

**ORDENANÇA MUNICIPAL
REGULADORA DE LA
PUBLICITAT A MATARÓ**

ORDENANÇA MUNICIPAL REGULADORA DE LA PUBLICITAT DE MATARÓ

SUMARI

TÍTOL PRELIMINAR: Normes de caràcter general

TÍTOL I: De la publicitat estàtica

- Capítol Primer : De les cartelleres i dels plafons
- Capítol Segon : Cartells
- Capítol Tercer : Rètols
- Capítol Quart : Banderes, Banderoles i Pancartes
- Capítol Cinquè : Altres elements

TÍTOL II: Del repartiment d'impresos de propaganda

TÍTOL III: Publicitat sonora

TÍTOL IV: Publicitat aèria

TÍTOL V: De les llicències

DISPOSICIONS ADDICIONALS

- Disposició addicional 1
- Disposició addicional 2

INFORMACIÓ APROVACIÓ ORDENANÇA

TÍTOL PRELIMINAR : Normes de Caràcter general

Article 1:

1. La present ordenança té per objecte regular les condicions d'instal·lació i activitat publicitària en el terme municipal de Mataró.
2. S'entén per publicitat, als efectes d'aquesta ordenança, tota acció encaminada a difondre entre el públic qualsevol tipus d'informació i el coneixement de l'existència de qualsevol activitat o de productes i de serveis que s'ofereixen al consum.

A efectes tributaris, la publicitat regulada en aquesta normativa s'ajusta a allò que es disposa en les Ordenances Fiscals corresponents.

Article 2:

La publicitat en la via pública, es podrà considerar ús comú especial o ús privatiu segons vingui determinat en l'ordenança sobre utilització dels béns d'ús públic municipal.

Article 3:

MITJANS PUBLICITARIS

La publicitat podrà realitzar-se a través dels mitjans que s'esmenten a continuació i aquells permesos en la Llei general de publicitat de l'11 de novembre de 1988.

- I. Publicitat estàtica
- II. Publicitat sonora o acústica
- III. Vehicles transportadors d'anuncis
- IV. Repartiment personal de propaganda
- V. Publicitat aèria

TÍTOL I : De la publicitat estàtica

Article 4:

Els suports publicitaris de la publicitat estàtica seran els següents:

1. Cartelleres i plafons
2. Cartells
3. Rètols
4. Banderes, banderoles i pancartes
5. Tanques publicitàries

CAPÍTOL PRIMER : De les cartelleres i dels plafons

Article 5:

S'entén per cartellera, l'element físic destinat a la successiva col·locació de cartells de contingut variable en el temps.

Article 6:

El model de cartellera serà fixat per l'Ajuntament.

Les dimensions de les cartelleres s'ajustaran a allò que l'Ajuntament de Mataró acordi, segons el seu emplaçament i la seva situació, previ estudi del cas per part dels serveis tècnics municipals.

Article 7:

Els interessats a col·locar cartelleres hauran de sol·licitar-ho a l'Ajuntament presentant la següent documentació:

1. Instància de sol·licitud
2. Plànol d'emplaçament de les cartelleres
3. Croquis en el qual es reflecteixin les mides de les cartelleres
4. Informació que es pretén donar
5. Període de temps

Article 8:

Les llicències per a la instal·lació de cartelleres tindran una durada màxima de dos anys.

Article 9:

L'Ajuntament aprovarà la col·locació de plafons a diferents punts de la ciutat, per tal que les entitats ciutadanes, amb fins no lucratius, puguin enganxar-hi els seus cartells.

Aquests plafons seran propietat de les entitats que tindran cura del seu manteniment pel que fa a la neteja, repintat, etc.

El plafó haurà d'estar sempre en perfecte estat de conservació.

Article 10:

PLAFONS

No es podrà autoritzar publicitat mitjançant plafons de fusta col·locats en els clots dels arbres a les entitats culturals i ciutadanes que ho demanin, per a donar a conèixer, activitats com poden ser: col·loquis, seminaris, exposicions d'art, etc. Ocasionalment, l'Ajuntament podria autoritzar-ho a l'entitat que ho sol·licités si aquesta justifica la singularitat de l'esdeveniment.

Article 11:

Quan l'Ajuntament autoritzi com a punt de fixació dels plafons els clots d'arbres, les persones que s'anunciïn hauran de protegir-ne l'escorça.

CAPÍTOL SEGON: Cartells

Article 12:

Queda prohibida l'enganxada i col·locació de tota mena de publicitat a la via pública, façanes d'edificis i espais comuns a excepció dels llocs següents:

1. En els plafons que l'Ajuntament ha col·locat a diferents punts de la ciutat per tal que les entitats ciutadanes amb fins no lucratius puguin enganxar-hi els seus cartells.
2. En aquells plafons destinats a propaganda comercial que l'Ajuntament autoritzi als particulars.
3. Tanques d'obres.

Article 13:

Queda prohibit utilitzar els elements de mobiliari urbà, contenidors i papereres per a enganxar-hi cartells.

Article 14:

Queda prohibida l'enganxada i col·locació de cartells a les façanes dels edificis.

Article 15:

L'empresa anunciadora no podrà col·locar cap cartell sobre anuncis d'esdeveniments que encara no hagin finalitzat.

Article 16:

L'empresa anunciadora queda obligada a la neteja després de cada esdeveniment anunciat.

CAPÍTOL TERCER : Rètols

Article 17:

S'entén com a rètol qualsevol missatge publicitari amb independència de la forma d'expressió gràfica lletres o signes- el contingut del qual correspongui a la denominació d'un establiment, raó social, activitat comercial, professional o similar, col·locat a les parets que envolten els edificis i visible des de la via pública.

Article 18:

CARACTERÍSTIQUES GENERALS

1. Si el gruix del rètol és superior a 0,05 m, no tindrà cap punt situat per sota de 2,5 m des de la rasant de la vorera.
2. El gruix dels rètols serà com a màxim de 0'12 m, no poden sortir del pla de la façana més d'aquesta mida. En cas contrari seran considerats com a marquesines o banderoles, segons procedeixi.
3. Es situaran preferentment en espais destinats a aquesta finalitat i amb la seva implantació no figuraran la continuïtat i composició general de la façana, ni ocultaran elements arquitectònics o decoratius.
4. La concepció dels rètols tindrà en consideració les característiques formals de la façana (materials, textura, color).
5. Quan disposin de llum pròpia o estiguin il·luminats, l'element lluminós no produirà efectes de parpalleig o llampades que puguin produir molèsties als ocupants del mateix edifici o dels veïns, als vianants o als conductors de vehicles.
6. Un sol tipus de rètol per activitat.

Article 19:

CARACTERÍSTIQUES PARTICULARS DE RÈTOLS EN PLANTA BAIXA

S'admeten en les disposicions i limitacions següents:

1. Rètols en el pla de façana dels edificis.

1.1. Dintre dels buits arquitectònics:

En cap cas no restringiran, disminuiran o perjudicaran els accessos als locals o a l'edifici, com tampoc no suposaran la disminució de la superfície de ventilació i il·luminació naturals.

La part ocupada pel rètol no superarà el 25% de la superfície del forat. Si tenen fons opac, estaran refonsats, com a mínim 15 cm respecte al pla de la façana definidora del forat arquitectònic i si el fons es transparent o està constituït per lletres o signes retallats, podran estar alineats amb el pla de la façana.

1.2. Sobre els paraments de façana:

Es prohibeixen els rètols de caixó o enquadrats en fons opac o transparent amb reflexos, a excepció d'aquells que puguin, per les seves dimensions i posició, entendre's com a plaques.

Es preveuen les següents posicions:

1.2.1. Lletres, signes i logotips retallats ocupant com a màxim el 30% del fragment de façana que suporta el rectangle definit per la prolongació de les arestes de les obertures o elements de relleu de la façana més propera.

1.2.2. Lletres, signes, i logotips adherits, pintats o similars, sobre els paraments i vidrats sense gruix aparent.

1.2.3. Plaques situades a l'alçada de la vista, executades amb materials nobles amb una superfície màxima d'1 m².

2. Rètols que sobresurtin del pla de la façana:

2.1. Banderoles: s'autoritzaran únicament rètols en posició perpendicular a la façana, en els casos de constituir una referència simbòlica dels establiments. La dimensió màxima d'aquests rètols serà de 0,60 x 0,60 m, amb un màxim de 0,12 m de gruix. Queden especialment prohibits tots els logotips o similars de marques comercials.

2.2. En tendals: s'admeten rètols de lletres i signes retallats sense gruix aparent.

Les característiques dels tendals seran les següents:

- El color, textura i la forma del tendal no podrà trencar la composició general de l'edifici, façana o element sobre el qual es suporti i, quan estigui relacionat amb algun forat arquitectònic no es sobrepassaran els seus límits en el pla de la façana.
- No tindran peus drets sobre la vorera i qualsevol dels seus punts estarà a una alçada de la rasant de la vorera superior a 2,50 m.
- El seu vol no serà superior, en cap punt, a l'amplada de la vorera menys 60 cm amb un màxim de 1,50 m quan siguin opacs i 3 m quan siguin translúcids.

Article 20:

EN PLANTES PIS

S'admeten en les disposicions i limitacions següents:

1. Rètols en el pla de façana dels edificis:

- 1.1. Dintre dels buits arquitectònics, la part ocupada pel rètol no superarà el 25% de la superfície del forat.

Seran de lletres i signes retallats o sobre fons transparents, sense sobresortir del pla de la façana.

Es prohibeixen els de fons opac.

- 1.2. Sobre els paraments de la façana, s'admeten únicament els rètols de lletres, signes o logotips adherits, pintats o similars sobre els paraments vidrats sense gruix aparent.

2. Rètols que sobresurtin del pla de la façana:

- 2.1. **Banderoles:** s'autoritzaran únicament rètols en posició perpendicular a la façana, en els casos de constituir una referència simbòlica dels establiments. La dimensió màxima d'aquests rètols serà de 0,60 x 0,60 m amb un màxim de 0,12 m de gruix. Queden especialment prohibits els logotips i similars de marques comercials.

- 2.2. **En tendals:** s'admeten rètols de lletres i signes retallats sense gruix aparent.

Les característiques dels tendals seran les següents:

- El color, la textura i la forma del tendal no podrà trencar la composició general de l'edifici, la façana o l'element sobre el qual es suporti. Quan estigui relacionat amb algun forat arquitectònic no es sobrepassaran els seus límits en el pla de la façana.
- El seu vol màxim serà l'establert pels cossos sortints en la normativa vigent.

Article 21:

En mitgeres: seran de lletres i signes retallats sense fons i sense gruix aparent i correspondran a la denominació genèrica de l'edifici. El contorn del rètol no superarà el 5% de la superfície de la mitgera vista.

Article 22:

1. **Rètols en cobertes:** només s'autoritzarà la instal·lació d'un únic rètol de lletres o signes retallats sense fons que correspongui exclusivament a la denominació genèrica de l'edifici o nom comercial de l'empresa o l'establiment instal·lat, situat enretirat del pla de la façana i d'una alçada màxima d'1,80 m. o d'1,10 m de l'alçada de l'edifici.

Tant pel que fa a la situació com a l'ancoratge hauran d'estar perfectament integrants

a l'edifici, sense ocultar elements arquitectònics, decoratius o perfils en coberta d'interès. La solució proposada haurà de tenir en compte a més de l'efecte compositiu del rètol sobre el conjunt de l'edifici, també sobre els edificis contigus i l'entorn. Caldrà detallar acuradament els elements estructurals de recolzament, així com justificar tècnicament la solidesa i seguretat del conjunt, en especial davant l'acció del vent.

Article 23:

Qualsevol proposta de rètol no prevista per aquesta Ordenança necessitarà, per ésser autoritzada, un informe favorable de la Comissió Municipal de Publicitat i, en especial, en els següents supòsits:

- Quan existeixi contradicció entre aquesta Ordenança i les determinacions del Pla Especial del Catàleg.
- Quan es pretengui instal·lar més d'un tipus de rètol per activitat.

CAPÍTOL QUART : Banderes, Banderoles i Pancartes

Article 24:

En aquests suports el missatge es materialitza en material de poca consistència i durada.

Article 25:

El missatge publicitari haurà de difondre activitats de caràcter periòdic o circumstancial, o aquelles que siguin incloses en campanyes de promoció cultural o econòmica, cíviques, socials, sindicals o polítiques de la ciutat.

Article 26:

S'autoritza a fer publicitat mitjançant la col·locació de pancartes a la via pública quan aquestes facin referència a activitats culturals, esportives, recreatives o polítiques que interessin donar a conèixer als ciutadans. No s'inclouen les pancartes de propaganda comercial.

Article 27:

Les persones o entitats que vulguin col·locar pancartes, banderes o banderoles hauran de sol·licitar-ho amb una antelació mínima d'una setmana al departament corresponent de l'Ajuntament de Mataró.

L'Ajuntament autoritzarà la instal·lació de les pancartes sempre i quan no es col·loquin davant de llocs d'interès públic, edificis catalogats, llocs d'especial protecció per l'interès paisatgístic, etc., i es col·loquin en nombre que no comporti una saturació de l'espai.

No s'autoritzaran pancartes amb contingut ofensiu per a les persones.

Article 28:

Les persones autoritzades hauran de dipositar una fiança de 5.000 ptes. per a garantir l'adequada retirada de les pancartes, banderes o banderoles quan aquesta hagi perdut vigència.

La fiança es retirarà immediatament després de la retirada de les pancartes, banderes i banderoles.

Article 29:

No es podran utilitzar els fanals d'enllumenat públic de la ciutat com a punt de fixació de les pancartes.

Article 30:

Quan no hi hagi cap més alternativa, l'Ajuntament autoritzarà la col·locació de pancartes, prenent com a element de fixació els arbres de la ciutat.

En aquests casos, la persona o entitat anunciant protegirà l'escorça dels arbres per tal que no quedi danyada.

Article 31:

Les pancartes, banderes i banderoles s'hauran de col·locar de tal manera que no impedeixin la visibilitat de la circulació de vehicles ni la dels vianants i veïns de les cases properes.

Article 32:

El termini màxim durant el qual poden estar col·locades les pancartes, banderes i banderoles és de deu dies.

Quan l'esdeveniment anunciat tingui una durada superior a 10 o 15 dies, es podrà acordar, amb l'Ajuntament, la pròrroga d'aquest termini.

Article 33:

Un cop hagi perdut vigència allò que s'anuncia a la pancarta, bandera o banderola, aquesta s'haurà de retirar en el termini màxim de 48 hores.

Article 34:

En cas d'incompliment, l'Ajuntament procedirà a la retirada amb càrrec a la fiança apuntada.

CAPÍTOL CINQUÈ : De les tanques publicitàries

Article 35:

Per a la instal·lació de tanques publicitàries, s'haurà de sol·licitar llicència municipal.

Article 36:

La instal·lació d'aquest tipus de suport haurà de respectar l'entorn i, en conseqüència, no s'admetrà al costat o a prop d'edificis catalogats o d'especial interès arquitectònic, en llocs que dificultin la visió del paisatge o en aquells altres que l'Ajuntament consideri que han de gaudir d'especial protecció.

Article 37:

No s'admetrà la instal·lació de cartelleres de dos pisos.

Article 38:

L'Ajuntament valorarà, en cada cas, la idoneïtat del lloc en el qual es pretén fer la instal·lació, l'oportunitat, l'estètica, les molèsties que la cartellera pugui produir, etc. i decidirà sobre la viabilitat de la concessió de la llicència.

TÍTOL II : Del repartiment d'impresos de propaganda

Article 39:

Queda prohibit el repartiment d'impresos, etc. a la via pública, dipositar-los als parabrises de cotxes aparcats, llençar-los des de vehicles en marxa, etc.

Article 40:

Només serà permès el repartiment d'impresos a les bústies.

TÍTOL III: Publicitat Sonora

Article 41:

La publicitat sonora a la via pública és totalment prohibida excepte en casos que s'hagi d'anunciar algun esdeveniment cultural, esportiu, etc. important per a la ciutat, considerat com a tal per l'Ajuntament.

TÍTOL IV : Publicitat Aèria

Article 42:

Podrà realitzar-se mitjançant globus estàtics, dirigibles, avions, etc.

Queda totalment prohibit llençar a la via pública qualsevol objecte des d'aquests aparells.

TÍTOL V : De les Llicències

Article 43:

Serà necessària l'obtenció de la llicència municipal prèvia per desenvolupar activitats publicitàries regulades en aquesta Ordenança.

Article 44:

No serà necessària l'obtenció de la llicència en els següents casos:

- a) Cartells anunciadors d'esdeveniments esportius, culturals i polítics fixats en els plafons que té instal·lats l'Ajuntament de Mataró per aquest fi en diferents punts de la ciutat.
- b) Les plaques i els escuts indicatius de dependències públiques, seus de representacions oficials estrangeres, hospitals, clíniques i activitats professionals i similars col·locades sobre o a prop de les portes d'accés.
- c) Les banderes, banderoles o estendard i elements similars representatius dels diferents països, estats, organismes oficials, centres culturals, religiosos, esportius, polítics, col·legis professionals i centres amb activitats similars.
- d) Els anuncis col·locats a l'interior de portes, vitrines i aparadors d'establiments comercials que es limitin a indicar els horaris en què estan oberts al públic, preus dels articles en venda, els motius d'un possible tancament temporal, de trasllat, liquidacions o rebaixes i altres similars, sempre amb caràcter circumstancial.
- e) Aquells que es limitin a indicar les situacions de venda o lloguer d'un immoble de nova construcció, col·locats en aquest edifici durant un any, a comptar des de l'acabament de les obres.

Article 45:

Les llicències hauran de ser sol·licitades per les persones naturals o jurídiques o si s'escau per agències de publicitat.

Article 46:

La sol·licitud anirà acompanyada de la següent documentació:

- Memòria explicativa on consti la mida, el contingut del missatge o la informació que es pretén difondre, quantitat de cartelleres, banderes, banderoles o pancartes i lloc on es vol instal·lar-les.
- Croquis de la instal·lació.
- Plànol de situació i emplaçament.
- Declaració o compromís de mantenir la instal·lació en perfectes condicions de seguretat, estabilitat i ornament.
- Qualsevol altra que es consideri necessari per a clarificar la forma en què es durà a terme la publicitat.

Article 47:

Les sol·licituds de llicències per a rètols hauran d'adjuntar la següent documentació:

- Instància segons model
- Fotografia de la façana amb ubicació del rètol
- Dues còpies de la memòria i del croquis del rètol
- Pressupost

TÍTOL VI : Regim Sancionador

Article 48:

L'incompliment dels preceptes d'aquesta Ordenança serà sancionat amb multa o sanció que es graduarà d'acord amb la gravetat de la infracció, dins de les quantitats autoritzades per les lleis.

Tot això sense perjudici de l'adopció de les mesures que s'escaiguin a fi i efecte de restablir la legalitat infringida. Aquestes mesures són les següents:

- a) Suspensió de les llicències obtingudes.
- b) Ordenar les rectificacions necessàries amb les obres i instal·lacions realitzades.
- c) Disposar l'enderrocament de les construïdes indegudament o retirada parcial o completa de les instal·lacions, segons el cas.

- d) El precinte de les instal·lacions realitzades amb infracció de l'Ordenança.
- e) Qualsevol altra de caire anàleg, prevista en la legislació vigent.

La retirada de la publicitat haurà de realitzar-se en el termini màxim de 24 hores una vegada finalitzada la llicència o acabat l'esdeveniment anunciat.

En cas d'incompliment procedirà a retirar-les l'Ajuntament a càrrec de les empreses infractores, les quals hauran de pagar les despeses corresponents a l'execució subsidiària a més de pagar les sancions.

Les instal·lacions publicitàries sense llicència o concessió en sòl d'ús o domini públic municipal, no necessitaran el previ requeriment del responsable de la instal·lació i seran retirades per l'Ajuntament amb repercussió de les despeses a l'interessat a més de la imposició de les sancions que corresponguin.

Article 49:

Les faltes es classificaran en:

- a) lleus
- b) greus
- c) molt greus

Article 50:

Es consideraran faltes lleus:

- a) La no retirada de pancartes, banderes i banderoles després d'haver finalitzat l'autorització.
- b) Difondre un missatge publicitari diferent al sol·licitat.
- c) Qualsevol altra infracció no tipificada com a greu o molt greu.

Article 51:

Seràn considerades faltes greus:

- a) La col·locació de pancartes agafades a fanals d'enllumenat públic.
- b) La col·locació de qualsevol suport publicitari sense llicència municipal.
- c) La col·locació de suports publicitaris sobre o adossats a arbres sense tenir cura de l'escorça d'aquests.
- d) La col·locació de cartells als contenidors, papereres o elements de mobiliari urbà, i

a les façanes dels edificis.

- e) La col·locació de propaganda comercial als plafons que té l'Ajuntament de Mataró instal·lats per a esdeveniments culturals o esportius.
- f) La instal·lació de rètols no admesos per la present normativa.

Article 52:

Faltes molt greus:

- a) Desenvolupar activitats publicitàries reconegudes en aquesta Ordenança sense la corresponent llicència.
- b) Reincidència en una infracció greu o lleu per part de la mateixa empresa anunciadora.
- c) Instal·lació de rètols que representin:
 - 1.- Perill. Per a invidents per tenir vol en excés a menys de 2'5 m de la rasant de la vorera.
 - 2.- Molèsties. Per enlluernaments o excés de llum.
 - 3.- Reducció de condicions de seguretat i ventilació exigibles per la normativa tècnica d'aplicació.
 - 4.- Incompliment de la normativa aplicable a edificis i béns catalogats.

Article 53:

SANCIONS

Les infraccions a les quals fa referència aquesta Ordenança seran sancionades d'acord a la següent graduació:

- 1.- Les infraccions molt greus es sancionaran en qualsevol de les mesures previstes en els apartats a), b), c) i d) de l'article 48 d'aquesta Ordenança, a més a més de multa compresa entre 15.000 i 25.000 ptes.
- 2.- Les infraccions greus es sancionaran en qualsevol de les mesures previstes en els apartats a) i b) de l'article 48 d'aquesta Ordenança, a més a més de multa compresa entre 5.000 i 15.000 ptes.
- 3.- Les infraccions lleus es sancionaran amb multa fins a 5.000 ptes.

DISPOSICIONS ADDICIONALS

Disposició addicional 1:

L'Il·ltre. Sr. Alcalde podrà crear una Comissió Assessora de Publicitat per tal que informi sobre els temes regulats en la present Ordenança.

Disposició addicional 2:

En campanya electoral es fixaran normes concretes per a regular la publicitat.

DISPOSICIÓ DEROGATÒRIA

Queden derogades totes aquelles normes que contradiguin les incloses en la present Ordenança.

INFORMACIÓ APROVACIÓ ORDENANÇA

- Aprovació inicial el Ple de 3 de desembre de 1992
- Publicació període informació pública: BOP 30/12/1992 i DOGC 21/04/1993
- Edicte aprovació definitiva 28 de maig de 1993
- Publicació text íntegra BOP 18/09/1993
- Entrada en vigor als 20 dies de la seva publicació.