



“Identidad digital y reputación de tu negocio en las redes sociales”

Adquiere una visión global que te permita tener un conocimiento con el que puedas crear, mantener y mejorar tanto la identidad digital como la reputación de tu negocio en las redes sociales.

FECHA: septiembre

HORARIO: de 17.00h a 21.00h

TOTAL HORAS: 12 horas

PROGRAMA FORMATIVO:

Sesión 1

1. ¿Qué es la identidad digital?

2. Elementos que integran la identidad digital

3. Identidad corporativa e identidad digital corporativa

4. ¿Cuáles son mis percepciones, emociones y estrategias?

5. Las redes sociales. ¿Cómo creo que tengo que actuar y cómo actúo?

6. Aprender a definir, construir y gestionar de forma eficaz la identidad digital de un negocio

7. Herramientas que nos pueden ayudar a establecer y gestionar la identidad digital de nuestro negocio



Sesió 2

1. ¿Qué es la reputación digital?
2. ¿Cuáles son mis percepciones, emociones y estrategias?
3. ¿Cómo creo que tengo que actuar en las redes sociales y cómo actúo?
4. La gestión de la reputación online (ORM)
5. La visibilidad y proyección exterior de la empresa
6. El entorno virtual y el lenguaje de los nuevos medios de comunicación
7. ¿Qué es la intencionalidad estratégica?
8. Estrategias y competencias digitales que nos ayuden en la comunicación en las redes sociales
9. Herramientas para evaluar la reputación digital

Sesió 3

1. El rol de la empresa y el rol de la clientela, actores de un mismo ecosistema
2. El comportamiento de los/as usuarios/as
3. ¿Qué son los incidentes críticos en las redes sociales?
4. Ejemplos y análisis de casos de incidentes críticos en las redes sociales
5. Marco legal y como actuar ante determinadas situaciones que pueden poner en riesgo nuestra identidad digital o reputación online

PERFIL PARTICIPANTES: personas autónomas, empresarios/as, responsables de marketing y responsables de diferentes áreas de gestión.

