

Com fer créixer el nombre de socis i seguidors de la nostra entitat (a través de les xarxes i altres tècniques)

Ajuntament de Mataró – Alfred Picó

DIVENDRES
culturals
a ROCAFONDA

8 d'octubre

**COMUNICACIÓ
EN POSITIU**

COM ACONSEGUIR QUE
LES ENTITATS COMUNIQUIN
MÉS I MILLOR

Per Alfred Picó Sentelles
periodista col·legiat, escriptor
i professor de comunicació



A LES 19 H
AL CENTRE CÍVIC DE ROCAFONDA
- CAN NOÉ
Carrer Santiago Rusiñol, 23, Mataró

Aforament limitat
Ús obligatori de mascareta

Col·labora: Ajuntament de Mataró, Cultura Mataró, Centre Cívic de Rocafonda

Reserva de places per WhatsApp:
663851488



Qui sóc?



Col·laborador de premsa, ràdio i TV: El Periódico, Ràdio 4, RAC 1, El Punt Avui, Canal 33, Barça TV

Periodista i professor de Comunicació



Autor de 9 llibres



Responsable de Campanyes de Comunicació



Consell Català de l'Esport



Generalitat de Catalunya

La meva presència a Internet



Web: alfredpico.cat



**Facebook, Twitter i Instagram.
I també TikTok.**



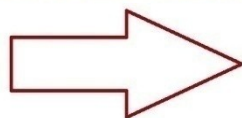
➔ **COMUNICA'T MILLOR** ❤️

Grup Facebook: “Comunica’t millor”

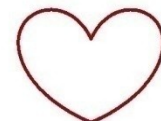
**Youtube:
Canal “Mètode Picó”**



Comunicació Positiva: les entitats han de comunicar la feina que fan. (sense comunicació som invisibles)



COMUNICA'T MILLOR



Què hem de comunicar?

- Activitats, actes, festes
- Projectes que tenim
- Reunions que hem fet



**COMUNICAR ÉS DEMOSTRAR QUE
ESTEM VIUS I ACTIUS**
(si hem comprat una fotocopiadora o hem
pintat una paret, no cal comunicar-ho)

Per què volem més socis i seguidors?



- Serem una entitat més forta
- Tindrem més prestigi
- Tindrem més força per negociar i demanar coses (als bancs, a les institucions)

Els seguidors arriben quan s'identifiquen amb una idea



- Quina és la USP** de la nostra entitat? Unique Selling Proposition (Única Proposta de Venda).
- A través de **quina idea** podem captar seguidors?: sentiments, política, justícia, somnis, diversió...

Debat amb el públic

**Quina és la USP de
la vostra entitat?**



Com podem aconseguir més socis?

Organitzant actes i reunions (contacte directe)

Repartint flyers i díptics. Fer “buzoneo”.

Pàgina web actualitzada

Atenció telefònica

Xarxes socials potents

Vídeos a Youtube i TikTok

Llista de difusió a Whatsapp

Enviar e-mails

Presència als mitjans de comunicació

Sortir al carrer



Quines eines feu servir?

Important: organitzar activitats que cridin l'atenció

- Actes solidaris
- Portar un VIP
- Una acció impactant (mediàtica)



Facebook: el nostre dia a dia



- Explicar el dia a dia de manera simpàtica, amable, amb presència de persones
- Si no tenim web, Facebook pot fer de canal informatiu

Facebook: 3 idees



- Una història amb música. Dura 24 hores.
- Participar en grups de Facebook
- Obrir nosaltres un grup de Facebook (jo tinc “Comunica’t millor”)

TIK TOK: vídeos divertits



- Vídeos breus, de menys d'un minut
- Explicar petites històries (storytelling)
- Simpatia, humor, informació

Instagram: connectar amb el públic jove (i no tan jove)



- La força de les fotos, els petits vídeos i les Stories
- Una eina fàcil i efectiva
- Transmetre la personalitat de l'entitat

Idees pràctiques per a totes les xarxes

Idees vàlides per a totes les xarxes

- Crear concursos i enquestes
- Interactuar sempre amb els nostres seguidors.
- Els perfils personals ajuden a difondre les activitats de l'entitat
- Fer campanyes de pagament



Una tècnica que no falla mai: contacte directe amb la gent



- Convocar sessions informatives
- Presència al carrer (actes, estands). Que ens vegin!
- La força del telèfon i de les videotrucades

Exercici a l'aula:
PREPARAR UNA CAMPANYA DE
CAPTACIÓ DE SOCIS/SEGUIDORS
QUÈ FARÍEU? ←



SyncMaster 2043NW

8000:1

**Visca la
Comunicació
Positiva!**

@alfredpico

SAMSUNG

OSD

