

# “El futuro de los negocios: dejar de vender y crear experiencias”

Entra en el mundo de los nuevos modelos de negocio, que en este siglo XXI se va alejando de la tradicional venta de productos para ofrecer a la clientela la posibilidad de crear nuevas experiencias. Empieza a conocer un mundo en el que los canales de venta dejarán de ser físicos.

**FECHA:** noviembre

**LUGAR:** espacio e-Àgora del Mercat de Plaça de Cuba

**HORARIO:** de 14.30h a 16.30h

**TOTAL HORAS:** 4 horas

**PROGRAMA FORMATIVO:**

1. Definiendo las tendencias actuales: Internet como principal canal de venta

2. La clientela y lo que desea

3. Los nuevos canales de venta y pago: pueden ser nuestros aliados

4. El futuro del comercio y de las grandes superficies: lugares de experiencias

**PERFIL PARTICIPANTES:** empresarias y empresarios, directivas y directivos, y comerciantes que tengan interés en adaptar su empresa a nuevos modelos de negocio.