

## **DECLARACIÓ INSTITUCIONAL QUE PRESENTEN TOTS ELS GRUPS MUNICIPALS A L'AJUNTAMENT DE MATARÓ DE SUPORT ALS MITJANS DE COMUNICACIÓ LOCAL EN EL SEU 40È ANIVERSARI**

Els mitjans de comunicació local són elements clau per cohesionar el territori. Amb una gran tradició i arrelament al nostre país, on són un pilar sense el qual no s'entén els seu ecosistema comunicatiu, han esdevingut un servei públic que ajuden a teixir la comunitat, a explicar la història i les històries de cada ciutat i poble i dels seus residents, reforçant així la identitat i el sentiment de pertinença. Aquests mitjans també són una eina crucial per garantir-ne la qualitat democràtica informant a la ciutadania de tot allò que l'afecta de manera més propera, fiscalitzant l'acció del govern i dels agents econòmics, sent altaveu dels moviments socials i veïnals, donant a conèixer el seu patrimoni i esdeveniments culturals i festius i, en definitiva, promovent el debat públic sobre qüestions prioritàries en el dia a dia de les veïnes i veïns. Un seguit de rols de gran relleu social que aquestes capçaleres, ràdios i televisions de proximitat han brandat des del seu naixement, en molts casos vinculat a l'albada dels ajuntaments democràtics, i que avui tenen més importància que mai malgrat viure moments de gran incertesa.

Aquests mitjans locals han hagut de fer front en els darrers anys a un seguit de profundes transformacions per garantir la seva viabilitat i alhora continuar sent rellevants a ulls i oïdes dels seus lectors, espectadors i oients. No ha estat fàcil per a molts d'ells, davant les successives crisis econòmiques i també de models comunicatius, en constant metamorfosi a l'empara de la revolució digital. Períodes convulsos que desgraciadament han comportat la desaparició de projectes històrics i emblemàtics que han deixat els seus territoris d'influència orfes a nivell comunicatiu. Però molts d'altres es mantenen orgullosament dempeus, com a punts de referència als seus municipis i comarques i com a elements capdavanters en la lluita d'aquests territoris per evitar que la globalització en dilueixi els seus referents locals. Mitjans que treballen des del rigor i la credibilitat per transmetre i explicar als seus conciutadans els fets que els envolten de la manera més precisa i alhora plural possible, lluitant així contra les *fake news* cada cop més abundants en l'era de la postveritat.

Mataró pot manifestar amb orgull que és una ciutat que manté els seus mitjans de comunicació propis, amb una trajectòria i un arrelament social que s'ha anat aprofundint amb el pas dels anys. Els seus dos referents en aquest àmbit, TV Mataró i Capgròs, coincideixen a celebrar aquest 2024 els seus 40 anys de vida, una xifra que per si sola mostra la llarga història que tenen al seu darrere i el caràcter pioner del qual van fer gala en el seu naixement.

TV Mataró és la televisió pública. El 2023 ha estat guardonada com a Millor TV local de Catalunya. A més de Mataró, les seves emissions abasten de punta a punta del Maresme. Avui, acumula més de 40.000 espectadors setmanals, l'equivalent a l'aforament del camp del RCD Espanyol. Més enllà dels límits administratius de la concessió municipal de Televisió Digital Terrestre (TDT), també emet per Internet a través de [laxarxames.cat](http://laxarxames.cat), la plataforma de retransmissió *Over The Top* (OTT) que comparteix amb altres televisions locals, i de la web [tvmataro.cat](http://tvmataro.cat), un nou portal estrenat aquest mateix any a la vegada que és a disposició de l'audiència a través de l'assistent virtual de veu Alexa. L'aposta per la innovació tecnològica d'aquest mitjà ha generat noves oportunitats d'apropar-se als mataronins i mataronines.

Recordem que TV Mataró és una televisió adherida a La Xarxa, l'organització que agrupa els canals locals de tot el país. D'aquesta manera, arriba cada dia a llars de tot Catalunya, amb connexions en directe des de qualsevol punt del Maresme. Avui, les retransmissions de TV Mataró i La Xarxa contribueixen a donar relleu nacional de cites com Les Santes o la Setmana Santa, dels partits de waterpolo o de bàsquet i de l'activitat castellera, entre d'altres. L'actual TV Mataró és l'hereva de l'antiga Televisió de Mataró (TVM), un canal que va néixer el 1984 gràcies al lideratge de Bis Lligonya i del Col·lectiu de Mitjans Audiovisuals. L'impuls de l'entitat va convertir Mataró en la segona ciutat de Catalunya amb televisió local. Des de llavors i fins ara, s'han succeït diversos projectes i marques que han mantingut el servei públic de televisió local, com Maresme Digital TV, M1TV i Mataró Televisió.

Capgròs, per la seva banda, també va néixer l'any 1984 com una de les primeres publicacions periòdiques en català i a tot color del país. El seu ràpid creixement la va convertir en una de les revistes setmanals més llegides de Catalunya, gràcies als seus continguts periodístics vinculats a l'actualitat de Mataró i El Maresme així com a la seva àmplia informació de serveis. La seva empresa editora, Capgròs Comunicació, també ha impulsat durant tots aquests anys projectes com la revista mensual Mataró Report, més endavant Report Maresme, amb reportatges en profunditat sobre diferents àmbits de la comarca; la revista 3 Viles, amb informació i serveis de Llanvaneres, Sant Vicenç de Montalt i Caldes d'Estrac, o el diari digital Capgròs.com, que enguany celebra el seu 20è aniversari com a mitjà líder en audiència a Mataró i El Maresme. Des de l'any 2023 la revista Capgròs s'edita mensualment. Capgròs també ha jugat un paper clau en la promoció de la premsa gratuïta de proximitat a Catalunya, com un dels promotors de la fundació i l'expansió de l'Associació Catalana de Premsa Gratuïta (ACPG), actual AMIC, que durant diversos anys va tenir la seva seu a Mataró.

Més enllà de la seva perllongada trajectòria, els dos mitjans locals de Mataró mantenen avui una gran vitalitat, havent estat capaços de sobreposar-se als nombrosos reptes del seu sector per mantenir-se com a dos grans punts de referència comunicatius per part dels ciutadans de Mataró i el Maresme a l'hora d'informar-se sobre l'actualitat i els esdeveniments del seu entorn més proper. TV Mataró i Capgròs són dos grans actius de ciutat, crucials com a transmissors de la seva història i present, com a generadors de vincles entre els seus residents, com a difusors de les activitats que aquests impulsen i duen a terme, i com a suport i altaveus del seu teixit econòmic i social.

Per tot això, tots els grups municipals acorden:

-PRIMER. Refermar el compromís de l'Ajuntament amb la comunicació local pública com a element bàsic per al desenvolupament d'una societat democràtica ben informada, plural, participativa i igualitària i continuar donar suport al paper dels mitjans locals existents com a eina de difusió cultural, de difusió de la idiosincràsia mataronina i de promoció de la ciutat.

-SEGON. Promoure **un acte institucional conjunt al Saló de Sessions de l'Ajuntament** de reconeixement públic a la tasca realitzada especialment pels dos mitjans locals que tenen seu a Mataró i que enguany celebren el seu 40è aniversari: TV Mataró i Capgròs.

Mataró, 19 de setembre de 2024

Francisco Javier Gomar Martín

Portaveu del Grup Municipal Socialista a l'Ajuntament de Mataró