



# **Informe d'avaluació i impacte de la Festa al Cel**

Enquesta als assistents

Servei d'Estudis i Planificació  
Octubre de 2014

## 1. INTRODUCCIÓ

En el present informe es recull el conjunt d'informació procedent d'enquestes i dades obtingudes a partir del dispositiu d'avaluació i impacte de la Festa al Cel celebrada a Mataró durant el cap de setmana del dia 27 i 28 de setembre de 2014.

Els objectius prèviament plantejats en han estat els següents:

- Estimació del nombre d'assistents.
- Descripció de les característiques i tipologia dels assistents
- Valoració qualitativa.
- Avaluació de l'impacte econòmic.

## 1. RESULTATS DE L'ENQUESTA ALS ASSISTENTS A LA FESTA AL CEL

### 1.1. MOSTRA

Amb l'objectiu de fer una avaluació de l'acte així com obtenir informació útil per a una aproximació a l'impacte econòmic de la Festa al Cel a Mataró, es va dur a terme una enquesta entre els assistents.

El nombre inicial d'enquestes que es volien aconseguir era de 400, i per fer-ho es disposava d'un total de 20 voluntaris, repartits entre el matí del diumenge dia 28, durant l'exhibició aèria, i la tarda del mateix dia, durant l'espectacle del Club Super3.

La suspensió de les activitats de la tarda, i el fet de comptar amb alguns voluntaris menys dels previstos durant el matí, va condicionar el nombre total d'enquestes recollides; així el nombre total d'enquestes que es van dur a terme va ser de 264, de les quals dues s'han considerat no vàlides, i per tant l'anàlisi que es presenta en aquest treball s'ha fet en base a 262.

La població de referència per enquesta eren els assistents a l'exhibició aèria de més de 15 anys, i el tipus de mostreig utilitzat va ser un mostreig aleatori simple. Amb una situació de màxima indeterminació ( $p=q=0,5$ ) i un nivell de confiança del 90,1%, l'error mostral és del 5,1%.

### 1.2. CARACTERÍSTIQUES DELS ENQUESTATS ASSISTENTS

Per gènere, les persones enquestades que van assistir a la Festa al Cel es distribueixen en un 53,5% d'homes i un 46,5% de dones.

#### Distribució dels assistents per sexe, grup d'edat i residència

		Nombre	%
Sexe <sup>1</sup>	<b>Dona</b>	121	46,5%
	<b>Home</b>	139	53,5%

1. Hi ha dues enquestes en els que no es va registrar el sexe de l'enquestat.

Per edats, el grup majoritari d'assistents a la Festa tenia entre 35 i 44 anys, amb una quota del 24,8%. El segon grup d'edat amb més representació són els que tenen entre 45 i 54 anys, amb una representació del 20,6%. De fet, la mitjana d'edat dels assistents a la Festa que es van enquestar era de 40,7 anys. En analitzar per sexe l'edat dels assistents a la Festa, l'edat mitjana dels homes era de 39,8 anys, i la de les dones de 41,8 anys.

		Nombre	%
Grup d'edat	<b>De 16 a 24 anys</b>	48	18,3%
	<b>De 25 a 34 any</b>	44	16,8%
	<b>De 35 a 44 anys</b>	65	24,8%
	<b>De 45 a 54 anys</b>	54	20,6%
	<b>De 55 a 64 anys</b>	31	11,8%
	<b>Més de 64 anys</b>	20	7,6%

Pel que fa a la procedència, els mataronins són els assistents majoritaris, representant gairebé el 70% dels enquestats. Els residents a la resta del Maresme representen el 15% dels assistents; dit d'altra manera 8 de cada 10 assistents a al Festa al Cel eren de la comarca del Maresme. Els residents al Barcelonès són la segona comarca que aporta més visitants a la Festa al Cel de Mataró, amb una quota del 8,8%.

		Nombre	%
Residència	<b>Baix Llobregat</b>	7	2,7%
	<b>Barcelonès</b>	23	8,8%
	<b>Maresme<sup>2</sup></b>	39	14,9%
	<b>Mataró</b>	179	68,3%
	<b>Vallès Occidental</b>	3	1,1%
	<b>Vallès Oriental</b>	7	2,7%
	<b>Fora província de Barcelona</b>	4	1,5%

2. No s'inclouen els enquestats de Mataró.

L'enquesta rebel·la que es tracta d'una festa de caràcter familiar, ja que el 40% dels assistents va venir amb la família, i el 29,4% va venir amb la seva parella. El 24% van venir amb amics.

		Nombre	%
Amb qui ha vingut?	<b>Amb família</b>	105	40,1%
	<b>Amb parella</b>	77	29,4%
	<b>Amb amics</b>	63	24,0%
	<b>Sól</b>	13	5,0%
	<b>Amb grup organitzat</b>	4	1,5%

Pel que fa al mitjà de transport utilitzat per arribar a al Festa, hi destaca clarament per sobre de la resta el fet de venir caminant, amb el 61,5% dels enquestats; aquest percentatge tant important és degut al fet que la majoria dels assistents a la Festa eren de Mataró. De fet si analitzem únicament als residents a Mataró que van assistir a la Festa, el 86,6% van venir caminant.

El segon mitjà de transport més utilitzat va ser el cotxe o la motocicleta, amb una quota del 21% sobre el total d'enquestats; detallant per residència, els enquestats del Vallès Oriental, del Vallès Occidental, de la resta del Maresme i del Baix Llobregat van acudir a Mataró per veure la Festa, majoritàriament, en cotxe.

El tren va ser el mitjà més utilitzat pels residents al Barcelonès.

		Nombre	%
Mitjà de transport per arribar <sup>3</sup>	<b>Caminant</b>	161	61,5%
	<b>En cotxe o motocicleta</b>	55	21,0%
	<b>En tren</b>	39	14,9%
	<b>En autobús</b>	8	3,1%
	<b>En bicicleta o altres mitjans</b>	2	0,8%

3. Pregunta amb respostes múltiples.

Pel que fa al temps que han hagut de caminar els assistents a la Festa al Cel per arribar-hi, la majoria hi ha esmerçat menys de 20 minuts (el 75%). Dels tres mitjans de transport principals, el 73% dels que van venir caminant van trigar menys de 20 minuts; el 74% dels que van venir en cotxe va trigar menys de 20 minuts per arribar-hi caminant; i dels que van venir en tren el 84% van trigar menys de 20 minuts caminant.

Si s'acota el temps per arribar a la Festa caminant als 10 minuts, aquest és el temps màxim que hi van dedicar el 65% dels que van arribar en tren. El percentatge es redueix fins al 44% per als que van arribar caminant, i fins al 35% per als que es van desplaçar en cotxe.

		Nombre	%
Quant de temps ha caminat? <sup>4</sup>	<b>&lt; 5 minuts</b>	47	18,3%
	<b>&gt;= 5 i &lt; 10 minuts</b>	69	26,8%
	<b>&gt;= 10 i &lt; 20 minuts</b>	77	30,0%
	<b>&gt;= 20 i &lt; 30 minuts</b>	38	14,8%
	<b>&gt;= 30 minuts</b>	26	10,1%

4. Hi ha cinc enquestes que no van respondre.

Respecte a quines activitats de la Festa al Cel havien assistit o pensaven assistir, donat que l'enquesta es va dur a terme mentre s'estava duent a terme l'exhibició aèria de diumenge, el 100% dels enquestats van respondre a aquesta opció.

La segona activitat que es pensava assistir era la Festa del Club Super3, amb un 15% d'enquestats que hi pensava assistir. Cal recordar que aquesta activitat va quedar anul·lada per les males previsions meteorològiques que hi havia per al moment de l'actuació. Així, aproximadament, un terç dels que volia assistir al Festa del Club Super3 eren de fora de Mataró, i tots havien contestat que tenien pensat quedar-se a dinar a Mataró; d'aquests, la meitat pensava dinar en algun bar, restaurant o guingueta de Mataró (l'altra meitat, o bé portava el menjar de casa o bé menjava a casa d'algun amic o familiar).

L'espectacle aeri i l'enlairament de globus aerostàtics que van tenir lloc dissabte a la tarda, i també la mostra aeronàutica són les altres activitats que van aconseguir percentatges d'assistència per sobre del 10% entre els assistents a l'exhibició aèria de diumenge al matí.

		Nombre	%
A quines activitats ha assistit o pensa assistir? <sup>3</sup>	<b>Exhibició aèria</b>	262	100,0%
	<b>Festa Club Super3</b>	39	14,9%
	<b>Espectacle aeri</b>	35	13,4%
	<b>Globus aerostàtics</b>	33	12,6%
	<b>Mostra aeronàutica</b>	28	10,7%
	<b>Fanfàrries</b>	17	6,5%
	<b>Avions de paper</b>	15	5,7%

3. Pregunta amb respostes múltiples.

Una mica més de dos terços dels enquestats era el primer cop que assistia a la Festa al Cel. Separant als assistents en funció si eren residents o no a Mataró, el 53% dels que no eren de Mataró va afirmar que havia assistit anys anteriors a la Festa al Cel. En el cas dels enquestats residents a Mataró, el 23% havia assistit anteriorment a alguna Festa al Cel, que havien tingut lloc a Barcelona.

		Nombre	%
Ha assistit anys anteriors?	<b>Sí</b>	85	32,4%
	<b>No</b>	176	67,2%
	<b>No ho sé</b>	1	0,4%

Un 85% dels enquestats van dir que dinarien a Mataró<sup>1</sup>. D'aquest grup, però, únicament el 39% deia que aniria a dinar a algun bar, o restaurant o guingueta de Mataró<sup>2</sup>. Dit d'altra manera, un 60% deia que no faria la despesa d'anar a dinar a algun bar o restaurant de Mataró; un 33% deia que dinaria en algun bar o restaurant de Mataró; i un 6% no sabia que faria. Cal tenir present que el fet d'anul·lar l'activitat del Club Super3, ha pogut retreure el fet de dinar en algun restaurant de Mataró per part d'aquells que volien fer-ho i assistir a la tarda a l'activitat del Club Super3.

---

<sup>1</sup> Cal tenir present que aquesta qüestió i les següents (despesa prevista), són preguntes sobre intenció. En aquest sentit, la pluja al llarg de l'exhibició aèria pot haver condicionat encara més els resultats i el seu ajust sobre el que finalment varen fer els assistents i la seva despesa real.

		Nombre	%
Dina a Mataró? On?	<b>Sí</b>	223	85,1%
	<b>A casa meva</b>	94	42,2%
	<b>Bar o restaurant del Port</b>	38	17,0%
	<b>Guingueta platja de Mataró</b>	37	16,6%
	<b>Porto el dinar de casa</b>	22	9,9%
	<b>A casa d'un familiar o un amic</b>	12	5,4%
	<b>Altres restaurants Mataró</b>	12	5,4%
	<b>Altres</b>	5	2,2%
	<b>No ho sé / No contesta</b>	3	1,3%
	<b>No</b>	23	8,8%
	<b>No ho sé</b>	16	6,1%

Una de les preguntes més importants de l'enquesta fa referència a la intenció de despesa dels assistents a la Festa al Cel. El 43% dels assistents no tenien la intenció de gastar-se res en els bars, restaurants o guinguetes de Mataró (en el càlcul no s'han tingut en compte els que no saben si dinarien a Mataró i no han donat cap import en intenció de despesa, ni tampoc els que deien que dinarien en algun establiment de Mataró però no han donat cap import). La intenció de despesa mitjana en bars, restaurants o guinguetes sobre el conjunt d'enquestats és de 8,2 €, mentre que la despesa mitjana sobre el 57% dels enquestes diuen que faran despesa en aquest concepte se situaria en 14,4 €.

En el cas dels comerços o en el Village, el 91,6% dels enquestats no tenien intenció de fer cap mena de despesa, donant com a resultat una mitjana de despesa únicament d'1,5 €. Val a dir, però, que la mitjana de despesa dels enquestats que diuen que faran despesa en comerços o en el Village és quatre euros superior a la dels que diuen que faran en bars o restaurants.

A banda de la intenció de despesa en bars/restaurants i comerços també es va preguntar per la despesa en allotjament i en altres coses, però els valors que van donar els enquestats en aquests dos ítem van ser insignificants per a l'anàlisi (la mitjana per enquestat no va arribar als 0,1 €).

Tot plegat dona com a resultat que la mitjana d'intenció de despesa total dels enquestats és de 9,9 €, mentre que si només es té en compte la gent que tenia intenció de fer despesa la mitjana puja fins als 16,2 €.

Resulta interessant separar la intenció de despesa en funció de si l'enquestat era resident o no a Mataró. Així s'observen diferències de mitjana estadísticament significatives en l'ítem corresponent a bars/restaurants. En aquest cas els residents a Mataró tenen una intenció de fer despesa per valor de 7,1 €, mentre que en els no residents a Mataró la intenció de despesa puja fins als 11€. En canvi en l'ítem corresponent a comerços/Village, les diferències de despesa mitjana dels residents a

Mataró (1,6 € per enquestat) dels no residents a Mataró (1,2 € per enquestat) no són estadísticament diferents de forma significativa.

		Sobre el total d'enquestats	Mataró	Fora de Mataró
Mitjana intenció despesa	<b>Bars / restaurants / guinguetes</b>	8,2 €	7,1 €	11,0 €
	<b>Comerços / Village</b>	1,5 €	1,6 €	1,2 €
	<b>Total</b>	9,9 €	8,9 €	12,3 €
		Sobre el total d'enquestats que diuen que faran despesa	Mataró	Fora de Mataró
Mitjana intenció despesa	<b>Bars / restaurants / guinguetes</b>	14,4 €	13,4 €	16,3 €
	<b>Comerços / Village</b>	18,7 €	26,7 €	9,9 €
	<b>Total</b>	16,2 €	15,7 €	17,1 €

A l'hora de valorar els diferents aspectes de la Festa al Cel, els resultats han oscil·lat entre 7 i 8. Així el més ben valorat ha estat la Festa en el seu conjunt, amb una puntuació mitjana de 8, li segueix de ben a prop l'accés amb 7,9 punts, i l'organització amb 7,8 punts. Els espectacles ha estat aspecte amb una valoració més baixa, 7,3 punts sobre 10.

En aquest anàlisi pot resultar interessant analitzar per separat la valoració que fan els que havien assistit a alguna Festa al Cel anterior dels que és el primer cop que acudeixen. Així en quant a l'organització, els que assisteixen per primer cop a la Festa ho valoren en un 7,7, mentre que els que havien assistit anys anteriors a la Festa valoren l'organització en 8,1. Aquestes dues mitjanes són estadísticament diferents.

En la valoració de l'accés, els que han assistit per primer cop a la Festa ho valoren en un 7,7, mentre que els que havien assistit en alguna edició anterior ho valoren en un 8,4. Novament aquestes dues mitjanes són estadísticament diferents.

A l'hora de valorar els espectacles que s'han desenvolupat en la Festa al Cel, si bé els assistents per primer cop a aquest esdeveniment fan una valoració superior a la dels que havien assistit en anys precedents (7,4 davant de 6,9 respectivament), la diferència d'aquestes dues mitjanes no és prou gran perquè es pugui considerar que les dues mitjanes són diferents<sup>3</sup>.

---

<sup>3</sup> El nombre de persones enquestades que van valorar els espectacles és substancialment inferior a les que van valorar l'organització o l'accés. Així mentre 245 i 249 persones van valorar l'accés i l'organització, respectivament, únicament 195 enquestats van valorar els espectacles. Aquest fet (el nombre de respostes obtingudes) provoca, que una diferència de 0,5 punts sobre 10 que hi ha en la valoració dels espectacles entre els que havien assistit anteriorment a alguna Festa al Cel i els que és el primer cop que hi anaven, no sigui suficientment gran perquè es pugui considerar que les mitjanes de valoració d'ambdós grups són diferents. En canvi una diferència de 0,4 punts que hi ha en la valoració de l'organització entre els que havien assistit anys anteriors i els que no ho havien fet, sí que és prou gran per tal de considerar que les mitjanes d'ambdós grups són diferents.





### 1.3. ESTIMACIÓ DEL NOMBRE TOTAL D'ASSISTENTS

Per tal d'estimar el nombre d'assistents a l'exhibició aèria de la Festa al Cel, s'ha utilitzat un mètode directe de captura-recaptura. Aquesta metodologia s'empra molt en l'estimació de poblacions mòbils<sup>4</sup>.

En aquest cas, per al càlcul del nombre d'assistents a la Festa al Cel (N), sabem el nombre de bosses d'escombraries que es varen repartir i la proporció d'assistents a qui es va repartir personalment una d'aquestes bosses mitjançant la pregunta "Algun dels voluntaris de l'organització li ha entregat a vostè personalment una bossa d'escombraries?" Van respondre aquesta pregunta 258 persones, de les quals 167 van dir que efectivament van rebre personalment una de les bosses d'escombraries (aproximadament, per tant, una proporció del 65%). Per altra banda, sabem que es van repartir 43.000 bosses.

$$\frac{167}{258} = \frac{43.000}{N} \rightarrow N = \frac{43.000 \cdot 258}{167} = 66.431$$

O dit d'una altra manera, 65% del nombre total d'assistents = 43.000 bosses repartides

Per tant, nombre total d'assistents = 43.000 / 0,65, dóna una xifra propera als 66.500 assistents.

---

<sup>4</sup> Per exemple, per a estimar la quantitat d'un banc de peixos. Suposem que pesquem 100 peixos en un llac, els marquem i els tornem al llac. Al cap d'unes hores, durant les quals els peixos que han estat marcats s'han barrejat amb la resta de peixos del llac tornem a pescar, i aquest cop pesquem 50 peixos, dels quals 20 estan marcats. Per tal de calcular la mida de la població (N) és raonable fer una proporció:

$$\frac{20}{50} = \frac{100}{N} \rightarrow N = \frac{100 \cdot 50}{20} = 250$$
 La població de peixos del llac seria 250.

#### 1.4. VALORACIÓ DE L'IMPACTE ECONÒMIC

D'acord amb els resultats de l'enquesta, l'estimació teòrica de la despesa vinculada al nombre d'assistents a l'esdeveniment del diumenge seria el següent<sup>5</sup>.

66.431 assistents estimats x 9,9 € despesa mitjana = **657.667 €**

Si considerem estrictament els assistents de fora de Mataró, l'impacte econòmic<sup>6</sup> seria el següent:

21.723 assistents de fora x 12,3 € despesa mitjana = **267.192 €**

---

<sup>5</sup> Tal com ja s'ha apuntat en aquelles qüestions referides a la intenció dels assistents, cal tenir present que la pluja al llarg del matí conjuntament amb l'hora en que es varen fer les enquestes, condicionen els resultats i el seu ajust sobre el que es podria considerar un impacte real. Així, cal considerar aquests resultats només com una previsió teòrica.

<sup>6</sup> D'acord amb el que s'estableix en el "Protocol d'avaluació de l'impacte econòmic d'esdeveniments i institucions culturals" l'impacte econòmic indirecte o induït s'obtinmdria de multiplicar la despesa vinculada a públic assistent de fora pel multiplicador que estableix aquest protocol (0,43). Donat que en aquest cas l'efecte vinculat a la despesa dels assistents de fora és de 267.192 €, l'efecte indirecte seria de 114.893 €.