

INFORME DE RESULTATS

HÀBITS DE COMPRA I CONSUM DE LA POBLACIÓ RESIDENT I NO RESIDENT DEL BARRI DE CERDANYOLA DE MATARÓ

PROMOCIÓ ECONÒMICA MATARÓ

Preparat per:



Bruc, 50 4^a 1^a planta
08010 Barcelona

Tel: 93 272 17 18
Fax: 93 488 14 93

<http://www.mdk.es>
e-mail: info@mdk.es

Data publicació: 05/03/2018



Desembre 2016

OBJECTIUS GENERALS

El objectiu principal del estudi per **Promoció Econòmica de Mataró** està orientat a un **anàlisis quantitatiu en relació als hàbits de compra i consum de la població resident i no resident a nivell del barri de Cerdanyola de Mataró**

Enfocat principalment a:

La recollida d'opinió, el comportament i les percepcions que tenen els residents i no residents encarregats principalment de les compres de la llar (a partir de 18 anys) en relació als hàbits de compra i consum al barri de Cerdanyola

UNIVERS OBJECTE D'ESTUDI

- a) Persones (a partir de 18 anys) encarregades de les compres de la llar, ja sigui de forma exclusiva o compartida
- b) Població resident (80%) i no resident (20%) del barri de Cerdanyola
- c) Població resident a Cerdanyola Nord (50%) i Cerdanyola Sud (50%) amb una mostra representativa que permeti extraure resultats amb rigor a nivell local

METODOLOGIA

CAPI (Computer Assisted Personal Interview)

430 enquestes (error +/- 4,69% segons universs de 30.614 residents)

Distribuïdes segons un mostreig aleatori estratificat segons quotes d'edat i sexe

(* amb un control en la quota d'immigració (nascuts a Catalunya / Fora Catalunya)

Treball de camp:
25 d'octubre al 8 de novembre de 2016

ANÀLISI DE L'ESTUDI: Resultats a nivell global i creuaments segons zona de residència: Cerdanyola Nord i Cerdanyola Sud, així com tipologia: Resident i No Resident

430 enquestes presencials (CAPI) al Barri de Cerdanyola
Mostreig aleatori estratificat segons quotes d'edat i sexe ⁽¹⁾
Control quota immigració (nascuts a Catalunya / Fora Catalunya)

Sexe	Freqüència	Percentatge
Home	116	27,0%
Dona	314	73,0%
Total	430	100%

Lloc de naixement	Freqüència	Percentatge
Catalunya	272	63,3%
Altres comunitats	69	16,0%
Unió Europea	2	0,5%
Resta del món	87	20,2%
Total	430	100,0%

Edat	Freqüència	Percentatge
18-24	19	4,4%
25-34	99	23,0%
35-44	147	34,2%
45-54	59	13,7%
55 o més	106	24,7%
Total	430	100%

Residència	Freqüència	Percentatge
Cerdanyola Nord	184	42,8%
Cerdanyola Sud	188	43,7%
No resident	58	13,5%
Total	430	100%

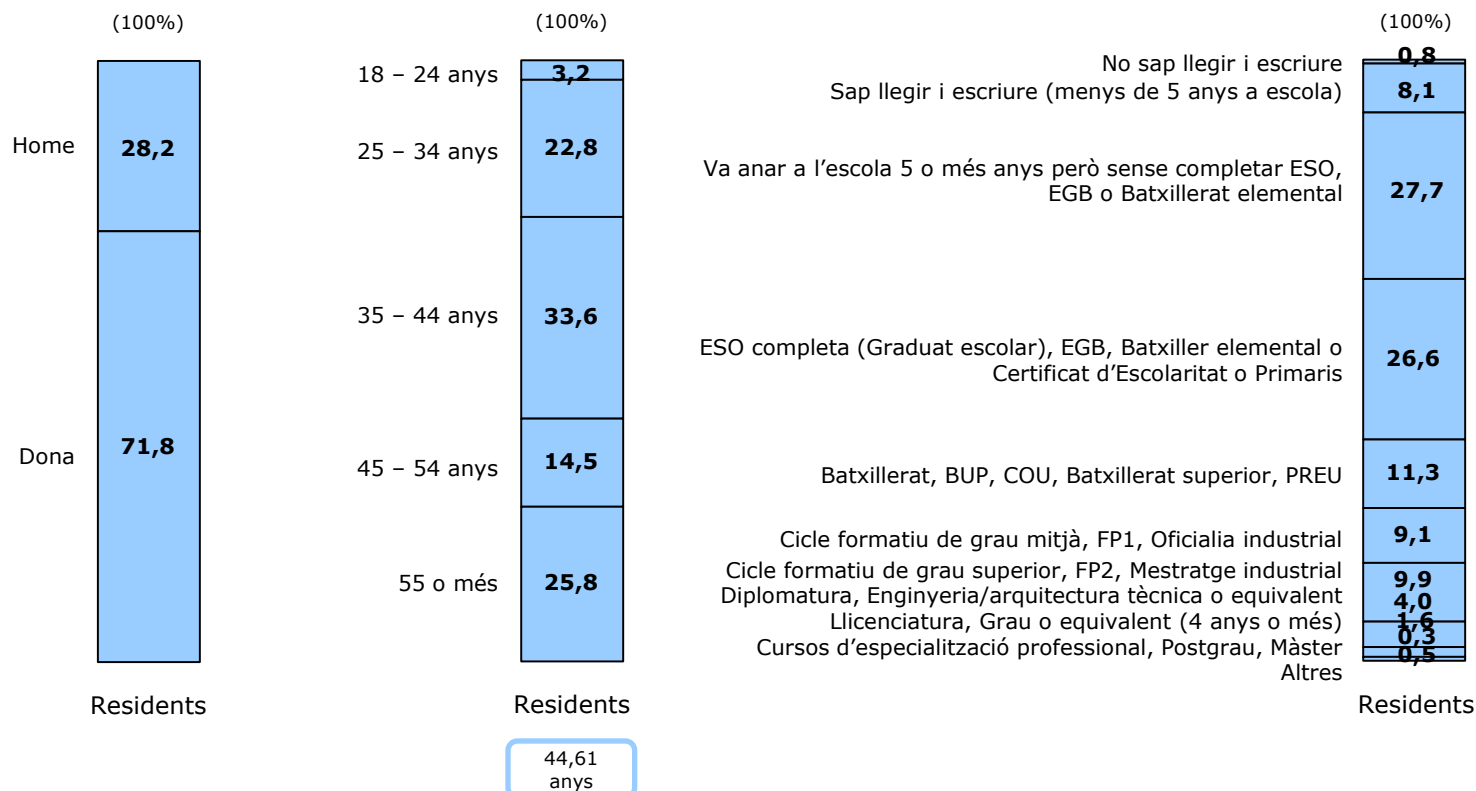
Nota (*): PUNTS DE RECOLLIDA DE DADES (ZONES I CARRERS) CONCRETATS AL INICI DEL TREBALL DE CAMP

Font (1): Estructura de la població per sexe i edat. Cerdanyola (1 de gener de 2015) Ajuntament de Mataró

DADES DEMOGRÀFIQUES

Distribució de les dades segons perfil de responsable de compra a la llar

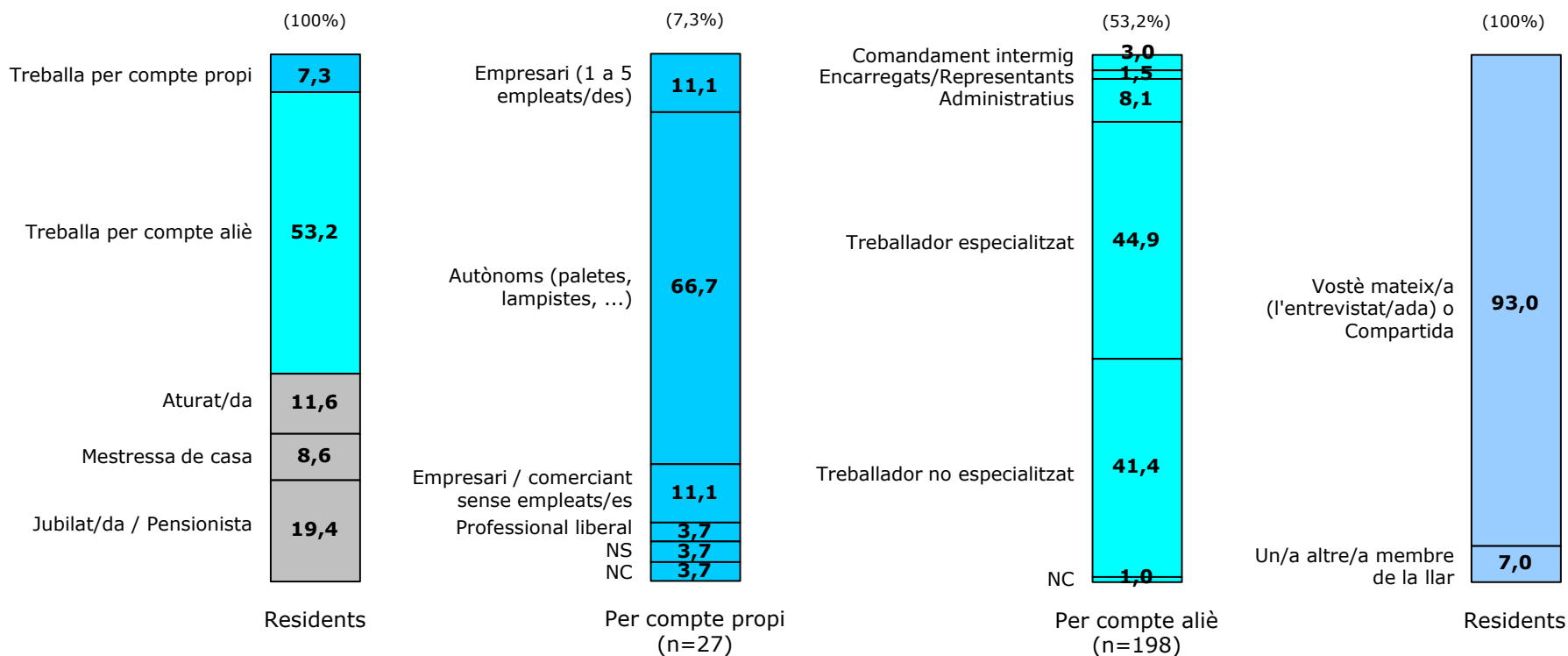
Principalment es dona, major de 44 anys amb estudis primaris



DADES DEMOGRÀFIQUES: RESIDENTS

9 de cada 10 residents entrevistats son el sustentador principal de la llar

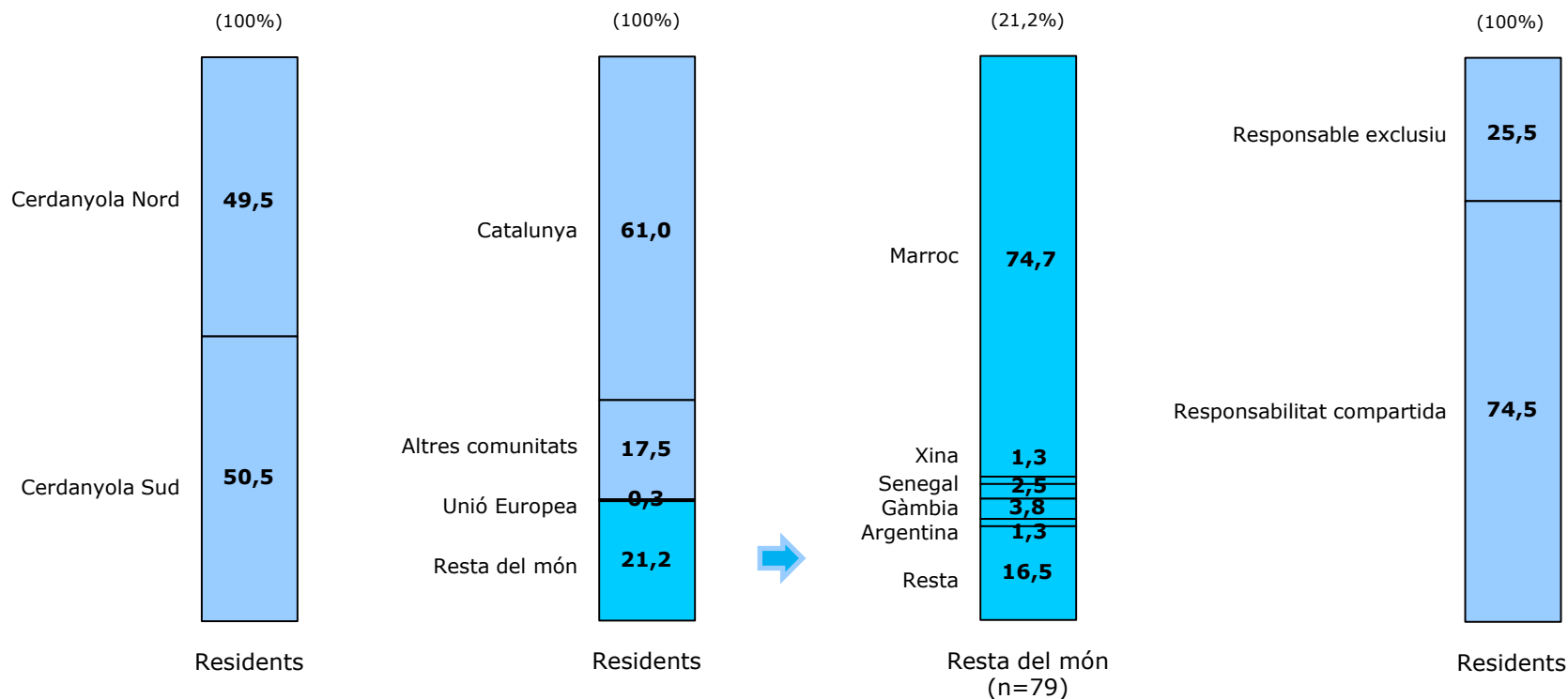
6 de cada 10 residents treballa actualment, principalment per compte aliè



Preguntes. Perfil d'ocupació: Quina és la situació laboral actualment (ENTREVISTAT) / És vostè el principal sustentador de la llar (aporta els ingressos econòmics principals)

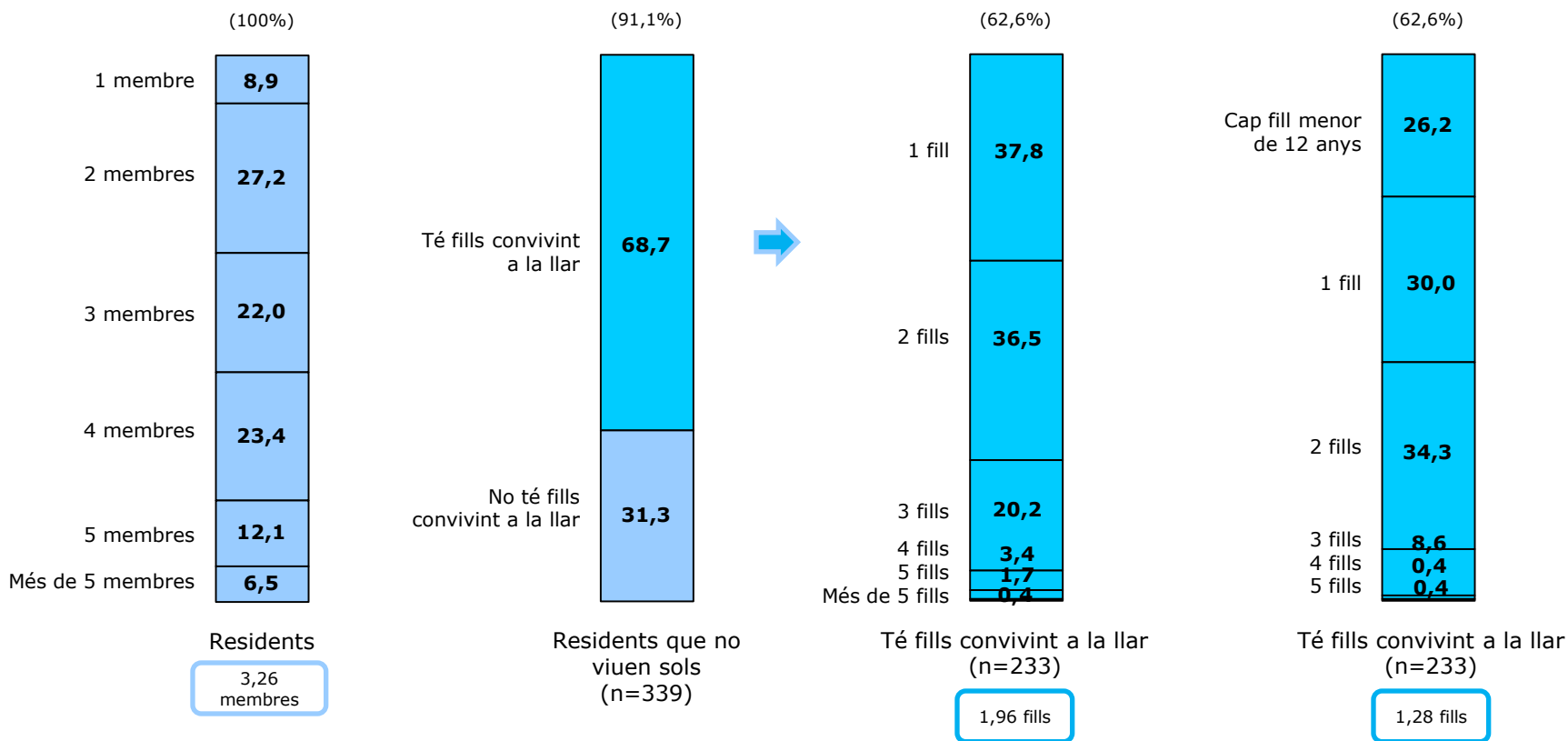
6 de cada 10 residents entrevistats han nascut a Catalunya

7 de cada 10 residents s'encarrega de forma compartida de fer les compres de la llar



6 de cada 10 residents entrevistats té fills convivint a la llar

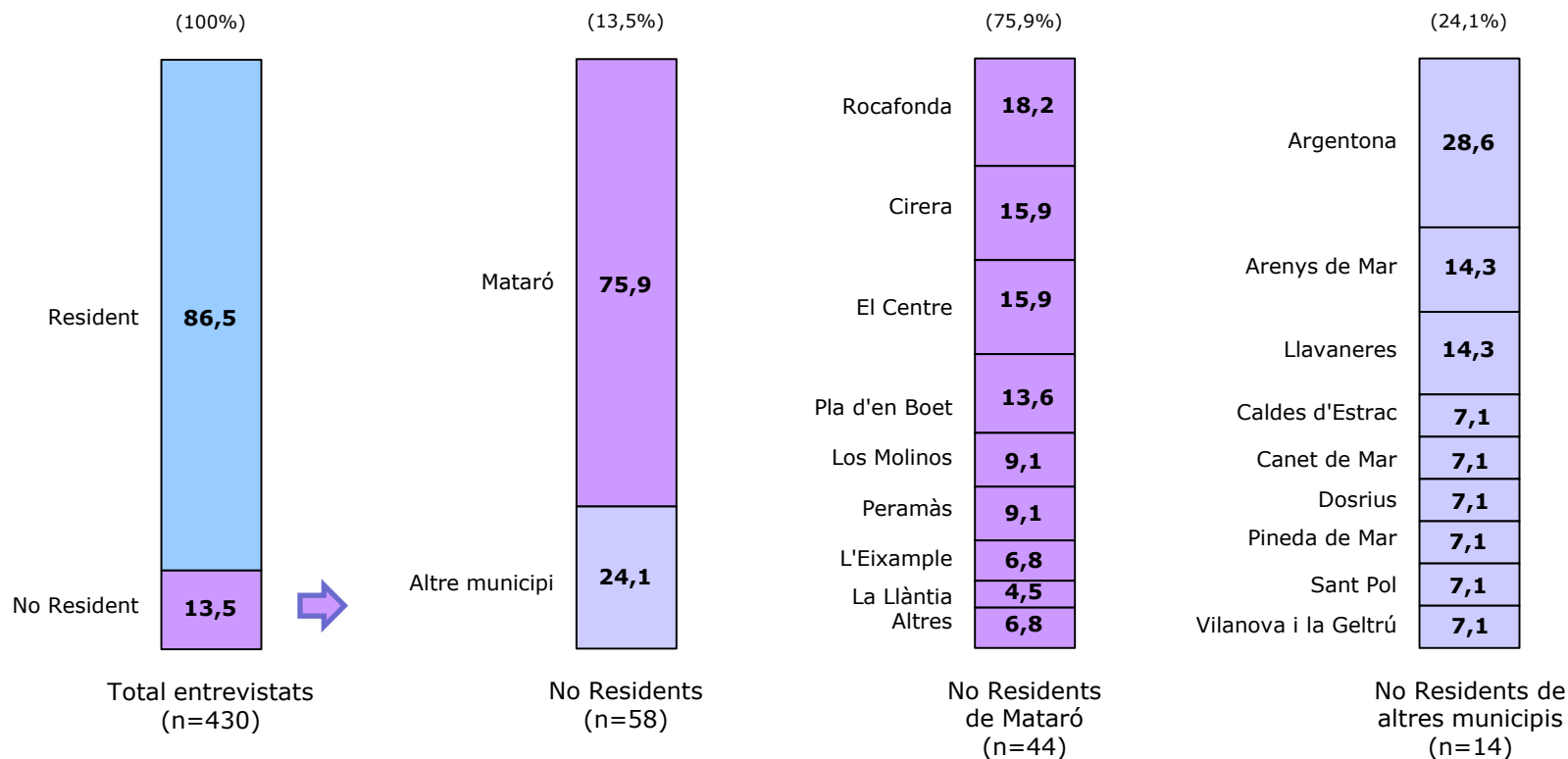
Més de la meitat tenen més d'un fill i la majoria es menor de 12 anys



Preguntes. Nombre de persones que viuen a la llar / Té fills que visquin amb vostè/ Nombre de fills convivint a la llar/ Fills menors de 12 anys convivint a la llar

Un 13,5% del total d'entrevistats al Barri de Cerdanyola son No Residents

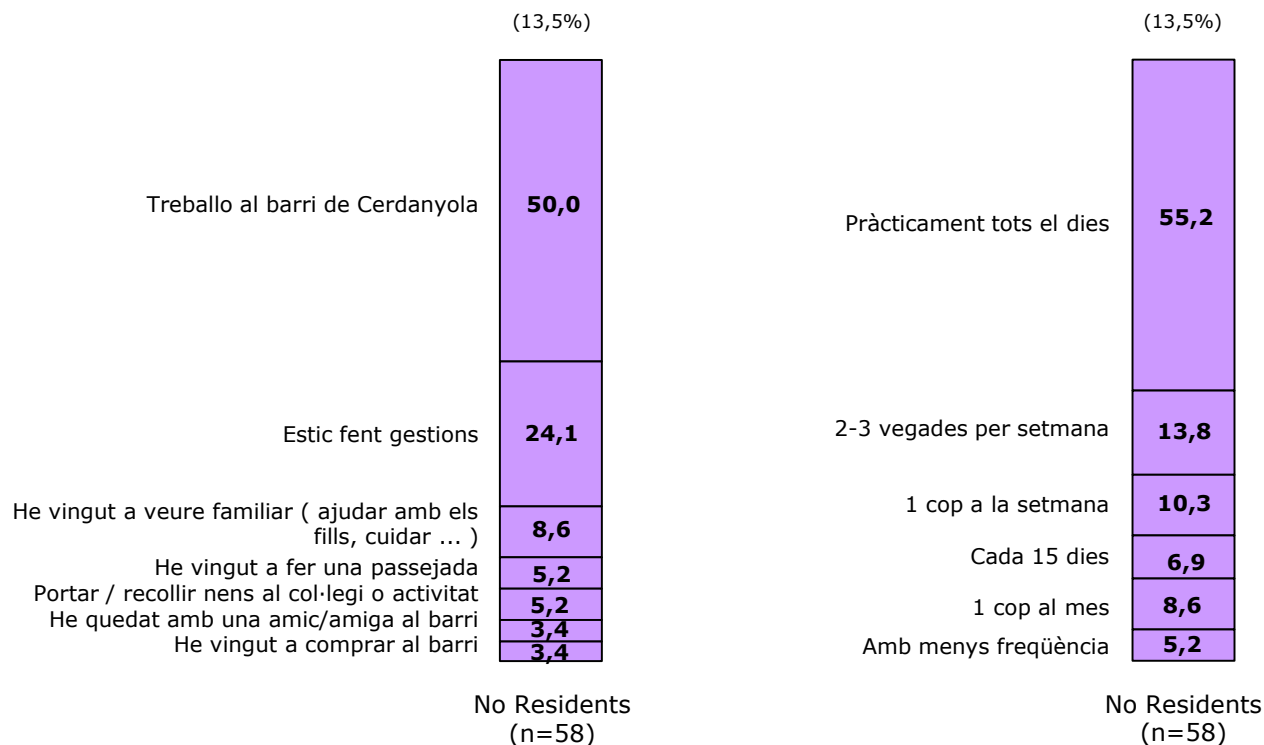
El 75,9% dels no residents son d'altres barris de Mataró



Preguntes. Resideix al Barri de Cerdanyola / Em podria dir on resideix vostè

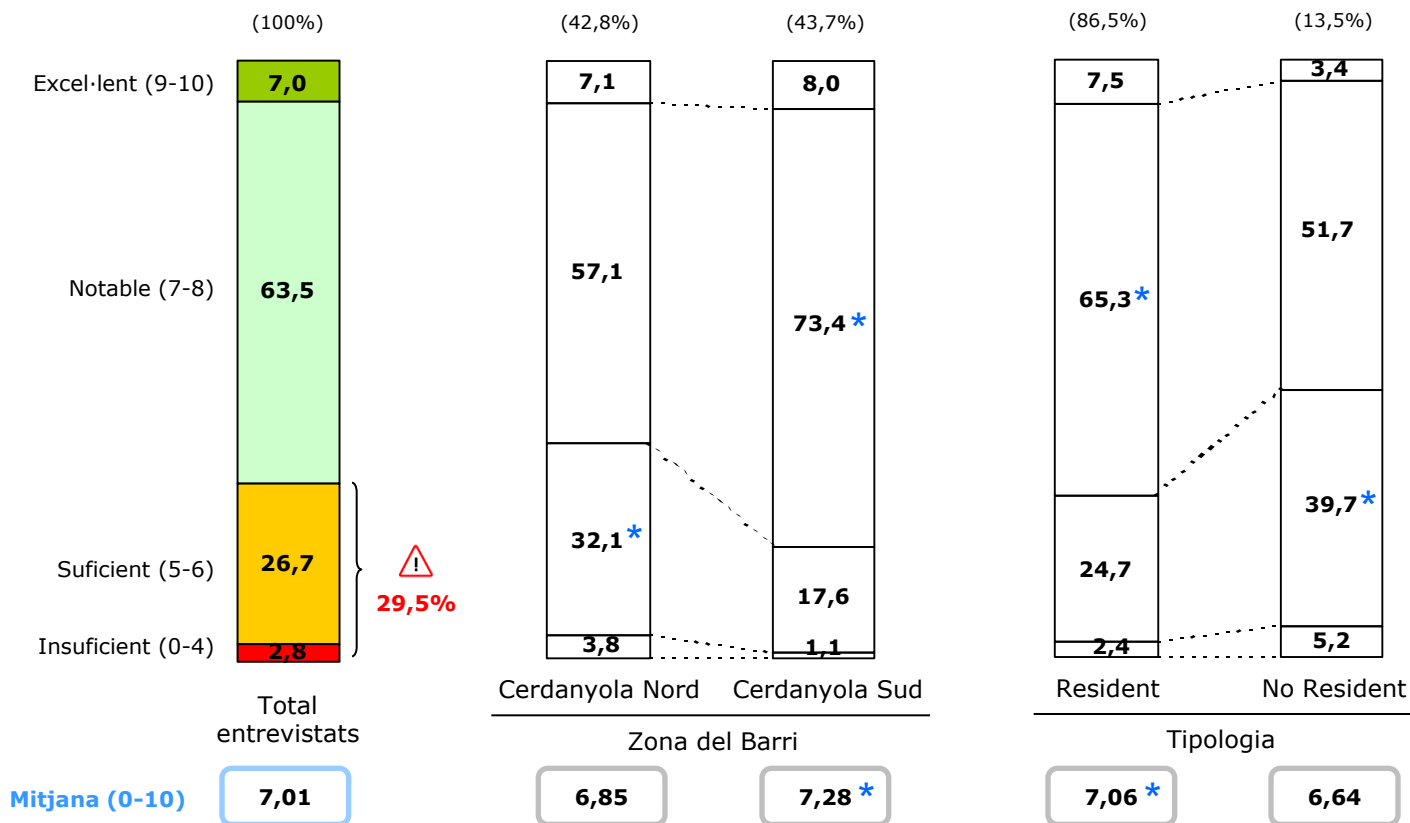
Els No Residents del Barri de Cerdanyola venen per treballar o fer gestions

La freqüència de visita al barri és elevada, degut a la tipologia de visita



ANÀLISI DE RESULTATS

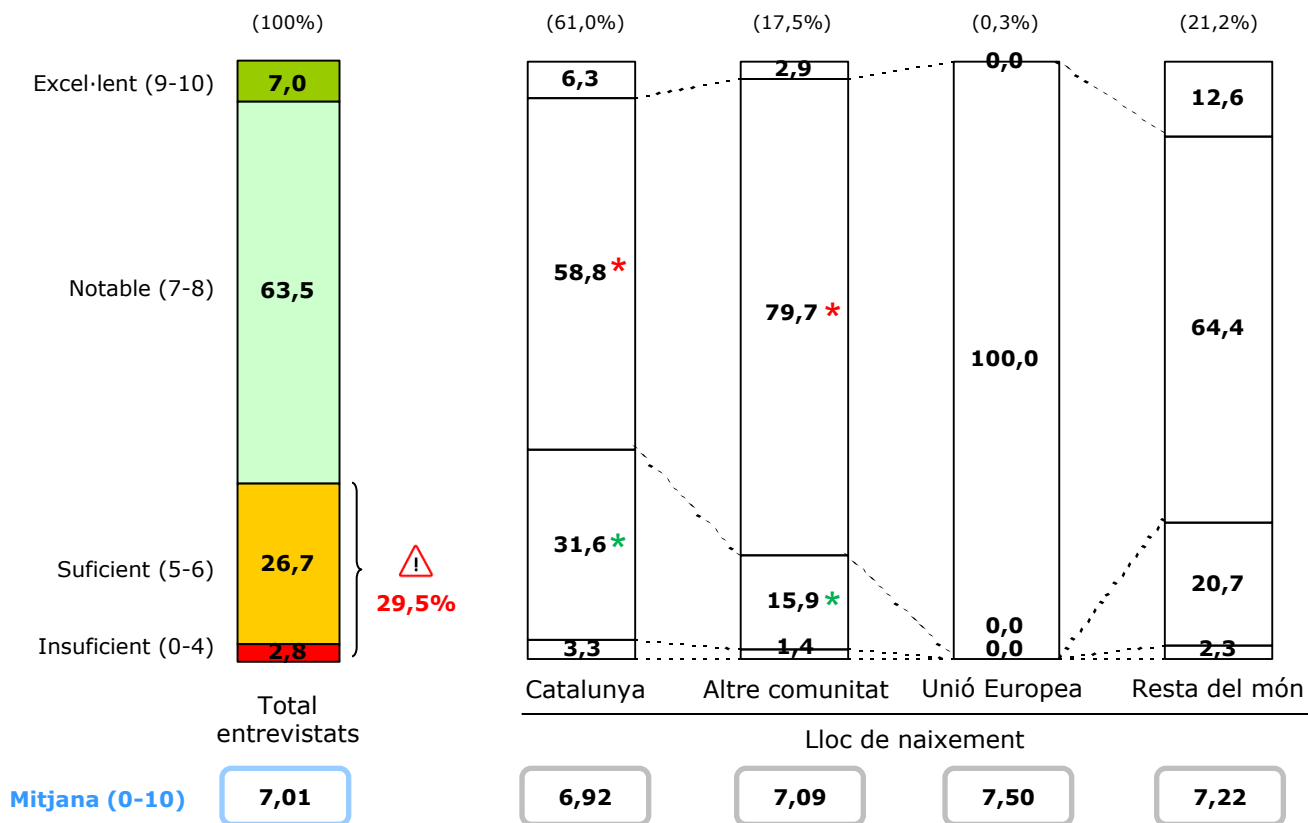
Un 63,5% dels entrevistats valora amb un notable la oferta comercial del barri de Cerdanyola, millora entre els residents de la zona Sud
Millor valoració entre els residents del barri que els no residents



Pregunta 1. A nivell global com valora l'oferta comercial que troba al BARRI de CERDANYOLA, en una escala del 0 al 10, on 0 es la pitjor puntuació i 10 la millor (Afegir NS/NC però no llogir)

Nota (*): Hi ha diferències significatives al 95%, en els perfils comentats amb asterisc.

Els entrevistats nascuts a Catalunya tenen un perfil més crític amb la oferta comercial del barri de Cerdanyola

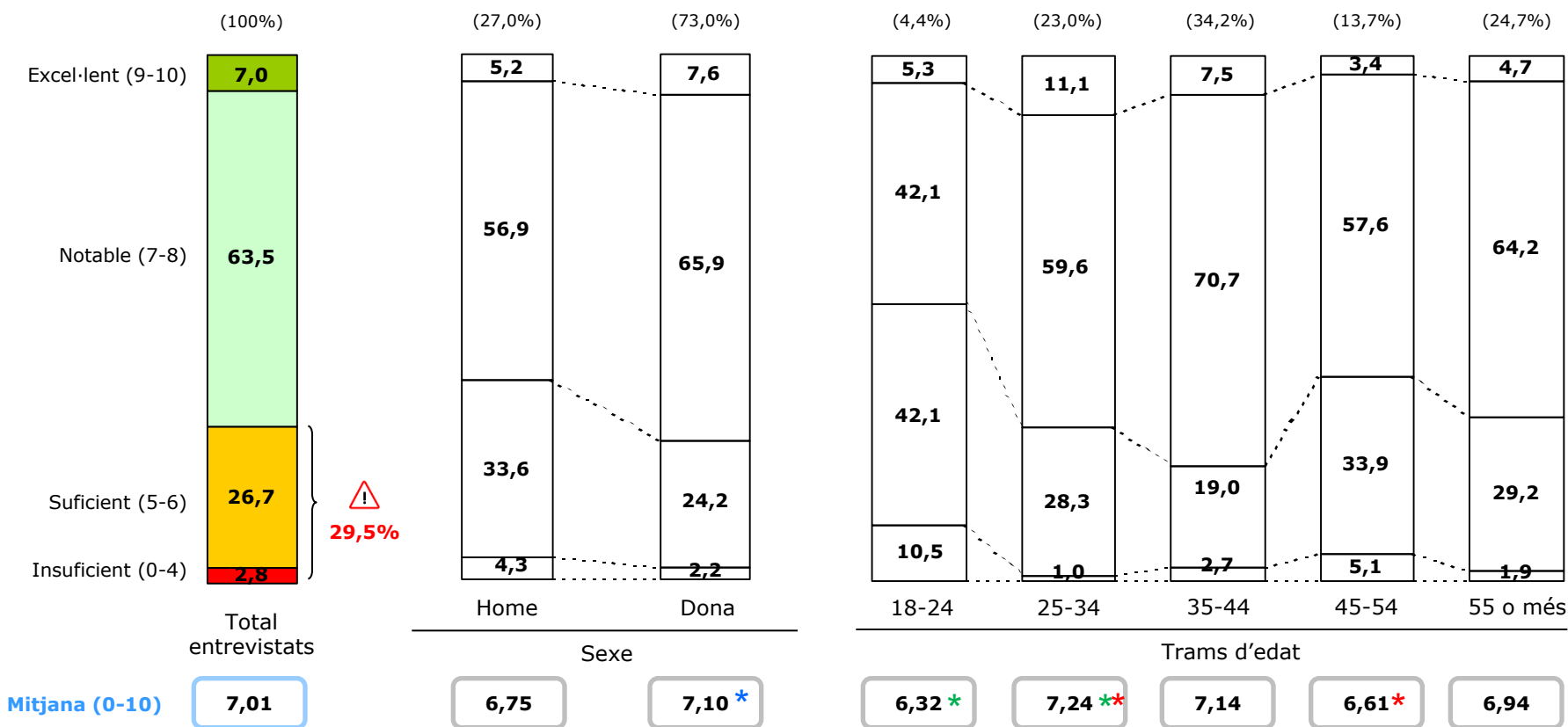


Pregunta 1. A nivell global com valora l'oferta comercial que troba al BARRI de CERDANYOLA, en una escala del 0 al 10, on 0 es la pitjor puntuació i 10 la millor (Afegir NS/NC però no llegir)

Nota (*): Hi ha diferències significatives al 95%, en els perfils comentats amb asterisc.

Les dones entrevistades valoren més positivament la oferta comercial del barri de Cerdanyola que els homes

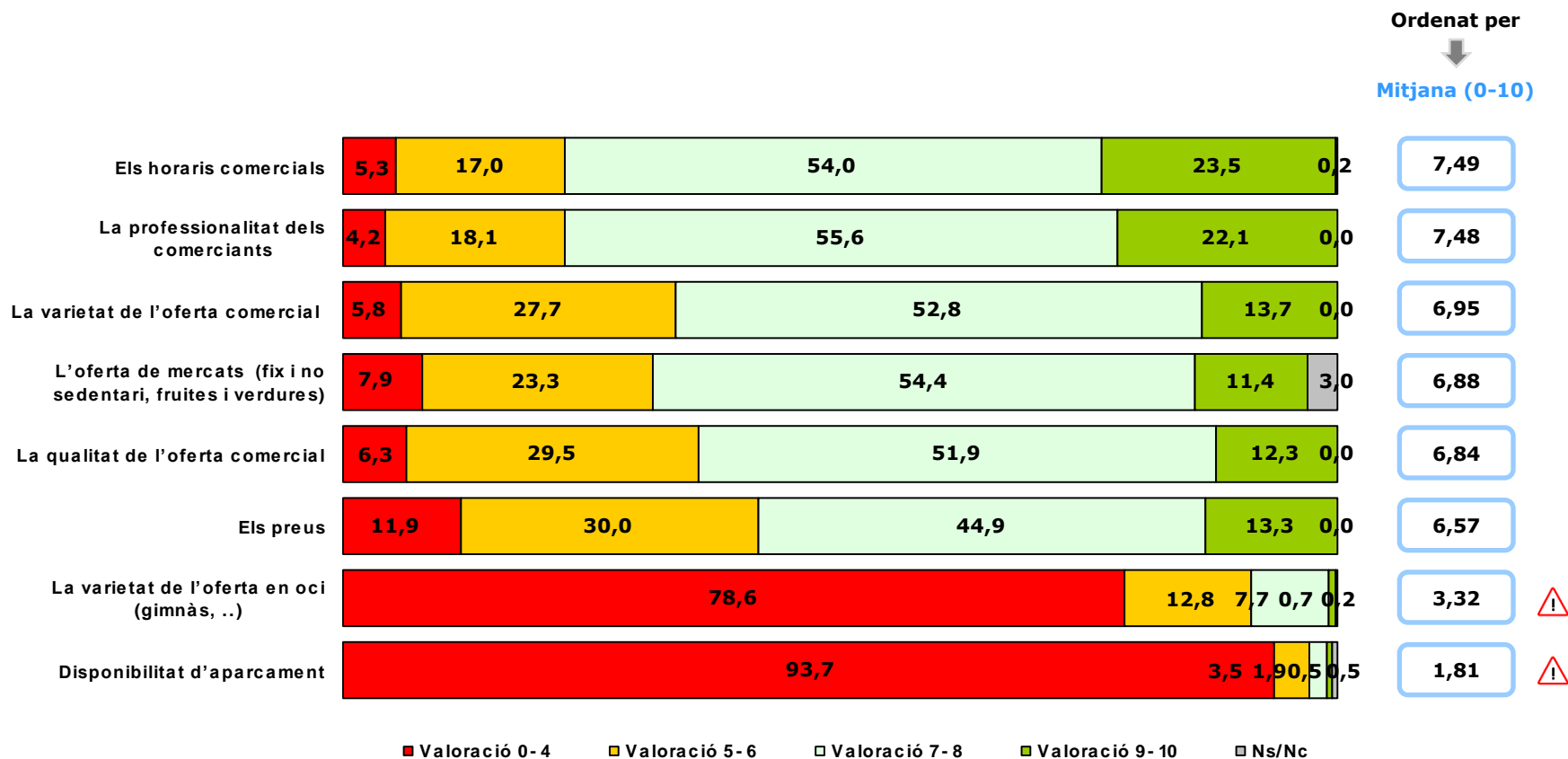
El perfil de 25 a 34 anys son els més satisfets amb l'actual oferta comercial



Pregunta 1. A nivell global com valora l'oferta comercial que troba al BARRI de CERDANYOLA, en una escala del 0 al 10, on 0 es la pitjor puntuació i 10 la millor (Afegir NS/NC però no llegir)

Nota (*): Hi ha diferències significatives al 95%, en els perfils comentats amb asterisc.

Els horaris comercials i la professionalitat dels comerciants son els aspectes millors valorats del comerç al barri de Cerdanyola
Per contra de la varietat en l'oferta d'oci i la disponibilitat d'aparcament



Pregunta 2. I a nivell més específic, com valora...? (SEMPRE EN REFERÈNCIA COMERÇ DEL BARRI de CERDANYOLA) (Afegir NS/NC però no llogir)

Els residents de Cerdanyola Sud valoren més positivament tots els aspectes específics de la oferta comercial, excepte la varietat en oferta d'oci i la disponibilitat d'aparcament

Les valoracions entre residents i no residents son similars, excepte en relació als preus i la varietat de l'oferta d'oci

	ZONA			TIPUS	
	Total	Cerdanyola Nord	Cerdanyola Sud	Resident	No Resident
	n=430	n=184	n=188	n=372	n=58
	Mitjana	Mitjana (A)	Mitjana (B)	Mitjana (A)	Mitjana (B)
Els horaris comercials	7,49	7,09	7,80 A	7,45	7,71
La professionalitat dels comerciants	7,48	7,16	7,79 A	7,48	7,53
La varietat de l'oferta comercial	6,95	6,71	7,29 A	7,00	6,60
L'oferta de mercats (fix i no sedentari,...)	6,88	6,67	7,21 A	6,94	6,46
La qualitat de l'oferta comercial	6,84	6,66	7,10 A	6,88	6,57
Els preus	6,57	6,28	6,72 A	6,50	7,03 A
La varietat de l'oferta en oci (gimnàs, ...)	3,32	3,81 B	2,68	3,24	3,88 A
Disponibilitat d'aparcament	1,81	1,87	1,74	1,81	1,84

Pregunta 2. I a nivell més específic, com valora...? (SEMPRE EN REFERÈNCIA COMERÇ DEL BARRI de CERDANYOLA) (Afegir NS/NC però no l'legir)

Nota (*): Hi ha diferències significatives al 95%, en els perfils comentats amb la lletra assignada.

Els nascuts a Catalunya valoren menys positivament de forma significativa la varietat de l'oferta comercial que els nascuts a la resta del món

Valoracions molt similars entre els diferents perfils, excepte entre els nascuts a la Unió Europea

LLOC DE NAIXEMENT

	Total	Catalunya		Altre comunitat		Unió Europea	Resta del món
	n=430	n=272		n=69		n=2	n=87
	Mitjana	Mitjana (A)		Mitjana (B)		Mitjana (C)	Mitjana (D)
Els horaris comercials	7,49	7,58	C	7,51	C	4,50	7,24
La professionalitat dels comerciants	7,48	7,59	C	7,30	C	4,50	7,36 C
La varietat de l'oferta comercial	6,95	6,86		6,75		5,50	7,40 A
L'oferta de mercats (fix i no sedentari,...)	6,88	6,78		7,06		5,50	7,09
La qualitat de l'oferta comercial	6,84	6,85		6,77		6,00	6,89
Els preus	6,57	6,64		6,30		6,00	6,61
La varietat de l'oferta en oci (gimnàs, ...)	3,32	3,35		3,46		5,00	3,09
Disponibilitat d'aparcament	1,81	1,78		1,54		1,00	2,15

Pregunta 2. I a nivell més específic, com valora...? (SEMPRE EN REFERÈNCIA COMERÇ DEL BARRI de CERDANYOLA) (Afegir NS/NC però no l'legir)

Nota (*): Hi ha diferències significatives al 95%, en els perfils comentats amb la lletra assignada.

Valoracions més positives entre les dones en general dels aspectes de la oferta comercial al barri de Cerdanyola

El perfil de 18 a 24 anys son els més crítics en general, però de forma significativa en relació ala qualitat i la varietat en oci de l'oferta comercial

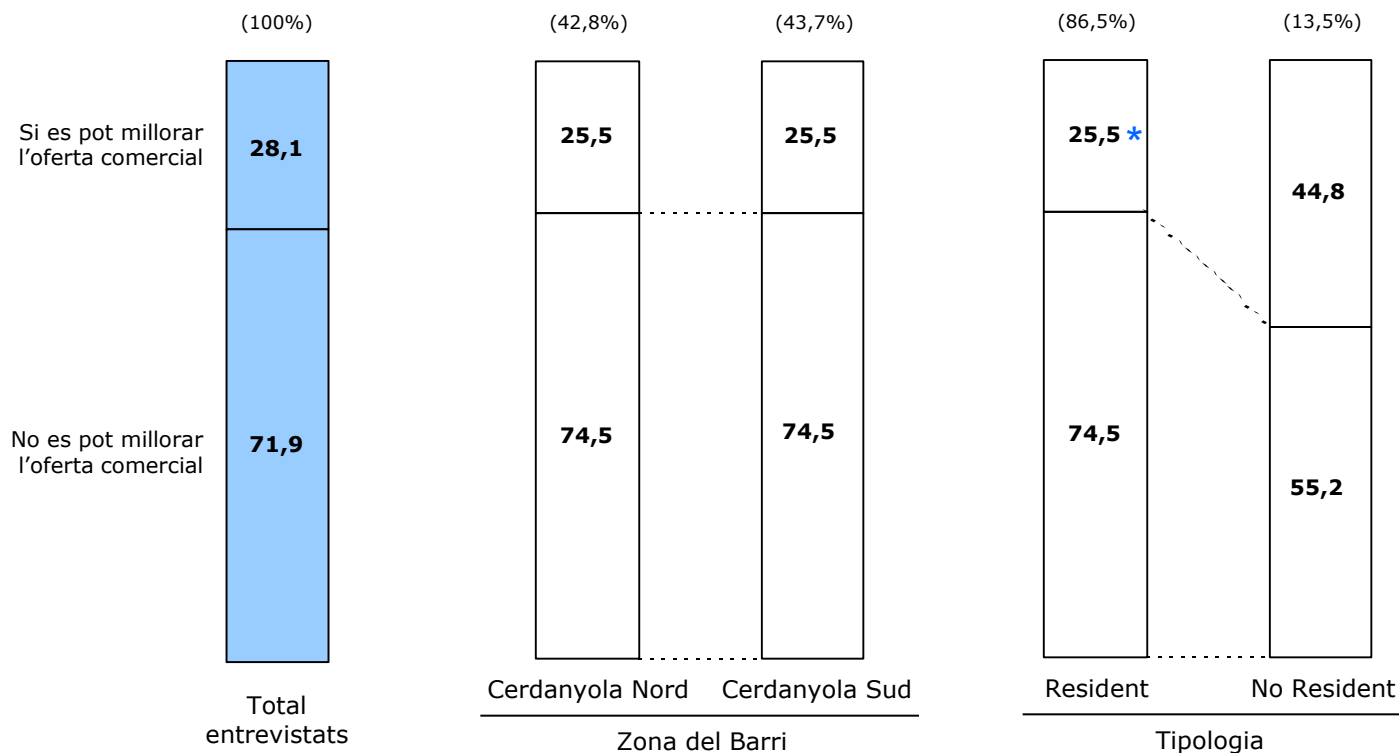
	SEXE				TRAMS D'EDAT				
	Total	Home	Dona		18-24	25-34	35-44	45-54	55 o més
	n=430	n=116	n=314		n=19	n=99	n=147	n=59	n=106
	Mitjana	Mitjana (A)	Mitjana (B)	Mitjana (A)	Mitjana (B)	Mitjana (C)	Mitjana (D)	Mitjana (E)	
Els horaris comercials	7,49	7,17	7,61	A	6,89	7,49	7,53	7,36	7,59
La professionalitat dels comerciants	7,48	7,17	7,60	A	6,68	7,46	7,67 A	7,31	7,48
La varietat de l'oferta comercial	6,95	6,55	7,09	A	7,16	7,21	6,99	6,59	6,79
L'oferta de mercats (fix i no sedentari,...)	6,88	6,63	6,98		5,79	6,62	7,11 A	6,88	7,02 A
La qualitat de l'oferta comercial	6,84	6,60	6,93		5,32	6,98 A	6,93 A	6,64 A	6,97 A
Els preus	6,57	6,16	6,73	A	5,63	6,71	6,71	6,15	6,66
La varietat de l'oferta en oci (gimnàs, ...)	3,32	3,72 B	3,18		5,05 B C E	3,03	3,18	3,71	3,27
Disponibilitat d'aparcament	1,81	2,00	1,74		2,42	1,74	1,89	1,59	1,77

Pregunta 2. I a nivell més específic, com valora...? (SEMPRE EN REFERÈNCIA COMERÇ DEL BARRI de CERDANYOLA) (Afegir NS/NC però no l'legir)

Nota (*): Hi ha diferències significatives al 95%, en els perfils comentats amb la lletra assignada.

Hi ha una major proporció de possibilitats de millora entre els no residents, son un perfil més crític amb l'oferta comercial

Sense diferències entre els residents de Cerdanyola Nord i Sud



Pregunta 3. A nivell general què creu que es pot millorar de l'oferta comercial del BARRI de CERDANYOLA?

Nota (*): Hi ha diferències significatives al 95%, en els perfils comentats amb asterisc.

En general, el principal aspecte de millora es una major varietat en l'oferta comercial, que s'adeqüi al entrevistat

Entre els no residents destaca la millora en la qualitat de l'oferta comercial

Aspectes de millora	ZONA			TIPUS	
	Total n=121	Cerdanyola Nord n=47	Cerdanyola Sud n=48	Resident n=95	No Resident n=26
Varietat oferta comercial (roba,..)	45,5%	53,2%	35,4%	44,2%	50,0%
Preus	14,9%	19,1%	12,5%	15,8%	11,5%
Qualitat oferta comercial	13,2%	10,6%	8,3%	9,5%	26,9% *
Disponibilitat d'aparcament	6,6%	6,4%	10,4%	8,4%	0,0%
Neteja (contenidors,..)	5,8%	6,4%	6,3%	6,3%	3,8%
Horaris comercials	3,3%	2,1%	6,3%	4,2%	0,0%
Varietat oferta en oci (gimnàs,..)	3,3%	0,0%	8,3%	4,2%	0,0%
Generar ofertes de treball	2,5%	2,1%	4,2%	3,2%	0,0%
Altres	14,0%	12,8%	12,5%	12,6%	19,2%
No especifica	0,8%	2,1%	0,0%	1,1%	0,0%

Pregunta 3. A nivell general què creu que es pot millorar de l'oferta comercial del BARRI de CERDANYOLA? (Pregunta espontània. Respecta múltiple) % de casos (suma més del 100%)

Nota (*): Hi ha diferències significatives al 95%, en els perfils comentats amb asterisc.

L'alimentació fresca té una freqüència de compra habitual de 2-3 vegades per setmana, mentre que la resta d'alimentació es 1 cop a la setmana

Altres productes quotidians no alimentaris un cop al mes

L'equipament de la persona és un cop cada 3-6 mesos, mentre que l'equipament per la llar és amb menys freqüència

	Alimentació fresca	Resta d'alimentació	Altres productes quotidians no alimentaris	Equipament de la persona	Equipament de la llar
Freqüència de compra	n=430	n=430	n=430	n=430	n=430
Pràcticament tots el dies	10,7%	2,1%	0,5%	0,2%	0,2%
2-3 vegades per setmana	42,1%	22,1%	1,2%	0,2%	0,5%
1 cop a la setmana	41,6%	38,6%	9,5%	0,9%	0,2%
Cada 15 dies	3,7%	26,5%	31,4%	0,5%	0,5%
1 cop al mes	1,9%	10,7%	53,3%	12,6%	0,7%
1 cop cada 3 - 6 mesos	0,0%	0,0%	2,1%	61,4%	5,3%
Amb menys freqüència	0,0%	0,0%	2,1%	18,4%	52,8%
No compra	0,0%	0,0%	0,0%	5,8%	39,8%

Pregunta 4.1. Ens podria dir normalment amb quina freqüència compra ... (Independentment on ho compri)

Nota (*): Hi ha diferències significatives al 95%, en els perfils comentats amb asterisc.

FREQÜÈNCIA DE COMPRA EN FUNCIÓ DE CADA CATEGORIA

n: Total entrevistats= 430

Freqüència de compra		Total	Cerdanyola Nord	Cerdanyola Sud	Residents	No Residents
		n=430	n=184	n=188	n=372	n=58
		%	% (A)	% (B)	% (A)	% (B)
Alimentació fresca	Pràcticament tots el dies	10,7%	10,3%	12,8%	11,6%	5,2%
	2-3 vegades per setmana	42,1%	35,9%	48,9%	42,5%	39,7%
	1 cop a la setmana	41,6%	45,7%	35,6%	40,6%	48,3%
	Cada 15 dies	3,7%	4,3%	2,1%	3,2%	6,9%
	1 cop al mes	1,9%	3,8%	0,5%	2,2%	0,0%
	1 cop cada 3 - 6 mesos	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	Amb menys freqüència	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	No compra	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Resta d'alimentació	Pràcticament tots el dies	2,1%	2,7%	1,1%	1,9%	3,4%
	2-3 vegades per setmana	22,1%	21,2%	21,3%	21,2%	27,6%
	1 cop a la setmana	38,6%	39,1%	36,7%	37,9%	43,1%
	Cada 15 dies	26,5%	22,8%	34,6%	28,8%	12,1%
	1 cop al mes	10,7%	14,1%	6,4%	10,2%	13,8%
	1 cop cada 3 - 6 mesos	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	Amb menys freqüència	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	No compra	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Altres productes quotidians no alimentaris	Pràcticament tots el dies	0,5%	0,0%	0,5%	0,3%	1,7%
	2-3 vegades per setmana	1,2%	0,5%	0,5%	0,5%	5,2%
	1 cop a la setmana	9,5%	7,6%	11,7%	9,7%	8,6%
	Cada 15 dies	31,4%	28,8%	34,6%	31,7%	29,3%
	1 cop al mes	53,3%	57,1%	51,6%	54,3%	46,6%
	1 cop cada 3 - 6 mesos	2,1%	1,6%	1,1%	1,3%	6,9%
	Amb menys freqüència	2,1%	4,3%	0,0%	2,2%	1,7%
	No compra	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Equipament de la persona	Pràcticament tots el dies	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	1,7%
	2-3 vegades per setmana	0,2%	0,5%	0,0%	0,3%	0,0%
	1 cop a la setmana	0,9%	0,5%	1,1%	0,8%	1,7%
	Cada 15 dies	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%	3,4%
	1 cop al mes	12,6%	10,9%	8,5%	9,7%	31,0%
	1 cop cada 3 - 6 mesos	61,4%	60,3%	66,0%	63,2%	50,0%
	Amb menys freqüència	18,4%	18,5%	21,3%	19,9%	8,6%
	No compra	5,8%	9,2%	3,2%	6,2%	3,4%
Equipament de la llar	Pràcticament tots el dies	0,2%	0,0%	0,5%	0,3%	0,0%
	2-3 vegades per setmana	0,5%	0,0%	0,5%	0,3%	1,7%
	1 cop a la setmana	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	1,7%
	Cada 15 dies	0,5%	1,1%	0,0%	0,5%	0,0%
	1 cop al mes	0,7%	0,5%	0,0%	0,3%	3,4%
	1 cop cada 3 - 6 mesos	5,3%	2,7%	3,7%	3,2%	19,0%
	Amb menys freqüència	52,8%	52,2%	57,4%	54,8%	39,7%
	No compra	39,8%	43,5%	37,8%	40,6%	34,5%

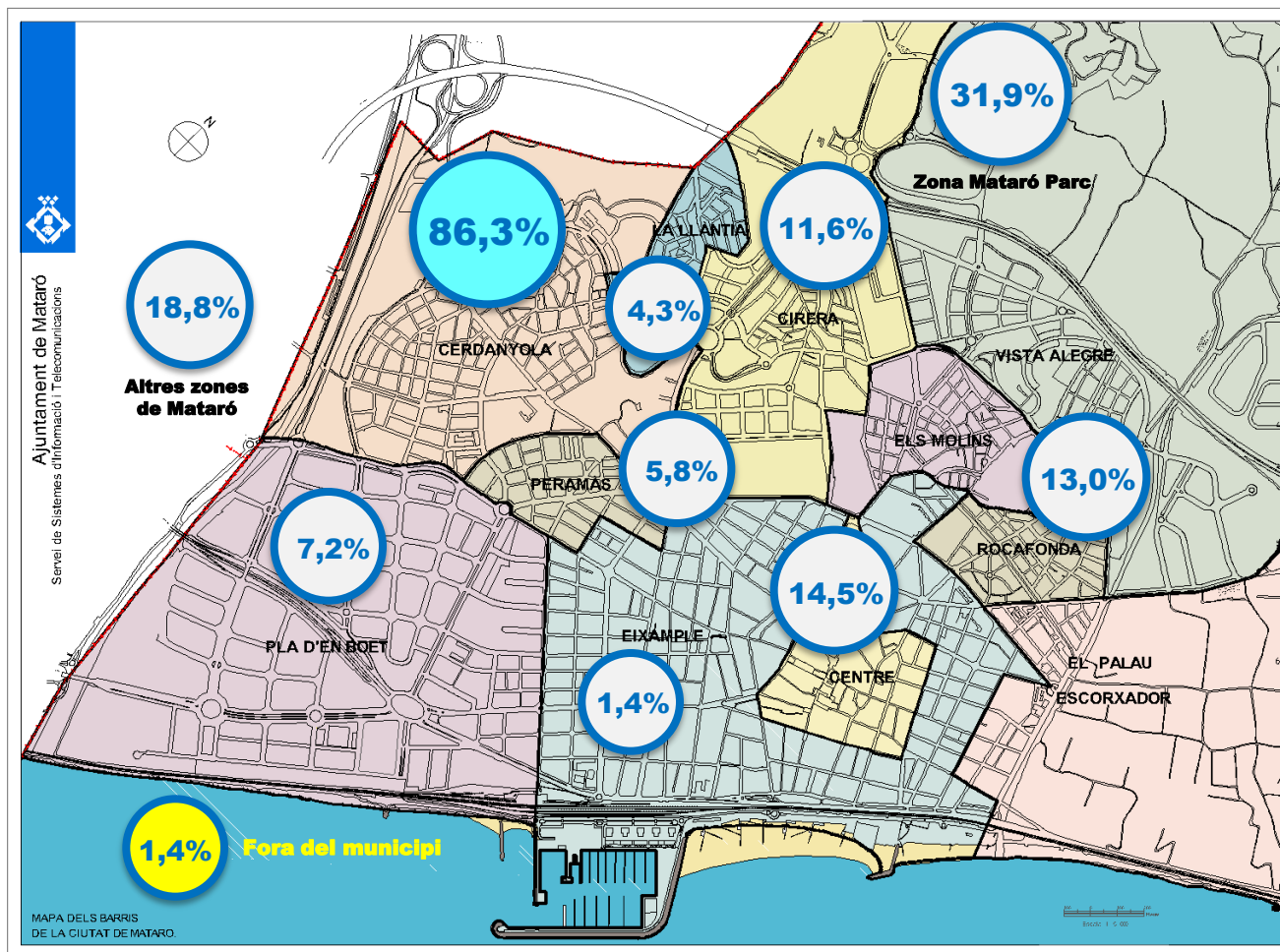
Major freqüència de compra en alimentació fresca i resta d'alimentació entre els residents de Cerdanyola Sud, respecte els residents de Cerdanyola Nord

Menor freqüència de compra en equipament de la persona i de la llar entre residents del barri de Cerdanyola que els no residents

Pregunta 4.1. Ens podria dir normalment amb quina freqüència compra ... (Independentment on ho compri)

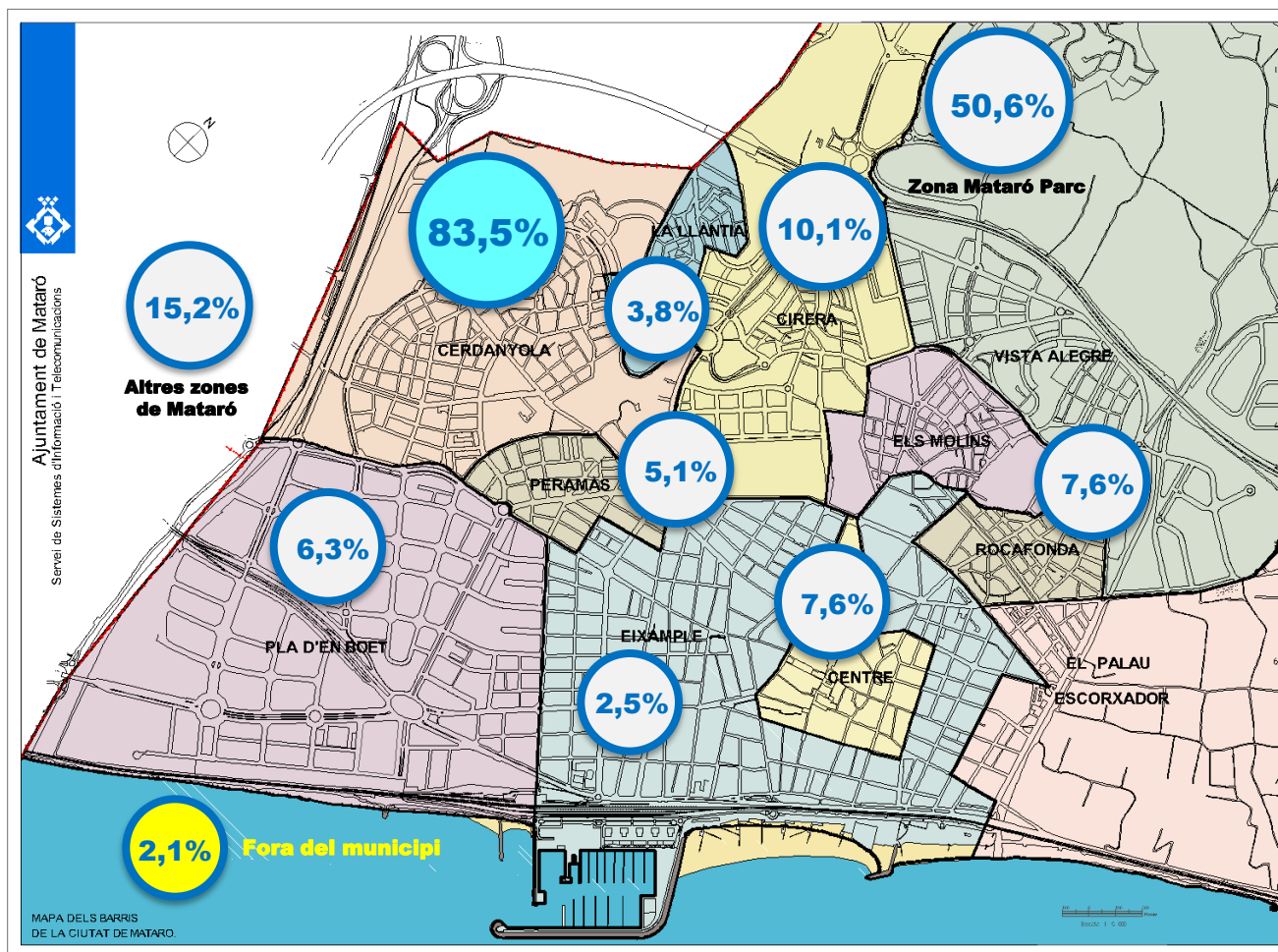
Nota (*): Hi ha diferències significatives al 95%, en els perfils comentats amb la lletra assignada.

ALIMENTACIÓ FRESCA (carn, peix, fruita, verdura,...)



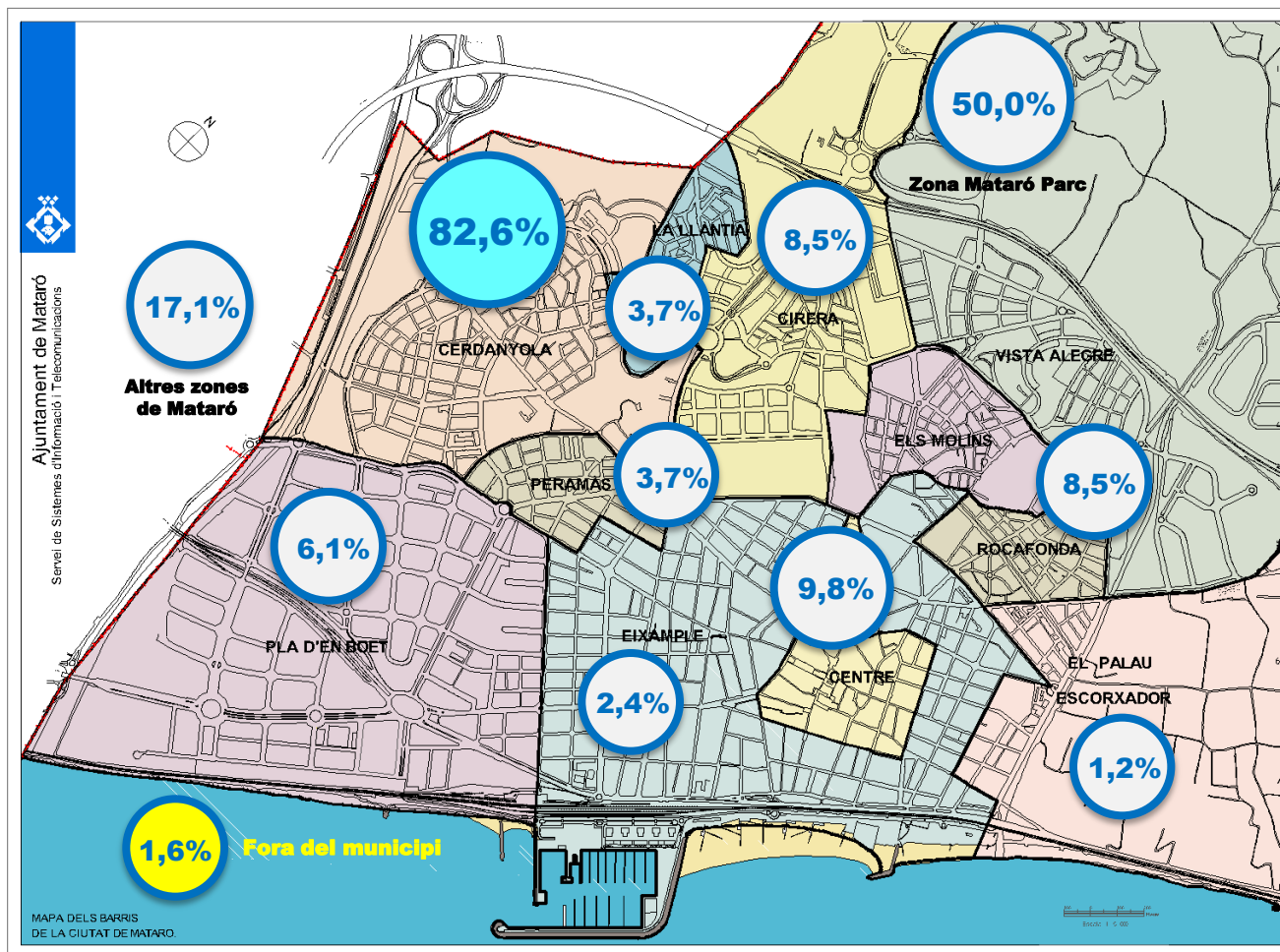
Pregunta 4.2. Ens podria dir normalment a on compra ... (MULTIRESPOSTA) Resultats en % de casos (suma més del 100%)

RESTA D'ALIMENTACIÓ (pasta, cereals, llegums,...)



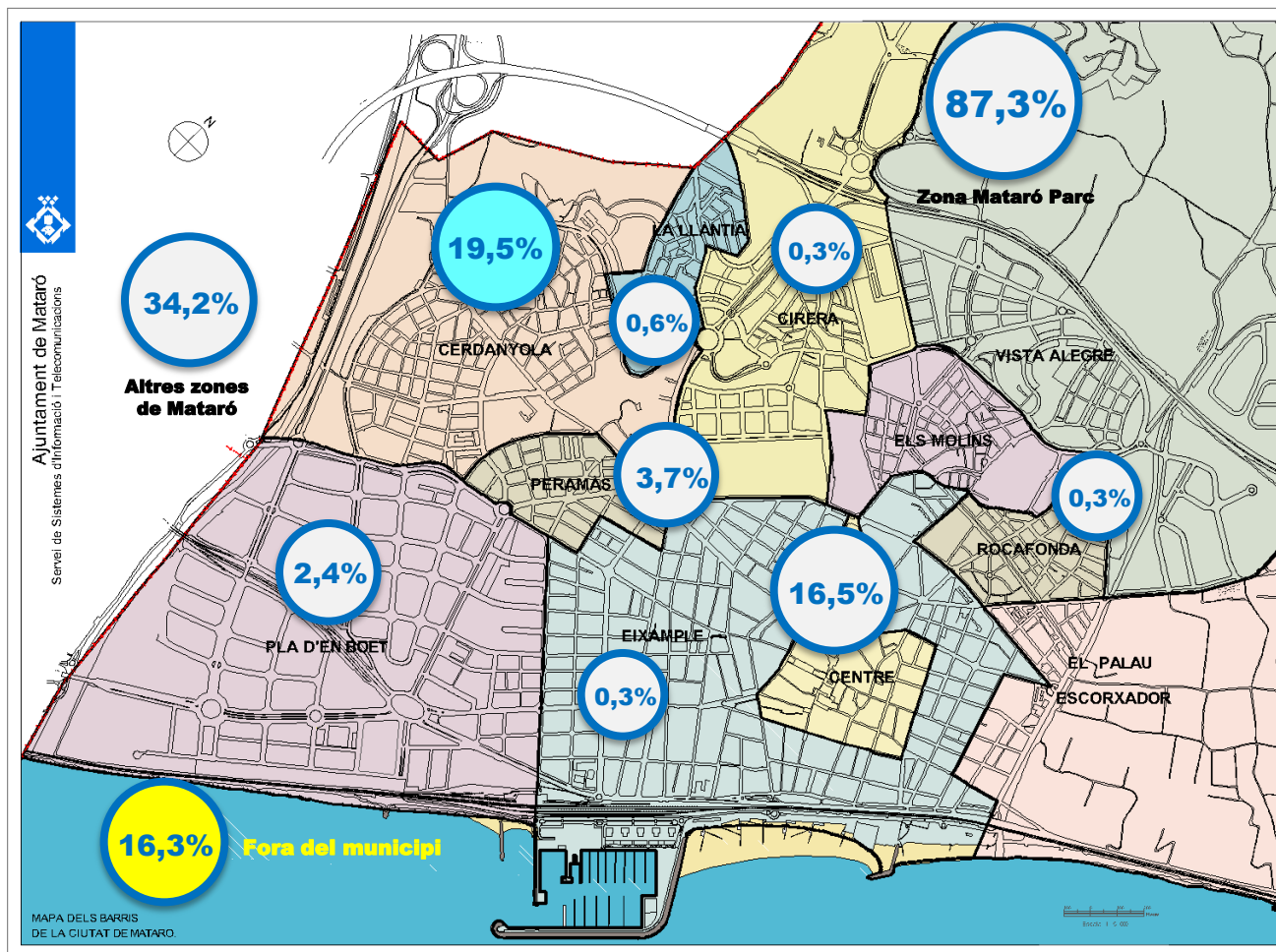
Pregunta 4.2. Ens podria dir normalment a on compra ... (MULTIRESPOSTA) Resultats en % de casos (suma més del 100%)

PRODUCTES QUOTIDIANS NO ALIMENTARIS (neteja,...)



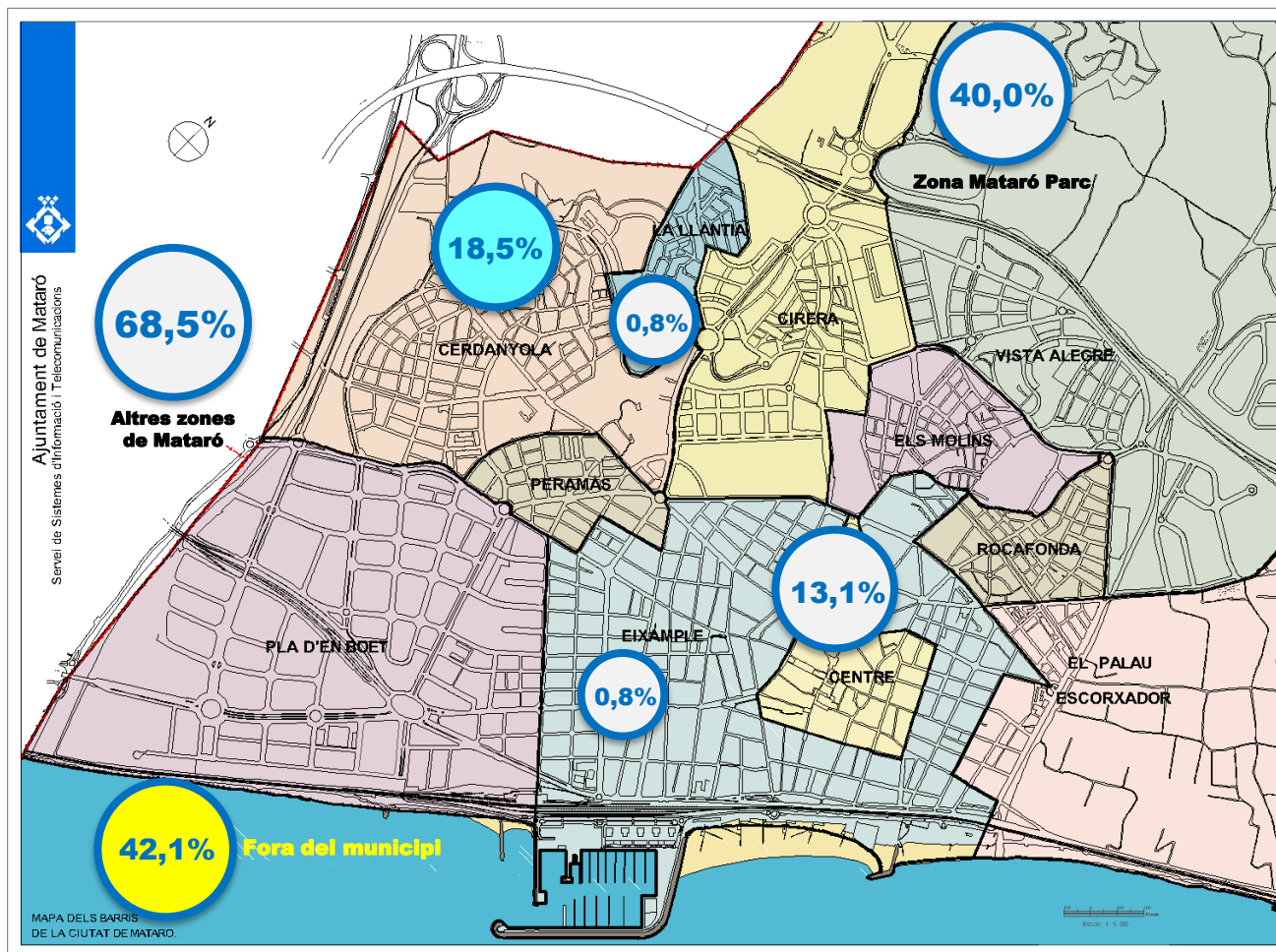
Pregunta 4.2. Ens podria dir normalment a on compra ... (MULTIRESPOSTA) Resultats en % de casos (suma més del 100%)

EQUIPAMENT DE LA PERSONA (roba, calçat,...)



Pregunta 4.2. Ens podria dir normalment a on compra ... (MULTIRESPOSTA) Resultats en % de casos (suma més del 100%)

EQUIPAMENT PER LA LLAR (tèxtil, mobles...)



Pregunta 4.2. Ens podria dir normalment a on compra ... (MULTIRESPOSTA) Resultats en % de casos (suma més del 100%)

ZONA DE COMPRA EN FUNCIÓ DE CADA CATEGORIA

Els residents de Cerdanyola Sud compren l'alimentació i els productes quotidians no alimentaris en major proporció al barri que els de Cerdanyola Nord
Baix nivell de compres al barri de Cerdanyola per part dels no residents enquestats

Zona on compra		Total	Cerdanyola Nord	Cerdanyola Sud	Residents	No Residents
		% respostes	% respostes (A)	% respostes (B)	% respostes (A)	% respostes (B)
Alimentació fresca	Al Barri de CERDANYOLA	83,2%	89,0%	95,8% A	92,4% B	28,1%
	Altres barris o zones del municipi	15,5%	9,9% B	3,7%	6,8%	67,2% A
	Fora del municipi	1,3%	1,0%	0,5%	0,8%	4,7% A
Resta d'alimentació	Al Barri de CERDANYOLA	80,1%	85,5%	92,8% A	89,1% B	23,0%
	Altres barris o zones del municipi	17,9%	13,0% B	6,2%	9,6%	70,5% A
	Fora del municipi	2,0%	1,6%	1,0%	1,3%	6,6% A
Altres productes quotidians no alimentaris	Al Barri de CERDANYOLA	80,0%	85,7%	93,3% A	89,6% B	19,7%
	Altres barris o zones del municipi	18,5%	13,8% B	6,2%	9,9%	72,1% A
	Fora del municipi	1,6%	0,5%	0,5%	0,5%	8,2% A
Equipament de la persona	Al Barri de CERDANYOLA	16,3%	17,6%	17,3%	17,5%	8,3%
	Altres barris o zones del municipi	70,0%	65,3%	70,7% A	68,2% B	83,3%
	Fora del municipi	13,6%	17,1%	12,0%	14,4%	8,3%
Equipament de la llar	Al Barri de CERDANYOLA	16,7%	20,5%	13,4%	16,7%	16,7%
	Altres barris o zones del municipi	45,1%	37,5%	47,8% A	43,1%	57,1%
	Fora del municipi	37,8%	42,0%	38,1%	39,8%	26,2%
	No sap	0,3%	0,0%	0,7%	0,4%	0,0%



En el cas dels residents que no compren al barri de Cerdanyola es dirigeixen majoritàriament a la Zona de Mataró Parc, en totes les categories

En l'equipament de la llar si es fora del municipi, es mencionen Barcelona e Ikea

Pregunta 4.2. Ens podria dir normalment a on compra ... (MULTIRESPOSTA) Resultats en % de respostes (suma 100%)

Nota (*): Hi ha diferències significatives al 95%, en els perfils comentats amb la lletra assignada.

TIPUS D'ESTABLIMENT ON COMPRA EN FUNCIÓ DE CADA CATEGORIA

En general, l'alimentació i els productes quotidians no alimentaris es compren al supermercat de barri

Mentre que l'equipament de la persona i per la llar és a centres comercials

Tipus d'establiment on compra	Alimentació fresca	Resta d'alimentació	Altres productes quotidians no alimentaris	Equipament de la persona	Equipament de la llar
	% respostes	% respostes	% respostes	% respostes	% respostes
Botiga de barri / eix comercial (independentment localització)	28,2%	12,7%	13,0%	18,0%	12,7%
Al mercat fix	2,7%	0,4%	0,6%	1,2%	1,0%
Gran Superfície Alimentació (Carrefour / Alcampo ...)	6,8%	12,7%	11,5%	12,9%	13,4%
Supermercat de Barri	60,1%	72,2%	70,2%	4,8%	6,2%
Al gran magatzem (el corte inglés)	0,0%	0,2%	0,2%	1,4%	5,1%
A centres comercials (MataróParc, Maquinista, Diagonal Mar...)	1,4%	1,8%	4,2%	58,0%	59,9%
Per internet	0,0%	0,0%	0,2%	0,2%	0,7%
Pagès/productor	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Mercat de venda no sedentària (mercadillos, ...)	0,6%	0,0%	0,0%	3,6%	0,7%
Altres	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%

Pregunta 4.3. Ens podria dir normalment a quin tipus d'establiment compra... (Nota entrevistador: en el cas que mencioni establiments tipus Zara, Calzedonia, ... o altres franquícies, preguntar per on estan ubicades....barri, a eix comercial, centre comercial, ...). (MULTIRESPOSTA) Resultats en % de respostes (suma 100%)

TIPUS D'ESTABLIMENT ON COMPRA EN FUNCIO DE CADA CATEGORIA

Els residents de Cerdanyola Nord compren la resta d'alimentació i els productes quotidians no alimentaris en major proporció a botigues de barri i/o eix comercial que els de Cerdanyola Sud

Més compres a grans superfícies d'alimentació per part dels no residents

Tipus d'establiment on compra		Total	Cerdanyola Nord	Cerdanyola Sud	Residents	No Residents	
		% respostes	% respostes (A)	% respostes (B)	% respostes (A)	% respostes (B)	
Alimentació fresca	Botiga de barri / eix comercial (independentment localització)	28,2%	30,3%	28,6%	29,4%	20,3%	
	Al mercat fix	2,7%	0,9%	3,7%	2,2%	5,8%	
	Gran Superfície Alimentació (Carrefour / Alcampo ...)	6,8%	5,3%	5,5%	5,4%	15,9%	A
	Supermercat de Barri	60,1%	59,6%	61,8%	60,7%	56,5%	
	Al gran magatzem (el corte inglés)	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	
	A centres comercials	1,4%	2,6%	0,0%	1,3%	1,4%	
	Pagès/productor	0,2%	0,4%	0,0%	0,2%	0,0%	
	Mercat de venda no sedentària (mercadillos, ...)	0,6%	0,9%	0,5%	0,7%	0,0%	
Resta d'alimentació	Botiga de barri / eix comercial (independentment localització)	12,7%	17,7% B	9,0%	13,4%	7,8%	
	Al mercat fix	0,4%	0,0%	0,9%	0,5%	0,0%	
	Gran Superfície Alimentació (Carrefour / Alcampo ...)	12,7%	11,4%	10,4%	10,9%	25,0%	A
	Supermercat de Barri	72,2%	67,7%	79,2% A	73,4% B	64,1%	
	Al gran magatzem (el corte inglés)	0,2%	0,5%	0,0%	0,2%	0,0%	
	A centres comercials	1,8%	2,7%	0,5%	1,6%	3,1%	
Altres productes quotidians no alimentaris	Botiga de barri / eix comercial (independentment localització)	13,0%	17,1% B	9,8%	13,5%	9,8%	
	Al mercat fix	0,6%	0,0%	1,0%	0,5%	1,6%	
	Gran Superfície Alimentació (Carrefour / Alcampo ...)	11,5%	9,5%	11,2%	10,3%	19,7%	
	Supermercat de Barri	70,2%	67,3%	77,1%	72,1% B	57,4%	
	Al gran magatzem (el corte inglés)	0,2%	0,5%	0,0%	0,2%	0,0%	
	A centres comercials	4,2%	5,7% B	1,0%	3,4%	9,8%	A
	Per internet	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	1,6%	

Pregunta 4.3. Ens podria dir normalment a quin tipus d'establiment compra... (Nota entrevistador: en el cas que mencioni establiments tipus Zara, Calzedonia, ... o altres franquícies, preguntar per on estan ubicades...barri, a eix comercial, centre comercial, ...). (MULTIRESPOSTA) Resultats en % de respostes (suma 100%)

Nota (*): Hi ha diferències significatives al 95%, en els perfils comentats amb la lletra assignada.

TIPUS D'ESTABLIMENT ON COMPRA EN FUNCIO DE CADA CATEGORIA

Els residents de Cerdanyola Sud compren l'equipament de la persona en major proporció a grans superfícies alimentàries i supermercats de barri que els de Cerdanyola Nord

Major proporció de compres d'equipament de la llar a botiques de barri i/o eix comercial per part dels residents a Cerdanyola Nord

Tipus d'establiment on compra		Total	Cerdanyola Nord	Cerdanyola Sud	Residents	No Residents
		% respostes	% respostes (A)	% respostes (B)	% respostes (A)	% respostes (B)
Equipament de la persona	Botiga de barri / eix comercial (independentment localització)	18,0%	18,7%	19,3%	19,0%	10,9%
	Al mercat fix	1,2%	1,5%	0,4%	0,9%	3,1%
	Gran Superfície Alimentació (Carrefour / Alcampo ...)	12,9%	7,1%	13,2% A	10,4%	29,7% A
	Supermercat de Barri	4,8%	0,5%	6,6% A	3,9%	10,9% A
	Al gran magatzem (el corte inglés)	1,4%	1,0%	2,1%	1,6%	0,0%
	A centres comercials	58,0%	65,2%	55,6%	59,9% B	45,3%
	Per internet	0,2%	0,5%	0,0%	0,2%	0,0%
	Mercat de venda no sedentària (mercadillos, ...)	3,6%	5,6%	2,9%	4,1%	0,0%
Equipament de la llar	Botiga de barri / eix comercial (independentment localització)	12,7%	19,3% B	8,4%	13,5%	8,5%
	Al mercat fix	1,0%	2,6%	0,0%	1,2%	0,0%
	Gran Superfície Alimentació (Carrefour / Alcampo ...)	13,4%	9,6%	11,5%	10,6%	27,7% A
	Supermercat de Barri	6,2%	5,3%	6,9%	6,1%	6,4%
	Al gran magatzem (el corte inglés)	5,1%	3,5%	5,3%	4,5%	8,5%
	A centres comercials	59,9%	58,8%	66,4%	62,9%	44,7%
	Per internet	0,7%	0,0%	0,0%	0,0%	4,3%
	Mercat de venda no sedentària (mercadillos, ...)	0,7%	0,0%	1,5%	0,8%	0,0%
	Altres	0,3%	0,9%	0,0%	0,4%	0,0%

Pregunta 4.3. Ens podria dir normalment a quin tipus d'establiment compra... (Nota entrevistador: en el cas que mencioni establiments tipus Zara, Calzedonia, ... o altres franquícies, preguntar per on estan ubicades....barri, a eix comercial, centre comercial, ...). (MULTIRESPOSTA) Resultats en % de respostes (suma 100%)

Nota (*): Hi ha diferències significatives al 95%, en els perfils comentats amb la lletra assignada.

MITJÀ UTILITZA PER ANAR A COMPRAR EN FUNCIÓ DE CADA CATEGORIA

El mitjà utilitzat per anar a comprar les categories d'alimentació es principalment a peu, ja que la zona de compra es el barri de residència

Per les compres d'equipament per la persona i per la llar, el transport privat es majoritari, ja que la zona de compra es bàsicament fora del barri o municipi

El mitjà utilitzat per anar a comprar esta relacionat amb la zona de compres

	Alimentació fresca	Resta d'alimentació	Altres productes quotidians no alimentaris	Equipament de la persona	Equipament de la llar
Com sol anar a comprar	% respostes	% respostes	% respostes	% respostes	% respostes
A peu	83,8%	77,2%	76,8%	21,0%	16,7%
Transport públic	1,8%	2,6%	3,5%	19,0%	12,4%
Cotxe / Moto (transport privat)	14,4%	20,0%	19,7%	60,0%	70,9%

MITJÀ UTILITZA PER ANAR A COMPRAR EN FUNCIO DE CADA CATEGORIA

Els residents de Cerdanyola Nord utilitzen més el transport privat per comprar alimentació i productes quotidians no alimentaris que els de Cerdanyola Sud

Major proporció d'ús del transport privat entre els no residents

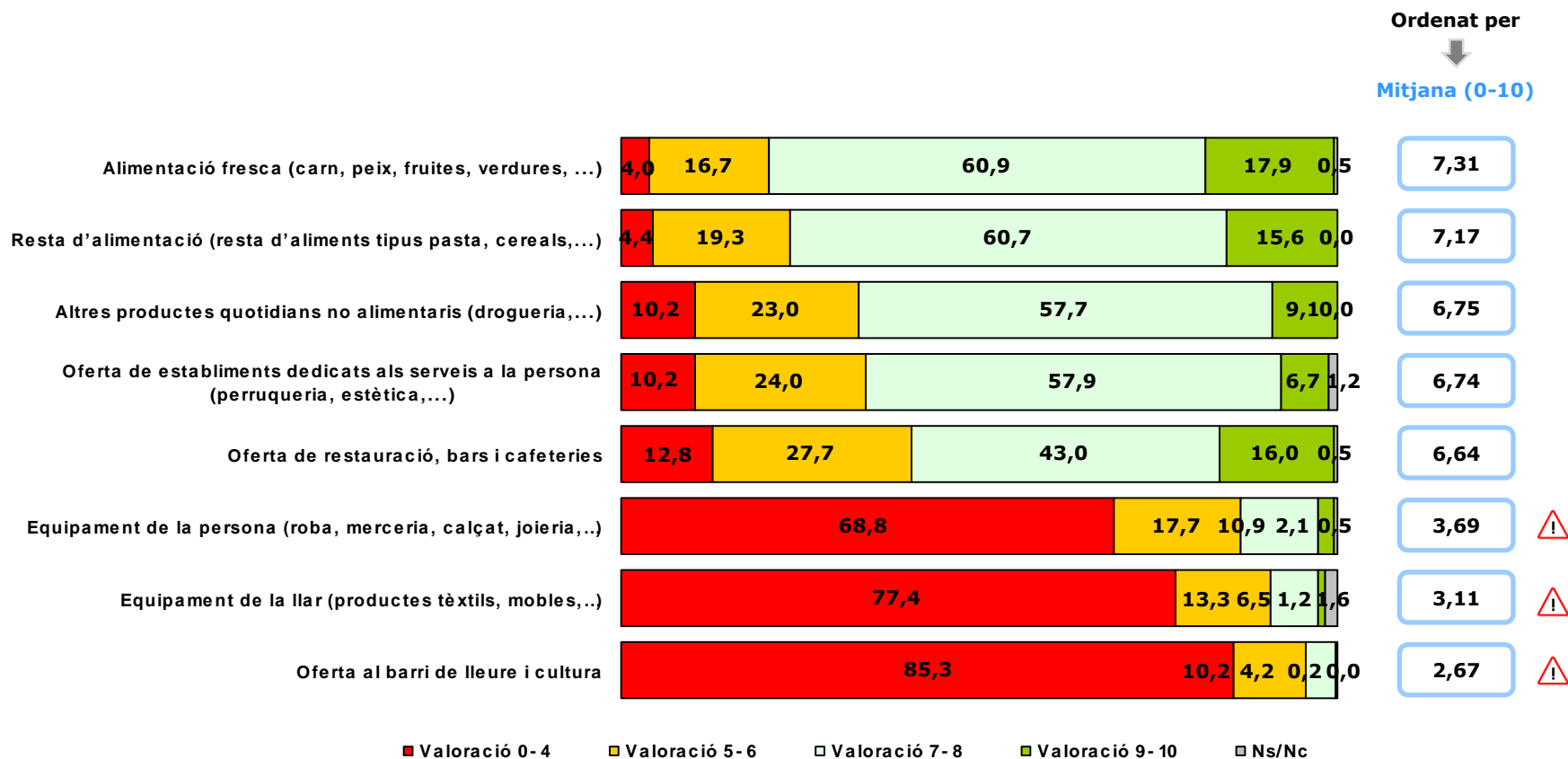
		Total	Cerdanyola Nord	Cerdanyola Sud	Residents	No Residents
Com sol anar a comprar		% respostes	% respostes (A)	% respostes (B)	% respostes (A)	% respostes (B)
Alimentació fresca	A peu	83,8%	83,0%	91,2%	87,0% B	64,1%
	Transport públic	1,8%	2,0%	1,0%	1,5%	3,1%
	Cotxe / Moto (transport privat)	14,4%	15,0% B	7,8%	11,5%	32,8% A
Resta d'alimentació	A peu	77,2%	76,0%	86,2%	81,0% B	53,1%
	Transport públic	2,6%	3,9%	1,5%	2,8%	1,6%
	Cotxe / Moto (transport privat)	20,0%	20,1% B	12,2%	16,3%	43,8% A
Altres productes quotidians no alimentaris	A peu	76,8%	73,8%	86,8% A	80,2% B	55,6%
	Transport públic	3,5%	5,9% B	1,5%	3,8%	1,6%
	Cotxe / Moto (transport privat)	19,7%	20,3% B	11,7%	16,0%	42,9% A
Equipament de la persona	A peu	21,0%	20,1%	20,0%	20,0%	27,3%
	Transport públic	19,0%	19,1%	20,4%	19,8%	13,6%
	Cotxe / Moto (transport privat)	60,0%	60,8%	59,6%	60,1%	59,1%
Equipament de la llar	A peu	16,7%	16,8%	15,1%	15,9%	20,9%
	Transport públic	12,4%	15,9%	11,9%	13,8%	4,7%
	Cotxe / Moto (transport privat)	70,9%	67,3%	73,0%	70,3%	74,4%

Pregunta 4.4. Com sol anar a comprar aquests productes ... (MÚLTIPLE) Resultats en % de respostes (suma 100%)

Nota (*): Hi ha diferències significatives al 95%, en els perfils comentats amb la lletra assignada.

L'alimentació fresca i la resta d'alimentació son les categories millors valorades de la oferta comercial al barri de Cerdanyola

Per contra del equipament de la persona, per la llar i la oferta de lleure i cultura



Pregunta 5. De cadascun dels següents grups de productes faci'ns una valoració del 0 al 10 de l'oferta comercial que troba al barri de CERDANYOLA. (Afegir NS/NC però no l'legir)

Els residents de Cerdanyola Sud valoren més positivament l'alimentació , els productes quotidians no alimentaris i l'oferta d'establiments de serveis a la persona que els residents de Cerdanyola Nord

Els no residents valoren millor l'oferta de restauració, l'equipament a la persona i per la llar que els residents del barri de Cerdanyola

	ZONA				TIPUS		
	Total	Cerdanyola Nord	Cerdanyola Sud		Resident		No Resident
	n=430	n=184	n=188		n=372		n=58
	Mitjana	Mitjana (A)	Mitjana (B)		Mitjana (A)	Mitjana (B)	
Alimentació fresca	7,31	7,17	7,63	A	7,40	B	6,71
Resta d'alimentació	7,17	6,86	7,57	A	7,22		6,86
Altres productes quotidians no alimentaris	6,75	6,47	7,18	A	6,83	B	6,24
Oferta d'establiments dedicats als serveis a la persona	6,74	6,52	7,06	A	6,79		6,40
Oferta de restauració, bars i cafeteries	6,64	6,42	6,73		6,58		7,09 A
Equipament de la persona	3,69	3,70	3,40		3,55		4,59 A
Equipament de la llar	3,11	3,31	2,75	B	3,03		3,64 A
Oferta al barri de lleure i cultura	2,67	2,84	2,49		2,66		2,72

Pregunta 5. De cadascun dels següents grups de productes faci'ns una valoració del 0 al 10 de l'oferta comercial que troba al barri de CERDANYOLA. (Afegir NS/NC però no llogir)

Nota (*): Hi ha diferències significatives al 95%, en els perfils comentats amb la lletra assignada.

Els nascuts a Catalunya valoren menys positivament de forma significativa la oferta d'alimentació fresca i productes quotidians no alimentaris que els nascuts a la resta del món

L'oferta de serveis dedicats a la persona es valora millor entre els nascuts a altres comunitats que els nascuts a Catalunya o la resta del món

LLOC DE NAIXEMENT

	Total	Catalunya	Altre comunitat	Unió Europea	Resta del món
	n=430	n=272	n=69	n=2	n=87
	Mitjana	Mitjana (A)	Mitjana (B)	Mitjana (C)	Mitjana (D)
Alimentació fresca	7,31	7,18	7,29	7,50	7,71 A
Resta d'alimentació	7,17	7,06	7,22	7,50	7,48
Altres productes quotidians no alimentaris	6,75	6,54	7,01	7,00	7,18 A
Oferta d'establiments dedicats als serveis a la persona	6,74	6,71	7,39 A D	7,00	6,29
Oferta de restauració, bars i cafeteries	6,64	6,64	6,49	6,50	6,78
Equipament de la persona	3,69	3,62	3,43	4,00	4,11
Equipament de la llar	3,11	2,97	3,26	4,00	3,45
Oferta al barri de lleure i cultura	2,67	2,67	3,22 D	2,00	2,28

Pregunta 5. De cadascun dels següents grups de productes faci'ns una valoració del 0 al 10 de l'oferta comercial que troba al barri de CERDANYOLA. (Afegir NS/NC però no l'legir)

Nota (*): Hi ha diferències significatives al 95%, en els perfils comentats amb la lletra assignada.

Valoracions més positives entre les dones en general, però especialment en alimentació, productes quotidians no alimentaris i equipament per la persona

Per trams d'edat no hi ha gaires diferències significatives

El perfil més jove (18-24 anys) és bastant crític amb la resta d'alimentació

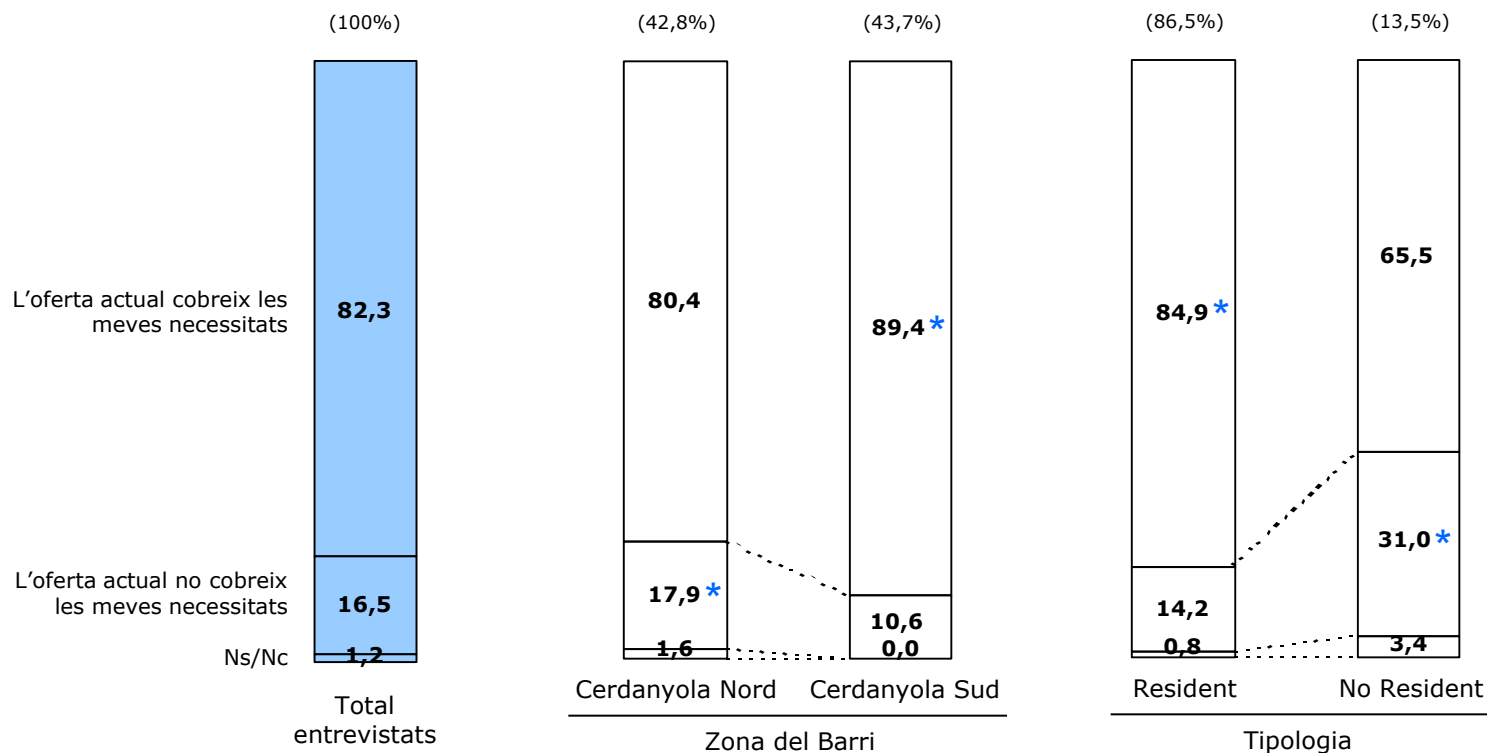
	SEXE			TRAMS D'EDAT				
	Total	Home	Dona	18-24	25-34	35-44	45-54	55 o més
	n=430	n=116	n=314	n=19	n=99	n=147	n=59	n=106
	Mitjana	Mitjana (A)	Mitjana (B)	Mitjana (A)	Mitjana (B)	Mitjana (C)	Mitjana (D)	Mitjana (E)
Alimentació fresca	7,31	6,91	7,46 A	6,84	7,49	7,41	7,07	7,21
Resta d'alimentació	7,17	6,68	7,35 A	6,16	7,40 A	7,17 A	7,03	7,22 A
Altres productes quotidians no alimentaris	6,75	6,41	6,88 A	6,21	6,92	6,76	6,51	6,80
Oferta d'establiments dedicats als serveis a la persona	6,74	6,68	6,76	6,89	6,45	6,66	7,05	6,92
Oferta de restauració, bars i cafeteries	6,64	6,36	6,75	6,11	6,93	6,71	6,47	6,47
Equipament de la persona	3,69	3,20	3,87 A	4,56	3,95	3,49	3,81	3,49
Equipament de la llar	3,11	2,98	3,16	3,67	3,24	3,06	3,24	2,90
Oferta al barri de lleure i cultura	2,67	2,73	2,65	2,74	2,36	2,71	2,95	2,74

Pregunta 5. De cadascun dels següents grups de productes faci'ns una valoració del 0 al 10 de l'oferta comercial que troba al barri de CERDANYOLA. (Afegir NS/NC però no llegir)

Nota (*): Hi ha diferències significatives al 95%, en els perfils comentats amb la lletra assignada.

8 de cada 10 entrevistats tenen cobertes les seves necessitats amb l'oferta comercial del barri de Cerdanyola

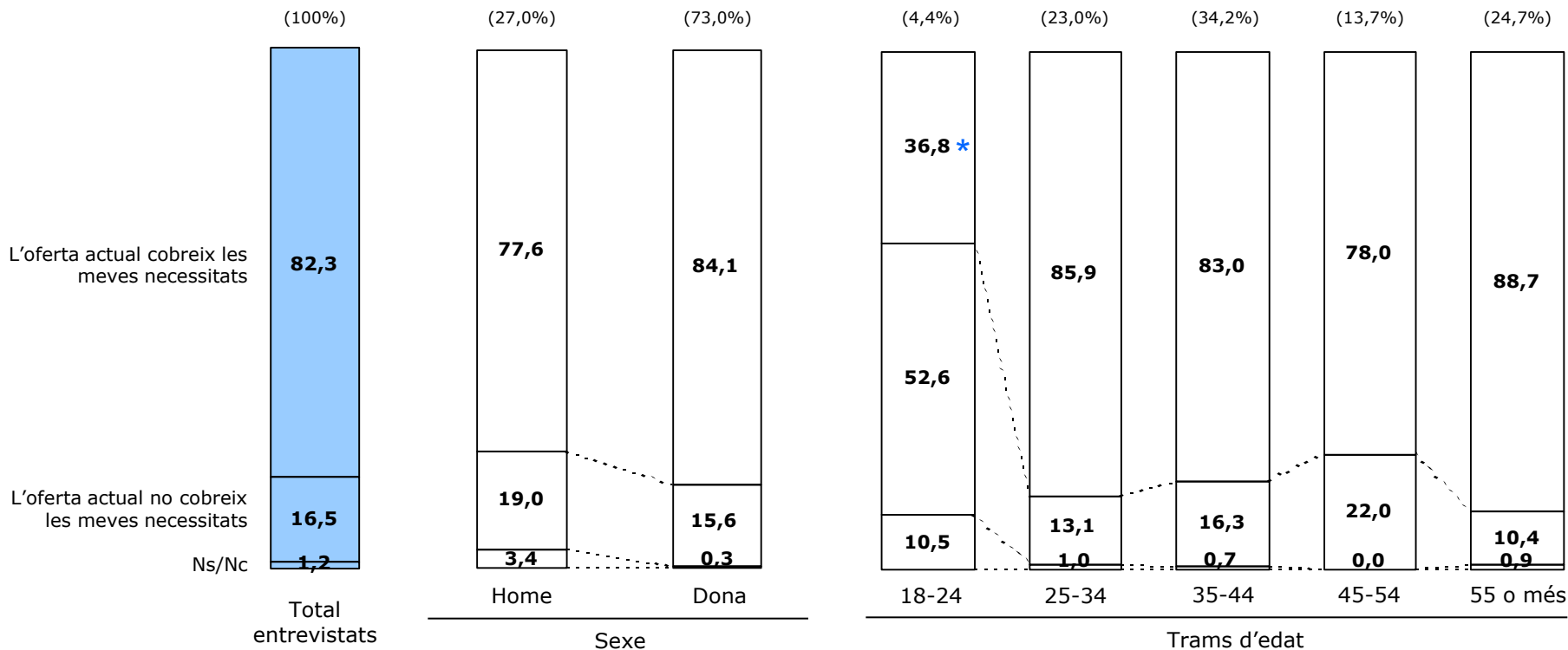
Major cobertura entre els residents que no residents, i especialment entre els residents de Cerdanyola Sud



Pregunta 6. Considera vostè que l'oferta actual de comerç que troba al barri de Cerdanyola cobreix les seves necessitats? (Afegir NS/NC però no llegir)

Nota (*): Hi ha diferències significatives al 95%, en els perfils comentats amb asterisc. **No hi ha diferències significatives segons el lloc de naixement**

El perfil de **18 a 24 anys** troben que **no tenen cobertes les seves necessitats** amb l'actual oferta de comerç al barri de Cerdanyola



Pregunta 6. Considera vostè que l'oferta actual de comerç que troba al barri de Cerdanyola cobreix les seves necessitats? (Afegir NS/NC però no llegir)

Nota (*): Hi ha diferències significatives al 95%, en els perfils comentats amb asterisc. **No hi ha diferències significatives segons el lloc de naixement**

En general, aquells entrevistats que no tenen cobertes les seves necessitats mencionen que l'oferta comercial es poc atractiva i que no hi ha prou oferta

L'oferta existent no cobreix les meves necessitats ho mencionen més entre els residents de Cerdanyola Nord

No hi ha prou oferta es menciona més entre residents que no residents

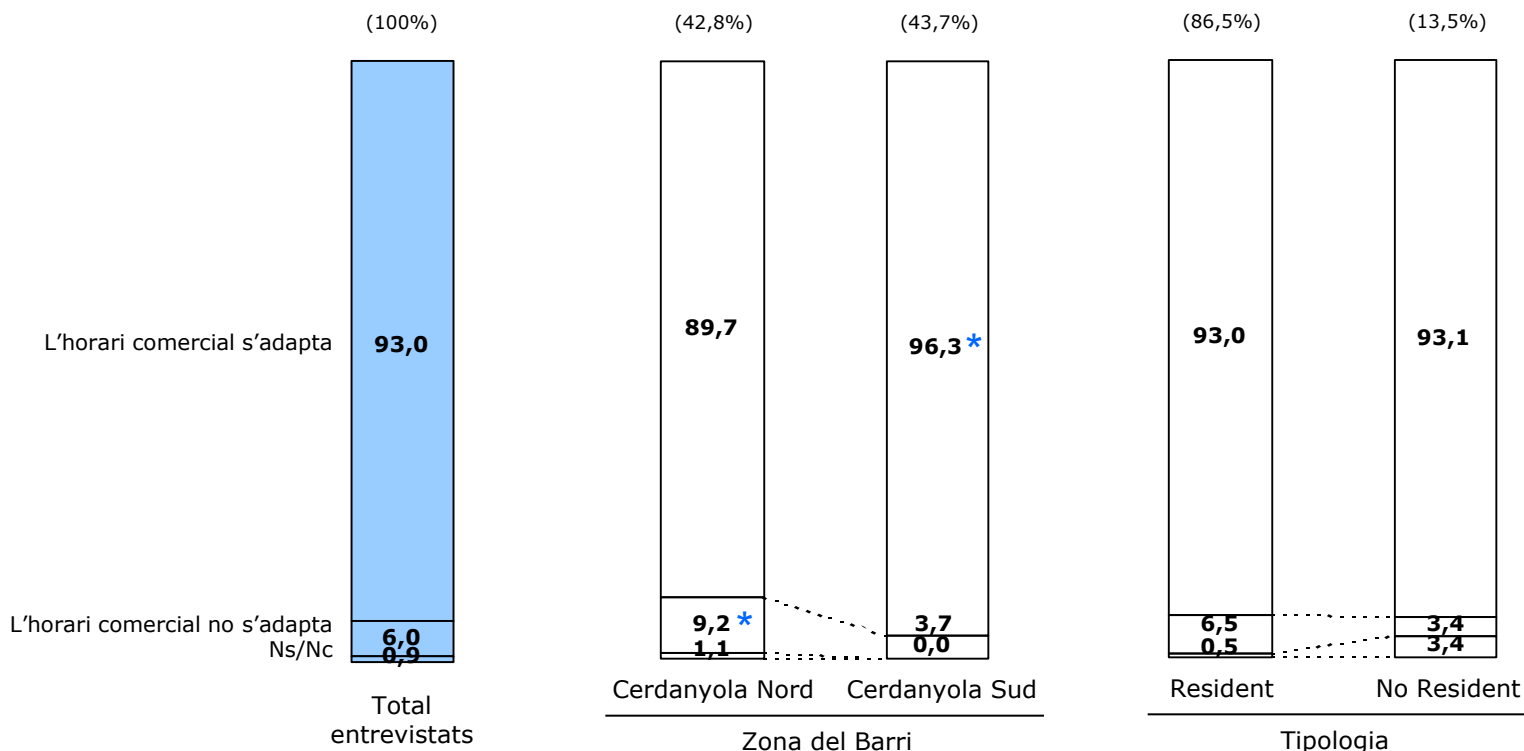
Què troba a faltar o mancances té	ZONA			TIPUS	
	Total n=71	Cerdanyola Nord n=33	Cerdanyola Sud n=20	Resident n=53	No Resident n=18
Oferta comercial poc atractiva	56,3%	60,6%	50,0%	56,6%	55,6%
No hi ha prou oferta	50,7%	60,6%	55,0%	58,5% *	27,8%
L'oferta existent no cobreix les meves necessitats	35,2%	45,5% *	15,0%	34,0%	38,9%
Preus cars	28,2%	30,3%	30,0%	30,2%	22,2%
Horaris no compatibles amb les meves necessitats	14,1%	24,2%	10,0%	18,9%	0,0%
Altres	7,0%	9,1%	10,0%	9,4%	0,0%

Pregunta 6.1. Què troba a faltar o quines mancances té el comerç del barri? (MÚLTIPLE) Resultats en % de casos (suma més del 100%)

Nota (*): Hi ha diferències significatives al 95%, en els perfils comentats amb asterisc. **No hi ha diferències significatives segons el lloc de naixement**

9 de cada 10 entrevistats considera que l'horari comercial del barri de Cerdanyola s'adapta a les seves necessitats

Millor opinió dels horaris comercials entre els residents de Cerdanyola Sud



Pregunta 7. Considera vostè que els actuals horaris comercials de les botigues del BARRI de Cerdanyola s'adapten a la seves necessitats? (Afegir NS/NC però no lloger)

Nota (*): Hi ha diferències significatives al 95%, en els perfils comentats amb asterisc. **No hi ha diferències significatives segons el lloc de naixement**

Aquells entrevistats que no tenen cobertes les seves necessitats amb l'horari comercial actual demanen **tancar a la tarda més tard**

Principalment entre els residents de Cerdanyola Nord

No hi ha una opinió concreta entre els residents de Cerdanyola Sud

Necessitats de l'horari	ZONA			TIPUS	
	Total n=26	Cerdanyola Nord n=17	Cerdanyola Sud n=7	Resident n=24	No Resident n=2
Tancar a la tarda més tard	57,7%	64,7%	42,9%	58,3%	50,0%
No tancar migdia	23,1%	29,4%	14,3%	25,0%	0,0%
Obrir al matí més d'hora	7,7%	0,0%	28,6%	8,3%	0,0%
Tancar al matí més tard	7,7%	0,0%	28,6%	8,3%	0,0%
Obrir a la tarda més d'hora	3,8%	0,0%	14,3%	4,2%	0,0%
Altres	19,2%	11,8%	28,6%	16,7%	50,0%

Pregunta 7.1. ¿Quina/es serien les seves necessitats respecte als horaris actuals? (Multiresposta: Llegir opcions de resposta) Resultats en % de casos (suma més del 100%)

Nota (*): No hi ha diferències significatives al 95% ni per zona del barri ni tipologia ni segons el lloc de naixement

Alimentació fresca, resta d'aliments i productes quotidians no alimentaris és la categoria que més retenció de la despesa deixa al barri de Cerdanyola

	GLOBAL	Cerdanyola Nord	Cerdanyola Sud	Residents	No residents
Alimentació fresca, resta d'aliments i altres productes quotidians no alimentaris	78,4%	82,6%	90,8%	87,1%	22,4%
Equipament de la persona	18,8%	12,1%	23,1%	17,8%	22,9%
Equipament per la llar	6,4%	7,0%	6,6%	6,8%	4,8%

Nota (*): Anàlisi realitzat segons el següent càlcul: Σ despesa mensual al BARRI / Σ despesa mensual TOTAL CATEGORIA

Pregunta 8. En relació a les compres que realitzen a la llar d'alimentació fresca, resta d'aliments i altres productes quotidians no alimentaris (drogueria...), ens podria dir l'import MENSUAL global de despesa?

Pregunta 9. Aproximadament dels... € que vostè ha comentat que gasta al mes... quim import els gasta en comerços del BARRI de CERDANYOLA: _____ €?

Pregunta 10. En relació a les compres que realitzen a la llar d' Equipament de la persona roba, merceria, calçat, joieria, ...), ens podria dir l'import MENSUAL global de despesa?

Pregunta 11. Aproximadament dels... € que vostè ha comentat que gasta al mes (equipament de la persona)... quim import els gasta en comerços del BARRI de CERDANYOLA: _____ €?

Pregunta 12. En relació a les compres que realitzen a la llar d' Equipament de la llar, ens podria dir l'import MENSUAL global de despesa?

Pregunta 13. Aproximadament dels... € que vostè ha comentat que gasta al mes (equipament de la llar)... quim import els gasta en comerços del BARRI de CERDANYOLA: _____ €?

Major despesa mensual en alimentació i productes quotidians no alimentaris, tant a nivell global com en el barri entre els residents de Cerdanyola Sud
També tenen una major despesa mensual al barri en equipament per la persona

Despesa mensual	Total		Cerdanyola Nord		Cerdanyola Sud		Resident		No Resident	
	% de compres categoria	Mitjana despesa en € (efectuen compra)	% de compres categoria	Mitjana despesa en € (efectuen compra)	% de compres categoria	Mitjana despesa en € (efectuen compra)	% de compres categoria	Mitjana despesa en € (efectuen compra)	% de compres categoria	Mitjana despesa en € (efectuen compra)
Despesa global mensual: Alimentació fresca, resta d'aliments i altres productes quotidians no alimentaris	100,0%	354,53 €	100,0%	326,68 €	100,0%	381,81 €	100,0%	354,54 €	100,0%	354,48 €
Despesa BARRI mensual: Alimentació fresca, resta d'aliments i altres productes quotidians no alimentaris	91,2%	304,77 €	97,3%	277,43 €	95,7%	362,19 €	96,5%	319,93 €	56,9%	139,85 €
Despesa global mensual: Equipament de la persona	93,0%	68,65 €	89,7%	65,06 €	95,7%	64,94 €	92,7%	65,00 €	94,8%	91,55 €
Despesa BARRI mensual: Equipament de la persona	27,2%	44,06 €	25,0%	28,15 €	30,9%	46,64 €	28,0%	38,46 €	22,4%	88,85 €
Despesa global mensual: Equipament de la llar	52,3%	29,81 €	53,8%	26,64 €	48,9%	30,98 €	51,3%	28,73 €	58,6%	35,88 €
Despesa BARRI mensual: Equipament de la llar	13,0%	23,11 €	19,0%	22,40 €	8,0%	25,00 €	13,4%	23,18 €	10,3%	22,50 €

Pregunta 8. En relació a les compres que realitzen a la llar d'alimentació fresca, resta d'aliments i altres productes quotidians no alimentaris (drogueria...), ens podria dir l'import MENSUAL global de despesa?

Pregunta 9. Aproximadament dels... € que vostè ha comentat que gasta al mes... quim import els gasta en comerços del BARRI de CERDANYOLA: _____ €?

Pregunta 10. En relació a les compres que realitzen a la llar d' Equipament de la persona roba, merceria, calçat, joieria, ...), ens podria dir l'import MENSUAL global de despesa?

Pregunta 11. Aproximadament dels... € que vostè ha comentat que gasta al mes (equipament de la persona)... quim import els gasta en comerços del BARRI de CERDANYOLA: _____ €?

Pregunta 12. En relació a les compres que realitzen a la llar d' Equipament de la llar, ens podria dir l'import MENSUAL global de despesa?

Pregunta 13. Aproximadament dels... € que vostè ha comentat que gasta al mes (equipament de la llar)... quim import els gasta en comerços del BARRI de CERDANYOLA: _____ €?

Nota (*): Hi ha diferències significatives al 95%, en els imports destacats en color blau.

IMPORT DE DESPESA GLOBAL I AL BARRI PER CATEGORIES

Els residents de Cerdanyola Sud tenen una major despesa mensual en alimentació i productes quotidians no alimentaris a nivell global i en el barri

Pràcticament 6 de cada 10 no residents fan alguna despesa en alimentació i productes quotidians no alimentaris en el barri de Cerdanyola, però la despesa es molt inferior al resident

Import mensual en €		Total	Cerdanyola Nord		Cerdanyola Sud		Residents		No Residents	
		%	%	(A)	%	(B)	%	(A)	%	(B)
Despesa global mensual: Alimentació fresca, resta d'aliments i altres productes quotidians no alimentaris	0€ mensuals	0,0%	0,0%		0,0%		0,0%		0,0%	
	1€ a 50€ mensuals	0,7%	1,1%		0,5%		0,8%		0,0%	
	51€ a 100€ mensuals	5,3%	8,7%	B	2,1%		5,4%		5,2%	
	101€ a 200€ mensuals	20,5%	28,8%	B	10,6%		19,6%		25,9%	
	201€ a 500€ mensuals	61,9%	50,5%		75,0%	A	62,9%		55,2%	
	Més de 500€ mensuals	11,6%	10,9%		11,7%		11,3%		13,8%	
Despesa BARRI mensual: Alimentació fresca, resta d'aliments i altres productes quotidians no alimentaris	0€ mensuals	8,8%	2,7%		4,3%		3,5%		43,1%	A
	1€ a 50€ mensuals	7,9%	7,1%		3,7%		5,4%		24,1%	A
	51€ a 100€ mensuals	10,0%	16,3%	B	2,7%		9,4%		13,8%	
	101€ a 200€ mensuals	17,0%	24,5%	B	11,7%		18,0%		10,3%	
	201€ a 500€ mensuals	47,4%	40,8%		67,0%	A	54,0%	B	5,2%	
	Més de 500€ mensuals	8,8%	8,7%		10,6%		9,7%		3,4%	

Pregunta 8. En relació a les compres que realitzen a la llar d'alimentació fresca, resta d'aliments i altres productes quotidians no alimentaris (drogueria...), ens podria dir l'import MENSUAL global de despesa?

Pregunta 9. Aproximadament dels... € que vostè ha comentat que gasta al mes... quim import els gasta en comerços del BARRI de CERDANYOLA: _____ €?

Nota (*): Hi ha diferències significatives al 95%, en els perfils comentats amb la lletra assignada.

En general, un 93% dels entrevistats fa alguna despesa mensual en equipament de la persona, però només un 27,2% la realitza al barri

A nivell de consum al barri no hi ha diferències significatives entre els residents de Cerdanyola Nord i Sud en aquesta categoria

A nivell d'import és major la despesa entre els residents de Cerdanyola Sud

Import mensual en €		Total	Cerdanyola Nord	Cerdanyola Sud	Residents	No Residents
		%	% (A)	% (B)	% (A)	% (B)
Despesa global mensual: Equipament de la persona	0€ mensuals	7,0%	10,3% B	4,3%	7,3%	5,2%
	1€ a 50€ mensuals	61,9%	62,5%	66,0%	64,2% B	46,6%
	51€ a 100€ mensuals	23,3%	21,7%	22,3%	22,0%	31,0%
	101€ a 200€ mensuals	6,3%	4,3%	6,4%	5,4%	12,1%
	201€ a 500€ mensuals	1,4%	0,5%	1,1%	0,8%	5,2% A
	Més de 500€ mensuals	0,2%	0,5%	0,0%	0,3%	0,0%
Despesa BARRI mensual: Equipament de la persona	0€ mensuals	70,8%	72,1%	67,8%	69,9%	76,4%
	1€ a 50€ mensuals	26,0%	26,7%	27,2%	27,0%	20,0%
	51€ a 100€ mensuals	1,8%	0,6%	3,3%	2,0%	0,0%
	101€ a 200€ mensuals	1,0%	0,6%	1,7%	1,2%	0,0%
	201€ a 500€ mensuals	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%	3,6%
	Més de 500€ mensuals	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%

Pregunta 10. En relació a les compres que realitzen a la llar d' Equipament de la persona roba, merceria, calçat, joieria, ...), ens podria dir l'import MENSUAL global de despesa?

Pregunta 11. Aproximadament dels... € que vostè ha comentat que gasta al mes (equipament de la persona)... quim import els gasta en comerços del BARRI de CERDANYOLA: _____ €?

Nota (*): Hi ha diferències significatives al 95%, en els perfils comentats amb la lletra assignada.

En general hi ha una **baixa despesa mensual en equipament per la llar**

A nivell del barri es molt inferior la despesa mensual en aquesta categoria

Els residents de Cerdanyola Nord fan un major consum al barri que els del Sud, encara que no hi ha diferències significatives a nivell d'importants en la despesa

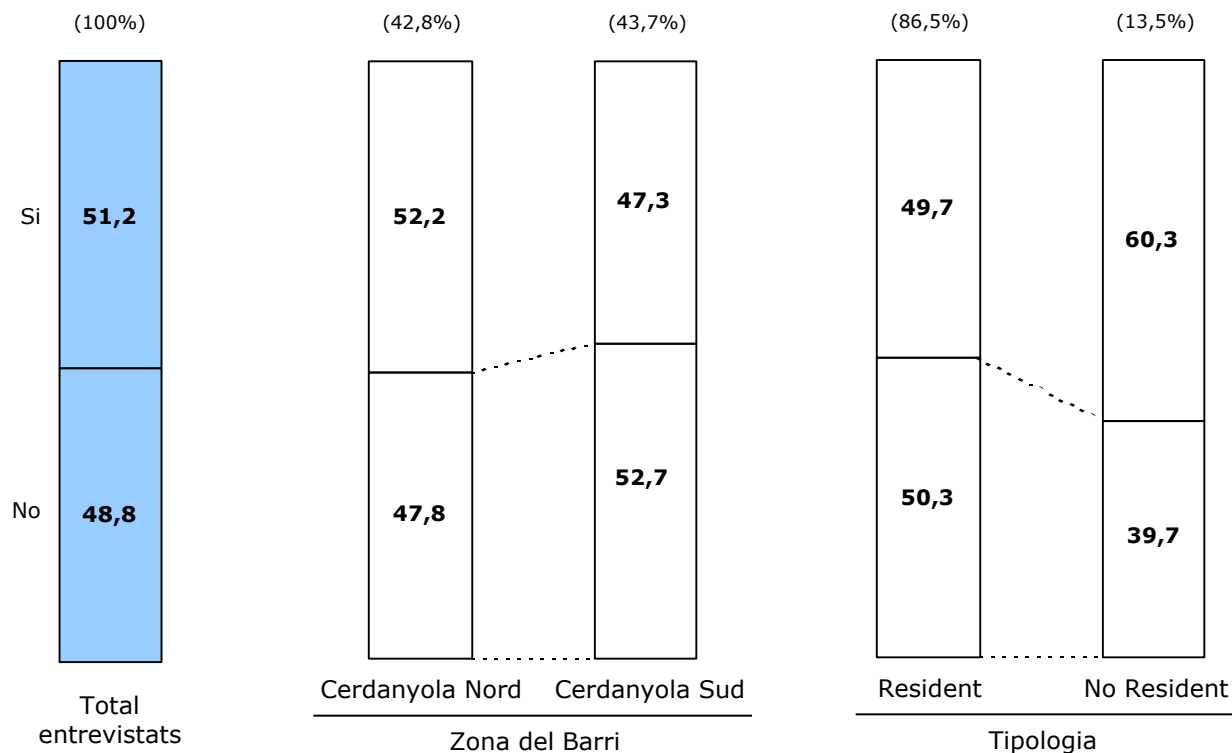
		Total	Cerdanyola Nord	Cerdanyola Sud	Residents	No Residents
Import mensual en €		%	% (A)	% (B)	% (A)	% (B)
Despesa global mensual:	0€ mensuals	47,7%	46,2%	51,1%	48,7%	41,4%
Equipament de la llar	1€ a 50€ mensuals	49,3%	49,5%	47,9%	48,7%	53,4%
	51€ a 100€ mensuals	2,6%	4,3%	0,0%	2,2%	5,2%
	101€ a 200€ mensuals	0,5%	0,0%	1,1%	0,5%	0,0%
	201€ a 500€ mensuals	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	Més de 500€ mensuals	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Despesa BARRI mensual:	0€ mensuals	75,1%	64,6%	83,7% A	73,8%	82,4%
Equipament de la llar	1€ a 50€ mensuals	24,0%	34,3% B	15,2%	25,1%	17,6%
	51€ a 100€ mensuals	0,4%	1,0%	0,0%	0,5%	0,0%
	101€ a 200€ mensuals	0,4%	0,0%	1,1%	0,5%	0,0%
	201€ a 500€ mensuals	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	Més de 500€ mensuals	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%

Pregunta 12. En relació a les compres que realitzen a la llar d' Equipament de la llar, ens podria dir l'import MENSUAL global de despesa?

Pregunta 13. Aproximadament dels... € que vostè ha comentat que gasta al mes (equipament de la llar)... quim import els gasta en comerços del BARRI de CERDANYOLA: _____ €?

Nota (*): Hi ha diferències significatives al 95%, en els perfils comentats amb la lletra assignada.

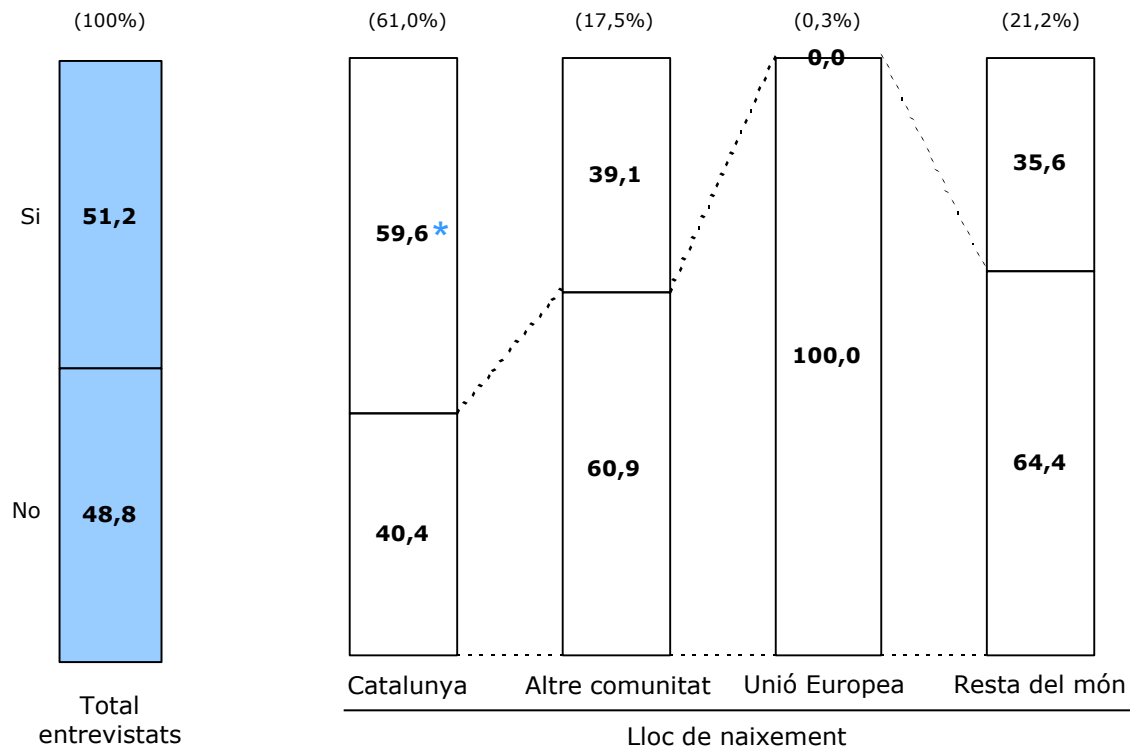
La meitat dels entrevistats al barri de Cerdanyola han realitzat alguna compra per internet en l'últim any



Pregunta 14. En l'últim any ha realitzat alguna compra per internet?

Nota (*): No hi ha diferències significatives al 95% en els perfils comentats

Major proporció de compres per internet en l'últim any entre els nascuts a Catalunya que la resta d'entrevistats

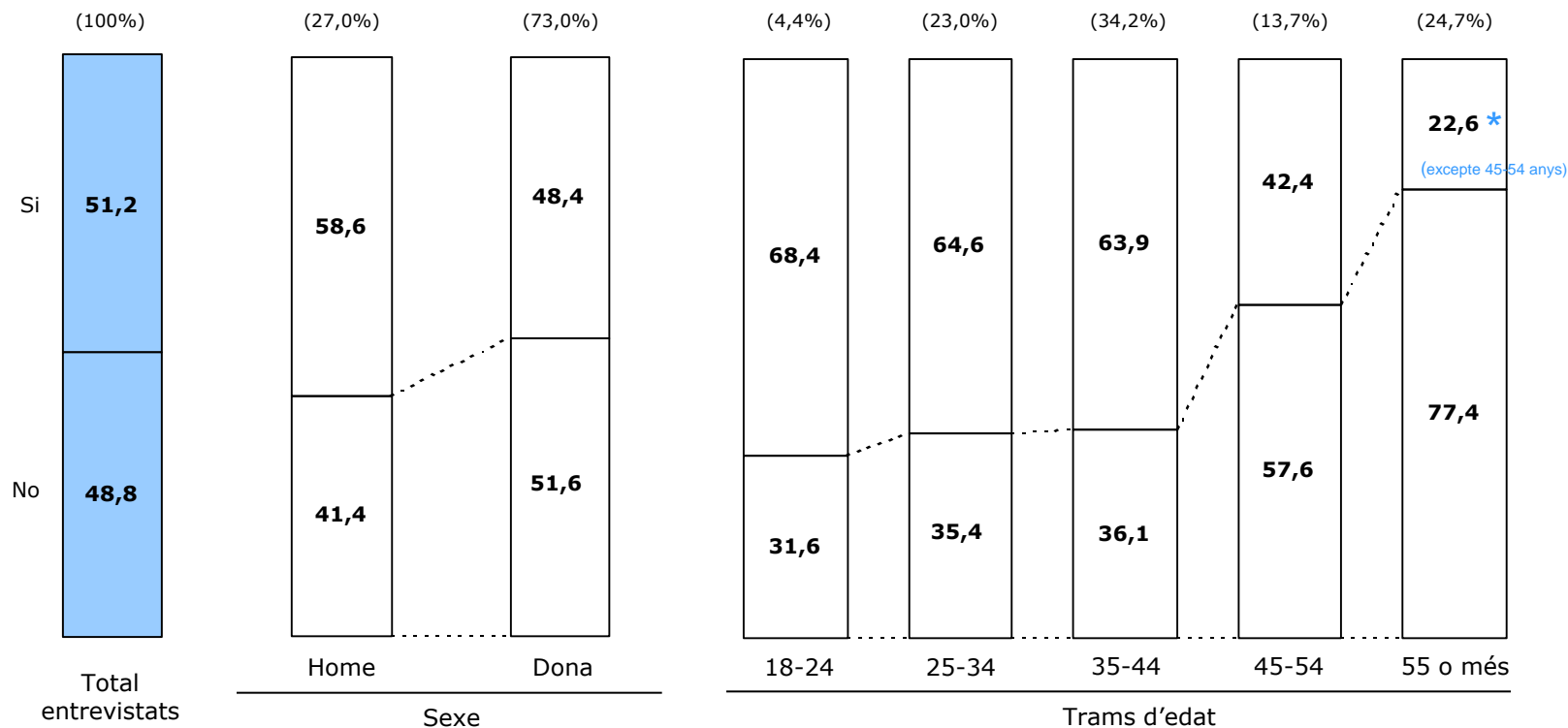


Pregunta 14. En l'últim any ha realitzat alguna compra per internet?

Nota (*): Hi ha diferències significatives al 95%, en els perfils comentats amb asterisc.

A menor edat de l'entrevistat, major ús d'internet per compres en l'últim any

No hi ha diferències significatives en compres per internet segons sexe



Pregunta 14. En l'últim any ha realitzat alguna compra per internet?

Nota (*): Hi ha diferències significatives al 95%, en els perfils comentats amb asterisc.

PRINCIPALS CONCLUSIONS

PRINCIPALS CONCLUSIONS

- La **oferta comercial del barri de Cerdanyola** obté una valoració de **notable (7,01 sobre 10)**.
- Els **residents de Cerdanyola Sud valoren millor** que els de Cerdanyola Nord, a nivell global i en distints aspectes de la actual oferta de comerç.
- **8 de cada 10** entrevistats **tenen cobertes les seves necessitats** amb l'oferta comercial del barri de Cerdanyola, excepte el perfil de 18 a 24 anys.
- **9 de cada 10** entrevistats considera que **l'horari comercial del barri** de Cerdanyola **s'adapta a les seves necessitats**.
- Els **horaris comercials** i la **professionalitat dels comerciants** son els **aspectes millors valorats** del comerç al barri de Cerdanyola, per contra de la varietat en l'oferta d'oci i la disponibilitat d'aparcament.
- L'**alimentació fresca** i la **resta d'aliments** son les **categories millors valorades** de la oferta comercial al barri de Cerdanyola, en contra del equipament de la persona, per la llar i la oferta de lleure i cultura.

PRINCIPALS CONCLUSIONS

- **Alimentació fresca, resta d'aliments i productes quotidians no alimentaris** és la categoria amb més retenció de la despesa al barri.
- Els **residents de Cerdanyola Sud** compren l'alimentació i els productes quotidians no alimentaris en major proporció al barri que els de Cerdanyola Nord.
- L'**equipament de la persona i per la llar** no tenen gaire incidència en la despesa al barri de Cerdanyola, principalment es compra a la zona de Mataró Parc o fora del municipi.
- La **meitat dels entrevistats** al barri de Cerdanyola han realitzat alguna compra per internet en l'últim any, més generalitzat entre els enquestats menors de 44 anys.
- **En conclusió**, l'oferta comercial del barri de Cerdanyola es percep de forma positiva, però sense cap aspecte de valor afegit destacable. Dona resposta a necessitats d'abastiment quotidià bàsiques però no funciona com a Eix Comercial amb una oferta global.

PRINCIPALS PROPOSTES

PRINCIPALS PROPOSTES

El consumidor actual és més exigent en servei i varietat, cal tenir en compte els nous comportaments i tipus de consum per tal d'adaptar-nos a les seves necessitats i demandes (major especialització, més qualitat, competitiu en preu,...)

Objectiu

Línies d'acció

ACCESSIBILITAT

Desenvolupar accions de millora de l'espai urbà i de connexió entre els principals nuclis (nord i sud), per tal de generar una zona comercial i de restauració / oci que generi atractiu.

- Senyalització de l'àrea comercial (visibilitat)
- Freqüència d'autobusos en horari comercial
- Millores en la disponibilitat d'aparcament

ATRACCIÓ

Realitzar accions per atreure als residents dins l'àrea comercial, per tal revitalitzar el consum i de retenir una major despesa

- Accions de promoció comercial
- Accions de animació comercial
- Campanyes de fidelització
- Campanyes en xarxes socials (18-24 anys)

OFERTA COMERCIAL

Impulsar el comerç de proximitat i millorar el que ja està assentat, tractant de gestionar el mix comercial i de restauració / oci per aconseguir una oferta equilibrada

- Pla de qualitat e identitat normativa
- Pla de suport al comerç de proximitat
- Fomentar l'activitat comercial (més comerços)
- Dinamització de l'oferta comercial (més varietat)
- Oferta de serveis de valor afegit (entrega a domicili, tarifes reduïdes per l'aparcament,...)

PROFESSIONALITZACIÓ

Potenciar l'associacionisme dels comerços per tal de possibilitar la consecució de les accions, i contribuir a una imatge del comerç organitzada i de qualitat

- Creació d'associació de comerços del barri
- Plans formatius i de suport al comerç
- Cens dels comerços actuals i gestió de locals buits, en traspàs,...
- Directori comercial (guia, pàgina web, app,...)

PRINCIPALS PROPOSTES

L'accés a la zona comercial del barri de Cerdanyola comporta en major mesura el desplaçament dels residents del barri de la zona Nord, per això cal potenciar la seva accessibilitat. La connexió del petit comerç amb el barri és un punt fonamental per garantir-hi l'accés al major nombre possible de potencials clients.

ACCESSIBILITAT



Unificació

Delimitar la zona comercial amb una imatge unificada i renovadora:

- elements identificadors (retolació, panells informatius, elements promocionals, identificació d'accessos i senyalització)
- un mobiliari urbà (papereres, jardineres, bancs pel descans,...) que ofereixi un entorn atractiu i agradable pel consumidor



Connexió

Es realitza fonamentalment a peu, per la qual cosa, els itineraris que comuniquin amb la zona comercial cal que tinguin unes voreres amples, sense barreres arquitectòniques

Per altra banda es pot incentivar l'accés amb transport públic adequant la freqüència de pas d'autobusos a l'horari comercial

Respecte al transport privat (cotxe), es pot gestionar la rotació dels aparcaments públics o delimitar zones d'aparcament

PRINCIPALS PROPOSTES

L'atracció a la zona comercial del barri de Cerdanyola es basa principalment en compres d'alimentació fresca, resta d'alimentació i productes quotidians no alimentaris. Actualment no hi ha prou que una zona comercial tingui una bona oferta comercial o una xarxa urbana adaptada a les seves necessitats, sinó que a més els espais comercials han d'oferir elements que animin la seva estada i aportin altres emocions durant el procés de compra.

ATRACCIÓ



Promoció

Delimitació d'un pla d'activitats promocionals i animació que incentivin una estada més prolongada en la zona comercial, el que redunda en una major oportunitat per a realitzar compres, i permet:

- Fidelitzar els clients habituals, evitant la fugida de despesa cap a grans superfícies o centres comercials
- Atraure nous consumidors locals o de l'àrea d'influència



Comunicació

Desenvolupar un pla de comunicació que ens permeti ser innovadors i capaços de sorprendre per atreure al consumidor.

- Connectar emocionalment amb els consumidors
- Diferenciar i segmentar públics
- Incorporar noves tendències i valors emergents

PRINCIPALS PROPOSTES

És un barri que és autosuficient en comerç quotidià, i el seu comerç està molt enfocat al propi resident. Té mancances en relació al comerç d'atracció (moda, calçat,...) i l'oferta de restauració / oci. Avui dia una zona comercial cal que es percebi pels residents com un espai funcional, comercial i d'oci, es a dir el punt de trobada del barri.

OFERTA COMERCIAL



Qualitat

Garantir una oferta de qualitat, entenen la diversitat cultural del barri:

- Pla de identitat normativa (rètols exteriors, accessibilitat,...)



Equilibri

Ser el comerç del Barri, una mica de tot pensat pel resident al barri.

- Proporcionalitat entre el comerç de proximitat (alimentació fresca, resta alimentació, drogueria,...) i el comerç de atracció (moda, calçat, complements...)
- Complementar el mix comercial amb una oferta variada en restauració i oci, que permeti una major estància a la zona
- Possibilitar un mix més atractiu pel perfil de 18 a 24 anys
- Seguiment de l'oferta i evolució dels comerços, per evitar la concentració de comerços d'un mateix sector d'activitat



Valor afegit

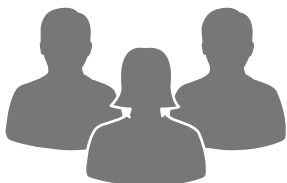
Oferta de serveis que incentivin les compres a la zona:

- Atenció personalitzada
- Entrega de compra a domicili
- Descomptes en aparcament

PRINCIPALS PROPOSTES

Actualment les zones comercials tenen que proporcionar una combinació lúdica-comercial, per això es necessari un elevat nivell de gestió. Un bon grau d'associacionisme permetrà desenvolupar un conjunt d'accions per millorar la imatge i els serveis oferts pels comerços, proporcionant una oferta equilibrada i atractiva pels seus residents.

PROFESSIONALITZACIÓ



Organització

Es important aconseguir un bon grau d'associacionisme entre els comerços, per portar a terme les accions i esser participatius en els projectes del barri.

- Creació de l'associació de comerços del barri de Cerdanyola
- Potenciar l'associacionisme: jornades i reunions, comunicació de les avantatges de ser soci, promoció «nou soci»,...
- Recerca de nous avantatges pels socis: servei de gestoria, assessorament, finançament, assegurances,...

Implantació d'eines de gestió per tal de desenvolupar una zona comercial adaptada al barri, que pugui consolidar-se i créixer.



Gestió

- Gestió de locals comercials disponibles
- Fomentar la entrada de nous emprenedors o establiments comercials que millorin el mix comercial
- Suport per la implantació de solucions tecnològiques (ordinador, connexió a internet, TPV, correu electrònic, pàgina web,...)
- Suport en merchandising i gestió del punt de venda
- Directori comercial (guia, pàgina web, app,...)