

Mataró/2022

Impuls i seguiment

Juliol 2018



**Ajuntament
de Mataró**

Estratègia Mataró 2022

Pàgina 4

Model de governança

Pàgina 10

Síntesi estratègica



Pàgina 14

Desplegament dels projectes essencials



Pàgina 32

Finançament i calendari Mataró 2022

Impuls Mataró 2022

El govern municipal, de forma compartida amb tots els grups del consistori, va donar impuls a inicis del mandat 2015-2019 a un procés de reflexió anomenat Pla Estratègic Mataró 2022. Un exercici destinat al desenvolupament inclusiu, sostenible i intel·ligent de la ciutat.

El Mataró 2022 és un projecte de ciutat encaminat a definir i desplegar una estratègia per a Mataró amb vocació de continuïtat, que ha comptat com a element determinant amb la implicació i predisposició dels diferents grups municipals, que han conformat la Comissió de Treball de seguiment i impuls polític del pla.

En aquest sentit, també cal destacar la declaració conjunta signada per la major part dels grups del consistori a l'octubre de 2016, amb la voluntat de transmetre un missatge conjunt de confiança en el futur de la ciutat, i en la que es fixava com a prioritat la projecció d'una nova perspectiva de futur per a Mataró.

Per fer-ho possible, a través de la *Comissió de treball de seguiment i impuls polític Mataró 2022* es va organitzar un procés de participació estructurat en tres fases per tal de recollir les aportacions d'agents molt diversos: grups municipals, personal tècnic de l'Ajuntament de Mataró, professionals externs, sindicats, associacions empresarials, consells sectorials i territorials, entitats i ciutadania.

Durant tot aquest procés de reflexió i formulació estratègica, cal destacar l'alt nivell de participació assolit per part de la societat civil, entitats i agents socials, universitat i centres de recerca, i de la pròpia administració. En total, han estat 300 persones participants de forma directa en reunions de diagnosi, anàlisi i definició estratègica, a més de 450 persones enquestades.

Fruit d'aquest treball col·laboratiu varen identificar-se tres reptes de ciutat: **Lluita contra l'atur i creació d'ocupació de qualitat; Igualtat d'oportunitats per a la cohesió social i territorial; i Imatge, reconeixement i promoció de la ciutat.**

Els resultats de tot el procés es van recollir al document *Estratègia Mataró 2022* (juliol de 2017), que esdevé el document marc del Pla Estratègic Mataró 2022, i és fruit de tot el procés de reflexió. S'identifica la visió de ciutat consensuada i es defineixen 39 actuacions que desenvolupen l'Acció del Pla Estratègic Mataró 2022.

Entre aquestes actuacions, cal destacar-ne 6 que tenen consideració de projectes essencials i prioritaris, així com d'altres 6 de caràcter

instrumental, promogudes per a desenvolupar l'acció estratègica de la ciutat.

Durant la configuració i redacció del Pla d'Actuació Municipal de l'any 2018, ja es contemplen projectes prioritaris de govern i d'altres projectes de millora encaminats a desplegar el Pla d'Actuació del Mataró 2022. Per tant, ja s'han iniciat les accions per al seu desplegament.

Ara, un cop assolit el primer impuls del Mataró 2022 amb la identificació de reptes, visió de ciutat i definició del Pla d'Actuació, cal establir els mecanismes de seguiment i els òrgans de governança amb el propòsit d'implementar-lo i proporcionar nous continguts de manera contínua en el temps.

Amb aquest objectiu, el present document recull el model de governança del M2022 i exposa la situació en la que es troben els 6 projectes essencials del pla. Així mateix, s'inclou informació actual en relació al finançament i al calendari de desplegament del pla.

Model de governança

Model de governança i seguiment

L'estratègia Mataró 2022 preveu una estructura de governança conformada per diferents òrgans, així com els corresponents mecanismes de gestió que permetin realitzar la coordinació i seguiment de les actuacions, dels eixos i dels reptes definits per garantir-ne l'eficiència, l'eficàcia i el major impacte positiu possible. L'objectiu d'aquest model és seguir vetllant per la coherència entre els diversos projectes i actius estratègics de la ciutat, tot condicionant les decisions de naturalesa estratègica que es preguin al llarg del procés.

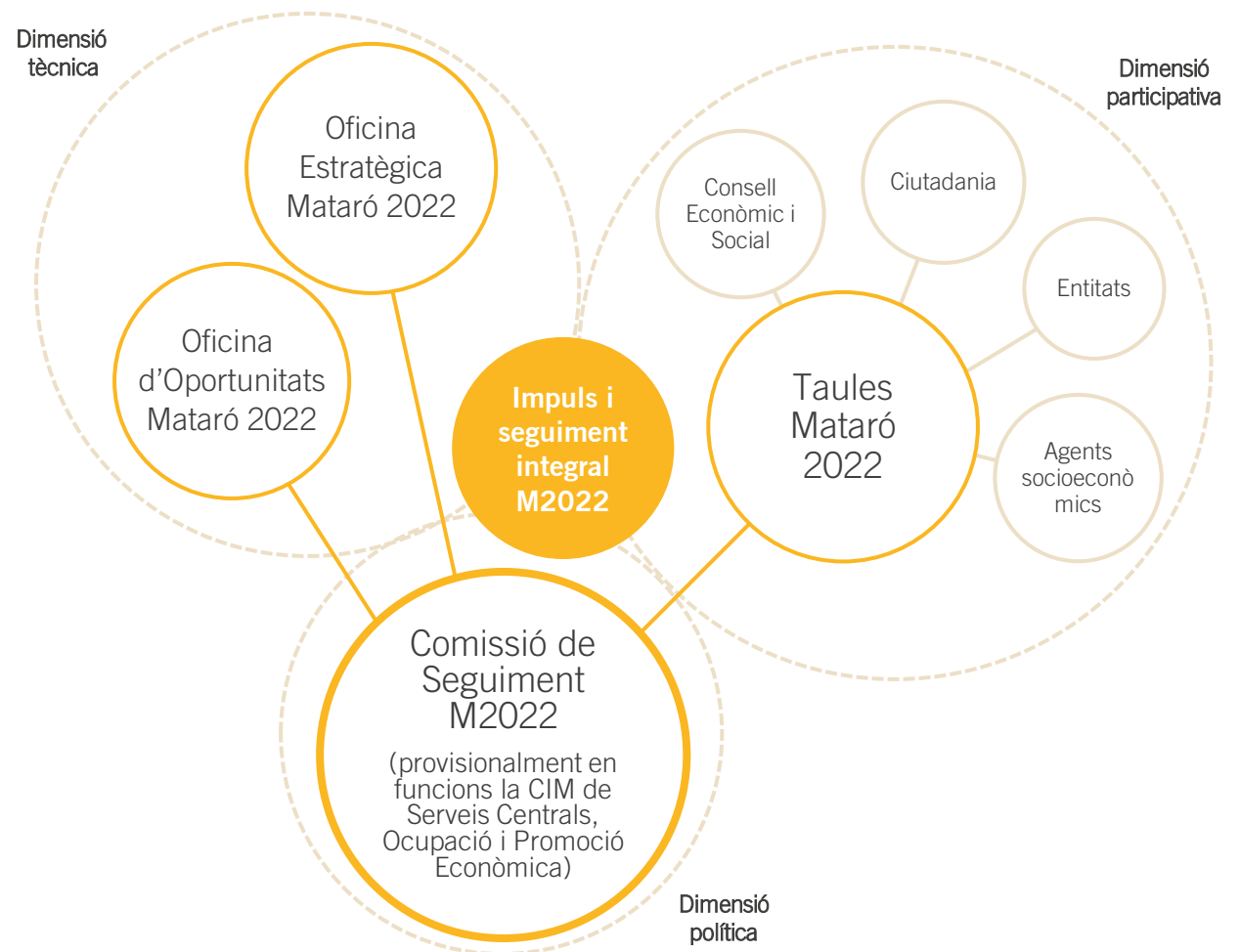
Atesa la singularitat del M2022 pel que fa a la identificació continuada d'actuacions durant tot el període de vigència, el seu model de governança i de seguiment prioritza l'establiment d'uns mecanismes clars que permetin l'avaluació permanent de les accions inicialment incloses, així com la detecció de noves.

D'aquesta manera, s'articula un sistema d'impuls i seguiment integral que combina tres dimensions complementàries per al desenvolupament i seguiment del pla:

D'una banda, la política, per mitjà de la Comissió de Seguiment, que esdevé el màxim òrgan de govern del Mataró 2022, amb l'objectiu que tots els grups municipals tinguin informació i participació activa en el seguiment de la implementació del pla.

De l'altra, la tècnica, per mitjà de l'Oficina Estratègica (encarregada de la gestió operativa) i de l'Oficina d'Oportunitats (destinada a la prospecció d'innovacions i de fonts de finançament).

I, finalment, per mitjà de les Taules Mataró 2022, que funcionen com a espais d'identificació de futures bateries d'actuacions prioritàries del pla.



Comissió de Seguiment del M2022

Fins a la creació de la Comissió de Seguiment, la Comissió Informativa Municipal de Serveis Centrals, Ocupació i Promoció Econòmica és el màxim òrgan de govern del Mataró 2022, amb l'objecte que tots els grups municipals tinguin informació i participació activa en la implementació del pla.

Per a fer-ho possible, assumeix la feina feta per la *Comissió de treball de seguiment i impuls polític del Projecte Mataró 2022* posada en marxa durant la seva elaboració. Vetlla pel bon desenvolupament del pla i és responsable de la presa de decisions final de les diverses bateries d'actuacions, tant les inicialment contemplades com les de nova incorporació.

Funcions

- **Seguiment dels resultats** assolits pel Mataró 2022 a partir dels sistemes d'avaluació establerts per l'Oficina Estratègica.
- **Proposta d'àmbits** susceptibles de centrar les **Taules Mataró 2022** i de **persones que en formin part**.
- **Validació de noves actuacions** procedents de les Taules Mataró 2022.
- **Promoció de la participació** d'entitats, organitzacions socials i empresarials, altres administracions i ciutadania a títol individual en l'estratègia de ciutat.
- **Representació de l'Estratègia Mataró 2022 i suport institucional** a escala local, nacional i internacional, així com la difusió dels resultats obtinguts en el seu desplegament.
- **Realització d'encàrrecs a l'Oficina d'Oportunitats** per a l'estudi de propostes, o d'altres comeses en la línia de la recerca continua d'oportunitats per a la promoció de la ciutat.

Composició

Comissió Informativa regulada pel **Reglament Orgànic Municipal** (art 54):

- **Presidència:** Sr. Juan Carlos Jerez Antequera (PSC-CP).
- **Suplent de la Presidència:** Sra. Núria Moreno Romero (PSC-CP).
- **Vocals representants de cada grup municipal i regidora no adscrita:**
 - Sra. Dolors Guillén i Mena (CiU)
 - Sr. Francesc Teixidó i Pont (ERC-MES-AM)
 - Sra. Montse Morón Gámiz (VOLEMataró)
 - Sr. Juan Carlos C. Ferrando (C's)
 - Sr. José Manuel López González (PP)
 - Sr. Juli Cuéllar i Gisbert (CUP-PA)
 - Sra. Mònica Lora Cisquer (PxC)
 - Sr. Esteve Martínez Ruiz (ICV-EUiA-E)
 - Sra. Anna Maria Caballero Sancho (Regidora no adscrita)
- **Secretaria.**

Calendari

Es preveu com a mínim una **sessió quadrimestral**, sens perjudici que es puguin realitzar les reunions extraordinàries que es considerin necessàries.

Oficina Estratègica Mataró 2022

Actualment en funcionament, l'Oficina Estratègica és l'òrgan de gestió operativa del M2022 encarregat de coordinar-lo i dinamitzar-lo.

La seva posada en marxa constitueix, per ella mateixa, la implementació d'una actuació instrumental (3.3.6i) del projecte estratègic.

L'Oficina Estratègica també s'encarrega del seguiment executiu del M2022 a partir d'un Quadre de Comandament específic, que ha de permetre una avaluació permanent del seu desenvolupament i dels resultats assolits.

Compta amb un equip de professionals del Servei d'Estratègia i Governança amb dedicació específica al projecte i és l'encarregada d'elaborar informes de seguiment i d'avaluació, així com recomanacions estratègiques que permetin a la Comissió de Seguiment monitoritzar la implementació del M2022 i prendre decisions executives en relació a les diverses actuacions.

Funcions

- **Impuls i seguiment** del Pla Estratègic M2022.
- Impuls dels **Projectes essencials M2022**.
- Desenvolupament de tasques de **coordinació, seguiment i encaix dels diferents plans i pactes** amb l'estratègia definida pel M2022.
- Elaboració d'**informes de seguiment i d'avaluació**.
- Avaluació mitjançant disseny i seguiment del **Quadre de Comandament M2022**.
- **Suport i coordinació en la difusió** del Pla Estratègic M2022.
- **Coordinació i promoció de les Taules Mataró 2022** com a espais d'identificació i de generació de consens en relació a futures noves bateries d'actuacions prioritàries.
- **Donar compte de la gestió** del M2022 a la Comissió de Seguiment del M2022.
- Suport en la resta de les **actuacions instrumentals de funció contínua**: vigilància, gestió de marca, laboratori d'innovació...
- **Recerca de fons i recursos** per al desplegament de les actuacions M2022.

Composició

L'Oficina Estratègica compta actualment amb un gabinet tècnic conformat per **3 professionals del Servei d'Estratègia i Governança**:

- Cap de Servei.
- Tècnica AODL.
- Tècnic de suport especialitzat.

Recursos externs

L'Ajuntament de Mataró és beneficiari d'una **subvenció de 27.046 €** per a la contractació de la Tècnica AODL durant l'any 2018.

Calendari

L'Oficina **es troba en funcionament** desenvolupant les funcions detallades.

Oficina d'Oportunitats Mataró 2022

L'Oficina d'Oportunitats és l'òrgan de coordinació i suport en l'abordatge continu d'oportunitats, amb l'objectiu d'identificar tendències, especialitzacions, actius o inversions que es facin o es puguin fer a la ciutat des de l'òptica de la generació d'ocupació de qualitat, cohesió i sostenibilitat.

L'Oficina actua com a antena d'oportunitats i de captació de fons de finançament des d'una orientació i composició transversal.

Així mateix, esdevé un espai de trobada sistemàtica de treball estratègic i de coordinació entre la Direcció d'Ocupació i Promoció Econòmica, TecnoCampus Mataró-Maresme i els diferents serveis de l'Ajuntament vinculats a l'ocupació i a la generació d'oportunitats de desenvolupament econòmic i social.

Funcions

- Funcionament com a **antena de tendències, especialitzacions, actius o possibles inversions** de les que pugui beneficiar-se la ciutat des de l'òptica de la generació d'ocupació de qualitat, cohesió i sostenibilitat.
- **Captació de fons de finançament** i altres vies de col·laboració per al desenvolupament de projectes de promoció de la ciutat i d'implementació de les actuacions de l'Estratègia M2022.

Composició

L'Oficina d'Oportunitats està assistida per l'Oficina Estratègica Mataró 2022, que en desenvolupa les funcions de secretaria tècnica i estarà conformada per **membres de l'equip directiu del propi Ajuntament amb representació de les diferents àrees i serveis municipals:**

- Sr. Antoni Merino, Gerent de l'Ajuntament.
- Sra. Mireia Ràfols, Cap d'Àrea de Desenvolupament Econòmic i Territori.
- Sr. Carlos García, Cap d'Àrea de Gestió de l'Espai Públic.
- Sra. M. Àngels Briansó, Cap d'Àrea de Drets Socials i Serveis a les Persones.
- Sra. Esther Merino, Directora de serveis – Adjunta d'Àrea de Drets Socials i Serveis a les Persones.
- Sr. Xavier Alemany, Director de Serveis d'Urbanisme.
- Sr. Àngel Remacha, Director d'Ocupació i Promoció Econòmica.
- Sr. Emili Muñoz, Director d'Ensenyament.
- Director/a general de TecnoCampus Mataró-Maresme.

Així mateix, i segons les necessitats de l'àmbit estratègic a tractar, **podran participar de manera puntual** a les reunions d'altres càrrecs directius d'ens vinculats:

- Sr. Antoni Uix, Director d'Aigües Mataró S.A.
- Sr. Jordi Humet, Coordinador de PUMSA.
- Sra. Mei Ros, Gerent de Mataró Audiovisual.
- Sr. Jordi Vilana, Director de la Fundació Hospital.
- Sr. Miguel Guillén, Director de la Fundació Unió de Cooperadors.
- Sra. Núria Poch, Directora gerent del Consorci del Museu d'Art Contemporani.

Calendari

Actualment **s'està elaborant un projecte específic** per al desenvolupament de l'Oficina. Es preveu una primera sessió al setembre de 2018.

Taules Mataró 2022

Les Taules Mataró 2022 funcionen com a espais d'identificació, de concertació i de generació de consens de futures bateries d'actuacions prioritàries del pla.

Estan formades per representants de les diverses àrees de l'Ajuntament i per altres agents de la ciutat vinculats amb els eixos estratègics del pla, nomenats/des a proposta de la Comissió Informativa Municipal de Serveis Centrals, Ocupació i Promoció Econòmica.

Les taules es crearan per decret d'Alcaldia i responen a la necessitat d'identificar i definir actuacions innovadores en el marc dels diversos eixos estratègics, incloent-hi l'adaptació –si escau- de les actuacions en marxa.

Estaran coordinades per l'Oficina Estratègica i es preveu que la seva creació, continuïtat, adaptació o tancament respongui a les necessitats del desenvolupament del M2022 i dels processos participatius que s'hi vinculin.

Funcions

- **Identificació i definició de noves actuacions estratègiques**, que posteriorment hauran de ser validades per la Comissió de Seguiment del M2022.
- **Generació de consens** en relació a les àrees estratègiques del pla.

Composició

- Representants de les diferents **àrees de l'Ajuntament**.
- Representants del **Consell Econòmic i Social** (màxim òrgan responsable del Pacte per a l'Ocupació i Desenvolupament Econòmic).
- Representants d'**entitats i altres agents socioeconòmics** vinculats amb els eixos estratègics Mataró 2022, a proposta de la Comissió de Seguiment del M2022.
- Persones de **reconegut prestigi o d'àmplia expertesa**, amb funcions d'assessoria.
- Personal de l'Oficina Estratègica, que desenvolupa les funcions de **secretaria**.

Calendari

Les Taules Mataró 2022 no tenen un calendari preestablert, ja que **es desenvoluparan de forma específica i individualitzada en funció de les necessitats detectades** per la resta d'òrgans de governança del M2022.

En primera instància, sembla oportú constituir taules en els àmbits de l'Habitatge Social i la Sostenibilitat Ambiental.

Síntesi estratègica

Plantejament de l'estratègia Mataró 2022

El procés de reflexió estratègica desenvolupat amb l'objectiu d'assolir els objectius de creixement de l'Estratègia Europa 2020 -de la qual Mataró n'és participava permetre identificar de manera participada i consensuada els tres grans reptes de ciutat i articular una proposta estratègica de futur, basada en una visió a llarg termini i la seva concreció per a l'horitzó temporal del Mataró 2022.

Visió de ciutat

Mataró vol ser reconeguda com a capital mediterrània de la Regió Metropolitana de Barcelona amb vocació de ciutat inclusiva, emprenedora, sostenible i de qualitat de vida gràcies a la innovació i la capacitació de la seva gent i de les seves empreses.

Concreció en l'horitzó 2022

Mataró, ciutat de mar de la Barcelona metropolitana, es referma com a capital emprenedora que opta per una economia diversificada cap al tèxtil especialitzat, l'àmbit socio sanitari i el nou turisme amb essència cultural i esportiva, amb l'objectiu d'oferir noves oportunitats per al creixement de les seves empreses i per a l'ocupació de la seva gent.

Àrees estratègiques de desenvolupament



Zones estratègiques



Necessitats socials i sanitàries



Activitat econòmica i tecnològica



Coneixement i talent



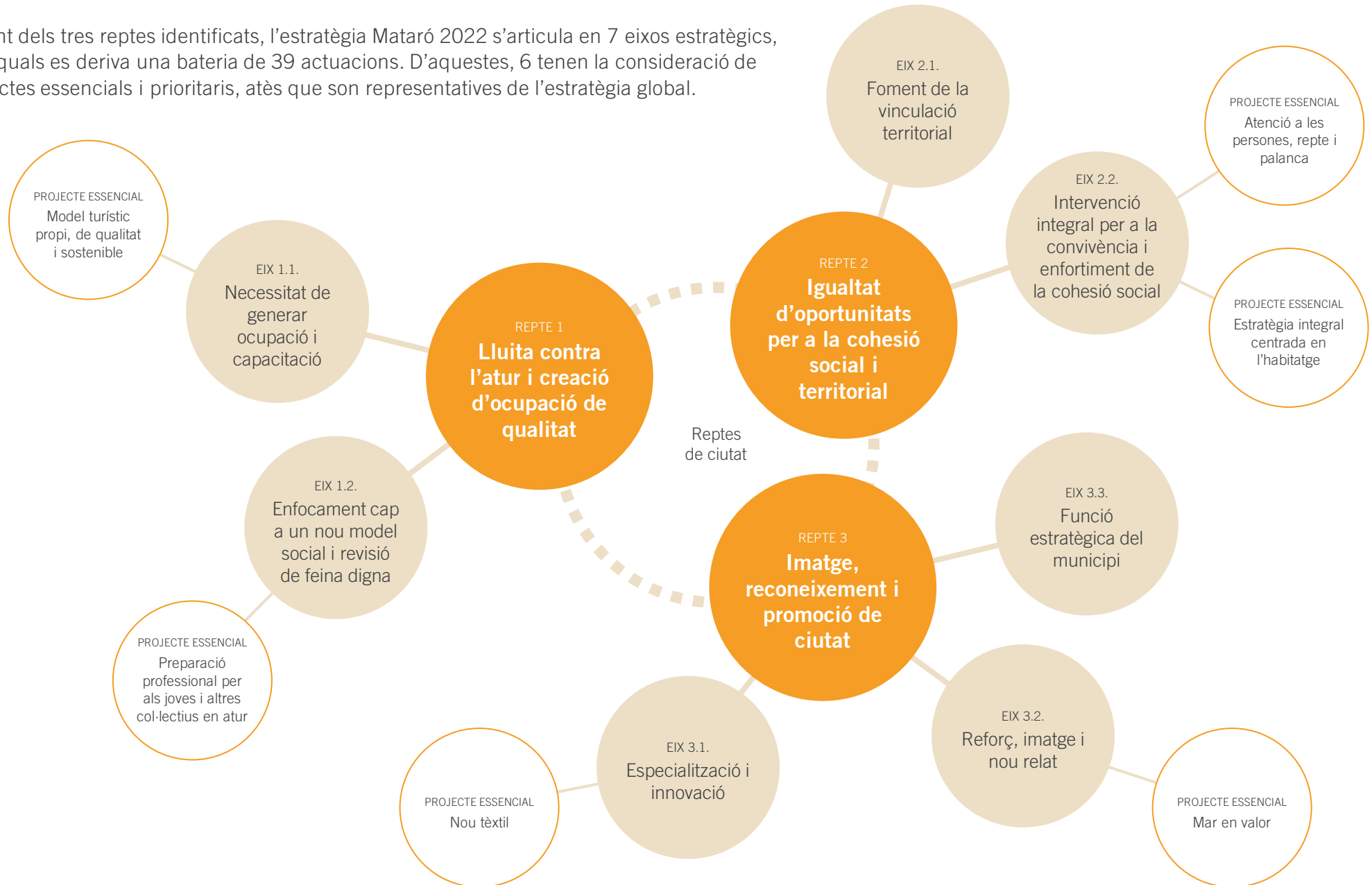
Turisme, comerç, cultura i esport



Sostenibilitat i mobilitat

Reptes i eixos d'actuació

Partint dels tres reptes identificats, l'estratègia Mataró 2022 s'articula en 7 eixos estratègics, dels quals es deriva una bateria de 39 actuacions. D'aquestes, 6 tenen la consideració de projectes essencials i prioritaris, atès que son representatives de l'estratègia global.



Projectes essencials de l'estratègia M2022

D'entre les 39 actuacions que conformen el pla d'acció del M2022, es van identificar 6 actuacions o projectes essencials que esdevenen cabdals per a donar resposta als reptes de ciutat, i que disposen d'una funció catalitzadora en relació a la implementació de la resta d'actuacions.

REPTE 1

Lluita contra l'atur i la creació d'ocupació de qualitat

EIX 1.1.

Necessitat de generar ocupació i capacitació



Model turístic propi, de qualitat i sostenible

Desenvolupament de model turístic propi, de qualitat i sostenible com a orientació de creixement del sector.

L'Eix 1.1 també està estretament relacionat amb el Repte 3 Imatge, reconeixement i promoció de ciutat.

EIX 1.2.

Enfocament cap a un nou model social i revisió de feina digna



Preparació professional per als joves i altres col·lectius en atur

Estratègia central de formació professional.

REPTE 2

Igualtat d'oportunitats per a la cohesió social i territorial

EIX 2.2.

Millora de la intervenció integral per a la convivència i l'enfortiment de la cohesió social



Atenció a les persones, repte i palanca

L'atenció a les persones: necessitat social, oportunitat empresarial i d'ocupació.



Estratègia integral centrada en l'habitatge

Projecte potent d'inclusió, rehabilitació urbana i aprenentatge social: intervenció integral centrada en l'habitatge.

REPTE 3

Imatge, reconeixement i promoció de la ciutat

EIX 3.1.

Necessitat de generar ocupació i capacitació



Nou tèxtil

Reforç del relat de ciutat basat en l'especialització en el disseny tècnic tèxtil, en un marc de diversificació sectorial.

EIX 1.1.

Necessitat de generar ocupació i capacitació



Mar en valor

Pla estratègic del front marítim.

Desplegament dels projectes essencials

Estat actual de desplegament dels projectes essencials M2022

1. Model turístic propi, de qualitat i sostenible

Desenvolupament d'un model turístic propi com a orientació de creixement del sector

ADSCRIPCIÓ ESTRATÈGICA

Repte	1. Lluita contra l'atur i creació d'ocupació de qualitat	Àrea estratègica	Turisme, comerç, cultura i esport
Eix	1.1. Necessitat de generar ocupació i capacitat	Objectiu EU2020	
Plans i pactes vinculats	Pacte per l'ocupació i el desenvolupament econòmic Pla Estratègic de Promoció de Ciutat	Altres plans i pactes relacionats	Pla d'Oci Nocturn Pacte per la Mobilitat Pla de Mobilitat Urbana Sostenible PECT de Mataró-Maresme
Actuacions M2022 vinculades	Zona comercial del Port Nous models socials Port espai viu de ciutat El valor de les Cinc Sènies Oportunitat Iveco Pegaso i Balançó i Boter Anella Blava Nou model de Port Urbà Mataró actor internacional		

ESTAT ACTUAL

El projecte essencial de desenvolupament d'un model turístic propi comprèn actualment dues línies de treball complementàries:

- **Definició de la marca de ciutat (*City Branding Process*)**

Es compta amb l'assessorament del consultor expert internacional Mihalis Kavaratzis (Universitat de Leicester, Regne Unit), que ja durant una sessió introductòria el passat 9 de febrer va orientar les accions relacionades amb el seu recolzament entorn al que s'anomena **City Branding Process (Marca de Ciutat)**, i que comprèn aspectes com la projecció exterior; el posicionament internacional de la ciutat de Mataró; el desenvolupament sostenible; la captació d'inversions; la recerca, desenvolupament i la innovació en les accions internacionals; i la implicació en xarxes europees. El Pla de Gestió de l'actuació contempla sessions de treball amb implicació política, tècnica, i d'altres actors referents per a la ciutat en el treball de creació de marca de ciutat. A partir de la diferent documentació i de les conclusions que s'aniran generant, l'expert elaborarà un informe final sobre l'estat de la creació de marca de ciutat i que comptarà amb un pla d'acció per al seu desenvolupament posterior.

- **Projecte d'Innovació Social al Turisme**

Aplicació de la perspectiva de la innovació social a l'àmbit sectorial del turisme local per tal de cercar **un nou model turístic amb un intens component social i humà com a valor afegit** pel territori i pel seu teixit econòmic i social. Es pretén superar una lògica centrada únicament en fases concretes de la cadena de valor del turisme (com l'enfocament social del producte turístic, o el posicionament turístic del territori a l'hora de comercialitzar-los), per una escala integral que tingui en compte totes aquelles opcions que en les diferents fases i/o àmbits vinculades als serveis turístics locals puguin ser objecte d'aquest nou

enfocament per tal de generar valor addicional a aquest sector estratègic.

En aquest projecte el focus d'interès és la metodologia utilitzada amb la incorporació de la **quàdruple hèlix (ciutadans, administracions públiques, centres de recerca i empreses)**, com agents que poden aportar informació i ser protagonistes de la definició i resolució dels reptes. Els resultats esperats són comptar amb una proposta de model turístic innovador socialment, una proposta de nous perfils professionals o de nous models empresarials per aquest escenari turístic i, finalment, la celebració d'una jornada de debat amb el sector turístic local per tal de compartir les conclusions.

ESTRUCTURA ORGANITZATIVA

Definició de la marca de ciutat (*City Branding Process*)

Servei responsable	Servei de Promoció de Ciutat i Comerç	Serveis implicats	Servei d'Estratègia i Governança
Suport extern	Mihalis Kavartzis	Equip de treball	Director d'Ocupació i Promoció Econòmica Cap del Servei d'Estratègia i Governança Tècnica de Promoció de Ciutat i Comerç

Projecte d'Innovació Social al Turisme

Servei responsable	Direcció d'Ocupació i Promoció Econòmica	Serveis implicats	-
Suport extern	Fundació Eurecat Innova Turismo S.L	Equip de treball	Director d'Ocupació i Promoció Econòmica Tècnica d'Innovació Social Tècnic de Promoció de Ciutat i Comerç Cap del Servei d'Estratègia i Governança

RECURSOS ECONÒMICS ASSOCIATS

Externs	Subvenció Projectes innovadors i experimentals del SOC (Generalitat de Catalunya). Contractació Tècnica d'Innovació Social (dedicació del 33% al projecte) (2018): 10.354€	Propis complementaris	Despesa Complementària als Projectes Innovadors i Experimentals SOC (Generalitat Catalunya). Contractació Tècnica d'Innovació Social (dedicació del 33% al projecte) (2018): 3.451€
	Subvenció Projectes innovadors i experimentals del SOC (Generalitat de Catalunya). Assessorament i assistència tècnica (2018): 34.950€		Despesa Complementària a la Subvenció Pla Ocupacional (Diputació de Barcelona). Contractació Tècnica de Promoció de Ciutat i Comerç (2018): 11.000€
	Subvenció Pla Ocupacional (Diputació de Barcelona). Contractació Tècnica de Promoció de Ciutat i Comerç (2018): 23.570€		Despesa Complementària <i>City Branding Process</i> (2018): 11.967€


PLA DE TREBALL 2018-2019

Fites		Grau d'implementació			
03/2018 - 04/2018	Innovació Social al Turisme. Diagnosi de la situació del turisme a Mataró	<i>No iniciat</i>	<i>En preparació</i>	<i>En execució</i>	<i>Realitzat</i>
04/2018 - 06/2018	Innovació Social al Turisme. Entrevistes amb agents clau	<i>No iniciat</i>	<i>En preparació</i>	<i>En execució</i>	<i>Realitzat</i>
05/2018	Marca de ciutat. <i>Workshop Branding</i> Mataró	<i>No iniciat</i>	<i>En preparació</i>	<i>En execució</i>	<i>Realitzat</i>
05/2018 - 07/2018	Marca de ciutat. Recollida d'informació	<i>No iniciat</i>	<i>En preparació</i>	<i>En execució</i>	<i>Realitzat</i>
07/2018 - 09/2018	Marca de ciutat. Elaboració Informe de Recomanacions i Pla d'Acció	<i>No iniciat</i>	<i>En preparació</i>	<i>En execució</i>	<i>Realitzat</i>
07/2018	Innovació Social al Turisme. Sessió de treball 1: Identificació de reptes	<i>No iniciat</i>	<i>En preparació</i>	<i>En execució</i>	<i>Realitzat</i>
09/2018 - 10/2018	Innovació Social al Turisme. Sessió de treball 2: Generació d'idees	<i>No iniciat</i>	<i>En preparació</i>	<i>En execució</i>	<i>Realitzat</i>
10/2018 - 11/2018	Innovació Social al Turisme. Sessió de treball 3: Disseny de conceptes	<i>No iniciat</i>	<i>En preparació</i>	<i>En execució</i>	<i>Realitzat</i>

2. Preparació professional per als joves i altres col·lectius en atur

Estratègia central de formació professional

ADSCRIPCIÓ ESTRATÈGICA

Repte	1. Lluita contra l'atur i creació d'ocupació de qualitat	Àrea estratègica	Coneixement i Talent
Eix	1.2. Enfocament cap a un nou model social i revisió de feina digna	Objectiu EU2020	
Plans i pactes vinculats	Pacte per l'ocupació i el desenvolupament econòmic Pacte Local per l'Educació Pla Local d'Escolarització Pla Jove x Mataró	Altres plans i pactes relacionats	Pla d'igualtat de gènere per a la ciutadania Pla Local d'Infància i Adolescència Pla Local de Convivència Pla Local d'Inclusió Social
Actuacions M2022 vinculades	Ocupació i especialització Suport al camí laboral Oportunitats joves Revisió Mapa d'Escolarització Especialització a la Formació Professional La nova indústria		

ESTAT ACTUAL

Actualment, el desenvolupament de l'estratègia central de formació professional dirigida a les persones joves i a d'altres col·lectius en atur comprèn 3 projectes que la vertebrèn:

- **Secretaria Tècnica de la Formació Professional**

La creació de la Secretaria Tècnica de la Formació Professional de Mataró, l'any 2017, ha permès disposar d'una oficina tècnica per promocionar i articular els estudis de formació professional a la ciutat. En aquest sentit, des de la secretaria, de forma coordinada amb el Consell de la Formació Professional, s'estan duent a terme diverses línies de treball per a fer-ho possible:

- **Revisar i planificar l'oferta de Formació Professional i formació per adults de la ciutat:** s'ha elaborat una proposta de planificació treballada des de diferents espais socials i econòmics amb la idea de consensuar una revisió de l'oferta formativa amb visió de formació professional, tot assenyalant les claus econòmiques, laborals i educatives per al futur a la ciutat de Mataró i la comarca del Maresme. La proposta s'elabora en base al Pacte per l'ocupació i el desenvolupament econòmic de Mataró del Consell Econòmic i Social de la ciutat i d'acord als reptes identificats en l'Estratègia Mataró 2022, i es presentarà al Departament d'Ensenyament aquest mes de juliol.
- **Incrementar l'atractiu de l'opció de la Formació Professional amb bones polítiques de màrqueting:** s'està treballant en un campus virtual de la formació professional de la ciutat, mitjançant una web pròpia de la formació professional per a la difusió i la informació de l'oferta educativa existent. Durant tot el curs s'han portat a terme diferents accions comunicatives en la mateixa línia. Les accions han inclòs entre d'altres la creació d'una marca pròpia del Consell de la Formació Professional, l'elaboració de campanyes per difondre les diferents tipologies d'estudis que integren el mateix Consell, i la nova Jornada anual de promoció de l'FP.
- **Impulsar la FP Dual:** durant el curs 2017-18 un total de 94 estudiants de l'Institut Miquel Biada, l'Institut Thos i Codina i l'Escola Pia han participat en programes d'FP Dual de 13 cicles formatius diferents de grau mitjà i superior, el que representa un important increment respecte al curs anterior (49). Des d'aquests programes es facilita la formació en pràctiques a empreses del Maresme a l'alumnat i es promou la mobilitat internacional que permet una estada en pràctiques a altres països europeus.
- **Ampliar les activitats de suport als centres i empreses implicats en la Formació Professional:** bateria d'actuacions destinades als agents: promoció de la mobilitat internacional de l'alumnat a través d'un conveni amb la Fundació BCN Formació Professional; estudiar la possibilitat d'ampliar recursos per les Jornades d'Orientació Professional; realització de cursos de formació per a tutors d'alumnes de FP a les empreses; i jornada d'intercanvi d'experiències entre centres formatius i empreses.

- **Impulsar una major operativitat en la coordinació, governança i la integració del sistema de la formació professional a Mataró:** a través de les cinc comissions creades en el marc del Consell de la FP es treballa per:
 - Coordinar i optimitzar el servei d'informació a l'empresa per millorar la formació i la inserció laboral.
 - Millorar la cooperació i coordinació entre la FP reglada, contínua i ocupacional.
 - Coordinar els diferents departaments municipals i treballar per la coordinació entre les diferents administracions.
 - Fer possible una visió global tenint en compte els diferents agents que incideixen en el desenvolupament de la formació professional i ocupacional de la ciutat.

• InsetText III

InsetText vol contribuir a la **promoció de la competitivitat del sector productiu industrial local del tèxtil i la confecció**, al foment de la **inserció laboral i la millora de l'ocupabilitat** de les persones en situació d'atur, contribuir a la **promoció professional de persones que ocupen un lloc de treball en condicions precàries** i fomentar el **relleu generacional en la indústria tèxtil, crear activitat econòmica, ocupació de qualitat** i donar suport al **desenvolupament estratègic del territori**.

Per assolir aquests objectius, el projecte preveu dur a terme diverses actuacions adreçades a les empreses i a les persones del territori vinculades amb el sector tèxtil: detecció de necessitats formatives i de perfils professionals per part de les empreses del sector; accions formatives tenint en compte els reptes i les oportunitats que depara el sector, especialment la indústria 4.0, mitjançant la capacitat i la qualificació de les persones en aquelles competències tècniques i transversals que els permetin adaptar-se a les necessitats del teixit productiu i als canvis que es vagin generant; i actuacions d'orientació laboral a través d'itineraris personalitzats de millora de l'ocupabilitat de persones en situació d'atur i/o en millora de l'ocupació.

Com a novetat d'aquesta edició, i per contribuir a la millora de la competitivitat de la indústria, les empreses podran comptar amb assessorament específic en relació a aspectes vinculats amb noves maneres de gestió dels recursos humans i assessorament en la **implementació de la indústria 4.0**, tenint en compte la importància de la digitalització en els canvis en l'activitat econòmica.

Amb el projecte InsetText III, a més, es pretén incidir en la igualtat d'oportunitats en el mercat laboral i fomentar la inserció laboral de les dones en ocupacions i/o en activitats industrials en què estiguin infrarepresentades, així com també fomentar les vocacions industrials i científicotecnològiques per donar resposta al requeriment de perfils professionals industrials actuals i de nova creació arran de les possibilitats que obren les noves tecnologies.

El projecte inclourà mesures de foment a la contractació, com ara subvencions per a la contractació de persones en situació d'atur. Els destinataris d'InsetText són tant les empreses de Mataró i el Maresme que desenvolupen la seva activitat en el sector de la indústria tèxtil, de la confecció, del comerç a l'engròs i de la indústria de la confecció i pelleteria; com les persones amb més dificultats d'inserció al mercat de treball: joves, dones, majors de 45 anys, persones amb un llarg període a l'atur o treballadores en condicions laborals precàries. Es comptarà amb un lloc web específic pel projecte on es recollirà la informació clau tant per empreses com per persones interessades.

El projecte compta amb la col·laboració d'entitats expertes del sector i agents socials: Fundació TecnoCampus Mataró -Maresme, EURECAT, ASEGEMA, FAGEM, PIMEC, el Centre de Recerca i Transferència Tecnològica del Tèxtil de Canet de Mar (CRTTT), l'Institut Domènech i Muntaner i els sindicats CCOO i UGT. També hi participen els serveis locals d'ocupació dels municipis adherits al projecte: Canet de Mar, Arenys de Mar, Arenys de Munt, Argentona, Cabrera de Mar, Mataró, Pineda de Mar i el Consell Comarcal del Maresme.

• Projecte europeu SocialNEET

El projecte és fruit d'una convocatòria realitzada per l'EEA and Norway Grants Fund amb l'objectiu de **reduir l'atur juvenil i impulsar polítiques transnacionals que afavoreixin la igualtat d'oportunitats i la cohesió i el desenvolupament social i econòmic, amb especial atenció a les persones joves d'entre 25 i 29 anys que no estan ocupades ni es troben en processos d'educació o formació** (acrònim NEET, en anglès). El projecte s'adreça a les persones joves NEET amb el principal objectiu d'incorporar-les al mercat de treball mitjançant solucions empresarials socialment innovadores i la recerca d'ocupació en empreses socials, a partir d'accions que els permetin adquirir capacitat i experiència en empreses, entitats i organitzacions de l'economia social arrelades al territori.

La durada del projecte és de 36 mesos fins l'any 2021 i compta amb un valor afegit transnacional, ja que està participat per governs locals, centres de recerca i universitats d'un total de 8 països diferents. Les actuacions que es desenvoluparan a Mataró inclouen trobades de coordinació amb les entitats sòcies, accions de difusió, accions formatives, d'assessorament i d'acompanyament, i cursos i tallers de capacitat per a 170 persones joves en 35 empreses i entitats d'economia social de la comarca.

ESTRUCTURA ORGANITZATIVA			
Secretaria Tècnica de la Formació Professional			
Servei responsable	Direcció d'Ensenyament	Serveis implicats	Direcció d'Ocupació i Promoció Econòmica Servei d'Igualtat i Ciutadania
Suport extern	-	Equip de treball	Director Ensenyament Cap de Servei Educació Cap de Servei d'Ocupació Cap de Servei Igualtat i Ciutadania Tècnic de Direcció d'Ensenyament – Secretaria Tècnica FP
InserText III			
Servei responsable	Servei d'Ocupació	Serveis implicats	-
Suport extern	-	Equip de treball	Cap de Servei d'Ocupació Cap de Secció d'Intermediació Tècnica superior del Servei d'Ocupació Personal tècnic del programa
Projecte europeu SocialNEET			
Servei responsable	Direcció d'Ocupació i Promoció Econòmica	Serveis implicats	Servei d'Estratègia i Governança Servei d'Igualtat i Ciutadania
Suport extern	-	Equip de treball	Director d'Ocupació i Promoció Econòmica Cap de Servei d'Ocupació Cap de Servei d'Estratègia i Governança Cap de Servei d'Igualtat i Ciutadania Tècnica d'economia social Tècnica de Joventut Oficina Estratègica
RECURSOS ECONÒMICS ASSOCIATS			
Externs	Subvenció Diputació de Barcelona InserText III (fins 2020): 338.625 € Subvenció EEA and Norway Grants Fund (SocialNeet) (fins 2021): 206.845 €	Propis complementaris	Despesa complementària Secretaria Tècnica FP: Pressupost ordinari, 24.297 € Destinació provisional d'un tècnic d'Educació a la Secretaria Tècnica de la FP Despesa complementària InserText III (fins 2020): 112.875 € Despesa complementària cofinançament SocialNeet (15%, fins 2021): 36.502 €


PLA DE TREBALL 2018-2019

Fites	Grau d'implementació
06/2018 SocialNEET. Formalització participació en el projecte	<i>No iniciat</i> <i>En preparació</i> <i>En execució</i> <i>Realitzat</i>
07/2018 SocialNEET. Definició articulació de les actuacions marc a Mataró i identificació de beneficiaris/es i entitats i empreses participants	<i>No iniciat</i> <i>En preparació</i> <i>En execució</i> <i>Realitzat</i>
07/2018 - 10/2018 InserText III. Estudi diagnòstic “Nova Indústria tèxtil, noves necessitats”	<i>No iniciat</i> <i>En preparació</i> <i>En execució</i> <i>Realitzat</i>
07/2018 - 12/2018 Secretaria Tècnica de la Formació Professional: Conveni amb la Fundació Barcelona de la FP sobre la mobilitat internacional d'alumnes Curs de formació per a tutors de pràctiques de les empreses Gestió amb el Departament d'Ensenyament de la proposta de planificació Noves accions comunicatives i finalització del Portal estudiaramataro.cat Actualitzar taula de Certificats de Professionalitat i Especialitats formatives sol·licitades en la convocatòria FOAP 2017 del SOC i elaboració d'una graella amb l'oferta formativa de formació contínua de la ciutat	<i>No iniciat</i> <i>En preparació</i> <i>En execució</i> <i>Realitzat</i>
07/2018 - 04/2020 InserText III. Tutorització, formació i pràctiques en empreses persones en situació de desocupació Suport InserText III (Formació “Tèxtil a prop” i Plataforma Web InserText)	<i>No iniciat</i> <i>En preparació</i> <i>En execució</i> <i>Realitzat</i>
09/2018 SocialNEET. Reunió d'inici de projecte (Atenes)	<i>No iniciat</i> <i>En preparació</i> <i>En execució</i> <i>Realitzat</i>
10/2018 - 12/2019 InserText III. 12 Sessions “Esmorzars Productius” (<i>Networking Empreses</i>)	<i>No iniciat</i> <i>En preparació</i> <i>En execució</i> <i>Realitzat</i>
10/2018 - 06/2021 SocialNEET. Campanya de comunicació i accions de sensibilització	<i>No iniciat</i> <i>En preparació</i> <i>En execució</i> <i>Realitzat</i>
12/2018 - 03/2020 InserText III. 10 Sessions tècniques-formació a empreses “Grups de treball temàtics”. 2 Jornades Textworking (<i>Networking Empreses i Persones treballadores del Sector</i>)	<i>No iniciat</i> <i>En preparació</i> <i>En execució</i> <i>Realitzat</i>
01/2019 - 06/2019 Secretaria Tècnica de la Formació Professional: Nous recursos de les Jornades d'Orientació Professional Jornada d'intercanvi d'experiències entre centres formatius i empreses (abril 2019) Noves accions comunicatives i finalització del Portal estudiaramataro.cat Inicis de treball del Campus virtual integral de Mataró Estudiar la possibilitat d'oferta de formació a distància dels centres de la ciutat Estudi de necessitats formatives de les empreses	<i>No iniciat</i> <i>En preparació</i> <i>En execució</i> <i>Realitzat</i>
01/2019 - 04/2019 SocialNEET. Estudi de mesura del capital social i creació d'un registre dels recursos i equipament no utilitzat	<i>No iniciat</i> <i>En preparació</i> <i>En execució</i> <i>Realitzat</i>
02/2019 - 01/2021 SocialNEET. Accions formatives	<i>No iniciat</i> <i>En preparació</i> <i>En execució</i> <i>Realitzat</i>
05/2019 SocialNEET. Conferència anual del projecte (Itàlia)	<i>No iniciat</i> <i>En preparació</i> <i>En execució</i> <i>Realitzat</i>
05/2019 - 05/2021 SocialNEET. Servei d'assessorament i acompanyament per al desenvolupament de projectes socials	<i>No iniciat</i> <i>En preparació</i> <i>En execució</i> <i>Realitzat</i>
11/2019 - 05/2021 SocialNEET. Meeting Point per a NEETs	<i>No iniciat</i> <i>En preparació</i> <i>En execució</i> <i>Realitzat</i>

3. Atenció a les persones, repte i palanca

L'atenció a les persones: necessitat social, oportunitat empresarial i d'ocupació

ADSCRIPCIÓ ESTRATÈGICA

Repte	2. Igualtat d'oportunitats per a la cohesió social i territorial	Àrea estratègica	Necessitats socials i sanitàries
Eix	2.2. Millora de la Intervenció Integral per la convivència i enfortiment de la cohesió social	Objectiu EU2020	
Plans i pactes vinculats	Pla d'Igualtat Pla Local d'Infància i Adolescència Pla Local de Convivència Pla Local d'Inclusió Social Pla Municipal de Salut Pública Pla Integral de Cerdanyola Xarxa de ciutats amigues de les persones grans	Altres plans i pactes relacionats	Pacte per l'ocupació i el desenvolupament econòmic Pla Jove x Mataró
Actuacions M2022 vinculades	Nous models socials		

ESTAT ACTUAL

El projecte essencial d'atenció a les persones està vertebrant actualment el seu desenvolupament per mitjà de 3 actuacions innovadores dirigides específicament a les persones grans de la ciutat:

- **Projecte d'habitatge inclusiu per a la gent gran**

L'Ajuntament de Mataró, juntament amb l'Ajuntament de Terrassa, participa en el disseny d'un projecte innovador liderat per la Fundació Vella Terra on també hi formen part altres entitats com Alzheimer Catalunya, Support, Fundació Tutelar Girona, Fundació Salut i Envel·liment UAB, Centre de Vida Independent, Arquetica, Serveis Arquitectura i Accessibilitat, Age Platform, Centre Residencial El Mirador Mataró, Grup VL, Associació per a la investigació del maltractament a les persones grans, Xarcom, Westpoint i el Bufete Escuro. L'objectiu és crear un **model alternatiu d'habitatge per a la gent gran mitjançant habitatges amb serveis, de tipus inclusiu, intergeneracional i amb importants propostes d'innovació tecnològica i solucions domòtiques** (intel·ligència artificial, geolocalització, ajudes tècniques). On es persegueix, una atenció integral a totes les àrees de la vida de la persona gran, amb una clara vocació comunitària defugint de la institucionalització de les persones d'edat del model residencial actual. Actualment el Servei de Benestar forma part d'aquest grup de treball amb la intenció de comptar amb la implicació futura de la Generalitat de Catalunya i de la Diputació de Barcelona. Durant l'any 2019 es vol concretar un projecte pilot per a la ciutat de Mataró.

- **Projecte Xarxa de ciutats amigues de les persones grans**

La xarxa és un **projecte promogut per l'Organització Mundial de la Salut (OMS)** i impulsat a l'Estat Espanyol per l'IMERSO per tal de **promoure polítiques d'envelliment actiu** que abordin les diferents generacions i, entre elles, les persones grans. L'OMS indica que les ciutats han d'adaptar el seu entorn i els seus serveis perquè les persones grans visquin amb seguretat, mantinguin la seva salut i participin en la vida de la ciutat. En aquest sentit, **una ciutat amiga de la gent gran és una ciutat per a totes les edats**.

Mataró es va adherir al juny del 2017 a la Xarxa i s'està desenvolupant el projecte al municipi amb el suport de la Diputació de Barcelona. Un procés que requereix de la participació activa de les persones grans en el diagnòstic de les condicions de la ciutat i en les fases posteriors del disseny i la implementació del pla d'acció. Així, es posa sobre la taula l'enfocament *bottom-up*, formulat en el Paradigma de l'Envelliment Actiu.

Actualment **s'està portant a terme la primera fase per al diagnòstic de la ciutat** amb la participació d'un grup motor interdepartamental municipal i les aportacions de 10 grups focals amb la participació d'entitats, serveis, empreses interessades en el projecte i el col·lectiu de persones grans, així com del Consell Municipal de la Gent Gran. Un total de 131 persones han col·laborat en la diagnosi a través dels grups focals i s'han realitzat més de 200 entrevistes a peu de carrer i als casals municipals. Durant el segon semestre d'aquest 2018 es presentaran els resultats a les persones implicades en la seva elaboració i a la ciutadania de Mataró. A partir de l'any 2019 es procedirà a la selecció d'actuacions per a la implementació de les recomanacions que es desprenen del pla d'acció que acompanya el diagnòstic.

ESTRUCTURA ORGANITZATIVA

Projecte d'habitatge inclusiu per a la gent gran

Servei responsable	Servei de Benestar Social	Serveis implicats	-
Suport extern	-	Equip de treball	Cap de Servei de Benestar Social Cap de Secció Agència Atenció Persones amb Dependència

Projecte Xarxa de ciutats amigues de les persones grans

Servei responsable	Servei d'Igualtat i Ciutadania	Serveis implicats	Direcció de serveis d'Equipaments Municipals i Espais Públics Direcció de Seguretat Pública Direcció d'Esports Direcció de Cultura Direcció d'Ocupació i Promoció Econòmica Direcció d'Ensenyament Direcció d'Urbanisme Servei de Benestar Social Servei de Sistemes d'Informació i Telecomunicacions Servei de Comunicació Servei d'Estratègia i Governança Servei de Salut i Consum Secció d'Habitatge Servei d'Atenció Ciutadana
Suport extern	Diputació de Barcelona	Equip de treball	Cap del Servei Igualtat i Ciutadania Cap de Secció d'Igualtat, Joventut i Gent Gran Tècnica de Gent Gran

RECURSOS ECONÒMICS ASSOCIATS

Externs	Suport tècnic de la Diputació de Barcelona per a l'assessorament i l'elaboració de la diagnosi Mataró, ciutat amiga de les Persones Grans (2018)	Propis complementaris	-
----------------	--	------------------------------	---


PLA DE TREBALL 2018-2019

Fites		Grau d'implementació			
01/2018 - 12/2018	Projecte d'habitatge inclusiu per a la gent gran. Elaboració del projecte	No iniciat	En preparació	En execució	Realitzat
01/2018 - 09/2018	Projecte Xarxa de ciutats amigues de les persones grans. Elaboració de la diagnosi participativa	No iniciat	En preparació	En execució	Realitzat
07/2018 - 12/2018	Projecte Xarxa de ciutats amigues de les persones grans. Presentació de la diagnosi a les persones i serveis municipals participants	No iniciat	En preparació	En execució	Realitzat
01/2019 - 12/2019	Projecte d'habitatge inclusiu per a la gent gran. Projecte pilot	No iniciat	En preparació	En execució	Realitzat

4. Estratègia integral centrada en l'habitatge

Projecte potent d'inclusió, rehabilitació urbana i aprenentatge social: intervenció integral centrada en l'habitatge

ADSCRIPCIÓ ESTRATÈGICA

Repte	2. Igualtat d'oportunitats per a la cohesió social i territorial	Àrea estratègica	Necessitats socials i sanitàries
Eix	2.1. Foment de la vinculació territorial	Objectiu EU2020	
Plans i pactes vinculats	Pla Local d'Habitatge Ordenança d'Habitatges Buits	Altres plans i pactes relacionats	Pla Municipal de Salut Pública Pla Integral de Cerdanyola Pla Local de Convivència Pla d'Acció per l'Energia Sostenible i el Clima (PAESC)
Actuacions M2022 vinculades	Nous Models Socials		

ESTAT ACTUAL

• Yes, We Rent

L'Ajuntament de Mataró (a través de la Secció d'Habitatge, i en col·laboració amb altres àrees i serveis municipals com la línia d'economia social i solidària de la Direcció d'Ocupació i Promoció Econòmica i el Servei d'Estratègia i Governança) ha elaborat una proposta ambiciosa i innovadora d'intervenció sobre el mercat privat d'habitatge de lloguer per al concurs europeu Urban Innovative Actions (UIA) anomenada **Yes, We Rent**. L'objectiu és **canviar les regles sobre el mercat de lloguer a la ciutat i generar un mercat d'habitatge assequible** destinat a famílies amb ingressos baixos o rendes mitjanes fent ús de les propietats que s'han deixat buides i que es troben fora del mercat del lloguer.

La proposta crea un front comú amb diversos agents socials proporcionant una resposta col·lectiva davant la greu situació en la que es troba l'accés a l'habitatge assequible. Així, hi participen la Fundació Unió de Cooperadors, la Fundació Jovent, l'Institut de Govern i Polítiques Públiques (IGOP-UAB), la Fundació TecnoCampus Mataró-Maresme, la Diputació de Barcelona i l'Ajuntament de Mataró. Amb un pressupost total per al projecte de 3.125.797,70€, durant el proper mes d'octubre es coneixerà el resultat de la convocatòria i si Mataró ha estat una de les ciutats escollides per l'Urban Innovative Actions.

L'estratègia proposada per al concurs forma part de l'impuls que el Pla Local d'Habitatge 2018-2023 proporciona a la creació d'oferta d'habitatge assequible. Per tant, en la definició del projecte s'ha tingut en compte la seva escalabilitat, de manera que en el supòsit que no s'aconsegueixi el finançament de l'UIA, aquest es pugui desenvolupar a escala reduïda i de forma incremental en funció dels recursos disponibles en cada moment.

• Taula d'Habitatge Col·laboratiu des de l'Economia Social i identificació d'oportunitats per a la innovació en la política local d'habitatge

Actualment s'està iniciant la promoció de la Taula d'Habitatge Col·laboratiu des de l'Economia Social, com a plataforma de participació de persones, entitats, empreses i administracions que ajudin a crear des del món local, noves respostes per a l'important **repte col·lectiu que suposa l'emergència residencial a la ciutat de Mataró**.

L'actuació **Estratègia integral centrada en l'habitatge** compta amb el suport d'un assessor per a la **identificació d'oportunitats per a la innovació en la política local d'habitatge** en els àmbits de l'energia (rehabilitació, sostenibilitat i pobresa energètica), l'habitatge cooperatiu i col·laboratiu, i la intervenció integral per a la reducció de la pobresa al barri de Cerdanyola Sud.

En aquesta actuació està prevista una Jornada pública en la forma que la Taula d'Habitatge Col·laboratiu des de l'Economia Social pugui considerar, que incorpori les conclusions dels treballs sobre oportunitats en la innovació en la política local d'habitatge que s'hagin identificat i que aportin bones pràctiques i el debat ciutadà necessari per a la implementació futura d'aquestes iniciatives a la ciutat.

ESTRUCTURA ORGANITZATIVA

Servei responsable	Secció d'Habitatge	Serveis implicats	Direcció d'Ocupació i Promoció Econòmica (línia d'Economia Social i Solidària) PUMSA Servei de Desenvolupament Sostenible Servei d'Urbanisme i Patrimoni Servei de Benestar Social
Suport extern	Dyrk Gebhardt (consultor projecte <i>Yes We Rent</i>) Fernando Barreiro (consultor Identificació d'Oportunitats per a la Innovació en la Política Local d'Habitatge)	Equip de treball	Cap de Secció d'Habitatge Tècnica d'Economia Social Oficina Estratègica

RECURSOS ECONÒMICS ASSOCIATS

Externs	Subvenció Servei d'Ocupació de Catalunya (Generalitat de Catalunya) (2018): 14.400€ - Suport tècnic a l'elaboració del projecte per a l'UIA. - Suport tècnic per a la identificació d'oportunitats en matèria d'habitatge.	Propis complementaris	Despeses d'accions de comunicació vinculades al projecte (2018): 3.600€
----------------	--	------------------------------	---


PLA DE TREBALL 2018-2019

Fites		Grau d'implementació			
		<i>No iniciat</i>	<i>En preparació</i>	<i>En execució</i>	<i>Realitzat</i>
04/2018	Yes, We Rent. Disseny YES WE RENT (promoció del lloguer assequible)	<i>No iniciat</i>	<i>En preparació</i>	<i>En execució</i>	<i>Realitzat</i>
07/2018 - 11/2018	Elaboració estudi d'identificació d'oportunitats per a la innovació en la política local d'habitatge	<i>No iniciat</i>	<i>En preparació</i>	<i>En execució</i>	<i>Realitzat</i>
09/2018	Convocatòria Taula d'Habitatge Col·laboratiu des de l'Economia Social	<i>No iniciat</i>	<i>En preparació</i>	<i>En execució</i>	<i>Realitzat</i>
10/2018	Yes, We Rent. Resolució de la convocatòria de l'Urban Innovative Actions (UIA)	<i>No iniciat</i>	<i>En preparació</i>	<i>En execució</i>	<i>Realitzat</i>

5. Nou tèxtil

Reforç del relat de ciutat basat en l'especialització en el disseny tècnic tèxtil, en un marc de diversificació sectorial

ADSCRIPCIÓ ESTRATÈGICA

Repte	3. Imatge, reconeixement i promoció de la ciutat	Àrea estratègica	Activitat econòmica i tecnologia
Eix	3.1. Especialització i Innovació	Objectiu EU2020	
Plans i pactes vinculats	Pacte per l'ocupació i el desenvolupament econòmic	Altres plans i pactes relacionats	-
Actuacions M2022 vinculades	Programa de diversificació La nova indústria Ocupació i especialització Impacte de ciutat, TecnoCampus Ciutat palanca econòmica Política industrial		

ESTAT ACTUAL

- **Projecte d'Especialització i Competitivitat Territorial (PECT) de Mataró Maresme**

L'Ajuntament de Mataró va liderar, l'any 2016, l'elaboració d'un projecte **d'especialització intel·ligent i competitivitat territorial de Mataró i la comarca del Maresme** per a la convocatòria de la Generalitat de Catalunya per a la selecció de projectes d'especialització i competitivitat territorial (PECT) emmarcats en la RIS3CAT i en el Programa Operatiu FEDER de Catalunya 2014-2020. El projecte, que l'abril de 2018 ha estat seleccionat en el marc de la resolució definitiva, parteix de la capitalització de la històrica fortalesa dels sectors del tèxtil i del turisme a la comarca i centra la seva proposta estratègica en la innovació.

El tèxtil és doncs un dels dos àmbits d'especialització que conformen el Projecte d'Especialització i Competitivitat Territorial (PECT) de Mataró Maresme, per mitjà del projecte **Reimagine Textile** desenvolupat conjuntament per la Fundació TecnoCampus Mataró i la Fundació Eurecat. En aquest sentit, s'inclouen actuacions **d'impuls al talent**, l'emprenedoria i la incubació de **projectes vinculats al disseny i la innovació tèxtil**; iniciatives de transferència de coneixement tecnològic i de creació dels espais i desenvolupament de la marca *Reimagine Textile* a partir d'un ecosistema basat en una filosofia oberta i una economia **col·laborativa i innovadora** entre empreses i altres agents del territori.

El projecte, que es desenvoluparà inicialment fins al 2020, està coordinat per l'Ajuntament de Mataró, participat activament per la Fundació TecnoCampus Mataró-Maresme, la Fundació Eurecat i l'Ajuntament de Calella, i compta amb el suport del Consell Comarcal del Maresme, l'Associació d'Empresaris de Gèneres de punt de Mataró i Comarca (ASEGEMA) i 15 municipis de la comarca.

- **Projecte d'Impuls d'Economia Circular**

En el marc del Projecte d'Impuls d'Economia Circular, que ha completat la fase de diagnòstic, s'ha identificat el **tèxtil com un dels sectors amb potencial de circularitat a la ciutat** per establir sinèrgies entre producció i consum tèxtil que afavoreixin la recuperació de teixits. El projecte s'està desenvolupant durant l'any 2018 i després de l'elecció de les estratègies prioritàries, es portarà a terme una prova pilot per a cadascun dels 3 sectors escollits en aquesta primera fase (tèxtil, agroalimentari i administració local).

ESTRUCTURA ORGANITZATIVA			
Projecte d'Especialització i Competitivitat Territorial (PECT) de Mataró Maresme			
Servei responsable	Servei d'Estratègia i Governança	Serveis implicats	TecnoCampus Mataró-Maresme Direcció d'Ocupació i Promoció Econòmica
Suport extern	-	Equip de treball	Cap de Servei d'Estratègia i Governança Tècnic de suport especialitzat del Servei d'Estratègia i Governança
Projecte d'Impuls d'Economia Circular			
Servei responsable	Direcció d'Ocupació i Promoció Econòmica	Serveis implicats	Servei de Desenvolupament Sostenible Servei d'Estratègia i Governança
Suport extern	Inèdit Innovació SL Fundació Fòrum Ambiental Universitat Autònoma de Barcelona	Equip de treball	Tècnica d'innovació social Tècnica de desenvolupament sostenible
RECURSOS ECONÒMICS ASSOCIATS			
Externs	Subvenció PO FEDER 2014-2020 (Convocatòria Projectes d'Especialització i Competitivitat Territorial de la Generalitat de Catalunya) (fins 2020): - Operació <i>Reimagine empenedoria i talent</i> (TecnoCampus Mataró-Maresme): 246.615€ - Operació Coordinació PECT (Aj. de Mataró): 95.175€ Subvenció Projectes innovadors i experimentals del SOC (Generalitat de Catalunya): - Contractació Tècnica d'innovació social (dedicació del 33% al projecte) (2018): 10.354€ - Contractació serveis de consultoria: 54.000€	Propis complementaris	Subvenció PO FEDER 2014-2020 (Convocatòria Projectes d'Especialització i Competitivitat Territorial de la Generalitat de Catalunya) (fins 2020): - Operació Reimagine empenedoria i talent (TecnoCampus Mataró-Maresme): 315.495€ - Operació Coordinació PECT (Ajuntament de Mataró): 106.783€ Despeses complementàries contractació Tècnica d'innovació social (dedicació del 33% al projecte) (2018): 3.451€


PLA DE TREBALL 2018-2019

Fites		Grau d'implementació			
02/2018 - 05/2018	Projecte d'Impuls d'Economia Circular. Fase 1: Diagnòstic: punt de partida Anàlisi maduresa ens local Anàlisi polític Establiment objectius i planificació projecte Selecció dels sectors prioritaris Creació de comissió de seguiment	<i>No iniciat</i>	<i>En preparació</i>	<i>En execució</i>	<i>Realitzat</i>
04/2018	PECT Mataró-Maresme. Acceptació de la subvenció i presentació pública	<i>No iniciat</i>	<i>En preparació</i>	<i>En execució</i>	<i>Realitzat</i>
06/2018 - 12/2020	PECT Mataró-Maresme. Execució de les actuacions	<i>No iniciat</i>	<i>En preparació</i>	<i>En execució</i>	<i>Realitzat</i>
04/2018 - 07/2018	Projecte d'Impuls d'Economia Circular. Fase 2: Identificació d'oportunitats Workshop amb sector tèxtil Workshop sector agroalimentari Workshop administració pública	<i>No iniciat</i>	<i>En preparació</i>	<i>En execució</i>	<i>Realitzat</i>
08/2018 - 09/2018	Projecte d'Impuls d'Economia Circular. Fase 3: Definició d'estratègies prioritàries Identificació de les potencials oportunitats en els subsectors estratègics Priorització d'oportunitats Aprofundiment en les oportunitats prioritzades Full de ruta de l'administració a curt, mig i llarg termini	<i>No iniciat</i>	<i>En preparació</i>	<i>En execució</i>	<i>Realitzat</i>
11/2018 - 12/2018	Projecte d'Impuls d'Economia Circular. Fase 4: Implementació Implementació Seguiment de resultats i <i>scaling-up</i> (extensió)	<i>No iniciat</i>	<i>En preparació</i>	<i>En execució</i>	<i>Realitzat</i>

6. Mar en valor

Pla estratègic del front marítim

ADSCRIPCIÓ ESTRATÈGICA

Repte	3. Imatge, reconeixement i promoció de ciutat	Àrea estratègica	Zones estratègiques
Eix	3.2. Reforç, imatge i nou relat	Objectiu EU2020	
Plans i pactes vinculats	Pacte per l'ocupació i el desenvolupament econòmic	Altres plans i pactes relacionats	Pacte de Comerç
Actuacions M2022 vinculades	Zona comercial del Port Nous models socials Port espai viu de ciutat El valor de les Cinc Sènies Oportunitat Iveco Pegaso i Balançó i Boter Anella Blava Nou model de Port Urbà		

ESTAT ACTUAL

- **Mar en Valor**

Projecte de diagnosi i propostes **d'impuls per al front litoral de la ciutat**. Actualment s'estan elaborant propostes per a la intervenció relacionades amb l'obertura de la ciutat al mar, la promoció de la cultura marítima (educació ambiental i cohesió social) i l'atracció d'indústries blaves. Les accions a curt termini tenen a veure amb:

- Impuls d'activitats socials i culturals.
- Gestió municipal del comerç al port.
- Programa d'inversions de millora urbana i accessibilitat al mar.
- Grup de treball de suport/coordinació per a la dinamització d'activitats econòmiques.
- Pla de difusió de les oportunitats estratègiques vinculades al caràcter marítim de Mataró.

- **Projecte europeu URBACT-BlueGrowth**

Mataró també participa del projecte europeu URBACT-BlueGrowth de **transferibilitat d'iniciatives de promoció de l'esperit empresarial i la innovació en l'economia marítima (economia blava)**. A partir de l'experiència de la ciutat d'El Pireu (Grècia) es volen compartir aspectes com el recolzament a l'emprenedoria jove per tal de desenvolupar conceptes innovadors i treballs i serveis relacionats amb els recursos del mar. *BlueGrowth* es proposa enfortir les activitats econòmiques tradicionals relacionades amb l'economia marítima amb idees de negoci innovadores.

El passat mes de maig es va realitzar l'aprovació de la participació de Mataró al projecte, del qual en formen part altres 7 ciutats europees. Actualment, s'està desenvolupant la fase de concreció dels aspectes que formaran part de la transferibilitat del projecte, i que hauran de ser aprovats per la iniciativa europea URBACT. La importància de la participació de la ciutat rau en el fet que Mataró podrà comptar amb l'experiència de la ciutat de El Pireu, així com del grup d'experts d'URBACT per al desenvolupament d'aquelles línies de promoció de l'economia blava a la ciutat.

ESTRUCTURA ORGANITZATIVA

Mar en Valor

Servei responsable Servei de Promoció de Ciutat i Comerç

Serveis implicats Servei de Desenvolupament Sostenible
Servei d'Urbanisme i Patrimoni
Servei d'Estratègia i Governança

Suport extern MCrit- consultoria

Equip de treball Tècnica de Promoció de Ciutat i Comerç
Tècnic de Promoció de Ciutat i Comerç
Cap de Servei de Promoció de Ciutat i Comerç
Oficina Estratègica

URBACT-BlueGrowth

Servei responsable Servei de Promoció de Ciutat i Comerç

Serveis implicats Servei de Desenvolupament Sostenible
Servei d'Urbanisme i Patrimoni
Servei d'Estratègia i Governança

Suport extern -

Equip de treball Tècnica de Promoció de Ciutat i Comerç
Tècnic de Promoció de Ciutat i Comerç
Cap de Servei de Promoció de Ciutat i Comerç
Oficina Estratègica

RECURSOS ECONÒMICS ASSOCIATS

Externs Subvenció Pla Ocupacional (Diputació de Barcelona).
Contractació Tècnica de promoció de ciutat i comerç (2018):
27.731€

Subvenció Pla Ocupacional (Diputació de Barcelona).
Contractació Tècnica de promoció de ciutat i comerç (2018):
4.200€

Subvenció Programa de Suport i Acompanyament a la
Planificació estratègica SOC (Generalitat de Catalunya) (2018):
14.400€

Propis complementaris Despesa complementària
contractació Tècnica de promoció de ciutat i comerç (2018): 13.050€

Despesa complementària
contractació Tècnica de promoció de ciutat i comerç (2018): 2.000€

Despeses complementàries del Programa de suport i acompanyament a la
Planificació Estratègica (2018): 3.600€

PLA DE TREBALL 2018-2019

Fites	Grau d'implementació
04/2018 Mar en Valor. Informe de diagnosi	<i>No iniciat</i> <i>En preparació</i> <i>En execució</i> <i>Realitzat</i>
07/2018 Mar en Valor. Informe propostes d'intervenció	<i>No iniciat</i> <i>En preparació</i> <i>En execució</i> <i>Realitzat</i>
08/2018 URBACT-BlueGrowth. Presentació Pla de transferibilitat a la ciutat de El Pireu. Trobada transnacional del països participants al projecte BLUACT	<i>No iniciat</i> <i>En preparació</i> <i>En execució</i> <i>Realitzat</i>
10/2018 URBACT-BlueGrowth. Presentació del Pla de Transferibilitat 2019-2020 <i>BlueGrowth</i> a la secretaria d'URBACT	<i>No iniciat</i> <i>En preparació</i> <i>En execució</i> <i>Realitzat</i>
10/2018 Mar en Valor. Pla Operatiu Mar en Valor i vinculació amb Mataró 2022	<i>No iniciat</i> <i>En preparació</i> <i>En execució</i> <i>Realitzat</i>
12/2018 - 12/2020 URBACT-BlueGrowth. Execució transferibilitat projecte <i>BlueGrowth</i>	<i>No iniciat</i> <i>En preparació</i> <i>En execució</i> <i>Realitzat</i>

Finançament i calendari Mataró 2022

Finançament Mataró 2022

Els esforços realitzats en relació a la prospecció i recerca de fons han permès que l'Ajuntament disposi actualment de finançament extern compromès per al desplegament d'alguns dels projectes essencials M2022. Una tasca que es seguirà desenvolupant des de l'Oficina Estratègica i l'Oficina d'Oportunitats.

Finançament actual associat als projectes essencials del M2022

	Cost	Subvenció atorgada	% subv	Cofinançament recursos propis	Període
Oficina Estratègica M2022	115.846 €	54.046 €	47%	61.800 €	
Subvenció AODL del SOC (Generalitat de Catalunya). Contractació Tècnica AODL	42.142 €	27.046 €	64%	15.097 €	2018
Contractació Tècnica de suport especialitzat (dedicació del 30% al projecte)	43.538 €	-	-	43.538 €	2018-2020
Altra despesa de personal Oficina Estratègica (Subvenció Diputació de Barcelona)	30.165 €	27.000 €	90%	3.165 €	2018
1. Model turístic propi, de qualitat i sostenible	95.292 €	68.874 €	72%	26.418 €	
Subvenció Projectes innovadors i experimentals del SOC (Generalitat de Catalunya). Contractació Tècnica d'Innovació Social (dedicació del 33% al projecte)	13.805 €	10.354 €	75%	3.451 €	2018
Subvenció Projectes innovadors i experimentals del SOC (Generalitat de Catalunya). Assessorament i assistència tècnica	34.950 €	34.950 €	100%	-	2018
Subvenció Pla Ocupacional (Diputació de Barcelona). Contractació Tècnica de promoció de ciutat i comerç (dedicació del 85% al projecte)	34.570 €	23.570 €	68%	11.000 €	2018
Assessorament i assistència tècnica City Branding Process	11.967 €	-	-	11.967 €	2018
2. Preparació professional per als joves i altres col·lectius en atur	719.144 €	545.470 €	76%	173.674 €	
Despesa Secretaria Tècnica FP	24.297 €	-	-	24.297 €	2018
Subvenció Diputació de Barcelona Insertext III	451.500 €	338.625 €	75%	112.875 €	2018-2020
Subvenció EEA and Norway Grants Fund (SocialNeet)	243.347 €	206.845 €	85%	36.502 €	2018-2021
4. Estratègia integral centrada en l'habitatge	18.000 €	14.400 €	80%	3.600 €	
Subvenció Servei d'Ocupació de Catalunya (Generalitat de Catalunya)	18.000 €	14.400 €	80%	3.600 €	2018
5. Nou tèxtil	831.873 €	406.144 €	49%	425.729 €	
Subvenció PO FEDER 2014-2020 (Projectes PECT). Operació Reimagine empenedoria i talent (TecnoCampus Mataró-Maresme)	562.110 €	246.615 €	44%	315.495 €	2018
Subvenció PO FEDER 2014-2020 (Projectes PECT). Operació Coordinació PECT (Aj. de Mataró). Contractació Tècnica de suport especialitzat (dedicació 70% al projecte)	101.589 €	50.795 €	50%	50.795 €	2018-2020
Subvenció PO FEDER 2014-2020 (Projectes PECT). Operació Coordinació PECT (Aj. de Mataró). Assistència tècnica i contractació de serveis	100.369 €	44.381 €	44%	55.988 €	2018-2020
Subvenció Projectes innovadors i experimentals del SOC (Generalitat de Catalunya). Contractació Tècnica d'Innovació Social (dedicació del 33% al projecte)	13.805 €	10.354 €	75%	3.451 €	2018
Subvenció Projectes innovadors i experimentals del SOC (Generalitat de Catalunya). Assessorament i assistència tècnica	54.000 €	54.000 €	100%	-	2018
6. Mar en valor	64.981 €	46.331 €	71%	18.650 €	
Subvenció Pla Ocupacional (Diputació de Barcelona). Contractació Tècnica de promoció de ciutat i comerç	40.781 €	27.731 €	68%	13.050 €	2018
Subvenció Pla Ocupacional (Diputació de Barcelona). Contractació Tècnica de promoció de ciutat i comerç (dedicació 15% al projecte)	6.200 €	4.200 €	68%	2.000 €	2018
Subvenció Programa de Suport i Acompanyament a la Planificació estratègica SOC (Generalitat de Catalunya). Assessorament tècnic/consultoria	18.000 €	14.400 €	80%	3.600 €	2018
Total M2022	1.845.136 €	1.135.265 €	62%	709.871 €	

Generació d'ocupació vinculada al desenvolupament dels projectes essencials M2022

Més enllà de l'impacte directe, indirecte i induït del desenvolupament dels projectes essencials del M2022, la seva posada en marxa ha repercutit a la generació d'ocupació directa per mitjà de la creació de 5 nous llocs de treball associats a les tasques de gestió i suport.

Perfil	Cost	Subvenció atorgada	% subvenció	Cofinançament recursos propis	Període
1 Tècnica AODL (Subvenció AODL del SOC-Generalitat de Catalunya). Oficina Estratègica M2022	42.142 €	27.046 €	64%	15.097 €	2018
1 Tècnic de suport especialitzat (dedicació del 30% Oficina Estratègica, 70% PECT Mataró-Maresme amb Subvenció PO FEDER 2014-2020 Generalitat de Catalunya)	145.127 €	50.795 €	35%	195.922 €	2018-2020
1 Tècnica d'Innovació Social (Subvenció Projectes innovadors i experimentals del SOC - Generalitat de Catalunya). Dedicació del 66% als projectes essencials M2022	27.610 €	20.708 €	75%	6.902 €	2018
1 Tècnica de promoció de ciutat i comerç (Subvenció Pla Ocupacional Diputació de Barcelona)	40.770 €	27.770 €	68%	13.000 €	2018
1 Tècnica de promoció de ciutat i comerç (Subvenció Pla Ocupacional Diputació de Barcelona)	40.781 €	27.731 €	68%	13.050 €	2018
	296.430 €	154.049 €	52%	243.970 €	

Full de ruta 2018-2019

