



PUNTUACIÓ MÀXIMA:10 punts (mínim per superar la prova: 5 punts)

- Respostes correctes: + 0,200 punts
- Respostes errònies: - 0,05 punts
- Respostes en blanc: no descompten

## MODEL 1

- 1. Quina afirmació defineix millor una bona pràctica de transparència comunicativa (gabinet municipal) quan s'ha utilitzat IA en una peça informativa institucional?**
  - a) No cal cap transparència: el ciutadà no ha de tenir informació sobre el procés.
  - b) Només cal informar si s'ha utilitzat IA per a imatge o vídeo; en text institucional no és rellevant.
  - c) Cal establir una política explícita de transparència sobre ús real d'IA (quan i amb quina funció), perquè la manca d'informació pot afectar la credibilitat i la confiança pública.
  - d) Cal indicar sempre "text generat per IA" a totes les peces, encara que la IA només hagi servit per corregir errades ortogràfiques.
- 2. Què és clau en la gestió de crisis en comunitats digitals?**
  - a) Mantenir silenci institucional fins que passi la polèmica.
  - b) Reaccionar ràpidament intervenint en la conversa per combatre als usuaris crítics.
  - c) Aplicar protocols previs, escoltar, actuar amb transparència i coherència institucional.
  - d) Fixar ràpidament un post amb un comunicat estàndard.
- 3. RESERVA 3. Quina és la missió del Sistema Intern d'Atenció a Urgències?**
  - a) Establir torns de guàrdia entre el personal municipal.
  - b) Organitzar i garantir els recursos i la capacitat operativa interna de l'organització municipal per atendre situacions d'urgència, en moments de menys activitat.
  - c) Respondre eficaçment en qualsevol moment davant d'urgències.
  - d) Que el servei de Protecció Civil tingui a l'abast els recursos per atendre emergències.
- 4. D'acord amb la Llei 2/2000, quin enunciat és correcte sobre composició, elecció i mandat del CAC?**
  - a) 5 membres; elegits pel Parlament per majoria de dos terços; mandat de 6 anys no renovable, amb renovació parcial de la meitat al tercer any.
  - b) 5 membres; 3 els nomena el Parlament i 2 el Govern per 4 anys, renovables fins als 6 anys.
  - c) 5 membres; els elegeix el Parlament per majoria simple; mandat de 2 anys renovable una vegada.
  - d) 6 membres; elegits pel Parlament per tres cinques parts; mandat de 8 anys no renovable. El president és escollit pel propi consell.
- 5. En un model d'anàlisi/predicció de l'engagement a Instagram, amb quines variables d'interacció s'avalua fonamentalment l'engagement d'un post?**
  - a) Nombre d'etiquetes (Hashtags).
  - b) Vistes al perfil.
  - c) Likes i comentaris del post.
  - d) CTR (clics / impressions).

6. **En l'adaptació de continguts al format de vídeo curt (TikTok i Instagram Reels), quin plantejament classificatori és metodològicament més sòlid per dissenyar un pla editorial i avaluar resultats?**
- a) Classificar els vídeos únicament per durada (0–15s, 15–30s, 30–60s), perquè la durada explica la viralitat.
  - b) Classificar-los només per temàtica (política, cultura, esport...), perquè és la variable que determina el consum.
  - c) Classificar-los per qualitat tècnica (resolució, estabilització, color), perquè és el determinant principal de l'engagement.
  - d) Classificar-los per categories de format/narrativa (p. ex. explicatius, entrevistes, "tendències", backstage, etc.) i connectar-ho amb objectius i mètriques per plataforma.
7. **Quin objectiu central incorpora el nou Codi Deontològic del Col·legi de periodistes del 2025?**
- a) Ajustar el llenguatge del Codi per fer-lo més ètic, tècnic i jurídic.
  - b) Adaptar-se als reptes actuals: desinformació, discursos d'odi i impacte de la IA.
  - c) Ampliar l'abast del Codi a mitjans no convencionals.
  - d) Actualitzar el Codi per adaptar-lo a les noves tendències dels mitjans.
8. **En contractació pública de campanyes, quina afirmació reflecteix millor una separació funcional habitual entre fases?**
- a) Producció creativa i compra de mitjans sempre van al mateix contracte perquè la compra de mitjans ve condicionada per la creativitat proposada.
  - b) L'avaluació post-test substitueix la necessitat de difusió.
  - c) La compra de mitjans es fa sempre abans del disseny creatiu.
  - d) És habitual que un contracte cobreixi disseny/producció i exclouï explícitament difusió i compra d'espais.
9. **El manual d'identitat corporativa de l'Ajuntament de Mataró serveix principalment per:**
- a) Establir la política d'imatge en suports publicitaris institucionals.
  - b) Definir el conjunt de símbols i marques institucionals.
  - c) Definir la normativa visual (simbologia i aplicacions) i facilitar-ne l'ús correcte.
  - d) Recull d'actes culturals que identifiquen a l'Ajuntament.
10. **Els actes que un cop iniciat el procediment, ha de dur a terme l'òrgan que el tramiti per determinar, conèixer i comprovar les dades en virtut de les quals s'hagi de pronunciar la resolució, són actes:**
- a) D'ordenació.
  - b) D'instrucció.
  - c) De finalització.
  - d) D'investigació.
11. **RESERVA 2. Les organitzacions necessiten tractar les situacions de crisi des de l'àmbit de la comunicació, ja que:**
- a) Amenaça els objectius de l'organització i altera la relació existent amb els seus públics.
  - b) Necessita d'una intervenció extraordinària i ràpida per minimitzar les possibles conseqüències negatives.
  - c) Tenir preparades les possibles situacions en plans de comunicació de crisi.
  - d) Totes les respostes són correctes.
12. **Quina funció compleixen les xarxes socials en els processos de participació?**
- a) Servir com a únic espai de votació, perquè són els canals més utilitzats.
  - b) Difondre convocatòries, explicar processos i fomentar interacció i retorn.
  - c) Substituir les eines de participació digital específiques.
  - d) Centralitzar tota la informació tècnica del procés.

- 13. Quina és la finalitat principal d'un pla de mitjans dins d'una campanya de comunicació?**
- a) Maximitzar la presència de la campanya en el major nombre de mitjans possibles.
  - b) Seleccionar els mitjans més barats amb més impacte per optimitzar el pressupost.
  - c) Donar prioritat als mitjans on la competència té menys presència.
  - d) Assegurar que el missatge arriba al públic objectiu amb eficàcia, credibilitat i impacte.
- 14. RESERVA 4. Quin d'aquests projectes NO forma part del Pla d'Acció de l'Agenda Urbana de Mataró?**
- a) Hub de mobilitat urbana.
  - b) Mataró 5 estrelles.
  - c) Cures a la comunitat: El far.
  - d) El cervell de Mataró.
- 15. Segons l'article 67.2 de l'Estatut d'autonomia de Catalunya, quin requisit jurídic és imprescindible per a l'elecció del President de la Generalitat?**
- a) Ser ciutadà espanyol major d'edat.
  - b) Ser diputat del Parlament de Catalunya.
  - c) Ser membre del Govern sortint.
  - d) Ser proposat formalment pel Rei.
- 16. Quina és la crítica professional més rellevant sobre l'ús del VPE (valor publicitari equivalent) en un Ajuntament?**
- a) Que és massa car de calcular.
  - b) No reflecteix qualitat, to, adequació ni impacte real en ciutadania.
  - c) Que no es pot aplicar a ràdio, ni a xarxes socials i per tant és incomplet.
  - d) Que és il·legal al sector públic.
- 17. En relació amb l'exercici dels drets de protecció de dades de caràcter personal, quina de les següents respostes és correcta:**
- a) Els titulars de la pàtria potestat poden exercir en nom dels menors de 18 anys els drets d'accés, rectificació, cancel·lació, oposició o qualsevol altres que els puguin correspondre.
  - b) En exercir el dret de rectificació, l'afectat/da ha d'indicar en la seva sol·licitud a quines dades es refereix i quina correcció s'hi ha de fer.
  - c) Es pot considerar repetitiu en qualsevol cas l'exercici del dret d'accés més d'una vegada durant el termini d'un mes, tret que hi hagi una causa legítima per fer-ho.
  - d) La persona responsable del tractament no està obligat/da a informar l'afectat/da sobre els mitjans a la seva disposició per exercir els drets que li corresponen.
- 18. Quin element és imprescindible perquè la informació estigui protegida per l'art. 20.1.d) de la Constitució Espanyola?**
- a) Que hagi estat elaborada per un mitjà de comunicació reconegut.
  - b) Que contingui opinions personals clarament identificades.
  - c) Que la seva difusió hagi estat validada judicialment.
  - d) Que sigui informació veraç obtinguda amb diligència professional.
- 19. Quina afirmació és més rigorosa per a l'adaptació de contingut entre TikTok i Instagram Reels?**
- a) Les dues plataformes tenen convencions pròpies i cal adaptar ritme, categories i tònica narrativa encara que siguin tots dos vídeos curts.
  - b) Els dos formats funcionen exactament igual i permeten el mateix estil narratiu.
  - c) Només canvia la narrativa, i la relació d'aspecte. El ritme pot ser idèntic.
  - d) TikTok demana sempre més humor i seguir tendències, mentre que Reels d'Instagram requereix contingut formal.

- 20. Quina afirmació descriu correctament les competències executives de la Generalitat, d'acord amb l'article 112 de l'Estatut?**
- a) Atribueixen la potestat legislativa completa.
  - b) Permeten dictar normativa bàsica.
  - c) Comporten la funció executiva i la potestat reglamentària d'execució.
  - d) Permeten modificar la legislació estatal.
- 21. El secret de les comunicacions, segons l'establert a l'article 18 de la Constitució espanyola de 1978:**
- a) Només es poden interceptar les comunicacions mitjançant resolució judicial.
  - b) Només cobreix les efectuades a través de l'espai radioelèctric mitjançant telefonia mòbil, és a dir, les comunicacions mitjançant correu electrònic no queden protegides per aquest dret fonamental.
  - c) Protegeix exclusivament les comunicacions postals, telegràfiques i telefòniques.
  - d) Totes les respostes són correctes.
- 22. L'òrgan fiscalitzador extern dels comptes, de la gestió econòmica i del control de l'eficiència de la Generalitat, dels ens locals i de la resta del sector públic de Catalunya és:**
- a) El Consell de Garanties Estatutàries.
  - b) El Síndic de Greuges.
  - c) La Sindicatura de Comptes.
  - d) El Tribunal de Comptes.
- 23. Segons la Llei 29/2005 de publicitat i comunicació institucional, les campanyes s'han de desenvolupar exclusivament quan:**
- a) Hi ha una oportunitat mediàtica, encara que no sigui competència pròpia.
  - b) Concorren raons d'interès públic i en exercici de competències pròpies.
  - c) El motiu de la campanya és un nou servei inclòs en el Pla de Mandat.
  - d) Cal millorar la notorietat de l'activitat municipal.
- 24. Quina és la principal diferència entre la publicitat i la publicity?**
- a) La publicitat té un cost econòmic directe i la publicity no.
  - b) No hi ha diferència, són el mateix.
  - c) La publicitat és només en forma d'anunci o spot i la publicity es pot trobar en altres formes de contingut.
  - d) La publicity mesura els resultats de l'acció i la publicitat no permet mesurar els seus resultats.
- 25. Les retribucions dels funcionaris de carrera es classifiquen en:**
- a) Bàsiques i extraordinàries.
  - b) Bàsiques i complementàries.
  - c) Bàsiques, complementàries i extraordinàries.
  - d) Bàsiques, complementàries, extraordinàries i indemnitzacions per raó del servei.
- 26. Quina és la conseqüència jurídica directa del principi de legalitat administrativa reconegut als articles 9.1 i 103.1 de la Constitució espanyola?**
- a) La prevalença del reglament sobre la llei.
  - b) L'actuació administrativa sotmesa exclusivament a la llei formal.
  - c) El sotmetiment de l'Administració a tot l'ordenament jurídic.
  - d) La possibilitat d'actuar sense habilitació normativa.
- 27. Sobre el dret de rectificació establert en la Llei Orgànica 2/1984 de 26 de març, quin termini s'estableix per exercir aquest dret? (Només una de les següents respostes és la correcta)**
- a) Sí, la Llei estableix un termini de 48 hores per exercir el dret de rectificació.
  - b) Sí, la Llei estableix un termini de 72 hores per exercir el dret de rectificació.
  - c) No, la Llei no estableix cap termini per exercir el dret de rectificació.
  - d) Sí, la Llei estableix un termini de 7 dies per exercir el dret de rectificació.

**28. Quina és la funció central d'un portaveu institucional?**

- a) Representar públicament l'organització i donar resposta a necessitats informatives, reforçant confiança i identitat.
- b) Coordinar externament totes les àrees perquè el missatge sigui coherent.
- c) Exercir com a cap de premsa: redactar notes i gestionar convocatòries, intervenint en rodes de premsa puntuals.
- d) Actuar com a figura de relacions públiques orientada principalment a generar notorietat i simpatia social.

**29. Quina d'aquestes afirmacions és certa sobre la capacitat jurídica?**

- a) L'aptitud per ser titular de drets i obligacions i, en general, de situacions jurídiques subjectives, que no forçosament ha de coincidir amb la capacitat d'obrar o actuar.
- b) L'aptitud d'una persona per exercir, per ella mateixa, els seus drets i per fer front, per ella mateixa, a les seves obligacions.
- c) A efectes d'actuació administrativa, la capacitat jurídica i la capacitat d'obrar és equivalent.
- d) La capacitat jurídica pot ser limitada per resolució judicial en els mateixos termes que la capacitat d'obrar.

**30. La comunicació corporativa d'una entitat pública es construeix a partir de tres elements fonamentals. Quin dels següents NO en forma part?**

- a) La identitat corporativa.
- b) El comportament corporatiu.
- c) La personalitat corporativa.
- d) El pla d'actuació del mandat.

**31. Quina característica distingeix els drets morals respecte dels patrimonials segons la Llei de Propietat Intel·lectual?**

- a) Tenen una durada limitada a 50 anys.
- b) Són transferibles mitjançant contracte.
- c) Són irrenunciables i inalienables.
- d) Només s'apliquen a obres audiovisuals.

**32. RESERVA 1. Quina de les següents situacions podria considerar-se una violació del codi deontològic dels periodistes de Catalunya?**

- a) Publicar informació verificada i contrastada de manera rigorosa.
- b) Revelar fonts confidencials sense el seu consentiment.
- c) Respectar la privacitat de les persones en la cobertura periodística.
- d) Fomentar la diversitat d'opinions en la informació difosa.

**33. Quines són les formes de la violència masclista que descriu la Llei 17/2020, de 22 de desembre, de modificació de la Llei 5/2008 de 24 d'abril, del dret de les dones a erradicar la violència masclista?**

- a) Violència física, violència psicològica, violència sexual, violència laboral, i qualsevol altres formes anàlogues que lesionin o siguin susceptibles de lesionar la dignitat, la integritat o la llibertat de les dones.
- b) Violència física, violència psicològica, violència sexual, violència vicaria, violència econòmica, violència digital, violència obstètrica i vulneració dels drets sexuals i reproductius, i violència de segon ordre.
- c) Violència de la parella, violència sexual, violència familiar, violència psicològica, violència econòmica i violència en l'àmbit laboral.
- d) No es descriuen formes de violència específiques.

**34. Quina de les següents agències d'informació és d'àmbit català?**

- a) EFE.
- b) Mediapro.
- c) EUROPA PRESS.
- d) ACN.

- 35. Quina afirmació reflecteix millor l'evolució teòrica del rol del Community Manager (CM) en entorns digitals?**
- a) El CM és l'administrador tècnic de perfils socials i fa el seguiment dels missatges directes (DM).
  - b) El CM manté actualitzada la llista de credencials, publica contingut i deriva els conflictes a altres departaments.
  - c) L'automatització pot substituir el CM en totes les seves funcions.
  - d) El CM actua com a intermediari estratègic, integrant anàlisi de dades, escolta social i gestió de reputació.
- 36. La finalitat de la publicitat institucional és:**
- a) Informar sobre els drets i les obligacions dels/de les ciutadans/es o grups de ciutadans/es.
  - b) Ser font de finançament dels mitjans locals.
  - c) Buscar seguidors/es en les xarxes socials.
  - d) Cap de les altres respostes és correcta.
- 37. D'acord amb la Constitució Espanyola, Espanya es constitueix en un Estat social i democràtic de Dret, que propugna com a valors superiors del seu ordenament jurídic:**
- a) La defensa de l'Estat, l'autonomia de les nacionalitats, la justícia i la igualtat.
  - b) La llibertat, la justícia i la monarquia parlamentària.
  - c) La monarquia parlamentària, la justícia i la sobirania nacional.
  - d) La llibertat, la justícia, la igualtat i el pluralisme polític.
- 38. En quina data passa el Capgròs a periodicitat mensual?**
- a) Desembre 2022.
  - b) Febrer 2023.
  - c) Gener 2023.
  - d) Gener 2022.
- 39. En el marc de la innovació en comunicació pública, quin enunciat defineix millor el propòsit del prototipatge?**
- a) Produir la versió definitiva del missatge/campanya abans de la seva difusió massiva.
  - b) Testar i millorar idees en fases primerenques, amb cost i risc baixos, abans de comprometre molts recursos.
  - c) Elaborar únicament maquetes estètiques (sense contrast amb usuaris) per facilitar l'aprovació política.
  - d) Redactar el pla de comunicació anual perquè serveixi de guia per coherència institucional.
- 40. Quina de les següents NO és actualment una institució de la Unió Europea segons l'establert a l'article 13 del Tractat de la Unió Europea:**
- a) El Parlament Europeu.
  - b) El Tribunal de Justícia de la Unió Europea.
  - c) La Comissió Europea.
  - d) El Consell d'Europa.
- 41. Quin principi és central en la preparació del discurs d'un portaveu?**
- a) Utilitzar frases llargues i tècniques per reflectir rigor institucional.
  - b) Construir un relat comprensible basat en missatges clau i idees força.
  - c) Ometre exemples o metàfores per evitar interpretacions.
  - d) Donar prioritat a l'originalitat del discurs per mantenir l'atenció.
- 42. Quin element no verbal és especialment rellevant per a la credibilitat del portaveu?**
- a) Gestualitat constant per reforçar dinamisme.
  - b) Moviments amplis de braços per transmetre energia.
  - c) Contacte visual estable i postura ferma sense rigidesa.
  - d) Evitar moviments corporals, quedant totalment immòbil.

**43. Per a què serveix la fórmula de la piràmide invertida?**

- a) Organitzar la informació de manera visualment atractiva.
- b) Establir una jerarquia de fonts dins d'un article.
- c) Utilitzar un llenguatge més atractiu en els titulars.
- d) Prioritzar les dades més importants al principi d'una notícia.

**44. El Ple realitzarà les sessions ordinàries en la següent temporalitat:**

- a) Un cop al mes.
- b) Un cop al mes, com a mínim.
- c) Un cop al mes, com a mínim, a excepció del mes d'agost.
- d) Dos cops al mes.

**45. L'entrevista és un gènere periodístic vàlid a les xarxes socials?**

- a) No, les xarxes socials no permeten l'ús de l'entrevista com a format periodístic.
- b) Sí, l'entrevista és un gènere adaptable i efectiu en les xarxes socials.
- c) Depèn de quina xarxa social.
- d) No hi ha prou investigació per determinar si l'entrevista és vàlida per les xarxes socials.

**46. Tenen la condició d'ens locals de Catalunya:**

- a) Únicament el municipi i les comarques.
- b) El municipi, la comarca, la província i les mancomunitats centralitzades.
- c) El municipi, la comarca, la província, les entitats municipals descentralitzades, les entitats metropolitanes i les mancomunitats de municipis.
- d) Les entitats municipals centralitzades, les entitats metropolitanes i les mancomunitats de municipis.

**47. Quina definició s'ajusta millor al concepte de mapa de públics en comunicació institucional/estratègica?**

- a) Un inventari d'impactes mediàtics (clippings) ordenat per mitjà, tirada i to (positiu/negatiu), per mesurar notorietat.
- b) Un repertori de col·lectius amb els quals l'organització s'ha de comunicar per executar l'estratègia de comunicació i que permet definir la comunicació necessària per a cadascun.
- c) Una segmentació exclusivament demogràfica (edat, gènere, renda) per optimitzar compra de mitjans publicitaris que permeti generar un impacte per a cada públic.
- d) Una llista dels stakeholders als quals els afecta l'activitat institucional i cal tenir-los en compte en la comunicació.

**48. D'acord amb la Llei 9/2017, de contractes del sector públic, són contractes d'obra aquells que tenen per objecte:**

- a) L'execució d'una obra, aïllada o conjuntament amb la redacció del projecte.
- b) La realització d'algun dels treballs enumerats a l'Annex I de la Llei.
- c) La realització, per qualsevol mitjà, d'una obra que compleixi els requisits fixats per l'entitat del sector públic contractant que exerceixi una influència decisiva en el tipus o el projecte d'obra.
- d) Totes les respostes són correctes.

**49. En un acte institucional en col·laboració amb una entitat de la ciutat, amb únicament autoritats locals, qui ha de cloure l'acte?**

- a) L'alcalde/essa.
- b) El regidor de l'àrea.
- c) El ponent/conferenciant.
- d) El president de l'entitat col·laboradora.

- 50. Si un ajuntament vol encarregar a una televisió local la producció d'una sèrie de 12 vídeos (guió, rodatge, edició i emissió), amb preu tancat i entregables definits. Quin instrument és el jurídicament adequat?**
- a) Un conveni de col·laboració, perquè hi ha un "fi comú" i el mitjà és del territori.
  - b) Un contracte de serveis subjecte a la normativa de contractes del sector públic (licitació), perquè hi ha una prestació a canvi de preu.
  - c) Un acord verbal (encàrrec menor), sempre que l'import sigui inferior a 15.000 €.
  - d) Un contracte programa amb subvenció nominativa, perquè el mitjà fa una activitat d'interès general.
- 51. El Pla d'Acció Local de Mataró Agenda Urbana 2030 es configura a partir de:**
- a) A partir d'un llistat d'obres públiques prioritzades pel govern i el pla de mandat.
  - b) Exclusivament d'un procés participatiu ciutadà (amb tallers i enquestes) que defineixen les actuacions estratègiques.
  - c) Resultats d'un diagnòstic urbà i formulació de l'estratègia Mataró 2030, reunint projectes estratègics.
  - d) Seguint exclusivament directrius estatals amb adaptació local.
- 52. Per què el prototipatge accelera l'aprenentatge en un laboratori públic?**
- a) Perquè permet validar hipòtesis només amb estudis estadístics de gran mostra abans de provar res.
  - b) Perquè substitueix l'assaig-error per planificació tancada i elimina la necessitat de redisseny.
  - c) Perquè permet equivocar-se abans, generar fallades més petites que a gran escala i, per tant, errors més controlats, aportant rapidesa i flexibilitat.
  - d) Perquè serveix principalment per obtenir aprovació política amb maquetes visuals, sense necessitat de contrastar amb l'equip.
- 53. Qui pot exercir també el dret a la rectificació segons la Llei Orgànica 2/1984?**
- a) Només persones físiques al·ludides a títol personal.
  - b) Només l'administració pública davant informacions sobre serveis.
  - c) Un periodista, encara que no estigui afectat.
  - d) El representant d'una persona al·ludida per fets que considera inexactes i perjudicials.
- 54. Segons la Llei 22/2005 (comunicació audiovisual de Catalunya), quin repartiment competencial és el correcte?**
- a) El CAC planifica l'espai radioelèctric i aprova els plans tècnics; el Govern atorga les llicències.
  - b) El Govern planifica l'espai radioelèctric i aprova els plans tècnics amb informe previ del CAC; el CAC atorga les llicències i garanteix el compliment de les condicions.
  - c) El Govern planifica l'espai radioelèctric; el CAC aprova els plans tècnics i atorga les llicències.
  - d) El Govern i el CAC comparteixen al 50% la planificació de l'espectre i l'atorgament de llicències sense informes previs.