

INFORME DE RESULTATS

HÀBITS DE COMPRA I CONSUM DE LA POBLACIÓ RESIDENT I NO RESIDENT DELS BARRIS DE ROCAFONDA I PALAU-ESCORXADOR

PROMOCIÓ ECONÒMICA MATARÓ

Preparat per:



Bruc, 50 4^a 1^a planta
08010 Barcelona

Tel: 93 272 17 18
Fax: 93 488 14 93

<http://www.mdk.es>
e-mail: mdk@mdk.es

Data de publicació: 05/03/2018



Desembre 2017

OBJECTIUS GENERALS

El objectiu principal del estudi per **Promoció Econòmica de Mataró** està orientat a un **anàlisis quantitatiu en relació als hàbits de compra i consum de la població resident i no resident a nivell dels barris de Rocafonda i Palau-Escorxador de Mataró**

Enfocat principalment a:

La recollida d'opinió, el comportament i les percepcions que tenen els residents i no residents encarregats principalment de les compres de la llar (a partir de 18 anys) en relació als hàbits de compra i consum als barris de Rocafonda i Palau-Escorxador

UNIVERS OBJECTE D'ESTUDI

- a) Persones (a partir de 18 anys) encarregades de les compres de la llar, ja sigui de forma exclusiva o compartida
- b) Població resident (90%) i no resident (10%) dels barris de Rocafonda i Palau-Escorxador
- c) Població resident a Rocafonda (60%) i Palau-Escorxador (40%) amb una mostra representativa que permeti extraure resultats amb rigor a nivell local

METODOLOGIA

CAPI (Computer Assisted Personal Interview)

401 enquestes (error +/- 4,84% segons universs de 17.943 residents)

Distribuïdes segons un mostreig aleatori estratificat

Entrevistes realitzades de dilluns a dissabtes en horari comercial

Treball de camp:
24 d'octubre al 7 de novembre 2017

ANÀLISI DE L'ESTUDI: Resultats a nivell global i creuaments segons zona de residència: Rocafonda i Palau-Escorxador, així com tipologia: Resident i No Resident

401 enquestes presencials (CAPI) als barris de Rocafonda i Palau-Escorxador

Mostreig aleatori estratificat

Sexe	Freqüència	Percentatge
Home	142	35,4%
Dona	259	64,6%
Total	401	100%

Edat	Freqüència	Percentatge
18-24	28	7,0%
25-34	58	14,5%
35-44	93	23,2%
45-54	65	16,2%
55 o més	157	39,2%
Total	401	100%

Lloc de naixement	Freqüència	Percentatge
Catalunya	186	46,4%
Altres comunitats	122	30,4%
Unió Europea	5	1,2%
Resta del món	88	21,9%
Total	401	100,0%

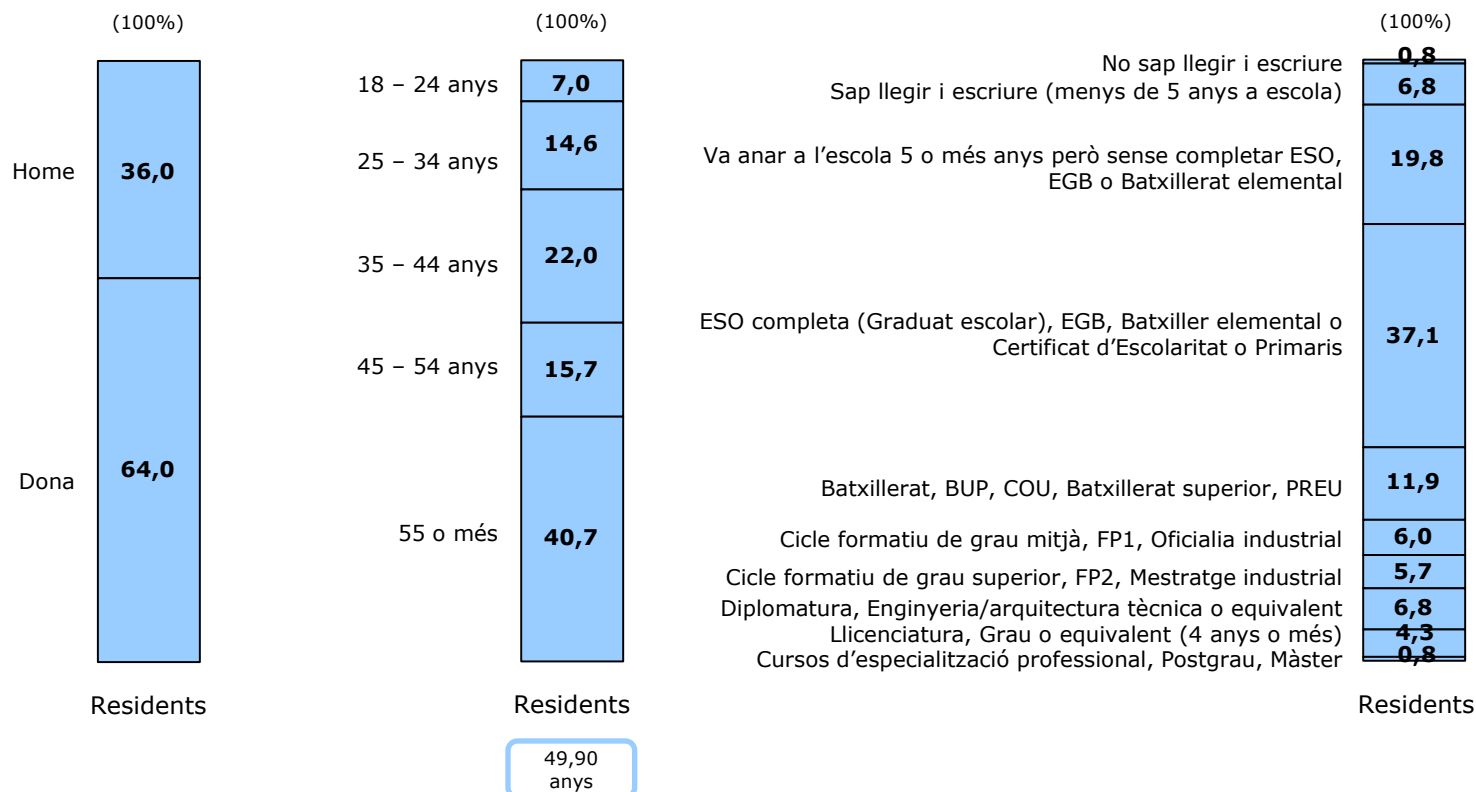
Residència	Freqüència	Percentatge
Rocafonda	235	58,6%
Palau-Escorxador	134	33,4%
No resident	32	8,0%
Total	401	100%

Nota (*): PUNTS DE RECOLLIDA DE DADES (ZONES I CARRERS) CONCRETATS AL INICI DEL TREBALL DE CAMP

DADES DEMOGRÀFIQUES

Distribució de les dades segons perfil de responsable de compra a la llar

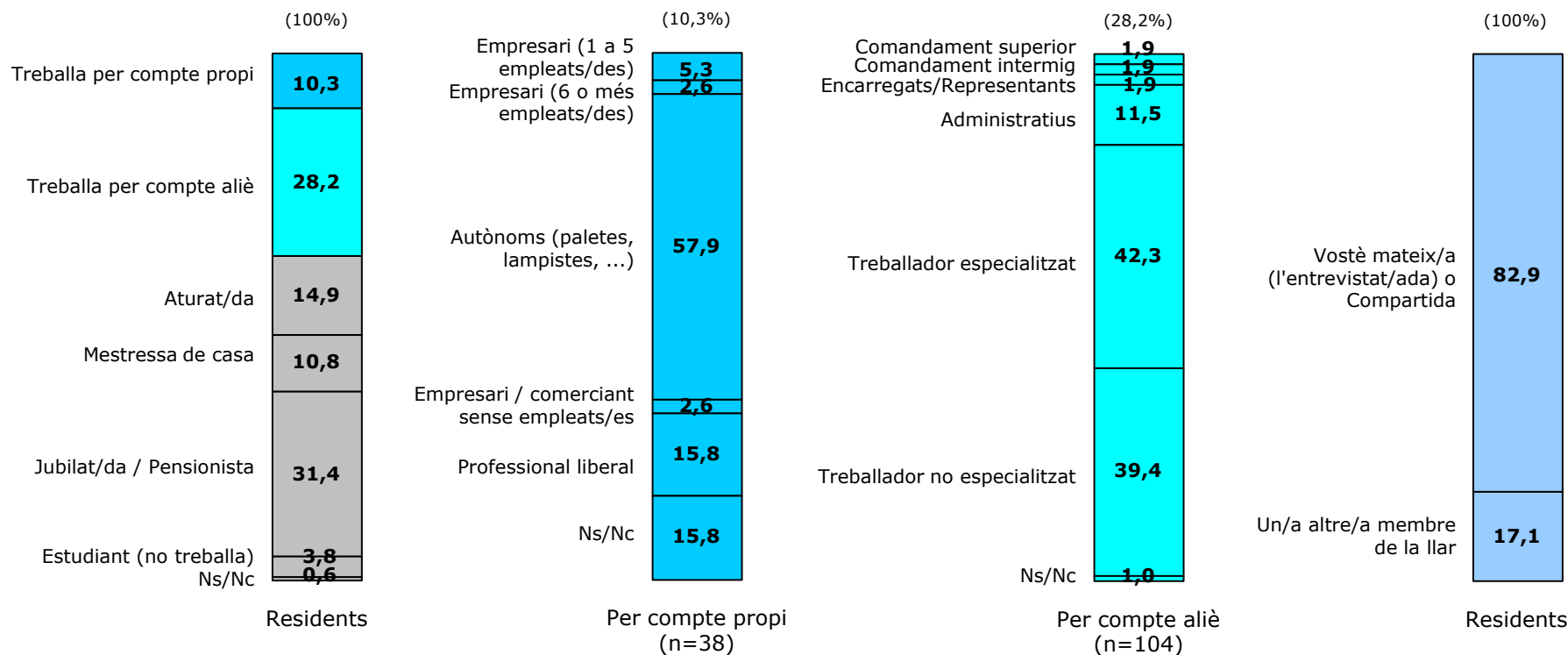
Principalment es dona, major de 55 anys amb estudis primaris



DADES DEMOGRÀFIQUES: RESIDENTS

8 de cada 10 residents entrevistats son el sustentador principal de la llar

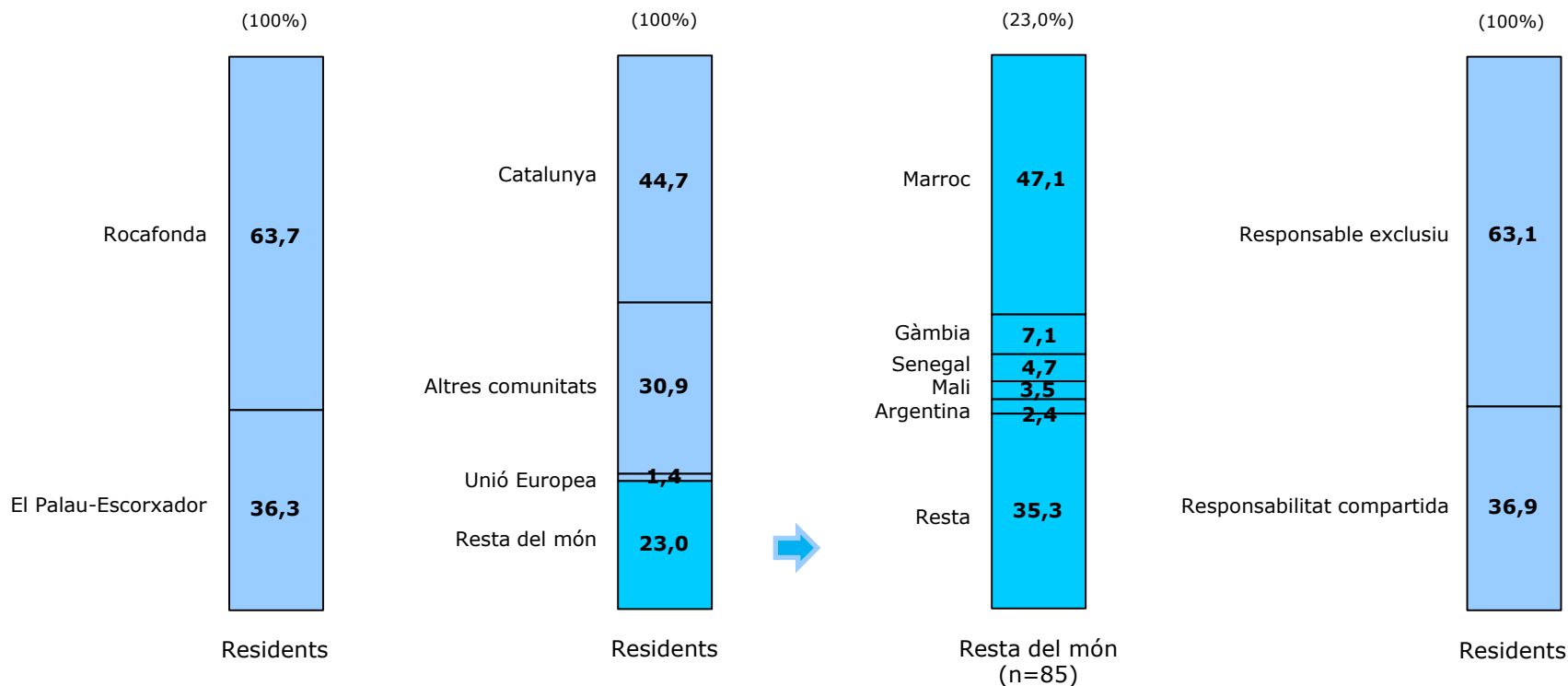
3 de cada 10 residents treballa actualment, principalment per compte aliè



Preguntes. Perfil d'ocupació: Quina és la situació laboral actualment (ENTREVISTAT) / És vostè el principal sustentador de la llar (aporta els ingressos econòmics principals)

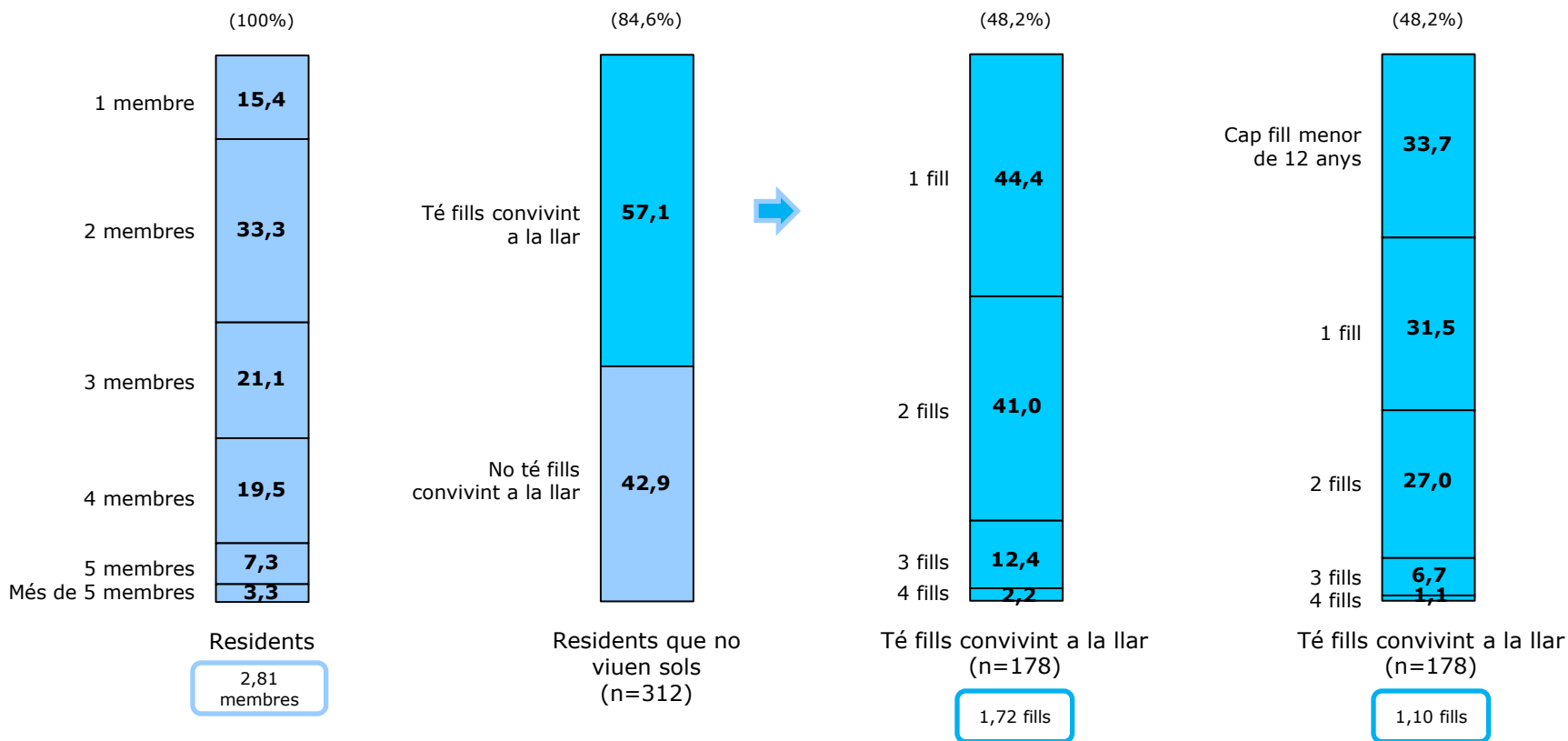
4 de cada 10 residents entrevistats han nascut a Catalunya

6 de cada 10 residents s'encarrega de forma exclusiva de fer les compres de la llar



Pràcticament 6 de cada 10 residents entrevistats té fills convivint a la llar

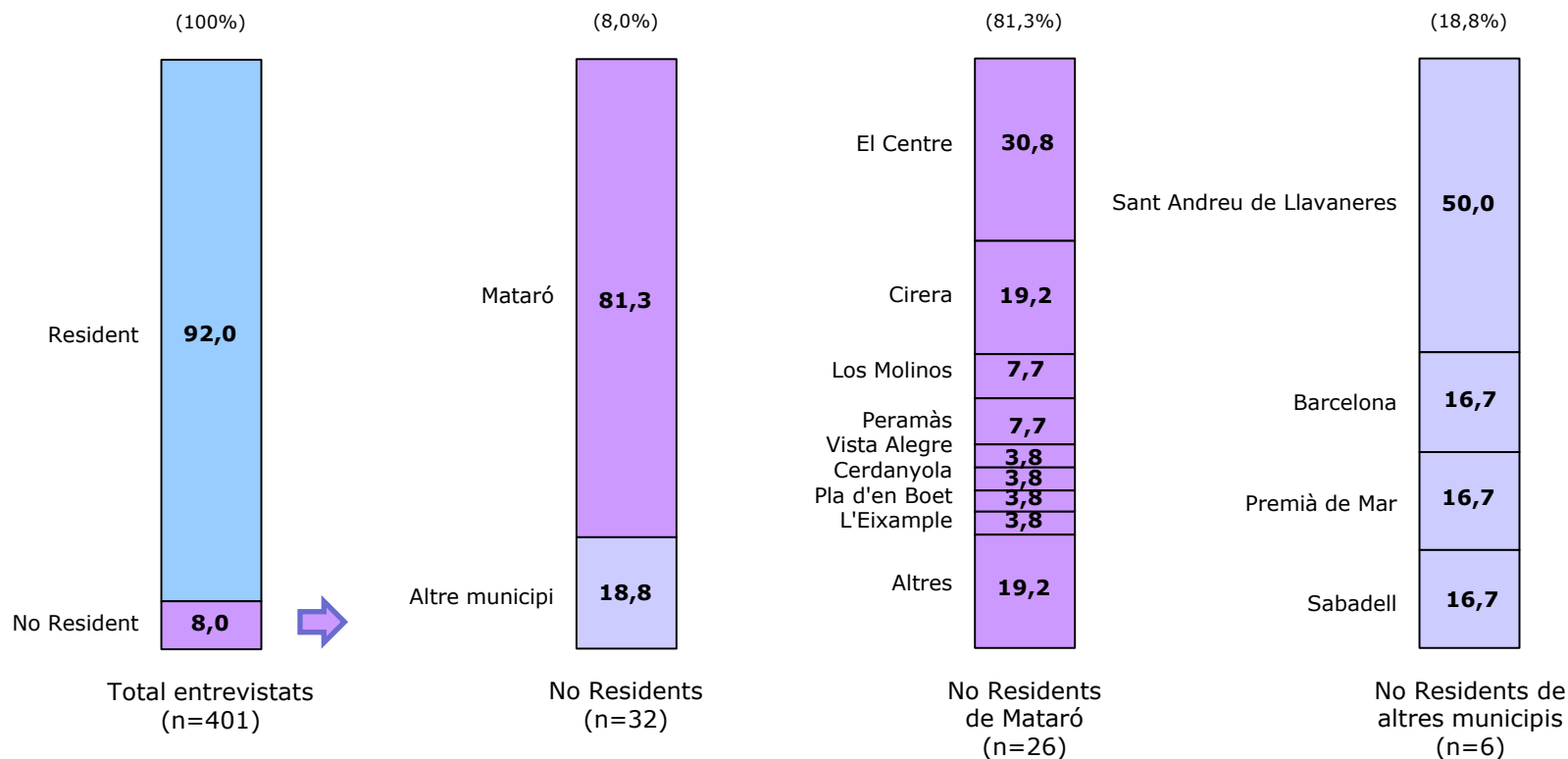
Més de la meitat tenen fills convivint a la llar i en gran mesura son menors de 12 anys



Preguntes. Nombre de persones que viuen a la llar / Té fills que visquin amb vostè/ Nombre de fills convivint a la llar/ Fills menors de 12 anys convivint a la llar

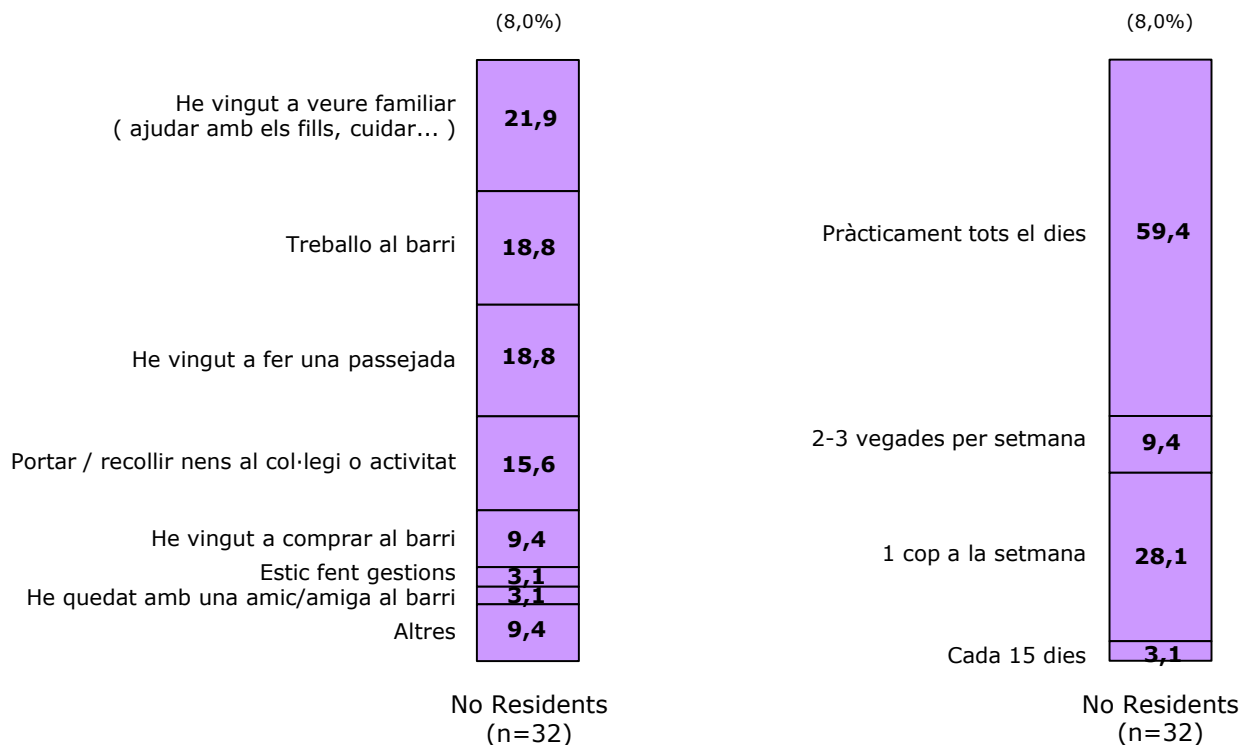
Un 8% dels entrevistats als barris de Rocafonda i Palau-Escorxador son No Residents

El 81,3% dels No Residents son d'altres barris de Mataró



Els No Residents dels barris de Rocafonda i Palau-Escorxador no tenen un motiu principal de visita, hi ha variabilitat (veure familiars, treball, fer una passejada...)

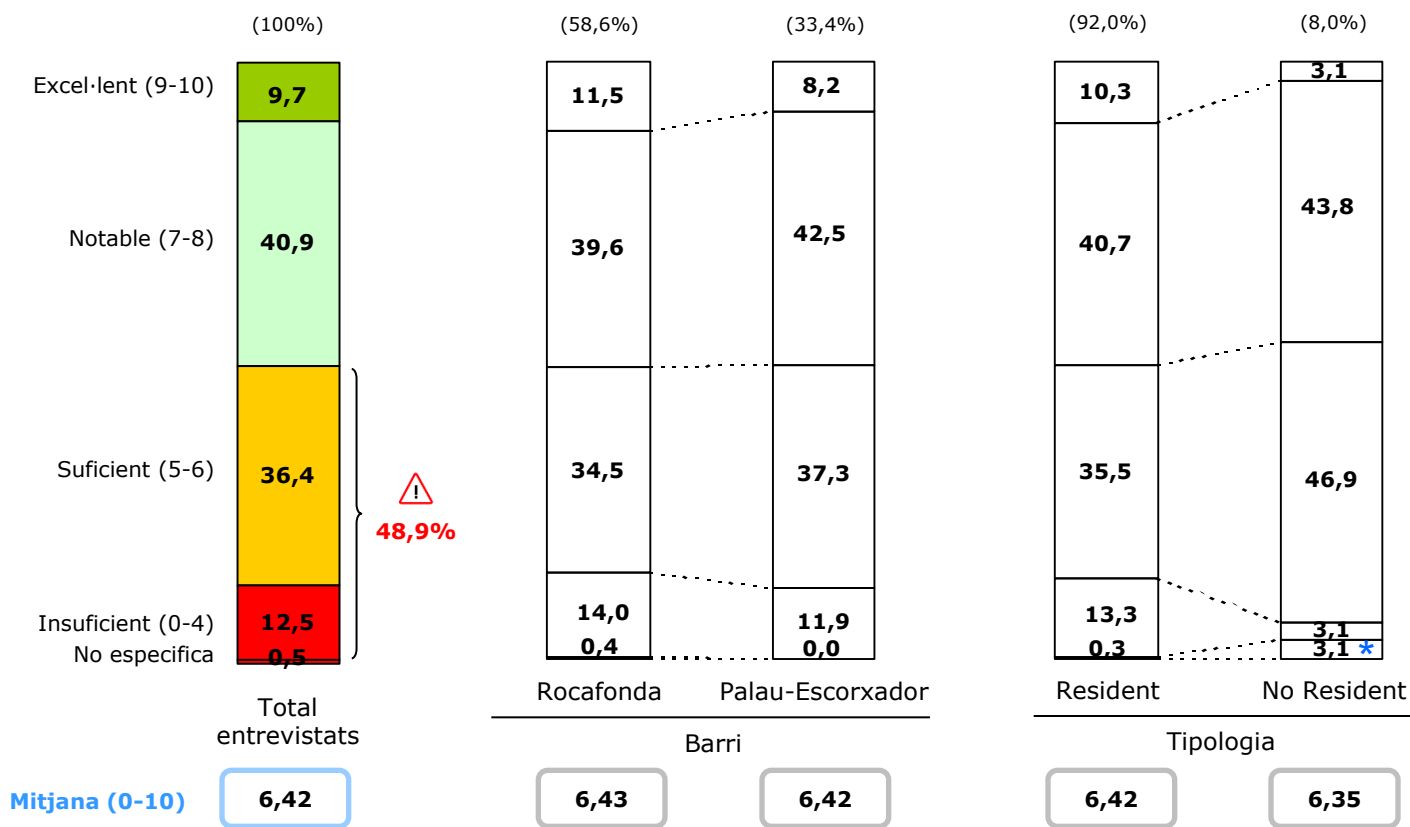
La freqüència de visita al barri és elevada, destaca pràcticament tots els dies



ANÀLISI DE RESULTATS

La meitat dels entrevistats valora l'oferta comercial dels barris de forma positiva, la resta atorga puntuacions baixes (0-6)

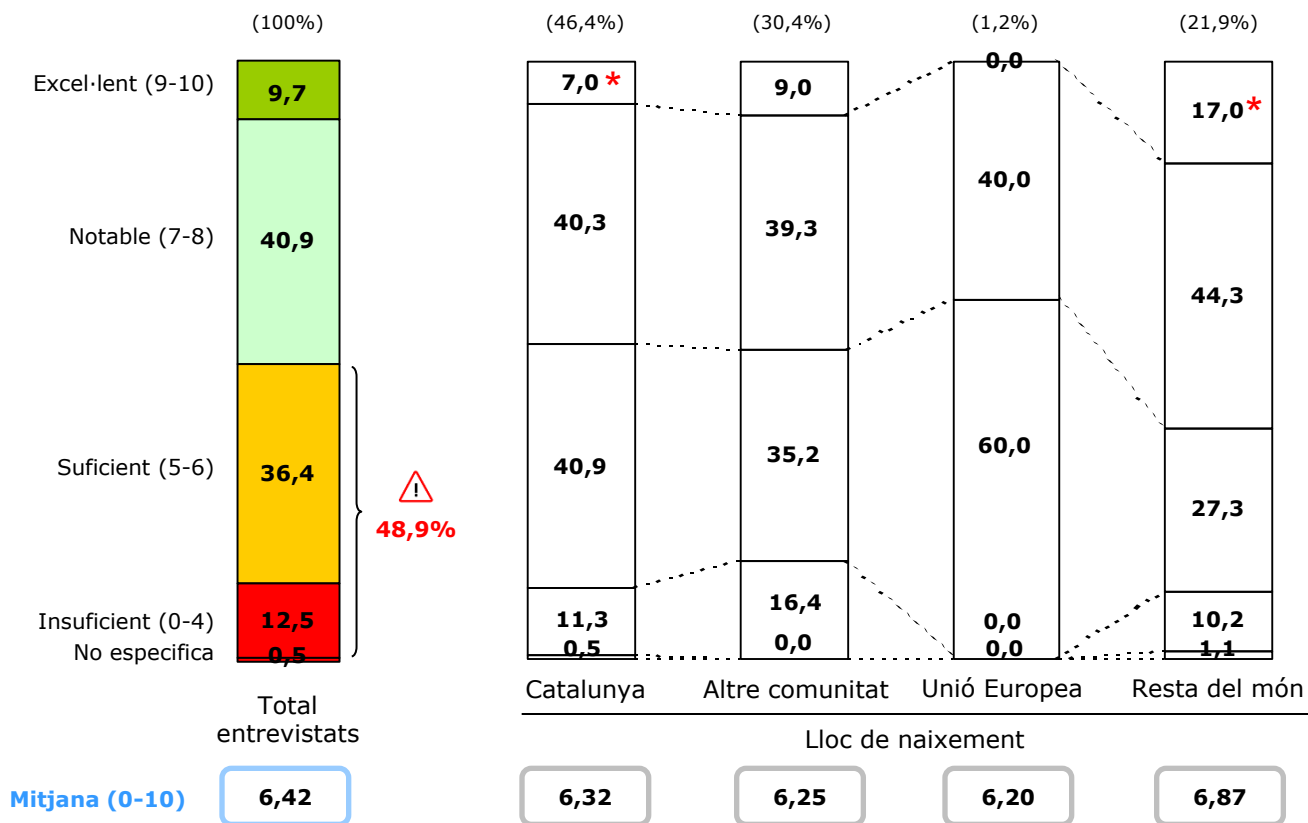
Tendència a una millor valoració entre els residents del barri que els no residents



Pregunta 1. A nivell global com valora l'oferta comercial que troba al BARRI de ..., en una escala del 0 al 10, on 0 es la pitjor puntuació i 10 la millor (Afegir NS/NC però no llogir)

Nota (*): Hi ha diferències significatives al 95%, en els perfils comentats amb asterisc.

Els entrevistats nascuts a la resta del món tenen un perfil menys crític amb l'oferta comercial del seu barri

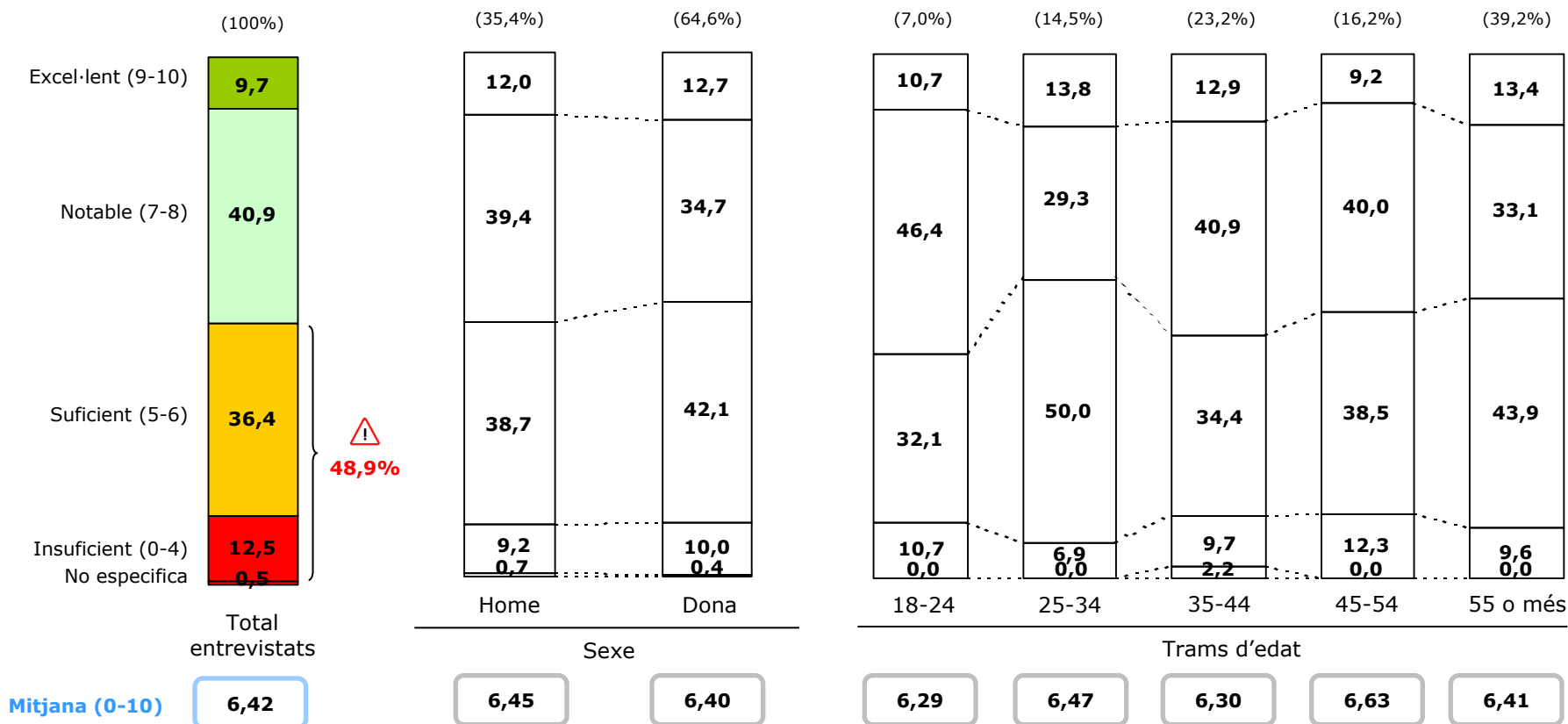


Pregunta 1. A nivell global com valora l'oferta comercial que troba al BARRI de ..., en una escala del 0 al 10, on 0 es la pitjor puntuació i 10 la millor (Afegir NS/NC però no l·legir)

Nota (*): Hi ha diferències significatives al 95%, en els perfils comentats amb asterisc.

Les dones entrevistades tendeixen a una valoració més crítica amb l'oferta comercial del seu barri respecte els homes

El perfil de 45 a 54 anys son els més satisfets amb l'actual oferta comercial

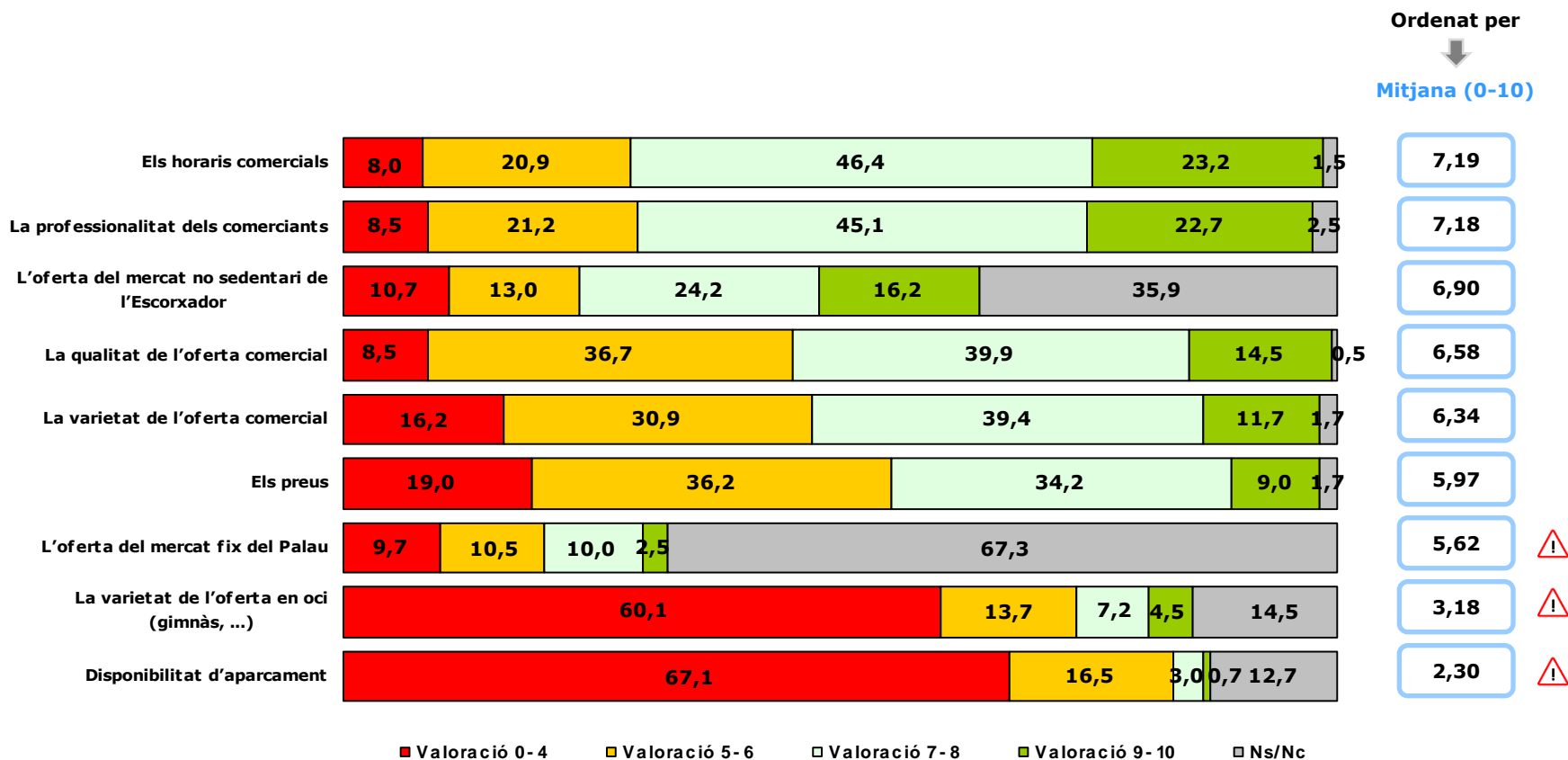


Pregunta 1. A nivell global com valora l'oferta comercial que troba al BARRI de ..., en una escala del 0 al 10, on 0 es la pitjor puntuació i 10 la millor (Afegir NS/NC però no llogir)

Nota (*): No hi ha diferències significatives al 95%, respecte sexe i trams d'edat.

Els horaris comercials i la professionalitat dels comerciants son els aspectes millors valorats, per contra de la varietat en l'oferta d'oci i la disponibilitat d'aparcament

Destacar l'elevat desconeixement del mercat fix de Palau



Pregunta 2. I a nivell més específic, com valora...? (SEMPRE EN REFERÈNCIA COMERÇ DEL BARRI de...) (Afegir NS/NC però no l'legir)

Els residents de Palau-Escorxador valoren la professionalitat dels comerciants del seu barri de forma més positiva significativament que els de Rocafonda
No hi ha diferències significatives entre residents i no residents, encara que els residents tendeixen a ser més crítics en les valoracions

	ZONA			TIPUS	
	Total	Rocafonda	Palau-Escorxador	Resident	No Resident
	n=401	n=235	n=134	n=369	n=32
	Mitjana	Mitjana (A)	Mitjana (B)	Mitjana (A)	Mitjana (B)
Els horaris comercials	7,19	7,03	7,40	7,16	7,50
La professionalitat dels comerciants	7,18	6,91	7,57 A	7,15	7,48
L'oferta del mercat no sedentari de l'Escorxador	6,90	6,73	7,17	6,93	6,53
La qualitat de l'oferta comercial	6,58	6,43	6,79	6,56	6,80
La varietat de l'oferta comercial	6,34	6,30	6,34	6,32	6,53
Els preus	5,97	5,80	6,15	5,93	6,50
L'oferta del mercat fix del Palau	5,62	5,49	5,70	5,58	6,00
La varietat de l'oferta en oci (gimnàs, ...)	3,18	2,98	3,43	3,14	3,63
Disponibilitat d'aparcament	2,30	2,08	2,51	2,24	2,96

Pregunta 2. I a nivell més específic, com valora...? (SEMPRE EN REFERÈNCIA COMERÇ DEL BARRI de...) (Afegir NS/NC però no llegendar)

Nota (*): Hi ha diferències significatives al 95%, en els perfils comentats amb la lletra assignada.

Els nascuts a Catalunya valoren millor de forma significativa els preus que els nascuts a altres comunitats

La varietat de l'oferta en oci es valora millor significativament entre els nascuts a la resta del món que els nascuts a Catalunya

LLOC DE NAIXEMENT

	Total	Catalunya	Altre comunitat	Unió Europea	Resta del món
	n=401	n=186	n=122	n=5	n=88
	Mitjana	Mitjana (A)	Mitjana (B)	Mitjana (C)	Mitjana (D)
Els horaris comercials	7,19	7,23	7,19	7,60	7,09
La professionalitat dels comerciants	7,18	7,20	7,13	8,25	7,13
L'oferta del mercat no sedentari de l'Escorxador	6,90	6,75	6,80	6,60	7,38
La qualitat de l'oferta comercial	6,58	6,47	6,53	7,20	6,84
La varietat de l'oferta comercial	6,34	6,11	6,39	6,40	6,75
Els preus	5,97	6,36 B	5,36	7,20	5,94
L'oferta del mercat fix del Palau	5,62	5,29	5,77	5,00	6,12
La varietat de l'oferta en oci (gimnàs, ...)	3,18	2,91	3,11	2,60	3,96 A
Disponibilitat d'aparcament	2,30	2,26	2,11	2,00	2,71

Pregunta 2. I a nivell més específic, com valora...? (SEMPRE EN REFERÈNCIA COMERÇ DEL BARRI de...) (Afegir NS/NC però no llegendar)

Nota (*): Hi ha diferències significatives al 95%, en els perfils comentats amb la lletra assignada.

Valoracions més crítiques entre les dones, de forma significativa en relació a la varietat de l'oferta comercial

El perfil de 35 a 44 anys valoren millor la disponibilitat d'aparcament, i de forma significativa respecte als majors de 55 anys

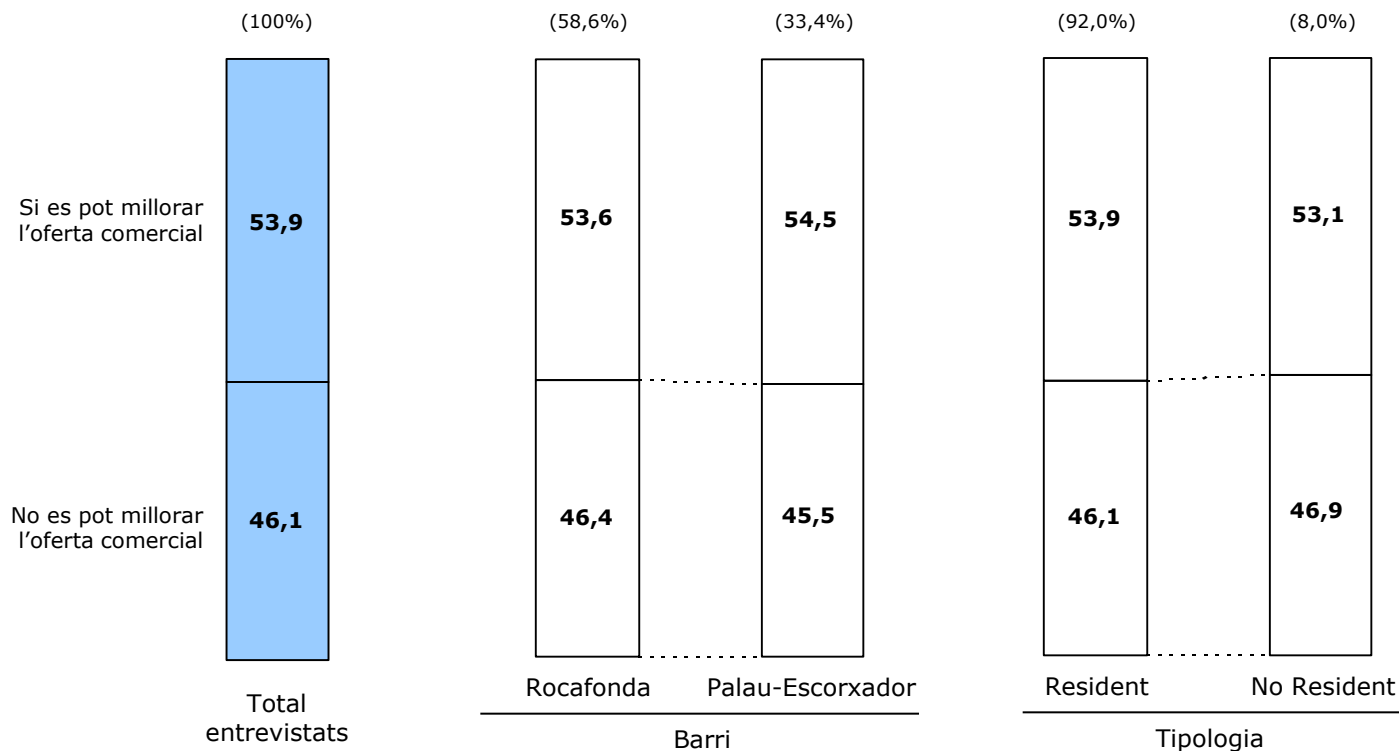
	SEXE			TRAMS D'EDAT				
	Total	Home	Dona	18-24	25-34	35-44	45-54	55 o més
	n=401	n=142	n=259	n=28	n=58	n=93	n=65	n=157
	Mitjana	Mitjana (A)	Mitjana (B)	Mitjana (A)	Mitjana (B)	Mitjana (C)	Mitjana (D)	Mitjana (E)
Els horaris comercials	7,19	7,18	7,20	7,25	7,00	7,00	7,55	7,21
La professionalitat dels comerciants	7,18	7,07	7,23	6,54	7,13	7,01	7,58	7,24
L'oferta del mercat no sedentari de l'Escorxador	6,90	7,28	6,71	6,64	6,62	7,17	7,16	6,75
La qualitat de l'oferta comercial	6,58	6,72	6,51	6,50	6,31	6,49	6,83	6,64
La varietat de l'oferta comercial	6,34	6,77 B	6,10	6,11	6,33	6,04	6,55	6,46
Els preus	5,97	6,16	5,87	6,00	5,97	5,96	6,45	5,77
L'oferta del mercat fix del Palau	5,62	5,81	5,51	6,00	5,08	5,79	5,11	5,90
La varietat de l'oferta en oci (gimnàs, ...)	3,18	3,04	3,26	3,88	3,35	3,31	3,11	2,91
Disponibilitat d'aparcament	2,30	2,41	2,24	2,32	2,63	2,86 E	2,37	1,81

Pregunta 2. I a nivell més específic, com valora...? (SEMPRE EN REFERÈNCIA COMERÇ DEL BARRI de...) (Afegir NS/NC però no llegend)

Nota (*): Hi ha diferències significatives al 95%, en els perfils comentats amb la lletra assignada.

Elevada proporció d'entrevistats que consideren que es pot millorar l'oferta comercial

Sense diferències entre els residents dels barris analitzats ni per si es o no resident



Pregunta 3. A nivell general què creu que es pot millorar de l'oferta comercial del BARRI de ...?

Nota (*): No hi ha diferències significatives al 95%, respecte al barri o tipologia.

En general, el principal aspecte de millora es una major varietat en l'oferta comercial, que s'adeqüi al entrevistat

Entre els residents del Palau-Escorxador consideren que falten millors supermercats

Aspectes de millora	ZONA				TIPUS	
	Total	Rocafonda	El Palau-Escorxador	Resident	No Resident	
	n=216	n=126 (A)	n=73 (B)	n=199 (A)	n=17 (B)	
Varietat en l'oferta comercial	17,6%	15,9%	17,8%	16,6%	29,4%	
Aparcament	13,0%	11,9%	16,4%	13,6%	5,9%	
Varietat en roba i calçat	9,7%	11,1%	9,6%	10,6%	0,0%	
Alimentació fresca (carnisseria, peixeteria, fruiteria,...)	8,8%	10,3%	8,2%	9,5%	0,0%	
Preus més econòmics	6,5%	7,9%	5,5%	7,0%	0,0%	
Varietat en oci	6,0%	4,0%	9,6%	6,0%	5,9%	
Supermercat	5,6%	2,4%	11,0%	5,5%	5,9%	A
Gimnàs/ piscina	4,2%	4,0%	4,1%	4,0%	5,9%	
Merceria	3,7%	4,8%	2,7%	4,0%	0,0%	
Cinema	3,2%	0,8%	5,5%	2,5%	11,8%	A
Per nens (parcs infantils, roba,...)	3,2%	1,6%	6,8%	3,5%	0,0%	
Fomentar el comerç (petit, familiar...)	3,2%	1,6%	4,1%	2,5%	11,8%	A
Neteja	2,8%	4,0%	0,0%	2,5%	5,9%	
Comerç nacional (menys emigració)	2,8%	4,0%	0,0%	2,5%	5,9%	
Forn de pa/ cafeteria	2,3%	1,6%	2,7%	2,0%	5,9%	
Mateixos horaris	2,3%	3,2%	1,4%	2,5%	0,0%	
Copisteria/ llibreria	1,9%	2,4%	1,4%	2,0%	0,0%	
Ferreteria	1,4%	0,8%	1,4%	1,0%	5,9%	
Qualitat en l'oferta comercial	0,9%	1,6%	0,0%	1,0%	0,0%	
Millorar el mercat fix	0,9%	1,6%	0,0%	1,0%	0,0%	
Altres	13,9%	12,7%	15,1%	13,6%	17,6%	

Pregunta 3. A nivell general què creu que es pot millorar de l'oferta comercial del BARRI de ...? (Pregunta espontània. Respecta múltiple) % de casos (suma més del 100%)

Nota (*): Hi ha diferències significatives al 95%, en els perfils comentats amb la lletra assignada.

L'alimentació fresca té una freqüència de compra habitual de 2-3 vegades/setmana, mentre que la resta d'alimentació es 1 cop a la setmana

Cada quinze dies els altres productes quotidians no alimentaris

L'equipament de la persona és un cop cada 3-6 mesos, i per la llar amb menys freqüència

	Alimentació fresca	Resta d'alimentació	Altres productes quotidians no alimentaris	Equipament de la persona	Equipament de la llar
Freqüència de compra	n=401	n=401	n=401	n=401	n=401
Pràcticament tots el dies	17,2%	5,7%	0,2%	0,2%	0,0%
2-3 vegades per setmana	44,6%	20,4%	3,5%	0,5%	0,0%
1 cop a la setmana	33,7%	53,6%	20,2%	1,0%	0,0%
Cada 15 dies	3,2%	11,2%	40,4%	2,2%	0,2%
1 cop al mes	1,2%	7,7%	31,7%	16,7%	1,7%
1 cop cada 3 - 6 mesos	0,0%	0,0%	1,7%	63,3%	8,5%
Amb menys freqüència	0,0%	0,2%	0,2%	10,7%	48,4%
No compra	0,0%	0,5%	1,2%	5,0%	40,6%
No sap	0,0%	0,5%	0,5%	0,0%	0,2%
No contesta	0,0%	0,0%	0,2%	0,2%	0,2%

Pregunta 4.1. Ens podria dir normalment amb quina freqüència compra ... (Independentment on ho compri)

Nota (*): Hi ha diferències significatives al 95%, en els perfils comentats amb asterisc.

FREQUÈNCIA DE COMPRA EN FUNCIÓ DE CADA CATEGORIA

n: Total entrevistats= 401

		ZONA				TIPUS	
		Total	Rocafonda	El Palau-Escorxador		Resident	No Resident
		n=401	n=235 (A)	n=134 (B)	n=369 (A)	n=32 (B)	
Alimentació fresca	Pràcticament tots el dies	17,2%	19,1%	13,4%	17,1%	18,8%	
	2-3 vegades per setmana	44,6%	44,7%	42,5%	43,9%	53,1%	
	1 cop a la setmana	33,7%	31,9%	38,1%	34,1%	28,1%	
	Cada 15 dies	3,2%	3,0%	4,5%	3,5%	0,0%	
	1 cop al mes	1,2%	1,3%	1,5%	1,4%	0,0%	
	1 cop cada 3 - 6 mesos	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	
	Amb menys freqüència	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	
	No compra	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	
	No sap	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	
	No contesta	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	
Resta d'alimentació	Pràcticament tots el dies	5,7%	5,1%	5,2%	5,1%	12,5%	
	2-3 vegades per setmana	20,4%	23,0%	13,4%	19,5%	31,3%	
	1 cop a la setmana	53,6%	56,6%	53,0%	55,3%	34,4%	
	Cada 15 dies	11,2%	8,9%	16,4%	11,7%	6,3%	
	1 cop al mes	7,7%	5,5%	11,2%	7,6%	9,4%	
	1 cop cada 3 - 6 mesos	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	
	Amb menys freqüència	0,2%	0,4%	0,0%	0,3%	0,0%	
	No compra	0,5%	0,4%	0,7%	0,5%	0,0%	
	No sap	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%	6,3%	
	No contesta	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	
Altres productes quotidians no alimentaris	Pràcticament tots el dies	0,2%	0,4%	0,0%	0,3%	0,0%	
	2-3 vegades per setmana	3,5%	3,4%	2,2%	3,0%	9,4%	
	1 cop a la setmana	20,2%	22,6%	15,7%	20,1%	21,9%	
	Cada 15 dies	40,4%	43,8%	42,5%	43,4%	6,3%	
	1 cop al mes	31,7%	27,2%	35,8%	30,4%	46,9%	
	1 cop cada 3 - 6 mesos	1,7%	1,3%	1,5%	1,4%	6,3%	
	Amb menys freqüència	0,2%	0,0%	0,7%	0,3%	0,0%	
	No compra	1,2%	0,9%	1,5%	1,1%	3,1%	
	No sap	0,5%	0,4%	0,0%	0,3%	3,1%	
	No contesta	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	3,1%	
Equipament de la persona	Pràcticament tots el dies	0,2%	0,4%	0,0%	0,3%	0,0%	
	2-3 vegades per setmana	0,5%	0,9%	0,0%	0,5%	0,0%	
	1 cop a la setmana	1,0%	1,3%	0,7%	1,1%	0,0%	
	Cada 15 dies	2,2%	2,6%	1,5%	2,2%	3,1%	
	1 cop al mes	16,7%	17,4%	13,4%	16,0%	25,0%	
	1 cop cada 3 - 6 mesos	63,3%	63,0%	66,4%	64,2%	53,1%	
	Amb menys freqüència	10,7%	9,8%	11,9%	10,6%	12,5%	
	No compra	5,0%	4,7%	6,0%	5,1%	3,1%	
	No sap	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	
	No contesta	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	3,1%	
Equipament de la llar	Pràcticament tots el dies	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	
	2-3 vegades per setmana	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	
	1 cop a la setmana	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	
	Cada 15 dies	0,2%	0,4%	0,0%	0,3%	0,0%	
	1 cop al mes	1,7%	1,7%	0,7%	1,4%	6,3%	
	1 cop cada 3 - 6 mesos	8,5%	7,7%	5,2%	6,8%	28,1%	
	Amb menys freqüència	48,4%	47,7%	53,0%	49,6%	34,4%	
	No compra	40,6%	42,6%	40,3%	41,7%	28,1%	
	No sap	0,2%	0,0%	0,7%	0,3%	0,0%	
	No contesta	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	3,1%	

Sense diferències significatives en la freqüència de compra entre Rocafonda i Palau-Escorxador

Menor freqüència de compra en resta d'alimentació i equipament de la llar entre residents que els no residents

Pregunta 4.1. Ens podria dir normalment amb quina freqüència compra ... (Independentment on ho compri)

Nota (*): Hi ha diferències significatives al 95%, en els perfils comentats amb la lletra assignada.

ZONA DE COMPRA EN FUNCIÓ DE CADA CATEGORIA

Els residents de Palau-Escorxador compren en totes les categories en menor proporció al seu barri, respecte els de Rocafonda

Baix nivell de compres al barris analitzats per part dels no residents enquestats

		Total	Rocafonda	El Palau-Escorxador	Resident	No Resident
		% respostes	% respostes (A)	% respostes (B)	% respostes (A)	% respostes (B)
Alimentació fresca	Al Barri de ROCAFONDA	64,1%	91,4% B	29,4%	68,5% B	16,7%
	Al Barri de PALAU-ESCORXADOR	24,1%	3,7%	59,4% A	24,3%	22,2%
	Altres barris o zones del municipi	9,7%	3,7%	11,2% A	6,5%	44,4% A
	Fora del municipi	1,9%	0,8%	0,0%	0,5%	16,7% A
	No sap	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	No contesta	0,2%	0,4%	0,0%	0,3%	0,0%
Resta d'alimentació	Al Barri de ROCAFONDA	62,9%	89,2% B	28,5%	67,2% B	18,9%
	Al Barri de PALAU-ESCORXADOR	21,7%	2,1%	57,7% A	22,2%	16,2%
	Altres barris o zones del municipi	12,5%	7,5%	13,1%	9,5%	43,2% A
	Fora del municipi	2,2%	0,4%	0,7%	0,5%	18,9% A
	No sap	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	2,7%
	No contesta	0,5%	0,8%	0,0%	0,5%	0,0%
Altres productes quotidians no alimentaris	Al Barri de ROCAFONDA	62,8%	88,7% B	27,6%	66,7% B	24,3%
	Al Barri de PALAU-ESCORXADOR	20,0%	0,4%	55,2% A	20,2%	18,9%
	Altres barris o zones del municipi	14,2%	9,7%	15,7%	11,8%	37,8% A
	Fora del municipi	1,7%	0,4%	0,7%	0,5%	13,5% A
	No sap	0,5%	0,4%	0,0%	0,3%	2,7% A
	No contesta	0,7%	0,4%	0,7%	0,5%	2,7%
Equipament de la persona	Al Barri de ROCAFONDA	18,6%	26,7% B	7,4%	19,8% B	3,1%
	Al Barri de PALAU-ESCORXADOR	5,1%	0,8%	11,8% A	4,7%	9,4%
	Altres barris o zones del municipi	69,6%	66,4%	75,7%	69,7%	68,8%
	Fora del municipi	5,1%	4,5%	5,1%	4,7%	9,4%
	No sap	0,7%	0,8%	0,0%	0,5%	3,1%
	No contesta	1,0%	0,8%	0,0%	0,5%	6,3% A
Equipament de la llar	Al Barri de ROCAFONDA	22,7%	31,3% B	12,8%	24,3%	8,0%
	Al Barri de PALAU-ESCORXADOR	5,5%	0,7%	15,1% A	6,1%	0,0%
	Altres barris o zones del municipi	60,8%	57,6%	64,0%	60,0%	68,0%
	Fora del municipi	7,5%	7,6%	5,8%	7,0%	12,0%
	No sap	1,6%	2,1%	1,2%	1,7%	0,0%
	No contesta	2,0%	0,7%	1,2%	0,9%	12,0% A



En el cas dels residents que no compren al seu barri es dirigeixen majoritàriament a la Zona de Mataró Parc, en totes les categories (excepte alimentació fresca)

En l'equipament de la persona si es fora del municipi, es menciona Barcelona de forma majoritària

Mentre que en l'equipament de la llar si es fora del municipi, es menciona Badalona (Ikea), Barcelona i Cabrera

Pregunta 4.2. Ens podria dir normalment a on compra ... (MULTIRESPOSTA) Resultats en % de respostes (suma 100%)

Nota (*): Hi ha diferències significatives al 95%, en els perfils comentats amb la lletra assignada.

ZONA DE COMPRA EN FUNCIÓ DE CADA CATEGORIA

Tendència a una major concentració de compres dins dels barris analitzats entre els perfils majors de 55 o més anys, especialment en alimentació

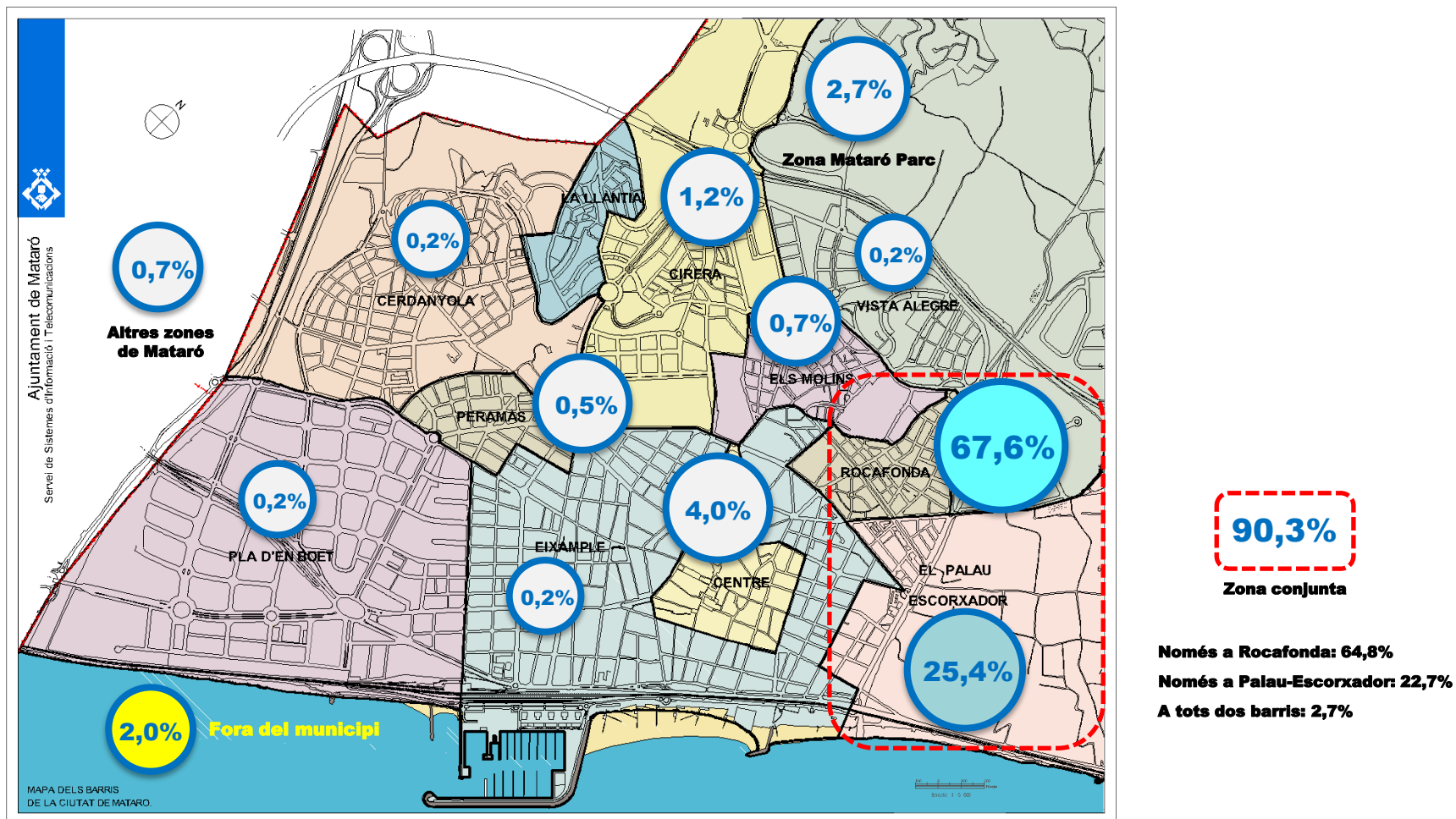
		TRAMS D'EDAT					
		Total	18-24	25-34	35-44	45-54	55 o més
		% respostes	% respostes (A)	% respostes (B)	% respostes (C)	% respostes (D)	% respostes (E)
Alimentació fresca	Al Barri de ROCAFONDA	64,1%	65,5%	69,4%	57,3%	57,4%	68,5%
	Al Barri de PALAU-ESCORXADOR	24,1%	13,8%	21,0%	24,0%	33,8%	23,2%
	Altres barris o zones del municipi	9,7%	20,7%	9,7%	14,6%	5,9%	6,5%
	Fora del municipi	1,9%	0,0%	0,0%	4,2%	2,9%	1,2%
	No sap	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	No contesta	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,6%
Resta d'alimentació	Al Barri de ROCAFONDA	62,9%	65,5%	66,7%	54,7%	55,9%	68,7%
	Al Barri de PALAU-ESCORXADOR	21,7%	13,8%	16,7%	20,0%	32,4%	21,5%
	Altres barris o zones del municipi	12,5%	13,8%	13,3%	22,1%	8,8%	8,0%
	Fora del municipi	2,2%	6,9%	3,3%	3,2%	2,9%	0,0%
	No sap	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,6%
	No contesta	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,2%
Altres productes quotidians no alimentaris	Al Barri de ROCAFONDA	62,8%	71,4%	66,1%	54,7%	55,4%	67,9%
	Al Barri de PALAU-ESCORXADOR	20,0%	10,7%	22,0%	17,9%	29,2%	18,5%
	Altres barris o zones del municipi	14,2%	14,3%	10,2%	21,1%	13,8%	11,7%
	Fora del municipi	1,7%	3,6%	1,7%	4,2%	1,5%	0,0%
	No sap	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,2%
	No contesta	0,7%	0,0%	0,0%	2,1%	0,0%	0,6%
Equipament de la persona	Al Barri de ROCAFONDA	18,6%	6,9%	13,8%	18,2%	14,7%	24,7%
	Al Barri de PALAU-ESCORXADOR	5,1%	0,0%	1,5%	6,1%	5,9%	6,5%
	Altres barris o zones del municipi	69,6%	82,8%	69,2%	70,7%	75,0%	64,3%
	Fora del municipi	5,1%	10,3%	15,4%	4,0%	2,9%	1,3%
	No sap	0,7%	0,0%	0,0%	0,0%	1,5%	1,3%
	No contesta	1,0%	0,0%	0,0%	1,0%	0,0%	1,9%
Equipament de la llar	Al Barri de ROCAFONDA	22,7%	4,8%	18,6%	23,0%	18,6%	31,0%
	Al Barri de PALAU-ESCORXADOR	5,5%	4,8%	2,3%	6,6%	11,6%	3,4%
	Altres barris o zones del municipi	60,8%	76,2%	62,8%	54,1%	67,4%	57,5%
	Fora del municipi	7,5%	9,5%	16,3%	11,5%	2,3%	2,3%
	No sap	1,6%	4,8%	0,0%	1,6%	0,0%	2,3%
	No contesta	2,0%	0,0%	0,0%	3,3%	0,0%	3,4%

Pregunta 4.2. Ens podria dir normalment a on compra ... (MULTIRESPOSTA) Resultats en % de respostes (suma 100%)

Nota (*): Hi ha diferències significatives al 95%, en els perfils comentats amb la lletra assignada.

MAPA D'ATRACCIÓ COMERCIAL SEGONS CATEGORIES PER % TOTAL COMPRADORS

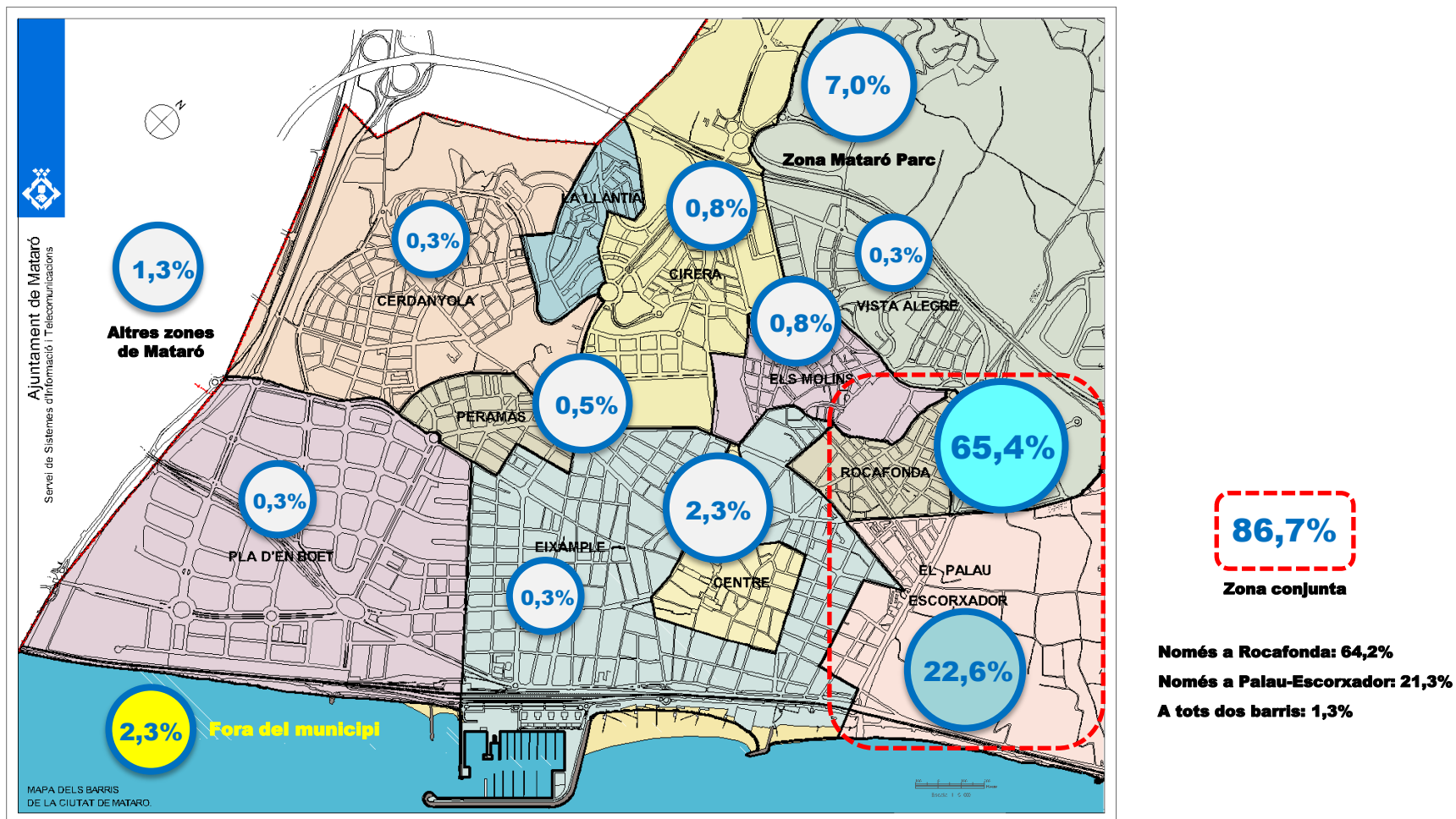
ALIMENTACIÓ FRESCA (carn, peix, fruita, verdura,...)



Pregunta 4.2. Ens podria dir normalment a on compra ... (MULTIRESPOSTA) Resultats en % de casos (suma més del 100%)

MAPA D'ATracció COMERCIAL SEGONS CATEGORIES PER % TOTAL COMPRADORS

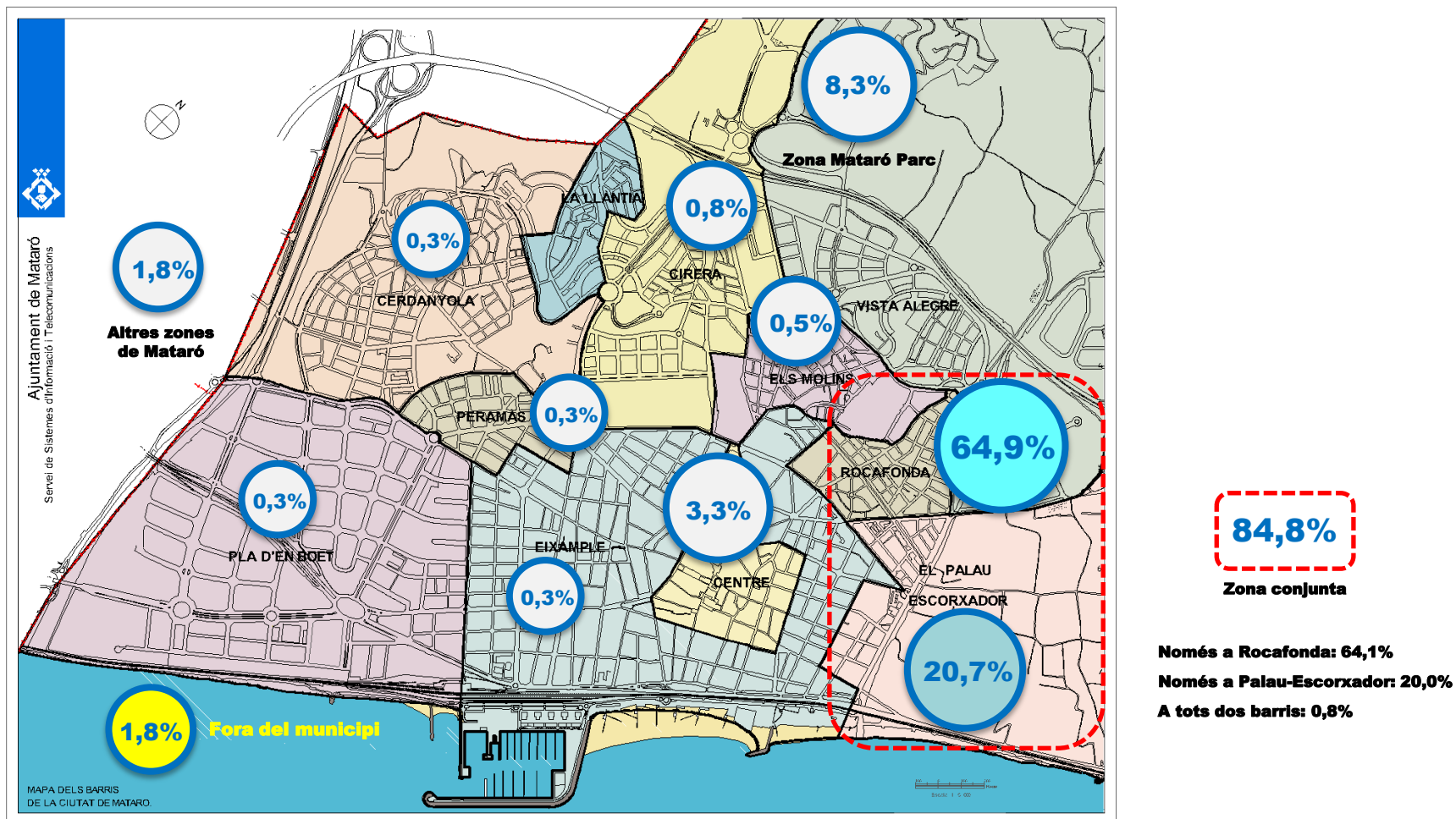
RESTA D'ALIMENTACIÓ (pasta, cereals, llegums,...)



Pregunta 4.2. Ens podria dir normalment a on compra ... (MULTIRESPOSTA) Resultats en % de casos (suma més del 100%)

MAPA D'ATRACCIÓ COMERCIAL SEGONS CATEGORIES PER % TOTAL COMPRADORS

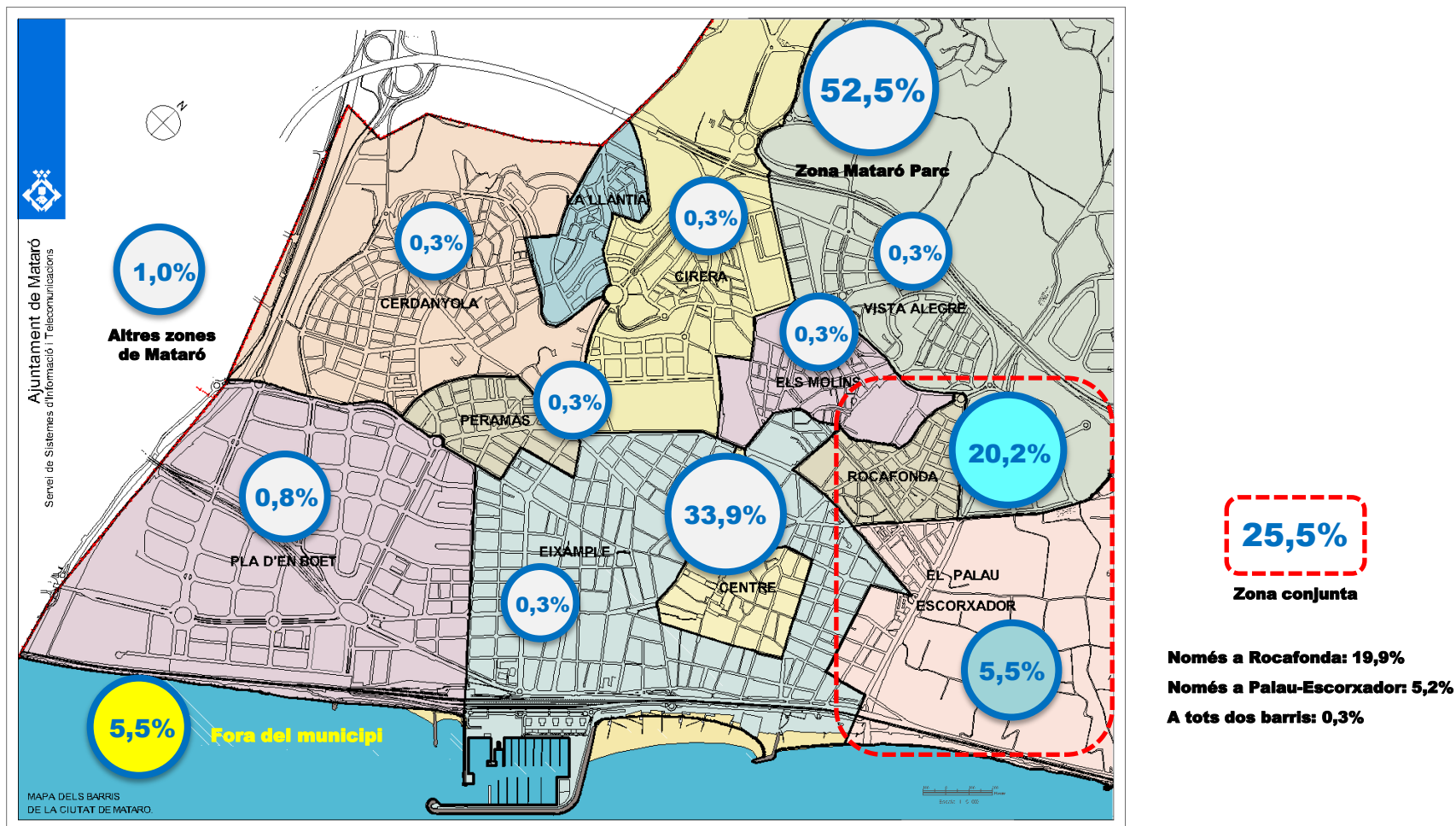
PRODUCTES QUOTIDIANS NO ALIMENTARIS (neteja,...)



Pregunta 4.2. Ens podria dir normalment a on compra ... (MULTIRESPOSTA) Resultats en % de casos (suma més del 100%)

MAPA D'ATRACCIÓ COMERCIAL SEGONS CATEGORIES PER % TOTAL COMPRADORS

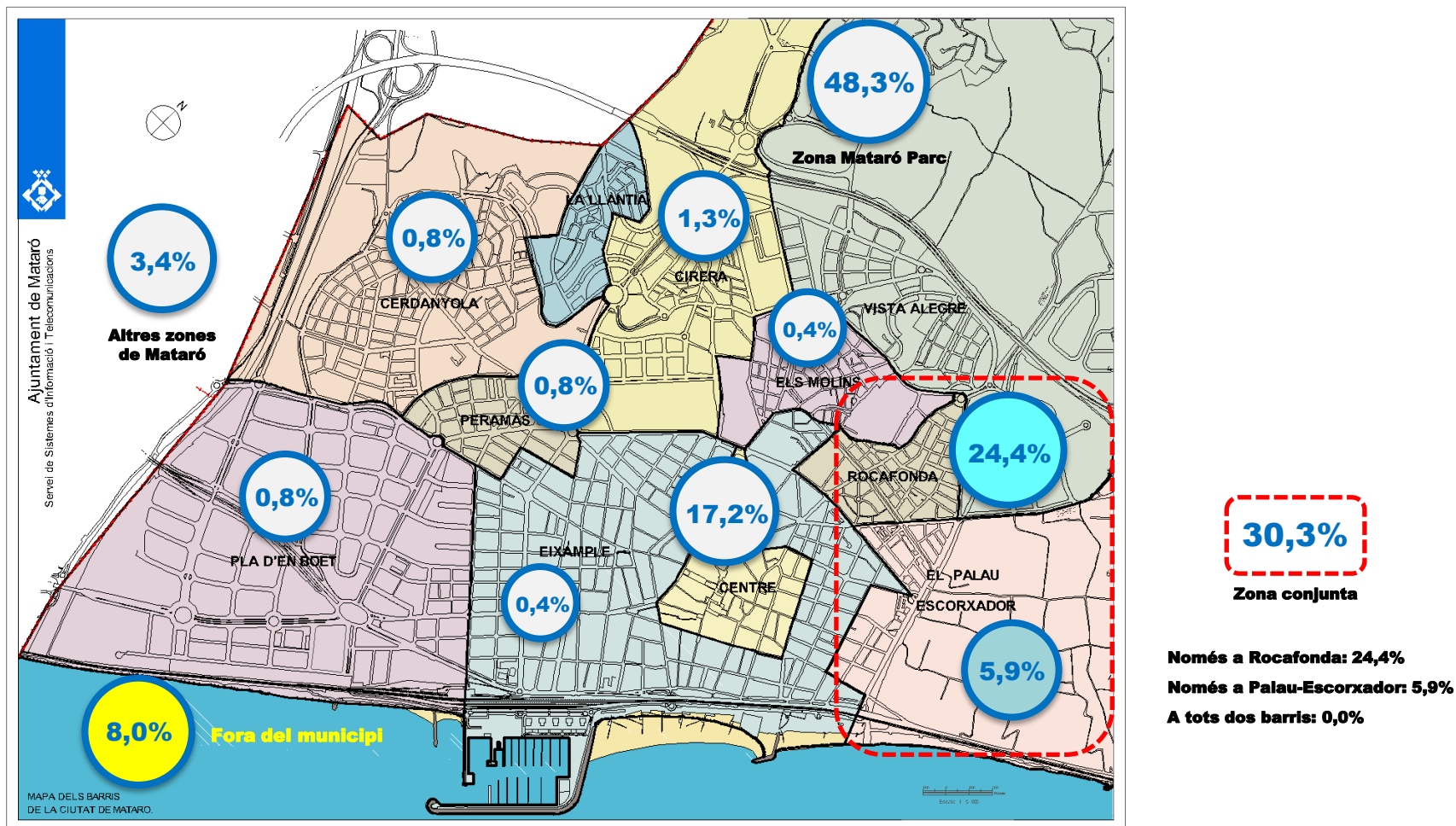
EQUIPAMENT DE LA PERSONA (roba, calçat,...)



Pregunta 4.2. Ens podria dir normalment a on compra ... (MULTIRESPOSTA) Resultats en % de casos (suma més del 100%)

MAPA D'ATRACCIÓ COMERCIAL SEGONS CATEGORIES PER % TOTAL COMPRADORS

EQUIPAMENT PER LA LLAR (tèxtil, mobles...)



Pregunta 4.2. Ens podria dir normalment a on compra ... (MULTIRESPOSTA) Resultats en % de casos (suma més del 100%)

COMPRA EN ALTRES BARRIS O ZONES DEL MUNICIPI EN FUNCIÓ DE CADA CATEGORIA

		ZONA			TIPUS	
		TOTAL	Rocafonda	El Palau- Escorxador	Resident	No Resident
		% respostes	% respostes (A)	% respostes (B)	% respostes (A)	% respostes (B)
Alimentació fresca	Rocafonda	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	El Palau	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	El Escorxador	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	Vista Alegre	2,3%	10,0%	0,0%	3,6%	0,0%
	Los Molinos	6,8%	10,0%	0,0%	3,6%	12,5%
	Cirera	11,4%	10,0%	5,6%	7,1%	18,8%
	La Llàntia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	El Centre	36,4%	20,0%	66,7%	50,0%	12,5%
	Cerdanyola	2,3%	0,0%	0,0%	0,0%	6,3%
	Pla d'en Boet	2,3%	0,0%	0,0%	0,0%	6,3%
	L'Eixample	2,3%	0,0%	0,0%	0,0%	6,3%
	Peramàs	4,5%	0,0%	0,0%	0,0%	12,5%
	Mataró Parc	25,0%	50,0%	27,8%	35,7%	6,3%
Altres	6,8%	0,0%	0,0%	0,0%	18,8%	
Resta alimentació	Rocafonda	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	El Palau	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	El Escorxador	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	Vista Alegre	1,9%	5,6%	0,0%	2,6%	0,0%
	Los Molinos	5,6%	5,6%	0,0%	2,6%	12,5%
	Cirera	5,6%	0,0%	0,0%	0,0%	18,8%
	La Llàntia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	El Centre	16,7%	0,0%	30,0%	15,8%	18,8%
	Cerdanyola	1,9%	0,0%	0,0%	0,0%	6,3%
	Pla d'en Boet	1,9%	0,0%	0,0%	0,0%	6,3%
	L'Eixample	1,9%	0,0%	0,0%	0,0%	6,3%
	Peramàs	3,7%	0,0%	0,0%	0,0%	12,5%
	Mataró Parc	51,9%	83,3%	65,0%	73,7%	0,0%
Altres	9,3%	5,6%	5,0%	5,3%	18,8%	
Productes quotidians no alimentaris	Rocafonda	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	El Palau	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	El Escorxador	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	Vista Alegre	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	Los Molinos	3,2%	0,0%	0,0%	0,0%	14,3%
	Cirera	4,8%	0,0%	0,0%	0,0%	21,4%
	La Llàntia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	El Centre	21,0%	17,4%	28,0%	22,9%	14,3%
	Cerdanyola	1,6%	0,0%	0,0%	0,0%	7,1%
	Pla d'en Boet	1,6%	0,0%	0,0%	0,0%	7,1%
	L'Eixample	1,6%	0,0%	0,0%	0,0%	7,1%
	Peramàs	1,6%	0,0%	0,0%	0,0%	7,1%
	Mataró Parc	53,2%	78,3%	60,0%	68,8%	0,0%
Altres	11,3%	4,3%	12,0%	8,3%	21,4%	

Pregunta 4.2. Ens podria dir normalment a on compra ... (MULTIRESPOSTA) Resultats en % de respostes (suma 100%)

Nota (*): Hi ha diferències significatives al 95%, en els perfils comentats amb la lletra assignada.

COMPRA EN ALTRES BARRIS O ZONES DEL MUNICIPI EN FUNCIO DE CADA CATEGORIA

Major preferència del Centre per part dels residents del Palau-Escorxador, especialment en les compres d'alimentació fresca

		ZONA			TIPUS	
		TOTAL	Rocafonda	El Palau-Escorxador	Resident	No Resident
		% respostes	% respostes (A)	% respostes (B)	% respostes (A)	% respostes (B)
Equipament de la persona	Rocafonda	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	El Palau	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	El Escorxador	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	Vista Alegre	0,3%	0,5%	0,0%	0,3%	0,0%
	Los Molinos	0,3%	0,5%	0,0%	0,3%	0,0%
	Cirera	0,3%	0,5%	0,0%	0,3%	0,0%
	La Llàntia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	El Centre	37,7%	34,4%	43,1%	37,7%	37,5%
	Cerdanyola	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	4,2%
	Pla d'en Boet	0,9%	0,5%	0,8%	0,6%	4,2%
	L'Eixample	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	4,2%
	Peramàs	0,3%	0,5%	0,0%	0,3%	0,0%
	Mataró Parc	58,5%	62,6%	54,5%	59,4%	B 45,8%
Altres	1,2%	0,5%	1,6%	0,9%	4,2%	
Equipament de la llar	Rocafonda	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	El Palau	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	El Escorxador	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	Vista Alegre	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	Los Molinos	0,6%	1,0%	0,0%	0,6%	0,0%
	Cirera	1,7%	2,1%	0,0%	1,3%	5,0%
	La Llàntia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	El Centre	23,4%	18,8%	37,3%	25,8%	B 5,0%
	Cerdanyola	1,1%	1,0%	0,0%	0,6%	5,0%
	Pla d'en Boet	1,1%	0,0%	3,4%	1,3%	0,0%
	L'Eixample	0,6%	1,0%	0,0%	0,6%	0,0%
	Peramàs	1,1%	2,1%	0,0%	1,3%	0,0%
	Mataró Parc	65,7%	71,9%	B 52,5%	64,5%	75,0%
Altres	4,6%	2,1%	6,8%	3,9%	10,0%	

Pregunta 4.2. Ens podria dir normalment a on compra ... (MULTIRESPOSTA) Resultats en % de respostes (suma 100%)

Nota (*): Hi ha diferències significatives al 95%, en els perfils comentats amb la lletra assignada.

COMPRA EN ALTRES BARRIS O ZONES DEL MUNICIPI EN FUNCIO DE CADA CATEGORIA

		TRAMS D'EDAT					
		Total	18-24	25-34	35-44	45-54	55 o més
		% respostes	% respostes (A)	% respostes (B)	% respostes (C)	% respostes (D)	% respostes (E)
Alimentació fresca	Rocafonda	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	El Palau	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	El Escorxador	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	Vista Alegre	2,3%	0,0%	0,0%	7,1%	0,0%	0,0%
	Los Molinos	6,8%	16,7%	14,3%	0,0%	0,0%	7,7%
	Cirera	11,4%	0,0%	14,3%	28,6%	0,0%	0,0%
	La Llàntia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	El Centre	36,4%	50,0%	28,6%	28,6%	50,0%	38,5%
	Cerdanyola	2,3%	0,0%	0,0%	7,1%	0,0%	0,0%
	Pla d'en Boet	2,3%	0,0%	0,0%	7,1%	0,0%	0,0%
	L'Eixample	2,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	7,7%
	Peramàs	4,5%	0,0%	0,0%	0,0%	25,0%	7,7%
	Mataró Parc	25,0%	33,3%	28,6%	14,3%	25,0%	30,8%
	Altres	6,8%	0,0%	14,3%	7,1%	0,0%	7,7%
Resta alimentació	Rocafonda	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	El Palau	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	El Escorxador	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	Vista Alegre	1,9%	0,0%	0,0%	4,5%	0,0%	0,0%
	Los Molinos	5,6%	25,0%	12,5%	0,0%	0,0%	7,1%
	Cirera	5,6%	0,0%	0,0%	13,6%	0,0%	0,0%
	La Llàntia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	El Centre	16,7%	50,0%	25,0%	18,2%	0,0%	7,1%
	Cerdanyola	1,9%	0,0%	0,0%	4,5%	0,0%	0,0%
	Pla d'en Boet	1,9%	0,0%	0,0%	4,5%	0,0%	0,0%
	L'Eixample	1,9%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	7,1%
	Peramàs	3,7%	0,0%	0,0%	0,0%	16,7%	7,1%
	Mataró Parc	51,9%	25,0%	62,5%	40,9%	66,7%	64,3%
	Altres	9,3%	0,0%	0,0%	13,6%	16,7%	7,1%
Productes quotidians no alimentaris	Rocafonda	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	El Palau	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	El Escorxador	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	Vista Alegre	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	Los Molinos	3,2%	25,0%	16,7%	0,0%	0,0%	0,0%
	Cirera	4,8%	25,0%	0,0%	10,0%	0,0%	0,0%
	La Llàntia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	El Centre	21,0%	25,0%	33,3%	15,0%	20,0%	22,7%
	Cerdanyola	1,6%	0,0%	0,0%	5,0%	0,0%	0,0%
	Pla d'en Boet	1,6%	0,0%	0,0%	5,0%	0,0%	0,0%
	L'Eixample	1,6%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	4,5%
	Peramàs	1,6%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	4,5%
	Mataró Parc	53,2%	25,0%	50,0%	45,0%	60,0%	63,6%
	Altres	11,3%	0,0%	0,0%	20,0%	20,0%	4,5%

Pregunta 4.2. Ens podria dir normalment a on compra ... (MULTIRESPOSTA) Resultats en % de respostes (suma 100%)

Nota (*): Hi ha diferències significatives al 95%, en els perfils comentats amb la lletra assignada.

COMPRA EN ALTRES BARRIS O ZONES DEL MUNICIPI EN FUNCIO DE CADA CATEGORIA

Major concentració de compres en Mataró Parc entre els perfils més joves, per contra els de 55 o més per l'equipament de la persona prefereixen anar al Centre

TRAMS D'EDAT

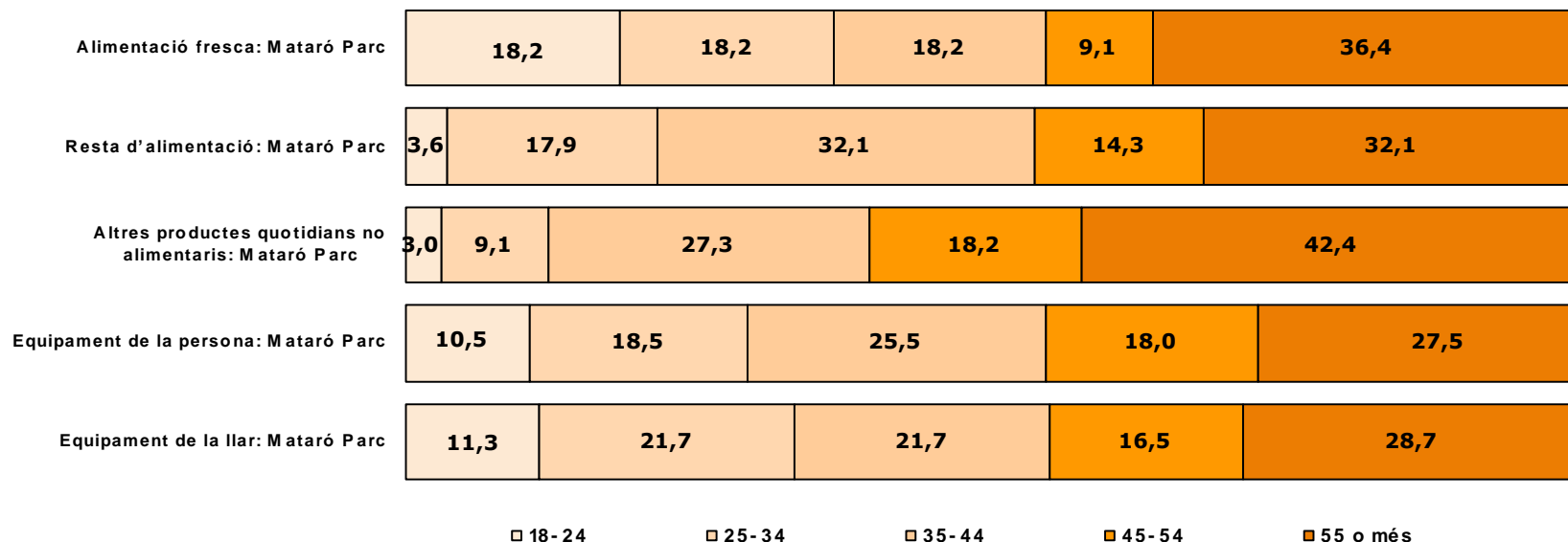
		Total	18-24	25-34	35-44	45-54	55 o més	
		% respostes	% respostes (A)	% respostes (B)	% respostes (C)	% respostes (D)	% respostes (E)	
Equipament de la persona	Rocafonda	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	
	El Palau	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	
	El Escorxador	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	
	Vista Alegre	0,3%	0,0%	1,9%	0,0%	0,0%	0,0%	
	Los Molinos	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,8%	
	Cirera	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,8%	
	La Llàntia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	
	El Centre	37,7%	19,2%	27,8%	28,9%	36,1%	52,0%	A B C
	Cerdanyola	0,3%	0,0%	0,0%	1,3%	0,0%	0,0%	
	Pla d'en Boet	0,9%	0,0%	0,0%	1,3%	3,3%	0,0%	
	L'Eixample	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,8%	
	Peramàs	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,8%	
	Mataró Parc	58,5%	80,8%	68,5%	67,1%	59,0%	44,0%	
Altres	1,2%	0,0%	1,9%	1,3%	1,6%	0,8%		
Equipament de la llar	Rocafonda	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	
	El Palau	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	
	El Escorxador	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	
	Vista Alegre	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	
	Los Molinos	0,6%	0,0%	0,0%	2,5%	0,0%	0,0%	
	Cirera	1,7%	0,0%	3,3%	5,0%	0,0%	0,0%	
	La Llàntia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	
	El Centre	23,4%	12,5%	6,7%	20,0%	33,3%	32,1%	
	Cerdanyola	1,1%	0,0%	0,0%	5,0%	0,0%	0,0%	
	Pla d'en Boet	1,1%	0,0%	0,0%	2,5%	3,0%	0,0%	
	L'Eixample	0,6%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,8%	
	Peramàs	1,1%	0,0%	0,0%	0,0%	3,0%	1,8%	
	Mataró Parc	65,7%	81,3%	83,3%	62,5%	57,6%	58,9%	
Altres	4,6%	6,3%	6,7%	2,5%	3,0%	5,4%		

Pregunta 4.2. Ens podria dir normalment a on compra ... (MULTIRESPOSTA) Resultats en % de respostes (suma 100%)

Nota (*): Hi ha diferències significatives al 95%, en els perfils comentats amb la lletra assignada.

COMPRA EN ALTRES BARRIS O ZONES DEL MUNICIPI EN FUNCIÓ DE CADA CATEGORIA

CONSUM EN MATARÓ PARC SEGONS TRAMS D'EDAT



Categories	Total	18-24		25-34		35-44		45-54		55 o més	
	Respostes	Respostes	% fila respostes	Respostes	% fila respostes	Respostes	% fila respostes	Respostes	% fila respostes	Respostes	% fila respostes
Alimentació fresca: Mataró Parc	11	2	18,2%	2	18,2%	2	18,2%	1	9,1%	4	36,4%
Rest a d'alimentació: Mataró Parc	28	1	3,6%	5	17,9%	9	32,1%	4	14,3%	9	32,1%
Altres productes quotidians no alimentaris: Mataró Parc	33	1	3,0%	3	9,1%	9	27,3%	6	18,2%	14	42,4%
Equipament de la persona: Mataró Parc	200	21	10,5%	37	18,5%	51	25,5%	36	18,0%	55	27,5%
Equipament de la llar: Mataró Parc	115	13	11,3%	25	21,7%	25	21,7%	19	16,5%	33	28,7%

Pregunta 4.2. Ens podria dir normalment a on compra ... (MULTIRESPOSTA) Resultats en % de respostes per fila (suma 100%)

Nota: Mostra (respostes) en funció de si compra a Mataró Parc en cada una de les categories testades

TIPUS D'ESTABLIMENT ON COMPRA EN FUNCIO DE CADA CATEGORIA

L'alimentació fresca es compra a la botiga de barri/eix comercial/botiga especialitzada o al supermercat de barri

La resta d'alimentació i productes quotidians no alimentaris al supermercat de barri

Mentre que l'equipament de la persona i per la llar es reparteix entre els centres comercials, botiques de barri/ eix comercial i grans superfícies

Tipus d'establiment on compra	Alimentació fresca	Resta d'alimentació	Altres productes quotidians no alimentaris	Equipament de la persona	Equipament de la llar
	% respostes	% respostes	% respostes	% respostes	% respostes
Botiga de barri / eix comercial / Botiga especialitzada	44,1%	11,7%	7,7%	27,1%	25,4%
Al mercat fix	2,0%	1,5%	1,9%	0,4%	0,7%
Gran Superfície Alimentació (Carrefour / Alcampo ...)	3,6%	8,6%	10,3%	18,1%	24,7%
Supermercat de Barri	36,3%	74,8%	75,8%	1,3%	1,4%
Al gran magatzem (el corte inglés)	0,2%	0,0%	0,5%	3,7%	7,7%
A centres comercials (Mataró Parc, Maquinista, Diagonal Mar ...)	0,3%	1,5%	1,9%	39,7%	28,9%
Per internet	0,3%	0,7%	0,9%	1,5%	2,8%
Pagès/productor	0,2%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%
Mercat de venda no sedentària (mercadillos, ...)	12,8%	0,9%	0,0%	7,3%	7,0%
Altres	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%
NS	0,0%	0,2%	0,2%	0,7%	0,7%
NC	0,2%	0,0%	0,2%	0,2%	0,7%

Pregunta 4.3. Ens podria dir normalment a quin tipus d'establiment compra... (Nota entrevistador: en el cas que mencioni establiments tipus Zara, Calzedonia, ... o altres franquícies, preguntar per on estan ubicades....barri, a eix comercial, centre comercial, ...). (MULTIRESPOSTA) Resultats en % de respostes (suma 100%)

TIPUS D'ESTABLIMENT ON COMPRA EN FUNCIÓ DE CADA CATEGORIA

Els residents del Palau-Escorxador compren alimentació fresca en major proporció al mercat de venda no sedentària que els de Rocafonda

		ZONA			TIPUS	
		TOTAL	Rocafonda	El Palau-Escorxador	Resident	No Resident
		% respostes	% respostes (A)	% respostes (B)	% respostes (A)	% respostes (B)
Alimentació fresca	Botiga de barri / eix comercial / Botiga especialitzada	44,1%	44,6%	43,8%	44,3%	41,9%
	Al mercat fix	2,0%	1,5%	1,9%	1,7%	7,0%
	Gran Superfície Alimentació (Carrefour / Alcampo ...)	3,6%	4,2%	2,9%	3,7%	2,3%
	Supermercat de Barri	36,3%	41,0%	30,0%	36,8%	30,2%
	Al gran magatzem (el corte inglés)	0,2%	0,0%	0,5%	0,2%	0,0%
	A centres comercials (Mataró Parc, Maquinista, Diagonal Mar ...)	0,3%	0,3%	0,0%	0,2%	2,3%
	Per internet	0,3%	0,3%	0,0%	0,2%	2,3%
	Pagès/productor	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	2,3%
	Mercat de venda no sedentària (mercadillos, ...)	12,8%	8,1%	21,0%	13,1%	9,3%
	Altres	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	NS	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
NC	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	2,3%	
Resta alimentació	Botiga de barri / eix comercial / Botiga especialitzada	11,7%	12,0%	10,7%	11,5%	13,5%
	Al mercat fix	1,5%	1,9%	0,7%	1,4%	2,7%
	Gran Superfície Alimentació (Carrefour / Alcampo ...)	8,6%	6,8%	10,7%	8,2%	13,5%
	Supermercat de Barri	74,8%	76,3%	75,3%	76,0%	62,2%
	Al gran magatzem (el corte inglés)	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	A centres comercials (Mataró Parc, Maquinista, Diagonal Mar ...)	1,5%	1,9%	1,3%	1,7%	0,0%
	Per internet	0,7%	0,4%	0,0%	0,2%	5,4%
	Pagès/productor	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	Mercat de venda no sedentària (mercadillos, ...)	0,9%	0,8%	1,3%	1,0%	0,0%
	Altres	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	NS	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	2,7%
NC	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	
Productes quotidians no alimentaris	Botiga de barri / eix comercial / Botiga especialitzada	7,7%	6,9%	8,5%	7,5%	10,8%
	Al mercat fix	1,9%	2,0%	1,4%	1,8%	2,7%
	Gran Superfície Alimentació (Carrefour / Alcampo ...)	10,3%	8,5%	13,4%	10,3%	10,8%
	Supermercat de Barri	75,8%	78,9%	73,9%	77,1%	62,2%
	Al gran magatzem (el corte inglés)	0,5%	0,4%	0,7%	0,5%	0,0%
	A centres comercials (Mataró Parc, Maquinista, Diagonal Mar ...)	1,9%	2,0%	0,7%	1,5%	5,4%
	Per internet	0,9%	0,8%	0,0%	0,5%	5,4%
	Pagès/productor	0,2%	0,0%	0,7%	0,3%	0,0%
	Mercat de venda no sedentària (mercadillos, ...)	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	Altres	0,2%	0,0%	0,7%	0,3%	0,0%
	NS	0,2%	0,4%	0,0%	0,3%	0,0%
NC	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	2,7%	

Pregunta 4.3. Ens podria dir normalment a quin tipus d'establiment compra... (Nota entrevistador: en el cas que mencioni establiments tipus Zara, Calzedonia, ... o altres franquícies, preguntar per on estan ubicades...barri, a eix comercial, centre comercial, ...). (MULTIRESPOSTA) Resultats en % de respostes (suma 100%)

Nota (*): Hi ha diferències significatives al 95%, en els perfils comentats amb la lletra assignada.

TIPUS D'ESTABLIMENT ON COMPRA EN FUNCIÓ DE CADA CATEGORIA

No hi ha diferències significatives entre els barris analitzats en relació a la compra d'equipament de la persona i de la llar

Tot i així destacar la tendència de més compres per Internet entre els residents del Palau-Escorxador

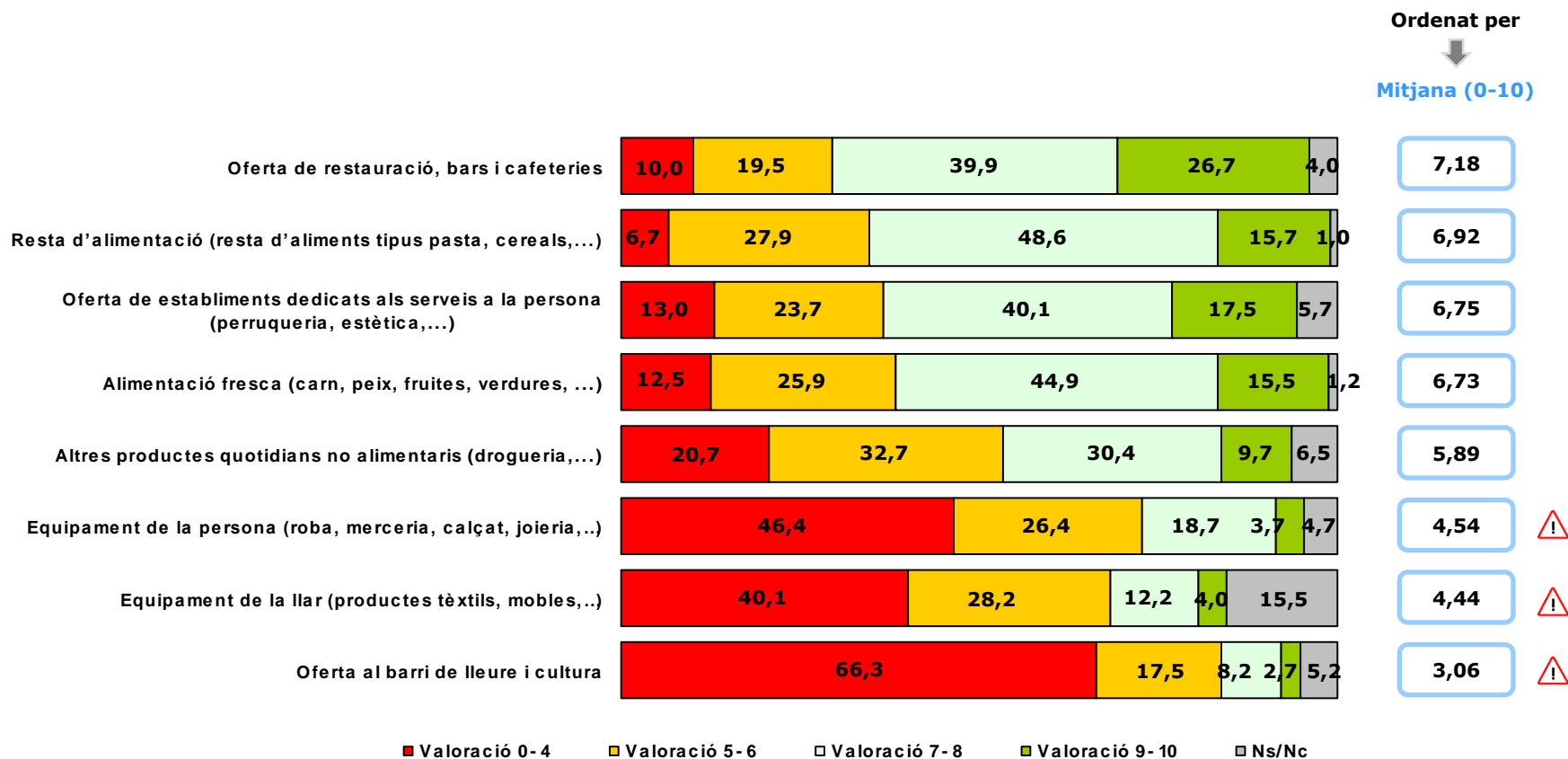
		ZONA			TIPUS	
		TOTAL	Rocafonda	El Palau-Escorxador	Resident	No Resident
		% respostes	% respostes (A)	% respostes (B)	% respostes (A)	% respostes (B)
Equipament per la persona	Botiga de barri / eix comercial / Botiga especialitzada	27,1%	26,9%	27,7%	27,2%	25,6%
	Al mercat fix	0,4%	0,3%	0,0%	0,2%	2,3% A
	Gran Superfície Alimentació (Carrefour / Alcampo ...)	18,1%	18,0%	19,8%	18,7%	11,6%
	Supermercat de Barri	1,3%	1,6%	0,0%	1,0%	4,7% A
	Al gran magatzem (el corte inglés)	3,7%	4,4%	2,8%	3,9%	2,3%
	A centres comercials (Mataró Parc, Maquinista, Diagonal Mar ...)	39,7%	39,6%	40,1%	39,8%	39,5%
	Per internet	1,5%	0,6%	2,8%	1,4%	2,3%
	Pagès/productor	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	Mercat de venda no sedentària (mercadillos, ...)	7,3%	7,6%	6,8%	7,3%	7,0%
	Altres	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	NS	0,7%	0,9%	0,0%	0,6%	2,3%
	NC	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	2,3%
Equipament per la llar	Botiga de barri / eix comercial / Botiga especialitzada	25,4%	23,5%	31,9%	26,5%	14,8%
	Al mercat fix	0,7%	1,2%	0,0%	0,8%	0,0%
	Gran Superfície Alimentació (Carrefour / Alcampo ...)	24,7%	29,5%	21,3%	26,5% B	7,4%
	Supermercat de Barri	1,4%	1,8%	0,0%	1,2%	3,7%
	Al gran magatzem (el corte inglés)	7,7%	6,0%	9,6%	7,3%	11,1%
	A centres comercials (Mataró Parc, Maquinista, Diagonal Mar ...)	28,9%	28,9%	21,3%	26,2%	55,6% A
	Per internet	2,8%	1,2%	5,3%	2,7%	3,7%
	Pagès/productor	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	Mercat de venda no sedentària (mercadillos, ...)	7,0%	6,6%	9,6%	7,7%	0,0%
	Altres	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	NS	0,7%	0,6%	1,1%	0,8%	0,0%
	NC	0,7%	0,6%	0,0%	0,4%	3,7%

Pregunta 4.3. Ens podria dir normalment a quin tipus d'establiment compra... (Nota entrevistador: en el cas que mencioni establiments tipus Zara, Calzedonia, ... o altres franquícies, preguntar per on estan ubicades....barri, a eix comercial, centre comercial, ...). (MULTIRESPOSTA) Resultats en % de respostes (suma 100%)

Nota (*): Hi ha diferències significatives al 95%, en els perfils comentats amb la lletra assignada.

L'oferta de restauració i la resta d'alimentació son les categories millors valorades de la oferta comercial als barris analitzats

Per contra del **equipament de la persona, per la llar i la oferta de lleure i cultura**



Pregunta 5. De cadascun dels següents grups de productes faci'ns una valoració del 0 al 10 de l'oferta comercial que troba al barri de (Afegir NS/NC però no llegir)

Els residents de Palau-Escorxador valoren més positivament l'oferta de lleure i cultura al barri que els residents de Rocafonda

Mentre que els residents de Rocafonda valoren millor l'equipament de la persona al barri que els residents de Palau-Escorxador

	ZONA			TIPUS	
	Total	Rocafonda	El Palau-Escorxador	Resident	No Resident
	n=401	n=235	n=134	n=369	n=32
	Mitjana	Mitjana (A)	Mitjana (B)	Mitjana (A)	Mitjana (B)
Oferta de restauració, bars i cafeteries	7,18	7,05	7,35	7,16	7,47
Resta d'alimentació (resta d'aliments tipus pasta, cereals, ...)	6,92	6,94	6,91	6,93	6,87
Oferta d'establiments de serveis a la persona	6,75	6,75	6,69	6,73	7,00
Alimentació fresca (carn, peix, fruites, verdures, ...)	6,73	6,74	6,60	6,69	7,19
Altres productes quotidians no alimentaris (drogueria,...)	5,89	5,90	5,73	5,84	6,45
Equipament de la persona (roba, merceria, calçat, joieria, ...)	4,54	4,82 <i>B</i>	3,97	4,51	4,90
Equipament de la llar (productes tèxtils, mobles,...)	4,44	4,54	4,19	4,41	4,72
Oferta al barri de lleure i cultura	3,06	2,70	3,64 <i>A</i>	3,04	3,29

Pregunta 5. De cadascun dels següents grups de productes faci'ns una valoració del 0 al 10 de l'oferta comercial que troba al barri de ... (Afegir NS/NC però no l'legir)

Nota (*): Hi ha diferències significatives al 95%, en els perfils comentats amb la lletra assignada.

Els nascuts a Catalunya valoren menys positivament de forma significativa la oferta d'alimentació fresca i resta d'alimentació que els nascuts a la resta del món

En general, tendència a una millor valoració entre els nascuts a la resta del món

	LLOC DE NAIXEMENT				
	Total	Catalunya	Altre comunitat	Unió Europea	Resta del món
	n=401	n=186	n=122	n=5	n=88
	Mitjana	Mitjana (A)	Mitjana (B)	Mitjana (C)	Mitjana (D)
Oferta de restauració, bars i cafeteries	7,18	7,24	7,16	6,75	7,12
Resta d'alimentació (resta d'aliments tipus pasta, cereals, ...)	6,92	6,74	6,93	5,80	7,34 A
Oferta d'establiments de serveis a la persona	6,75	6,63	7,14	6,40	6,47
Alimentació fresca (carn, peix, fruites, verdures, ...)	6,73	6,46	6,69	5,80	7,39 A
Altres productes quotidians no alimentaris (drogueria,...)	5,89	5,74	5,85	6,60	6,23
Equipament de la persona (roba, merceria, calçat, joieria, ...)	4,54	4,46	4,53	3,40	4,78
Equipament de la llar (productes tèxtils, mobles,...)	4,44	4,32	4,26	4,50	4,99
Oferta al barri de lleure i cultura	3,06	3,13	2,82	2,00	3,30

Pregunta 5. De cadascun dels següents grups de productes faci'ns una valoració del 0 al 10 de l'oferta comercial que troba al barri de ... (Afegir NS/NC però no llogir)

Nota (*): Hi ha diferències significatives al 95%, en els perfils comentats amb la lletra assignada.

Valoracions més crítiques entre les dones, significativament en alimentació, productes quotidians no alimentaris i equipament per la persona

Per trams d'edat no hi ha gaires diferències significatives

El perfil més gran (55 o més anys) valora positivament l'oferta de serveis a la persona en relació als entrevistats entre 25 i 34 anys

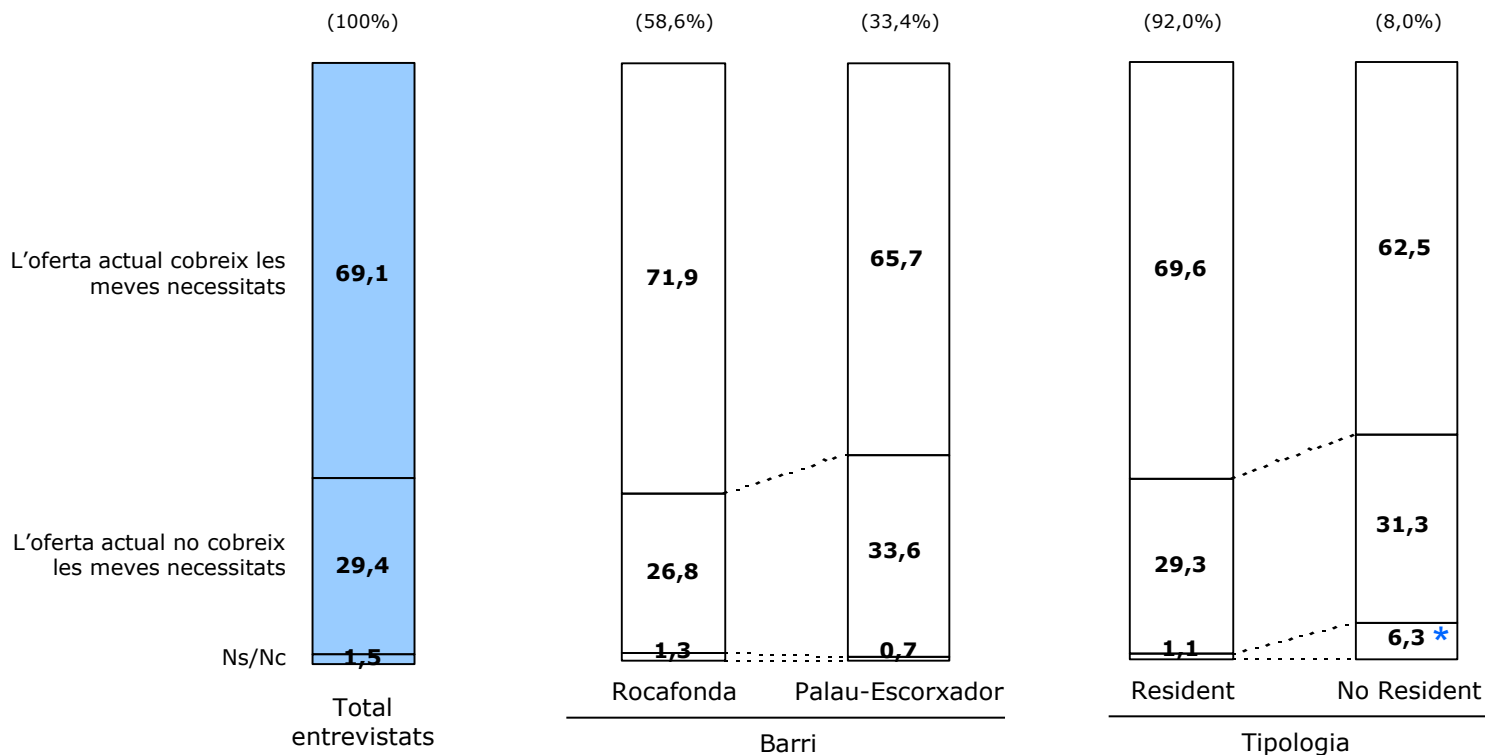
	SEXE			TRAMS D'EDAT				
	Total	Home	Dona	18-24	25-34	35-44	45-54	55 o més
	n=401	n=142	n=259	n=28	n=58	n=93	n=65	n=157
	Mitjana	Mitjana (A)	Mitjana (B)	Mitjana (A)	Mitjana (B)	Mitjana (C)	Mitjana (D)	Mitjana (E)
Oferta de restauració, bars i cafeteries	7,18	7,45	7,04	7,18	6,53	7,16	7,17	7,47
Resta d'alimentació (resta d'aliments tipus pasta, cereals, ...)	6,92	7,22	6,76 B	6,89	6,93	6,68	7,11	6,99
Oferta d'establiments de serveis a la persona	6,75	6,81	6,71	6,67	5,96	6,43	6,77	7,21 B
Alimentació fresca (carn, peix, fruites, verdures, ...)	6,73	7,12	6,51 B	6,57	7,00	6,86	6,60	6,63
Altres productes quotidians no alimentaris (drogueria,...)	5,89	6,27	5,68 B	5,78	6,19	5,62	5,89	5,95
Equipament de la persona (roba, merceria, calçat, joieria, ...)	4,54	5,17	4,21 B	4,70	4,58	4,70	4,17	4,57
Equipament de la llar (productes tèxtils, mobles,...)	4,44	4,68	4,31	5,13	4,22	4,85	4,07	4,30
Oferta al barri de lleure i cultura	3,06	3,40	2,87	3,33	3,61	3,32	2,63	2,84

Pregunta 5. De cadascun dels següents grups de productes faci'ns una valoració del 0 al 10 de l'oferta comercial que troba al barri de ... (Afegir NS/NC però no lloger)

Nota (*): Hi ha diferències significatives al 95%, en els perfils comentats amb la lletra assignada.

7 de cada 10 entrevistats tenen cobertes les seves necessitats amb l'oferta comercial dels barris analitzats

Tendència de major cobertura entre els residents que no residents, i especialment entre els residents de Rocafonda

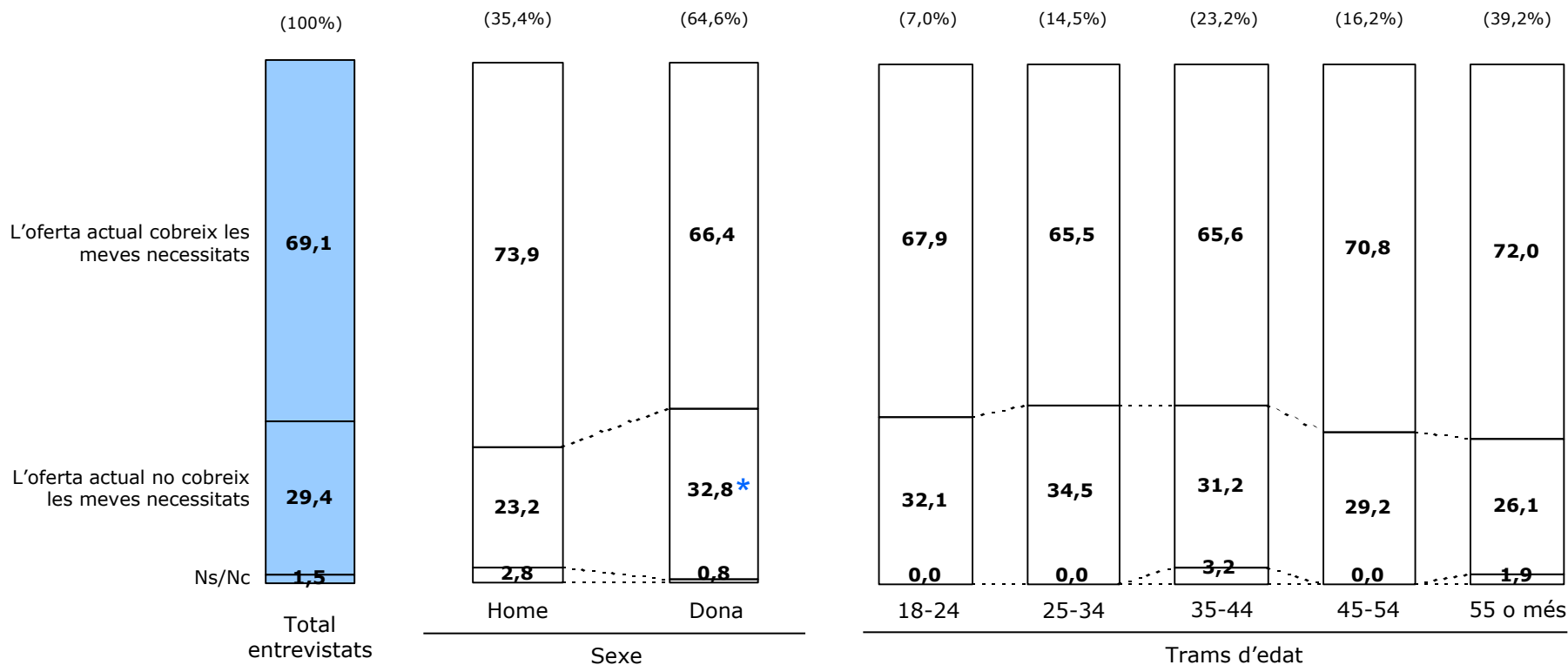


Pregunta 6. Considera vostè que l'oferta actual de comerç que troba al barri de ... cobreix les seves necessitats? (Afegir NS/NC però no llegir)

Nota (*): Hi ha diferències significatives al 95%, en els perfils comentats amb asterisc. **No hi ha diferències significatives segons el lloc de naixement**

Les dones troben que no tenen cobertes les seves necessitats en major mesura que els homes amb l'actual oferta de comerç als barris analitzats

Tendència a una menor cobertura de l'oferta en els perfils de menys de 45 anys



Pregunta 6. Considera vostè que l'oferta actual de comerç que troba al barri de ... cobreix les seves necessitats? (Afegir NS/NC però no llegir)

Nota (*): Hi ha diferències significatives al 95%, en els perfils comentats amb asterisc. **No hi ha diferències significatives segons el lloc de naixement**

En general, aquells entrevistats que no tenen cobertes les seves necessitats mencionen que l'oferta comercial es que no hi ha prou oferta

L'oferta existent no cobreix les meves necessitats i l'oferta es poc atractiva ho mencionen més entre els residents de Palau-Escorxador (tendència)

Preus cars es menciona més entre residents que no residents

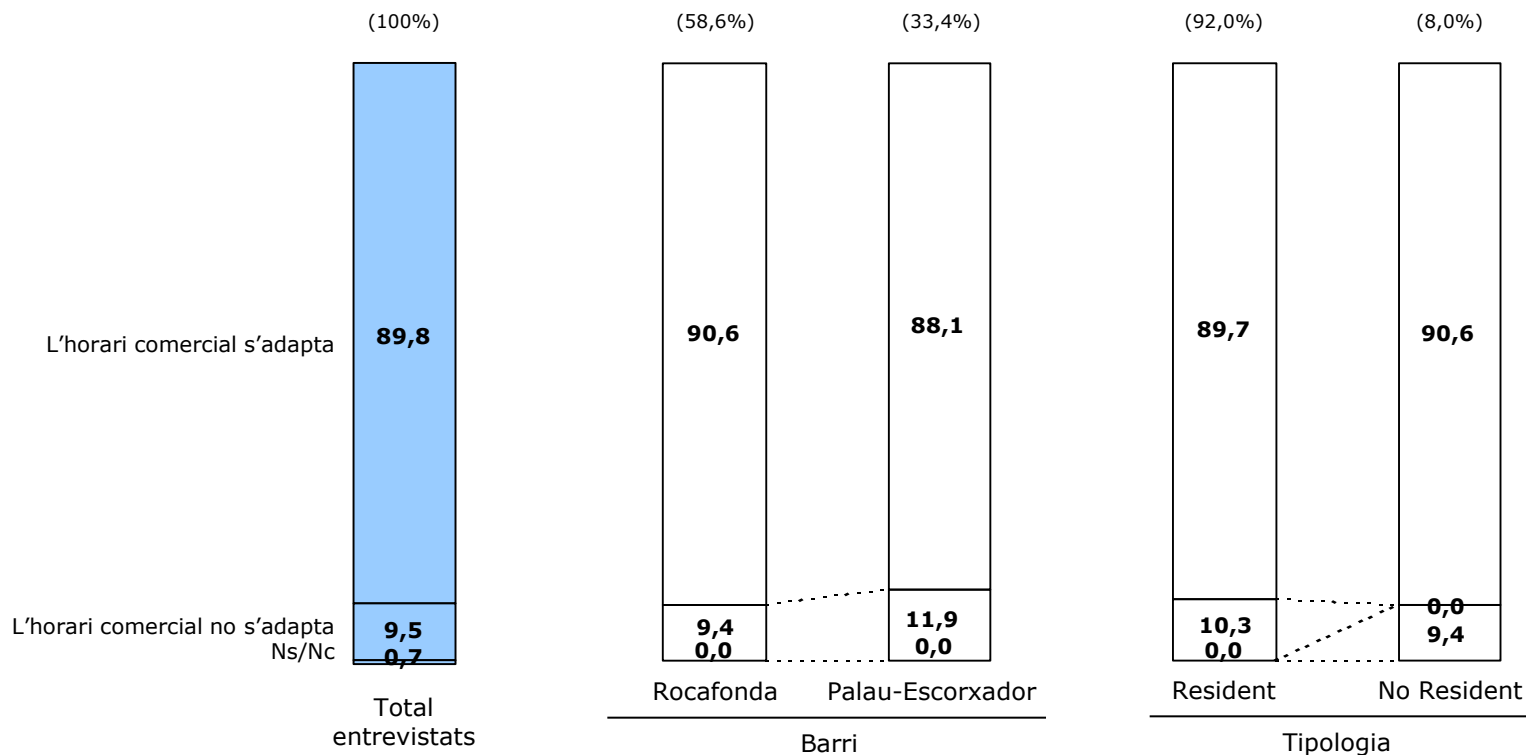
Què troba a faltar o mancances té	ZONA			TIPUS	
	TOTAL n=118	Rocafonda n=63 (A)	El Palau- Escorxador n=45 (B)	Resident n=108 (A)	No Resident n=10 (B)
No hi ha prou oferta	55,1%	58,7%	51,1%	55,6%	50,0%
L'oferta existent no cobreix les meves necessitats	35,6%	33,3%	42,2%	37,0%	20,0%
Oferta comercial poc atractiva	31,4%	27,0%	35,6%	30,6%	40,0%
Preus cars	17,8%	23,8%	13,3%	19,4%	0,0%
Horaris no compatibles amb les meves necessitats	11,0%	9,5%	13,3%	11,1%	10,0%
Altres	7,6%	4,8%	8,9%	6,5%	20,0%
No especifica	0,8%	1,6%	0,0%	0,9%	0,0%

Pregunta 6.1. Què troba a faltar o quines mancances té el comerç del barri? (MÚLTIPLE) Resultats en % de casos (suma més del 100%)

Nota (*): No hi ha diferències significatives segons el lloc de naixement ni sexe ni trams d'edat

9 de cada 10 entrevistats considera que l'horari comercial dels barris analitzats s'adapta a les seves necessitats

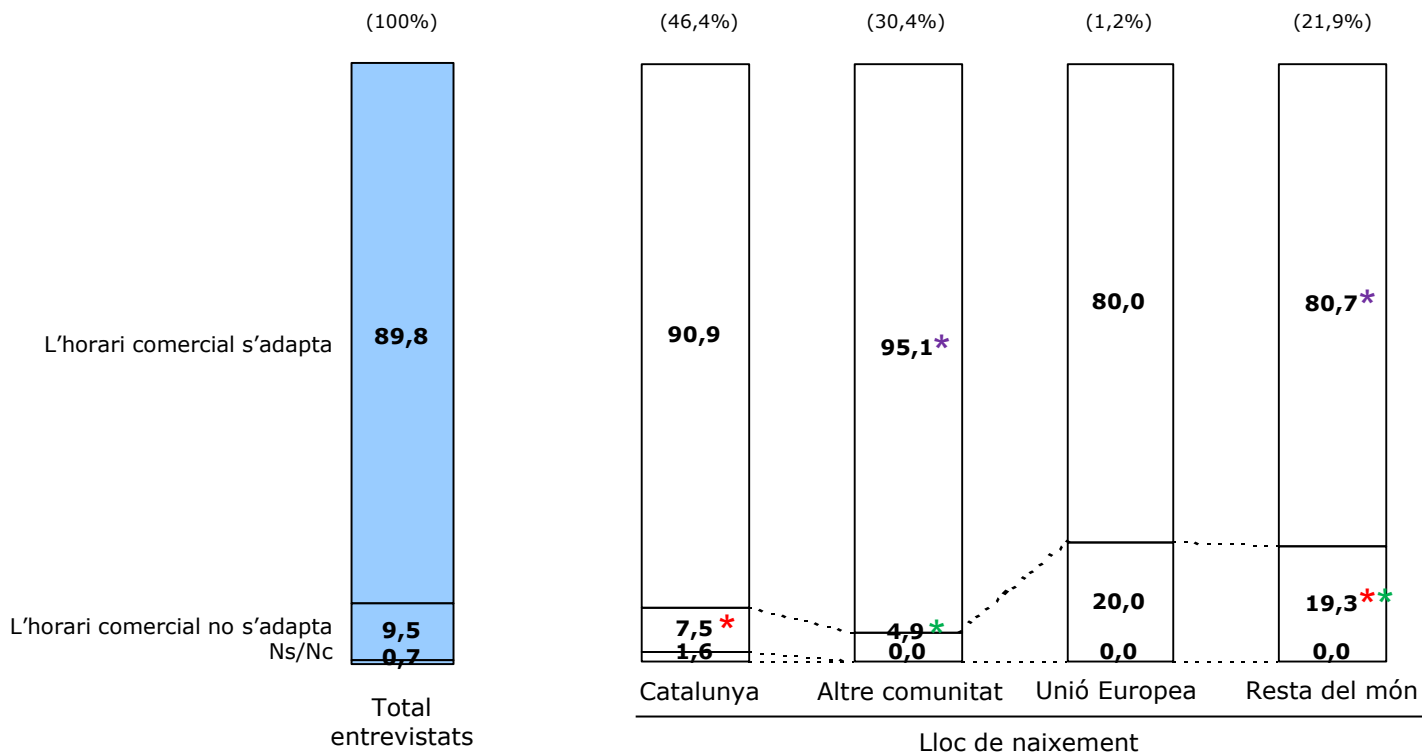
No hi ha diferències entre els residents de Rocafonda i Palau-Escorxador



Pregunta 7. Considera vostè que els actuals horaris comercials de les botigues del BARRI de ... s'adapten a la seves necessitats? (Afegir NS/NC però no llogir)

Nota (*): No hi ha diferències significatives segons barri, ni tipologia d'entrevistats ni sexe ni trams d'edat

Els nascuts a la resta del món consideren que els horaris comercials s'adapten en menor mesura a les seves necessitats que els nascuts a Catalunya i altres comunitats



Pregunta 7. Considera vostè que els actuals horaris comercials de les botigues del BARRI de ... s'adapten a la seves necessitats? (Afegir NS/NC però no llogir)

Nota (*): No hi ha diferències significatives segons barri, ni tipologia d'entrevistats ni sexe ni trams d'edat

No hi ha una opció concreta per millorar l'horari comercial, està condicionat per les necessitats de cada entrevistat

Tot i això, tancar a la tarda més tard seria la primera opció

Necessitats de l'horari	ZONA		TIPUS		
	TOTAL n=38	Rocafonda n=22 (A)	El Palau- Escorxador n=16 (B)	Resident n=38 (A)	No Resident n=0 (B)
Tancar a la tarda més tard	31,6%	27,3%	37,5%	31,6%	
Obrir al matí més d'hora	23,7%	22,7%	25,0%	23,7%	
Tancar al matí més tard	21,1%	18,2%	25,0%	21,1%	
No tancar migdia	21,1%	18,2%	25,0%	21,1%	
Obrir a la tarda més d'hora	7,9%	13,6%	0,0%	7,9%	
Altres	23,7%	27,3%	18,8%	23,7%	
No especifica	2,6%	0,0%	6,3%	2,6%	

Altres:

Tancar tots a la mateixa hora	3
Obren massa temps i tanquen tard	2
Que respectin els horaris municipals	2
Horaris incompatibles	1
Obrir més hores	1

Pregunta 7.1. ¿Quina/es serien les seves necessitats respecte als horaris actuals? (Multiresposta: Llegir opcions de resposta) Resultats en % de casos (suma més del 100%)

Nota (*): No hi ha diferències significatives al 95% ni per barri ni tipologia ni segons el lloc de naixement

Alimentació fresca, resta d'aliments i productes quotidians no alimentaris és la categoria que més retenció de la despesa deixa als barris analitzats

	GLOBAL	Rocafonda	Palau-Escornador	Residents	No residents
Alimentació fresca, resta d'aliments i altres productes quotidians no alimentaris	85,1%	93,4%	83,6%	89,7%	31,6%
Equipament de la persona	16,5%	22,5%	10,3%	17,8%	3,8%
Equipament per la llar	19,3%	19,1%	20,5%	19,7%	17,4%

Nota (*): Anàlisi realitzat segons el següent càlcul: Σ despesa mensual al BARRI / Σ despesa mensual TOTAL CATEGORIA

Pregunta 8. En relació a les compres que realitzen a la llar d'alimentació fresca, resta d'aliments i altres productes quotidians no alimentaris (drogueria...), ens podria dir l'import MENSUAL global de despesa?

Pregunta 9. Aproximadament dels... € que vostè ha comentat que gasta al mes... quim import els gasta en comerços del BARRI de ROCAFONDA o PALAU-ESCORNADOR: _____ €?

Pregunta 10. En relació a les compres que realitzen a la llar d' Equipament de la persona roba, merceria, calçat, joieria, ...), ens podria dir l'import MENSUAL global de despesa?

Pregunta 11. Aproximadament dels... € que vostè ha comentat que gasta al mes (equipament de la persona)... quim import els gasta en comerços del BARRI de ROCAFONDA o PALAU-ESCORNADOR: _____ €?

Pregunta 12. En relació a les compres que realitzen a la llar d' Equipament de la llar, ens podria dir l'import MENSUAL global de despesa?

Pregunta 13. Aproximadament dels... € que vostè ha comentat que gasta al mes (equipament de la llar)... quim import els gasta en comerços del BARRI de ROCAFONDA o PALAU-ESCORNADOR: _____ €?

La despesa mensual als barris en alimentació i productes quotidians no alimentaris es major entre els residents (299,25€)

La despesa global mensual en equipament per la llar es major entre els no residents

No hi ha diferències significatives entre els residents de Rocafonda i Palau-Escorxador

	Total		Rocafonda		El Palau-Escorxador		Resident		No Resident	
	% de compres categoria	Mitjana despesa en € (efectuen compra)	% de compres categoria	Mitjana despesa en € (efectuen compra)	% de compres categoria	Mitjana despesa en € (efectuen compra)	% de compres categoria	Mitjana despesa en € (efectuen compra)	% de compres categoria	Mitjana despesa en € (efectuen compra)
Despesa mensual										
Despesa global mensual: Alimentació fresca, resta d'aliments i altres productes quotidians no alimentaris	98,8%	333,13 €	97,9%	329,22 €	100,0%	341,25 €	98,6%	333,65 €	100,0%	327,19 €
Despesa BARRI mensual: Alimentació fresca, resta d'aliments i altres productes quotidians no alimentaris	98,8%	283,42 €	97,9%	307,34 €	100,0%	285,35 €	98,6%	299,25 €	100,0%	103,44 €
Despesa global mensual: Equipament de la persona	97,5%	69,81 €	96,6%	66,94 €	99,3%	72,10 €	97,6%	68,84 €	96,9%	80,97 €
Despesa BARRI mensual: Equipament de la persona	85,0%	13,20 €	83,8%	17,34 €	89,6%	8,27 €	85,9%	13,90 €	75,0%	3,96 €
Despesa global mensual: Equipament de la llar	97,5%	19,92 €	97,4%	17,41 €	98,5%	19,85 €	97,8%	18,30 €	93,8%	39,33 €
Despesa BARRI mensual: Equipament de la llar	48,9%	7,68 €	47,2%	6,86 €	50,0%	8,03 €	48,2%	7,30 €	56,3%	11,39 €

Pregunta 8. En relació a les compres que realitzen a la llar d'alimentació fresca, resta d'aliments i altres productes quotidians no alimentaris (drogueria...), ens podria dir l'import MENSUAL global de despesa?

Pregunta 9. Aproximadament dels... € que vostè ha comentat que gasta al mes... quim import els gasta en comerços del BARRI de ROCAFONDA o PALAU-ESCORXADOR: _____ €?

Pregunta 10. En relació a les compres que realitzen a la llar d' Equipament de la persona roba, merceria, calçat, joieria, ...), ens podria dir l'import MENSUAL global de despesa?

Pregunta 11. Aproximadament dels... € que vostè ha comentat que gasta al mes (equipament de la persona)... quim import els gasta en comerços del ROCAFONDA o PALAU-ESCORXADOR: _____ €?

Pregunta 12. En relació a les compres que realitzen a la llar d' Equipament de la llar, ens podria dir l'import MENSUAL global de despesa?

Pregunta 13. Aproximadament dels... € que vostè ha comentat que gasta al mes (equipament de la llar)... quim import els gasta en comerços del BARRI de ROCAFONDA o PALAU-ESCORXADOR: _____ €?

Nota (*): Hi ha diferències significatives al 95%, en els imports destacats en color blau.

Pràcticament 6 de cada 10 no residents fan alguna despesa en alimentació i productes quotidians no alimentaris en els barris analitzats, però la despesa es molt inferior al resident

No hi ha diferències significatives entre els residents de Rocafonda i Palau-Escorxador

		ZONA			TIPUS	
		Total	Rocafonda	El Palau-Escorxador	Residents	No Residents
Import mensual en €		%	% (A)	% (B)	% (A)	% (B)
Despesa global mensual: Alimentació fresca, resta d'aliments i altres productes quotidians no alimentaris	0€ mensuals	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	1€ a 50€ mensuals	1,0%	1,3%	0,7%	1,1%	0,0%
	51€ a 100€ mensuals	8,7%	8,1%	10,4%	8,9%	6,3%
	101€ a 200€ mensuals	23,4%	26,4%	19,4%	23,8%	18,8%
	201€ a 500€ mensuals	53,1%	49,4%	56,0%	51,8%	68,8%
	Més de 500€ mensuals	12,5%	12,8%	13,4%	13,0%	6,3%
	No especifica	1,2%	2,1%	0,0%	1,4%	0,0%
Despesa BARRI mensual: Alimentació fresca, resta d'aliments i altres productes quotidians no alimentaris	0€ mensuals	6,6%	2,2%	5,2%	3,3%	43,8% A
	1€ a 50€ mensuals	3,8%	2,2%	5,2%	3,3%	9,4%
	51€ a 100€ mensuals	9,3%	8,3%	9,7%	8,8%	15,6%
	101€ a 200€ mensuals	24,7%	28,3%	22,4%	26,1%	9,4% B
	201€ a 500€ mensuals	46,7%	49,1%	48,5%	48,9%	21,9% B
	Més de 500€ mensuals	8,8%	10,0%	9,0%	9,6%	0,0%
	No especifica	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%

Pregunta 8. En relació a les compres que realitzen a la llar d'alimentació fresca, resta d'aliments i altres productes quotidians no alimentaris (drogueria...), ens podria dir l'import MENSUAL global de despesa?

Pregunta 9. Aproximadament dels... € que vostè ha comentat que gasta al mes... quim import els gasta en comerços del BARRI de ROCAFONDA o PALAU-ESCORXADOR: _____ €?

Nota (*): Hi ha diferències significatives al 95%, en els perfils comentats amb la lletra assignada.

Un 97,5% dels entrevistats fa alguna despesa mensual en equipament de la persona, i un 85,0% afirma realitzar alguna al barri, encara que amb un menor import
A nivell de consum no hi ha diferències significatives entre els barris analitzats
A nivell d'import, tendència a una major despesa entre els residents de Rocafonda

Import mensual en €	ZONA				TIPUS	
	Total	Rocafonda	El Palau-Escorxador		Residents	No Residents
	%	% (A)	% (B)	% (A)	% (B)	
Despesa global mensual:						
Equipament de la persona						
0€ mensuals	12,5%	12,8%	9,7%	11,7%	21,9%	
1€ a 50€ mensuals	53,4%	54,9%	53,7%	54,5%	40,6%	
51€ a 100€ mensuals	17,5%	15,3%	20,9%	17,3%	18,8%	
101€ a 200€ mensuals	9,5%	8,9%	9,7%	9,2%	12,5%	
201€ a 500€ mensuals	4,0%	3,8%	5,2%	4,3%	0,0%	
Més de 500€ mensuals	0,7%	0,9%	0,0%	0,5%	3,1%	
No especifica	2,5%	3,4%	0,7%	2,4%	3,1%	
Despesa BARRI mensual:						
Equipament de la persona						
0€ mensuals	76,0%	70,1%	85,8%	76,0%	75,0%	
1€ a 50€ mensuals	17,6%	20,8%	10,8%	17,0%	25,0%	
51€ a 100€ mensuals	4,1%	6,1%	1,7%	4,4%	0,0%	
101€ a 200€ mensuals	2,1%	2,5%	1,7%	2,2%	0,0%	
201€ a 500€ mensuals	0,3%	0,5%	0,0%	0,3%	0,0%	
Més de 500€ mensuals	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	
No especifica	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	

Pregunta 10. En relació a les compres que realitzen a la llar d' Equipament de la persona roba, merceria, calçat, joieria, ...), ens podria dir l'import MENSUAL global de despesa?

Pregunta 11. Aproximadament dels... € que vostè ha comentat que gasta al mes (equipament de la persona)... quim import els gasta en comerços del BARRI de ROCAFONDA o PALAU-ESCORXADOR: _____ €?

Nota (*): Hi ha diferències significatives al 95%, en els perfils comentats amb la lletra assignada.

Baixa despesa mensual en equipament per la llar als barris analitzats (48,9%)

A nivell global menor despesa entre els residents en aquesta categoria

No hi ha diferències significatives entre els residents de Rocafonda i Palau-Escorxador

	Import mensual en €	ZONA			TIPUS	
		Total	Rocafonda	El Palau-Escorxador	Residents	No Residents
		%	% (A)	% (B)	% (A)	% (B)
Despesa global mensual:	0€ mensuals	48,6%	50,2%	48,5%	49,6%	37,5%
Equipament de la llar	1€ a 50€ mensuals	40,4%	40,0%	41,8%	40,7%	37,5%
	51€ a 100€ mensuals	7,0%	6,4%	6,0%	6,2%	15,6% A
	101€ a 200€ mensuals	1,0%	0,9%	1,5%	1,1%	0,0%
	201€ a 500€ mensuals	0,5%	0,0%	0,7%	0,3%	3,1% A
	Més de 500€ mensuals	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	No especifica	2,5%	2,6%	1,5%	2,2%	6,3%
Despesa BARRI mensual:	0€ mensuals	77,6%	78,4%	77,6%	78,1%	72,2%
Equipament de la llar	1€ a 50€ mensuals	19,9%	19,8%	19,4%	19,7%	22,2%
	51€ a 100€ mensuals	2,0%	1,8%	1,5%	1,7%	5,6%
	101€ a 200€ mensuals	0,5%	0,0%	1,5%	0,6%	0,0%
	201€ a 500€ mensuals	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	Més de 500€ mensuals	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	No especifica	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%

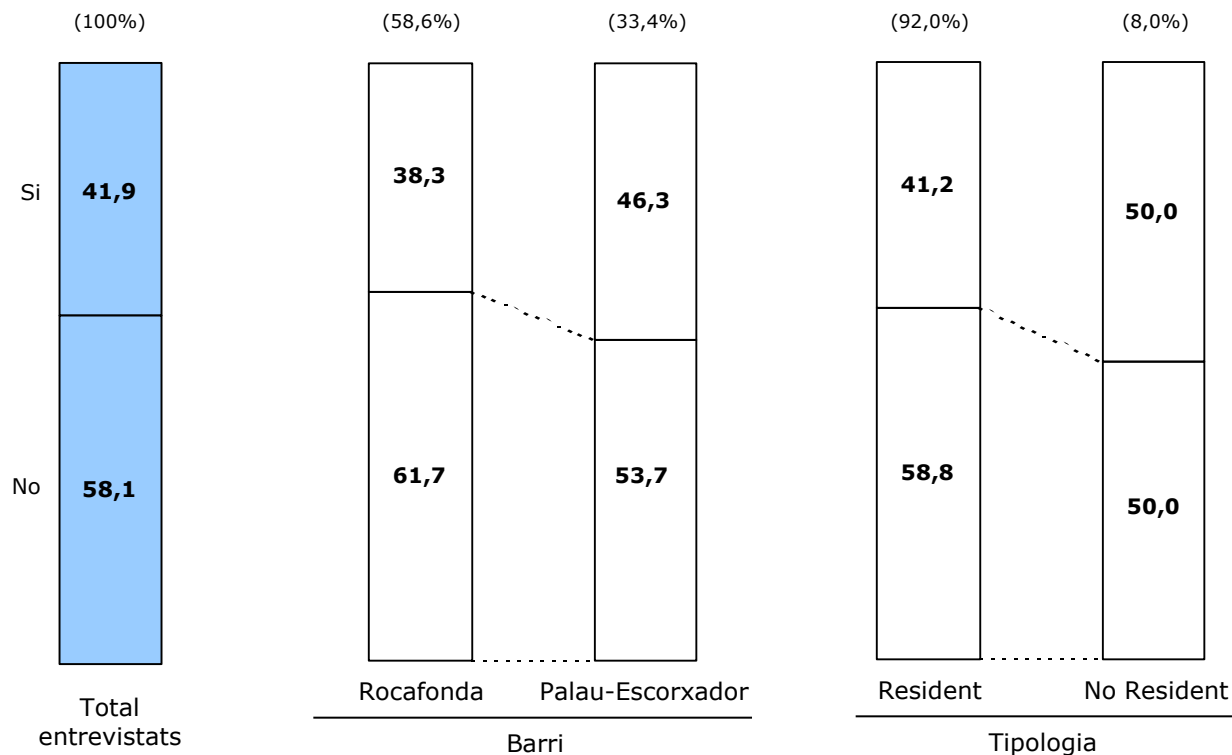
Pregunta 12. En relació a les compres que realitzen a la llar d' Equipament de la llar, ens podria dir l'import MENSUAL global de despesa?

Pregunta 13. Aproximadament dels... € que vostè ha comentat que gasta al mes (equipament de la llar)... quim import els gasta en comerços del BARRI de ROCAFONDA o PALAU-ESCORXADOR: _____ €?

Nota (*): Hi ha diferències significatives al 95%, en els perfils comentats amb la lletra assignada.

Dos de cada cinc entrevistats al barris analitzats han realitzat alguna compra per internet en l'últim any

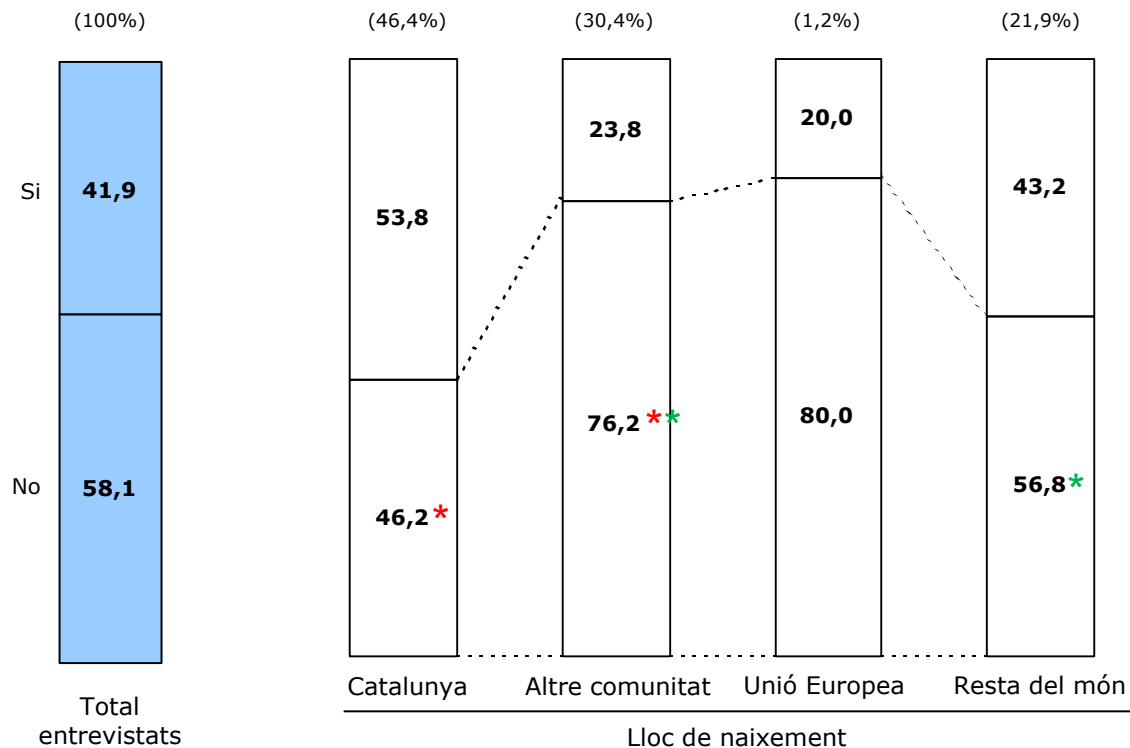
Tendència de més compres per internet entre els residents del Palau-Escorxador



Pregunta 14. En l'últim any ha realitzat alguna compra per internet?

Nota (*): No hi ha diferències significatives al 95% en els perfils comentats

Major proporció de compres per internet en l'últim any entre els nascuts a Catalunya o a la Resta del món que els nascuts a altres comunitats o la Unió Europea



Pregunta 14. En l'últim any ha realitzat alguna compra per internet?

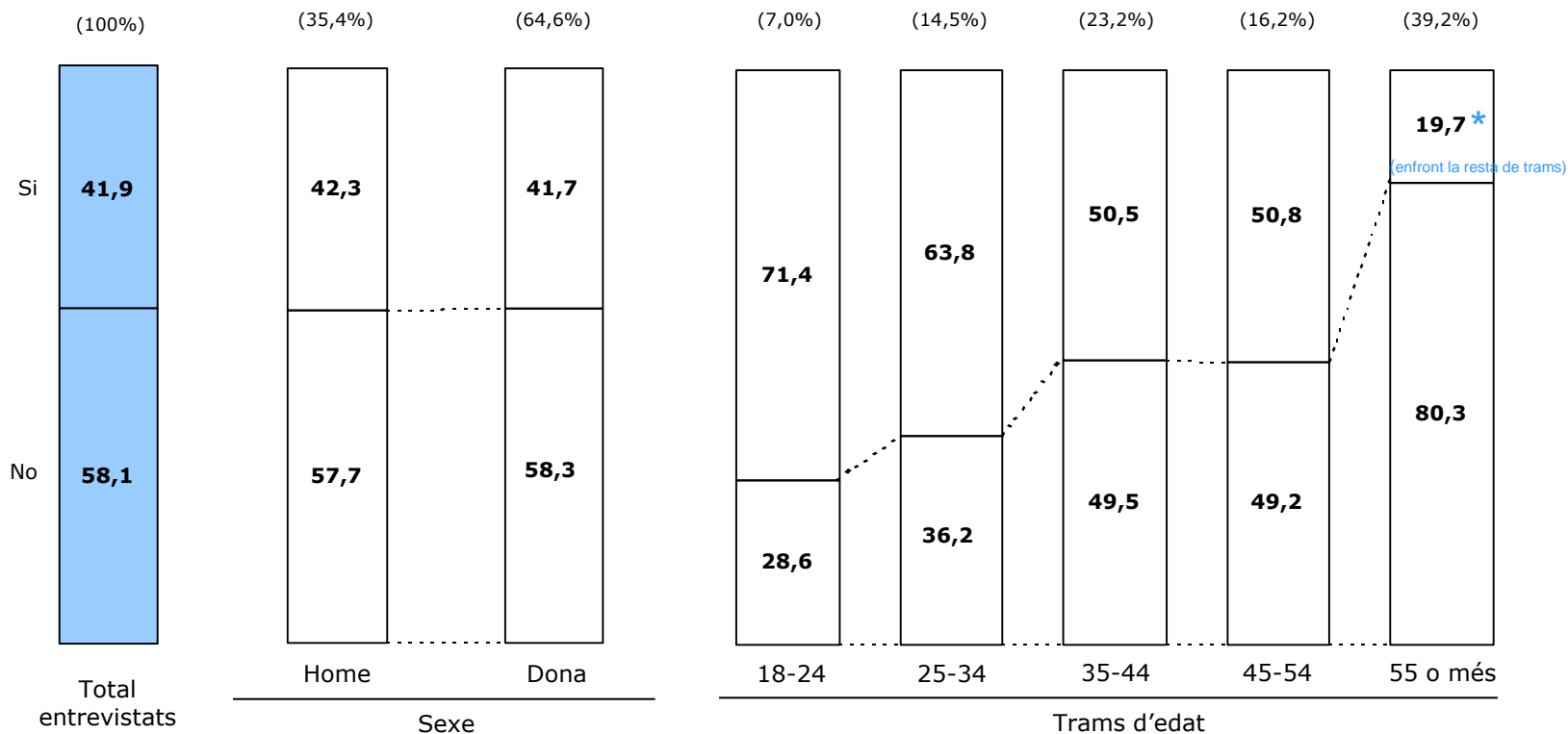
Nota (*): Hi ha diferències significatives al 95%, en els perfils comentats amb asterisc.

COMPRES PER INTERNET

n: Total entrevistats= 401

A menor edat de l'entrevistat, major proporció de compres per internet en l'últim any

No hi ha diferències significatives en compres per internet segons sexe



Pregunta 14. En l'últim any ha realitzat alguna compra per internet?

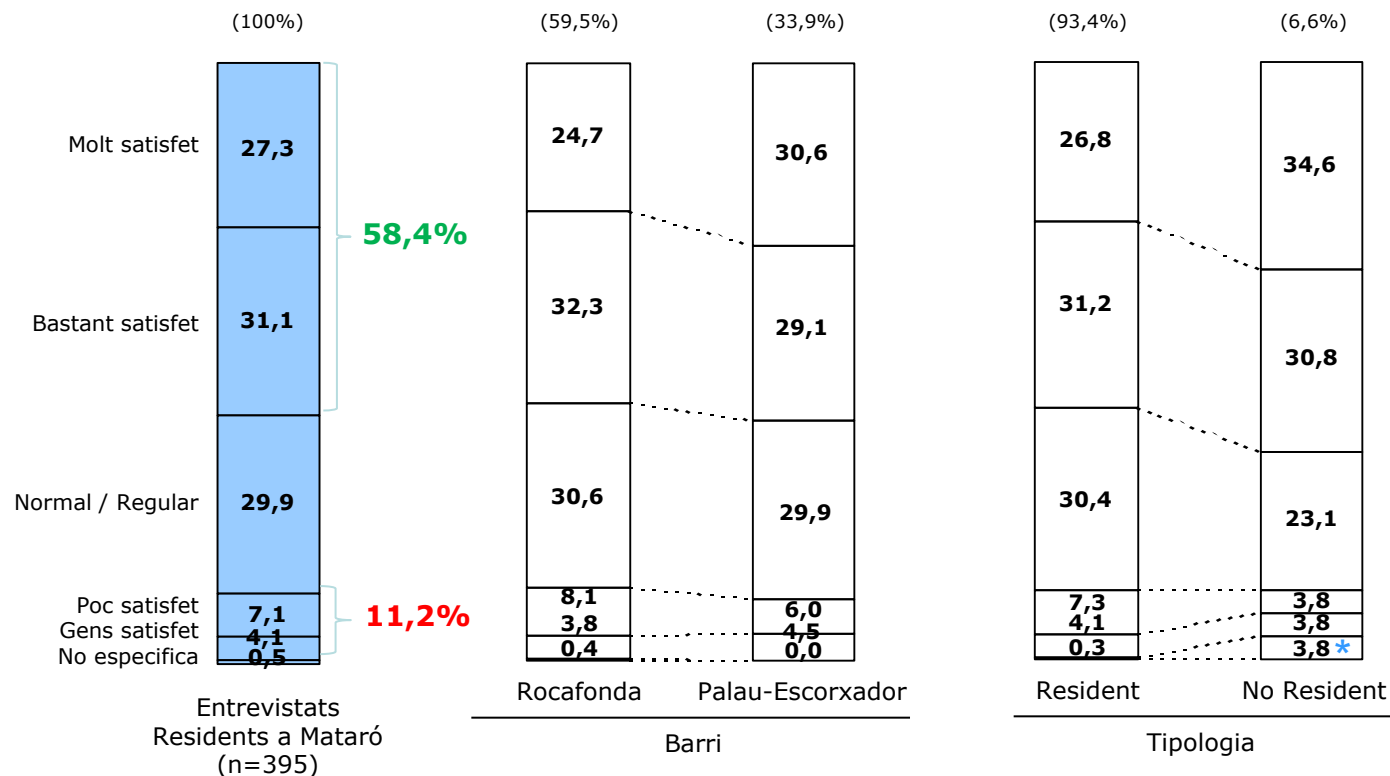
Nota (*): Hi ha diferències significatives al 95%, en els perfils comentats amb asterisc.

SATISFACCIÓ DE VIURE A MATARÓ

n: Entrevistats residents a Mataró= 395

Pràcticament sis de cada deu residents entrevistats als barris analitzats es senten molt o bastant satisfets de viure a Mataró

Sense diferències entre els residents de Rocafonda i del Palau-Escorxador



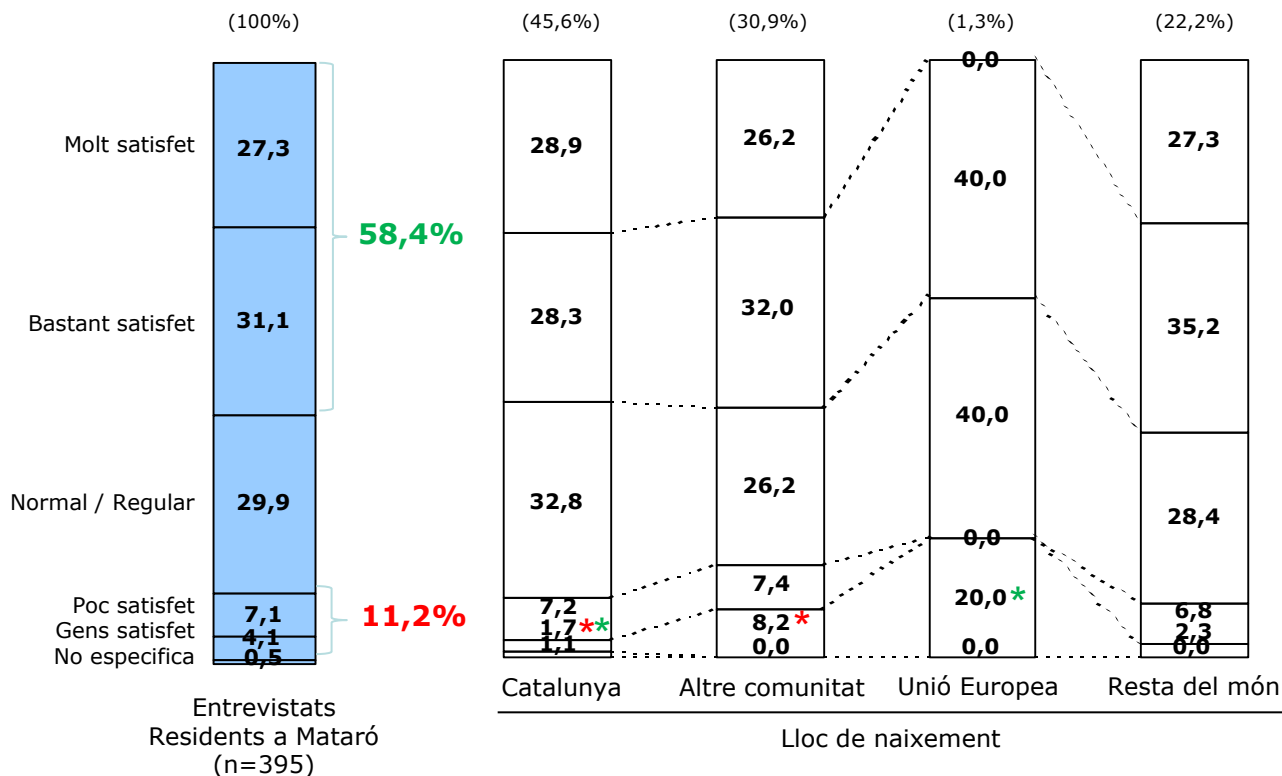
Pregunta Q0. En general vostè se sent molt, bastant, poc o gens satisfet de viure a Mataró?

Nota (*): Hi ha diferències significatives al 95%, en els perfils comentats amb asterisc.

SATISFACCIÓ DE VIURE A MATARÓ

n: Entrevistats residents a Mataró= 395

Menor satisfacció de viure a Mataró entre els residents a Mataró nascuts a altres comunitats respecte els nascuts a Catalunya



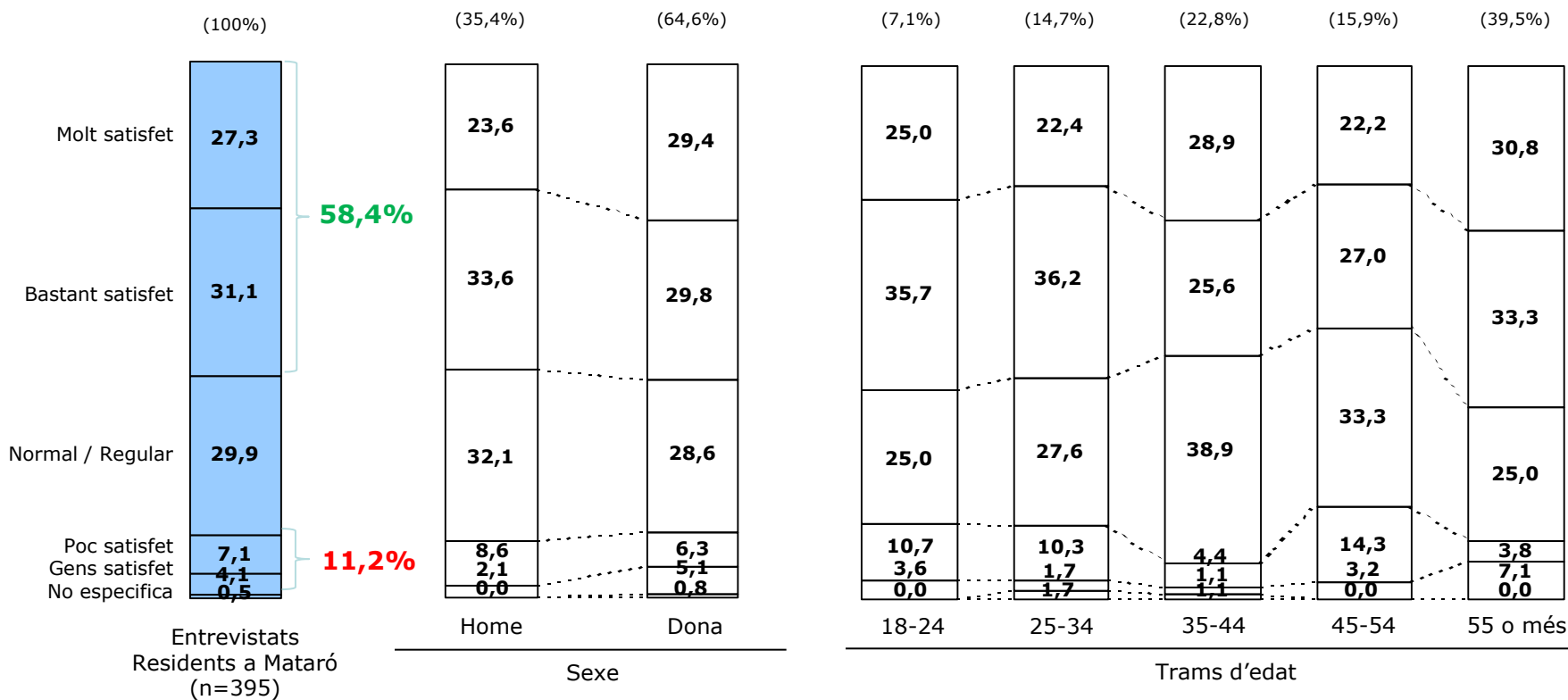
Pregunta Q0. En general vostè se sent molt, bastant, poc o gens satisfet de viure a Mataró?

Nota (*): Hi ha diferències significatives al 95%, en els perfils comentats amb asterisc.

SATISFACCIÓ DE VIURE A MATARÓ

n: Entrevistats residents a Mataró= 395

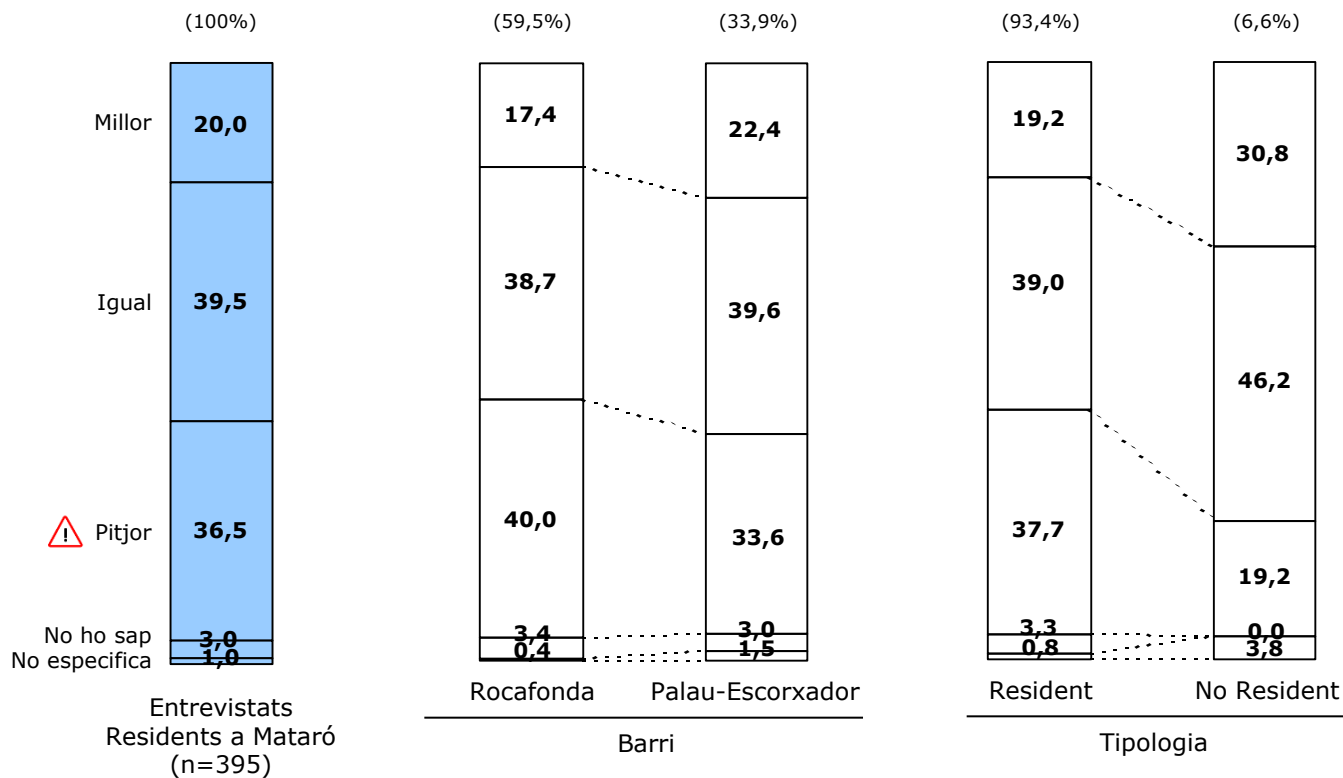
No hi ha diferències significatives en relació a la satisfacció de viure a Mataró entre els residents entrevistats segons sexe o trams d'edat



Pregunta Q0. En general vostè se sent molt, bastant, poc o gens satisfet de viure a Mataró?

Nota (*): No hi ha diferències significatives al 95% en els perfils comentats

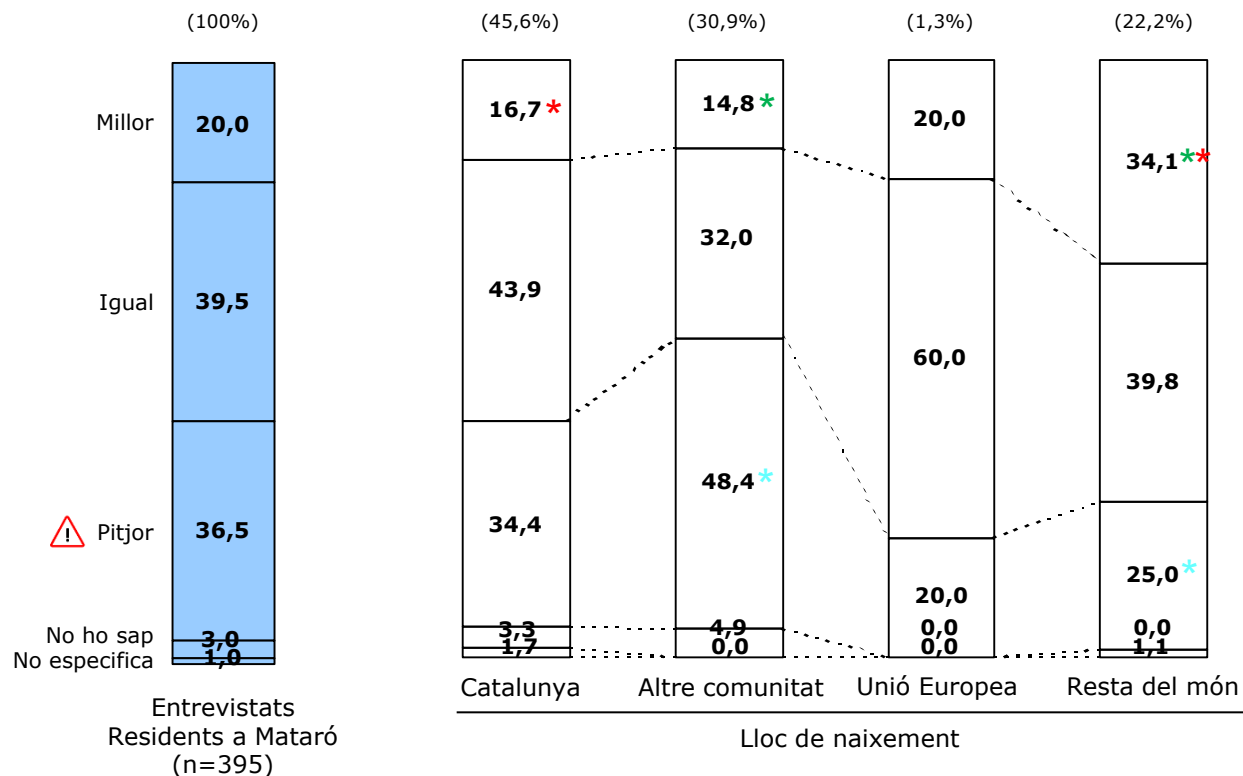
Quatre de cada deu residents a Rocafonda considera que el seu barri està pitjor que el conjunt de la ciutat
Opinió menys positiva dels barris enfront el conjunt de la ciutat entre els residents dels barris analitzats (tendència)



Pregunta Q1. Vostè considera que el seu barri està millor o pitjor que el conjunt de la ciutat?

Nota (*): No hi ha diferències significatives al 95% en els perfils comentats

Els residents nascuts a la resta del món opinen que **el seu barri està millor que el conjunt de la ciutat en major mesura que els nascuts a Catalunya o altres comunitats**



Pregunta Q1. Vostè considera que el seu barri està millor o pitjor que el conjunt de la ciutat?

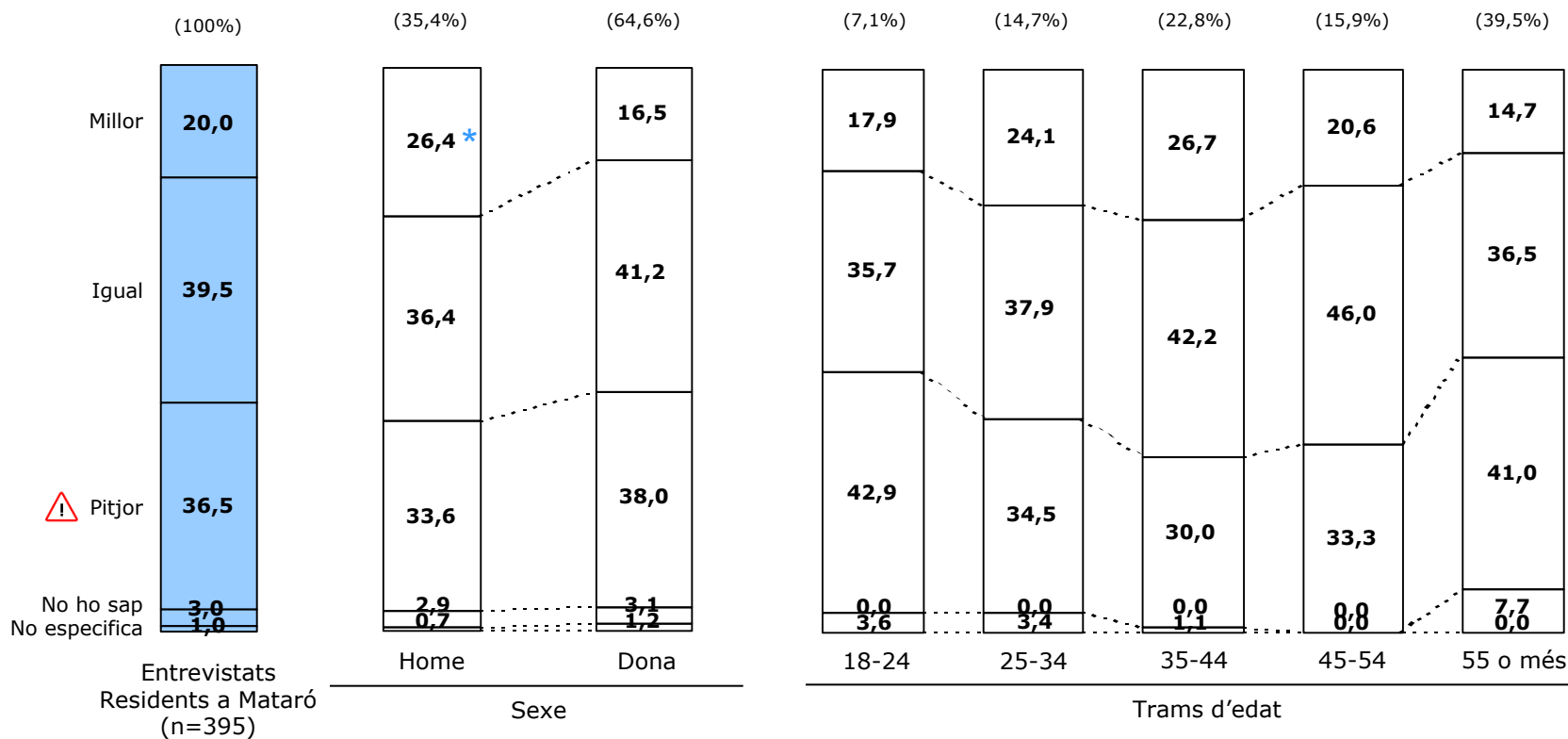
Nota (*): Hi ha diferències significatives al 95%, en els perfils comentats amb asterisc.

SATISFACCIÓ DE VIURE A MATARÓ

n: Entrevistats residents a Mataró= 395

Els homes residents dels barris analitzats opinen que **el seu barri està millor que el conjunt de la ciutat en major mesura que les dones**

No hi ha diferències significatives a nivell de trams d'edat



Pregunta Q1. Vostè considera que el seu barri està millor o pitjor que el conjunt de la ciutat?

Nota (*): Hi ha diferències significatives al 95%, en els perfils comentats amb asterisc.

PRINCIPALS CONCLUSIONS

PRINCIPALS CONCLUSIONS

- La **oferta comercial dels barris de Rocafonda i El Palau-Escorxador** obté una baixa valoració (**6,42 sobre 10**). Un 48,9% dels entrevistats atorga una puntuació inferior a 7.
- A nivell global, els **residents de Palau-Escorxador** (6,42) **valoren igual** que els de **Rocafonda** (6,43).
- Els **horaris comercials (7,19)** i la **professionalitat dels comerciants (7,18)** son els **aspectes millors valorats** del comerç als barris analitzats, per contra de la varietat en l'oferta d'oci (3,18) i la disponibilitat d'aparcament (2,30).
- Entre els diferents aspectes de la actual oferta de comerç tampoc s'observen diferències per barris, amb l'excepció de **la professionalitat dels comerciants** que els residents de Palau-Escorxador (7,57) valoren de forma més positiva que els de Rocafonda (6,91).
- Elevat **desconeixement del mercat fix de Palau (67,3%)** i obté una **baixa valoració** (5,62 sobre 10). Per contra, hi ha un major coneixement del mercat no sedentari de l'Escorxador i obté una bona valoració (6,90).

PRINCIPALS CONCLUSIONS

- **7 de cada 10** entrevistats **tenen cobertes les seves necessitats** amb l'oferta comercial dels barris analitzats. **Percepció d'una menor cobertura entre les dones** (perfil més crític).
- El **53,9%** dels entrevistats consideren que **es pot millorar l'actual oferta comercial**.
- El principal aspecte de millora es una **major varietat en l'oferta comercial**, que s'adeqüi a les necessitats del comprador. Entre els residents del Palau-Escorxador es menciona en major mesura la falta de millors supermercats.
- L'**oferta de restauració (7,18)** i la **resta d'aliments (6,92)** son les **categories millors valorades** de la oferta comercial als barris analitzats, per contra del equipament de la persona (4,54), per la llar (4,44) i la oferta de lleure i cultura (3,06).
- Els **residents de Palau-Escorxador** valoren més positivament l'oferta de lleure i cultura al barri (3,64) que els residents de Rocafonda (2,70).
- Mentre que els **residents de Rocafonda** valoren millor l'equipament de la persona al barri (4,82) que els residents de Palau-Escorxador (3,97).

PRINCIPALS CONCLUSIONS

- **9 de cada 10** entrevistats considera que **l'horari comercial del barri s'adapta a les seves necessitats**.
- **Alimentació fresca, resta d'aliments i productes quotidians no alimentaris** és la categoria amb més retenció de la despesa al barri.
- Els **residents de Rocafonda compren en totes les categories** analitzades en major proporció al seu barri, mentre que una **bona part dels residents de Palau-Escorxador solen desplaçar-se a Rocafonda**, especialment en les compres d'alimentació i productes quotidians no alimentaris.
- L'**equipament de la persona i de la llar** té una menor retenció de la despesa al barri, on les **zones principals de compra són Mataró Parc o l'eix comercial del Centre**.
- El **41,9%** dels entrevistats al barris analitzats **han realitzat alguna compra per internet en l'últim any**. A menor edat de l'entrevistat, major proporció de compres per internet.
- Tendència de més compres per internet en l'últim any entre els residents del Palau-Escorxador que Rocafonda.

PRINCIPALS CONCLUSIONS

- El **58,4%** dels residents entrevistats als barris analitzats **es senten molt o bastant satisfets de viure a Mataró**. No hi ha diferències significatives entre els residents de Rocafonda o Palau-Escorxador.
- Un **40% dels residents a Rocafonda** considera que **el seu barri està pitjor que el conjunt de la ciutat**, mentre que només representa un **33,3%** entre els **residents de Palau-Escorxador**.
- **En conclusió**, l'**oferta comercial** dels barris analitzats **es percep insuficient e incompleta**, sense cap aspecte destacable de valor afegit.
- **L'oferta comercial del barri de Rocafonda** dona resposta a les necessitats d'abastiment quotidià bàsiques, tant entre els residents del propi barri com d'una bona part dels residents de Palau-Escorxador.
- Mentre que **l'oferta comercial del barri del Palau-Escorxador** no dona resposta a les demandes dels seus residents en general. Destaca l'alimentació on opten per desplaçar-se al barri de Rocafonda o al Centre.