



Total puntuació 20 punts. Encerts 0,4 punts. Errors – 0,1 punts. En blanc ni sumen ni resten.

MODEL 1

1. **Què és el CEDRO (Centro Español de Derechos Reprogràficos)?**
 - a) Una associació de mitjans de comunicació escrits.
 - b) Una associació sense ànim de lucre d'autors i editors de llibres, revistes i diaris.
 - c) Una associació que defensa l'ús dels Creative Commons.
 - d) Un centre de distribució de reculls de premsa
2. **A quina ciutat va néixer el diari El Punt?**
 - a) Barcelona
 - b) Girona
 - c) Tarragona
 - d) Mataró
3. **Quines són les principals finalitats dels plans de comunicació de serveis públics als ens locals?**
 - a) Facilitar la transparència, el bon govern i l'accés a la informació de la ciutadania.
 - b) Garantir una bona comunicació interna entre els treballadors municipals i facilitar-los eines comunicatives.
 - c) Tenir-los en compte en casos concrets, com ara en les comunicacions d'emergència o catàstrofes.
 - d) Definir un pressupost de comunicació adient.
4. **Quina d'aquestes funcions NO correspon a un gabinet de premsa de l'administració local?**
 - a) Determinar el format de comunicació adient segons la informació que cal publicar.
 - b) Informar d'un nou servei a la ciutadania.
 - c) La gestió i supervisió de les xarxes socials institucionals.
 - d) Coordinar l'acció comunicativa amb el responsable de premsa del partit majoritari.
5. **En quin any es va crear l'organisme gestor dels mitjans audiovisuals públics, Mataró Audiovisual?**
 - a) 2017 quan es va fusionar m1tv i mataróràdio
 - b) 2006 quan es va crear l'Entitat Pública Empresarial
 - c) 1984 amb les primeres emissions de Televisió de Mataró.
 - d) El dia de Les Santes de 1993.
6. **Quina va ser la primera ràdio municipal apareguda a Catalunya?**
 - a) Ràdio Arenys
 - b) Ràdio Rubí
 - c) Ràdio Cardedeu
 - d) Martorell Ràdio
7. **Les organitzacions necessiten tractar les situacions de crisi des de l'àmbit de la comunicació, ja que:**
 - a) Amenaça els objectius de l'organització i altera la relació existent amb els seus públics
 - b) Necessita d'una intervenció extraordinària i ràpida per minimitzar les possibles conseqüències negatives
 - c) Tenir preparades les possibles situacions en plans de comunicació de crisi
 - d) Totes són correctes
8. **Què significa objectivitat en el context del periodisme?**
 - a) Redactar seguint els criteris comuns del mitjà on s'exerceix.

- b) Afavorir sempre una perspectiva política o ideològica específica.
- c) Ser imparcial i equilibrat en la cobertura de les notícies.
- d) Manipular la informació per aconseguir un determinat resultat.

9. Quina és l'entitat que inicia les emissions regulars de televisió local a Mataró?

- a) Cooperativa audiovisual de Mataró
- b) Grup audiovisual de Mataró
- c) Mataró Audiovisual
- d) Col·lectiu de Mitjans d'Audiovisuals

10. Els reculls de premsa són importants per un gabinet de premsa perquè...

- a) Permeten avaluar l'impacte de les estratègies de comunicació de la institució.
- b) Permeten fer un seguiment diari de les informacions sobre la institució que publiquen els mitjans de comunicació.
- c) Permeten valorar econòmicament la presència mediàtica de la institució.
- d) Permeten excloure les informacions negatives dels informes de premsa.

11. La propaganda és una estratègia de comunicació amb la intenció de:

- a) Vendre un producte o servei.
- b) Influir en les idees, opinions, decisions i conductes de les persones.
- c) Arribar a un petit grup de persones que tenen influència política.
- d) Generar una necessitat de compra mitjançant l'emoció.

12. Segons la declaració d'accessibilitat publicada al web municipal mataro.cat, el grau de compliment del decret Reial decret 1112/2018 és:

- a) AA
- b) Parcialment conforme
- c) Totalment conforme
- d) AAA

13. Quina és la funció dels plans i els programes?

- a) Els plans estructuraven les polítiques i els programes desenvolupen els plans.
- b) Tenen la mateixa funció.
- c) El programa té la funció d'organitzar l'agenda a llarg termini i el pla a curt termini.
- d) Els plans i els programes només tenen una funció orientadora.

14. (RESERVA 3) Es vol fer publicitat en televisió per Internet, i es decideix contractar un tipus de format de publicitat que es manifesta abans de poder visualitzar un vídeo en la seva totalitat. A això ho anomenem:

- a) Pre-roll.
- b) Intersticial.
- c) Rich media.
- d) Pop-up.

15. Quina universitat és coautora, juntament amb el Col·legi de Periodistes de Catalunya, del Decàleg de bones pràctiques de la comunicació local pública?

- a) La Universitat Autònoma de Barcelona
- b) La Universitat Pompeu Fabra
- c) La Universitat de Barcelona
- d) La Universitat Ramon Llull

16. En compliment de la Llei de Comunicació Audiovisual de Catalunya (Llei 22/2005) Sota quin acord es regeix la relació entre Mataró Audiovisual i l'Ajuntament de Mataró?

- a) Conveni de col·laboració.
- b) Contracte programa
- c) Acord marc sobre els mitjans públics.
- d) El pressupost econòmic aprovat pel ple municipal.

17. L'entrevista és un gènere periodístic vàlid a les xarxes socials?

- a) Sí, l'entrevista és un gènere adaptable i efectiu en les xarxes socials.
- b) No, les xarxes socials no permeten l'ús de l'entrevista com a format periodístic.
- c) Depèn de quina xarxa social.
- d) No hi ha prou investigació per determinar si l'entrevista és vàlida per les xarxes socials.

18. Quina és la principal diferència entre la publicitat i la publicity?

- a) No hi ha diferència, són el mateix.
- b) La publicitat és només en forma d'anunci o espot i la publicity es pot trobar en altres formes de contingut.
- c) La publicitat té un cost econòmic directe i la publicity no.
- d) La publicity mesura els resultats de l'acció i la publicitat no permet mesurar els seus resultats.

19. En la ideació de nous serveis quin és un element de canvi en el marc de la transformació digital?

- a) La validació dels serveis pel propi equip de treballadors públics.
- b) La cocreació entre l'empleat públic i la ciutadania.
- c) Fer un estudi de costos econòmics i tècnics amb usuaris.
- d) Tenir en compte les dades personals que es gestionaran.

20. Quin repte té l'administració en la transformació digital en l'àmbit de les persones?

- a) El canvi del treball: naturalesa de la feina, les estructures i l'entorn.
- b) Facilitar l'IDCat per a tothom.
- c) Reduir el nombre de persones que atenguin a la ciutadania.
- d) Els treballadors públics han de atendre només per mitjans digitals.

21. Quina és considera la primera publicació apareguda a Mataró l'any 1856?

- a) Revista Il·lurense
- b) Crònica Mataronina
- c) Revista Mataronesa
- d) Diari Alarona

22. Quan arribem a final de mandat, a partir de quin moment NO es poden fer actes d'inauguració o balanç de serveis?

- a) A partir de 54 dies abans de la data dels comicis, que és quan es publica al BOE el decret de convocatòria de les eleccions.
- b) A partir de 60 dies abans de la data dels comicis, que és quan se signa el decret de convocatòria de les eleccions.
- c) A partir del dia que comença la campanya electoral.
- d) A partir del primer dia laborable del mes en què tenen lloc els comicis.

23. Quina de les següents associacions i entitats és de comunicació local i pública?

- a) Xarxa Audiovisual Local (XAL)
- b) Associació Catalana de la Premsa Comarcal (ACPC)
- c) Associació de Publicacions Periòdiques en Català (APPEC)
- d) Associació de Mitjans d'Informació i Comunicació (AMIC)

24. Quin és el departament del govern de l'estat que ha de protegir la propietat intel·lectual?

- a) El Ministeri de Cultura i Esports.
- b) La Societat General d'autors i editors. (SGAE)
- c) El Ministeri d'Hisenda.
- d) Oficina Espanyola de patents i marques.

25. En quin any van aparèixer les primeres ràdios municipals?

- a) 1979
- b) 1980
- c) 1977
- d) 1981

26. Els principals àmbits d'aplicació de la imatge corporativa són:

- a) Comunicatiu, senyalística i promocional.
- b) Impresos, retolació de vehicles i marxandatge.
- c) En la publicitat institucional i en les xarxes socials.
- d) En tots els que s'adrecen a la ciutadania.

27. On trobem, dins de mataro.cat, les dades de contacte de la persona Cap de Servei de comunicació?

- a) Al peu del site, juntament amb la resta de dades de contacte.
- b) A la pestanya Actualitat, dins l'apartat Comunicació, subapartat Sala de premsa.
- c) A la pestanya l'Ajuntament, dins l'apartat Comunicació al subapartat Sala de premsa.
- d) No hi ha enlloc les dades de contacte de la persona Cap del Servei de Comunicació per temes de protecció de dades.

28. Podríem definir les relacions públiques com:

- a) El conjunt d'accions directes o indirectes que fa la direcció d'una empresa per mantenir els seus clients fidels.
- b) Les relacions directes i personals als representants dels grups externs a una organització.
- c) L'esforç deliberat, continu i planificat d'una institució per establir i conservar l'entesa amb els grups que estan directa o indirectament relacionats amb ella.
- d) La suma de totes les accions de màrqueting directe d'una institució pública o privada per a mantenir una bona reputació.

29. Quina de les següents situacions podria considerar-se una violació del codi deontològic dels periodistes de Catalunya?

- a) Publicar informació verificada i contrastada de manera rigorosa
- b) Revelar fonts confidencials sense el seu consentiment.
- c) Respectar la privacitat de les persones en la cobertura periodística.
- d) Fomentar la diversitat d'opinions en la informació difosa.

30. Una de les grans novetats respecte la seva anterior versió que va presentar el web municipal al 2019 va ser:

- a) Un assistent virtual.
- b) L'elecció de la plataforma de gestió de codi obert (open source).
- c) La publicació en 2 idiomes, català/castellà, de la majoria dels continguts estàtics.
- d) L'opció de compartir les notícies a les xarxes socials.

31. (RESERVA 2) Quina resposta consideres més adequada per al concepte de comunicació d'institucions públiques.

- a) Un conjunt d'àmbits comunicatius que conformen la identitat corporativa i que en consoliden la seva importància.
- b) La difusió de productes de servei a través de diversos canals, tant digitals com analògics o presencials, que enforteixen la marca de la institució.
- c) A i B són correctes.
- d) El conjunt de missatges que fan els treballadors públics en xarxes socials.

32. Què és una guia d'usos i estil a les xarxes socials?

- a) Les respostes tipus que es poden donar a les diferents xarxes socials.
- b) La guia per saber quan i com intervenir en una conversa en xarxes.
- c) Les pautes comunes per aconseguir una presència coherent a les xarxes.
- d) Les passes a seguir per obrir un perfil social.

33. En quin any surt el primer exemplar d'"El Punt" edició Maresme?

- a) 1999
- b) 1995
- c) 2000
- d) 1989

34. Què és la Teoria del canvi en l'àmbit de la planificació estratègica?

- a) La definició del programa que es vol canviar.

- b) És la relació, quantificació i característiques desitjades dels diferents components d'un pla o programa.
- c) La previsió del canvi que generarà un pla en la societat.
- d) És la definició i descripció de la necessitat o problemàtica a la que fa front el pla o programa.

35. On és més habitual situar jeràrquicament el gabinet de premsa en una administració local?

- a) En l'àmbit dels recursos humans per afavorir la comunicació interna.
- b) En l'àmbit d'alcaldia per afavorir el fluxe informatiu entre el govern i la ciutadania.
- c) En l'àmbit de l'Atenció Ciutadana per afavorir el contacte amb la ciutadania.
- d) En l'àmbit de la Participació per afavorir el retorn de les demandes ciutadanes al govern.

36. Quina de les següents NO és una de les funcions d'un Pla de Comunicació Corporativa?

- a) Establir objectius de comunicació clars i alineats amb els objectius estratègics de l'organització.
- b) Establir un pla de contingència per gestionar situacions de crisi o emergència.
- c) Establir una planificació financera detallada i la gestió de pressupostos.
- d) Adaptar-se als canvis i evolucions de l'entorn comunicatiu de l'organització.

37. Per a què serveix la fórmula de la piràmide invertida?

- a) Organitzar la informació de manera visualment atractiva.
- b) Prioritzar les dades més importants al principi d'una notícia.
- c) Establir una jerarquia de fonts dins d'un article.
- d) Utilitzar un llenguatge més atractiu en els titulars.

38. Quina és la missió del Sistema Intern d'Atenció a Urgències?

- a) Organitzar i garantir els recursos i la capacitat operativa interna de l'organització municipal per atendre situacions d'urgència, en moments de menys activitat .
- b) Establir torns de guàrdia entre el personal municipal.
- c) Respondre eficaçment en qualsevol moment davant d'urgències.
- d) Que el servei de Protecció Civil tingui a l'abast els recursos per atendre emergències.

39. Quina durada tenen els drets de propietat intel·lectual?

- a) Durant la vida de l'autor i 50 anys després.
- b) Fins a 70 anys després de la mort de l'autor.
- c) Fins a 70 anys des de la creació de l'obra.
- d) La que determinin els hereus de l'autor.

40. La identitat corporativa d'una institució és:

- a) El conjunt de característiques amb les quals ha decidit identificar-se davant els seus públics.
- b) És la concepció que tenen els públics de la institució, formada en la interacció amb ella.
- c) El Manual on es recull els elements gràfics que la representen.
- d) El logotip i la marca.

41. (RESERVA 1) Quina és la funció principal del departament de comunicació d'una institució pública?

- a) Generar informació de les institucions per a qui treballen.
- b) Fer i executar tasques d'assessorament i consultoria personal, quan se'ls hi requereix per part d'una persona de la Institució.
- c) Contractar publicitat i generar-la.
- d) Informar de l'activitat que genera l'administració de què depenen, satisfent així el dret a la informació ciutadana a través dels mitjans de comunicació i de les eines que li són pròpies (webs, xxss, butlletins electrònics...) i el deure de les administracions a comunicar la seva activitat.

42. Quina de les següents NO és una funció del Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC):

- a) Vetllar pel compliment de la normativa reguladora de l'audiovisual, en particular dels principis del pluralisme polític, social, religiós, cultural i de pensament.
- b) Vetllar pel compliment del pluralisme lingüístic i pel compliment de la normativa sobre el català i l'aranès.
- c) Vetllar pel compliment de la legislació sobre publicitat. Garantir el compliment de les missions de servei públic assignades als mitjans públics.
- d) Vetllar pel compliment del Codi Deontològic dels Periodistes de Catalunya.

43. Els elements bàsics de la identitat visual corporativa són:

- a) El nom de la institució amb una tipografia pròpia.
- b) Els elements de senyalística i papereria.
- c) El símbol, el logotip, el logosímbol, la tipografia i el color corporatiu.
- d) Els elements comunicatius, la senyalística i el promocional.

44. Quina és la tirada actual de la revista local Capgròs?

- a) 35.000 exemplars
- b) 23.000 exemplars
- c) 28.000 exemplars
- d) No està declarada

45. Quin d'aquests projectes NO forma part del Pla d'Acció de l'Agenda Urbana de Mataró?

- a) Mataró 5 estrelles
- b) Cures a la comunitat: El far
- c) El cervell de Mataró
- d) Hub de mobilitat urbana

46. Què és la Xarxa+?

- a) Una plataforma per a professionals del sector de la comunicació local.
- b) Una iniciativa per fomentar la col·laboració i la cooperació entre ràdios i televisions de proximitat.
- c) Una plataforma de streaming gratuïta de la Xarxa Audiovisual Local.
- d) Un organisme públic regulador de la publicitat institucional.

47. Quina de les següents agències d'informació és d'àmbit català?

- a) EFE
- b) EUROPA PRESS
- c) ACN
- d) Servimedia

48. Com ha de ser la composició del gabinet de premsa?

- a) Ha d'estar subjecte a criteris professionals i polítics
- b) Ha d'estar subjecte al criteri polític dominant i majoritari.
- c) Ha de ser composta per professionals de la comunicació.
- d) Ha de ser renovada per a cada mandat.

49. A quina població naixia el 1981 la primera televisió local a Catalunya i l'estat espanyol, impulsada per una entitat sense ànim de lucre?

- a) Ripoll
- b) Cardedeu
- c) Mataró
- d) Granollers

50. Quin és l'òrgan de màxima responsabilitat del Pla Bàsic d'Emergències (PBEM)?

- a) El Comitè Municipal d'Emergències (CECOPAL)
- b) El gabinet d'alcaldia
- c) Protecció Civil
- d) Policia Local

51. Sobre el dret de rectificació establert en la Llei Orgànica 2/1984 de 26 de març, quin termini s'estableix per exercir aquest dret?

- a) Sí, la Llei estableix un termini de 48 hores per exercir el dret de rectificació.
- b) Sí, la Llei estableix un termini de 72 hores per exercir el dret de rectificació.
- c) No, la Llei no estableix cap termini per exercir el dret de rectificació.
- d) Sí, la Llei estableix un termini de 7 dies per exercir el dret de rectificació.

52. (RESERVA 4) Quina és la relació d'aspecte dels reels d'Instagram?

- a) 9:16
- b) 16:9
- c) 3:4
- d) 1:1

53. En quin any adopta el web municipal de l'Ajuntament de Mataró el domini.cat?

- a) 2004
- b) 2015
- c) 2006
- d) 2010

54. Quin dels següents NO és un deure ètic dels periodistes segons el Codi Deontològic dels Periodistes de Catalunya?

- a) Verificar la informació abans de publicar-la.
- b) Respectar la privacitat de les persones.
- c) Ocultar informació rellevant per protegir certes persones
- d) Salvaguardar la presumpció d'innocència.