

Borsa de tècnics/ques mitjans/es promoció de ciutat i comerç (Exp 773_2017)



Qüestionari tipus test sobre el temari (TEST) - 2018
Servei de Desenvolupament i Organització -RH
Dilluns 09 D'abril 2018
MODEL 1

INSTRUCCIONS: Prova de 25 preguntes amb 4 alternatives de resposta. Es puntuarà sobre 5 punts, essent necessària una puntuació mínima de 2,5 punts per superar-la. Les preguntes sense resposta o amb més d'una resposta no es tenen en compte. Per a cada resposta errònia es descompta una quarta part del valor d'una resposta encertada. Aquest exercici és eliminatori.

- 1. Quin d'aquests recursos de Mataró disposa del distintiu de Bandera Blava:**
 - a) La platja del Varador
 - b) Totes les platges de Mataró
 - c) La platja del Varador i el Port de Mataró
 - d) El Port de Mataró
- 2. Quina d'aquestes fases no forma necessàriament part d'un projecte?**
 - a) Definició
 - b) Planificació
 - c) Execució
 - d) Publicitat
- 3. Què s'ha de tenir en compte a l'hora de fer un pressupost?**
 - a) Ingressos propis; ingressos aliens; despeses d'estructura; despeses de projectes
 - b) Ingressos; despeses de projectes
 - c) Inventari; ingressos aliens; despeses d'estructura
 - d) Bens i serveis, Inventari
- 4. La marca "Barcelona és molt més" és la marca turística de la Diputació de Barcelona i compta amb les seves marques territorials. Dins de quina de les marques territorials es troba representada Mataró?**
 - a) Costa Barcelona
 - b) Pirineus Barcelona
 - c) Costa Maresme
 - d) Paissatges Barcelona
- 5. En una fira organitzada per l'Ajuntament, quin dels següents costos es considera indirecte?**
 - a) Cartells publicitaris de la fira.
 - b) Servei de seguretat de la fira.
 - c) Cost del cap de la secció de jardineria de l'Ajuntament
 - d) Megafonia de la fira.
- 6. L'activitat comercial de les poblacions mediterrànies del sud d'Europa, entre elles Catalunya, desenvolupa diversos rols en les ciutats. Assenyala quin d'aquests NO és correcte:**
 - a) Proveïment de la població
 - b) Protecció de l'entorn urbà
 - c) Desertització dels centres
 - d) Integració i cohesió social
- 7. Els indicadors es construeixen en relació a un projecte o programa que es vol implementar. En virtut de quina fase d'aquest procés es trobin poden ser:**
 - a) Indicadors de Carrer
 - b) Indicadors de Diagnòstic
 - c) Indicadors de Seguiment
 - d) Indicadors d'Avaluació

- 8. El model de comerç de Mataró es pot considerar com a dual, atès que acull dues tipologies de comerç segons la seva localització:**
- a) El comerç urbà i el comerç de perifèria
 - b) El comerç metropolità i el comerç in situ
 - c) El comerç antic i el de les noves tecnologies
 - d) El comerç de proximitat i el turístic
- 9. Quin d'aquests 3 esdeveniments d'atractiu turístic es realitzen actualment a Mataró:**
- a) Festival Internacional d'Orgue, Setmana de Música Antiga, Nits a Torre Llauder
 - b) Festival Cruïlla, Setmana de música Antiga, Festival de Cinema mut de Mataró
 - c) Festival Internacional d'Orgue, Festival Cruïlla, Setmana de Música Antiga
 - d) Nits a Torre Llauder, Festival de Cinema mut de Mataró, Setmana de música Antiga
- 10. Mataró es caracteritza per una àmplia oferta de mercats de diverses tipologies. Assenyala quina és la resposta correcta:**
- a) Mataró compta amb 2 mercats municipals fixos, i 7 mercats de venda no sedentària
 - b) Mataró compta amb 1 mercat municipal fix i 3 mercats de venda no sedentària
 - c) Mataró compta amb quatre mercats fixos municipals i 1 de venda no sedentària.
 - d) Mataró compta amb 2 mercats municipals fixos, 7 mercats de venda no sedentària i dos mercats privats
- 11. Una de les prioritats del govern municipal per l'any 2018 és “ Recuperar l'economia, crear ocupació i promocionar la ciutat”. Quina d'aquestes accions de Comerç i de Promoció de Ciutat no està prevista dins la prioritat del govern municipal per l'any 2018?**
- a) Desenvolupament del Pla d'Impuls del Centre (PIC) i programes de suport al comerç.
 - b) Redacció i aprovació del Pla estratègic de promoció de ciutat
 - c) Posada en marxa del nou web de promoció de ciutat
 - d) Impulsar la celebració d'una nova fira de promoció de ciutat.
- 12. Des de l'Oficina de turisme de Mataró s'organitzen diferents rutes i vistes guiades vinculades al Modernisme. Quina d'aquestes propostes no s'organitza?**
- a) Ruta Els genis del Maresme: Picasso a Caldes i Gaudí a Mataró
 - b) El Triangle modernista al Maresme: Puig i Cadafalch, Gaudí i Domènech i Montaner. El modernisme de Mataró i Canet de Mar.
 - c) Ruta Puig i Cadafalch. Mataró - Argentona
 - d) El modernisme a Mataró
- 13. Les activitats de promoció de vendes amb finalitat extintiva, tenen com a objectiu donar sortida als estocs i es duen a terme per diverses modalitats. Quina d'aquestes NO és correcta?**
- a) La venda a l'engròs
 - b) La venda en rebaixes
 - c) La venda en liquidació
 - d) La venda de saldos
- 14. L'ajuntament de Mataró participa en diferents accions de promoció impulsades per la Gerència de Serveis de Turisme de la Diputació de Barcelona. A quina d'aquestes accions no hi ha participat?**
- a) Missions comercials a països de l'Europa de l'Est.
 - b) Fires turístiques de públic final: Salon Mondial du Tourisme, Fitur, B-Travel...
 - c) Fires turístiques professionals amb agenda: Top Resa
 - d) Acol·lida de FamTrips, BlogTrips
- 15. La Xarxa d'Oficines de Turisme de Catalunya es regula amb el Decret 66/2014, de 13 de maig, de regulació dels Serveis d'Informació, Difusió i Atenció Turística de Catalunya. L'Oficina de Turisme de Mataró pertany a la Xarxa d'Oficines de Turisme de Catalunya, i les seves funcions i els seus serveis venen regulats per aquest decret . Quina d'aquestes funcions no pot realitzar segons el decret:**
- a) Facilitar informació al turista sobre l'exercici adequat dels seus drets com a usuari dels serveis turístics i rebre, si s'escau, queixes i reclamacions.
 - b) La distribució de plànols, opuscles i altre material informatiu relatiu a l'oferta turística.

- c) Realitzar reserves d'allotjament per les nits que desitgi la persona usuària en establiments turístics de la comarca.
 - d) Facilitar informació d'adreces i preus dels establiments turístics i d'altres activitats, serveis o punts d'interès per als visitants.
- 16. A l'hora de fer l'avaluació d'un programa, hi ha uns passos previs que ens permeten enfocar l'avaluació. Quin dels següents passos NO és correcte?**
- a) Anàlisi preliminar de la intervenció
 - b) Descripció del context institucional i organitzatiu
 - c) Anàlisi del temps d'espera
 - d) Propòsit de l'avaluació
- 17. El comerç urbà de Mataró es configura en eixos comercials que es caracteritzen per:**
- a) Ser un espai amb amplies zones verdes i d'esbarjo
 - b) Ser un espai dedicat a la venda de producte fresc
 - c) Ser un espai comercial amb una concentració i continuïtat de façanes comercials i amb la possibilitat de passeig
 - d) Ser un espai amb gran nombre de baixos residencials
- 18. Assenyala quina de les següents característiques no és pròpia d'un projecte.**
- a) Necessita organització
 - b) És una activitat contínua i repetitiva
 - c) Necessita inversió de recursos
 - d) Té una finalitat específica
- 19. El turisme, pel seu caràcter transversal, incideix en tots els aspectes del territori, ja que crea fluxos econòmics nous, necessitats d'equipaments, serveis nous, etc. Tenint en compte els beneficis que aporta, quina d'aquestes afirmacions és la correcta?**
- a) El turisme genera nous llocs de treball i estimula l'establiment d'empreses de turisme locals
 - b) El turisme genera ingressos fiscals locals que poden canalitzar-se en la millora d'equipaments, infraestructures i serveis
 - c) El turisme contribueix al finançament de la conservació de zones naturals, llocs arqueològics i històrics
 - d) Totes les respostes anteriors són correctes
- 20. Quins dels següents programes no formen part de les polítiques de desenvolupament local que promou el SOC per donar suport a entitats locals?**
- a) Projectes treball als barris
 - b) Programa de projectes innovadors i experimentals
 - c) Programa d'agents d'ocupació i desenvolupament local
 - d) Programa de cooperació i migració entre territoris
- 21. Quina de les següents característiques no forma part necessàriament del concepte de desenvolupament local?**
- a) Procés reactivador de l'economia
 - b) Requereix cooperació públic – privada
 - c) Desenvolupament dels recursos paisatgístics i ramaders
 - d) Té per objectiu, crear ocupació, renda i riquesa
- 22. Entenem per "establiment comercial especialitzat"**
- a) Activitat comercial que es duu a terme en instal·lacions de tipus desmuntable
 - b) El conjunt d'activitats incloses en el repertori de famílies d'oficis artesans
 - c) Activitats o serveis que es duen a terme en un indret determinat, amb independència de llur modalitat, durant un període màxim d'un mes.
 - d) Establiment dedicat essencialment a la venda d'un producte o gamma de productes o un servei o gamma de serveis, que destina a una determinada activitat, com a mínim, el 80% de la seva superfície de venda.
- 23. Marca la resposta NO correcta: Les destinacions turístiques que utilitzen eines Web 2.0...**
- a) Poden assolir considerables estalvis en costos enfront del màrqueting tradicional.

- b) Poden fomentar processos de fidelització a la marca.
 - c) Tenen les mateixes oportunitats que els territoris que no realitzen accions 2.0.
 - d) Poden situar-se millor en el mercat.
- 24. El principal repte a què ha de fer front Catalunya com a destinació turística és el d'equilibrar la quantitat amb la qualitat del turisme, atraient un turisme de més valor afegit que permeti assegurar-ne la sostenibilitat econòmica, social i mediambiental de cara al futur. L'assoliment d'aquest repte principal passa prèviament per considerar altres reptes fonamentals. Quin d'aquests reptes no està definit al Pla Estratègic de Turisme de Catalunya 2013 – 2016 i Directrius nacionals de turisme 2020?**
- a) El repte del desenvolupament sostenible
 - b) El repte de la creació de nous productes turístics
 - c) El repte de modificar el territori només tenint en compte les necessitats dels visitants
 - d) El repte de l'excel·lència
- 25. La posidònia la podem trobar a:**
- a) Parc Forestal
 - b) Cinc Sènies
 - c) Parc del Montnegre i el Corredor
 - d) L'Alguer de Mataró

PREGUNTES DE RESERVA:

26.- Els indicadors són un instrument per al seguiment i l'avaluació. Han de reunir determinades qualitats per a ser vàlids. Quina d'aquestes característiques no estaria relacionada necessàriament amb un indicador?

- a. Ha de ser mesurable
- b. La informació que ens ofereix ha de ser rellevant per al que es vol analitzar
- c. Ha de ser gràfic
- d. Ha de ser objectiu

27.- A quin lloc es conserven part de les antigues termes romanes d'lluro:

- a. A Ca l'Arenas
- b. A Can Xammar
- c. A Can Palauet
- d. A Torre Llauder

28.- Mataró disposa d'algun Centre de Congressos?

- a. No
- b. Sí, el Centre de Congressos TecnoCampus Mataró –Maresme
- c. Sí, el Centre Comercial i de Congressos Mataró Parc
- d. Sí el Mataró Convention Bureau