



“Community Manager”

¿Quieres conocer qué es un/a Community Manager?

Si quieres aprender a desarrollar una estrategia en las redes sociales, dominar las técnicas para una óptima gestión de las comunidades sociales, conocer tanto las herramientas básicas para la creación de contenidos, como las aplicaciones de monitorización y análisis... ¡Este curso está hecho para ti!

¡Te esperamos!

FECHA: de noviembre a diciembre

HORARIO: de 18.00h a 21.00h

TOTALHORAS: 24 horas

PROGRAMA FORMATIVO:

1. Social Media y Community Manager
2. Estrategia y creación de un plan de Social Media
3. Facebook
4. Twitter
5. Imagen social: Pinterest e Instagram
6. Video marketing: Youtube
7. Herramientas del/de la Community Manager

PERFIL PARTICIPANTES: emprendedores/as, empresarios/as, trabajadores/as.

