



Avenç. Informe de Resultats

Enquesta d'afectació empresarial a Mataró de la crisi de la Covid-19

Objectiu de l'estudi

El 14 de març de 2020 el president del Govern d'Espanya va decretar l'estat d'alarma per la Covid-19 per tal de fer front al constant augment del nombre de casos del coronavirus i de les previsions d'expansió.

El confinament de la població va ser solució per evitar la transmissió del virus entre la població, i d'aquesta manera intentar evitar el col·lapse del sistema sanitari. Per tal que els efectes del confinament de la població afectés el mínim possible sobre les empreses, el govern espanyol va aprovar una sèrie de mesures (segurament la més coneguda és la dels expedients de regulació temporals de l'ocupació, ERTO).

L'objectiu principal de l'estudi està orientat en fer un **anàlisi quantitatiu en relació a l'impacte que ha tingut la Covid-19 i les mesures que es van prendre per fer front a aquesta pandèmia mundial sobre l'activitat de les empreses i comerços de Mataró**

Enfocat principalment a:

La recollida d'informació sobre com va afectar la Covid-19 a l'activitat d'empreses i comerços de Mataró, i també quines són les necessitats que tenen en aquests moments les empreses locals, i com valoren algunes de les mesures que es van adoptar per part de l'Ajuntament de Mataró per ajudar a les empreses a fer front a la crisi provocada per la Covid-19.

Fitxa tècnica

UNIVERS OBJECTE D'ESTUDI

Empreses ubicades al terme municipal de Mataró.

Segons dades extretes de la base de dades del preu públic de brossa comercial, a Mataró hi ha 5.828 activitats econòmiques.

MARC MOSTRAL

Empreses de les quals el Servei de Promoció de ciutat disposa de correu electrònic, en total 2.018 empreses.

També es va fer difusió de l'enquesta a través del Servei d'Ocupació de Mataró (SOM), TecnoCampus Mataró, les associacions de comerç de Mataró, el Gremi d'Hostaleria de Mataró, FAGEM i PIMEC.

METODOLOGIA

CAWI (Computer Assisted Web Interview)

S'ha aconseguit un total de 241 respostes d'empreses que han contestat a totes les preguntes.

Amb un nivell de confiança del 95%, les 241 respostes sobre les 5.828 empreses que hi ha a Mataró, l'error mostral de l'enquesta és del +/- 6,2%.

Cal tenir present que el nombre de respostes varia en cada pregunta i per tant l'error mostral diferirà en funció del nombre de respostes aconseguides en cada pregunta.

Treball de camp: entre el 13 i el 24 de juliol de 2020

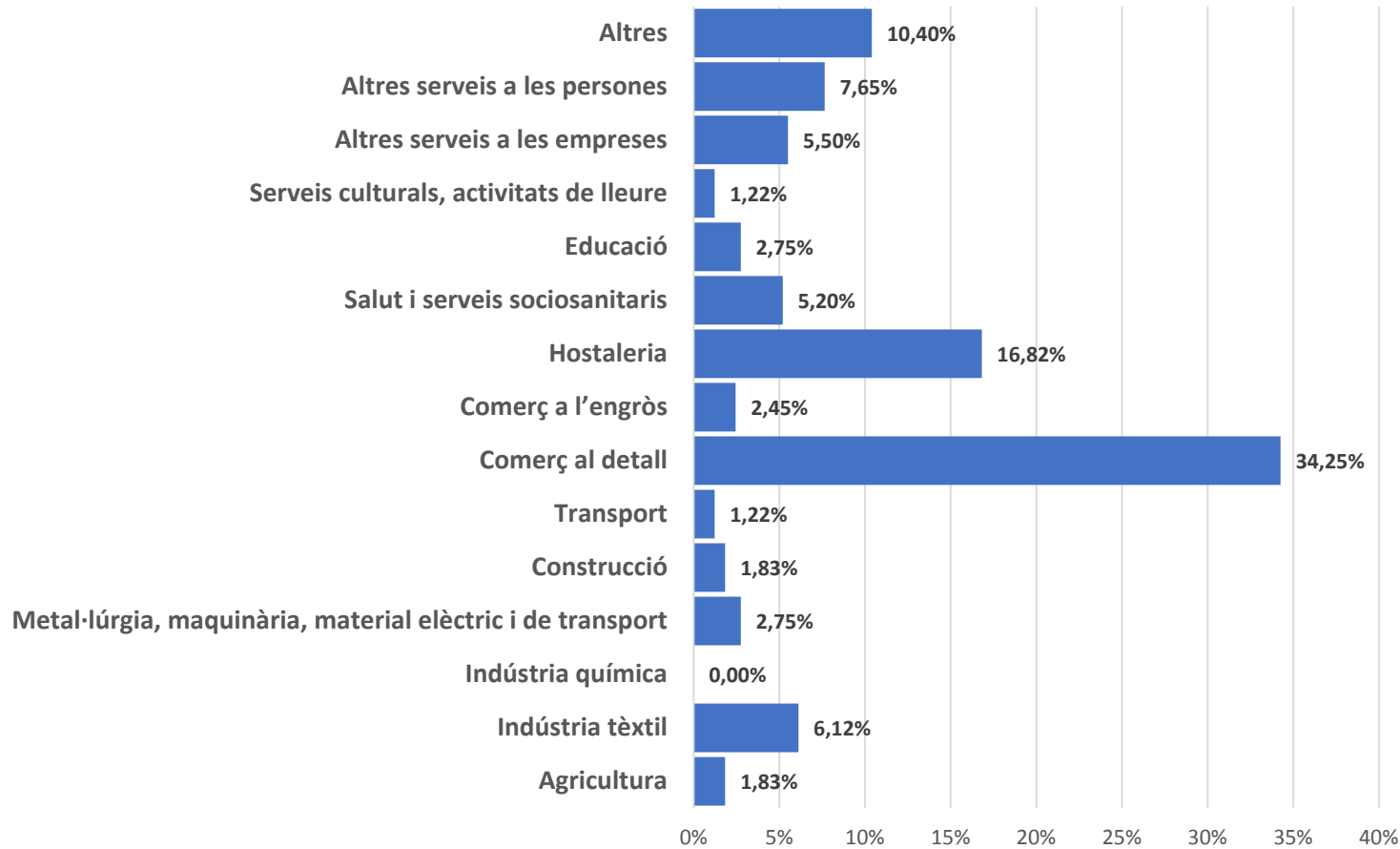


Dades descriptives

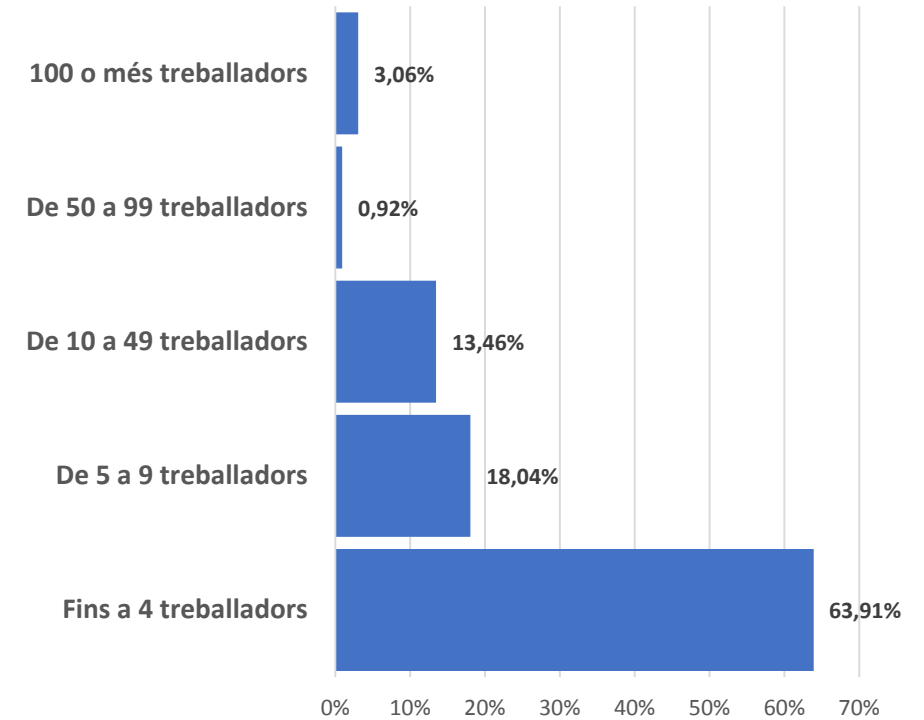
Dades descriptives

Tres sectors acaparen el 57,2% de les respostes: comerç al detall, hostaleria i indústria tèxtil. Aquests tres sectors representen el 45% de les activitats dins de la base de dades de brossa comercial

n= 327



Gairebé 2 de cada 3 respostes són d'empreses molt petites, amb menys de 5 treballadors

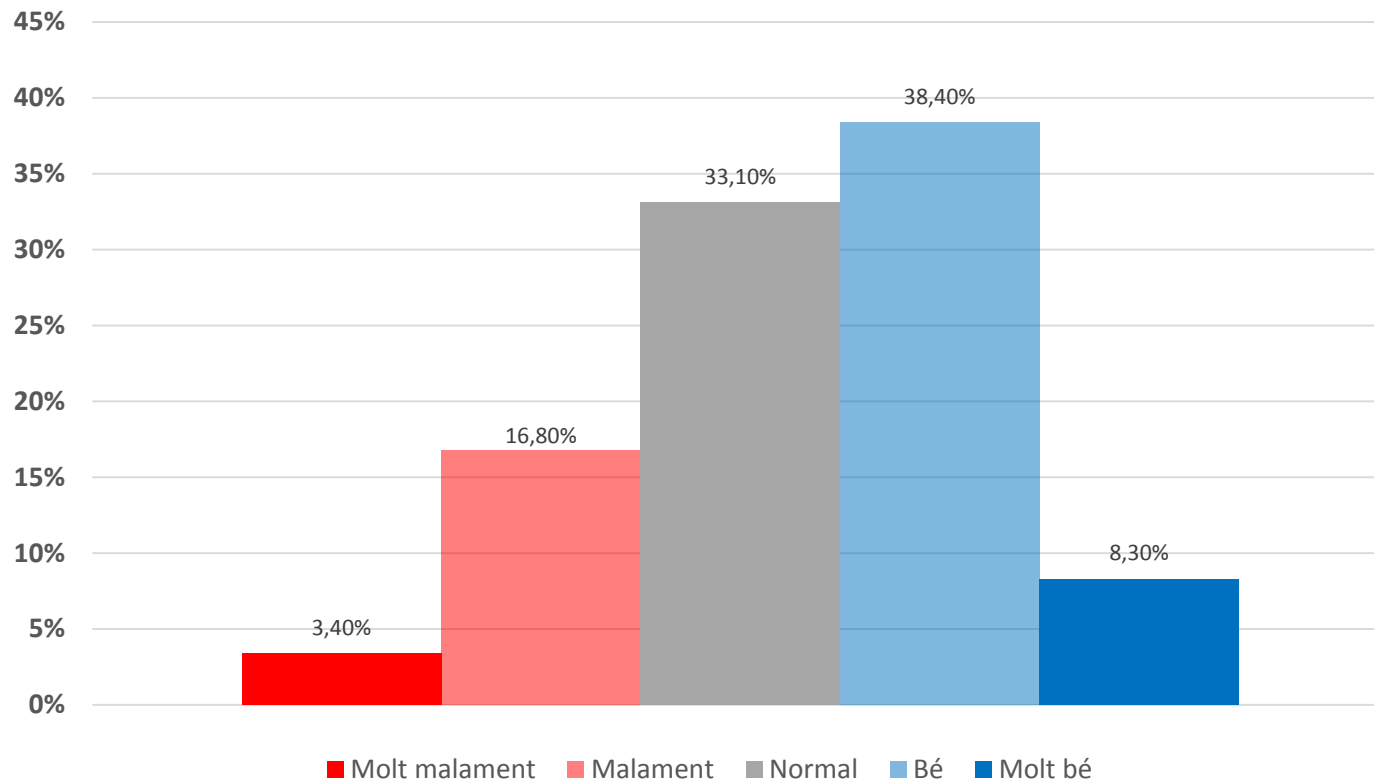


Anàlisi de resultats

Anàlisi de resultats

Valoració de la marxa del negoci abans de la crisi de la Covid-19

n= 327

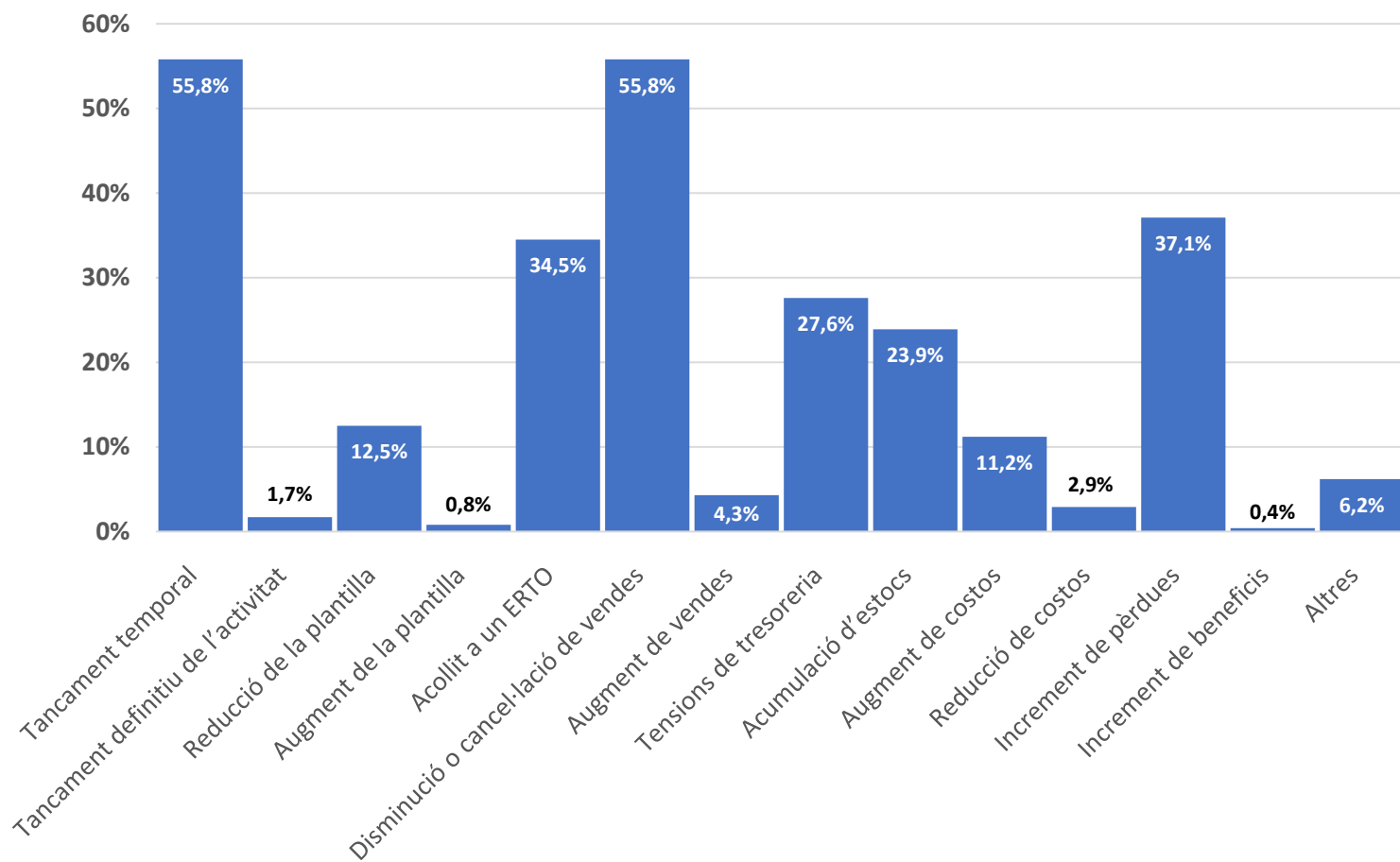


La diferència entre el percentatge d'empreses que deien que abans de la Covid-19 el negoci els hi anava bé o molt bé és de 26,5 punts superior respecte els que deien que els hi anava malament o molt malament

Anàlisi de resultats

Quins han estat els efectes de la Covid-19 sobre l'empresa

n= 319



El 55,8% de les empreses van fer un tancament temporal de l'empresa, i un 1,7% van fer un tancament definitiu.

El 12,5% de les empreses va fer una reducció de la plantilla, i un 34,5% de les empreses es va acollir a un ERTO.

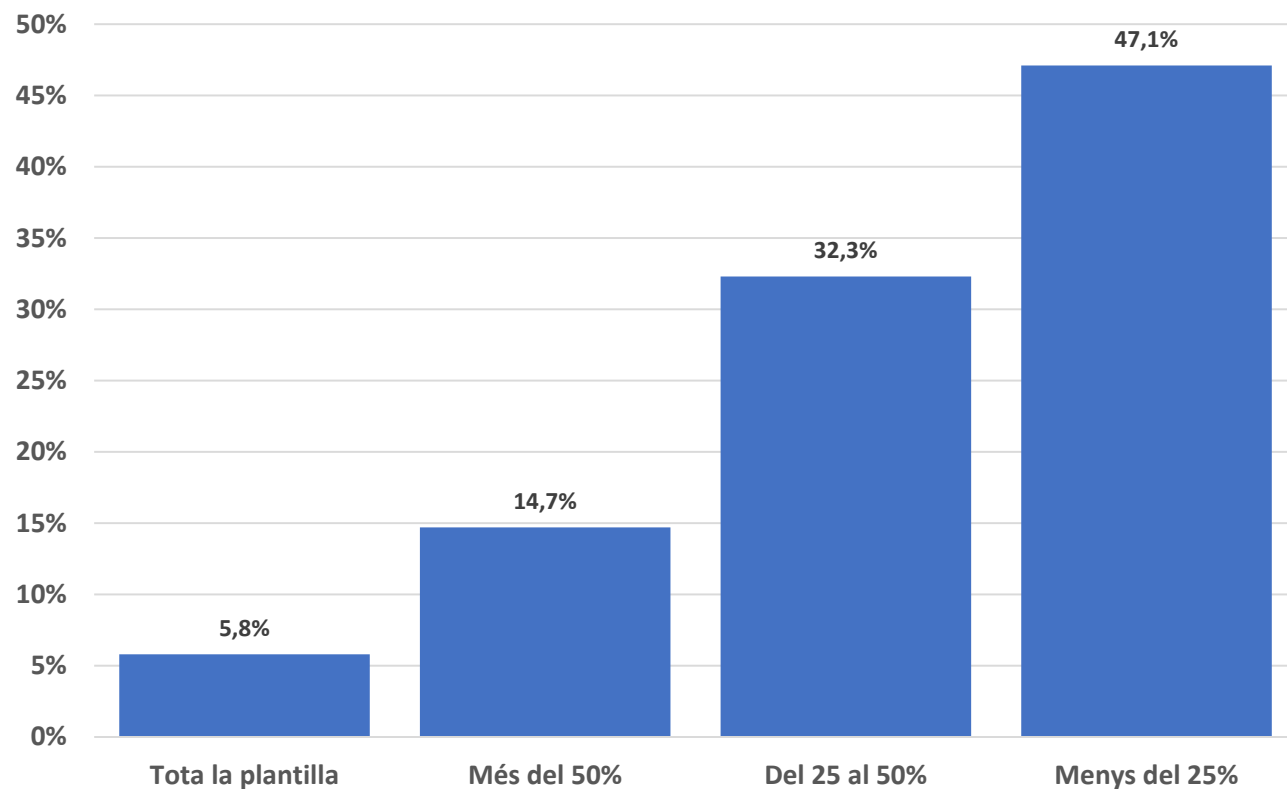
El 55,8% de les empreses han vist disminuir o cancel·lar les seves vendes, un 27,6% ha patit tensions de tresoreria, i un 23,9% ha tingut una acumulació d'estocs.

Un 11,2% de les empreses han augmentat els costos, i un 37,1% han incrementat les pèrdues.

Anàlisi de resultats

Els efectes de la Covid-19 sobre l'empresa. Reducció de la plantilla

n= 48



Un 12,5% de les empreses va contestar que va haver de reduir plantilla.

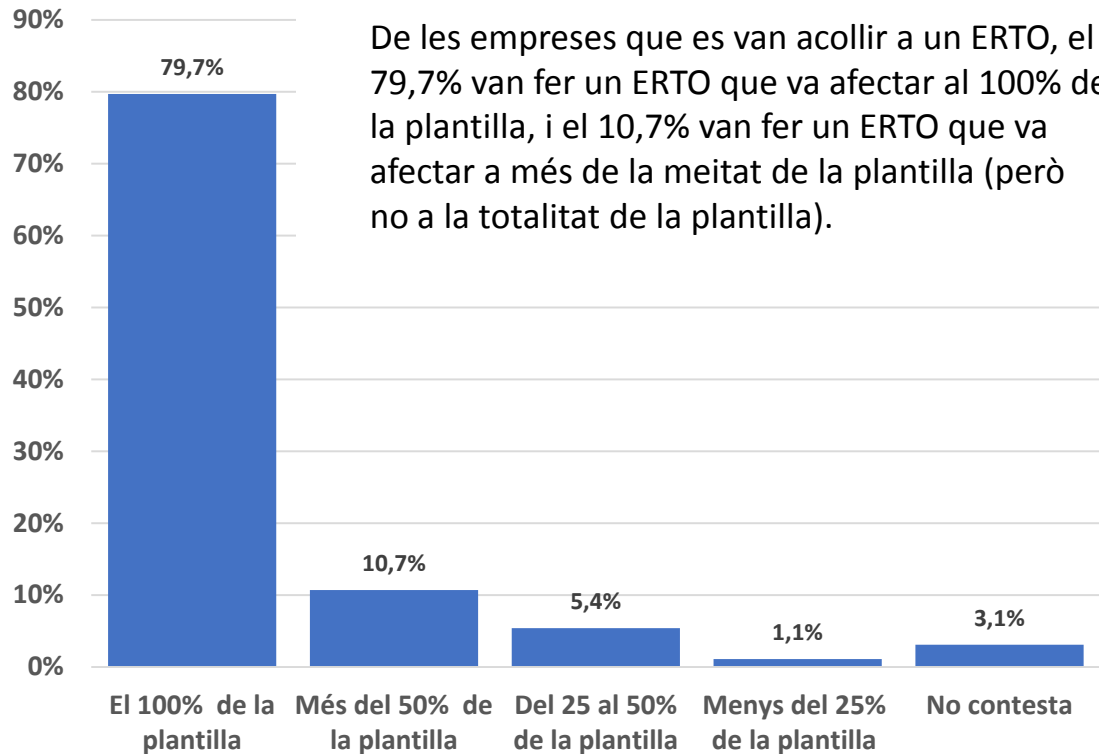
De les empreses que van reduir plantilla, el 47,1% van fer una reducció que va afectar a menys d'un 25% de la plantilla. El 32,3% de les empreses van fer una reducció que va afectar entre el 25 i el 50% de la plantilla.

Anàlisi de resultats

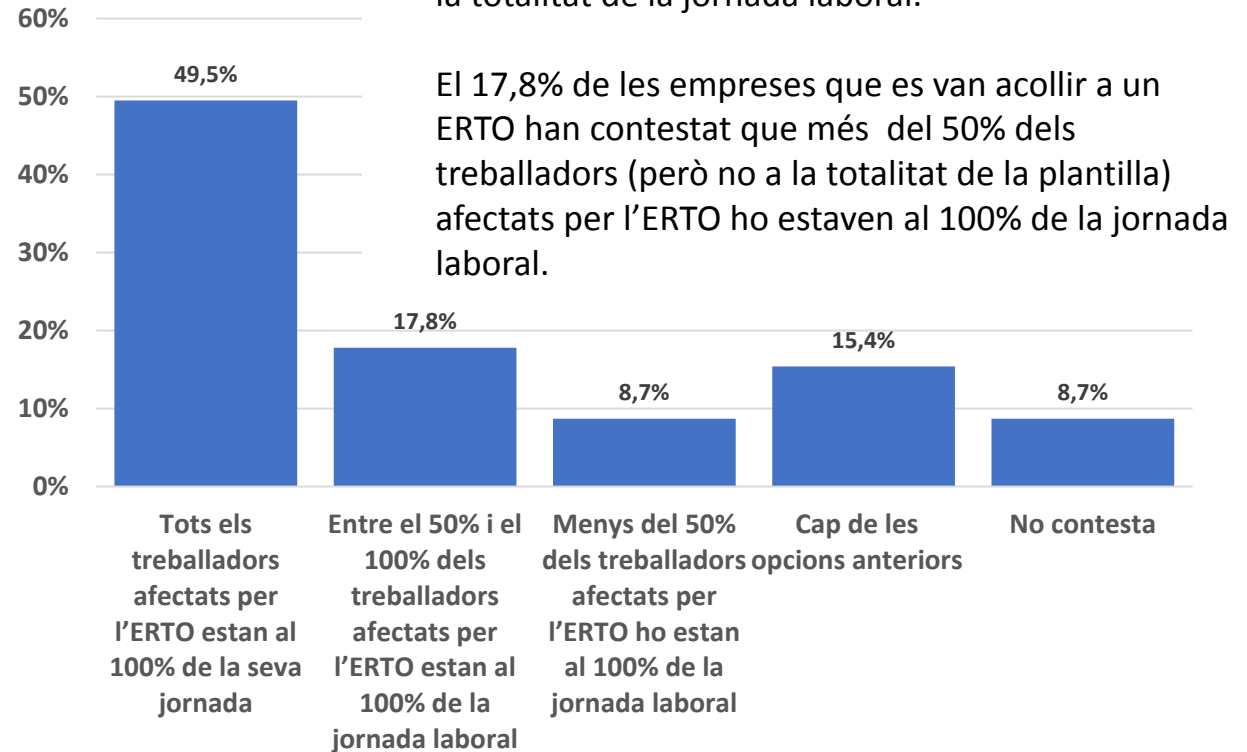
Els efectes de la Covid-19 sobre l'empresa. Acolliment a un ERTO

n= 115

Un 35,5% de les empreses van contestar que es van acollir a un ERTO.



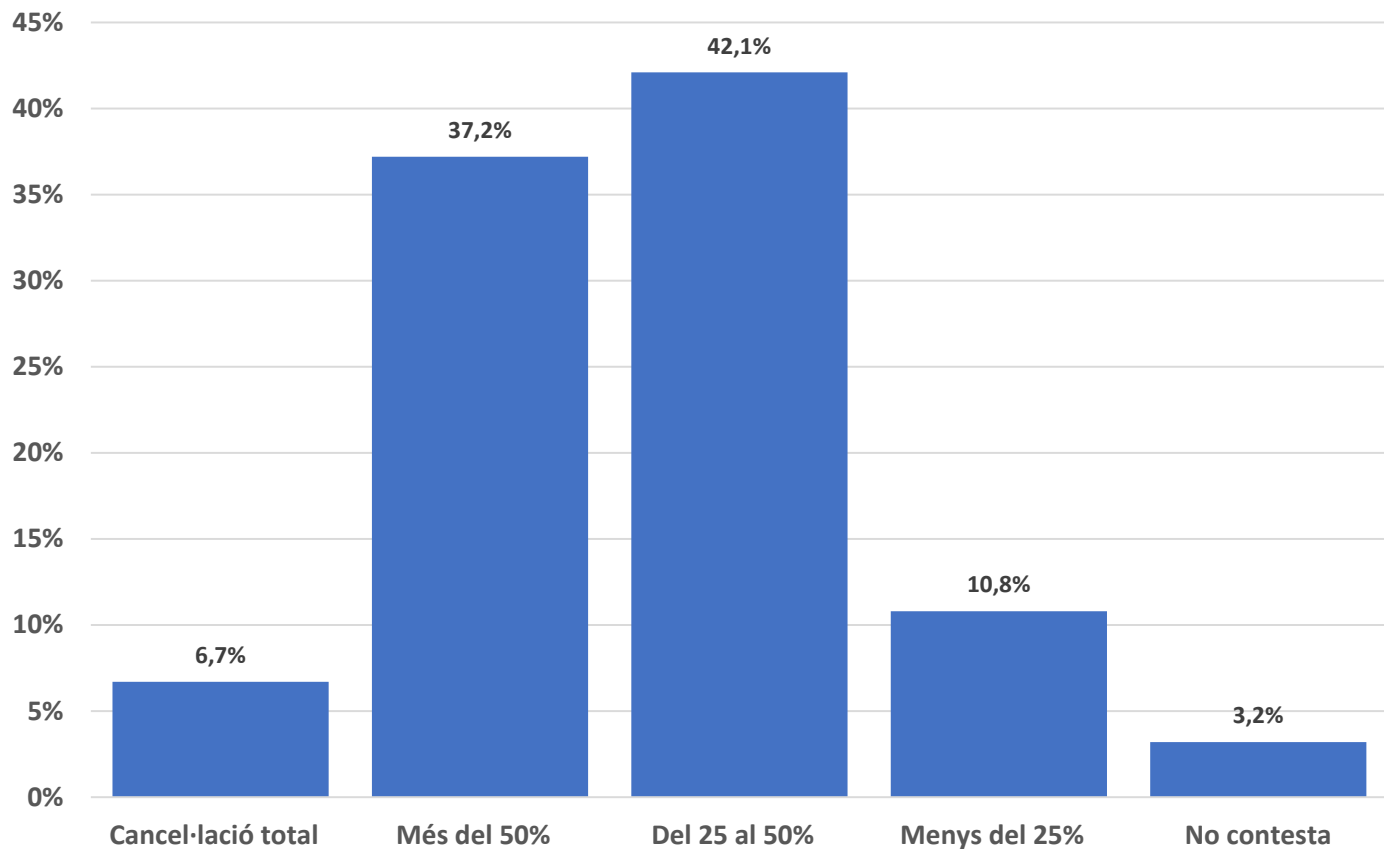
La meitat de les empreses que van acollir-se a un ERTO (49,5%), ho va fer a la totalitat de la plantilla i a la totalitat de la jornada laboral.



Anàlisi de resultats

Els efectes de la Covid-19 sobre l'empresa. Reducció de les vendes

n= 174



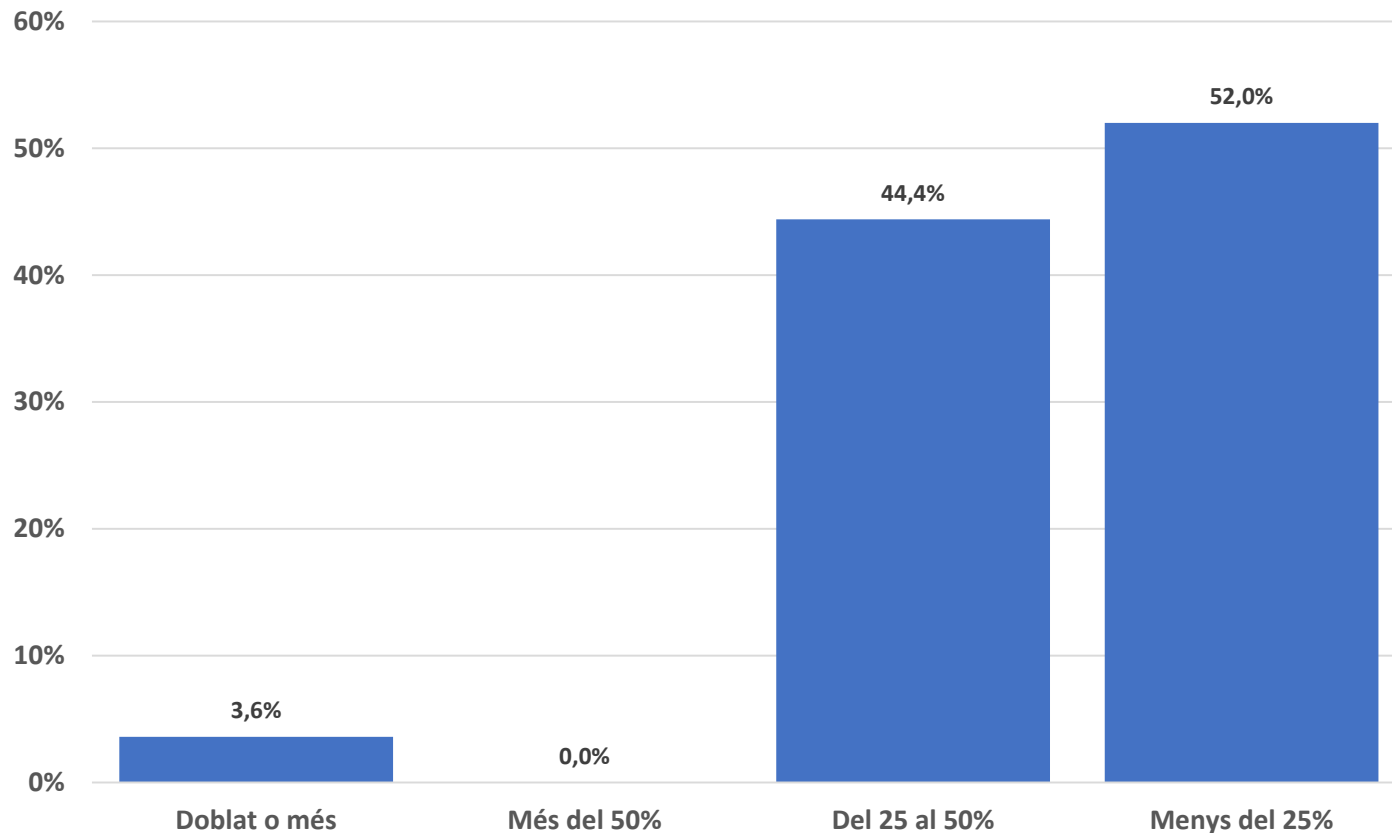
El 55,8% de les empreses va contestar que havia patit una disminució o cancel·lació de vendes.

De les empreses que van patir una reducció de vendes, el 42,1% van contestar que havien patit una reducció de les vendes d'entre el 25 i el 50%, i el 37,2% diuen que van patir una davallada de vendes superior al 50%.

Anàlisi de resultats

Els efectes de la Covid-19 sobre l'empresa. Augment de les vendes

n= 16



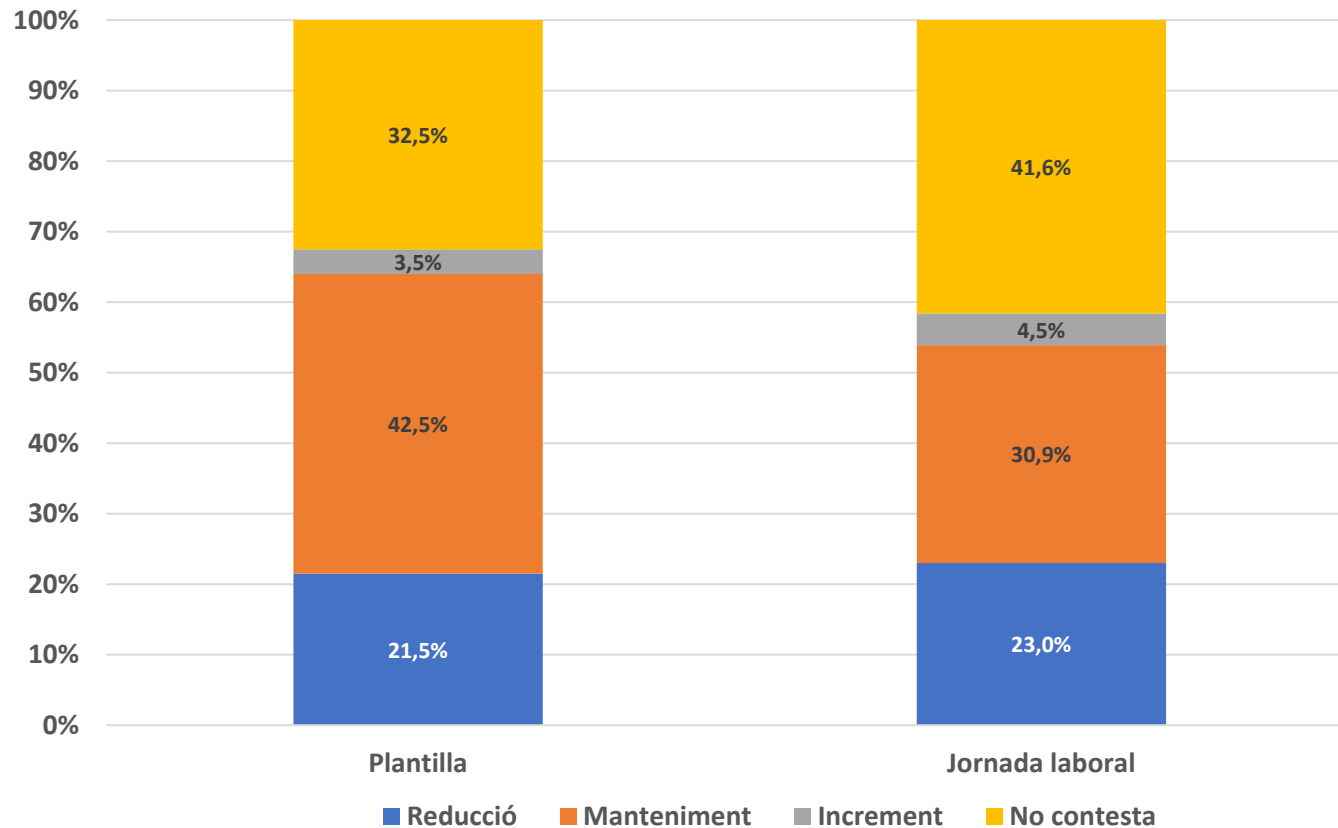
Un 4,3% de les empreses asseguren que amb la crisi de la Covid-19 han tingut un augment en les vendes.

El 52% de les empreses que van aconseguir incrementar la seva facturació ho van fer en menys d'un 25%, i el 44,4% de les empreses va augmentar la facturació entre un 25 i un 50%.

Anàlisi de resultats

Els efectes de la Covid-19 sobre l'empresa. Quina pensa que serà l'evolució, en el proper any, de la plantilla i de la jornada laboral el proper any?

n= 306



El 12,8% dels que van respondre aquesta pregunta van dir que creien que tancaríen l'empresa l'any vinent.

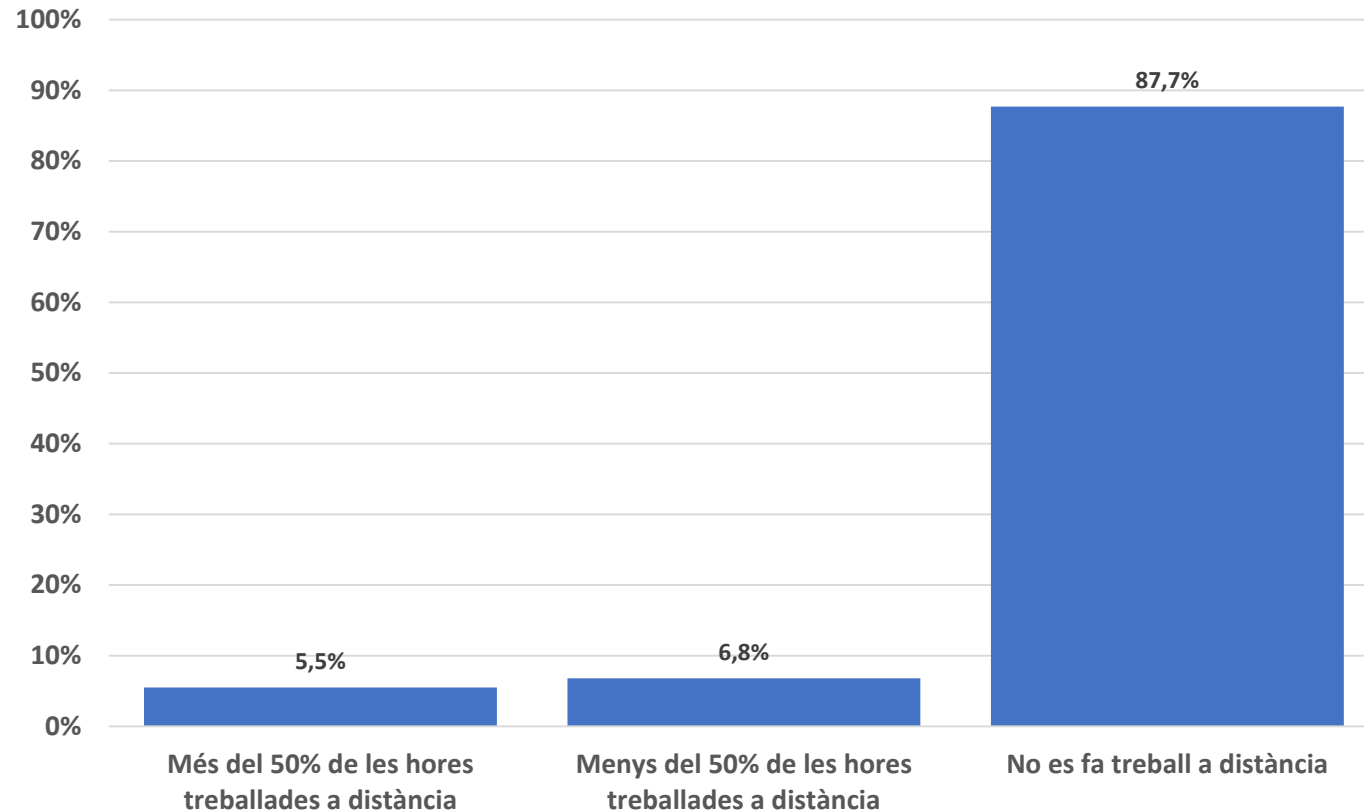
Pel que fa a la plantilla, un 42,5% creu hi haurà un manteniment en el nombre de treballadors. Un 21,5% creu que es produirà una reducció en la plantilla de l'empresa.

En quant a la jornada laboral, el 30,9% opina que aquesta es mantindrà igual l'any vinent, mentre que un 23% opina que es reduirà.

Anàlisi de resultats

Els efectes de la Covid-19 sobre l'empresa. Teletreball a l'empresa

n= 301



Majoritàriament les empreses enquestades no fan treball a distància, amb gairebé el 87,7% de les respostes.

Anàlisi de resultats

Els efectes de la Covid-19 sobre l'empresa. Necessitats de l'empresa arran de la crisi de la Covid-19

Grau de necessitat	Liquiditat-tresoreria	Contractació de personal	Informació i assessorament	Formació
	n=269	n=258	n=258	n=258
Molt poca necessitat (1)	3,4%	61,3%	16,8%	18,1%
Poca necessitat (2)	8,9%	16,6%	16,9%	16,9%
Neutral (3)	23,3%	14,9%	36,4%	41,4%
Bastant necessitat (4)	40,6%	4,4%	23,6%	17,7%
Màxima necessitat (5)	23,7%	2,7%	6,2%	5,8%
(4)+(5)-(1)-(2)	52,0	-70,8	-3,9	-11,5

El 64,3% de les empreses tenen bastant o màxima necessitat de liquiditat.

El 61,3% de les empreses tenen molt poca necessitat de contractar personal.

El 36,4% de les empreses es mostra neutral en quant a la necessitat d'informació i assessorament.

El 41,4% de les empreses es mostra neutral en quant a la necessitat de formació.

Anàlisi de resultats

Els efectes de la Covid-19 sobre l'empresa. Importància de les mesures un cop superada la crisi

La dinamització del comerç local, la informació sobre ajuts i línies de finançament i el servei de consultoria per gestionar els efectes de la crisi, són els tres mesures que les empreses consideren més importants.

Per contra el servei de selecció de personal i el suport a la creació de noves empreses són les dues mesures que les empreses consideren menys importants.

L'assessorament i suport per implantar la venda on-line, el suport per millorar i per l'estalvi energètic, les activitats formatives on-line i l'assessorament per la reorientació de l'activitat són les quatre mesures que les empreses consideren neutrals.

Grau d'importància	Informació sobre ajuts i línies de finançament	Servei de consultoria per gestionar efectes de la crisi	Assessorament i suport per implantar venda on line / ecommerce	Assessorament sobre reorientació de l'activitat	Activitats formatives professionalitzadores en línia	Servei de selecció de personal: borsa de treball	Suport a la millora i l'estalvi de la eficiència energètica	Suport a la creació de noves empreses	Dinamització del comerç local/Campanyes de promoció de la
	n=250	n=250	n=250	n=250	n=250	n=250	n=250	n=250	n=250
Molt poca importància (1)	11,5%	11,7%	22,3%	22,0%	20,9%	43,8%	22,7%	42,4%	9,7%
Poca importància (2)	10,6%	13,7%	12,3%	17,8%	16,9%	16,4%	15,6%	13,8%	5,2%
Neutral (3)	17,9%	25,5%	27,7%	28,7%	32,3%	28,9%	28,1%	23,2%	10,2%
Bastant importància (4)	34,6%	34,4%	22,3%	25,1%	22,7%	8,0%	21,4%	12,1%	29,1%
Màxima importància (5)	25,3%	14,6%	15,4%	6,5%	7,2%	2,9%	12,3%	8,5%	45,8%
(4)+(5)-(1)-(2)	37,8	23,6	3,1	-8,2	-7,9	-49,3	-4,6	-35,6	60,0



Anàlisi de resultats: comerç al detall



Dades descriptives



n= 112

34,25%

Un terç de les respostes de l'enquesta d'afectació empresarial ha estat del sector del comerç al detall



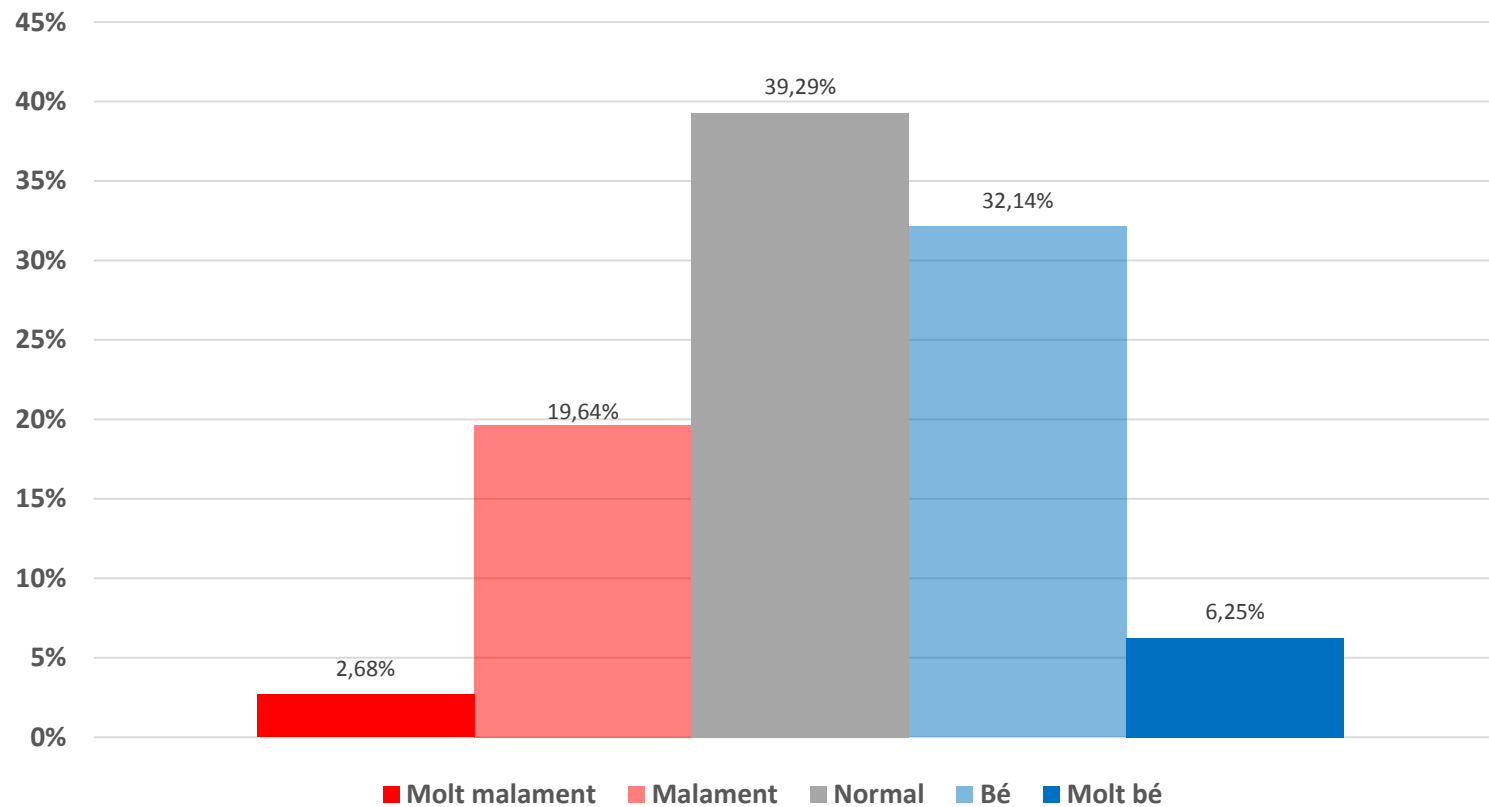
9 de cada 10 empreses del comerç al detall que han contestat l'enquesta tenen menys de 5 treballadors

Anàlisi de resultats



Valoració de la marxa del negoci abans de la crisi de la Covid-19

n= 112



La diferència entre el percentatge d'empreses de comerç al detall que deien que abans de la Covid-19 el negoci els hi anava bé o molt bé és de 16,1 punts superior respecte els que deien que els hi anava malament o molt malament.

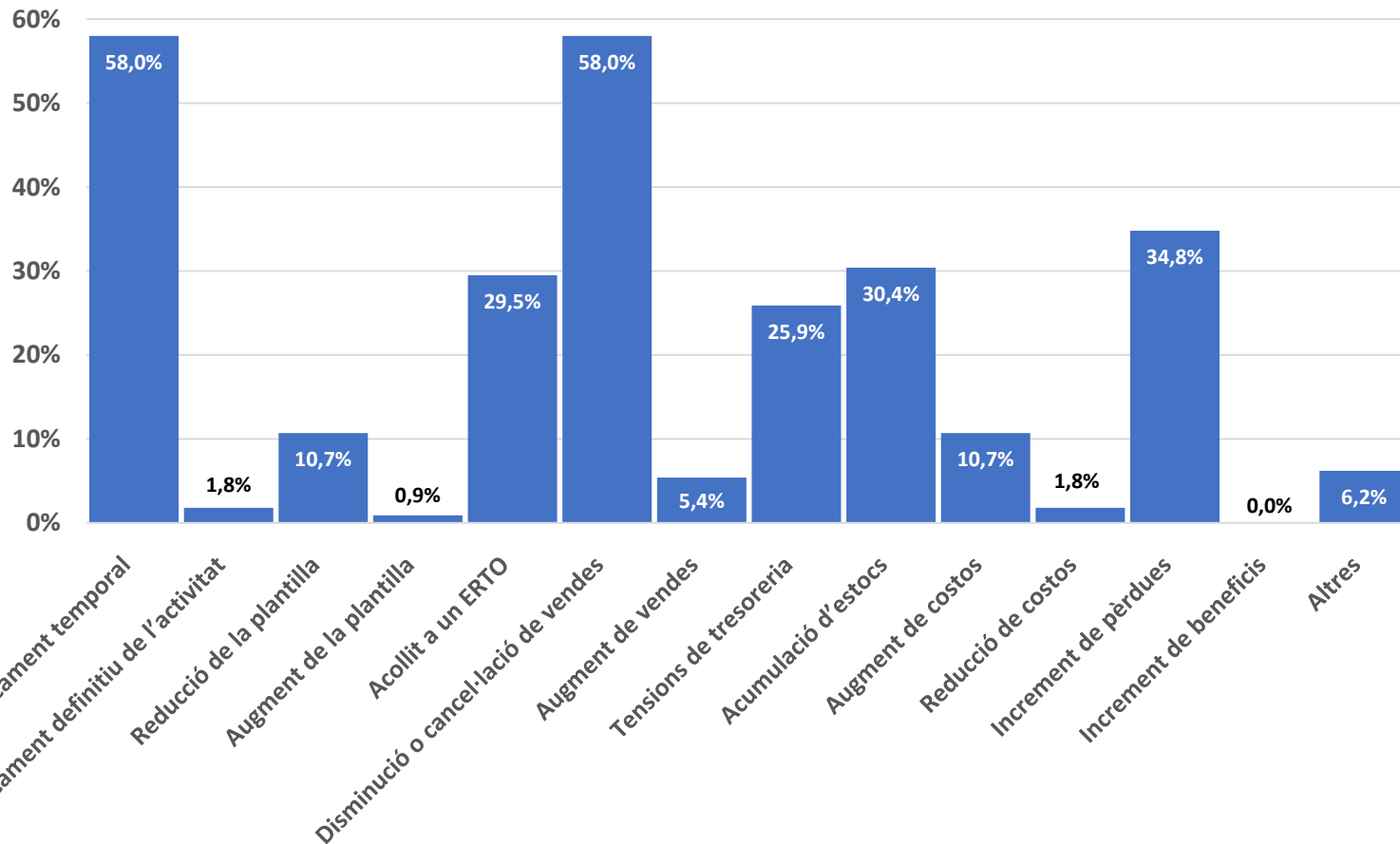
Si es compara amb el conjunt de totes les empreses el saldo del sector del comerç és 10,4 punts inferior.

Anàlisi de resultats



Quins han estat els efectes de la Covid-19 sobre l'empresa

n= 112



El 58% dels comerços van fer un tancament temporal de la botiga, i un 1,8% van fer un tancament definitiu.

El 10,7% dels comerços va fer una reducció de la plantilla, i un 29,5% dels comerços es va acollir a un ERTO.

El 58% dels comerços han vist disminuir o cancel·lar les seves vendes, un 25,9% ha patit tensions de tresoreria, i un 30,4% ha tingut una acumulació d'estocs.

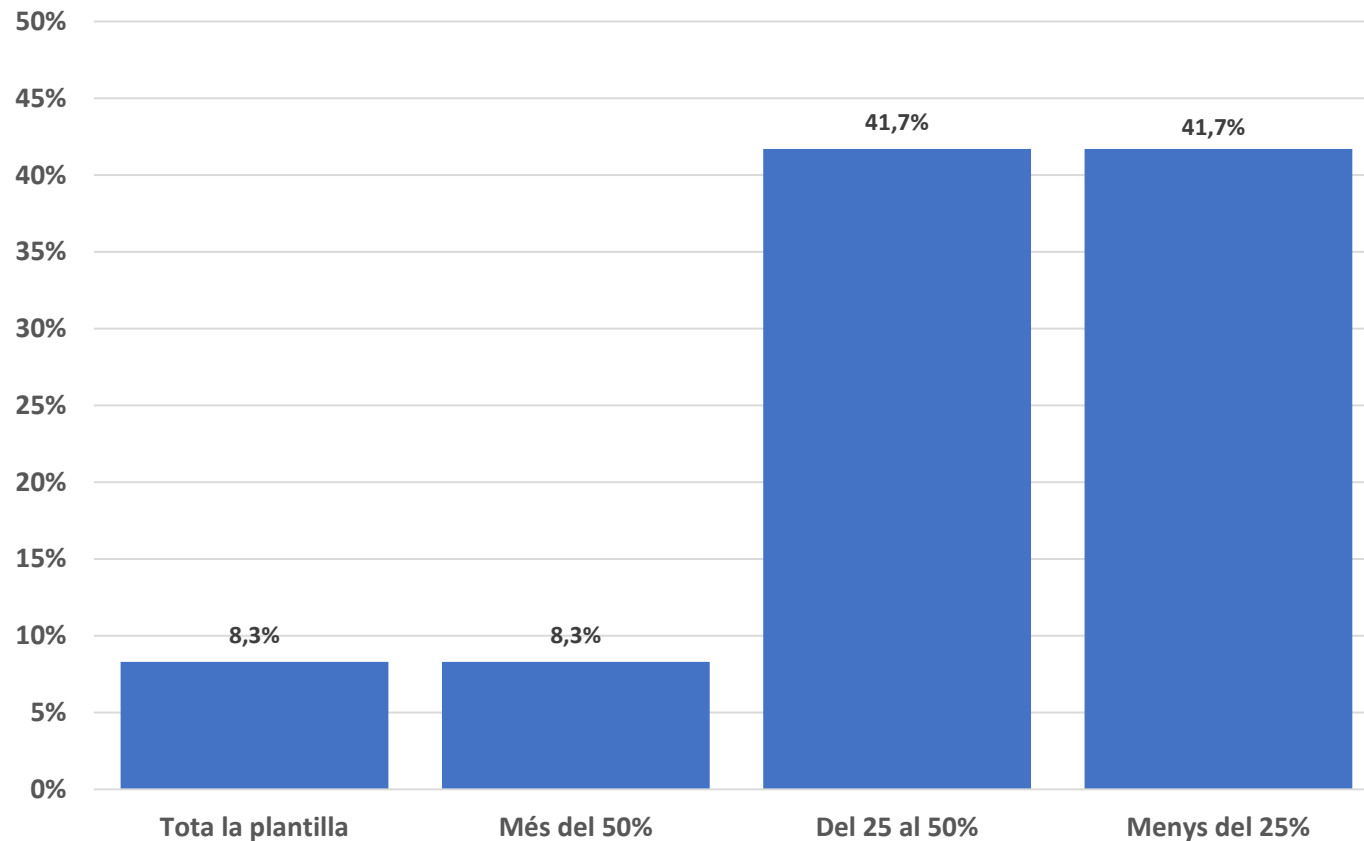
Un 10,7% dels comerços han augmentat els costos, i un 34,8% han incrementat les pèrdues.

Anàlisi de resultats



Els efectes de la Covid-19 sobre l'empresa. Reducció de la plantilla

n= 12



Un 10,7% dels comerços va contestar que va haver de reduir plantilla.

Dels comerços que van reduir plantilla, el 41,7% van fer una reducció que va afectar a menys d'un 25% de la plantilla, i un altre 41,7% van fer una reducció que va afectar entre el 25 i el 50% de la plantilla.

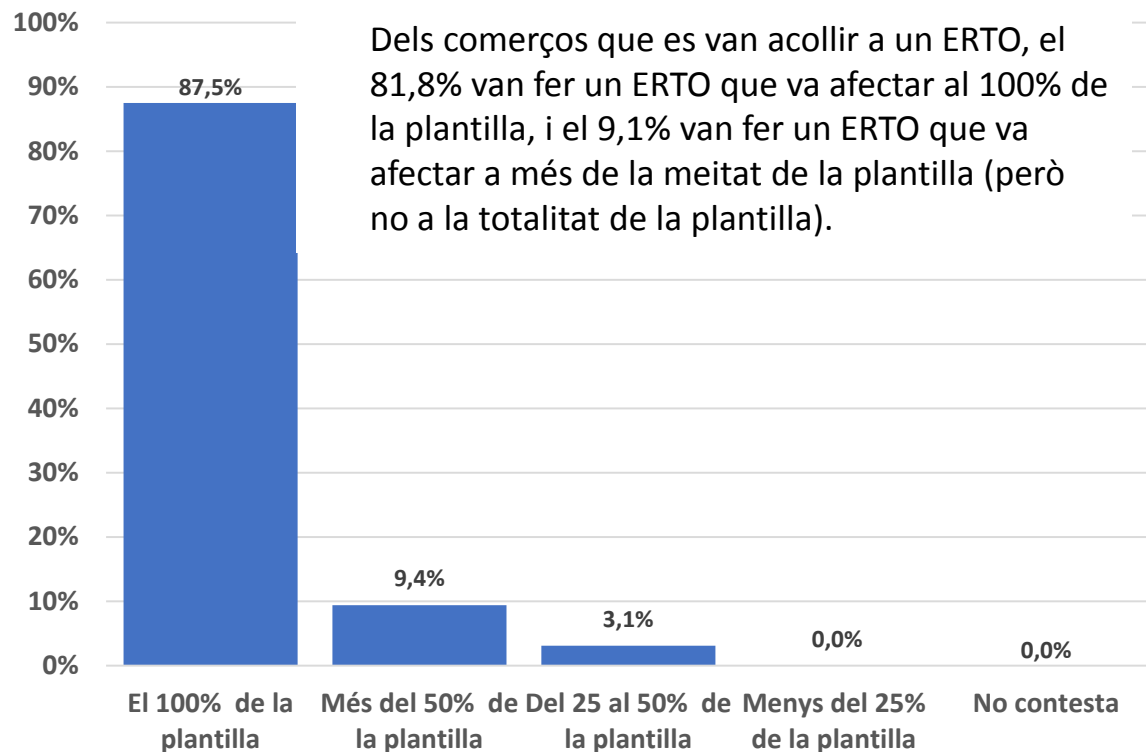
Anàlisi de resultats



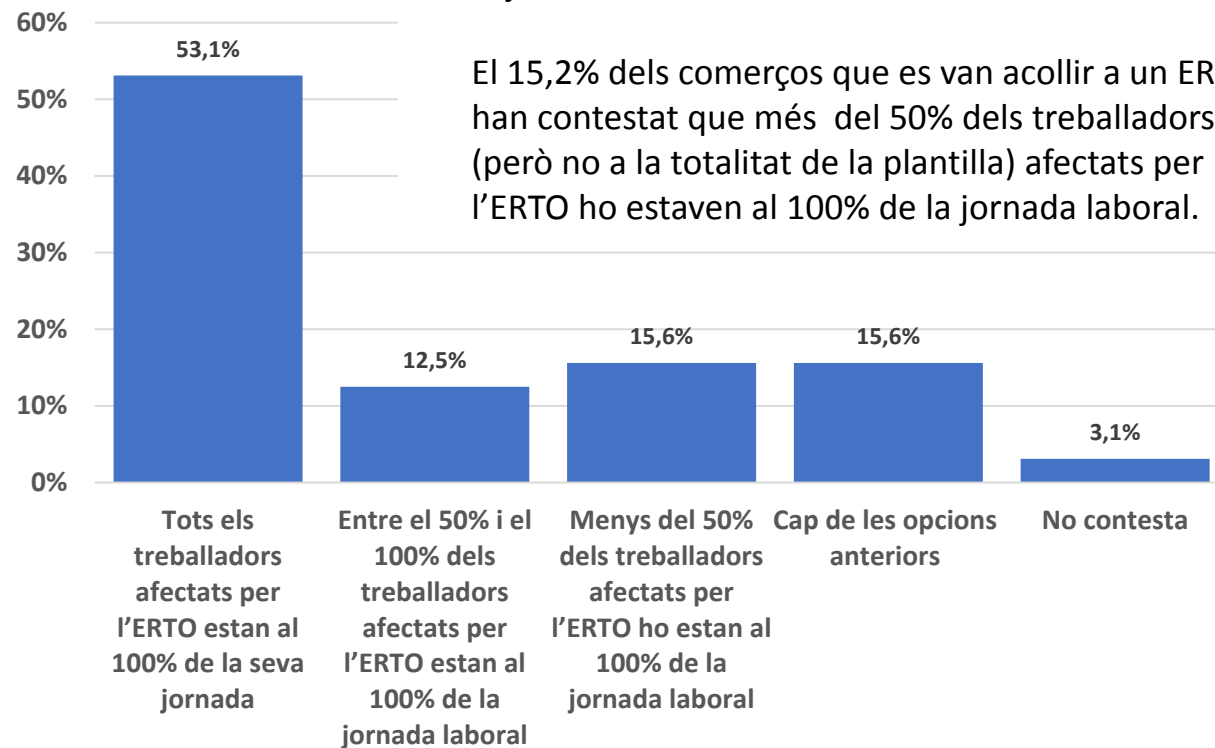
Els efectes de la Covid-19 sobre l'empresa. Acolliment a un ERTO

n= 33

Un 29,5% dels comerços van contestar que es van acollir a un ERTO.



El 57,6% dels comerços que van acollir-se a un ERTO, ho va fer a la totalitat de la plantilla i a la totalitat de la jornada laboral.

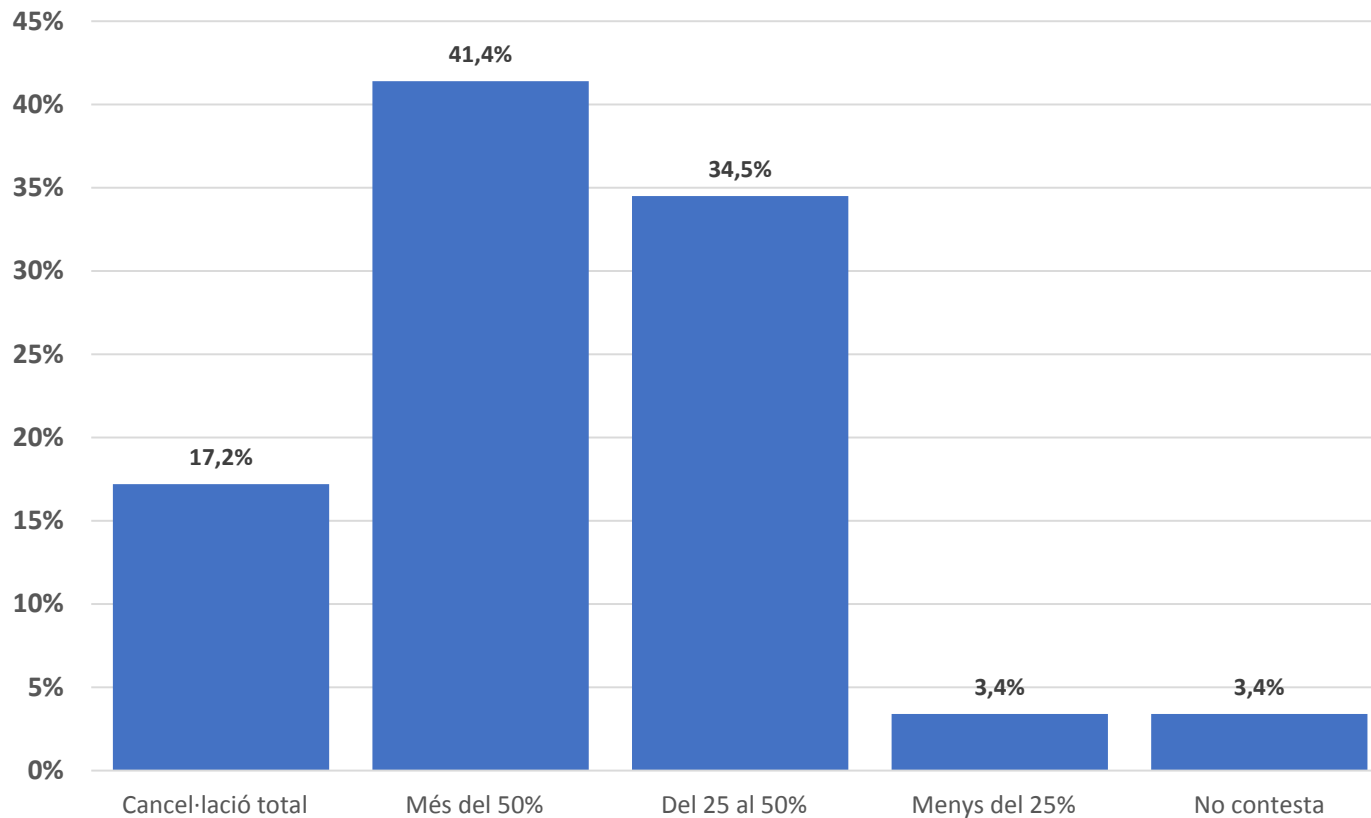


Anàlisi de resultats



Els efectes de la Covid-19 sobre l'empresa. Reducció de les vendes

n= 65



El 58% dels comerços va contestar que havia patit una disminució o cancel·lació de vendes.

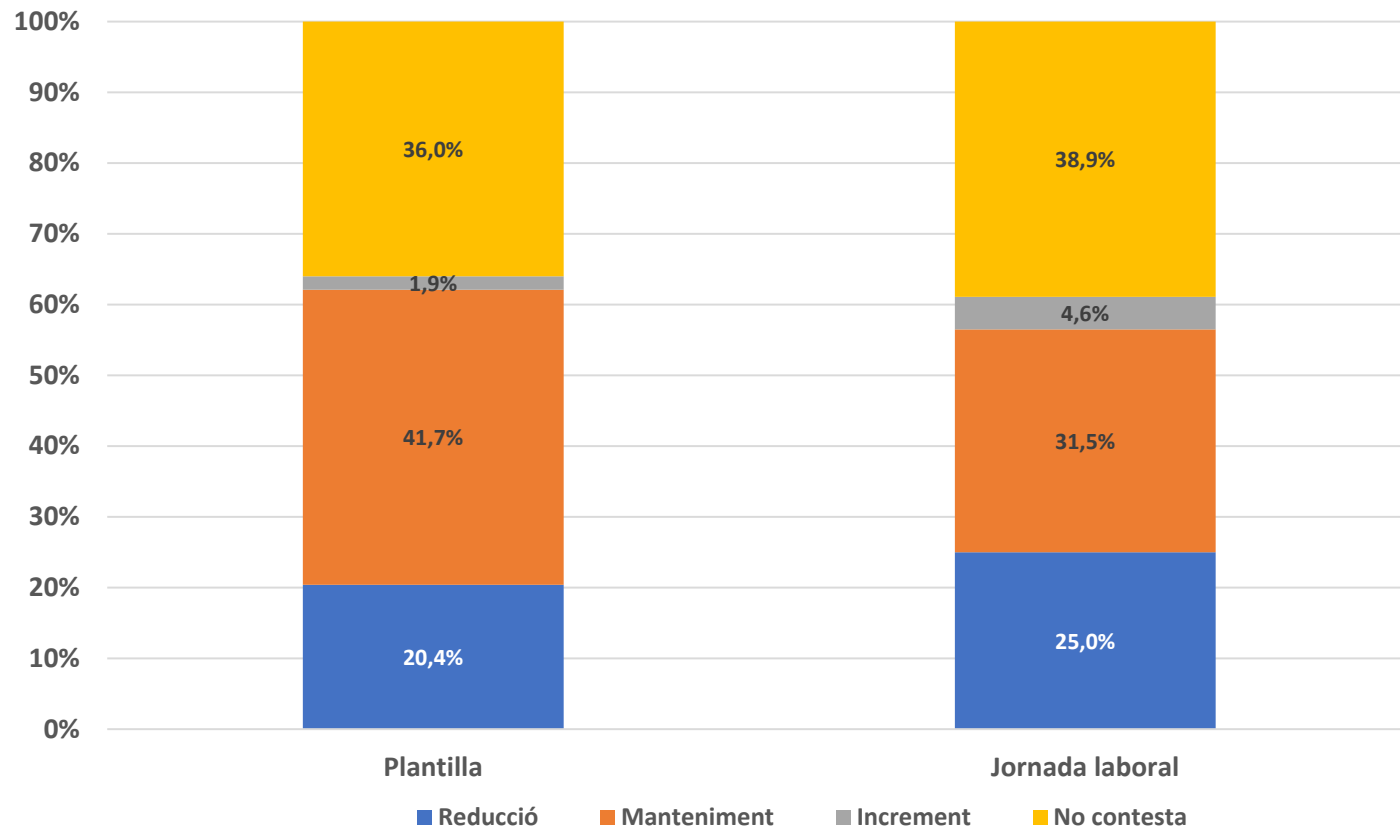
Dels comerços que van patir una reducció de vendes, el 44,6% van contestar que havien patit una reducció de les vendes d'entre el 25 i el 50%, i el 36,9% diuen que van patir una davallada de vendes superior al 50%.

Anàlisi de resultats



Els efectes de la Covid-19 sobre l'empresa. Quina pensa que serà l'evolució, en el proper any, de la plantilla i de la jornada laboral el proper any?

n= 108



El 14,8% dels que van respondre aquesta pregunta van dir que creien que tancaríen la botiga l'any vinent.

Pel que fa a la plantilla, un 41,7% creu que mantindrà el mateix nombre de treballadors. Un 20,4% creu que es produirà una reducció en la plantilla de l'empresa.

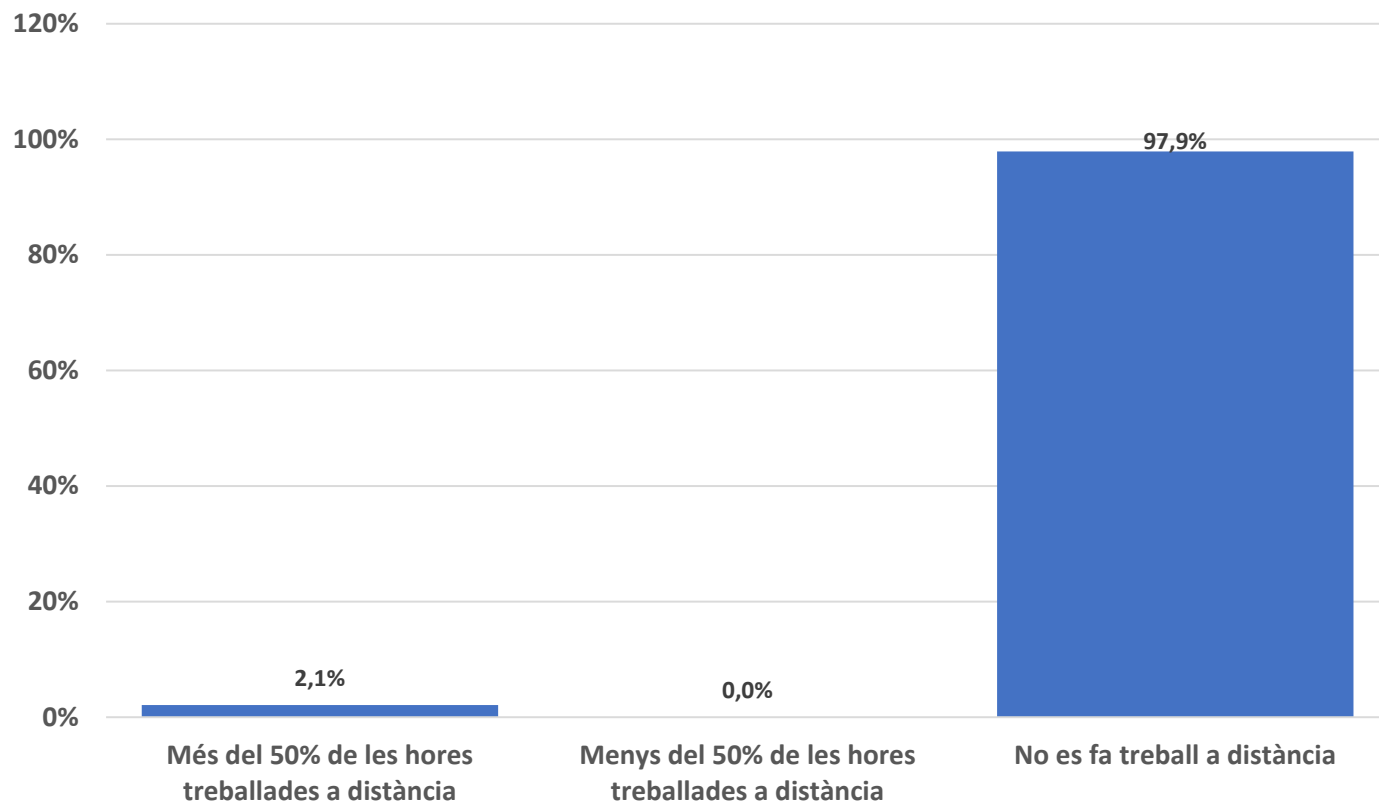
En quant a la jornada laboral, el 31,5% opina que aquesta es mantindrà igual l'any vinent, mentre que un 25% opina que es reduirà.

Anàlisi de resultats



Els efectes de la Covid-19 sobre l'empresa. Teletreball a l'empresa

n= 107



En el 94,4% dels comerços enquestats no es fa teletreball.

Anàlisi de resultats



Els efectes de la Covid-19 sobre l'empresa. Necessitats de l'empresa arran de la crisi de la Covid-19

Grau de necessitat	Liquiditat-tresoreria	Contractació de personal	Informació i assessorament	Formació
	n=87	n=82	n=85	n=84
Molt poca necessitat (1)	3,4%	67,1%	16,5%	17,9%
Poca necessitat (2)	8,0%	12,2%	17,6%	16,7%
Neutral (3)	20,7%	14,6%	40,0%	42,9%
Bastant necessitat (4)	43,7%	6,1%	22,4%	16,7%
Màxima necessitat (5)	24,1%	0,0%	3,5%	6,0%
(4)+(5)-(1)-(2)	56,4	-73,2	-8,2	-11,9

El 67,8% dels comerços tenen bastant o màxima necessitat de liquiditat.

El 67,1% dels comerços tenen molt poca necessitat de contractar personal.

El 40% dels comerços es mostra neutral en quant a la necessitat d'informació i assessorament.

El 42,9% dels comerços es mostra neutral en quant a la necessitat de formació.

Anàlisi de resultats



Els efectes de la Covid-19 sobre l'empresa. Importància de les mesures un cop superada la crisi

La dinamització del comerç local, la informació sobre ajuts i línies de finançament i el servei de consultoria per gestionar els efectes de la crisi, són els tres mesures que els comerços consideren més importants.

Per contra el servei de selecció de personal i el suport a la creació de noves empreses són les dues mesures que les empreses consideren menys importants.

L'assessorament i suport per implantar la venda on-line, el suport per millorar i per l'estalvi energètic, les activitats formatives on-line i l'assessorament per la reorientació de l'activitat són les quatre mesures que els comerços consideren neutrals.

	Informació sobre ajuts i línies de finançament	Servei de consultoria per gestionar efectes de la crisi	Assessorament i suport per implantar venda on line / ecommerce	Assessorament sobre reorientació de l'activitat	Activitats formatives professionalitzadores en línia	Servei de selecció de personal: borsa de treball	Suport a la millora i l'estalvi de la eficiència energètica	Suport a la creació de noves empreses	Dinamització del comerç local/Campanyes de promoció de la
Grau d'importància	n=86	n=86	n=86	n=86	n=86	n=86	n=86	n=86	n=86
Molt poca importància (1)	11,6%	14,0%	18,6%	22,1%	23,3%	46,5%	24,4%	46,5%	8,1%
Poca importància (2)	11,6%	12,8%	10,5%	18,6%	14,0%	17,4%	14,0%	12,8%	4,7%
Neutral (3)	17,4%	23,3%	26,7%	27,9%	29,1%	27,9%	30,2%	23,3%	8,1%
Bastant importància (4)	33,7%	37,2%	26,7%	25,6%	25,6%	7,0%	22,1%	11,6%	27,9%
Màxima importància (5)	25,6%	12,8%	17,4%	5,8%	8,1%	1,2%	9,3%	5,8%	51,2%
(4)+(5)-(1)-(2)	36,1	23,2	15,0	-9,3	-3,6	-55,7	-7,0	-41,9	66,3



Anàlisi de resultats:

hostaleria



Dades descriptives



n= 55

16,82%

Una de cada sis respostes de l'enquesta d'afectació empresarial ha estat d'empreses del sector de l'hostaleria



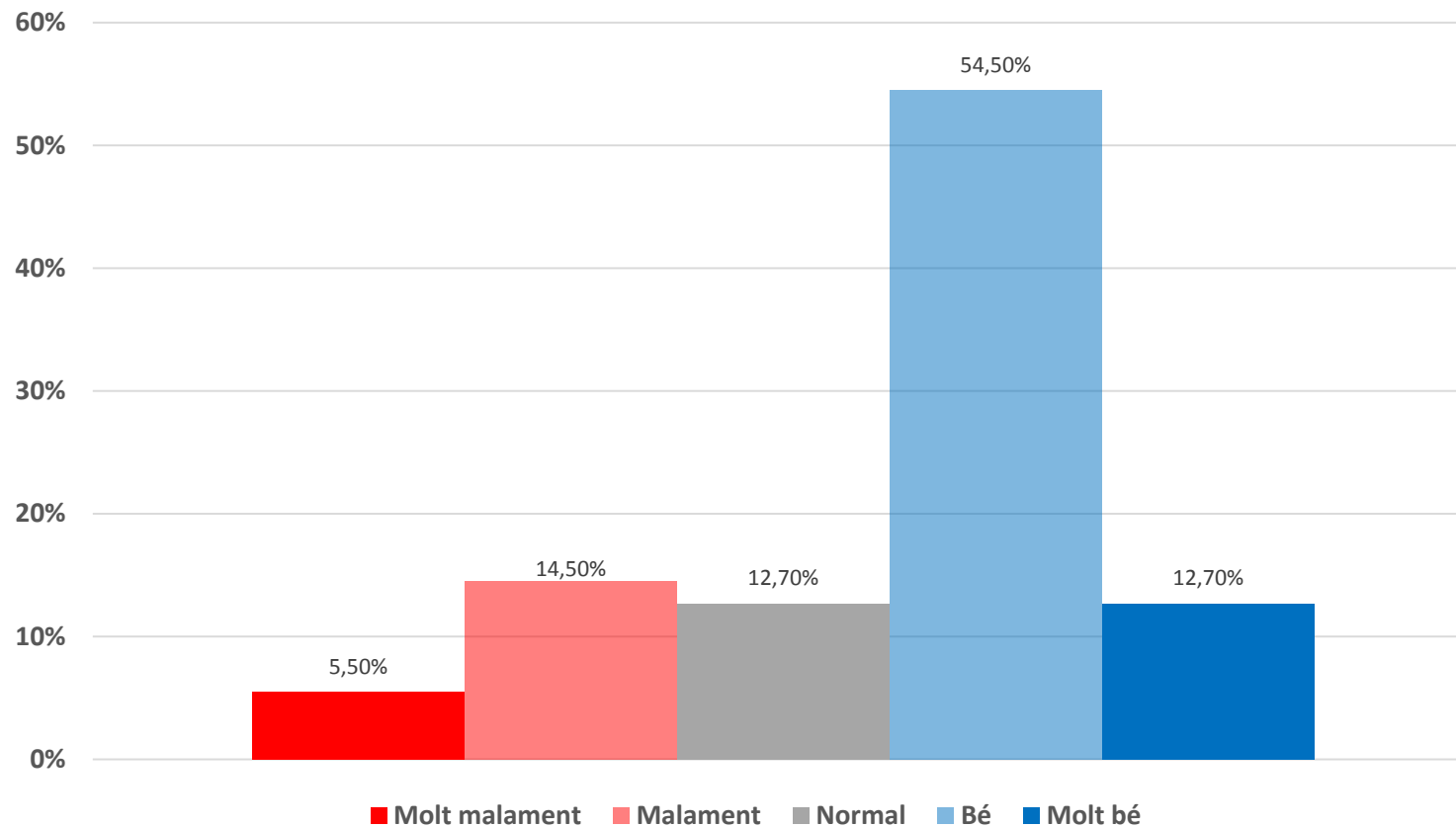
9 de cada 10 empreses de l'hostaleria que han contestat l'enquesta tenen menys de 5 treballadors

Anàlisi de resultats



Valoració de la marxa del negoci abans de la crisi de la Covid-19

n= 52



La diferència entre el percentatge d'empreses de l'hostaleria que deien que abans de la Covid-19 el negoci els hi anava bé o molt bé és de 47,2 punts superior respecte els que deien que els hi anava malament o molt malament.

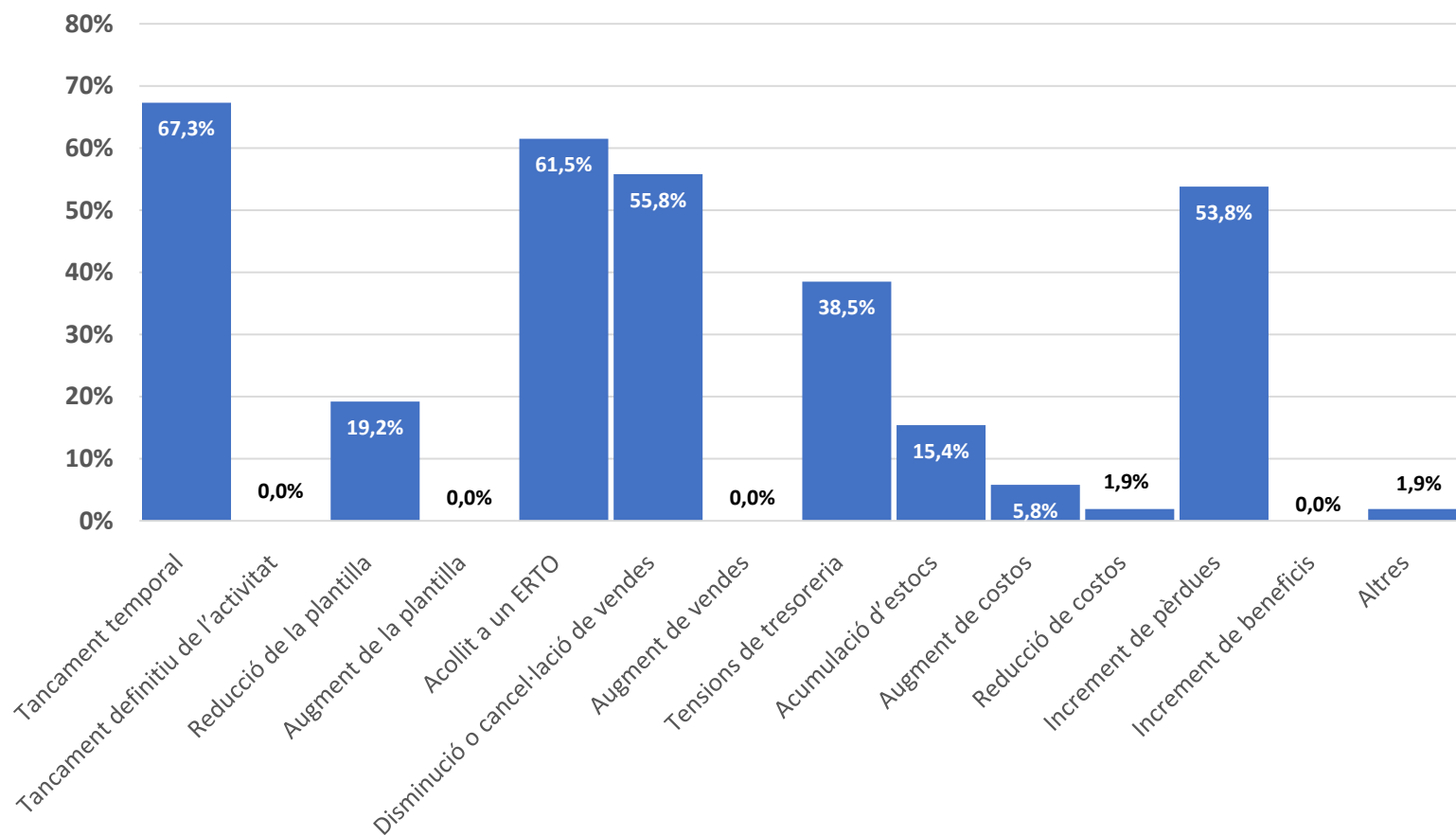
Si es compara amb el conjunt de totes les empreses el saldo del sector de l'hostaleria és 20,7 punts superior.

Anàlisi de resultats



Quins han estat els efectes de la Covid-19 sobre l'empresa

n= 52



El 67,3% dels bars i restaurants van fer un tancament temporal de la botiga.

El 19,2% dels bars i restaurants va fer una reducció de la plantilla, i un 61,5% es va acollir a un ERTO.

El 55,8% de les empreses de l'hostaleria han vist disminuir o cancel·lar les seves vendes, un 38,5% ha patit tensions de tresoreria, i un 15,4% ha tingut una acumulació d'estocs.

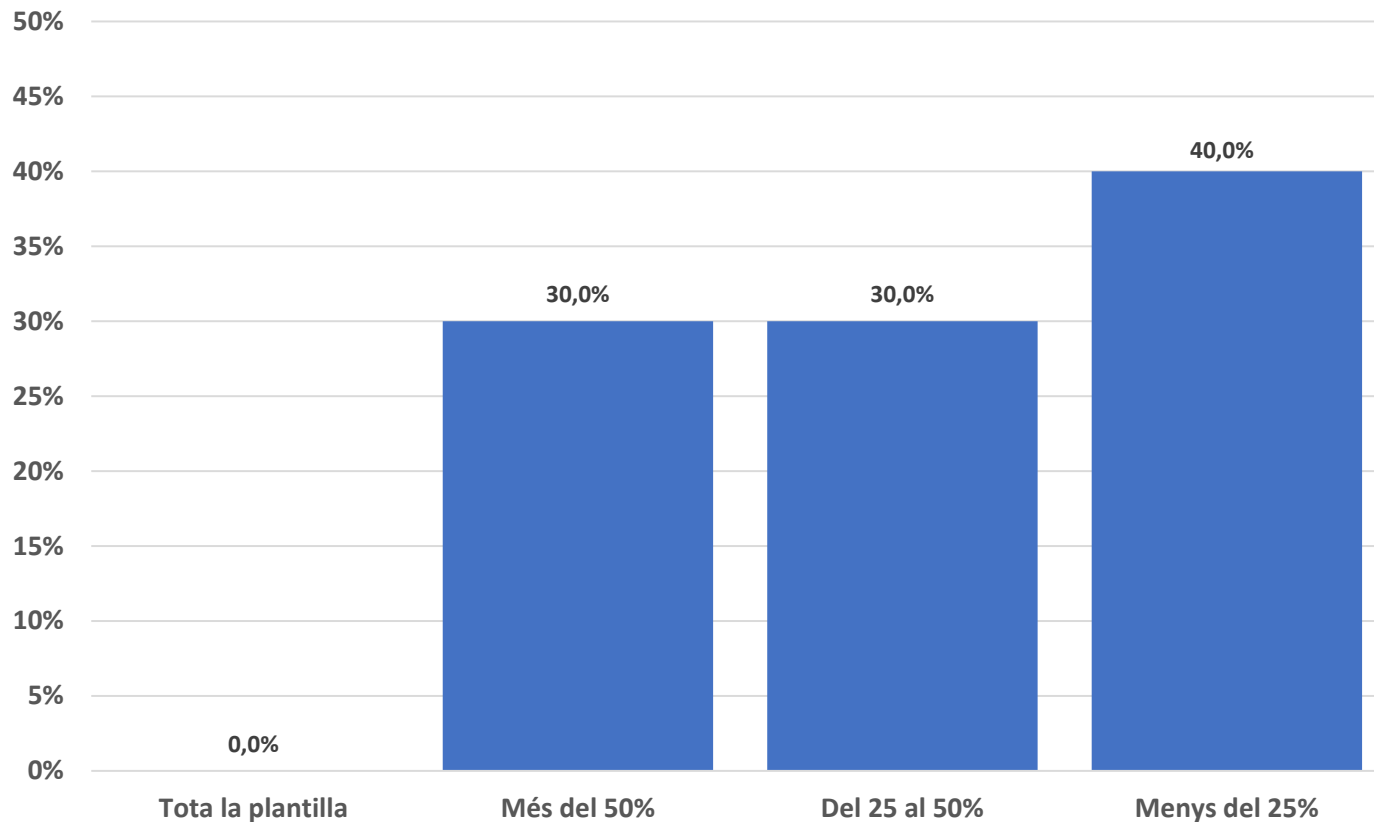
Un 5,8% de les empreses de l'hostaleria han augmentat els costos, i un 53,8% han incrementat les pèrdues.

Anàlisi de resultats



Els efectes de la Covid-19 sobre l'empresa. Reducció de la plantilla

n= 10



Un 19,2% de les empreses de l'hostaleria va contestar que va haver de reduir plantilla.

Dels bars i restaurants que van reduir plantilla, el 40% van fer una reducció que va afectar a menys d'un 25% de la plantilla. El 30% va fer una reducció que va afectar entre el 25 i el 50% de la plantilla, i un altre 30% va fer un reducció de més del 50% de la plantilla.

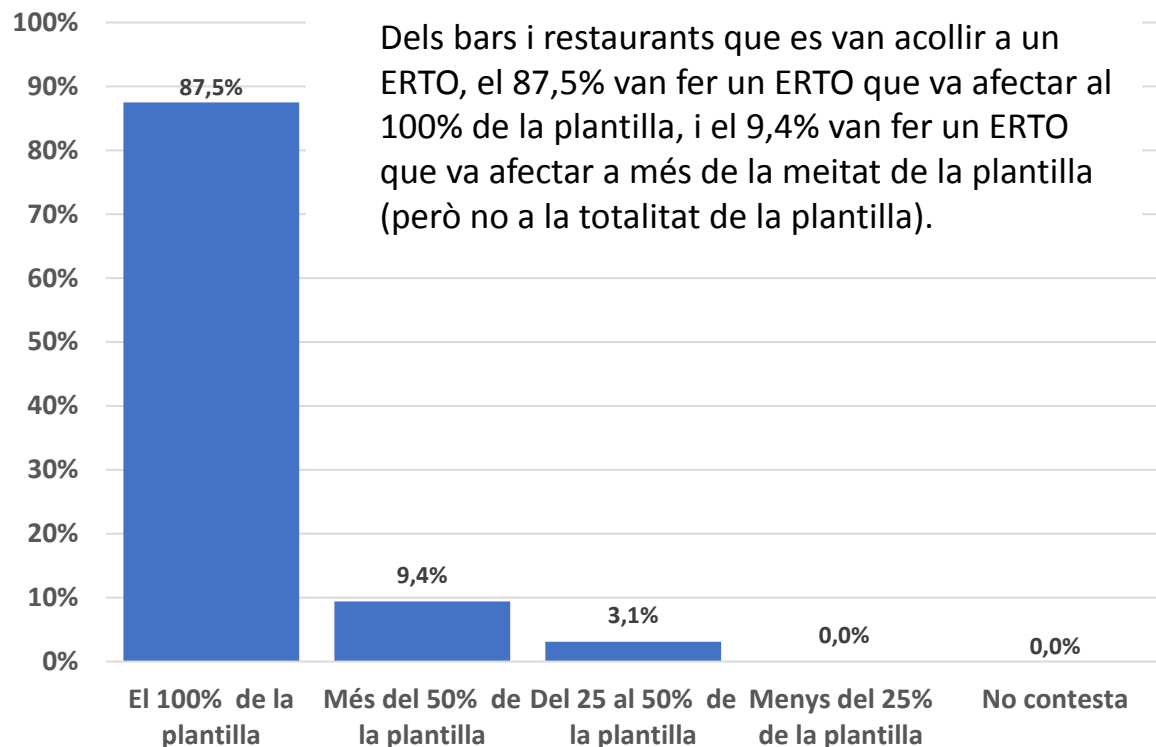
Anàlisi de resultats



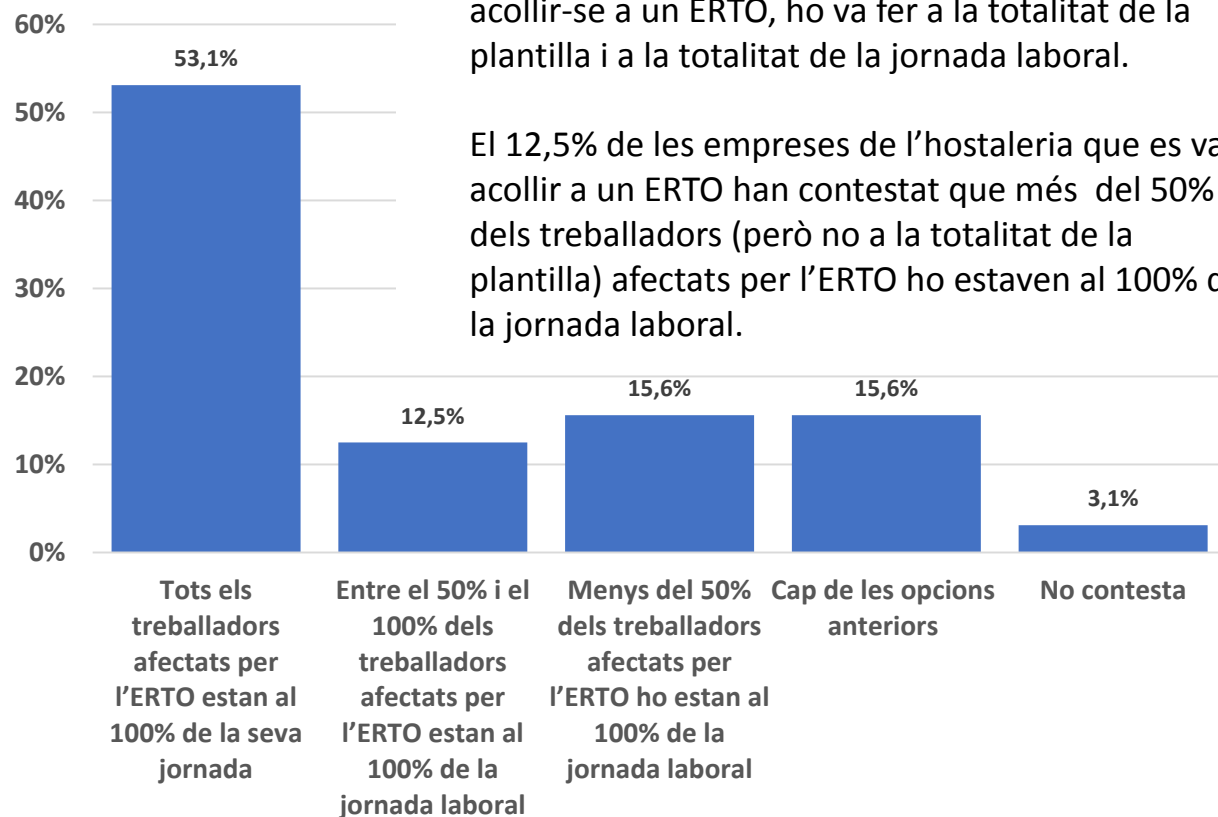
Els efectes de la Covid-19 sobre l'empresa. Acolliment a un ERTO

n= 32

Un 61,5% dels bars i restaurants van contestar que es van acollir a un ERTO.



El 53,1% de les empreses de l'hostaleria que van acollir-se a un ERTO, ho va fer a la totalitat de la plantilla i a la totalitat de la jornada laboral.

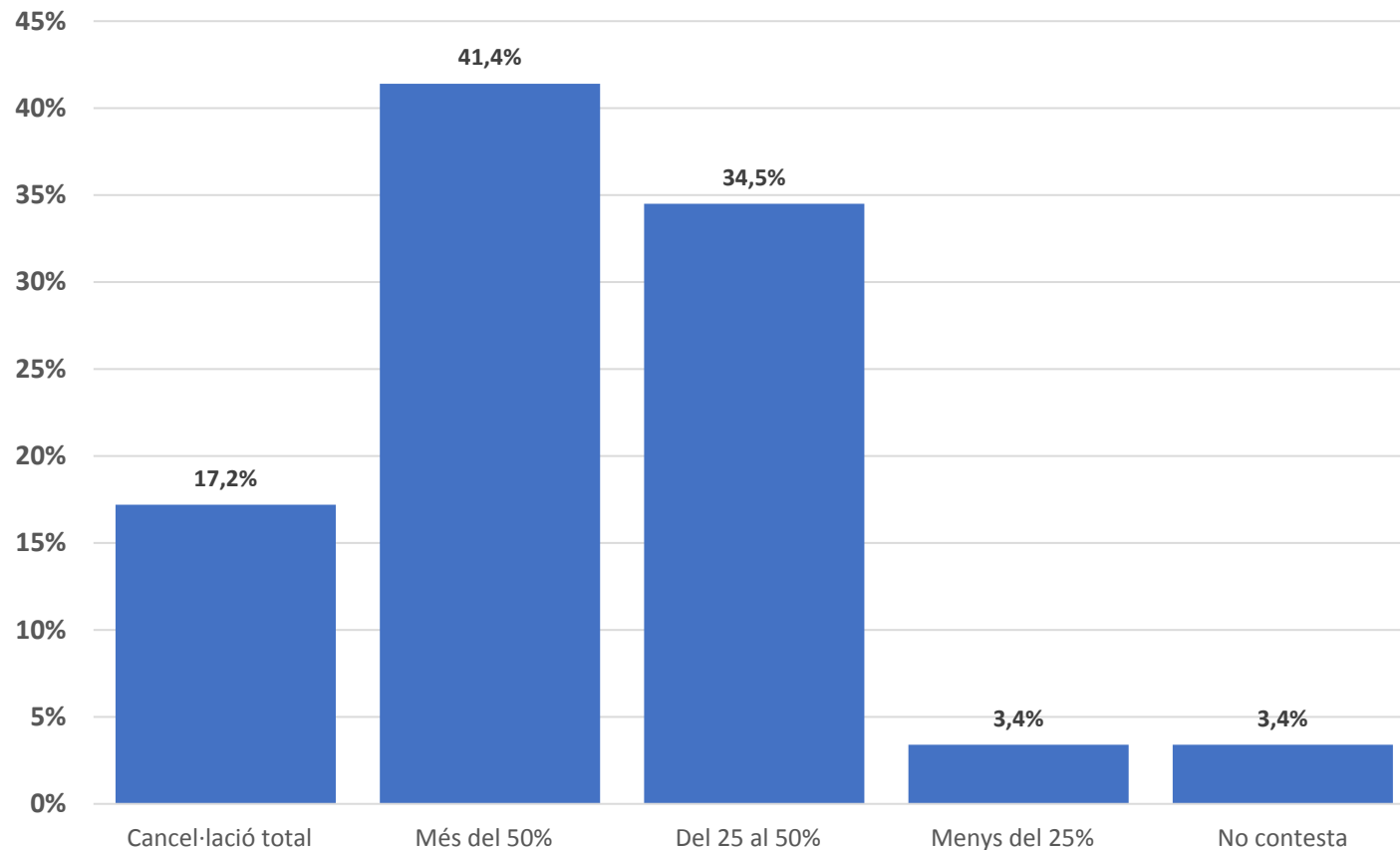


Anàlisi de resultats



Els efectes de la Covid-19 sobre l'empresa. Reducció de les vendes

n= 29



El 55,8% dels bars i restaurants va contestar que havia patit una disminució o cancel·lació de vendes.

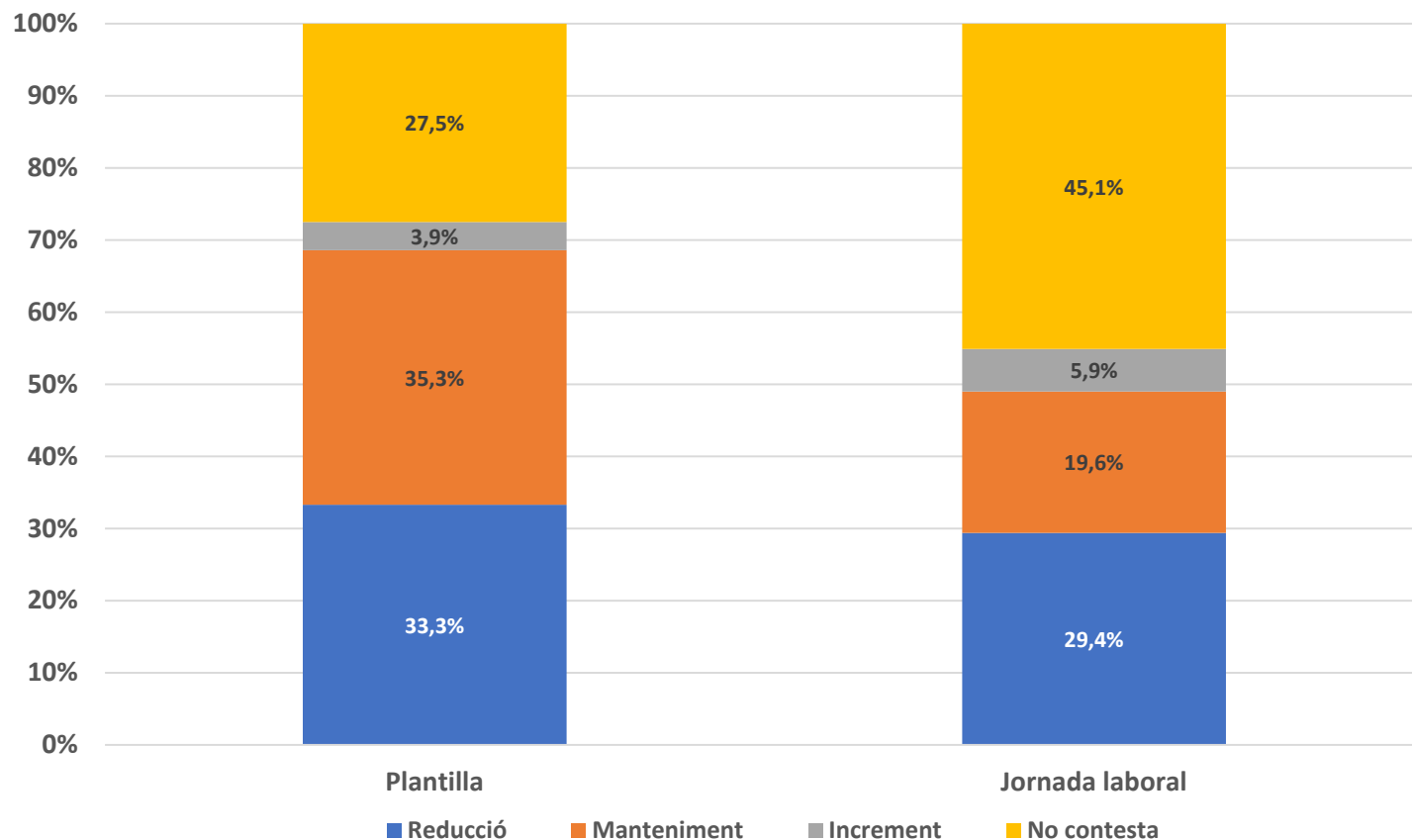
Dels bars i restaurants que van patir una reducció de vendes, el 41,4% van contestar que havien patit una reducció de les vendes superior al 50%, i el 34,5% diuen que van patir una davallada de vendes d'entre el 25 i el 50%.

Anàlisi de resultats



Els efectes de la Covid-19 sobre l'empresa. Quina pensa que serà l'evolució, en el proper any, de la plantilla i de la jornada laboral el proper any?

n= 51



El 7,8% dels que van respondre aquesta pregunta van dir que creien que tancaríen el bar o restaurant l'any vinent.

Pel que fa a la plantilla, un 35,3% creu que mantindrà el mateix nombre de treballadors. Un 33,3% creu que es produirà una reducció en la plantilla de l'empresa.

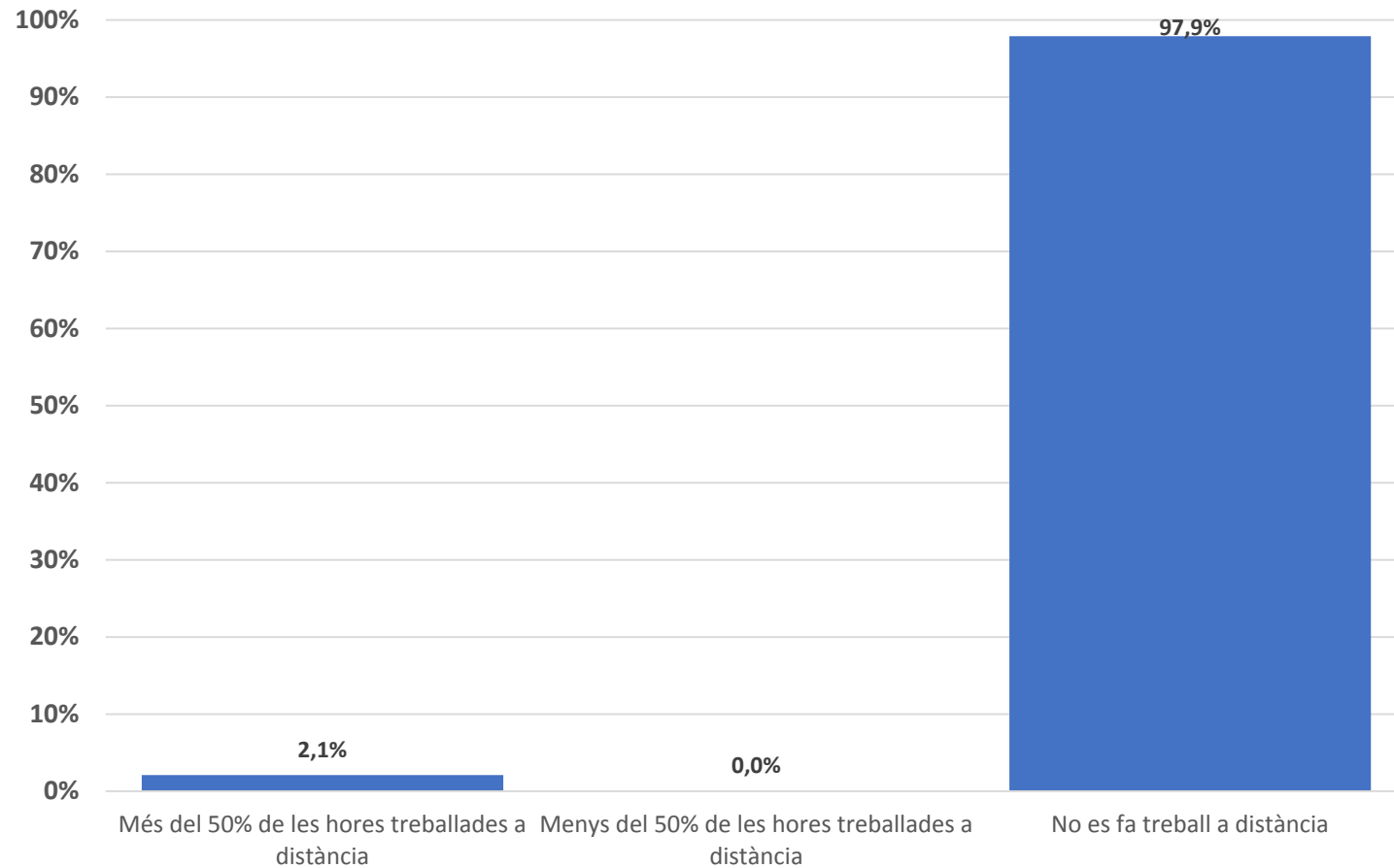
En quant a la jornada laboral, el 29,4% opina que aquesta es reduirà l'any vinent, mentre que un 19,6% opina que es mantindrà.

Anàlisi de resultats



Els efectes de la Covid-19 sobre l'empresa. Teletreball a l'empresa

n= 48



En el 98% dels bars i restaurants enquestats no es fa teletreball.

Anàlisi de resultats



Els efectes de la Covid-19 sobre l'empresa. Necessitats de l'empresa arran de la crisi de la Covid-19

Grau de necessitat	Liquiditat-tresoreria	Contractació de personal	Informació i assessorament	Formació
	n=46	n=45	n=43	n=44
Molt poca necessitat (1)	0,0%	57,8%	16,3%	20,5%
Poca necessitat (2)	8,7%	0,0%	16,3%	18,2%
Neutral (3)	28,3%	26,7%	37,2%	50,0%
Bastant necessitat (4)	41,3%	8,9%	18,6%	6,8%
Màxima necessitat (5)	21,7%	6,7%	11,6%	4,5%
(4)+(5)-(1)-(2)	54,3	-42,2	-2,4	-27,4

El 63% dels bars i restaurants tenen bastant o màxima necessitat de liquiditat.

El 57,8% de les empreses de l'hostaleria tenen molt poca necessitat de contractar personal.

El 37,2% de les empreses de l'hostaleria es mostra neutral en quant a la necessitat d'informació i assessorament.

El 50% dels bars i restaurants es mostra neutral en quant a la necessitat de formació.

Anàlisi de resultats



Els efectes de la Covid-19 sobre l'empresa. Importància de les mesures un cop superada la crisi

La dinamització del comerç local, la informació sobre ajuts i línies de finançament i el servei de consultoria per gestionar els efectes de la crisi, són els tres mesures que les empreses de l'hostaleria consideren més importants.

Per contra el servei de selecció de personal, l'assessorament i suport per implantar la venda on-line, les activitats formatives on-line i el suport a la creació de noves empreses són les mesures que les empreses de l'hostaleria consideren, en aquest moment, amb poca i molt poca importància.

El suport per millorar i per l'estalvi energètic i l'assessorament per la reorientació de l'activitat són les dues mesures que les empreses de l'hostaleria consideren més properes a la neutralitat.

	Informació sobre ajuts i línies de finançament	Servei de consultoria per gestionar efectes de la crisi	Assessorament i suport per implantar venda on line / ecommerce	Assessorament sobre reorientació de l'activitat	Activitats formatives professionalitzadores en línia	Servei de selecció de personal: borsa de treball	Suport a la millora i l'estalvi de la eficiència energètica	Suport a la creació de noves empreses	Dinamització del comerç local/Campanyes de promoció de la
Grau d'importància	n=43	n=43	n=43	n=43	n=43	n=43	n=43	n=43	n=43
Molt poca importància (1)	11,6%	4,7%	27,9%	18,6%	18,6%	51,2%	23,3%	39,5%	4,7%
Poca importància (2)	14,0%	18,6%	25,6%	23,3%	32,6%	11,6%	18,6%	16,3%	7,0%
Neutral (3)	20,9%	32,6%	30,2%	32,6%	37,2%	25,6%	20,9%	14,0%	4,7%
Bastant importància (4)	27,9%	30,2%	11,6%	20,9%	9,3%	4,7%	20,9%	18,6%	44,2%
Màxima importància (5)	25,6%	14,0%	4,7%	4,7%	2,3%	7,0%	16,3%	11,6%	39,5%
(4)+(5)-(1)-(2)	27,9	20,9	-37,2	-16,3	-39,6	-51,1	-4,7	-25,6	72,0





Amb el suport de:



Diputació
Barcelona