



Total puntuació 20 punts. Encerts 0,4 punts. Errors – 0,1 punts. En blanc ni sumen ni resten.

MODEL 2

- 1. Quina és considera la primera publicació apareguda a Mataró l'any 1856?**
 - a) Revista Ilurense
 - b) Crònica Mataronina
 - c) Revista Mataronesa
 - d) Diari Alarona
- 2. La identitat corporativa d'una institució és:**
 - a) El conjunt de característiques amb les quals ha decidit identificar-se davant els seus públics.
 - b) És la concepció que tenen els públics de la institució, formada en la interacció amb ella.
 - c) El Manual on es recull els elements gràfics que la representen.
 - d) El logotip i la marca.
- 3. Què és la Teoria del canvi en l'àmbit de la planificació estratègica?**
 - a) La definició del programa que es vol canviar.
 - b) És la relació, quantificació i característiques desitjades dels diferents components d'un pla o programa.
 - c) La previsió del canvi que generarà un pla en la societat.
 - d) És la definició i descripció de la necessitat o problemàtica a la que fa front el pla o programa.
- 4. Quina és la funció dels plans i els programes?**
 - a) Els plans estructuren les polítiques i els programes desenvolupen els plans.
 - b) Tenen la mateixa funció.
 - c) El programa té la funció d'organitzar l'agenda a llarg termini i el pla a curt termini.
 - d) Els plans i els programes només tenen una funció orientadora.
- 5. A quina ciutat va néixer el diari El Punt?**
 - a) Barcelona
 - b) Girona
 - c) Tarragona
 - d) Mataró
- 6. Quina va ser la primera ràdio municipal apareguda a Catalunya?**
 - a) Ràdio Arenys
 - b) Ràdio Rubí
 - c) Ràdio Cardedeu
 - d) Martorell Ràdio
- 7. Per a què serveix la fórmula de la piràmide invertida?**
 - a) Organitzar la informació de manera visualment atractiva.
 - b) Prioritzar les dades més importants al principi d'una notícia.
 - c) Establir una jerarquia de fonts dins d'un article.
 - d) Utilitzar un llenguatge més atractiu en els titulars.
- 8. Quina durada tenen els drets de propietat intel·lectual?**
 - a) Durant la vida de l'autor i 50 anys després.

- b) Fins a 70 anys després de la mort de l'autor.
- c) Fins a 70 anys des de la creació de l'obra.
- d) La que determinin els hereus de l'autor.

9. Quina de les següents situacions podria considerar-se una violació del codi deontològic dels periodistes de Catalunya?

- a) Publicar informació verificada i contrastada de manera rigorosa
- b) Revelar fonts confidencials sense el seu consentiment.
- c) Respectar la privacitat de les persones en la cobertura periodística.
- d) Fomentar la diversitat d'opinions en la informació difosa.

10. Quina d'aquestes funcions NO correspon a un gabinet de premsa de l'administració local?

- a) Determinar el format de comunicació adient segons la informació que cal publicar.
- b) Informar d'un nou servei a la ciutadania.
- c) La gestió i supervisió de les xarxes socials institucionals.
- d) Coordinar l'acció comunicativa amb el responsable de premsa del partit majoritari.

11. L'entrevista és un gènere periodístic vàlid a les xarxes socials?

- a) Sí, l'entrevista és un gènere adaptable i efectiu en les xarxes socials.
- b) No, les xarxes socials no permeten l'ús de l'entrevista com a format periodístic.
- c) Depèn de quina xarxa social.
- d) No hi ha prou investigació per determinar si l'entrevista és vàlida per les xarxes socials.

12. En quin any van aparèixer les primeres ràdios municipals?

- a) 1979
- b) 1980
- c) 1977
- d) 1981

13. A quina població naixia el 1981 la primera televisió local a Catalunya i l'estat espanyol, impulsada per una entitat sense ànim de lucre?

- a) Ripoll
- b) Cardedeu
- c) Mataró
- d) Granollers

14. Les organitzacions necessiten tractar les situacions de crisi des de l'àmbit de la comunicació, ja que:

- a) Amenaça els objectius de l'organització i altera la relació existent amb els seus públics
- b) Necessita d'una intervenció extraordinària i ràpida per minimitzar les possibles conseqüències negatives
- c) Tenir preparades les possibles situacions en plans de comunicació de crisi
- d) Totes són correctes

15. Quina de les següents associacions i entitats és de comunicació local i pública?

- a) Xarxa Audiovisual Local (XAL)
- b) Associació Catalana de la Premsa Comarcal (ACPC)
- c) Associació de Publicacions Periòdiques en Català (APPEC)
- d) Associació de Mitjans d'Informació i Comunicació (AMIC)

16. Què és una guia d'usos i estil a les xarxes socials?

- a) Les respostes tipus que es poden donar a les diferents xarxes socials.
- b) La guia per saber quan i com intervenir en una conversa en xarxes.
- c) Les pautes comunes per aconseguir una presència coherent a les xarxes.
- d) Les passes a seguir per obrir un perfil social.

17. En quin any es va crear l'organisme gestor dels mitjans audiovisuals públics, Mataró Audiovisual?

- a) 2017 quan es va fusionar m1tv i mataróràdio
- b) 2006 quan es va crear l'Entitat Pública Empresarial

- c) 1984 amb les primeres emissions de Televisió de Mataró.
- d) El dia de Les Santes de 1993.

18. (RESERVA 2) Quina resposta consideres més adequada per al concepte de comunicació d'institucions públiques.

- a) Un conjunt d'àmbits comunicatius que conformen la identitat corporativa i que en consoliden la seva importància.
- b) La difusió de productes de servei a través de diversos canals, tant digitals com analògics o presencials, que enforteixen la marca de la institució.
- c) A i B són correctes.
- d) El conjunt de missatges que fan els treballadors públics en xarxes socials.

19. Quin és el departament del govern de l'estat que ha de protegir la propietat intel·lectual?

- a) El Ministeri de Cultura i Esports.
- b) La Societat General d'autors i editors. (SGAE)
- c) El Ministeri d'Hisenda.
- d) Oficina Espanyola de patents i marques.

20. Quin repte té l'administració en la transformació digital en l'àmbit de les persones?

- a) El canvi del treball: naturalesa de la feina, les estructures i l'entorn.
- b) Facilitar l'IDCat per a tothom.
- c) Reduir el nombre de persones que atenguin a la ciutadania.
- d) Els treballadors públics han de atendre només per mitjans digitals.

21. Què és la Xarxa+?

- a) Una plataforma per a professionals del sector de la comunicació local.
- b) Una iniciativa per fomentar la col·laboració i la cooperació entre ràdios i televisions de proximitat.
- c) Una plataforma de streaming gratuïta de la Xarxa Audiovisual Local.
- d) Un organisme públic regulador de la publicitat institucional.

22. En la ideació de nous serveis quin és un element de canvi en el marc de la transformació digital?

- a) La validació dels serveis pel propi equip de treballadors públics.
- b) La cocreació entre l'empleat públic i la ciutadania.
- c) Fer un estudi de costos econòmics i tècnics amb usuaris.
- d) Tenir en compte les dades personals que es gestionaran.

23. (RESERVA 3) Es vol fer publicitat en televisió per Internet, i es decideix contractar un tipus de format de publicitat que es manifesta abans de poder visualitzar un vídeo en la seva totalitat. A això ho anomenem:

- a) Pre-roll.
- b) Intersticial.
- c) Rich media.
- d) Pop-up.

24. Els elements bàsics de la identitat visual corporativa són:

- a) El nom de la institució amb una tipografia pròpia.
- b) Els elements de senyalística i papereria.
- c) El símbol, el logotip, el logosímbol, la tipografia i el color corporatiu.
- d) Els elements comunicatius, la senyalística i el promocional.

25. En compliment de la Llei de Comunicació Audiovisual de Catalunya (Llei 22/2005) Sota quin acord es regeix la relació entre Mataró Audiovisual i l'Ajuntament de Mataró?

- a) Conveni de col·laboració.
- b) Contracte programa
- c) Acord marc sobre els mitjans públics.
- d) El pressupost econòmic aprovat pel ple municipal.

26. Els reculls de premsa són importants per un gabinet de premsa perquè...

- a) Permeten avaluar l'impacte de les estratègies de comunicació de la institució.
- b) Permeten fer un seguiment diari de les informacions sobre la institució que publiquen els mitjans de comunicació.
- c) Permeten valorar econòmicament la presència mediàtica de la institució.
- d) Permeten excloure les informacions negatives dels informes de premsa.

27. Quina és la missió del Sistema Intern d'Atenció a Urgències?

- a) Organitzar i garantir els recursos i la capacitat operativa interna de l'organització municipal per atendre situacions d'urgència, en moments de menys activitat .
- b) Establir torns de guàrdia entre el personal municipal.
- c) Respondre eficaçment en qualsevol moment davant d'urgències.
- d) Que el servei de Protecció Civil tingui a l'abast els recursos per atendre emergències.

28. En quin any adopta el web municipal de l'Ajuntament de Mataró el domini.cat?

- a) 2004
- b) 2015
- c) 2006
- d) 2010

29. En quin any surt el primer exemplar d'”El Punt” edició Maresme?

- a) 1999
- b) 1995
- c) 2000
- d) 1989

30. Quina és la principal diferència entre la publicitat i la publicity?

- a) No hi ha diferència, són el mateix.
- b) La publicitat és només en forma d'anunci o espot i la publicity es pot trobar en altres formes de contingut.
- c) La publicitat té un cost econòmic directe i la publicity no.
- d) La publicity mesura els resultats de l'acció i la publicitat no permet mesurar els seus resultats.

31. Quina de les següents agències d'informació és d'àmbit català?

- a) EFE
- b) EUROPA PRESS
- c) ACN
- d) Servimedia

32. Què significa objectivitat en el context del periodisme?

- a) Redactar seguint els criteris comuns del mitjà on s'exerceix.
- b) Afavorir sempre una perspectiva política o ideològica específica.
- c) Ser imparcial i equilibrat en la cobertura de les notícies.
- d) Manipular la informació per aconseguir un determinat resultat.

33. Quina universitat és coautora, juntament amb el Col·legi de Periodistes de Catalunya, del Decàleg de bones pràctiques de la comunicació local pública?

- a) La Universitat Autònoma de Barcelona
- b) La Universitat Pompeu Fabra
- c) La Universitat de Barcelona
- d) La Universitat Ramon Llull

34. Una de les grans novetats respecte la seva anterior versió que va presentar el web municipal al 2019 va ser:

- a) Un assistent virtual.
- b) L'elecció de la plataforma de gestió de codi obert (open source).
- c) La publicació en 2 idiomes, català/castellà, de la majoria dels continguts estàtics.
- d) L'opció de compartir les notícies a les xarxes socials.

35. Els principals àmbits d'aplicació de la imatge corporativa són:

- a) Comunicatiu, senyalística i promocional.
- b) Impresos, retolació de vehicles i marxandatge.
- c) En la publicitat institucional i en les xarxes socials.
- d) En tots els que s'adrecen a la ciutadania.

36. La propaganda és una estratègia de comunicació amb la intenció de:

- a) Vendre un producte o servei.
- b) Influir en les idees, opinions, decisions i conductes de les persones.
- c) Arribar a un petit grup de persones que tenen influència política.
- d) Generar una necessitat de compra mitjançant l'emoció.

37. On trobem, dins de mataro.cat, les dades de contacte de la persona Cap de Servei de comunicació?

- a) Al peu del site, juntament amb la resta de dades de contacte.
- b) A la pestanya Actualitat, dins l'apartat Comunicació, subapartat Sala de premsa.
- c) A la pestanya l'Ajuntament, dins l'apartat Comunicació al subapartat Sala de premsa.
- d) No hi ha enlloc les dades de contacte de la persona Cap del Servei de Comunicació per temes de protecció de dades.

38. Quina de les següents NO és una de les funcions d'un Pla de Comunicació Corporativa?

- a) Establir objectius de comunicació clars i alineats amb els objectius estratègics de l'organització.
- b) Establir un pla de contingència per gestionar situacions de crisi o emergència.
- c) Establir una planificació financera detallada i la gestió de pressupostos.
- d) Adaptar-se als canvis i evolucions de l'entorn comunicatiu de l'organització.

39. Segons la declaració d'accessibilitat publicada al web municipal mataro.cat, el grau de compliment del decret Reial decret 1112/2018 és:

- a) AA
- b) Parcialment conforme
- c) Totalment conforme
- d) AAA

40. Quina de les següents NO és una funció del Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC):

- a) Vetllar pel compliment de la normativa reguladora de l'audiovisual, en particular dels principis del pluralisme polític, social, religiós, cultural i de pensament.
- b) Vetllar pel compliment del pluralisme lingüístic i pel compliment de la normativa sobre el català i l'aranès.
- c) Vetllar pel compliment de la legislació sobre publicitat. Garantir el compliment de les missions de servei públic assignades als mitjans públics.
- d) Vetllar pel compliment del Codi Deontològic dels Periodistes de Catalunya.

41. Quin dels següents NO és un deure ètic dels periodistes segons el Codi Deontològic dels Periodistes de Catalunya?

- a) Verificar la informació abans de publicar-la.
- b) Respectar la privacitat de les persones.
- c) Ocultar informació rellevant per protegir certes persones
- d) Salvaguardar la presumpció d'innocència.

42. Quan arribem a final de mandat, a partir de quin moment NO es poden fer actes d'inauguració o balanç de serveis?

- a) A partir de 54 dies abans de la data dels comicis, que és quan es publica al BOE el decret de convocatòria de les eleccions.
- b) A partir de 60 dies abans de la data dels comicis, que és quan se signa el decret de convocatòria de les eleccions.
- c) A partir del dia que comença la campanya electoral.
- d) A partir del primer dia laborable del mes en què tenen lloc els comicis.

43. (RESERVA 1) Quina és la funció principal del departament de comunicació d'una institució pública?

- a) Generar informació de les institucions per a qui treballen.

- b) Fer i executar tasques d'assessorament i consultoria personal, quan se'ls hi requereix per part d'una persona de la Institució.
- c) Contractar publicitat i generar-la.
- d) Informar de l'activitat que genera l'administració de què depenen, satisfent així el dret a la informació ciutadana a través dels mitjans de comunicació i de les eines que li són pròpies (webs, xxss, butlletins electrònics...) i el deure de les administracions a comunicar la seva activitat.

44. Quin d'aquests projectes NO forma part del Pla d'Acció de l'Agenda Urbana de Mataró?

- a) Mataró 5 estrelles
- b) Cures a la comunitat: El far
- c) El cervell de Mataró
- d) Hub de mobilitat urbana

45. Sobre el dret de rectificació establert en la Llei Orgànica 2/1984 de 26 de març, quin termini s'estableix per exercir aquest dret?

- a) Sí, la Llei estableix un termini de 48 hores per exercir el dret de rectificació.
- b) Sí, la Llei estableix un termini de 72 hores per exercir el dret de rectificació.
- c) No, la Llei no estableix cap termini per exercir el dret de rectificació.
- d) Sí, la Llei estableix un termini de 7 dies per exercir el dret de rectificació.

46. Com ha de ser la composició del gabinet de premsa?

- a) Ha d'estar subjecte a criteris professionals i polítics
- b) Ha d'estar subjecte al criteri polític dominant i majoritari.
- c) Ha de ser composta per professionals de la comunicació.
- d) Ha de ser renovada per a cada mandat.

47. Què és el CEDRO (Centro Español de Derechos Reprogràficos)?

- a) Una associació de mitjans de comunicació escrits.
- b) Una associació sense ànim de lucre d'autors i editors de llibres, revistes i diaris.
- c) Una associació que defensa l'ús dels Creative Commons.
- d) Un centre de distribució de reculls de premsa

48. Podríem definir les relacions públiques com:

- a) El conjunt d'accions directes o indirectes que fa la direcció d'una empresa per mantenir els seus clients fidels.
- b) Les relacions directes i personals als representants dels grups externs a una organització.
- c) L'esforç deliberat, continu i planificat d'una institució per establir i conservar l'entesa amb els grups que estan directa o indirectament relacionats amb ella.
- d) La suma de totes les accions de màrqueting directe d'una institució pública o privada per a mantenir una bona reputació.

49. Quina és l'entitat que inicia les emissions regulars de televisió local a Mataró?

- a) Cooperativa audiovisual de Mataró
- b) Grup audiovisual de Mataró
- c) Mataró Audiovisual
- d) Col·lectiu de Mitjans d'Audiovisuals

50. Quin és l'òrgan de màxima responsabilitat del Pla Bàsic d'Emergències (PBEM)?

- a) El Comitè Municipal d'Emergències (CECOPAL)
- b) El gabinet d'alcaldia
- c) Protecció Civil
- d) Policia Local

51. Quines són les principals finalitats dels plans de comunicació de serveis públics als ens locals?

- a) Facilitar la transparència, el bon govern i l'accés a la informació de la ciutadania.
- b) Garantir una bona comunicació interna entre els treballadors municipals i facilitar-los eines comunicatives.
- c) Tenir-los en compte en casos concrets, com ara en les comunicacions d'emergència o catàstrofes.
- d) Definir un pressupost de comunicació adient.

52. Quina és la tirada actual de la revista local Capgròs?

- a) 35.000 exemplars
- b) 23.000 exemplars
- c) 28.000 exemplars
- d) No està declarada

53. (RESERVA 4) Quina és la relació d'aspecte dels reels d'Instagram?

- a) 9:16
- b) 16:9
- c) 3:4
- d) 1:1

54. On és més habitual situar jeràrquicament el gabinet de premsa en una administració local?

- a) En l'àmbit dels recursos humans per afavorir la comunicació interna.
- b) En l'àmbit d'alcaldia per afavorir el fluxe informatiu entre el govern i la ciutadania.
- c) En l'àmbit de l'Atenció Ciutadana per afavorir el contacte amb la ciutadania.
- d) En l'àmbit de la Participació per afavorir el retorn de les demandes ciutadanes al govern.