



Ajuntament de Mataró
Institut Municipal de Promoció Econòmica



Ajuntament de Mataró
**Institut Municipal
de Promoció Econòmica**

Tots els drets reservats



I
N
D
E
X

Objectius de
la Diagnosi

Fonts
d'informació

Resultats



Introducció

Objectius de la Diagnosi

- La Direcció General d'Economia Cooperativa i Creació d'Empreses i l' IMPEM consideren necessari realitzar un projecte que permeti aprofundir en la dinamització del model econòmic social que representa l'Economia Cooperativa.
- A partir del desenvolupament de plans de promoció local, l'objectiu és facilitar la creació d'uns pols territorials de promoció i foment de l'economia cooperativa en col·laboració estreta amb el sistema local.
- Aquest projecte es realitzarà igualment en altres 7 territoris:

Fonts d'informació

Resultats

Ajuntament de Barbera del Vallès	Ajuntament de El Prat de Llobregat
Ajuntament de Mollet del Vallès	Consell Comarcal de l'Alt Emporda
Consell Comarcal del Priorat	Consell Comarcal de Ribera d'Ebre
Consell Comarcal del Segrià	



Objectius

Objectius de la Diagnosi

- Conèixer l'estat actual de les empreses d'economia cooperativa de Mataró.
- Conèixer el perfil general de les cooperatives i societats laborals considerant les seves activitats, dades relatives a les persones, com el nombre mig de socis/es, treballadors, evolució del seu desenvolupament econòmic, gestió i innovació empresarial, espais de participació, intercooperació o treball en xarxa, obertura a l'exterior, cultura emprenedora, etc.
- Redactar un Pla de Dinamització de l'economia cooperativa, que ha de permetre consolidar la presència i la participació de l'economia cooperativa en el marc del PAI i el desenvolupament econòmic i social de Mataró.

Fonts
d'informació

Resultats



Fonts d'informació: bases de dades

Objectius

- Direcció General d'Economia Cooperativa.
- Impost d'activitats econòmiques.
- Servei d'Estudis i Planificació de l'Ajuntament de Mataró.
- Informes comercials d'E-informa.
- FESALC.

Fonts d'informació

- XALOC, del Servei d'Ocupació de Mataró (SOM).
- Qüestionaris amb les empreses.
- Entrevistes amb les empreses.
- Entrevistes amb altres factors rellevants (sector educatiu, serveis locals d'emprenedoria, gestories, serveis d'ocupació, consultors, associacions, etc.).

Resultats



Dades i Cens

Objectius

Fonts
d'informació

Resultats

<u>ACTIVITAT</u>	<u>INDICADORS</u>
Nombre d'empreses tractades inicialment	208 (96 cooperatives i 112 societats laborals)
Nombre de comunicacions enviades per correu ordinari i correu electrònic	321
Nombre d'empreses definitives finals	74 (41 cooperatives i 33 societats laborals)
Reunions de coordinació	29
Entrevistes realitzades a empreses	40 (24 cooperatives, 13 societats laborals i 3 de protocols)
Visites realitzades en sortides directes	69
Trucades realitzades	1.643
Qüestionaris realitzats	56 , (75,6 % del total)
Qüestionaris realitzats cooperatives	34 (82,9 % del total)
Qüestionaris realitzats laborals	22 (66,7 % del total)
Entrevistes a altres factors influents	16

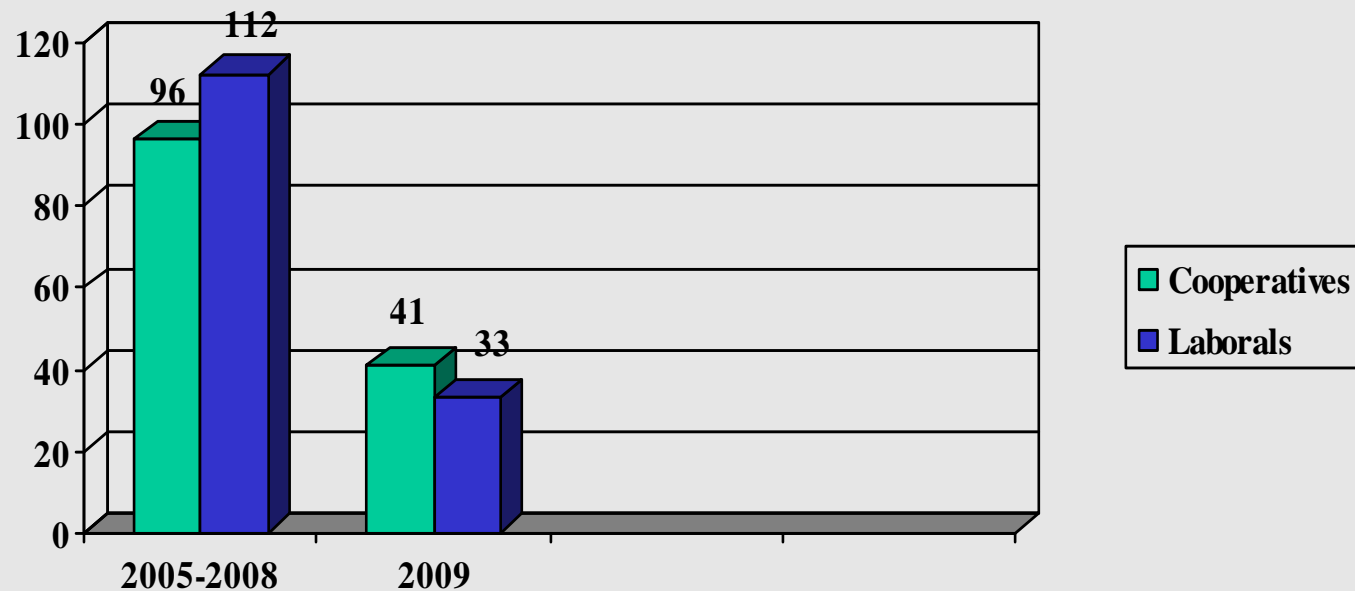


Dades i Cens II

Objectius

Fonts
d'informació

Resultats



Font: Elaboració pròpia a partir del treball de camp realitzat i els censos.



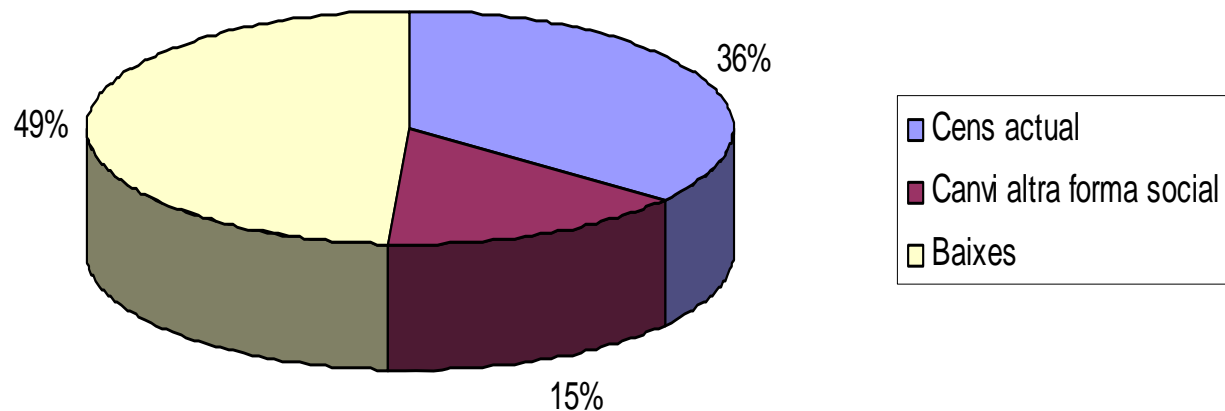
Dades i Cens III

Objectius

Fonts
d'informació

Resultats

Evolució del Cens



Font: Elaboració pròpia a partir del treball de camp.



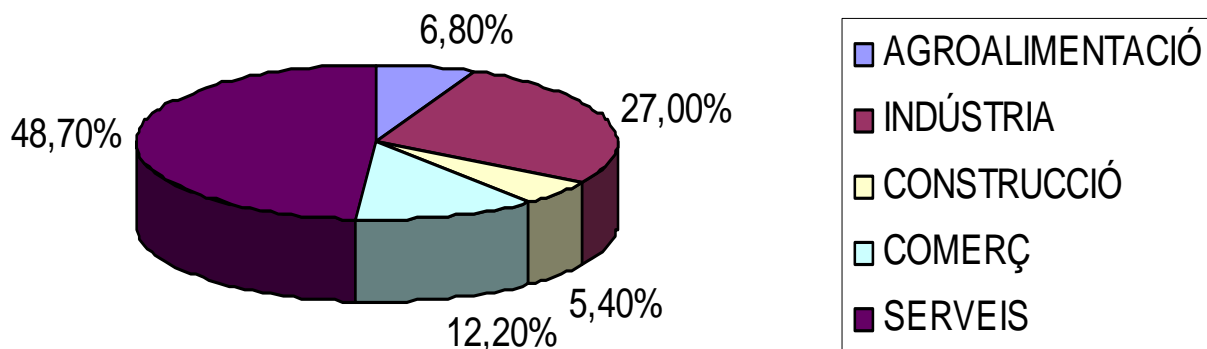
TEIXIT PRODUCTIU

Objectius

Fonts
d'informació

Resultats

Estructura Sectorial 2007



Font: Elaboració pròpia a partir del treball de camp realitzat al teixit productiu de Mataró, amb estimacions sota una distribució normal.



TEIXIT PRODUCTIU II

Objectius

Fonts
d'informació

Resultats

MARESME, cooperatives	Maresme / Barcelona	Maresme/ Catalunya
2 grau	17,4%	8,7%
Crédit	0,0%	0,0%
Agràries	18,6%	4,0%
Consum	12,8%	8,8%
Ensenyament	9,7%	8,3%
Habitatges	1,8%	1,7%
Serveis	4,1%	3,4%
Treball Associat	6,4%	5,0%
Assegurances	0,0%	0,0%
Mixtes	10,7%	8,6%
Sanitàries	0,0%	0,0%
Marítimes	100,0%	75,0%
TOTAL	7,0%	5,0%

Font: Elaboració pròpia a partir del cens de la Direcció General d'Economia Cooperativa i el Gabinet Tècnic, Servei d'Estudis i Estadístiques, Data d'actualització: 02/09/2008.



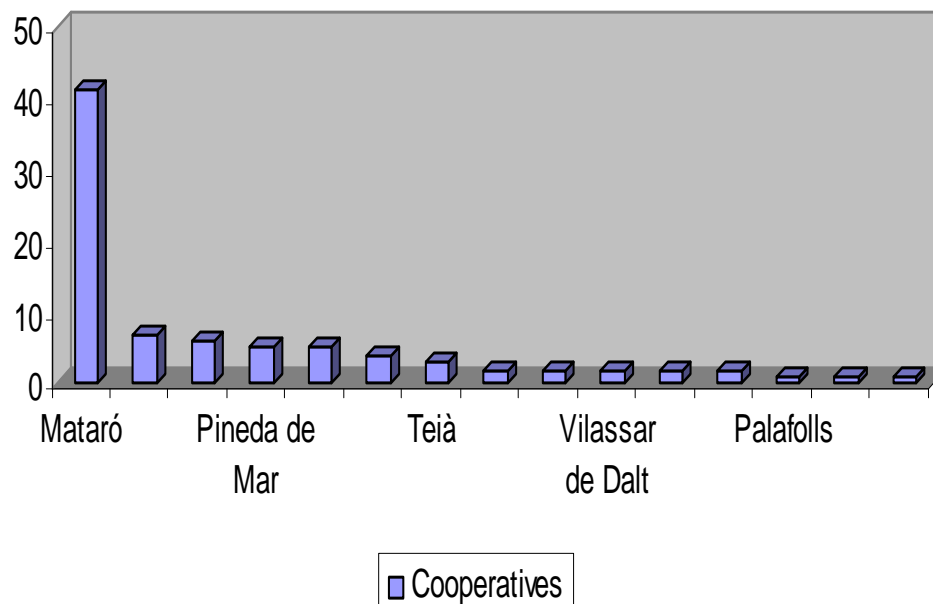
TEIXIT PRODUCTIU III

Objectius

Fonts
d'informació

Resultats

Mataró al Maresme



Font: Elaboració pròpia a partir del Programa Hermes, Diputació de Barcelona, 2002. Dades del 2009 amb un treball camp parcial.



TEIXIT PRODUCTIU IV

Objectius

Fonts
d'informació

Resultats

- ✓ 3,6 % del treball
- ✓ 11% dels empresaris
- ✓ Multiplicador d'activitat generada: 1.400 llocs de treball, 168 empreses i 91,05 milions d'euros.

ESTRUCTURA LABORAL	PERCENTATGE
Persones treballadores homes	31,9%
Persones treballadores dones	21,8%
Persones sòcies homes	35,5%
Persones sòcies dones	10,8%
TOTAL	100,0%
Total treballadors	53,7%
Total socis	46,3%
TOTAL	100,0%
Total homes	67,4%
Total dones	32,6%
TOTAL	100,0%



FINANÇAMENT, LIQUIDITAT, SOLVÈNCIA.



Objectius

Fonts
d'informació

Resultats

- 62,5 % empreses entrevistades manifesten de forma espontània la qüestió del finançament i manca de recursos com factor clau.
- 60 % desconeix les línies públiques de suport.
- Només 1 empresa, dintre de l'escàs 18% que ha fet formació de gestió, ha rebut formació de finançament.
- Un 18,2 % ha manifestat rebre ajuts (2008).



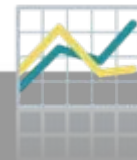
FINANÇAMENT, LIQUIDITAT, SOLVÈNCIA II

Objectius

Fonts
d'informació

Resultats

	Cooperativa	Laboral
Liquiditat	Feble (1,80<2)	Molt feble (1,27<2)
Capacitat de pagament	No es pot valorar per falta d'informació	Molt feble i baixant (de 25 a 10 dies)
Endeutament	Elevat: capitals propis 23%	Molt elevat: només capitals propis 14%
Capacitat reembors. Deutes	No es pot valorar per falta d'informació	Baixant perillosament
Termini pagament i cobrament	Term cobrament s'allarga respecte pagament	Term.pagam. s'allarga respecte cobrament.
Qualitat del deute	77 % bona qualitat	39 % bona qualitat però millorant
Recursos permanents	Financen els actius fixes i fons de maniobra	Només financen els actius fixes i fons de maniobra en un 48%



RENDIBILITAT ECONÒMICO FINANCERA

Objectius

Fonts
d'informació

Resultats

- ✓ Empitjorament progressiu de les laborals en el seu estat de salut
- ✓ Dintre d'uns baixos nivells, estat de salut de les cooperatives en millora positiva

	Cooperativa	Laboral
Productivitat de l'actiu fixe	Augment del 62,7%	Baixada important en un 24%
Rendibilitat dels actius	Molt reduïda però augmentant (1,6 %)	Es redueix a la meitat però més alta que en coops
Marge comercial	Pujant (de l'1,3 al 1,9 %)	Caiguda (del 3,0 al 2,0 %)
Rotació de vendes i estocs	Baixant	Es manté
Benefici	Cada vegada pesa més el marge.	La rotació no compensa la caiguda del MC i el benefici cau. Generen 4 vegades més vendes amb els seus circulants que les cooperatives
Sector més i menys rendible econòmic.	+ Serveis i indústria - Construcció	+ Agroalimentari - Industrial
Rendibilitat financera	Falta d'informació	Bona però decreixent donat fort increment despeses financeres



VENDES, DESPESES I BENEFICIS

Objectius

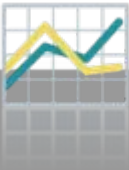
Fonts
d'informació

Resultats

■ 56,5 % empreses entrevistades manifesten de forma espontània que avui el més difícil és vendre: la gestió comercial i de màrqueting tasca pendent.

■ No es ven ni en volum suficient ni de forma eficient.

■ Vendes estimades en 2007 cooperatives i laborals: 60,7 milions €(coops 32,8 milions € laborals 27,9 milions €)



VENDES, DESPESES I BENEFICIS II

Objectius

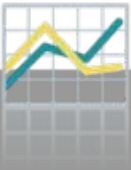
Fonts
d'informació

Resultats

- ✓ Cooperatives de la construcció amb dificultats.
- ✓ Laborals i cooperatives del tèxtil amb dificultats.

	Cooperativa	Laboral
Vendes	Descens (--Cristalerias Mataró, -- empreses estudiades)	+ 66 % (+ empreses estudiades)
Consums d'exploració	Es redueixen més en proporció	+ 136 %
Despeses financeres	Increment	Fort increment a serveis i indústries
Beneficis	Augment 21 %	Caiguda 53 %
Diagnòstic	Millora explicada per superior reducció de les despeses sobre vendes	Descens beneficis explicat per venda poc eficient i més despeses financeres

Font: Elaboració pròpia a partir de la informació registral facilitada per e-informa i la Direcció General d'Economia Cooperativa.



VENDES, DESPESES I BENEFICIS III

Objectius

Fonts
d'informació

Resultats

Compte Explotació Agregat Cooperatives

	2007		2006		2005	
	Valor (€)	Pes (%)	Valor (€)	Pes (%)	Valor (€)	Pes (%)
Compte d'Explotació						
Ingressos	24.028.135,97	100%	29.259.930,76	100%	43.707.113,23	100%
Consums d'Explotació	14.137.439,82	58,84%	17.907.190,80	61,20%	24.702.915,86	56,52%
Despeses de persones	6.048.370,93	25,17%	9.381.238,08	32,06%	12.667.070,54	28,98%
Altres despeses d'explotació	2.478.621,62	10,32%	4.346.102,64	14,85%	5.145.550,85	11,77%
Amortitzacions	537.962,66	2,24%	1.806.785,29	6,17%	1.950.069,50	4,46%
Provisions	12.290,05	0,05%	13.558,18	0,05%	292.421,57	0,67%
Resultats	466.222,48	1,94%	385.662,39	1,32%	- 2.186.860,21	-5,00%

Font: Elaboració pròpia a partir de la informació registral facilitada per la Direcció General d'Economia Cooperativa.



PATRIMONI I DINAMISME

Objectius

Fonts
d'informació

Resultats

- ✓ Serveis pes central.
- ✓ Indústria en laborals i construcció menys dinàmiques en relació al seu pes en els balanços.
- ✓ Agroalimentació i serveis en les laborals, i serveis i indústria en coops, les + dinàmiques.

2007	Cooperativa	Laboral
Volum vendes	Serveis (39,4%) i construcció (46,3%)	Serveis (45,6%) i indústria (33,0%)
Beneficis	Serveis (59,6%) i construcció (21,2%)	Serveis (63,5%) i indústria (24,7%)
Actius fixes	Serveis (45,5%) i construcció (40,3%)	Indústria (43,7%)
Actius circulants	Serveis (13,0%) i construcció (81,9%)	Serveis (44,5%) i indústria (40,1%)
Fons propis	Serveis (30,8%) i construcció (62,8%)	Serveis (38,7%) i indústria (33,1%)
Crèdits a llarg	Serveis (11,7%) i construcció (84,1%)	Serveis (58,8%) i indústria (37,6%)
Passiu circulant	Serveis (26,6%) i construcció (60,0%)	Serveis (43,6%) i indústria (44,2%)
Més endeutat	Construcció	Serveis i indústria
Facturació mitjana	800.937,87 €	848.062,92 €

Font: Elaboració pròpia a partir de la informació registral facilitada per la Direcció General d'Economia Cooperativa i e-informa.



PATRIMONI I DINAMISME II

Objectius

Fonts
d'informació

Resultats

✓CANVI
ESTRUCTURAL
COOPERATIVES:
PROCÈS DE
TERCIARITZACIÓ.

Evolució Balanç Coops

	2007		2006		2005	
Actiu fix:	218.649,57	21,5%	393.811,31	37,8%	447.273,05	46,6%
Immobilitzat material	141.958,73	14,0%	352.150,87	33,8%	385.291,86	40,1%
Immobilitzat immaterial	21.103,03	2,1%	32.143,82	3,1%	26.452,57	2,8%
Immobilitzat financer	55.587,81	5,5%	9.516,62	0,9%	35.528,63	3,7%
Actiu circulant:	797.802,86	78,5%	649.300,48	62,2%	513.537,43	53,4%
Deutors	221.110,93	21,8%	178.206,00	17,1%	191.724,42	20,0%
existències	521.461,26	51,3%	357.930,23	34,3%	255.961,28	26,6%
disponible	49.941,17	4,9%	92.471,73	8,9%	65.851,72	6,9%
ACTIU TOTAL	1.016.452,43	100,0 %	1.043.111,79	100,0 %	960.810,48	100,0%
Passiu fix:	754.919,20	74,3%	681.727,50	65,4%	552.146,04	57,5%
Fons propis	235.802,02	23,2%	277.619,75	26,6%	203.004,51	21,1%
Creditors a llarg termini	519.117,18	51,1%	404.107,75	38,7%	349.141,53	36,3%
Passiu circulant: creditors a curt termini	261.533,24	25,7%	361.384,29	34,6%	408.664,44	42,5%
PASSIU TOTAL	1.016.452,43	100,0 %	1.043.111,79	1,00	960.810,48	100,0%



EMPRENEDORIA ECONOMIA SOCIAL



Objectius

Fonts
d'informació

Resultats

- Els serveis d'emprenedoria públics / privats no estan de forma general fins ara especialment sensibilitzats. Valoren molt positivament la creació d'un espai d'informació cooperativa a l' IMPEM (virtual, físic) com a element de referència.
- Volum molt baix en activitat i espais a fer difusió i sensibilització de les opcions d'economia cooperativa en totes les accions de sensibilització i difusió del territori.
- En l'estructura educativa, no hi ha pràcticament res orientant a difondre l'economia cooperativa (cicles formatius, batxillerat, ESO, etc.), només un espai dintre del programa Aprendre a Emprendre.
- En els serveis d'informació i orientació d'ocupació desconeixement absolut de l'economia cooperativa com a opció de sortida d'un ERO o per difondre als demandants de feina o per informar a les persones afectades per un tancament o reducció de personal: trobarien força positiu poder contar amb una estructura de suport formatiu i coordinació contínua amb el Servei d'Empresa de l'IMPEM per potenciar la cooperativa i societat laboral.



EMPRENEDORIA ECONOMIA SOCIAL II

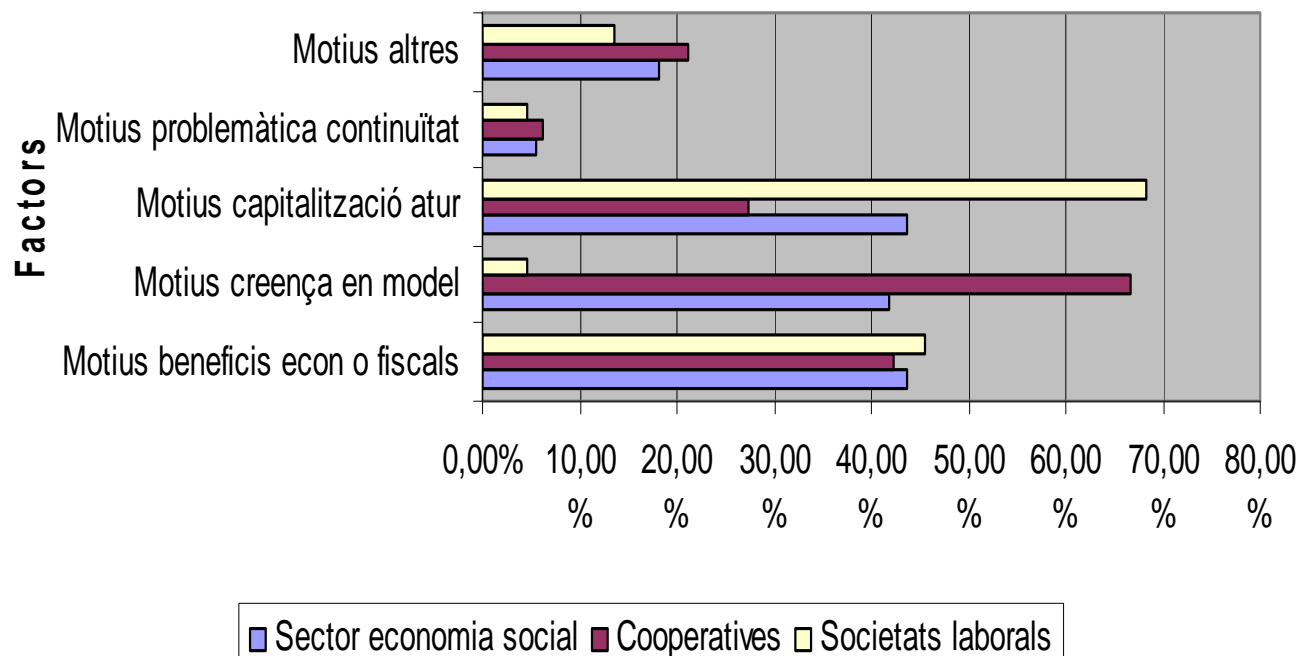


Objectius

Fonts
d'informació

Resultats

Factors clau d'elecció forma jurídica



Font: Elaboració pròpia a partir del tractament de dades dels qüestionaris.



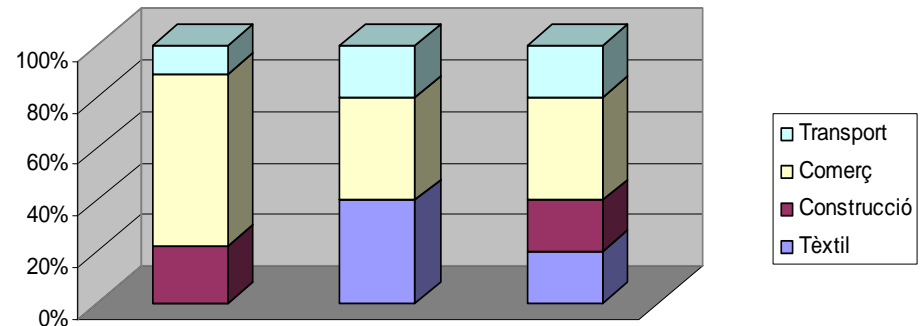
EMPRENEDORIA ECONOMIA SOCIAL III

Objectius

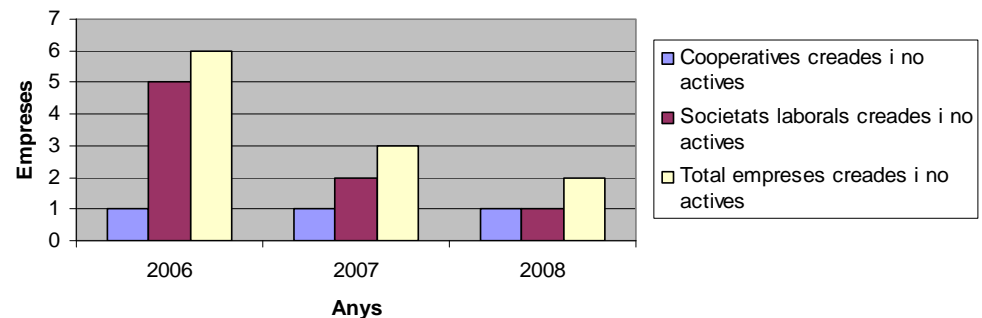
Fonts
d'informació

Resultats

Empreses creades 2005-2006-2007



Mortalitat emprendoria





NIVELL DE PARTICIPACIÓ

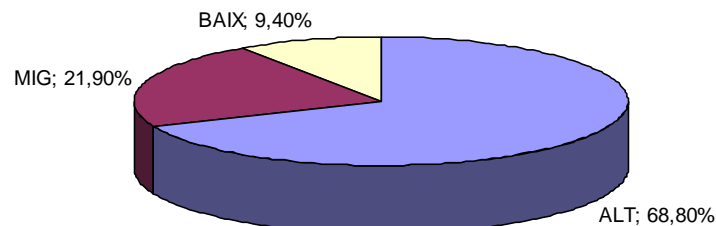
Objectius

Fonts
d'informació

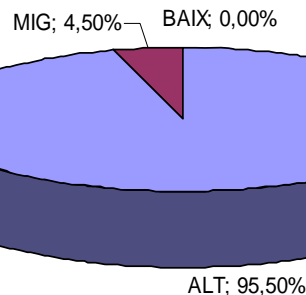
Resultats

- ✓ **Més capacitat executiva a les laborals.**
- ✓ **Més reunions i assemblees en cooperatives: nivell democràtic moderadament alt.**
- ✓ **Qüestió de la eficàcia i competitivitat, i de la propietat dels excedents**

Cooperatives: Grau participació socis



Laborals: Grau participació socis





INNOVACIÓ, COMPETITIVITAT

Objectius

Fonts
d'informació

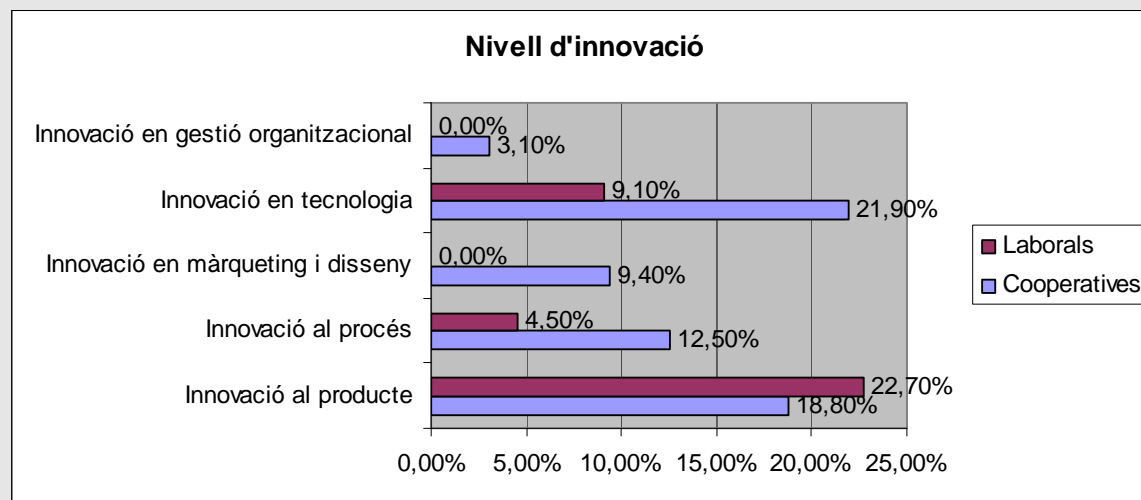
Resultats

✓ Baix nivell d'innovació, i més especialment en màrqueting i disseny i gestió de l'organització.

✓ Baixa sensibilització a les noves tecnologies.

✓ 90 per 100 de la facturació són productes o serveis tradicionals

	Cooperativa	Laboral
Sensibilització competitiva	Diferenciació de productes	En preus i accions comercials
Contribució als beneficis	Progressiu increment del pes del marge sobre la rotació del producte en els beneficis.	Generació del benefici per la rotació que no pas pels marges (major pressió en competitiva en preus).



Font: Elaboració pròpia a partir del tractament de dades dels qüestionaris.



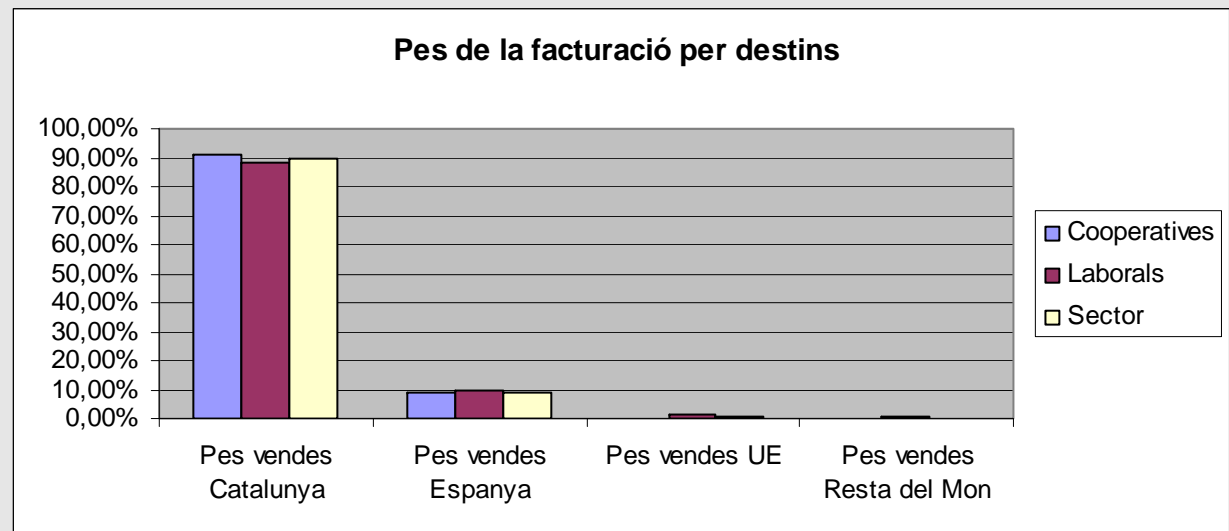
INTERNACIONALITZACIÓ



Objectius

Fonts
d'informació

Resultats



Font: Elaboració pròpia a partir del tractament de dades dels qüestionaris.

✓ **Només el 3 % de les cooperatives i el 10 % de les laborals exporten, i en aquestes el pes de les exportacions són el 10 % i el 15-25 % respectivament.**

✓ **El teixit de l'economia social és força local i en les entrevistes es detecta una falta de sensibilització envers les possibilitats d'aquesta opció i noves oportunitats de negocis.**

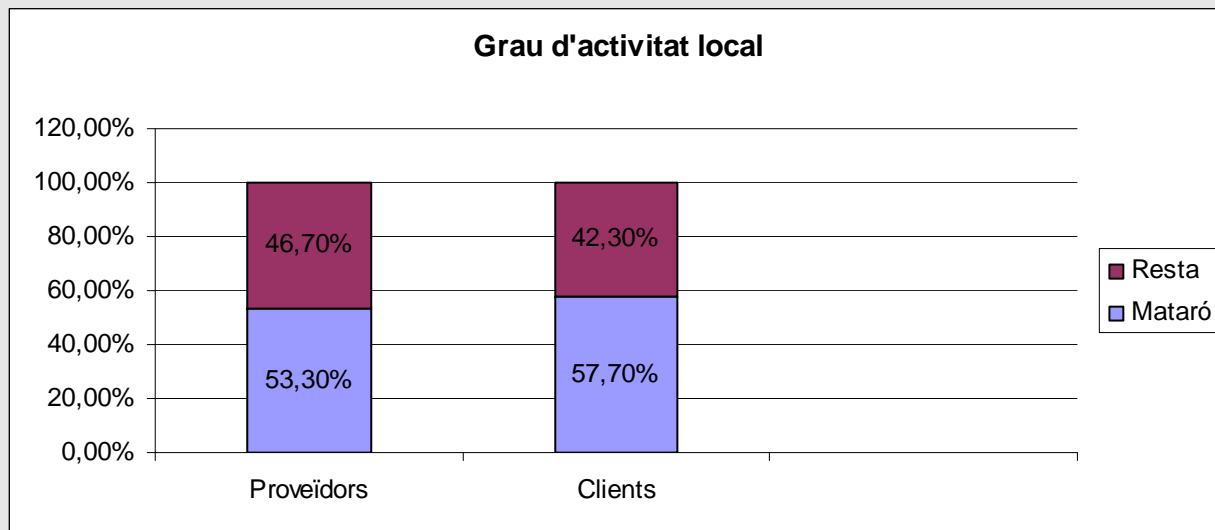


SECTOR COOP MOLT IMPORTANT EN EL DESENVOLUPAMENT LOCAL

Objectius

Fonts
d'informació

Resultats



Font: Elaboració pròpia a partir del tractament de dades dels qüestionaris i dels comptes de resultats de la Direcció General d'Economia Cooperativa i E-informa.

✓ **Multiplicador promig generador d'activitat local alt: 1,5.**

✓ **Es genera una facturació total molt propera als 100 milions d'euros (46 % laborals i 54 % cooperatives), 1.400 treballadors, i 168 empreses.**



GESTIÓ

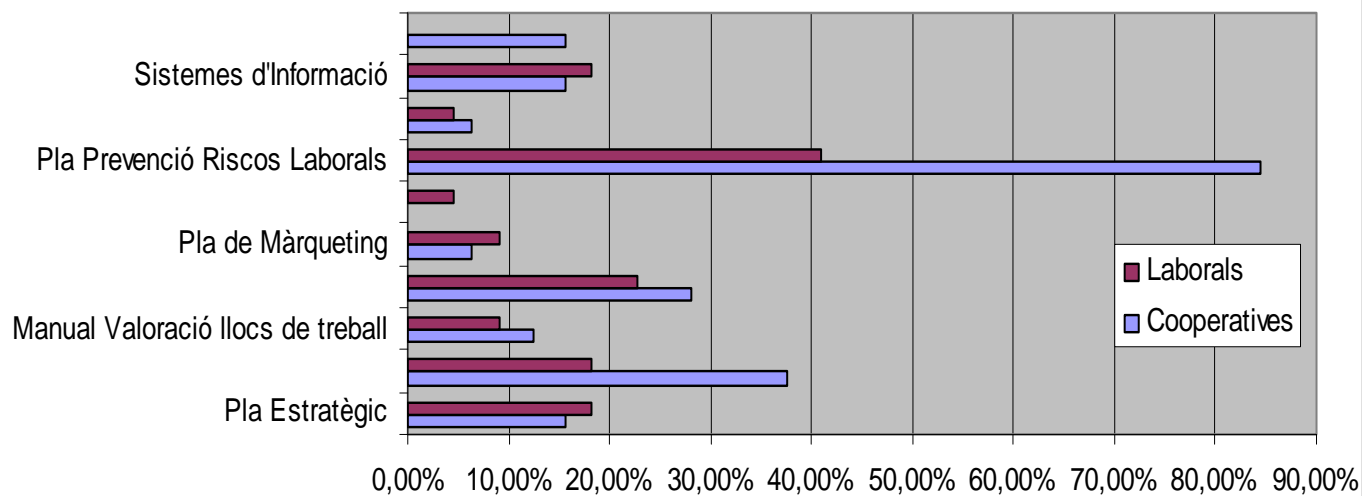


Objectius

Fonts
d'informació

Resultats

Ús d'eines de gestió



Font: Elaboració pròpia a partir del tractament de dades dels qüestionaris.

➤ S'ha detectat que almenys un 60 per 100 dels entrevistats precisa una clarificació de la seva visió i els seus valors de cara a la determinació de la missió i el propòsit de l'empresa.



GESTIÓ II

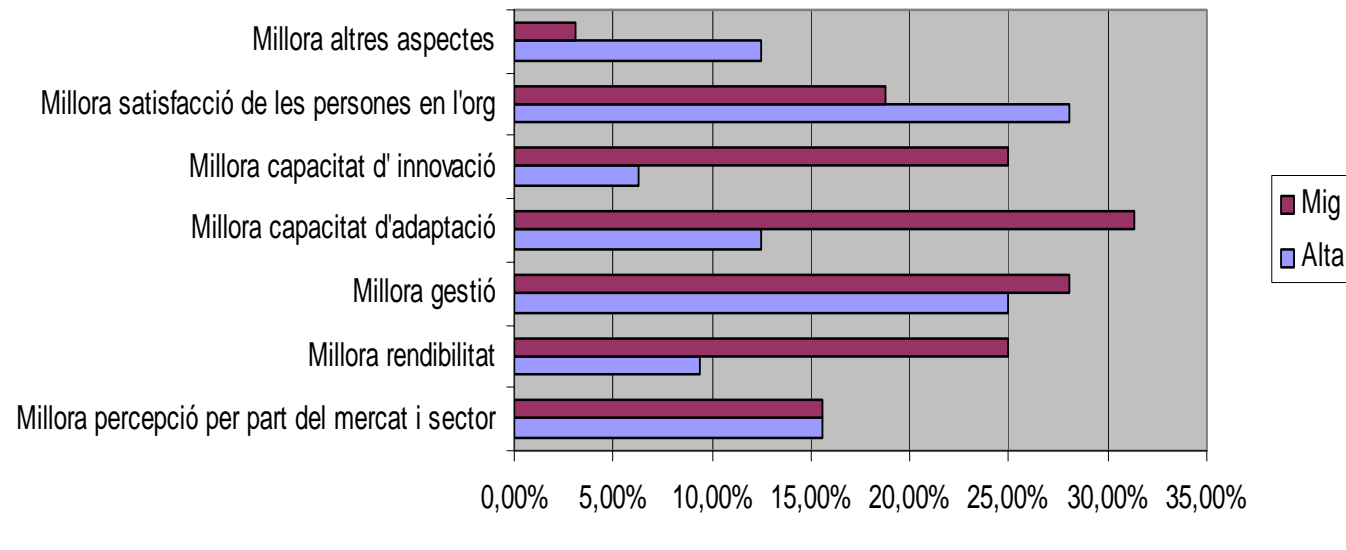


Objectius

Fonts
d'informació

Resultats

Utilitat eines en cooperatives



Font: Elaboració pròpia a partir del tractament de dades dels qüestionaris.

➤ **Percepció d'utilitat eines de gestió més alta que el seu ús.**

➤ **Només el 34,4 % tenen previst incorporar-les (plans estratègics, de gestió i de màrqueting).**



INTERCOOPERACIÓ I XARXA



Objectius

Fonts
d'informació

Resultats

- **Les empreses no cooperen molt entre elles.**
- **El 84 per 100 del sector manté relacions de cooperació amb altres empreses o institucions, però són sobre tot cooperacions puntuals en un grau mitjà, per fer front a la competència, incorporar de complementaris, i millorar les capacitacions de les persones.**
- **El 80 per 100 de les cooperatives declaren pertànyer a una federació o associació i el 50 per 100 de les laborals afirma el mateix, essent associacions d'economia cooperativa en les coops i sectorials en les laborals (58%).**



FORMACIÓ



Objectius

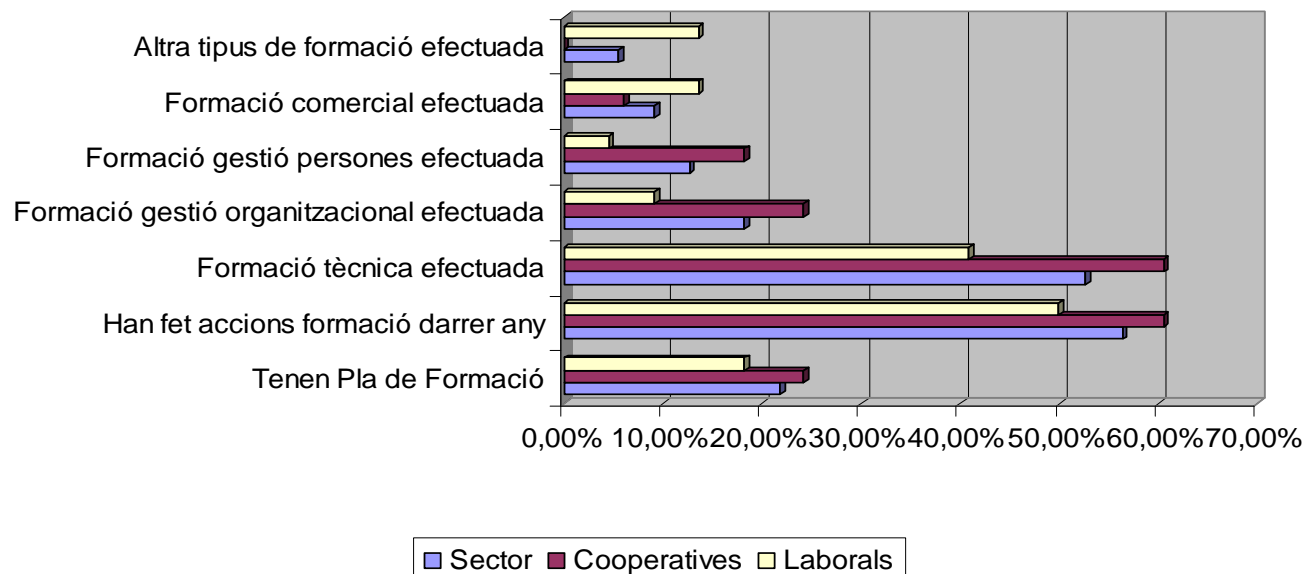
Fonts
d'informació

Resultats

✓ Perfil: empresa sense Pla de Formació, fa formació puntual i sobre tot de tipus tècnic, amb una evident mancança formativa de la resta.

✓ Entrevistes: preocupació empresarial en relació fidelització empleats (sobre tot en empreses més tècniques) donat els elevats costos de formació.

Formació



Font: Elaboració pròpia a partir del tractament de dades dels qüestionaris.

Mitjana nombre hores formació per cooperativa (2008): 96,12 hores

Mitjana nombre hores formació per societat laboral (2008): 145,5 hores



SUPORT PÚBLIC

Objectius

Fonts
d'informació

Resultats

Un 37,5 per 100 de les empreses, de forma espontània (sense preguntar sobre aquesta qüestió), han marcat com factor d'alta importància el paper de les administracions públiques sobre tot pel que fa a la Generalitat com IMPEM, al voltant d'aspectes com els següents:

- **Treball de nodus de difusió de les empreses de Mataró inclòs a nivell internacional.**
- **Organitzar sessions conjuntes, amb certa periodicitat, entre oferta i demanda, per presentar els productes de les empreses cooperatives i fer negocis.**
- **Que Servei d'empresa fes una tasca molt intensa per difondre els seus serveis, ja que no es molt conegut en aquesta àrea, i es queden sorpresos de l'existència d'aquest servei o confonen l'Ajuntament com element fiscalitzador i l' IMPEM.**
- **Que l' IMPEM doni un servei continu al sector cooperatiu de forma constant, mitjançant llistes de distribució, espais virtuals destinat al sector, etc.**



SUPORT PÚBLIC II

Objectius

Fonts
d'informació

Resultats

- **“L’Ajuntament de Mataró hauria de ser més contundent amb la competència deslleial xinesa”.**
- **“La Generalitat ho fa molt malament per afavorir la vivenda social ja que perjudica encara més a les promotores de cara a vendre”.**
- **“L’Administració només es dedica a posar normatives però no fa res per garantir el futur de les empreses”.**
- **“L’Administració local no afavoreix amb les licitacions a les cooperatives i societats laborals de Mataró, en quant que no tenen en compte que són empreses d’economia social i de Mataró, i que aquestes licitacions són tancades en preu, que en el cas de la construcció agafen constructors que paguen sous molts baixos o sense pagar moltes hores de caps de setmana als seus treballadors, fent competència deslleial”.**
- **Els terminis de pagament de l’administració local en les licitacions i compres públiques són molts llargs fins i tot d’un any i això no es pot aguantat i que en aquestes no apliquen els mateixos criteris i ho fan amb una elevada dosis de discrecionalitat.**



SUPORT PÚBLIC III

Objectius

Fonts
d'informació

Resultats

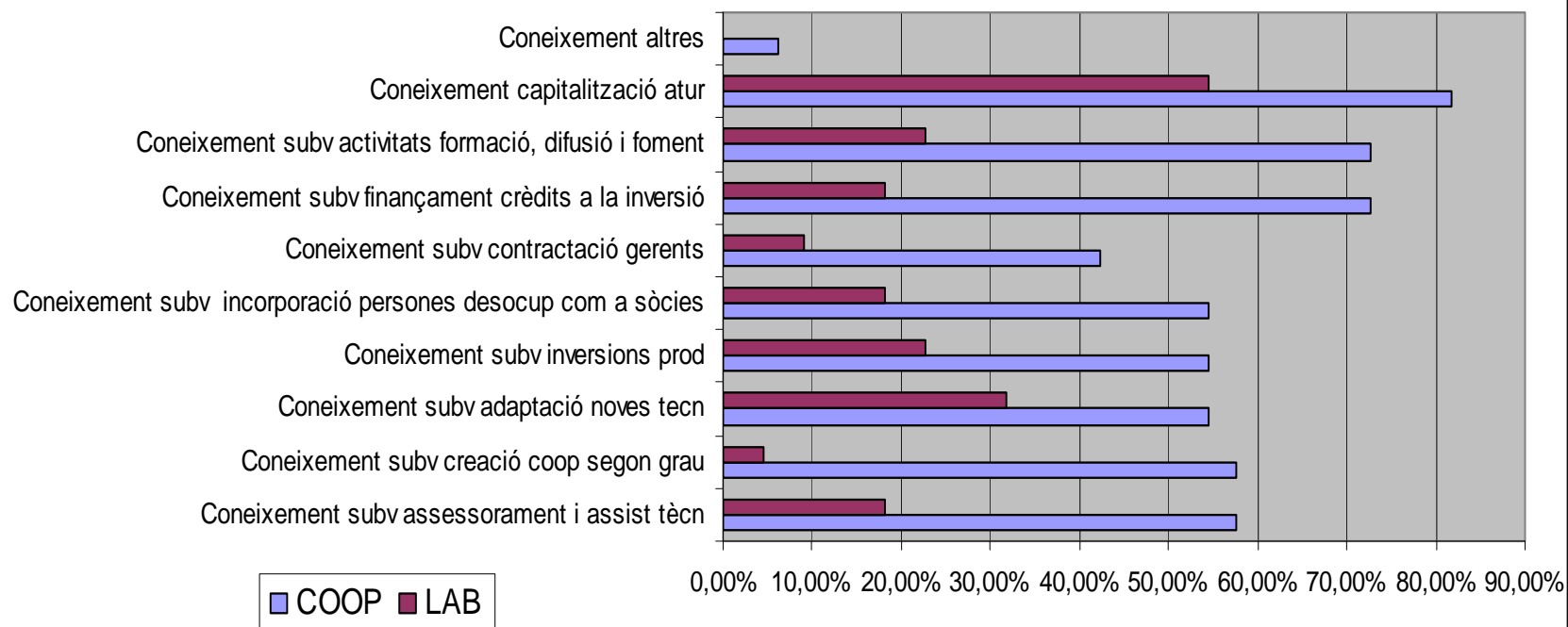
- Que l'Administració local tingui en compte que l'empresa i els seus treballadors siguin de Mataró, que tingui com forma societària la cooperativa o societat laboral, que disposi de Pla de Responsabilitat Social, Pla d'igualtat, etc.
- Ens hem trobat un parell de casos que diuen que tanquen perquè no han rebut subvencions suficients.
- Cal que l' IMPEM Servei d'empresa fes una tasca molt intensa per difondre els seus serveis, ja que no es molt conegut en aquesta àrea, i es queden sorpresos de l'existència d'aquest servei o confonen l'Ajuntament com element fiscalitzador i l' IMPEM (que no fiscalitza sinó que dona suport).
- “Que existeix un pla municipal que declara la voluntat d'impulsar el cooperativisme però no s'ha aplicat mai, que d'una vegada s'agafi en serio el foment del cooperativisme a Mataró”.
- “Hem demanat subvencions de la Generalitat però no ens han donat cap”.



SUPORT PÚBLIC III

Font: Elaboració pròpia a partir del tractament de dades dels questionaris.

Grau de coneixement ajuts



Objectius

Fonts
d'informació

Resultats



Ajuntament de Mataró
Institut Municipal de Promoció Econòmica

• **MOLTES GRÀCIES**