

Estudi d'identificació de bones pràctiques en Responsabilitat Social a les PIMES de Mataró 2006



Ajuntament de Mataró
Institut Municipal
de Promoció Econòmica



Responsabilitat Social
de les Organitzacions

**Estudi d'identificació de bones pràctiques en
Responsabilitat Social a les PIMES de Mataró | 2006**

Edició

Direcció: Grup Integral.

Textos: Grup Integral.

Integració de textos i compaginació: Eivissa Associats S.C.C.L.

Producció: Eivissa Associats S.C.C.L.

Institut Municipal de Promoció Econòmica de Mataró - IMPEM
C/ Herrera, 70, 08301 Mataró

Telèfon: 93.758.21.31

Fax: 93.758.21.36

Pàgina web: www.mataro.cat

Correu electrònic: impem@ajmataro.cat

Índex

- 5** Pròleg
- 6** Introducció
- 7** Metodologia
- 10** Estat actual - Empreses de l' "Estudi d'identificació de bones pràctiques en Responsabilitat Social a les PIMES de Mataró 2005"
- 13** Bones pràctiques 2006
- 42** Conclusions

Pròleg

Fa aproximadament un any us presentàvem, des de l'IMPEM, el primer llibre de Bones pràctiques en responsabilitat social al nostre territori.

Us explicàvem que, des de l'any 2003, vàrem començar a treballar aquest concepte global i de gestió, no només de les empreses sinó també de les entitats, organitzacions, tercer sector, administració pública i la mateixa persona, com a ciutadana i treballadora. Des de l'any 2004 som socis de l'Equal Ressor, iniciativa comunitària, que lidera la Diputació de Barcelona dins el marc de la qual s'han dissenyat eines per a la diagnosi de l'estat de les empreses en els diferents àmbits de responsabilitat social i per poder fer-ne l'acompanyament en la millora continuada.

En aquell primer llibre ja van sortir 12 empreses mataronines que tenien bones pràctiques i, en aquest que teniu ara a les mans, se'n torna a fer esment per tal de veure en quin punt es troben un any més tard.

Aquest llibre que us presentem avui segueix en la línia de ser una eina de difusió de bones pràctiques en el territori i de demostrar que, per petita que sigui, una empresa pot i ha d'enfocar-se vers la responsabilitat social si volem un territori sostenible.

Aquest llibre us presenta 19 bones pràctiques de 14 empreses, en un grau d'elaboració madur i amb una clara aposta per la sostenibilitat i la responsabilitat en vers el potencial humà de les PIME, el patrimoni més valuós d'una empresa.

Cal dir també que aquesta edició inclou una identificació d'actuacions socialment responsables en empreses del tercer sector, a part de considerar alguns casos de cultura emprendedora des d'una òptica de responsabilitat vers el territori on el projecte empresarial neix i vol créixer.

Construir un territori responsable on les persones puguin viure i desenvolupar-se personalment i professional, on les empreses siguin pròsperes, duradores i innovadores, on l'administració pública busqui els mecanismes de reconèixer i premiar tota aquesta riquesa a la vegada que treballa internament la seva pròpia responsabilitat, on l'ocupació sigui de qualitat... és responsabilitat de tots i totes.

Treballem conjuntament per tal d'arribar-hi!

Alicia Romero Llano
Presidenta de l'IMPEM
28 de març de 2007



Introducció

El Llibre Verd de la Comissió Europea manifesta que la Responsabilitat Social és "la integració voluntària, per part de les empreses, de les preocupacions socials i mediambientals en les seves operacions comercials i les seves relacions amb tots els interlocutors".

La Responsabilitat Social admet altres definicions, però totes coincideixen que es tracta d'un enfocament que es basa en un conjunt integral de polítiques, pràctiques i programes centrats en el respecte per l'ètica, les persones, les comunitats, el medi ambient i pel compromís amb el territori. Per tant, una empresa responsable i sostenible és aquella que pren consciència de la seva relació amb l'entorn i que, en conseqüència, actua amb criteris socials i mediambientals. La seva principal responsabilitat és innovar i, d'aquesta manera, crear valor per a ella mateixa i també per al seu entorn.

Cada vegada més, les organitzacions - tant públiques com privades - integren en la seva quotidianitat accions de Responsabilitat Social i augmenten, per tant, els seus vincles i les seves relacions amb els seus grups d'interès i amb el conjunt del seu entorn.

Per tant, la Responsabilitat Social està intrínsecament vinculada al concepte de desenvolupament sostenible, on les empreses han d'integrar en les seves operacions de cada dia les conseqüències **econòmiques, mediambientals i socials**.

En aquest sentit, el present estudi té com a objectiu presentar accions i bones pràctiques dins l'àmbit social realitzades per empreses de Mataró. La **RS en l'àmbit social** fa referència al conjunt d'accions que tenen com a objectiu millorar les condicions sociolaborals i les relacions internes entre les persones de l'empresa, així com amb els principals grups d'interès.

Aquest conjunt de comportaments socialment responsables genera un seguit d'avantatges competitius sostenibles en el temps, no només a nivell individual de cada organització, sinó també a nivell col·lectiu per al conjunt del territori, creant sinergies, vincles i estructures sòlides que podran ajudar al seu desenvolupament sostenible i a la seva competitivitat.

Per tot això, les administracions públiques han iniciat un procés de treball en la divulgació i la sensibilització del concepte de Responsabilitat Social, així com en l'acompanyament i la seva posada en pràctica per les organitzacions.

L'Ajuntament de Mataró, a través de l'IMPEM, està desenvolupant tot un seguit d'actuacions amb l'objectiu de difondre i socialitzar les pràctiques de Responsabilitat Social en el teixit empresarial del territori, d'assolir un model de creixement social i econòmic sostenible i generador de llocs de treball de qualitat, i d'establir vincles entre els agents socials i econòmics que conformen el municipi.

Metodologia

La metodologia utilitzada en el present projecte s'ha plantejat a partir de la combinació d'espais compartits i individuals entre les empreses participants, estructurats en 3 fases:

- Fase de comunicació i sensibilització
- Qüestionari - enquesta
- Entrevistes en profunditat

Fase de comunicació i sensibilització

Juntament amb els serveis que des de l'IMPEM s'ofereixen (Borsa de Treball, pràctiques a l'alumnat dels cursos de Formació Ocupacional, etc.), ja des de l'any 2005 s'organitzen seminaris de comunicació i sensibilització en l'àmbit de la RS, per a més de 60 empreses participants.

La fase de comunicació i sensibilització del present projecte fou un primer pas per seleccionar les empreses que posteriorment hi participarien. L'objectiu era sensibilitzar sobre el concepte de Responsabilitat Social, així com conèixer els diferents àmbits que la componen -econòmic, social i ambiental-, i els beneficis de la seva aplicació. Es va fer especial èmfasi en els elements que constitueixen l'àmbit social, considerant l'enfocament del present estudi.

Un total de 32 empreses del municipi van participar directament en aquesta fase (ja fos de manera presencial o bé rebent informació). En aquesta línia, cal destacar l'heterogeneïtat de les empreses participants en aquesta fase, tant pel que fa al sector (incloent entitats del tercer sector), com per la seva dimensió.

Qüestionari - enquesta

Amb l'objectiu d'identificar el posicionament de les empreses participants davant la Responsabilitat Social, així com la detecció de bones pràctiques fonamentalment en l'àmbit social, es va dissenyar un qüestionari específic que incorporava els següents elements:

Participació interna

Espais de participació interna
Canals d'informació i de comunicació interna

Diàleg i transparència amb els grups d'interès

Relació estable i transparent amb els grups d'interès
Accions de comunicació amb la clientela i les entitats proveïdores

Formació

Pla de Formació
Persones treballadores que han rebut formació
Recursos destinats a la formació

Igualtat entre les persones

Igualtat en les polítiques de selecció de personal i de promoció interna
Contractació de persones treballadores que formen part de col·lectius desfavorits
Accions de conciliació laboral i personal

Condicions sociolaborals

Mecanismes d'avaluació de la satisfacció de les persones treballadores
Transparència en la definició de trams salarials i nivells professionals
Prestacions socials no exigides per la llei
Estabilitat de la plantilla
Contractació fixa de persones treballadores
Seguretat i higiene en el treball

Relacions empresarials

Accions d'intercooperació empresarial

Relació amb l'entorn

Col·laboració en actes socials, culturals o solidaris
Relació estable amb l'Administració Pública

Medi Ambient

Accions de Medi Ambient

El qüestionari plantejava un seguit de preguntes sobre el grau d'execució d'accions de Responsabilitat Social en la quotidianitat de les empreses. Així mateix, el qüestionari incorporava respostes obertes per ajudar a complementar la informació. El qüestionari va ser enviat a un total de 32 empreses, i es va rebre la resposta de 24 entitats.

Entrevistes en profunditat

Després de la recepció del qüestionari, es va fer una entrevista personalitzada a les 24 empreses que l'havien contestat. L'objectiu de l'entrevista era validar la informació obtinguda, a banda de complementar alguns aspectes no desenvolupats en el mateix qüestionari.

Igualment, en l'entrevista es va fer èmfasi en l'empresa, en els seus valors, en la seva situació actual, així com en la detecció i definició de les bones pràctiques, considerant els següents aspectes:

- Situació de partida per a la generació de la bona pràctica
- Finalitat de la bona pràctica i procés d'aplicació
- Principals resultats obtinguts

A partir dels resultats de l'entrevista, es va enviar un document en format paper per tal que les empreses modifiquessin i validessin la informació, i donessin el vist i plau de l'empresa i la representació del personal.

Les entrevistes van tenir una durada aproximada d'entre 60 i 90 minuts, i totes van ser enregistrades en format digital o magnètic.

Resultats finals

El present estudi incorpora les 14 empreses i les 19 bones pràctiques detectades en el procés. L'estructura i el contingut per a la presentació de les bones pràctiques és:

- Dades de l'empresa
- Breu descripció de l'empresa (sector d'activitat, principals valors, filosofia i situació actual)
- Principals fets històrics destacables
- Situació de l'empresa en els diferents àmbits de RS treballats en el marc de l'estudi
- Desenvolupament de la bona pràctica, destacant elements rellevants
- Signatura de la representació de l'empresa

Cada organització participant ha validat la fitxa escrita, en què es fa una breu descripció de l'empresa, el seu grau d'aplicació dels diferents àmbits de RS, així com la descripció de la bona pràctica detectada.

D'altra banda, cal fer menció que una de les entrevistes incorpora l'emprenedora Marta Colomé i el seu projecte empresarial Kangurs, l'activitat del qual serà la prestació de serveis de canguratge, principalment a la infància. Aquest projecte empresarial resulta ser del tot interessant, ja que inclou en la seva concepció criteris i activitats per dur a terme una gestió empresarial socialment responsable. No obstant això, no s'ha incorporat com a bona pràctica, precisament perquè les accions definides en RS encara no estan implantades, i per tant tècnicament encara no es poden considerar com a bones pràctiques.

Estat actual - Empreses de l'“Estudi d'identificació de bones pràctiques en Responsabilitat Social a les PIMES de Mataró 2005”

S'ha considerat important incorporar un apartat en l'actual “Estudi d'identificació de bones pràctiques en Responsabilitat Social a les PIMES de Mataró 2006” que permeti identificar l'estat actual de les empreses participants en l'estudi de l'any anterior, considerant com a eix la Responsabilitat Social.

Els aspectes observats en aquest apartat han estat:

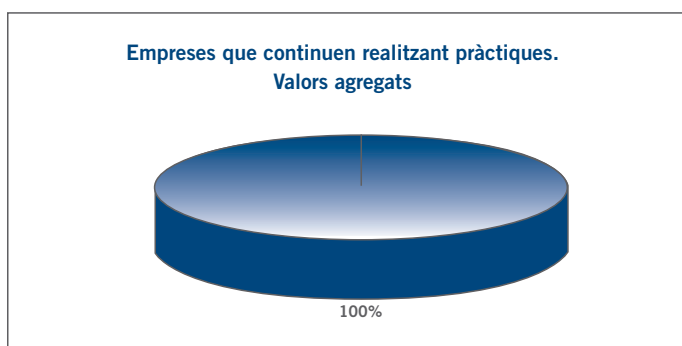
- La continuïtat en la implantació de bones pràctiques.
- Els diferents àmbits en què es desenvolupen aquestes bones pràctiques.
- Els resultats observats en la implantació d'aquestes bones pràctiques.
- Les actuacions específiques realitzades per l'empresa en RS, així com la identificació de noves actuacions promogudes o a desenvolupar per part de l'empresa.

Els resultats aportats s'han generat a partir del 100% (12) de les empreses participants en l'edició anterior.

Estat actual - Empreses de l'“Estudi d'identificació de bones pràctiques en Responsabilitat Social a les PIMES de Mataró 2005”

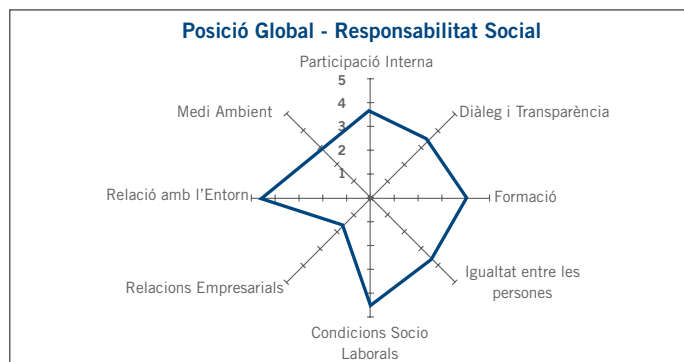
Amb la voluntat d'identificar la continuïtat respecte a la realització de bones pràctiques en RS per part de les empreses participants en l'edició de l'“Estudi d'identificació de bones pràctiques en Responsabilitat Social a les PIMES de Mataró 2005”, s'ha realitzat un seguiment basat en els àmbits d'aplicació de les bones pràctiques, així com en els seus resultats més destacats i en el desenvolupament de noves dinàmiques en l'àmbit de la RS.

Continuïtat en la implantació de bones pràctiques en RS



Un 100% de les empreses afirmen que continuen realitzant bones pràctiques de Responsabilitat Social, explicitant que aquestes bones pràctiques ja han estat incorporades de manera natural en la seva gestió quotidiana.

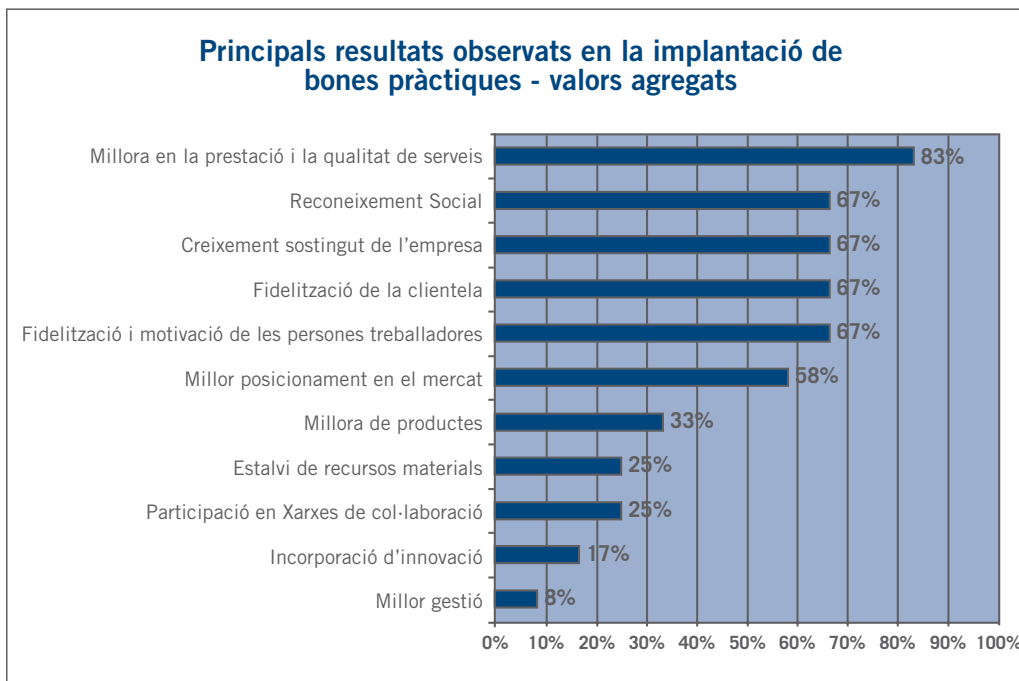
Principals àmbits de desenvolupament de bones pràctiques.



D'acord amb les dades presentades, les empreses enquestades prioritzen un enfocament intern, destacant les actuacions adreçades principalment a les persones, considerant com a eixos bàsics la igualtat entre les persones, les condicions sociolaborals i la formació. Cal destacar el grau d'implicació d'aquestes empreses amb l'entorn, principalment el més proper, amb l'establiment de relacions sòlides amb la comunitat local, ONG i entitats culturals, entre d'altres.

D'altra banda, s'ha identificat que les empreses no incorporen com a prioritats essencials la realització de dinàmiques d'actuació per enfortir processos d'intercooperació amb altres organitzacions.

Resultats observats en la implantació de bones pràctiques en RS



Observant les dades generades, les empreses consideren que els principals resultats obtinguts per la implantació i consolidació de les seves bones pràctiques en Responsabilitat Social ha permès una millora substancial en la qualitat i en la prestació dels seus serveis i productes (83%). Tot això està vinculat al fet de tenir unes persones treballadores més motivades, formades i implicades en el projecte empresarial (67%), la qual cosa es tradueix en una major fidelització de la clientela (67%) i en un creixement sostingut de l'empresa (67%), facilitant a més un millor reconeixement per part de la societat.

Bones pràctiques realitzades per les empreses en RS

A continuació es detallen les principals bones pràctiques realitzades per les empreses participants en l'edició de l'estudi de l'any 2005, tant pel que fa a les accions consolidades (C) com pel que fa a les noves accions incorporades durant el darrer any (P).

Empresa	Bones pràctiques
Avet-Set	Sistema d'indicadors de gestió integral - ISO 9001 (C) Contractació fixa del 95% de la plantilla (C) Constitució de la Fundació Jaume Vilaseca (Museu del gènere de punt) (C) Redacció del Codi Ètic de l'empresa (P)
Bambuc	Decàleg d'actituds de l'empresa (C) Accions de conciliació laboral i personal (C) Donacions del 0,7% i col·laboracions estratègiques amb una ONG (C)
Bitlònia.com	Ideari de compromisos ètics (C) Pla de Formació adaptat a les necessitats formatives de cada persona treballadora (C) Creació d'un fòrum de participació entre les persones treballadores (P) Col·laboració amb la Universitat Politècnica per a l'acollida de persones estudiants (P)
Cetemmsa	Existència d'un document de Política de RS i definició de la persona responsable (C) Creació d'un comitè de Participació (C) Cessió d'espais i temps laboral a entitats de l'entorn (C)
Dentell	Procés d'acompanyament i sensibilització d'empreses subcontractades (C) Accions de conciliació laboral i personal (C) Nou sistema intern de gestió de projectes que incorpora una major transparència i participació per part de totes les persones (P)
Residència Cerdanyola	Relació amb persones i entitats del barri (persones contractades i empreses proveïdores) (C) Acollida de persones en pràctiques (C) Contractació fixa del 100% de la plantilla (P)
Residència Laia	Implantació d'un sistema de gestió professionalitzat (C) Contractació de persones que pertanyen a col·lectius de difícil inserció (C) Redacció del Codi Ètic de l'empresa (P)
Restaurant Raïm	Accions de conciliació laboral i personal (C) Contractació de persones que pertanyen a col·lectius de difícil inserció (C) Implicació amb la comunitat (C)
Senfo	Foment de les polítiques per a la professionalització i millora de les condicions laborals (Conveni Col·lectiu de Lleure Educatiu, Social i Cultural a Catalunya) (C) Accions de conciliació laboral i personal (C) Avaluació dels proveïdors en l'àmbit de la RS (P)
Anaïs Floristes	Accions de fidelització de la clientela (C)
Ferreteria Lluïsa	Acollida de persones estudiants en pràctiques (C)
Roc Transports	Accions de conciliació laboral i personal (C)

Bona pràctica consolidada (C)
Bona pràctica en fase d'aplicació, o en procés d'implementació (P)

Bones pràctiques 2006

Calçats Boixet

Centre Geriàtric Can Boada, S.L.

Empresa Casas, S.A.

Fibranet NSP, S.L.

Fusteria Bassas

Grup Cecassa Assessors, S.L.

Grup V&H Enginyers Consultors, S.C.C.L.

Map. Serveis a les persones, S.L.

Nova Europa Macia Merlos Associats, S.L.

Perruqueria Pèls, S.L.

Sad Suport, S.C.C.L.

Sala Assessor informàtic, S.L.

Sedna Engineering, S.L.

Star Textil, S.A

Nom de l'empresa	Calçats Boixet
Activitat econòmica	Venda de calçat
Any de fundació de l'empresa	1898
Nombre de persones treballadores	8
Pàgina web	en preparació (es té el domini: www.boixet.cat)

L'empresa

Calçats Boixet és una petita empresa que agrupa 3 botigues de venda de calçat al municipi de Mataró. Tot i que la seva activitat no passa per la fabricació, sinó únicament per la venda, l'organització ha fet una aposta decidida per l'oferta de productes que garanteixin comoditat i qualitat. Amb una clara vocació d'atenció a la clientela, Calçats Boixet proporciona qualitat a preus assequibles. Amb aquesta política aconsegueix destacar-se de la seva competència i augmentar la seva quota de mercat, assolint alhora una major fidelització de les seves persones clientes.

En l'actualitat, l'organització travessa una situació d'estabilitat econòmica, fet que ha permès que el nombre de persones que hi treballen, totes elles dones, hagi passat de 3 a 7 en els darrers quatre anys. No obstant això, i tenint en compte que a Catalunya la mitjana de botigues per empresa és de 8, de moment Calçats Boixet no es planteja una ampliació del negoci. L'aposta, en canvi, és decididament per la qualitat i la satisfacció de les seves persones, siguin treballadores o clientes.

Aquesta cultura empresarial, present des del moment de la fundació de l'organització, centrada en l'atenció a la clientela i a l'entorn més proper, ha estat en tot moment el més destacable de les sabateries Boixet.

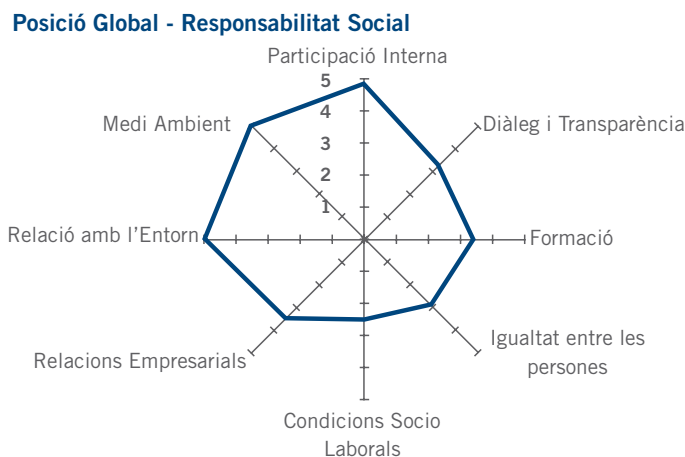
Fets destacables:

1898 Obertura de la primera sabateria a la Plaça Santa Maria, taller de reparació i fabricació de calçat a mida.

1943 Obertura de la sabateria de la Plaça de Cuba, botiga que fins al 1990 va disposar també de taller de reparació.

1960 Obertura de la sabateria del barri de Cerdanyola, al carrer Gatassa.

Actuacions en els Àmbits de Responsabilitat Social



Bona pràctica detectada

Àmbit de la bona pràctica: Relació amb l'entorn

“L'organització compromesa, nucli del desenvolupament del seu entorn més proper”

Calçats Boixet està totalment compromesa amb el desenvolupament local del seu entorn més immediat. Aquesta implicació amb el territori comporta, a més, un clar compromís d'ajuda a les persones menys afavorides, acció que l'organització realitza directament o a través de col·laboracions amb entitats locals o ONG.

Així mateix, Calçats Boixet disposa d'un codi ètic detallat, conegut i compartit per totes les persones que treballen a l'organització. I en aquesta mateixa línia, té en compte de forma constant l'ètica empresarial en l'elecció de les seves entitats proveïdores, intentant buscar sempre productes amb un preu just i descartant les que ofereixen preus massa elevats per a productes de la mateixa qualitat.

Cal tenir en compte que les **accions d'impuls al desenvolupament local** són fruit, en moltes ocasions, del tracte i de la relació que la sabateria manté amb la seva clientela. Així, a través d'aquesta fa aportacions en productes a persones que no tenen prou recursos i a fundacions específiques com poden ser la Fundació F.C. Barcelona, l'Associació Catalana d'Amics del Poble Saharauí, o l'Associació d'Amics Joan Godayol. També fa aportacions monetàries a organitzacions d'ajut humanitari com són Intermon Oxfam o Metges Sense Fronteres. D'altra banda, també col·labora com a anunciant en publicacions d'algunes associacions sense afany de lucre de la ciutat, com poden ser la colla castellera, els sardanistes o algun equip de futbol.

Tot i que l'èxit d'aquestes iniciatives depèn en moltes ocasions de la bona voluntat d'ambdues parts, el bon retorn que rep Calçats Boixet supera les dificultats. D'aquesta manera, els projectes de desenvolupament i l'augment de la relació amb la clientela fan que la sabateria assoleixi **una major fidelització de les persones que conformen el seu entorn i una major integració de l'organització en aquest.**

Signatures

	Calçats BOIXET Pça. Cuba, 11 -Telèfon 798 68 03 Sta. Maria, 3 - » 790 27 22 Gatassa, 4, b. - » 798 32 99	
Francesc Boixet Martí • Responsable de l'Empresa	M A T A R Ó (Barcelona)	Francesc Boixet Martí • Representant de l'Empresa

Nom de l'empresa	Centre Geriàtric Can Boada, S.L
Activitat econòmica	Residència Assistida i Centre de Dia per a persones grans
Any de fundació de l'empresa	2002
Nombre de persones treballadores	33
Pàgina web	www.cgcanboada.com

L'empresa

El Centre Geriàtric Can Boada és un centre gerontològic de nova creació destinat a prestar el servei de residència assistida i centre de dia tant a persones grans independents, com amb un alt nivell de dependència i que, per tant, necessiten una constant atenció i supervisió en les activitats de la seva vida diària. En funció de l'estat de salut i de l'autonomia de cada persona que hi resideix, el centre planteja un seguiment individualitzat que es basa sempre en un servei de qualitat i d'acurat tracte humà.

El servei d'atenció a les persones que ofereix el Centre Geriàtric Can Boada, i que es pot dividir en 3 àrees complementàries (sanitària, de satisfacció personal, i social), contribueix a donar resposta a la forta demanda que té el municipi de Mataró, on les places ofertades són deficitàries i les llistes d'espera són llargues.

Les més de 30 persones que treballen a l'organització fonamenten la seva feina diària en una relació humana de proximitat cap a les persones que hi resideixen i els seus familiars, ja que aquests darrers tenen una gran importància en el servei d'atenció que dona el centre. Fruit d'una constant formació, el servei que ofereixen les persones treballadores del Centre Geriàtric Can Boada és sempre acurat i de qualitat, i està basat en un sistema de retribució per objectius que facilita la millora constant en l'atenció a les persones, objectius que s'obtenen per mitjà de l'observació i de la participació de les persones que hi treballen.

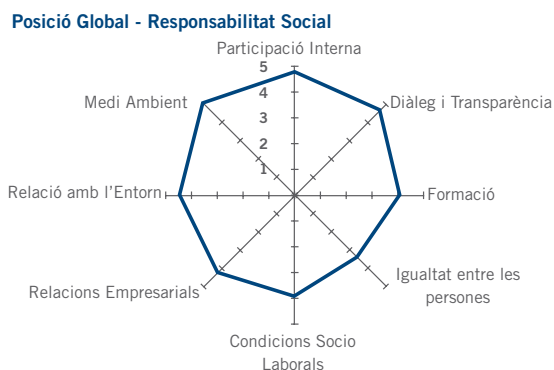
El centre veu el futur amb optimisme, i es marca diverses perspectives encaminades a mantenir l'ocupació i a la possibilitat d'oferir nous serveis vinculats a l'atenció a les persones grans.

Fets destacables:

2002 Arrencada dura, amb 9 ingressos i poques persones treballadores. Etapa molt enriquidora.

2006 Canvi en l'estructura interna inicial.

Actuacions en els Àmbits de Responsabilitat Social



Bona pràctica detectada

Àmbit de la bona pràctica: Participació interna

“El creixement organitzacional impulsat per les persones”

Les persones que treballen al Centre Geriàtric Can Boada s'han caracteritzat sempre pel seu gran sentit de pertinença a l'organització i al projecte empresarial que representa. Alhora, l'organització procura que en tot moment el seu equip estigui informat de la situació del centre i de les seves actuacions, de manera que la participació pugui ser tan àmplia com sigui possible per a la presa de decisions.

El centre és receptiu en tot moment a les propostes de millora que rep tant per part de les persones que hi resideixen i de les seves famílies, com de les persones que hi treballen. Aquesta escolta activa de les preocupacions i de les possibles solucions proposades permet a l'organització oferir un servei acurat i adaptat a les necessitats individuals de cadascuna de les persones que configuren el seu entorn rellevant, augmentant així el seu sentit de pertinença i el seu grau d'implicació i de participació. Tot això permet, a més, afavorir el creixement personal i professional de les persones que treballen al centre.

Les continuades reunions que es duen a terme entre les persones treballadores de l'organització, centrades en la millora del servei ofert, les freqüents eines de consulta de la satisfacció tant de les persones treballadores com de la clientela, i la constant recerca d'espais que afavoreixin la comunicació i la participació, constitueixen un sistema de transmissió bidireccional de la informació que és bàsic per al centre. A més, el tracte de proximitat amb les persones que resideixen en el centre i amb les seves famílies facilita l'existència d'uns òptims canals de comunicació i de rebuda de propostes de millora.

La participació interna que promou el Centre Geriàtric Can Boada està centrada en una filosofia de Portes Obertes. La millora organitzativa que propicia aquesta bona pràctica es fa palesa de forma constant, tot i que de vegades hi ha dificultats, com ara:

- La dificultat per assolir un equilibri participatiu entre totes les parts interessades.
- Els conflictes que es poden derivar entre els diversos grups de treball del centre, fruit del sistema de retribució variable per objectius de qualitat.

Aquestes dificultats puntuals, amb tot, queden diluïdes en comprovar les millores organitzatives i en el servei que es produeixen de forma constant, així com la potenciació del sentiment de pertinença entre les persones treballadores, o l'enfortiment de la fidelització entre les persones que resideixen al centre i les seves famílies.

Bona pràctica detectada

Àmbit de la bona pràctica: Formació

“La formació, pilar del creixement personal i professional de les persones”

L'estructuració i la formalització de les necessitats formatives de les persones que treballen al Centre Geriàtric Can Boada realitzada el 2006 ha possibilitat establir el seu camí de millora personal i professional. Aquesta mesura, si bé de sempre ha estat present encara que amb un caràcter informal, se suma a altres accions ja habituals del centre com és el cas de la sortida de convivència de 2 dies que es realitza de forma anual.

Des de l'organització sempre s'ha tingut molt en compte que la formació continuada és essencial de cara al desenvolupament de les persones. El creixement personal i professional que afavoreix la formació, la constant adquisició de noves habilitats, o la millora de la relació entre les persones treballadores del centre i del clima laboral en general, per no parlar de l'augment de les possibilitats de promocions internes, són tan sols alguns dels avantatges que tant les persones com l'entitat reben d'aquesta bona pràctica. En aquest sentit, el Centre Geriàtric Can Boada considera la formació interna tan o més important que la que es realitza fora del centre, ja que fomenta la participació de les pròpies persones de l'organització i reforça aspectes teòrics i pràctics de la feina que realitzen.

El programa formatiu que dissenya anualment el Centre Geriàtric Can Boada és ofert a les persones treballadores, que en tot moment tenen l'opció de decidir si els interessa el curs o taller proposats. Així, es tenen en compte les seves necessitats formatives.

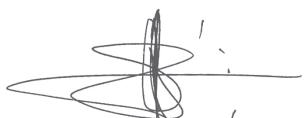
Especial suport reben les peticions de formació que cada persona realitza a la Direcció del centre. A l'hora d'estructurar el pla formatiu personalitzat, **l'organització ofereix sempre la possibilitat de triar entre el ventall formatiu existent i les propostes rebudes**, i un cop definit el camí de millora atorga totes les facilitats possibles per a la realització dels cursos: suport econòmic i possibles variacions dels horaris de treball, cedint així hores laborals en el cas que sigui necessari.

No obstant això, l'estructuració i l'organització dels programes formatius, sobretot quan aquests coincideixen en la seva major part amb els horaris habituals de treball, poden provocar alguns trastorns entre la resta de les persones treballadores. La forçosa reubicació de la resta de persones que treballen a l'àrea afectada per les variacions horàries, o fins i tot la necessitat de realitzar hores extres per suplir les baixes puntuals que provoquen determinats cursos formatius, fa que de vegades es produeixi certa tensió. Els casos en què això succeeix, però, són pocs i puntuals.

Amb tot, aquestes dificultats es veuen compensades pels resultats que aquesta bona pràctica genera. Així, la satisfacció de les necessitats formatives de les persones que treballen al Centre Geriàtric Can Boada afavoreix:

- El desenvolupament personal i professional de les persones que treballen al centre.
- La millora del clima laboral.
- La identificació de les persones amb els valors de l'organització i la potenciació del seu sentit de pertinença.

Signatures



Esther Sánchez Ribas • Responsable de l'Empresa



CAN BOADA
centre geriàtric



Esther Sánchez Ribas • Representant de l'Empresa

Nom de l'empresa	Empresa Casas, S.A.
Activitat econòmica	Transports de persones per carretera
Any de fundació de l'empresa	1933
Nombre de persones treballadores	110 (aprox.)
Pàgina web	www.empresacasas.com

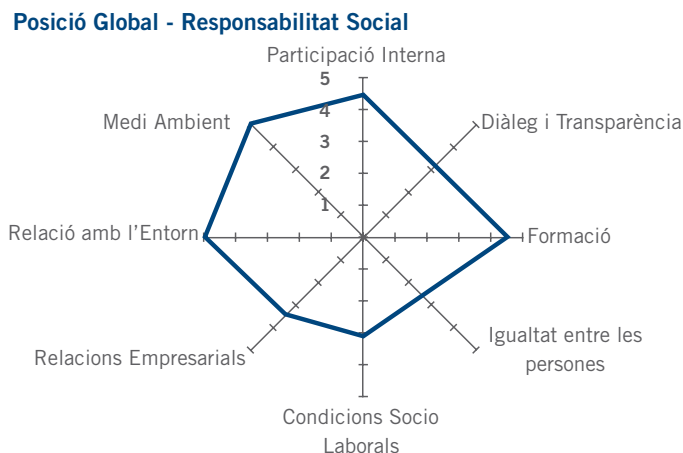
L'empresa

Empresa dedicada al transport de persones per carretera, amb seu a Mataró i amb més de 60 anys d'antiguitat. L'empresa va ser adquirida pel grup Martí Renom a mitjans de l'any 1996, essent objecte d'un profund replantejament basat en una nova filosofia i concepte del transport de persones per carretera, des d'una òptica d'empresa de serveis basada en la qualitat i l'atenció a la clientela. Amb una important renovació de flota i amb un nou disseny dels serveis, itineraris, horaris, parades i sistemes d'informació, és una de les principals línies regulars que donen servei a la comarca del Maresme, així com de les que uneixen les principals poblacions de la comarca amb la Plaça Catalunya de Barcelona. La seva adhesió al Grup Sarbus va significar una entrada amb força en el servei discrecional, aprofitant l'experiència que d'aquest tipus de servei tenia el grup. Actualment, l'empresa té al voltant de 110 persones treballadores.

Fets destacables:

- 1933 Fundació de l'empresa.
- 1973 Constitució en S.A.
- 1997 Adquisició de l'empresa per part del Grup Sarbus.
- 2001 Integració Tarifària dins l'ATM.

Actuacions en els Àmbits de Responsabilitat Social



Bona pràctica detectada

Àmbit de la bona pràctica: Formació

“La formació com a generadora d'un alt valor afegit”

Donada la tipologia de serveis que ofereix -amb un tracte personalitzat a les persones-, Casas va adonar-se de la necessitat d'apostar per la formació com un fet diferencial i generador d'un alt valor afegit en els seus serveis.

No obstant això, el nivell formatiu de l'empresa era el més reduït del conjunt de les empreses del grup al qual pertany. Per aquesta raó, es va plantejar la necessitat d'un canvi estratègic i la introducció de la formació com un dels eixos principals de l'empresa.

Va començar aleshores un procés participatiu de captació de les necessitats formatives de les persones treballadores de l'empresa, amb la posterior definició d'un Pla Formatiu adaptat de manera permanent a aquestes necessitats.

En aquest sentit, l'empresa dissenya de manera constant el seu **Pla Formatiu a partir de les seves necessitats estratègiques** (formació obligatòria en horari laboral i on el cost és a càrrec de l'organització), de les necessitats i voluntats individuals (formació voluntària fora dels horaris laborals i amb el cost a càrrec de les pròpies persones treballadores, però amb la màxima facilitat per a la seva execució), i d'una formació mixta (adequada tant a les necessitats estratègiques de l'empresa com a les individuals de les persones treballadores, on es comparteixen hores i costos).

L'empresa disposa d'una persona responsable de formació que ajuda a la definició i al desenvolupament de les accions formatives en les diferents tipologies: formació d'acollida (que reben les noves persones treballadores) i formació continuada (que reben in situ totes les persones treballadores a partir de les necessitats detectades, tant per part de la clientela com per elles mateixes).


Totes les accions formatives es realitzen a través d'una empresa especialitzada del Grup. Aquesta empresa fa propostes i emprèn accions obertes i específiques en cada empresa a partir de les necessitats detectades. Actualment, **Casas és l'empresa que destina un major pressupost a accions formatives dins les empreses del Grup.**

Tot i les dificultats que l'aplicació d'aquest procés ha tingut (certes resistències inicials, definició de la necessitat de l'acció formativa, etc.), es percep un elevat nivell d'acceptació, valoració i predisposició per part de les persones treballadores.

En aquest sentit, l'empresa considera que la implementació del procés ha possibilitat una:

- Millora dels serveis oferts (atenció a la clientela i seguretat).
- Incorporació d'una nova cultura a l'empresa.
- Millora del clima laboral i sentit de pertinença.
- Millora de les relacions entre les persones treballadores (espais per intercanviar experiències, etc.).

Signatures



TRANSPORT DE VIADERS PER CARRETERA
EMPRESA: CASAS, S.A. NIF: A - 09339673
Plenaleira, 15 - 17
Tel. 93 798 11 00 - Fax 93 757 12 33
08302 - MATARÓ

Anselmo Ruiz • Responsable de l'Empresa



Ramon Marina • Representant de l'Empresa

Nom de l'empresa	Fibranet NSP, S.L.
Activitat econòmica	Explotació de sistemes GNU/Linux
Any de fundació de l'empresa	2002
Nombre de persones treballadores	1
Pàgina web	www.fibranet.cat

L'empresa

Fibranet és una empresa especialista en l'explotació de sistemes GNU/Linux, en l'administració local i remota de servidors corporatius basats en sistemes GNU/Linux, i en el programari obert en general.

Després de començar com un projecte pilot des de la Incubadora de l'IMPEM, l'empresa s'ha anat consolidant i ha anat creixent, apostant per uns serveis molt específics i una atenció molt personalitzada, transparent i adaptada a les necessitats de la clientela.

Des del 2003, l'empresa és traductora oficial al català d'alguns projectes de programari lliure a nivell mundial. Disposa de sistemes innovadors, basats, en més d'un cas, en eines pròpies, com ara el projecte Monitorix. El servei que ofereix a la seva clientela (principalment Mataró i rodalies) s'estén a la resta de la xarxa de manera gratuïta, dotant, per tant, la resta de la comunitat virtual de millores tecnològiques constants.

Fets destacables:

2002 Creació de l'empresa

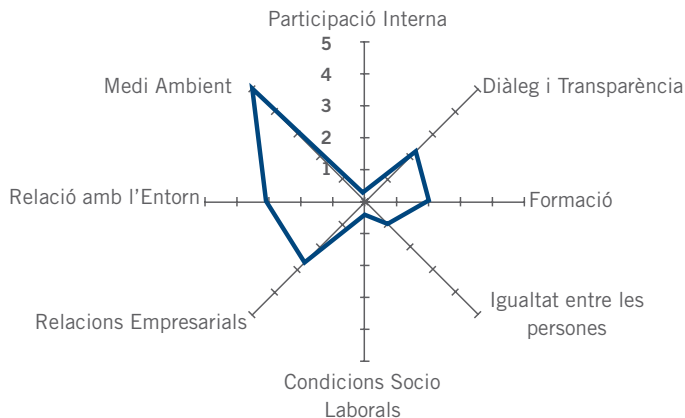
2003 Guanyadora del Segon Premi Cre@tic 2003, a la promoció de projectes empresarials de noves tecnologies.

2003 Finalista de la quarta edició del premi de la Diputació de Barcelona 2003, a la millor iniciativa empresarial.

2004 Ubicació a les actuals instal·lacions.

Actuacions en els Àmbits de Responsabilitat Social

Posició Global - Responsabilitat Social



Nota: Alguns dels àmbits en responsabilitat social tractats per l'empresa Fibranet tenen una valoració baixa, considerant que l'estructura actual de recursos humans està conformada per 1 persona treballadora.

Bona pràctica detectada

Àmbit de la bona pràctica: Cooperació empresarial

“Consolidació de l'entitat a partir de processos de cooperació empresarial”

Aprofitant la ubicació física propera, des de Fibranet es van constatar les necessitats tecnològiques d'una empresa i la possibilitat de donar-hi resposta. Aquest fet va generar un **procés de col·laboració entre aquestes dues empreses**, primer en el marc del mateix projecte, i que s'ha anat consolidant al llarg del temps.

El fet de ser dues empreses que han sortit de l'Incubadora de l'IMPEM, de tenir una forma de treballar semblant i d'estar ubicades físicament en les mateixes instal·lacions, ha facilitat aquesta col·laboració mútua. A més, l'alta especialització que ambdues empreses tenen dels seus serveis facilita aquesta complementarietat. Així mateix, des de Fibranet s'han dut a terme altres **accions de col·laboració empresarial**.

Amb els resultats que totes aquestes experiències han aportat, Fibranet considera que és indispensable seguir en aquesta línia de col·laboració i de cooperació futures amb altres empreses. D'aquesta manera espera poder crear estructures de xarxa i relacions més consolidades, a banda de generar sinergies i més oportunitats de negoci en el futur.

Signatures



Jordi Sanfeliu • Responsable de l'Empresa



Jordi Sanfeliu • Representant de l'Empresa



Nom de l'empresa	Fusteria Bassas (Nuria Bassas i Solà)
Activitat econòmica	Fusteria mecànica
Any de fundació de l'empresa	1921
Nombre de persones treballadores	5
Pàgina web	no en té

L'empresa

Empresa de serveis dedicada a la fusteria i que té en les empreses municipals la seva principal clientela. Entre els serveis que ofereix, destaca el manteniment d'edificis municipals i d'habitatges, tot i que també duu a terme encàrrecs per a persones particulars. L'organització pertany al Gremi de Fusters de Barcelona.

La innovació a Fusteria Bassas passa per la realització de mobles a mida. Sense deixar de banda el disseny, donat que l'organització utilitza programes de disseny assistit per ordinador, la veritable innovació passa per l'elecció dels materials i la forma d'utilitzar-los (fòrmiques, melamines, fustes ...). Atès que no porta a terme una fabricació en sèrie, cadascun dels productes que fabrica és completament artesanal i innovador. Les seves perspectives de futur estan centrades en la creació d'una línia de mobles infantils amb un disseny econòmic i d'una línia de mobiliari urbà, el disseny de la qual ja està en marxa.

D'entre les obres de la ciutat en les quals la fusteria ha treballat al llarg de la seva història, destaquen edificis emblemàtics com l'Escola Pia, el Teatre Monumental, part de la rehabilitació de la Torre de Can Boada, l'Edifici Escorxador durant la seva conversió en oficines, la participació en la construcció de 26 habitatges socials de la mà d'empreses municipals, o part del mobiliari del recentment inaugurat Poliesportiu Municipal Teresa Maria Roca.

En l'actualitat, l'organització compta amb 5 persones que hi treballen (3 homes i 2 dones). I gràcies al conveni de pràctiques que té establert amb el Centre de Formació i Prevenció de Mataró, aviat preveu la incorporació de la seva primera dona fustera, realitzant un període de pràctiques.

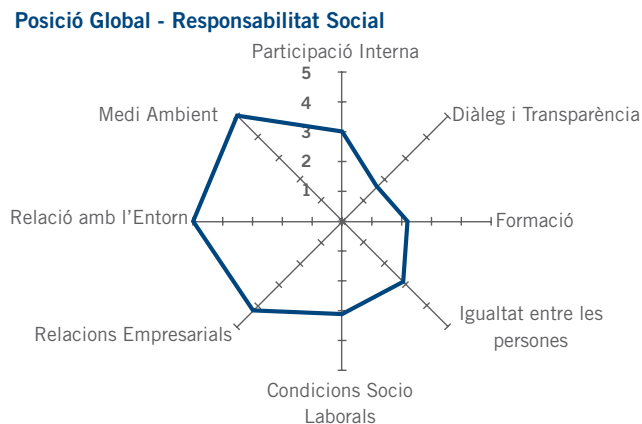
Fets destacables:

1958 Pere Bassas i Pasqués es fa càrrec de la direcció de la fusteria (antiga Casa Constants).

2000 Núria Bassas i Solà es fa càrrec de la Direcció de la Fusteria.

2001 Trasl·lat del taller de Plaça de Cuba als locals de Méndez Núñez.

Actuacions en els Àmbits de Responsabilitat Social



Bona pràctica detectada

Àmbit de la bona pràctica: Relació amb l'entorn

“Stakeholders, una relació de proximitat, de futur i de sostenibilitat empresarial”

Donada l'estreta relació que l'entitat manté amb l'Administració Local de Mataró i amb la resta d'empreses i de persones que giren al voltant de la seva activitat econòmica, i fruit d'una ferma iniciativa personal, Fusteria Bassas intenta minimitzar els costos i maximitzar la seva eficiència per mitjà de convenis de col·laboració amb altres empreses del territori que li són complementàries.

No obstant això, la implicació de la fusteria en el desenvolupament de la seva comunitat local passa també per la col·laboració que porta a terme amb diverses entitats de la ciutat (Grup Lluro Foto, Associació de Veïns Habana -AAVV Habana-), per la participació en la Festa Major de Mataró “Les Santes”, o per la cessió de flocs al Viver Municipal i a diverses cases de pagès, així com de retalls de fusta per a llars de foc a la seva clientela o a persones properes a l'organització.

Quant al desenvolupament del seu entorn més proper per mitjà de la col·laboració que manté amb l'Administració, la fusteria participa en el projecte “Tastets d'Oficis”, un programa de transició de l'àmbit educatiu al laboral que organitza l'IMPEM. El Centre de Formació i Prevenció, a través del qual es facilita la realització de pràctiques laborals a l'empresa, és un altre exemple d'aquesta col·laboració.

Aquesta actuació, basada en el principi de “guanyar-guanyar”, està cimentada en una relació directa i transparent amb els seus grups d'interès. D'aquesta manera, Fusteria Bassas manté un contacte permanent amb la seva clientela, entitats proveïdores i persones durant i després de la realització dels projectes, fet que li permet assolir un tracte més proper i detectar qualsevol necessitat que es manifesti.

Malgrat tot, l'organització es troba amb algunes dificultats a l'hora de mantenir aquestes col·laboracions i/o relacions. En essència, aquestes dificultats radiquen en 2 aspectes:

- Els interessos econòmics que es manifesten en el món empresarial.
- Els problemes a l'hora de crear aliances amb altres organitzacions, i que són inherents a les PIMES, donada la seva dimensió.

No obstant això, aquestes dificultats es veuen compensades pels resultats que aquesta forma d'actuació evidencia, i que podem resumir en diversos punts:

- Proximitat a la clientela i a les entitats proveïdores.
- Implicació en el territori més proper i, per tant, amb les persones que el conformen.
- Generació d'estalvi per a la seva clientela en la consecució dels projectes.
- Generació de noves oportunitats de negoci.
- Augment de l'eficiència.

Signatures

FUSTERIA BASSAS
Núria Bassas i Solà, 38814295-R
Méndez Núñez, 24 del 1, 93.798.73.57
08308 MATARÓ

Núria Bassas i Solà • Responsable de l'Empresa

FUSTERIA BASSAS
Núria Bassas i Solà, 38814295-R
Méndez Núñez, 24 del 1, 93.798.73.57
08308 MATARÓ

Núria Bassas i Solà • Representant de l'Empresa

Nom de l'empresa	Grup Cecassa Assessors, S.L.
Activitat econòmica	Serveis Integrals - Assessorament comptable, fiscal i laboral, i consultoria industrial i de qualitat
Any de fundació de l'empresa	1981
Nombre de persones treballadores	9
Pàgina web	www.cecassa.es

L'empresa

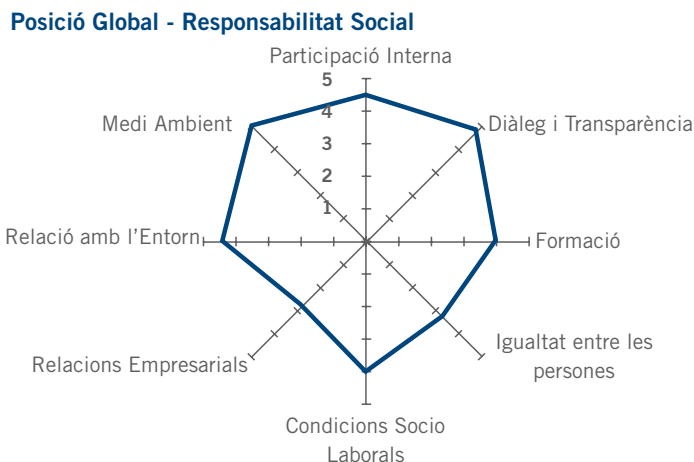
Grup Cecassa és una empresa fundada l'any 1981 a Mataró. El grup està conformat per un equip de persones professionals amb una àmplia experiència en el món de la gestió de les empreses que ofereixen solucions integrals a la seva clientela. Aquestes solucions passen per la prestació de serveis com l'assessorament comptable, fiscal i laboral, i la consultoria industrial i de qualitat. Així mateix, l'any 2004 el grup va crear la seva pròpia editorial com una línia de negoci addicional, seguint en la línia de prestació de solucions integrals.

Pel que fa a la seva clientela, el grup treballa fonamentalment amb PIMES de la comarca del Maresme que desenvolupen la seva activitat en diversos sectors econòmics. Actualment, el grup passa per una fase de consolidació basada, principalment, en la fidelització de les seves persones clients. Tot això és fruit d'una feina basada en un seguit de valors, dels quals en destaquen la qualitat, la serietat professional i la recerca de solucions creatives per a la seva clientela.

Fets destacables:

- 1981 Fundació del Grup.
- 1994 Canvi de local (creixement de l'organització).
- 2004 Creació d'una nova línia de negoci (Editorial SMARA).
- 2006 Millora de l'estructura tecnològica del Grup.

Actuacions en els Àmbits de Responsabilitat Social



Bona pràctica detectada

Àmbit de la bona pràctica: Formació

“La formació com a eina per a la fidelització de la clientela”


Fa més de 15 anys, l'empresa va considerar la formació com una eina del tot rellevant que facilitava l'actualització de coneixements i el reciclatge de les seves persones. Aquestes dues premisses havien de permetre prestar un millor servei a la seva clientela.


Per aquesta raó, Grup Cecassa ha definit diversos elements referits a la formació i que són del tot rellevants per a la seva execució:


- La participació de les persones: **Les persones del grup participen en la decisió del tipus de formació** que es realitzarà i de les persones de l'equip que han de participar-hi.
- Finançament de la formació: **L'organització assumeix el cost total de la formació.**
- Horari: **Es procura que la formació es faci en horari laboral.** Tanmateix, quan això no és possible, les persones de l'equip assumeixen aquestes hores, considerant que la formació també les beneficia.
- L'entitat proveïdora de formació: La selecció d'aquesta entitat és vital. Per aquesta raó, s'observa principalment la qualitat de la formació, i que aquesta s'ajusti efectivament a les necessitats plantejades per l'equip i l'empresa.

Els resultats generats queden definits, d'una banda, per la implicació i la motivació de l'equip de treball, i d'una altra pel manteniment dels estàndards de qualitat i de serietat professional que assegurin la satisfacció de la clientela. Aquesta satisfacció es tradueix en una major fidelització i confiança, que en molts casos possibilita que aquesta persona client es converteixi en prescriptora important de l'organització.

Signatures


Maria Lluïsa Corominas Lozar • Responsable de l'Empresa


NIF: B-60.590.498
Pobla d'Igualada, 63 08202 MATARÓ
Edifici de Vidre • Tel.: 93 741 95 00


Eulàlia González Priol • Representant de l'Empresa



V & H
ENGINYERS
CONSULTORS

Nom de l'empresa	Grup V&H Enginyers Consultors, S.C.C.L
Activitat econòmica	Prestació de Serveis de Consultoria, tecnologies de la informació i la comunicació, i formació
Any de fundació de l'empresa	1993
Nombre de persones treballadores	11
Pàgina web	www.vhec.net

L'empresa

Grup V&H és una cooperativa fundada l'any 1993 que es dedica a la consultoria, les tecnologies de la informació i la comunicació, i la formació, i que té com a objectiu facilitar la gestió, millorant el negoci de la seva clientela i contribuint al desenvolupament de les persones a les quals forma. El seu mercat se situa fonamentalment a Catalunya, on en termes generals la seva clientela pertany al sector serveis, industrial i de l'economia social.

Actualment, l'organització passa per un procés de consolidació, partint d'una sòlida relació amb e la seva clientela i grups d'interès. Aquest aspecte, del tot rellevant per al seu desenvolupament empresarial, està vinculat amb el seu plantejament estratègic, que incorpora de forma explícita valors tan importants per a l'organització com la innovació, la participació de les persones treballadores, la qualitat de la feina ben feta i el treball en xarxa.

Fets destacables:

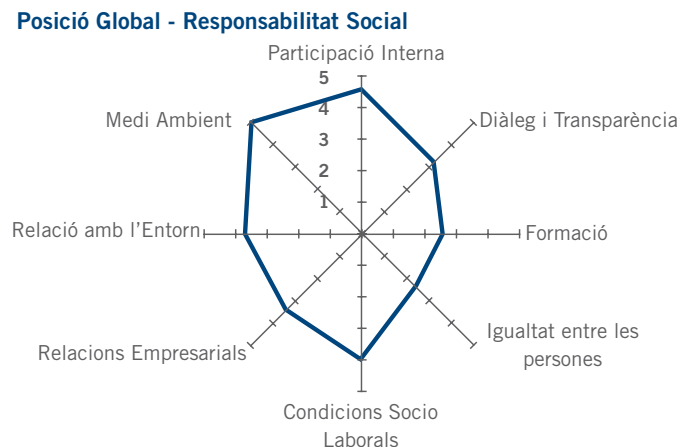
1993 Any de fundació.

1996 Canvi de local (creixement de l'empresa).

2002 Incorporació d'una nova línia de negoci.

2006 Decisió d'incorporar les persones treballadores com a sòcies de l'empresa.

Actuacions en els Àmbits de Responsabilitat Social



Bones pràctiques detectades

Àmbit de la bona pràctica: Participació interna

“Les persones treballadores com a sòcies, la generació d'espais de participació que fomenten el seu compromís amb el futur de l'empresa”

Grup V&H va realitzar un procés de reflexió interna amb la finalitat que les persones poguessin participar a l'organització des de diversos àmbits, i d'aprofundir en el compromís que tenen les persones amb l'empresa. És d'aquesta reflexió que sorgeix la decisió d'afavorir que les persones treballadores fossin les propietàries de l'organització en què treballen. Fruit d'aquesta decisió, l'objectiu de Grup V&H se centra a aconseguir que el 100% de les persones que hi treballen siguin sòcies de l'organització.

La incorporació d'una persona treballadora a la condició de sòcia implica diverses qüestions a tenir en compte, com ara el fet que aquesta persona hagi de compartir els valors de l'organització, a banda de ser eficient i professional en la seva feina. Alhora, aquesta persona ha de passar per un procés d'incorporació a la condició de sòcia que com a mínim és de 2 anys. **Actualment, el 64% de les persones de Grup V&H són sòcies de l'empresa, i el 18% es troben immerses en el procés d'incorporació.**

L'any 2006, Grup V&H ha considerat la necessitat de redefinir el seu Pla Estratègic, generant espais col·lectius per a la definició del seu nord organitzacional, així com dels seus respectius objectius i estratègies.

En síntesi, els resultats assolits han estat una major implicació i compromís de les persones, un enfocament cap a una visió conjunta, i una generació d'espais de participació que tindran finalitats diverses, entre les quals destaquen la millora continuada, la innovació i la gestió del coneixement, entre d'altres.

Bones pràctiques detectades

Àmbit de la bona pràctica: Relació amb l'entorn - intercooperació

“El treball en xarxa, creació de relacions sòlides i estables per a la generació de valor ”

Grup V&H, des dels seus inicis, coopera amb una Federació a la qual pertany, generant així l'experiència i els coneixements necessaris per continuar treballant en xarxa.

Posteriorment, Grup V&H, a partir d'un procés de reflexió, dota d'importància la generació activa d'altres espais de cooperació.

L'objectiu definit passa per la generació de sinergies creadores de valor, a partir d'una col·laboració conjunta entre les organitzacions participants, promovent, a més, relacions a llarg termini que possibilitin que el procés de generació de valor sigui continuat.

Grup V&H pensa que s'ha de ser sempre transparent i considerar, per tots els mitjans, relacions de “guanyar-guanyar”. D'aquesta manera, és possible generar el marc de confiança necessari per a qualsevol relació a llarg termini. Alhora, en el moment de l'elecció de la futura entitat “partner”, Grup V&H observa que tant l'empresa com les seves persones comparteixen els seus valors, a banda de detectar l'existència de capacitats tècniques complementàries. Amb tot, quan en algun cas puntual la relació de cooperació no és satisfactòria, Grup V&H proposa continuar sent fidel al compromís de transparència, així com a la ràpida socialització de situacions incòmodes, amb la finalitat de resoldre qualsevol problemàtica detectada.

Els resultats d'aquesta bona pràctica són més que interessants. Així, **durant l'any 2006 el 20% de la facturació de Grup V&H ha sorgit de la realització de projectes** conjunts amb altres organitzacions. Així mateix, la cooperació empresarial ha permès compartir recursos, tant per al desenvolupament d'activitats comercials com per al desenvolupament de nous productes.

Signatures



Joan Ramon Dalmau Santos • Responsable de l'Empresa



V&H ENGINEERS
CONSULTORS S.C.C.L.
Passatge El Miró, 7
08304 MATARÓ
NIF: F-60291713



Joan Ramon Dalmau Santos • Representant de l'Empresa



Nom de l'empresa	MAP Serveis a les persones, S.L.
Activitat econòmica	Serveis a les persones
Any de fundació de l'empresa	1998
Nombre de persones treballadores	18
Pàgina web	www.mapserveis.org

L'empresa

MAP Serveis és una empresa dedicada a l'atenció a persones grans que contribueix a la millora de la qualitat de l'assistència d'aquest col·lectiu, amb una àmplia oferta de serveis per tal de donar una resposta a cada necessitat.

L'equip de MAP Serveis integra persones professionals de diverses disciplines i experiència en el sector geriàtric, fet que garanteix en totes les intervencions una elevada qualitat en els serveis.

MAP Serveis disposa d'un Centre de Dia, però també ofereix serveis d'Assistència a Domicili. El Centre de Dia MAP és un espai d'acolliment diürn, estimulatiu i terapèutic on les persones grans i/o amb problemes de demència gaudeixen d'atenció professional i personalitzada segons les seves necessitats diàries, fet que els facilita la permanència en el domicili familiar. Disposen d'activitats de manteniment, servei de menjador, servei permanent d'infermeria o d'higiene personal, entre d'altres. D'altra banda, des dels serveis d'assistència a domicili, s'ofereix una alternativa perquè les persones grans o les persones dependents puguin romandre al seu domicili el màxim de temps possible, amb serveis d'atenció a la persona, estimulació física i cognitiva, acompanyament o neteja de la llar.

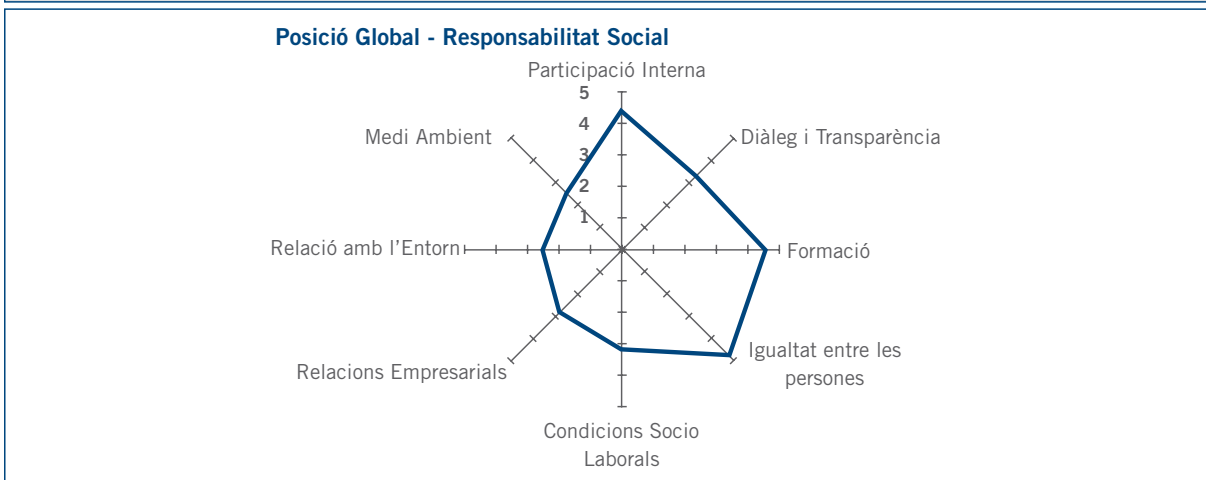
Així mateix, MAP Serveis ofereix formació ocupacional i de reciclatge per a la millora de la capacitat de les persones que atenen els serveis assistencials i culturals, ajudant i vetllant pel benestar social.

Fets destacables:

1999 Es crea l'empresa MAP-Assessorament i Serveis en Geriatria SL.

2003 Amb la consolidació de l'empresa, es crea MAP-Serveis a les Persones SL.

Actuacions en els Àmbits de Responsabilitat Social



Bones pràctiques detectades

Àmbit de la bona pràctica: Formació

“MAP ha apostat per la professionalització del sector”

Des d'un inici, i amb l'objectiu d'oferir en els seus serveis la màxima qualitat i rigor, MAP Serveis va apostar per una professionalització del seu equip de persones treballadores (en un sector que moltes vegades està basat en estructures informals).

Davant d'aquesta voluntat, es va detectar la necessitat d'incorporar una formació continuada. D'aquesta manera, MAP Serveis ha incorporat en la seva prioritat la formació en el conjunt de les seves persones treballadores.

Les accions formatives (formació de reciclatge) es planifiquen de manera conjunta, tant a partir de les necessitats de l'empresa, com de la demanda de les mateixes persones treballadores. El cost va a càrrec de l'empresa i els cursos tenen lloc els dissabtes al matí. Després de cada curs, es tenen lloc una valoració i es fan propostes de futur. Les accions formatives acostumen a tenir un nivell d'assistència molt elevat, i de vegades estan obertes a la resta de la població. Les valoracions realitzades han estat sempre molt positives.

A més, MAP Serveis realitza una educació informal de manera permanent des del mateix lloc de treball.

Amb aquesta aposta per la formació, MAP Serveis considera que assoleix una major qualitat en els seus serveis, major motivació i major implicació de tot l'equip de l'organització.

Bones pràctiques detectades

Àmbit de la bona pràctica: Conciliació laboral i personal

“La nostra estrella són les persones”

MAP Serveis té a la seva plantilla un elevat nombre de dones amb càrregues familiars, sigui per l'atenció als seus fills i filles o als seus pares o les seves mares, fet que genera una alta demanda de flexibilització d'horaris. Això ha portat la direcció de MAP Serveis a **definir els horaris a partir de les disponibilitats de cadascuna de les seves persones treballadores, i l'adaptació d'aquests horaris a les necessitats de la seva clientela.**

Malgrat la dificultat que de vegades suposa encaixar els horaris a partir de la disponibilitat de les persones treballadores, MAP Serveis considera que això ha generat una millora en la motivació del seu equip professional, una major estabilitat de la plantilla i un augment de la fidelització de la seva clientela.

Signatures



Rosa Mª Prats • Responsable de l'Empresa



Ptge. Lluís Gallifa, 10 - 16
08302 M A T A R Ó
C.I.F. B - 63191092



Nuria Comas • Representant de l'Empresa



Nom de l'empresa	Nova Europa Immobiliària (Macià i Merlos Associats, S.L.)
Activitat econòmica	Assessoria i administració immobiliària
Any de fundació de l'empresa	1998
Nombre de persones treballadores	5
Pàgina web	www.novaeuropa.net

L'empresa

Nova Europa Immobiliària és una societat de mitjana grandària dedicada a l'assessorament, la intermediació i l'administració d'immobles dintre del Maresme. La seva activitat, centrada en una clara vocació de servei a les persones, satisfà les necessitats dels qui busquen un habitatge a preu assequible i a través d'una fàcil intermediació.

Els valors que regeixen l'actuació de Nova Europa fan que l'entitat estigui constantment pendent de cercar zones on es puguin construir habitatges a preus assequibles. A banda, participa en projectes específics d'ajuda a les persones menys afavorides, com pot ser proporcionar habitatges fora del continent europeu a través de finançament. En aquest sentit, la innovació que porta a terme l'empresa passa per l'aposta d'abastar constantment altres àmbits d'actuació que satisfacin les necessitats de la seva clientela.

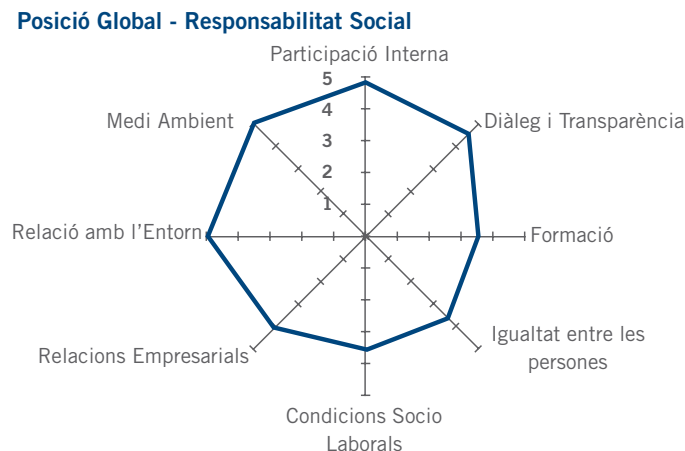
En l'actualitat, Nova Europa compta amb 5 persones treballadores, entre les quals es troben les dues persones sòcies fundadores, totes elles amb contracte indefinit.

Fets destacables:

1988 Constitució de la primera societat.

1998 Canvi de societat i constitució de l'actual, que neix amb una clara vocació de servei a les persones i d'implicació en els projectes que porta a terme.

Actuacions en els Àmbits de Responsabilitat Social



Bona pràctica detectada

Àmbit de la bona pràctica: Relacions empresarials

“L'organització compromesa en la satisfacció de les necessitats de la seva clientela a través del diàleg i de la transparència”

Fruit dels valors empresarials, Nova Europa considera que la importància de la seva activitat radica en les persones. És per aquesta raó que la relació amb la seva clientela és en tot moment de proximitat, essent la sensibilització social un dels seus aspectes identitaris rellevants, com demostra el fet de no treballar amb entitats financeres que exclouin persones estrangeres o que imposin condicions abusives.

Efectivament, l'organització busca sempre negociacions que no vegin malmeses les expectatives de les persones, oferint serveis i solucions alternatives per poder resoldre cada cas particular. D'aquesta manera, Nova Europa porta a terme una escolta activa de les necessitats de la seva clientela, oferint fins i tot serveis que no són propis de la seva activitat econòmica. Així, manté reunions amb algunes de les seves entitats proveïdores (bancs, grups publicitaris, persones d'assistència social, persones de mediació socioculturals) per mirar de trobar solucions als problemes derivats del preu de l'habitatge i de la inflació de les hipoteques, de la gestió de les subvencions en lloguer, o dels ajuts a famílies en situació precària.

Nova Europa es troba, a l'hora de portar a terme aquesta bona pràctica, amb certes dificultats. És el cas de l'abús que certes persones poden fer de la bona disposició que mostra l'empresa, o les dificultats per entendre les necessitats reals de la seva clientela en determinades ocasions. I és que de vegades l'empatia és força complicada, i en ocasions la desconfiança pot dificultar la relació de proximitat que l'entitat mira d'establir.

No obstant això, els resultats d'aquesta bona pràctica queden palesos en un **augment de la fidelització de la clientela, que se situa pels volts del 80%** en un sector on això no és gens freqüent, i en l'assoliment d'una rendibilitat i estabilitat a llarg termini, la qual cosa genera un espai de major comoditat, tant per a l'organització com per a la seva clientela.

Signatures



INMOBILIAR
Pza. Europa 1, 20
08934
Tel. 93 759 44 74
08902-MATARÓ

Montserrat Macià i Xavier Merlos • Responsables de l'Empresa



INMOBILIAR
Pza. Europa 1, 20
08934
Tel. 93 759 44 74
08902-MATARÓ

Montserrat Macià i Xavier Merlos • Representants de l'Empresa



Nom de l'empresa	Perruqueria Pèls, S.L.
Activitat econòmica	Perruqueria i estètica
Any de fundació de l'empresa	1996
Nombre de persones treballadores	15
Pàgina web	www. www.pels.es

L'empresa

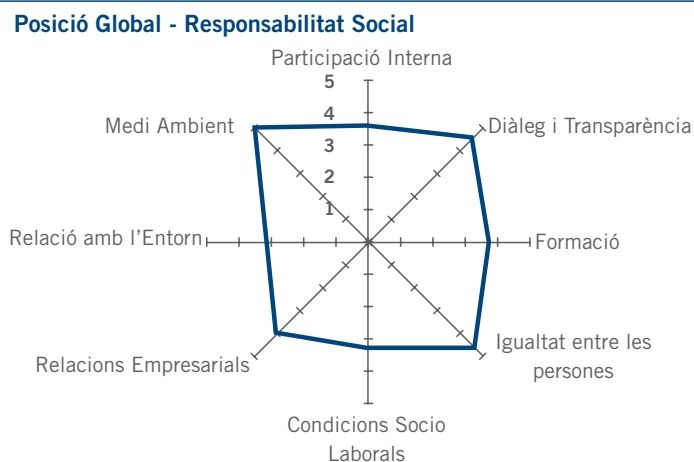
La Perruqueria Pèls, dedicada a la perruqueria i l'estètica, va ser fundada l'any 1996 per una persona perruquera, i actualment disposa de 12 persones treballadores. L'empresa ha anat consolidant la seva activitat al llarg d'aquests anys, sempre apostant per la innovació, l'avantguarda, l'atenció personalitzada i adaptada a les necessitats de la seva clientela, i la màxima qualitat tant en els seus serveis com en els seus productes.

Això ha comportat que actualment sigui una de les perruqueries i centres d'estètica de referència del municipi de Mataró. Així mateix, l'establiment participa de manera constant en projectes i activitats amb les grans empreses del sector.

Fets destacables:

- 1996 Fundació de la primera perruqueria Pèls.
- 2000 Canvi de local.
- 2003 Ampliació del negoci a un local més gran.
- 2006 Incorporació al negoci d'un centre d'estètica independent.

Actuacions en els Àmbits de Responsabilitat Social



Bona pràctica detectada

Àmbit de la bona pràctica: Formació

“La formació continuada i permanent, la millor eina per fer front a un sector en constant evolució”

La perruqueria i l'estètica és un sector en constant evolució, fet que genera unes necessitats permanents per tal d'estar al dia. En aquest sentit, i a partir de la voluntat de Perruqueria Pèls d'apostar per la innovació, la qualitat i el bon servei personalitzat i adaptat a les necessitats de la clientela, s'ha considerat la necessitat d'incorporar la formació com un dels elements bàsics de l'empresa.

Cada trimestre es fa una enquesta entre les persones treballadores del centre per detectar les seves necessitats formatives. Així mateix, s'informa de manera constant a tot l'equip de tota l'oferta formativa provinent d'empreses proveïdores. Amb tot això, **es consensuen les accions formatives de cada persona**, adaptades tant a les necessitats personals com de l'empresa.

Totes les accions de formació van a càrrec de l'empresa, fins i tot el desplaçament, en cas que sigui necessari. Alhora, totes les accions formatives es realitzen en horari laboral.

Des de l'empresa es fa una valoració molt positiva de l'acció, ja que genera un elevat valor afegit: millor servei, constant innovació del servei i dels productes, major qualitat i major fidelització per part de la clientela.

Signatures



Antonio Rodriguez Moreno • Responsable de l'Empresa


Perruqueria Pèls, S.L.
NIF: B-63.014.351
Tel. 93 757 37 38
C/ Milians, 33-35 local B
08302 MATARÓ



Antonio Rodriguez Moreno • Representant de l'Empresa

Nom de l'empresa	SAD Suport, S.C.C.L.
Activitat econòmica	Assistència domiciliària
Any de fundació de l'empresa	2002
Nombre de persones treballadores	24
Pàgina web	www.sadsuport.com

L'empresa

SAD Suport és una cooperativa socialment responsable a partir de les pautes marcades pel Llibre Verd (2001, de la Comissió de la Unió Europea, que treballa en el sector dels serveis d'atenció domiciliària a les persones (cangurs, neteja i atenció a persones grans i malaltes), amb la tasca prioritària de donar solucions a aquelles dones que per motius socials o familiars pertanyen a col·lectius amb especials dificultats d'inserció sociolaboral.

SAD Suport es va iniciar arran d'un taller d'ocupació a l'IMPEM. Després del taller, 3 dones es van plantejar buscar una sortida professional en el camp de l'atenció domiciliària i van crear la seva pròpia empresa. Actualment, 24 dones formen part d'aquest projecte (3 sòcies i 21 treballadores assalariades).

Durant aquests anys, l'empresa s'ha consolidat i actualment realitza serveis d'atenció domiciliària en tot el territori de Mataró i rodalies. Gestionen el programa de Xec Serveis promogut per l'Ajuntament de Mataró. Diferents ajuntaments de Catalunya han demanat la seva col·laboració per donar a conèixer el projecte als seus equips de treball i posar-lo en marxa en les seves respectives ciutats.

Fets destacables:

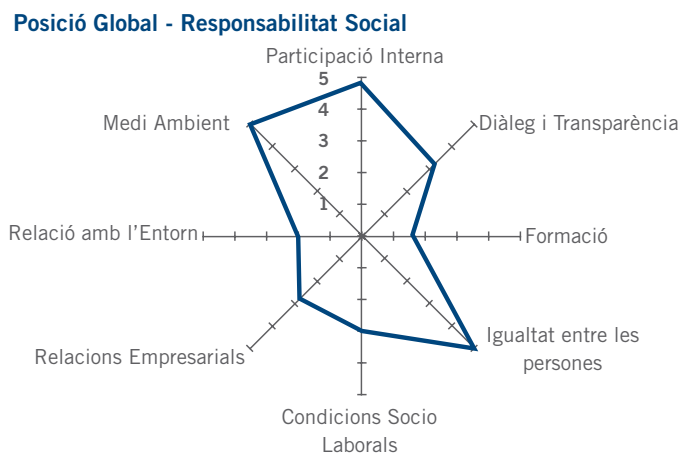
2002 Inici de l'activitat empresarial.

2003 Consolidació com a empresa de serveis d'atenció domiciliària.

2003 Premi Josep M^a Piñol. "Reconduir l'economia submergida en el sector dels serveis, transformant-la en treball regularitzat per a les dones".

2004 Premi "a la millor iniciativa creada per dones" atorgat per la Diputació de Barcelona.

Actuacions en els Àmbits de Responsabilitat Social



Bones pràctiques detectades

Àmbit de la bona pràctica: Igualtat d'oportunitats

“SAD Suport ha ajudat un nombre important de dones en situació de dificultat d'inserció a accedir al mercat laboral”.

Després d'identificar un important col·lectiu de dones que estaven treballant en serveis d'assistència domiciliària en el mercat submergit, SAD Suport va participar en un projecte amb l'objectiu d'aconseguir la seva inserció al mercat laboral normalitzat.

Malgrat que totes les treballadores realitzaven els seus serveis, ho feien d'una manera submergida. Com que ja disposaven de la seva clientela, SAD Suport va fer de pont per mantenir aquesta relació, regularitzant-les a través d'un procés d'aflorament econòmic.

Després d'una campanya de promoció en diferents àmbits de Mataró i rodalies (Centres d'Atenció Primària, entrevistes personalitzades, etc.), es va fer una selecció de les dones participants i **es van contractar 10 treballadores**.

Tot i les dificultats del projecte, es considera molt positiu el fet d'haver fet aflorar al mercat laboral i **haver regularitzat un nombre important de dones en dificultat d'inserció laboral**, aconseguint així donar peu a que aflorin altres experiències.

Bones pràctiques detectades

Àmbit de la bona pràctica: Medi ambient

“Procés de sensibilització tant a la clientela com a les mateixes treballadores”.

Considerant la necessitat de conscienciar en aspectes mediambientals el conjunt de la societat, des de SAD Suport s'ofereix formació i sensibilització ambiental tant a la clientela final com a les mateixes treballadores.

SAD Suport ofereix aquesta formació a les seves treballadores (reciclatge, usos i estalvi energètic, etc.), i **elles transmeten aquests coneixements a la clientela final**, conscienciant-la de la necessitat d'emprendre aquestes accions. A banda de la formació, la clientela final rep tot tipus de publicacions (tríptics o similars) per ajudar a desenvolupar en el seu àmbit particular aquestes accions.

Signatures


Serveis d'Assistència Domiciliària, SCCL
NIF: F-61.467938
Tel. 93 79920419 • Mòbil 659 15 63 63
C/ Pizarro, 10 baix. 08102 Mataró

Anna Joan Farga • Responsable de l'Empresa


Serveis d'Assistència Domiciliària, SCCL
NIF: F-61.467938
Tel. 93 79920419 • Mòbil 659 15 63 63
C/ Pizarro, 10 baix. 08102 Mataró

Anna Joan Farga • Representant de l'Empresa



Nom de l'empresa	Sala Assessor Informàtic S.L.
Activitat econòmica	Prestació de serveis vinculats a la implantació de les tecnologies de la informació i comunicació a les PIMES.
Any de fundació de l'empresa	1992
Nombre de persones treballadores	16
Pàgina web	www.salasl.cat

L'empresa

Sala Assessor Informàtic és una empresa dedicada a la implantació de tecnologies de la informació i de la comunicació que té com a principal objectiu oferir solucions globals per a la seva clientela, per rendibilitzar i millorar les seves infraestructures tecnològiques.

L'organització desenvolupa fonamentalment la seva activitat en la comarca del Maresme, i la seva clientela són, principalment, PIMES que es troben en tot tipus de sectors d'activitat. La filosofia de l'empresa s'ha centrat en la fidelització de les seves persones clients a partir de la posada en pràctica en el dia a dia de valors com la transparència, la innovació, la proactivitat i, en definitiva, de la recerca constant de l'excel·lència.

Fets destacables:

1992 Fundació de l'empresa.

1997 Canvi de local i de forma jurídica (creixement de l'empresa).

1997 Creació de l'empresa Jargan (consumibles, materials d'oficina ...).

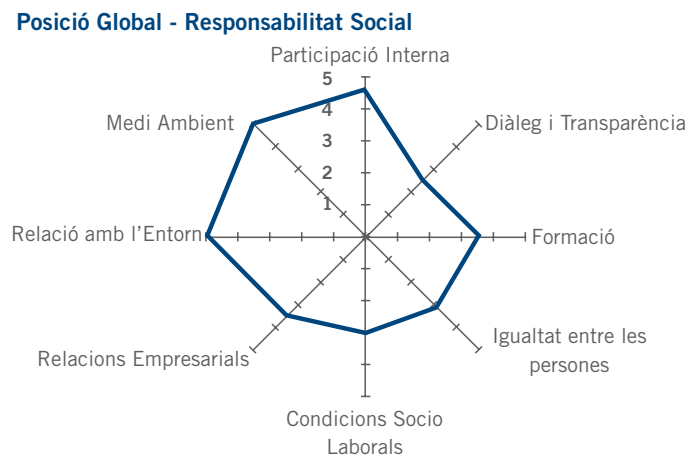
2002 Creació de l'empresa SF Cursos de Formació.

2002 Adquisició d'una flota de 8 vehicles.

2003 Participació activa a GENTIC - Grup d'Empreses de Noves Tecnologies de la Informació i Comunicació.

2005 Participació com a delegada territorial del Maresme a ACEDE - Associació Catalana d' Executius Directius i Empresaris.

Actuacions en els Àmbits de Responsabilitat Social



Bona pràctica detectada

Àmbit de la bona pràctica: Igualtat entre les persones - Conciliació laboral i personal

“L'Autogestió com a facilitadora del creixement sostenible de l'organització”

La necessitat d'implantar un sistema d'autogestió sorgeix d'una decisió clara per part de la gerència de confiar en les persones, en la seva responsabilitat i en la seva capacitat d'autogestió vinculada al compliment d'uns objectius plantejats per l'organització, buscant escapar de sistemes de control que sota el seu concepte poden ser improductius.

Un dels trets fonamentals del sistema plantejat consisteix en la flexibilitat total d'horari

El procés per facilitar l'autogestió ha estat basat, en gran mesura, en la disposició d'un equip humà amb les aptituds i actituds necessàries per dur-la a terme. No obstant això, cal destacar la importància de disposar d'un correcte procés de selecció. En aquest sentit, la realització de pràctiques a l'empresa pot ser el primer pas per identificar el potencial i els valors de la persona. Per assegurar la qualitat del servei es defineix una persona responsable del projecte, que treballa conjuntament amb l'equip (de fet, en forma part), per tal d'assolir el calendari previst i els paràmetres de qualitat definits.

El mateix equip s'ocupa de resoldre les problemàtiques que puguin originar aquest sistema de treball, promovent així l'autogestió en aspectes tant operatius com interns.

L'autogestió ha permès a l'organització disposar d'una gestió per objectius. Aquest fet ha donat com a resultat que Sala Assessor Informàtic pugui comptar amb persones responsables i compromeses amb el projecte, fet que s'ha traduït en una major productivitat i qualitat en la feina.

Tot això representa el fidel reflex de l'important creixement que ha generat l'empresa durant aquests darrers anys.

Signatures

 Lluís Sala • Responsable de l'Empresa		 Gemma Vaccaro • Representant de l'Empresa
--	---	--

Nom de l'empresa	Sedna Engineering, S.L.
Activitat econòmica	Enginyeria tècnica per a la construcció
Any de fundació de l'empresa	2005
Nombre de persones treballadores	6
Pàgina web	www.sedna-projects.com

L'empresa

SEDNA és una empresa de nova creació, jove i orientada a proporcionar serveis professionals d'enginyeria, consultoria i integradors de Sistemes Intel·ligents, a les empreses dels sectors de l'edificació i l'arquitectura. La seva activitat abasta àrees tan diverses com la indústria, els edificis plurifamiliars i unifamiliars, o els edificis terciaris (complexos esportius, oficines, sales d'oci, edificis comercials, ...). L'empresa vol innovar en el sector de la construcció projectant edificis dinàmics que s'adaptin a les necessitats de les persones que els habiten i que permetin generar un estalvi i un menor deteriorament del medi ambient.

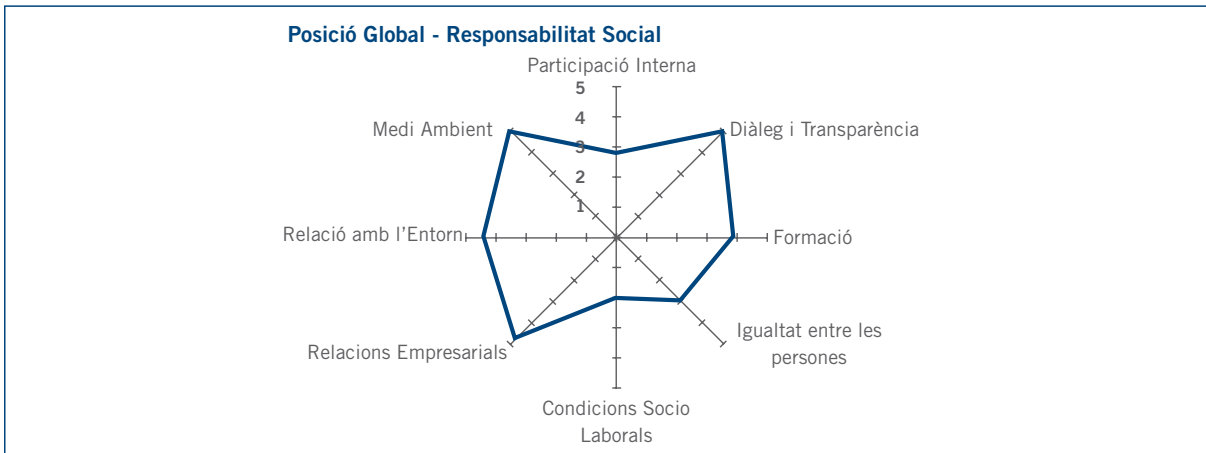
L'entitat va ser fundada l'any 2005 per 3 persones sòcies, 2 d'elles amb un capital majoritari. Des d'aleshores, i progressivament, es van anar incorporant al projecte altres persones que compartien els seus mateixos valors, totes elles estudiants que compaginaven la seva formació personal amb el seu creixement professional.

En l'actualitat, l'organització gaudeix d'un bon posicionament en el mercat. En gran part, això és gràcies a la realització d'un treball de gran qualitat que proporciona un alt valor afegit a la seva clientela, tant a nivell nacional com internacional, i que vol satisfer les necessitats i millorar la qualitat de vida de les persones que viuen als habitatges en què l'organització treballa. Tot i que la situació, ara per ara, és d'estabilitat, els reptes futurs de SEDNA passen per assolir un creixement sostenible, i una consolidació i fidelització de la clientela.

Fets destacables:

- 2006 Contractació de 3 noves persones que estan finalitzant els seus estudis universitaris.
- 2006 Participació en la campanya "Frena el cambio climático", en el marc de la iniciativa CeroCO2 promoguda per Fundació Natura i Ecología y Desarrollo.
- 2006 Visita del Ministeri d'Indústria a les instal·lacions de SEDNA.
- 2006 Finalistes dels Premis Diputació a la millor iniciativa empresarial.

Actuacions en els Àmbits de Responsabilitat Social



Bones pràctiques detectades

Àmbit de la bona pràctica: Relacions empresarials

“La transparència i la proximitat en la generació de relacions a llarg termini”

Els valors de SEDNA, des que va engegar el seu projecte empresarial, es basen en una filosofia de respecte a les persones, d'unió, de compartir els coneixements i els recursos. I és que l'organització ha tingut sempre l'objectiu d'augmentar la qualitat laboral i la satisfacció de les seves persones i de totes aquelles que formen part del seu entorn (clientela i entitats proveïdores).

A mesura que l'entitat ha anat creixent, tant el sentit de pertinença de les persones que hi treballen com en la fidelització de la seva clientela i entitats proveïdores s'ha potenciat. Així, SEDNA basa la relació amb les seves persones clients en un tracte proper i de transparència, mantenint fins i tot una relació personal que supera la típica transacció econòmica com demostra el fet de convidar-les als sopars d'empresa. La detecció del nivell de satisfacció de la clientela, sigui per mitjà d'un protocol d'actuació que l'entitat té definit o a través de consultes telefòniques, és una prioritat per a SEDNA, ja que l'oferiment d'un producte de qualitat que satisfaci les seves necessitats és un dels aspectes cabdals de la seva política empresarial.

A l'hora de seleccionar les entitats proveïdores, l'organització manté criteris de responsabilitat social.

En aquest sentit, disposa d'un sistema d'avaluació constant que li permet detectar possibles desviacions amb els seus valors i criteris socials, i actuar en conseqüència.

SEDNA intenta compartir experiències i activitats amb les seves persones, clientela i entitats proveïdores, encara que no estiguin relacionades amb la seva activitat econòmica. Amb aquesta actuació, el desig de l'organització és assolir un ambient de confiança, de fidelitat i de transparència que afavoreixi el sorgiment d'una relació a llarg termini. Amb tot, és conscient que les relacions entre les persones són sempre complicades i que la manca de transparència pot ser una barrera en certes ocasions.

Bones pràctiques detectades

Àmbit de la bona pràctica: Medi ambient

“La sostenibilitat del medi ambient, una pràctica empresarial de futur”

El fet que SEDNA dediqui la seva activitat econòmica a la integració de sistemes intel·ligents en el sector de l'edificació i de l'arquitectura demostra la preocupació que l'organització té per la conservació del medi ambient. Així, un dels seus principals reptes és la potenciació de la sostenibilitat mediambiental a través dels projectes que porta a terme. Per fer-ho, sempre realitza una anàlisi de les possibles solucions que es poden prendre en cada cas, intentant d'aquesta manera minimitzar els efectes nocius per al medi ambient.

Els objectius que es planteja SEDNA a l'hora de desenvolupar la seva activitat passen per aconseguir una major conscienciació de la importància d'adoptar aquest tipus de mesures. Així, l'organització està treballant en el desenvolupament d'un sistema energètic autònom per als edificis, una mesura concreta que pot contribuir a aquesta conscienciació que es vol difondre. I és que la instal·lació de plaques solars, o els sistemes de regulació d'energia, entre d'altres mesures, són alternatives energètiques a tenir en compte i que SEDNA tracta de difondre a través de la seva activitat econòmica. Els projectes que porta a terme, en aquest sentit, tenen molt en compte l'ecoeficiència i l'estalvi energètic.

No obstant això, tant la normativa vigent com l'elevat cost que encara avui tenen uns equipaments, i uns sistemes tecnològics que no estan excessivament desenvolupats, fan que de vegades algunes persones prefereixin estalviar diners en comptes d'apostar per aquests productes.

La mateixa organització, alhora, **ha adoptat un seguit de mesures que contribueixen a minimitzar els impactes ambientals de la seva activitat**, com són:

- Tota la documentació que genera és en format digital, la qual cosa fa que es minimitzi molt la utilització del paper.
- Treballa de forma activa amb el correu electrònic i la banca on-line.
- Realitza un reciclatge de tot el paper sorgit d'impressions defectuoses.
- L'oficina disposa d'un sistema lumínic de baix consum.

Gràcies a les mesures que SEDNA adopta de portes endins, però sobretot fruit de la seva activitat i dels productes que ofereix, l'organització contribueix de forma decidida a:

- Afavorir un estalvi energètic en diverses edificacions.
- Participar de forma activa en la conservació del medi ambient.
- Facilitar un estalvi econòmic (tant per a la pròpia empresa com per a la seva clientela).

Signatures

N.I.F. B-43.735.420

SEDNA
ENGINEERING

ИНЖЕНЕРНАЯ ФИРМА, ТЕЛЕКОМУНИКАЦИИ И ДОБОРОТА
C/ Herrera, 70 local 3 - 08301 MATARÓ (BEN)
Telf. 93 755 61 61 Fax 93 755 61 28

Joan Domínguez Martínez • Responsable de l'Empresa

N.I.F. B-43.735.420

SEDNA
ENGINEERING

ИНЖЕНЕРНАЯ ФИРМА, ТЕЛЕКОМУНИКАЦИИ И ДОБОРОТА
C/ Herrera, 70 local 3 - 08301 MATARÓ (BEN)
Telf. 93 755 61 61 Fax 93 755 61 28

Joan Domínguez Martínez • Representant de l'Empresa



Nom de l'empresa	Star Textil, S.A.
Activitat econòmica	Disseny, fabricació i distribució de peces de vestir i complements per a infants i joves.
Any de fundació de l'empresa	1981
Nombre de persones treballadores	100 (aprox.)
Pàgina web	www.boboli.es

L'empresa

Star Textil és una empresa de propietat familiar fundada a Mataró l'any 1981 que es dedica a la confecció de moda infantil i la seva comercialització sota la marca BÓBOLI, una de les més prestigioses del mercat espanyol i amb un reconeixement cada dia més important en el mercat internacional.

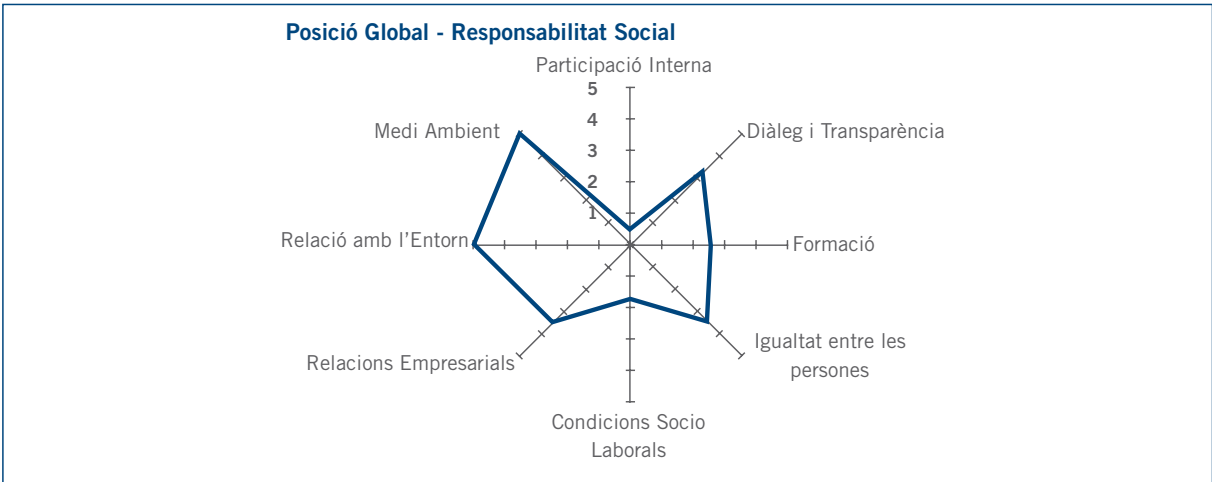
La història de BÓBOLI es remunta al 1984, quan es va obrir la primera botiga de peces de roba BÓBOLI en exclusiva. L'empresa ha tingut un important procés de creixement i de consolidació en els darrers anys, basat en el disseny, la qualitat i el preu dels seus productes, i en un servei personalitzat a la seva clientela.

Avui dia, l'empresa compta amb xarxa de botigues pròpies i en franquícia, i amb una xarxa de distribució en tot el territori nacional. A l'estranger també compta amb distribució a diversos punts d'Europa, Països Àrabs, Extrem Orient, Estats Units i Amèrica del Sud

Fets destacables:

- 1981 Fundació de l'empresa.
- 1994 Obertura d'una empresa filial a Itàlia, Star Textil Italia, S.R.L.
- 1995 Obertura de la primera botiga a Barcelona.
- 1999 Obertura de "show-rooms" a Estats Units (Nova York i Los Angeles).
- 2002 Inici de les vendes a centres comercials.

Actuacions en els Àmbits de Responsabilitat Social



Bones pràctiques detectades

Àmbit de la bona pràctica: Relació amb l'entorn

“L'establiment de forts vincles amb l'entorn ens ajuda a ser més competitius. És una exigència del món actual”

Ja des els seus inicis, Star Textil va considerar molt important l'establiment de relacions i la creació de sinergies amb tots els agents socials i econòmics del seu entorn més proper, amb l'objectiu d'implicar-se en el territori on estan ubicats i aconseguir uns beneficis per al conjunt de la societat.

En aquest sentit, **des de l'empresa es treballa de manera habitual amb els diferents grups d'interès del seu entorn:** sindicats, Administració Pública, centres de tecnologia, gremi, altres empreses, ONG, etc.

En aquest sentit, algunes de les accions desenvolupades són:

- Participa activament en actes i projectes liderats per l'Administració Pública, tant local (IMPEM), com regional (COPCA, CIDEM, etc.).
- És empresa pilot per al desenvolupament de nous projectes del Centre Tecnològic CETEMMSA.
- Participa periòdicament en reunions amb sindicats a través del gremi.
- Ha realitzat projectes conjunts amb altres empreses del sector (obertura de botigues, desenvolupament d'un programa informàtic específic del sector tèxtil, etc.).
- Participa de forma activa en la vida associativa comarcal, regional i estatal a través de càrrecs institucionals.
- Destina una part de les seves vendes a una ONG.

Star Textil considera que aquest elevat vincle relacional de l'empresa amb diferents àmbits li ha donat prestigi i li ha permès ser una empresa de referència. Així mateix, considera que aquesta pràctica li atorga un millor posicionament en el mercat.

Signatures



STAR TEXTIL, S.A.
Administrador

FRANCISCO J. ALGÁS

Francisco J. Algás • Responsable de l'Empresa



STAR TEXTIL, S.A.
Administrador

FRANCISCO J. ALGÁS

Francisco: J. Algás • Representant de l'Empresa

Conclusions

Del present estudi s'han observat algunes conclusions destacables:

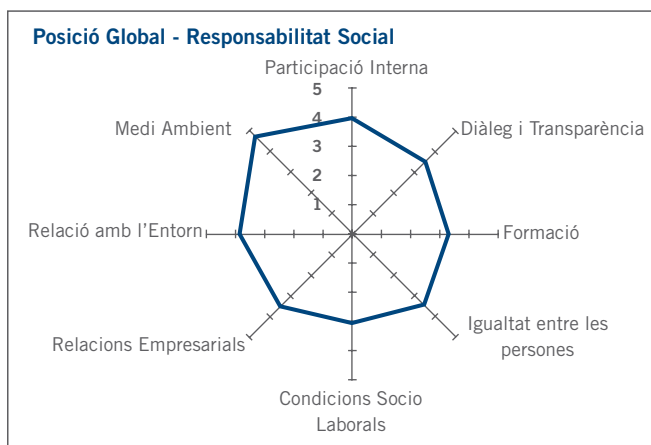
La taula següent presenta de forma sintètica els àmbits en què es desenvolupen les bones pràctiques.

Taula resum de les bones pràctiques detectades

Empresa	Àmbits d'actuació en RS - Bona/es pràctica/ques detectada/es
CALÇATS BOIXET	Relació amb l'entorn
CENTRE GERIATRIC CAN BOADA, S.L.	Participació interna i Formació
EMPRESA CASAS, S.A.	Formació
FIBRANET NSP, S.L.	Cooperació empresarial
FUSTERIA BASSAS	Relació amb l'entorn
GRUP CECASSA ASSESSORS, S.L.	Formació
GRUP V&H ENGINYERS CONSULTORS, S.C.C.L	Participació interna i Intercooperació
MAP. SERVEIS A LES PERSONES, S.L.	Formació i Conciliació laboral i personal
NOVA EUROPA MACIA MERLOS ASSOCIATS, S.L.	Relacions empresarials
PERRUQUERIA PÈLS, S.L.	Formació
SAD SUPORT, S.C.C.L	Igualtat d'oportunitats i Medi ambient
SALA ASSESSOR INFORMÀTIC, S.L.	Conciliació laboral i personal
SEDNA ENGINEERING, S.L.	Relacions empresarials i Medi ambient
STAR TEXTIL, S.A.	Relació amb l'entorn

El gràfic següent presenta de forma agregada la posició global en Responsabilitat Social de les empreses participants en l'estudi.

Gràfic agregat del posicionament global de les empreses participants en el projecte



1. En totes les organitzacions participants en l'estudi es detecta un procés d'integració total de les bones pràctiques en RS en la seva gestió quotidiana. Així mateix, cal destacar que en més del 55% de les empreses es visualitza una important voluntat de generació i d'implantació de noves pràctiques socialment responsables.
2. El 74% de les empreses prioritzen les accions en RS basades en un enfocament intern, que suposen la millora de les condicions laborals, la igualtat d'oportunitats i la formació de les persones treballadores.
3. Més del 85% de les organitzacions participants en l'estudi observen una tipologia d'empresa molt vinculada al seu entorn més proper, a partir d'unes relacions sòlides amb la comunitat local, ONG o entitats culturals, entre d'altres. Així mateix, es considera que aquests vincles i relacions han de servir per transmetre els valors d'un model econòmic i social basat en la Responsabilitat Social al conjunt del teixit empresarial.
4. Es visualitza una predisposició per part de les empreses (aprox. el 75%) a establir relacions de col·laboració empresarial. No obstant això, no es percep una evidència d'aquesta voluntat en fets i pràctiques concretes que podrien generar beneficis immediats derivats d'economies d'escala, prospecció comercial, o desenvolupament de projectes conjunts, entre d'altres.
5. La realització de bones pràctiques, de les quals el 74% estan focalitzades en l'àmbit intern, i d'acord amb allò exposat per les persones empresàries, suposa principalment per a les organitzacions una millora de la motivació i del compromís de les seves persones, la qual cosa afecta de forma directa i positiva la qualitat en la prestació dels serveis i productes. Aquest fet es tradueix en una major fidelització de la seva clientela i en un creixement sostingut de l'empresa. En síntesi, la Responsabilitat Social ajuda a un creixement sostenible de les empreses.
6. Les persones emprenedores comencen a visualitzar la importància del concepte de Responsabilitat Social en la seva gestió empresarial. És el cas de l'emprenedora Marta Colomé i el seu projecte empresarial Kangurs, que ha incorporat en el seu pla empresarial un seguit de directius i criteris vinculats a la gestió socialment responsable de la seva empresa.
7. Es visualitza en totes les empreses participants en l'estudi una clara voluntat d'integració de la RS en els seus àmbits d'actuació, fet del tot positiu ja que pot convertir-se en referència per a la generació de processos de socialització a la resta del teixit empresarial del municipi.
8. De manera conseqüent amb els seus valors, el 100% de les empreses ja incorporen en la seva activitat ordinària actuacions de RS. No obstant això, s'evidencia la necessitat d'estructurar aquestes actuacions, així com de vincular-les de forma explícita a l'estratègia empresarial i a la seva posada en valor.
9. D'acord amb els diferents perfils de les empreses participants en l'estudi, s'evidencia que qualsevol tipus d'entitat, independentment del seu sector d'activitat i de la seva dimensió, pot incorporar en la seva gestió organitzacional actuacions específiques de RS.
10. De les entrevistes realitzades a les persones empresàries que han participat en l'estudi sorgeix un denominador comú: per iniciar processos d'implantació de bones pràctiques cal visualitzar els recursos disponibles, així com les necessitats i prioritats actuals de l'organització, de manera que s'afavoreixi la consolidació d'unes bases que facilitin aquesta implantació, buscant impactes positius (adequats a la dimensió de l'empresa) a curt i mig termini.
11. Per últim, es consideren positives les actuacions que realitza l'Administració Pública vers la Responsabilitat Social i la seva integració en el teixit empresarial. Es considera que cal seguir en aquesta línia, promovent la generació d'actuacions que facilitin un acompanyament estructurat a les organitzacions a l'hora de posar en pràctica activitats de Responsabilitat Social, amb l'objectiu de promoure un model econòmic responsable socialment.

eQual



Diputació
Barcelona
xarxa de municipis

RESSORT



Generalitat de Catalunya
Servei d'Ocupació de Catalunya

UNIÓ EUROPEA



Fons Social Europeu