

Estudi d'identificació de bones pràctiques en Responsabilitat Social a les PIMES de Mataró 2011



Ajuntament de Mataró
Institut Municipal de Promoció Econòmica



Responsabilitat Social
de les Organitzacions

Direcció: IMPEM

Textos: IMPEM

Disseny: La PAGE

Impressió: El tinter, SAL

Institut Municipal de Promoció Econòmica de Mataró - IMPEM

C/ de Francisco Herrera, 70, 08301 Mataró

Telèfon: 93.758.21.31

Fax: 93.758.21.36

Pàgina web: www.mataro.cat

Correu electrònic: impem@ajmataro.cat



Estudi d'identificació de bones pràctiques en Responsabilitat Social a les PIME de Mataró **2011**

Pròleg	pàg. 5
Introducció	pàg. 6
Metodologia de l'estudi	pàg. 7
Les fitxes del llibre	pàg. 8
Glossari	pàg. 9
Fitxes d'empreses	pàg. 11



Miquel Rey i Castilla
President del Consell de
l'Institut Municipal
de Promoció Econòmica

Octubre 2011

Us presentem una nova edició del llibre de bones pràctiques d'empreses del territori. Aquesta n'és ja la sisena edició, i aquest cop se centra en la transparència de l'empresa.

Una empresa ha de treballar adequadament i comunicar-ho als seus grups d'interès. La responsabilitat social té com a motor la pressió cada cop més intensa que les persones com a ciutadanes i com a consumidores estan exigint des de fa anys al mercat de treball i a les entitats i organitzacions.

Les persones es fixen cada vegada més en quina és l'organització que hi ha darrere del producte o servei que consumeixen, perquè valoren el que aquesta organització fa més enllà del legítim objectiu d'obtenir beneficis.

La manera com s'aconsegueixen aquests beneficis té un valor cada cop més preuat a la societat i la manera com l'empresa opera en el territori on és i amb les persones amb qui treballa i col·labora, és també un element de valor que la ciutadania té en compte.

Quan una empresa fa les coses ben fetes i aposta per una gestió responsable més enllà del que la legislació exigeix, cal que ho comuniqui. L'administració pública, llavors, ajudarà en la difusió, informació i acompanyament d'aquesta bona pràctica.

En aquesta edició trobareu empreses de sectors molt diversos que s'han centrat en l'elaboració d'un codi ètic, unes, i en una memòria de sostenibilitat, altres. Hi ha dos casos concrets que han elaborat una eina per a la conciliació de la vida personal, familiar i laboral i una empresa que ha fet —a més— un protocol ambiental.

En la situació actual de recessió i de neguit per part de les empreses del territori de subsistir, econòmicament parlant, aquest recull d'empreses és especialment valuós.

Les empreses saben que hi ha intangibles que es tradueixen en despeses econòmiques i aquests intangibles o les accions que tenen resultats a mitjà i llarg termini són les que sovint estan sota el paraigua de la responsabilitat social, que s'està convertint en un argument cada vegada més potent d'atracció de talent a les empreses.

Per la seva banda, l'IMPEM ja té un llarg recorregut en el treball de la responsabilitat social en el territori i més enllà, des de la seva incorporació a la Red Retos que opera a tot l'estat espanyol.

Aquesta edició de bones pràctiques té com a objectiu final la difusió de la bona gestió per tal que serveixi d'exemple a seguir per a d'altres empreses i per promoure un consum responsable entre la ciutadania.

Animo totes les empreses a treballar en aquesta línia per tal d'apostar per la seva pròpia sostenibilitat i la del seu entorn.

Introducció

Teniu a les mans el sisè llibre que l'IMPEM edita amb bones pràctiques de responsabilitat social d'empreses que aposten pel seu bon funcionament i per una millor qualitat de vida al territori.

En aquesta edició tenim 11 empreses que presenten les seves bones pràctiques. Provenen de diferents sectors.

Aquest any les accions que presentem tenen a veure amb:

- la transparència de l'empresa: codi ètic i memòria de sostenibilitat
- la conciliació de la vida personal, familiar i laboral
- medi ambient

Un codi de conducta, també anomenat **codi ètic**, estableix les regles i els principis que orienten la manera d'actuar de les empreses. Determina el que l'empresa considera correcte i el que no. Es tracta d'una guia de referència per a les persones que formen part de l'organització, en la qual poden trobar suport quan han de prendre una decisió. A més està destinat a clarificar la missió (la raó de ser), els valors (la seva guia de comportament) i els principis i normes de conducta professional d'una organització.

La **memòria de sostenibilitat** és un recull de les principals activitats que du a terme l'empresa per contribuir al desenvolupament sostenible. A la memòria de sostenibilitat, les organitzacions informen del que s'ha denominat triple línia bàsica, és a dir, del seu desenvolupament en termes: econòmics, socials, mediambientals.

Quan es parla de **polítiques de conciliació de la vida personal i familiar amb la laboral** de les empreses, sovint es tendeix a pensar només en mesures de flexibilitat laboral (flexibilitat d'horaris) o de serveis familiars a l'empresa (guarderia d'empreses), però aquestes polítiques engloben molts més àmbits: capital humà, comunicació interna, beneficis socials, serveis familiars, solucions de suport professional, solucions de flexibilitat laboral, àmbit econòmic i eix de sensibilització.

Atès que les empreses tenen la responsabilitat de protegir el **medi ambient** dels impactes generats per les seves operacions i que la legislació ambiental cada vegada està més consolidada en el món empresarial i deixa de ser un valor de mesura de la implicació ambiental de les empreses, el que realment diferenciarà competitivament les empreses serà la seva capacitat d'anticipació i la voluntat de millora en l'àmbit ambiental.

Totes aquestes mesures de responsabilitat social aporten beneficis quantificables per a l'empresa, com són:

- millora de la qualitat del treball del personal
- disminució el cost que suposa per a l'empresa l'absentisme, l'escàs compromís amb l'empresa, les baixes, la rotació del personal...
- millora del salari mental (elements i mesures no econòmiques que incrementen la qualitat de vida de la persona en el treball)
- millora de la qualitat del servei
- millora de la imatge de l'empresa
- contractació i retenció de personal qualificat
- increment del compromís amb l'empresa
- millora de la productivitat/ rendibilitat de l'empresa
- increment de la satisfacció laboral del personal
- millora del clima laboral
- orgull corporatiu del personal
- disminució del nivell d'estrès
- millora de la reputació corporativa dels grups d'interès (clientela, proveïment...)
- fidelització de la clientela
- atracció de professionals qualificats

Metodologia de l'estudi

La metodologia que utilitzem està consolidada per les diferents edicions de l'estudi i comença amb un primer contacte per informar les empreses del que suposa la gestió responsable del seu negoci.

A partir d'aquí la resta de contactes es fan, majoritàriament, en persona en cada una de les empreses per recollir totes les dades, fer les propostes i donar el suport necessari. L'IMPPEM aporta el personal tècnic que desenvolupa la metodologia emprada per validar cada una de les empreses conjuntament amb professionals externs especialitzats.

Per dur a terme tota l'actuació prevista, s'han emprat diverses eines:

1. Eina de diagnosi general de Responsabilitat Social (a partir d'ara RS): dissenyada en el marc del projecte Equal Ressorc liderat per la Diputació de Barcelona i que preveu tots els àmbits (econòmic, social i mediambiental).
2. Eina "Les 6C de la conciliació": elaborada pel Departament de Treball de la Generalitat i que explica pas a pas el que cal fer per saber la realitat de l'empresa en aquest àmbit, per interpretar la diagnosi, per poder proposar accions i per portar-les a terme.
3. Qüestionari al personal treballador amb dades referents al perfil (edat, sexe, antiguitat, jornada, càrregues familiars...) i necessitats i mancances manifestades (comunicació, flexibilitat, formació...) elaborat per l'IMPPEM i pel que fa a les accions de conciliació.

Les fases de treball

La proposta abraça diverses fases:

1. **Diagnosi general:** per detectar la maduresa de les pimes pel que fa a la RS es fa, a través de l'eina de l'Equal Ressorc, un qüestionari en línia fa una primera aproximació de l'estat de l'empresa en els diferents àmbits de la RS.
2. **Diagnosi de conciliació:** per detectar l'estat de l'empresa en aquest àmbit en concret; es porta a terme amb l'eina "Les 6C de la conciliació".
3. **Diagnosi i recollida de dades del personal:** paral·lelament i en les accions de conciliació es recullen les dades del personal per mitjà d'un qüestionari anònim. D'aquesta manera tenim la visió de tothom que forma l'empresa.
4. **Pla d'accions desenvolupar per a les empreses:** s'elabora un document amb els resultats de la diagnosi i amb la proposta d'accions per portar a terme segons la realitat de cada empresa. En aquesta fase sovint ens trobem que abans d'abordar mesures de conciliació directament, cal que l'empresa treballi altres aspectes més bàsics, com la comunicació interna o un protocol d'acollida.
5. **Acompanyament:** les empreses que han volgut posar en marxa una o diverses mesures han estat assessorades per professionals amb especialització en cada un dels temes.
6. **Difusió:** les empreses que han treballat i reflexionat sobre la RS pel que fa a la gestió de les persones, i que estan en un procés prou avançat, són les que apareixen en aquest llibre. Hi ha altres empreses que estan en els inicis d'aquest treball i que seran les protagonistes d'altres publicacions.
Les empreses amb bones pràctiques són convidades a participar en projectes de RS que l'IMPPEM porta a terme.

Les fitxes del llibre

A les fitxes hi trobareu aquests apartats:

Presentació: on hi ha una descripció de l'empresa de com i quan va començar la seva activitat, entre d'altres dades que ens la situen en la seva activitat i el seu entorn.

Diagnosi: on gràficament es reproduïx la situació de partida de l'empresa en els diferents àmbits de la RS.

Bones pràctiques en RS: on s'expliquen aquelles actuacions que l'empresa porta a terme i que han sortit de la diagnosi feta.

Propostes realitzades: es descriuen aquelles propostes que es van fer a l'empresa per poder anar més enllà del que ja estan fent i fer que la distància entre la realitat i el seu potencial sigui menor. Les propostes tenen a veure amb mesures genèriques però que responen a les necessitats detectades i manifestades per les empreses.

Accions desenvolupades: es descriuen aquelles accions en les quals l'empresa ja ha començat a treballar.

Signatures: la persona representant de l'empresa signa les fitxes i dóna fe que el seu contingut és correcte i respon a la realitat.

Glossari

Capital humà: en aquest llibre s'utilitza com el conjunt de les persones que formen part de l'empresa, que hi treballen. Són el conjunt de facultats físiques (poder, resistència, destresa, saber fer), morals (valor, perseverança, consciència moral i professional), intel·lectuals (coneixements generals i especialitzats, imaginació i intel·ligència), estètiques (gust, talent) i relacionals (capacitat d'empatia, sentit de la relació i de la negociació) que tenen les persones d'una empresa.

Comunicació interna: és la planificació, la direcció i el lideratge dels fluxos comunicatius (verticals i horitzontals, formals i informals) per tal de fer arribar la informació dins de la mateixa empresa.

Conciliació de la vida personal, familiar i laboral: possibilitat d'una persona de fer compatibles l'espai de temps personal, el familiar i el de feina i de poder desenvolupar-se en els diferents àmbits.

Flexibilitat laboral: engloba aquelles mesures encaminades a flexibilitzar els temps i l'espai de treball per adequar-los a les necessitats de cada moment en la vida de les persones treballadores.

Indicadors: és una mesura estadística d'un concepte basada en una anàlisi teòrica prèvia l'objectiu de la qual és la descripció de l'estat d'una situació concreta.

Memòria, balanç social: informe anual que fa l'empresa en què informa del seu desenvolupament en els àmbits econòmic, social i mediambiental.

Protocol d'acollida: document en el qual s'especifica l'acollida de les persones noves a l'empresa responnent a les preguntes de qui, com, què, on i quan.

Sensibilització: aquest element marca la conducta de l'empresa envers determinades qüestions. Aquesta conducta pot ser espontània o respondre a una voluntat manifesta i formalitzada de l'empresa (el que entenem com cultura d'empresa).

Responsabilitat social: contribució activa i voluntària d'una empresa en la gestió ètica i responsable d'un projecte per aconseguir millores en els àmbits social, econòmic i ambiental, la qual cosa fa que l'empresa guanyi en prestigi i competitivitat.

Reunions operatives: són reunions àgils que serveixen per tractar i resoldre temes que interessin al bon funcionament de l'empresa.

Rotació de personal: és el nombre de persones que abandonen l'empresa i és un indicador que ens pot ajudar a entendre el grau de fidelització i satisfacció de la persona treballadora amb l'empresa.

Llenguatge no sexista: té a veure amb l'ús d'un llenguatge que inclogui homes i dones per reflectir la realitat i té a veure tant amb el llenguatge escrit com el parlat com el d'imatges.

Protocol d'assetjament sexual o per raó de sexe: és la reiteració i la insistència en conductes sexuals o per raó de sexe no volgudes per la persona receptora i constitueix una forma d'abús que s'exerceix, generalment, des de posicions de poder jeràrquic, psíquic o físic, habitualment, en un àmbit laboral, docent, domèstic o en qualsevol altre àmbit que suposi subordinació de la persona assetjada, si bé cada cop són més freqüents els casos entre persones del mateix nivell laboral.

Igualtat d'oportunitats: accions que tenen per objectiu garantir la igualtat entre totes les persones per accedir a un lloc de treball, mantenir-s'hi i créixer-hi professionalment.

Pla d'igualtat: compromís de l'organització de desenvolupar accions que integrin la igualtat de tracte i d'oportunitats entre dones i homes per eliminar qualsevol discriminació directa o indirecta per raó de sexe.

Tallers amb tutories: accions formatives organitzades per l'IMPEM amb el cofinançament de la Diputació de Barcelona. Els tallers tenen una fase de formació teòrica i l'acompanyament en una bona pràctica de responsabilitat social.



Fitxes d'empreses

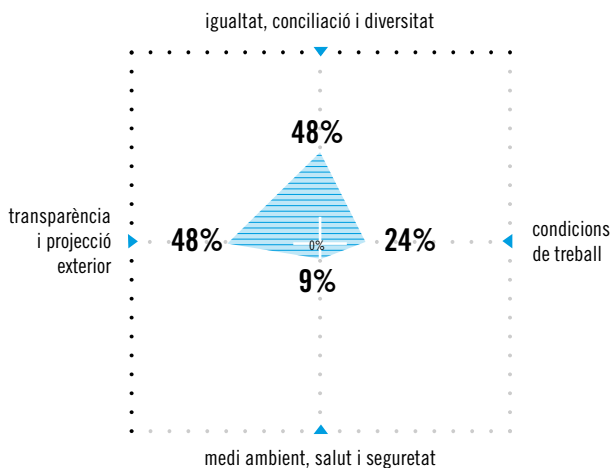
6TMA	pàg. 13
ARTIJOC	pàg. 15
AUVISA	pàg. 17
CASA GRAUPERA.	pàg. 19
CEMENTIRIS METROPOLITANS	pàg. 21
CENTRE MÈDIC MARAGDA.	pàg. 23
COL·LEGI SALESIÀ SANT ANTONI DE PÀDUA	pàg. 25
FUSION PAGES	pàg. 27
INSTALARGENT.	pàg. 29
LEPANT CENTRE	pàg. 31
SENT ACTIU	pàg. 33

La nostra prioritat és el desenvolupament humà de les persones

Activitat econòmica	Consultora de formació i selecció de RRHH
Any de fundació de l'empreses	2000
Nombre de persones treballadores	3: 33 % dones / 66% homes
Pàgina web	www.6tma.com
Telèfon	93 790 66 33



Diagnosi



6TMA és una marca comercial que va ser creada a l'any 2000 per Jaume Martí Mora, fundador i actual director de l'empresa. Pertany a Estratègies de Desenvolupament Humà S.L. i cobreix tots els serveis en recursos humans que les empreses i organitzacions puguin necessitar en l'àmbit de la formació, consultoria, selecció i desenvolupament de les persones.

Els seus aspectes diferenciadors són:

- Dilatada experiència professional, que proporciona un fort coneixement de les empreses i els perfils professionals que les conformen.
- Intervencions, serveis i honoraris adaptats a les necessitats reals de la clientela que permet donar respostes totalment a mida a les seves demandes.
- Ampli *Know How* que facilita oferir solucions innovadores, flexibles i d'actuació ràpida.
- Més de 25 anys de dedicació a la psicologia aplicada a l'esport professional i d'alt rendiment (grup PSICOSPORT), que els permet aprofitar i traslladar l'experiència del món de l'esport a la recerca de solucions empresarials amb molt d'èxit i eficàcia, i amb la col·laboració activa d'esportistes d'alt nivell.



Bones pràctiques en responsabilitat social

Àmbit de les bones pràctiques detectades/promogudes:

TRANSPARÈNCIA I PROJECCIÓ EXTERIOR

6TMA conjuntament amb PSICOSPORT (àrea de psicologia aplicada a l'esport) col·labora en diferents accions solidàries a través de col·laboracions i participacions actives:

- Organitza xerrades i cursos de formació amb esportistes famosos i d'alt rendiment en què part dels beneficis es destinen a la Fundació Eusebio Sacristán que ajuda a través de l'esport nens i nenes que tenen problemes d'integració social.
- Col·labora en la divulgació del projecte TEAMING, que promou les microdonacions per ajudar les persones més necessitades, en aquest cas com a teaming-manager.
- Forma part a través del seu director del Consell Assessor de l'Institut Municipal de Promoció Econòmica de Mataró, que ajuda petites i mitjanes empreses a consolidar el seu desenvolupament.

Propostes realitzades

TRANSPARÈNCIA I PROJECCIÓ EXTERIOR

Codi ètic

Es proposa a l'empresa 6TMA participar en els tallers amb tutoria organitzats per l'IMPEM amb el cofinançament de la Diputació de Barcelona. En l'edició del 2010 es van centrar en *Com posar en valor la responsabilitat social a l'empresa davant els grups d'interès*.

Arran de la seva participació es defineix un acompanyament per desenvolupar el codi ètic a l'empresa.


Accions desenvolupades

Acompanyament en el desenvolupament d'un **codi ètic**, en el qual es desenvolupa la filosofia, la missió i la visió de l'empresa, així com els valors que 6TMA manifesta i els compromisos amb cadascun dels seus grups d'interès:

- Clientela
- Col·laboracions
- Societat
- Administracions públiques
- Proveïment
- Universitats

Signatura

JAUME MARTI, soci gerent



6tma
Recursos Humans

Tel. 93 790 66 33

Afavorir la reflexió per una transformació social cap a una convivència més solidària

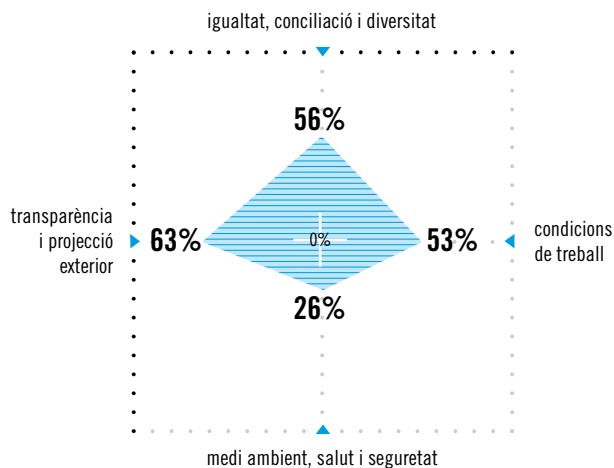
Activitat econòmica	Activitats recreatives Activitats culturals i lúdiques
Any de fundació de l'empreses	1999
Nombre de persones treballadores	7/8: 100% dones
Pàgina web	www.artijoc.com
Telèfon	93 510 45 48



Artijoc és una cooperativa i una associació sense ànim de lucre, constituïda el juliol del 1999, especialitzada a oferir béns i serveis per a la cultura, el lleure i l'ensenyament. La gran majoria de les activitats giren en torn del joc, el joc cooperatiu i l'educació per la pau. Pretenen apropar el joc a tothom, ajudant a perdre-li la por i desxifrant els seus múltiples missatges. Tot ésser humà és creatiu per naturalesa i tothom pot ser individu actiu si se'n dóna l'oportunitat i les eines. La idea és fer que el joc sigui a la plaça, al carrer i passar de simples espectadors i espectadores a formar-ne part.

Dissenyen i realitzen tot tipus d'activitats, tallers, cursos i altres serveis culturals dirigits a públics de totes les edats. Arriben a les persones a través d'escoles, instituts, ajuntaments i altres administracions, associacions de veïns i comerciants, centres cívics, casals i altres.

Diagnosi



Bones pràctiques en responsabilitat social

Àmbit de les bones pràctiques detectades/promogudes:

TRANSPARÈNCIA I PROJECCIÓ EXTERIOR

Artijoc es basa fonamentalment en criteris que prioritzen la rigorositat professional, l'atenció personalitzada i la qualitat de les propostes culturals, formatives i de lleure, però també la lluita per una societat més justa i sostenible. Tenen el ferm convenciment que aquests criteris beneficien la qualitat i el sentit dels productes que ofereixen i donen com a resultat la pròpia competitivitat de l'empresa.

Arriben tant als àmbits d'educació formal i no formal, el món associatiu, les empreses i els òrgans oficials, com a aquells sectors en situació de risc i exclusió i el personal professional que hi està relacionat.

CONDICIONS DE TREBALL

Des d'un primer moment varen tenir molt clar la forma jurídica de l'empresa- una cooperativa- ja que aquestes parteixen de concepcions més democràtiques i d'autogestió partint del plantejament que les cooperatives atenen a realitats més properes, sostenibles i ecològiques i on les persones són l'eix principal de l'activitat econòmica.

L'equip de treball es relaciona amb criteris de cooperació i confiança i en el compromís d'afavorir la reflexió per una transformació de la societat cap a la convivència solidària.

Propostes realitzades

TRANSPARÈNCIA I PROJECCIÓ EXTERIOR

Codi ètic

Es proposa a l'empresa ARTIJOC desenvolupar un codi ètic en el qual es pugui recollir, de manera formal, els valors que l'empresa ja té presents i els compromisos envers les parts en relació amb ella.

Accions desenvolupades

Acompanyament en el desenvolupament d'un **codi ètic**, en què es recull:

- Els grups d'interès al voltant de l'empresa: famílies, personal laboral, administració pública local, escoles, associacions de veïns, medi ambient, altres cooperatives, proveïment, mitjans de comunicació
- Necessitats de cada un d'ells
- Forma d'establir la comunicació amb cada una de les parts
- Compromisos envers cadascun

Signatura

NOEMÍ GARCÍA, socia cooperativa



ARTIJOC s.coop
Gestió de béns i serveis per la cultura
el lleure i l'ensenyament
NIF: F-62022082
c/ Illuro, 16 08302 Mataró
Tel/Fax: 935104548
www.artijoc.com
serveis@artijoc.com

Gestionar els canvis des de la responsabilitat social

Activitat econòmica	Activitats recreatives Activitats culturals i lúdiques
Any de fundació de l'empreses	1998
Nombre de persones treballadores	10: 10% dones / 90% homes
Pàgina web	www.auvisa.com
Telèfon	93 755 14 99



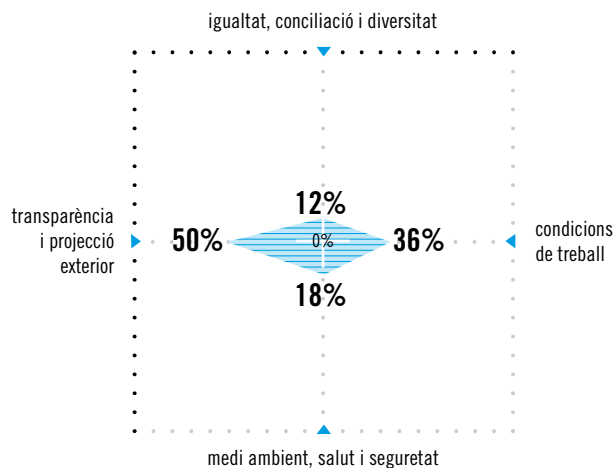
AUVISA pertany a un sector amb molts atractius perquè està relacionat amb la cultura musical i el món de l'art. Això fa que tractin el producte i la clientela d'una forma especial, oferint un servei personalitzat, amable, eficient i seriós.

Per tal de poder arribar al major nombre de persones usuàries i empreses disposen de tres canals de venda diferenciats, un departament logístic i un departament administratiu que els permet donar un bon servei.

Els canals de venda són:

- 1 Botigues AUVISA :
Gestió de venda als usuaris/àries finals.
- 2 Botiga virtual / Web :
CO-AUVISA-90, S.L. és l'empresa titular de www.auvisa.com, una tenda virtual (comerç electrònic) dedicada a la venda a través d'Internet d'instruments musicals, so professional i informàtica musical.
- 3 Ven a l'engròs:
Gestió de vendes a altres empreses del sector.

Diagnosi



Bones pràctiques en responsabilitat social

Àmbit de les bones pràctiques detectades/promogudes:

TRANSPARÈNCIA I PROJECCIÓ EXTERIOR

Clientela i proveïment

CO-AUVISA-90 S.L. és una empresa formada per professionals amb àmplia trajectòria i experiència que poden donar un bon servei a la clientela. Assumeixen la responsabilitat de complir amb els aspectes o pactes acordats prèviament i la inquietud de millorar dia a dia amb les necessitats i demandes que facin els seus clients/es i/o col·laboradors/ores.

Propostes realitzades

TRANSPARÈNCIA I PROJECCIÓ EXTERIOR

Codi ètic

Es fa la proposta a AUVISA de fer un acompanyament dins l'àmbit de la responsabilitat social, coincidint amb un moment de canvis a l'empresa (canvis d'ubicació, replantejament organització interna, canvi gerència..) i responent a la seva inquietud de comptar amb eines que els permetin millorar en la seva organització i la seva projecció interna i externa i gestionar els canvis transmetent els valors propis de l'empresa.

Arran de la seva participació es defineix un pla de treball per a la gestió del canvi, remarcant la importància de definir i posar de manifest els valors com a empresa, cosa que es concreta d'entrada en l'acompanyament per elaborar el codi ètic a l'empresa.

Accions desenvolupades

S'ha elaborat un codi ètic on es posa de manifest els compromisos amb cadascuna de les parts interessades que es relacionen amb l'empresa, atenent als valors que han de regir cadascuna d'elles.

Es defineixen uns principis generals:

- Inquietud
- Millora continuada
- Serietat i rigor

I posteriorment s'incorpora el compromís amb cadascuna de les parts i els valors que han de regir la relació:

- A l'empresa a nivell general
- Amb la clientela
- A l'equip de treball
- Amb el proveïment

Signatura

JORDI LISQ, soci



CO-AUVISA-90, S.L.
 Av. Maresme, 283-285
 08301 MATARÓ (Barcelona)
 Tel. 937 551 499 - Fax 937 906 716
 administracion@auvisa.com
 NIF B-61.556.601

CASA GRAUPERA

El treball en equip és la nostra màxima

Activitat econòmica **Elaboració i comercialització de productes artesans alimentaris**

Any de fundació de l'empreses **1885**

Nombre de persones treballadores **12: 55% dones / 45% homes**

Pàgina web **www.casagraupera.com**

Telèfon **93 790 97 01**



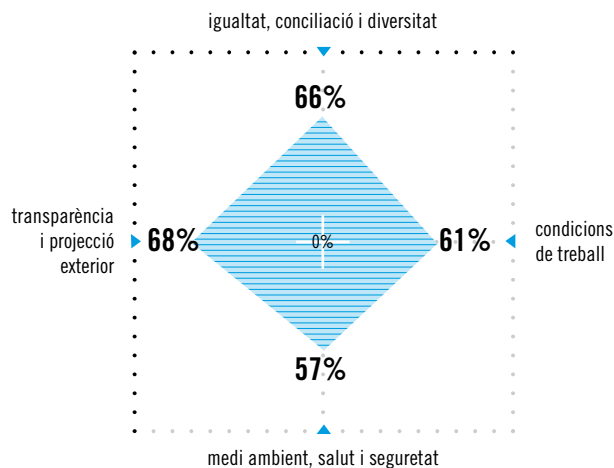
Casa Graupera S.L. va ser fundada al 1885 a Mataró, després de quatre generacions les quatre germanes Graupera, gestionen una empresa artesana que compta avui en dia amb un equip compacte de més de 12 persones.

Des de 1995 porten a terme la recuperació d'un ofici perdut, el de Neuler, ofici que han reactivat, creant noves varietats, formes originals i diferents de les vistes fins ara, com el llimonet, el farcit de torró, el farcell de músic, o les neula d'estiu amb maduixa del Maresme....

Des de que la direcció de l'empresa va ser conduïda pel nou equip amb aquestes idees, l'empresa ha experimentat una puja important en el mercat, el seu equip ha esdevingut cada vegada més gran fins al punt que han passat a ser considerats com un referent en el món del dolç a nivell de tot Catalunya.

Ara mateix es troben bolcats en una difusió del seu treball en la comunicació del que fa i com ho fan, per això durant dos anys estan portant per tot Catalunya i Espanya una exposició que han anomenat **L'Art es menja**.

Diagnosi



Casa Graupera
juies gastronòmiques

Bones pràctiques en responsabilitat social

Àmbit de les bones pràctiques detectades/promogudes:

Casa Graupera entén que la responsabilitat social és una constant, una eina que sempre s'ha dut a terme sense haver d'escriure codis ni memòries, perquè és una manera de ser innata de la nova direcció d'empresa.

CONDICIONS DE TREBALL

Els sous es basen en el conveni laboral i no hi ha diferències entre personal ni accionistes, les diferències només vénen marcades per la categoria que s'assoleix per mèrits i esforços d'aprenentatge i experiència.

Casa Graupera vol formar contínuament un equip qualificat i entès, per tant la formació és la seva màxima, tant de l'ofici en si com de mètodes de treball en equip.

IGUALTAT, CONCILIACIÓ I DIVERSITAT

Compta amb un equip de 12 persones fixes i personal temporal. 4 persones de la junta accionista són dones. No es fan diferències de sexe i es té en compte a les jornades formatives per tal de que no es produeixi cap discriminació.

Es facilita la conciliació en les vacances i horaris depenent de les necessitats de l'empresa. Els horaris es pacten amb antelació entre tot el personal fix.

TRANSPARÈNCIA I PROJECCIÓ EXTERIOR

Cooperació empresa-territori

Col·laboracions amb Gremis (de Pastisseria de Barcelona i de Botiguers de Mataró), i associacions (defensa de l'etiquetatge en català ADEC, fira de Nadal de Mataró). Participen sempre i col·laboren amb iniciatives de l'Ajuntament de Mataró. Està vinculada també amb les escoles i organitzen visites guiades per conèixer l'ofici i cursets de cuina per infants durant els mesos de menys feina.

Clientela i proveïment

Casa Graupera té molt en compte les necessitats de la clientela: tenen tríptics informatius, es fan degustacions, conferències, trobades i jornades de portes obertes, articles en medis de premsa, assistència a fires...

S'elaboren productes d'alta qualitat i és per això que presta especial atenció a les seves matèries primeres tant dels aliments com d'acabats i embalatge, escollint prioritàriament productes de proximitat en un percentatge del 100% d'empreses catalanes (70% d'empreses petites del Maresme).

Patrocini i acció social

Col·labora amb Centres d'Ajuda, Menjador Sant Joaquim i altres ONG cedint tot el gènere sobrant de les campanyes per tal de que el puguin repartir entre aquestes persones gratuïtament.

Propostes realitzades

TRANSPARÈNCIA I PROJECCIÓ EXTERIOR

Casa Graupera va participar en els tallers amb tutoria sobre responsabilitat social organitzats per l'IMPEM amb el cofinançament de la Diputació de Barcelona i arran de la seva participació es defineix un acompanyament per desenvolupar una **Memòria de Responsabilitat Social**.

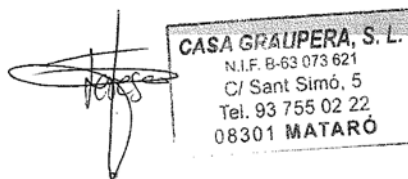
Accions desenvolupades

Elaboració de la **Memòria de RS o memòria de sostenibilitat**, seguint les pautes marcades pel Global Reporting Initiative (GRI), recull de les accions i el posicionament de l'empresa en base a un seguit d'indicadors en els àmbits econòmic, social i ambiental.

Casa Graupera recull i fa balanç en el document de tots els aspectes relacionats amb la RS que ja es duen a terme en l'empresa en relació a: la política de RRHH, relació amb la clientela, proveïment, comunitat local i entorn en general, i en temes com el respecte del medi, la conciliació la formació.

Signatura

TERESA GRAUPERA, gerent



CEMENTIRIS METROPOLITANS

Facilitar la conciliació per fomentar un bon ambient de treball

Activitat econòmica	Gestió de cementiris
Any de fundació de l'empreses	2006
Nombre de persones treballadores	9: 22% dones / 78% homes
Pàgina web	
Telèfon	93 757 47 67

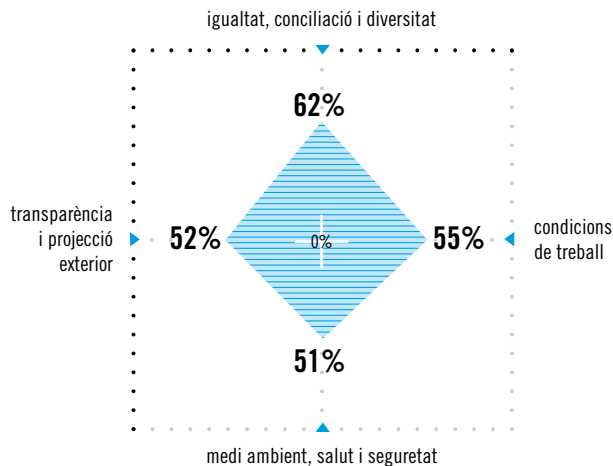


Cementiris Metropolitans CGC SL és des del 2006 concessionària de la gestió dels serveis públics integrals als cementiris municipals i dels forns incineradors de Mataró. Al municipi hi ha el cementiri de Caputxins i el cementiri de Torrent de les Valls, en aquest últim on hi ha les oficines d'administració i el forns incineradors.

Cementiris Metropolitans CGC SL és responsable de la gestió del servei públic bàsic de cementiris i crematoris al municipi de Mataró. Aquests serveis són l'últim adéu de les famílies als seus éssers estimats i, per tant, són uns moments de profund sentiment i gran càrrega emocional.

La seva política de responsabilitat social va més enllà de la legislació, tant en persones com en els entorns i es troben en procés continu de millora.

Diagnosi



CEMENTIRIS METROPOLITANS CGC



Bones pràctiques en responsabilitat social

Àmbit de les bones pràctiques detectades/promogudes:

IGUALTAT, CONCILIACIÓ EMPRESA/PERSONA

La política de l'empresa és proporcionar un bon ambient de treball facilitant la conciliació així com la igualtat i les millores socials als seus treballadors i treballadores, sempre garantint la dignitat i la qualitat del servei. Per això aspectes com els horaris i torns de vacances, entre d'altres han estat planificats juntament entre l'empresa i el personal.

La seva activitat es desenvolupa els 365 dies de l'any, per això tant l'equip de brigades com el d'administració realitzen horaris rotatoris per poder conciliar vida personal, familiar i laboral.

ALTRES

MEDI AMBIENT, SALUT I SEGURETAT

Cementiris Metropolitans CGC SL està preocupat i conscient a preservar el medi ambient, realitzant la recollida selectiva en les oficines i al crematori. En la línia d'estalvi energètic, fa ús de bombetes de baix consum i l'últim vehicle adquirit és de propulsió híbrida. Desenvolupa totes les seves tasques amb llum natural, tenen especial cura en l'estalvi d'aigua, en aquest sentit han canviat totes les aixetes perquè siguin automàtiques i practiquen la jardineria amb plantes autòctones amb baixa necessitat d'aigua.

En l'àmbit de la prevenció de riscos i salut laboral, realitza cursos de formació de manera continuada i és estricta en la utilització dels equips de protecció, les eines i la maquinària adequada. També fa anualment els controls de vigilància de la salut del personal de forma obligatòria.

Propostes realitzades

IGUALTAT/CONCILIACIÓ

S'ha proposat l'acompanyament en el desenvolupament d'un **Pla d'acollida i un protocol** on es reculli tota la política i compromisos concrets de l'empresa envers la conciliació de la vida personal, familiar i laboral de la seva plantilla.

MEDI AMBIENT

S'ha proposat també un acompanyament en la definició de línies d'actuació per a la millora del medi ambient i la sostenibilitat amb l'entorn, accions per desenvolupar per part de l'empresa en aquesta línia.

Accions desenvolupades

IGUALTAT/CONCILIACIÓ

L'empresa ha formalitzat la política de conciliació de la vida personal, familiar i laboral, en un protocol que recull:

- Mesures afavoridores de conciliació
- Permisos
- Millores socials
- Mecanismes de vigilància de la salut

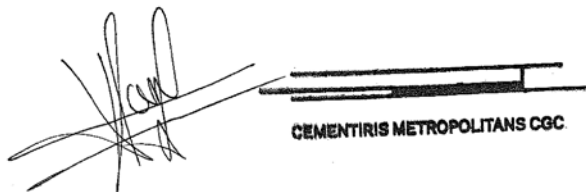
MEDI AMBIENT

S'ha redactat un document amb l'objectiu d'aconseguir directrius i idees per tal de millorar la seva gestió dels residus, tot adaptant-se a la política municipal de recollida selectiva. Aquest document recull propostes com:

- Implantar un control de la gestió de residus
- Implantar la recollida selectiva
- Preparar la implantació d'un sistema de gestió ambiental
- Altres propostes com col·locació de papereres en punts concrets, senyalitzacions, assistència a jornades...

Signatura

JOAN HANS, gerent



CEMENTIRIS METROPOLITANS CGC

CENTRE MÈDIC MARAGDA

Fomentar el treball en equip i la cohesió per un bon servei

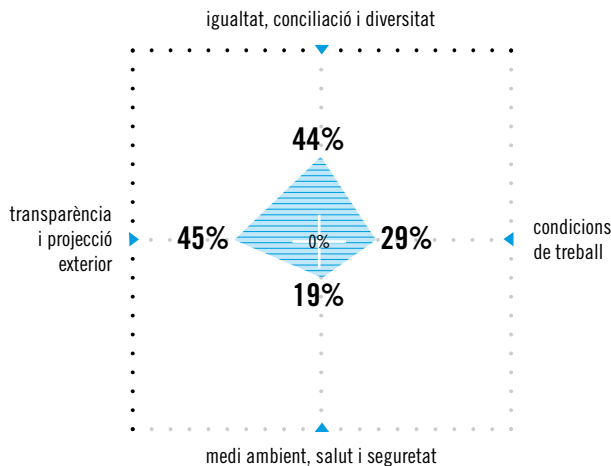
Activitat econòmica	Centre mèdic especialitzat en salut mental
Any de fundació de l'empreses	2005
Nombre de persones treballadores	15: 80% dones / 20% homes
Pàgina web	www.centremedicmaragda.com
Telèfon	93 755 21 30



Maragda és un centre especialitzat en els problemes de la salut mental, amb programes de prevenció, diagnòstic i tractament. Amb un equip format per especialistes en psiquiatria, psicologia, psicopedagogia, neurologia, geriatria, logopèdia i psicomotricitat, té cura de la salut mental en totes les etapes de la vida des de la infantesa a l'adolescència i l'edat adulta fins a la vellesa.

Compromesos amb la salut mental, el Centre Mèdic Maragda també ofereix assessorament, formació i suport a les empreses, a les escoles, a les entitats culturals, a les residències geriàtriques i altres institucions.

Diagnosi



Bones pràctiques en responsabilitat social

Àmbit de les bones pràctiques detectades/promogudes:

CONDICIONS DE TREBALL

El Centre Mèdic Maragda està format per 15 persones formades que donen un servei multidisciplinar i integral. Es fomenta el treball en equip i la cohesió de grup. La comunicació és horitzontal, cadascú és considerat igual, sense discriminació ni favoritisme. Es respira un ambient de treball relaxat. El Centre ofereix diversitat de serveis integrats. Hi ha pacients que es visiten amb més d'un/a professional i el fet que aquests tinguin una relació que va més enllà de l'estrictament professional fa que el servei sigui de més qualitat.

Propostes realitzades

TRANSPARÈNCIA I PROJECCIÓ EXTERIOR:

Codi ètic

El centre mèdic Maragda va participar als Tallers amb tutories organitzats per l'IMPEM amb el cofinançament de la Diputació de Barcelona. En l'edició del 2010 es van centrar en *Com posar en valor la responsabilitat social a l'empresa davant els grups d'interès* i es va oferir l'acompanyament en el desenvolupament d'un codi ètic, valorant la importància de formalitzar tots aquells valors i compromisos amb els grups d'interès que hi havia al centre, així com poder-ho comunicar i fer propostes de millora.

Accions desenvolupades

El Centre mèdic va dur a terme la redacció d'un codi ètic de l'empresa, en què es recollia:

- Filosofia
- Missió
- Compromisos

En aquest document es té en compte la relació de l'empresa amb cadascuna de les parts interessades (competència, proveïment, pacients, equip professional, persones que deriven).

Els compromisos que l'empresa destaca envers totes aquestes parts fan referència a:

- Treball en equip
- Tracte humà
- Individualització/personalització

Signatura

MIRIAM TURON, responsable de màrqueting i comunicació



CENTRE MÈDIC MARAGDA S.L.
Sant Agustí, 19 - 08301 MATARÓ
NIF B-63457352

COL·LEGI SALESIÀ SANT ANTONI DE PÀDUA

La RSC representa un compromís actiu,
més enllà del convenis

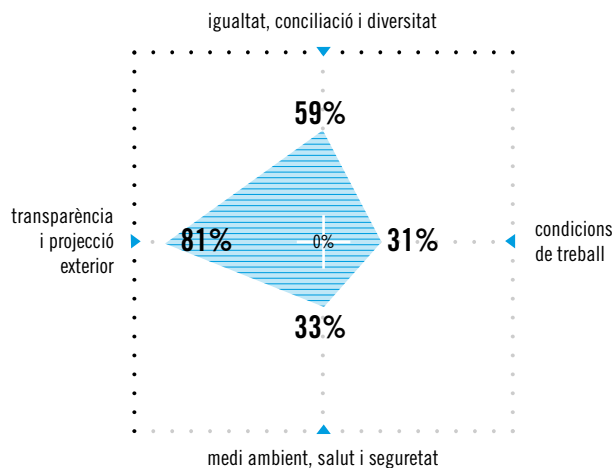
Activitat econòmica	Ensenyament
Any de fundació de l'empresas	1905
Nombre de persones treballadores	68% dones / 32% homes
Pàgina web	www.salesiansmataro.com
Telèfon	93 757 84 89



El Col·legi Sant Antoni de Pàdua és un centre docent concertat a l'Educació Infantil, Primària i Secundària obligatòria i privat a Batxillerat. A Mataró es coneix, ras i curt, com els salesians. Va néixer l'any 1905 com a internat i, com a conseqüència d'això, al principi es va desenvolupar una mica al marge de la ciutat. Amb el temps, l'escola va obrir-se a Mataró i va fer un gir important cap el barri que s'havia anat desplegant al seu voltant.

El seu objectiu, com el de les altres escoles del grup de Salesians-Catalunya, és formar persones responsables, compromeses amb el seu entorn i capaces de desenvolupar-s'hi amb eficàcia.

Diagnosi



Bones pràctiques en responsabilitat social

Àmbit de les bones pràctiques detectades/promogudes:

IGUALTAT, CONCILIACIÓ I DIVERSITAT

Alguns dels trets de les seves arrels educatives són la personalització de les relacions, amb una atenció particular a la diversitat de cada persona i de cada cultura, i la construcció d'un món més solidari, just i pacífic exercint una ciutadania responsable.

L'escola pensa que educa més el que es fa que el que es diu i és així com ha decidit ser conseqüent com empresa amb els valors que com a escola pretén educar en l'alumnat: buscant la personalització en les relacions laborals i establint mesures de conciliació de la vida personal, familiar i laboral.

ALTRES

TRANSPARÈNCIA I PROJECCIÓ EXTERIOR

Patrocini i acció social

Voluntariat: Delegació VOLS Mataró

ONG salesiana de cooperació amb el tercer món a través del voluntariat. També impulsa la recaptació de fons per a projectes de desenvolupament.

Durant aquests tres últims anys han contribuït, mitjançant el suport d'alumnat voluntari, professorat i educadors/es, de les famílies i d'altres col·laboradors/es de l'obra, en dos projectes de la ONG VOLS: el primer a Madagascar durant el curs 2008-09 i els cursos 2009-11 per ajudar a construir un centre educatiu a Guinea Konakry.

Propostes realitzades

IGUALTAT, CONCILIACIÓ I DIVERSITAT

Ordenar i formalitzar un pla de conciliació per al personal de l'escola, amb l'objectiu de donar forma a una inquietud ja existent i una necessitat reconeguda i recollir de manera ordenada els compromisos en aquest aspecte envers el personal.

L'acció respon al propi ideari com a centre, que recull entre d'altres valors el respecte a la diversitat, la responsabilitat i l'educar en igualtat.

Accions desenvolupades

Elaboració d'un pla pilot d'implantació de mesures orientades a la millora de les condicions del temps de treball.

El pla es durà a terme durant el curs 2011-12 i després de l'avaluació quantitativa que es farà el primer trimestre de 2012-13 per part de les persones que s'hi acullen i una valoració qualitativa per part de l'equip directiu, del comitè d'empresa i l'Administrador Provincial, s'elaborarà el document definitiu amb les valoracions i aportacions de tothom.

Els aspectes que recull aquest pla són:

- Organització del temps de treball
- Permisos retribuïts
- Jubilació anticipada
- Teletreball
- Reduccions de jornada
- Serveis a les persones

Signatura

SÍLVIA DE GEA, gerent



FUSION PAGES

Els nostres valors són les persones amb la seva formació, experiència i compromís en un projecte comú

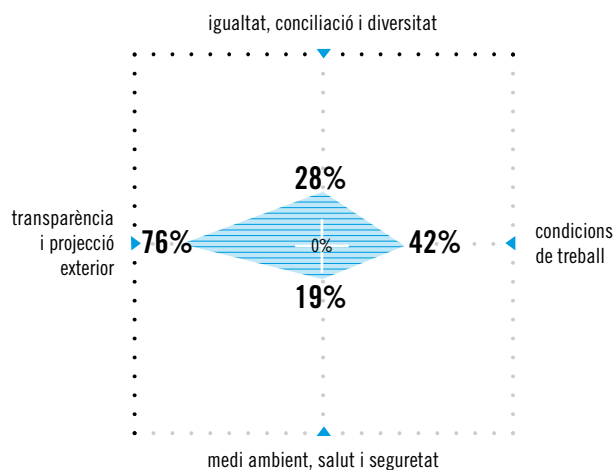
Activitat econòmica	Assessorament a empreses en e-marketing
Any de fundació de l'empresas	2008
Nombre de persones treballadores	5: 20% dones / 80% homes
Pàgina web	www.fusion-pages.com
Telèfon	93 169 65 51



Fusion Pages és una companyia especialitzada en màrqueting electrònic, comerç electrònic, campanyes de posicionament natural SEO (posicionament en buscadors), campanyes publicitàries SEM (publicitat per clik), disseny i creació de pàgines web, catàlegs digitals, campanyes de publicitat electrònica, posicionament en nous mercats, presència en xarxes socials i portals verticals (portals especialitzats en un sector).

Ofereixen a les empreses solucions adaptades a les seves necessitats, analitzant-ne mercat i competència i presenten una sèrie d'estratègies que el permeten millorar i assolir els objectius plantejats per tal de servir la seva clientela i millorar-ne la competència.

Diagnosi



Bones pràctiques en responsabilitat social

Àmbit de les bones pràctiques detectades/promogudes:

TRANSPARÈNCIA I PROJECCIÓ EXTERIOR

Cooperació empresa-territori

Destaca especialment la seva vinculació amb la comunitat. Ofereixen formació gratuïta a ajuntaments i altres organismes públics, formació que s'adreça a les empreses, a les persones emprenedores i al col·lectiu de persones en situació d'atur en àrees com el màrqueting electrònic, comerç electrònic, posicionament en cercadors, publicitat electrònica, web 2.0, entre altres.

Acullen alumnat que s'està formant en pràctiques en l'àmbit de les noves tecnologies afavorint, així el seu aprenentatge i la posterior inserció laboral.

L'any 2010 l'empresa va fer de patrocinadora d'un dels premis Cre@tic, guardons organitzats per la Fundació Tecno-campus Mataró - Maresme.

Propostes realitzades

TRANSPARÈNCIA I PROJECCIÓ EXTERIOR

Codi ètic

L'empresa mostra inquietuds per incorporar temes de responsabilitat social, creu en la importància de fomentar un bon ambient de treball i d'exercir la seva activitat laboral d'una forma responsable i respectuosa amb l'entorn, el medi, les entitats proveïdores...

Es proposa a Fusion Pages iniciar la redacció d'un codi ètic que reculli posicionament, valors i compromisos envers les parts, internes i externes a l'empresa, i que puguin comptar amb un document que els permeti comunicar, revisar i reflexionar sobre tots aquests aspectes.

Accions desenvolupades

Acompanyament en el desenvolupament d'un codi ètic, on es recull, per una banda, els compromisos amb:

- La clientela
- L'equip de treball
- El medi ambient

I, de l'altra, la relació amb resta de grups d'interès de l'empresa com:

- Proveïment
- Col·laboradors/-res
- Administracions

Signatura

CARME UVIEDO, administradora



FUSION PAGES S.L.
B-42 189894

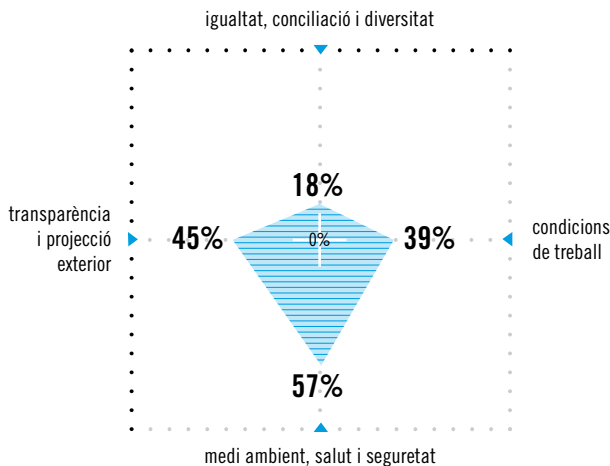
INSTALARGENT

La responsabilitat social empresarial és el nostre compromís

Activitat econòmica	Empresa d'instal·lacions
Any de fundació de l'empresas	1994
Nombre de persones treballadores	7: 29 % dones / 71%homes
Pàgina web	www.instalargent.com www.sti-instalaciones.com
Telèfon	93 797 18 41



Diagnosi



Empresa de serveis dedicada a les instal·lacions i manteniments d'electricitat, aigua, gas, climatització, energies renovables, domòtica, entre d'altres... que soluciona tots els problemes derivats de les instal·lacions tant domèstiques com comercials i industrials.

Instalargent és una empresa creada al 1994 com a fusió de tres empreses que tenien els mateixos objectius: Miquel Puigdevall Albert (1986) i Solucions Domòtiques Integrals S.L., situades a Mataró i Carbonell i Puigdevall SCP, situada a Argentona, des del 1989.

Totes tres prioritzen la qualitat de servei i l'aplicació de les noves tecnologies amb l'objectiu de millorar les instal·lacions.

A la nova empresa, Instal·lacions Argentona S.L., es van crear dos departaments diferenciats amb imatge pròpia: Instalargent que es va dedicar a les instal·lacions convencionals i STI, dedicat a l'aplicació de les noves tecnologies en les instal·lacions.

Es preocupen per proporcionar, dia a dia, qualitat en els serveis, donant plena confiança i satisfacció a la seva clientela.



INSTALARGENT



Bones pràctiques en responsabilitat social

La responsabilitat social és per l'empresa un compromís, ho entén com una visió de negoci que integra de forma harmònica la gestió empresarial, el compliment de la llei i el respecte pels valors ètics de les persones, de la comunitat i del medi ambient. Sempre aconsellen a la clientela la millor solució a les seves necessitats, prioritzant l'estalvi energètic, econòmic i el confort.

Àmbit de les bones pràctiques detectades/promogudes:

MEDI AMBIENT

L'empresa incentiva l'estalvi energètic i de recursos, proposant la millor solució en l'àmbit domèstic, del comerç o la indústria.

Proposa accions com:

1. Recuperació d'aigües pluvials per a la seva reutilització.
2. Recuperació i depuració d'aigües residuals per la seva reutilització.
3. Foment de l'ús de les energies renovables.
4. Promoció de petits sistemes domòtics per l'estalvi de llum i aigua.
5. Utilització, dins de les possibilitats tècniques i del mercat, de tecnologies netes que garanteixin la conservació de l'ecosistema.
6. Reciclatge adequat dels residus, a fi de tenir cura del medi ambient.

Propostes realitzades

TRANSPARÈNCIA I PROJECCIÓ EXTERIOR

Codi ètic

S'ofereix a l'empresa assessorament en responsabilitat social i es proposa un acompanyament per desenvolupar un codi ètic. La proposta és fer un document on es faci explícit i es reculli aquells aspectes i valors de l'empresa en relació als seus grups d'interès interns i externs.

Accions desenvolupades

Redacció i formalització del codi ètic de l'empresa.

En aquest document Instalargent assenyala els seus principis empresarials:

- Excel·lència competitiva
- Confiança
- Servei de qualitat a la clientela

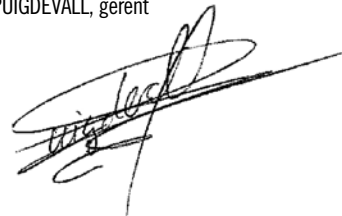
I principis de conducta:

- Respecte
- Responsabilitat
- Transparència

En el document destaca les seves pràctiques i els seus compromisos en relació al medi ambient i l'entorn.

Signatura

MIQUEL PUIGDEVALL, gerent



LEPANT CENTRE

Generar confiança a través d'una absoluta transparència i ètica professional

Activitat econòmica	Lloguer d'espais per a centres de teràpia
Any de fundació de l'empreses	2000
Nombre de persones treballadores	2: 100% dones
Pàgina web	www.lepantcentre.net
Telèfon	93 790 62 98



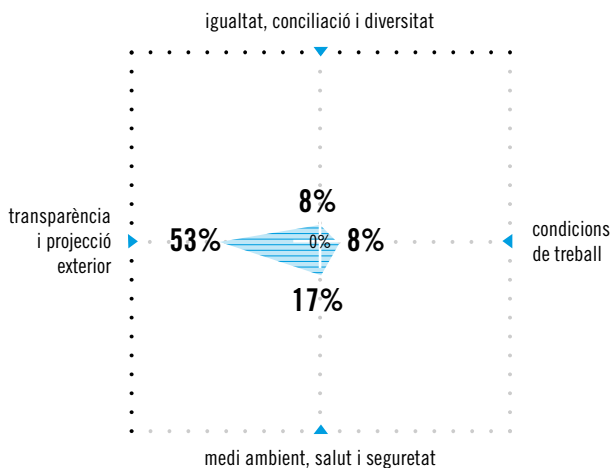
Lepant Centre Cos i Ment va néixer fa 11 anys amb el desig d'unir les medicines tradicionals i alternatives per donar a la persona la possibilitat de poder millorar en tots els camps: físic, emocional, mental, espiritual i energètic.

L'objectiu és treballar l'harmonia i la salut amb un equip multidisciplinar que s'ha anat formant a Lepant Centre. Divereses de les persones professionals que treballen al centre, són a l'empresa des de l'inici del projecte.

Cada persona rep un tracte individualitzat amb un especialista però l'equip col·labora per aconseguir la millora de la qualitat de vida d'una manera més directa i ràpida.

S'hi poden trobar teràpies de tot tipus i des de diferents perspectives, des d'aspectes de salut mental i física i desenvolupament personal, a estètica i benestar. Es poden compartir activitats en grup de ioga, tai-txi, meditació, cursos de creixement personal, reiki, reflexoteràpia...

Diagnosi



Bones pràctiques en responsabilitat social

Àmbit de les bones pràctiques detectades/promogudes:

TRANSPARÈNCIA I PROJECCIÓ EXTERIOR

Clientela i proveïment

Per a Lepant Centre, un dels objectius prioritaris és la millora de la salut, el creixement personal i el benestar de la clientela d'una forma natural a través d'un ampli ventall de serveis, d'innovació permanent, creació de sentiment de grup i transparència i ètica professionals. Per això es preocupen per a crear un caliu humà i una atenció amb la màxima qualitat i confort per les persones que hi accedeixen.

Propostes realitzades

TRANSPARÈNCIA I PROJECCIÓ EXTERIOR

Codi ètic

Davant l'interès mostrat per Lepant Centre de promoure pràctiques responsables dins la seva organització i funcionament com a empresa, es va valorar que el més convenient en el seu cas era començar aquestes accions per a la redacció d'un codi ètic que permetés recollir els seus valors i compromisos.

Tenir un document i fer explícita aquesta filosofia com a empresa els permet comptar amb una eina de millora interna i de comunicació amb els seus grups interlocutors interns i externs.

Accions desenvolupades

El codi ètic redactat per Lepant Centre en el procés d'acompanyament, recull la missió, els valors i els compromisos del centre.

Com a valors destaquen:

- Vida natural
- Família
- Varietat en els serveis i la gestió interna
- Professionalitat
- Transparència
- Ètica
- Empatia

I detalla els compromisos adquirits amb els grups d'interès de l'empresa:

- Terapeutes i professionals
- Entitats prescriptores (mútues, associacions...)
- Clientela
- Societat
- Proveïment
- Personal

Signatura

M^a CARMEN NAVAS DE AZA, gerent

LEPANT CENTRE
cos i ment
Gravina, 6, Loc.3 - 08301 Mataró
Tel. 93 790 62 98 - Facebook
bustia@lepantcentre.net - www.lepantcentre.net

SENT ACTIU

El codi ètic aporta transparència a la nostra activitat

Activitat econòmica	Centre de dia per a gent gran
Any de fundació de l'empreses	2005
Nombre de persones treballadores	9. 100% dones
Pàgina web	www.sentactiu.cat
Telèfon	93 741 26 48



Sent Actiu és un centre d'acolliment diürn, complementari a la llar, on les persones grans i les seves famílies reben l'atenció adequada a les seves necessitats.

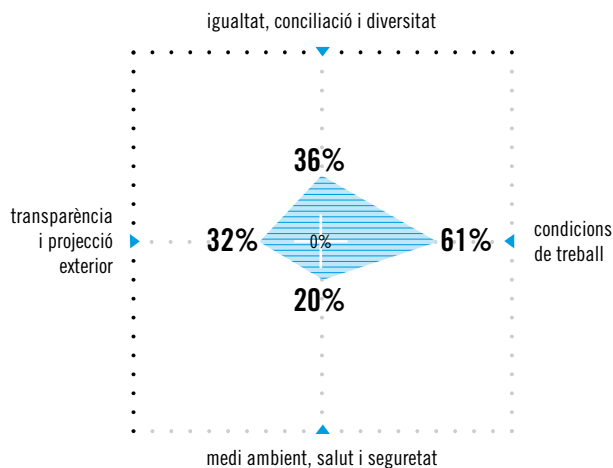
Ofereixen tots els serveis per gaudir d'una millor qualitat de vida i d'un entorn social proper i actiu.

A Sent Actiu volen que la persona gran se senti com a casa, per això disposen d'un servei integral i personalitzat, sempre tenint en compte les decisions i capacitats de la persona que atenen, ajudant-la a sentir-se segura i acompanyada.

Com el seu nom indica Sent Actiu és un nom escollit amb tot el sentit ja que reflecteix el que es vol de la persona que vingui al centre: que sigui i se senti activa sempre tenint en compte les seves capacitats.

És un centre amb capacitat per a 24 persones la qual cosa permet oferir un tracte molt proper. El fet que sigui un centre petit permet una bona atenció amb les persones usuàries i amb les famílies ja que les incidències es poden atendre amb rapidesa i el personal professional està informat de tot el que passa.

Diagnosi



Bones pràctiques en responsabilitat social

Àmbit de les bones pràctiques detectades/promogudes:

TRANSPARÈNCIA I PROJECCIÓ EXTERIOR

Clientela i proveïment

A Sent Actiu tenen molt clar que tracten amb persones i això vol dir que tenen molt de respecte cap a elles i tenint en compte que tots tenen una història de vida al darrere que els fa ser com són. A la vegada fomenten el respecte dels i les usuaris/es cap a les persones professionals, això és molt important per poder tenir un bon ambient.

Tenen un certificat de protecció de dades que garanteix la confidencialitat de les dades de les persones usuàries del centre.

Propostes realitzades

TRANSPARÈNCIA I PROJECCIÓ EXTERIOR

Codi ètic

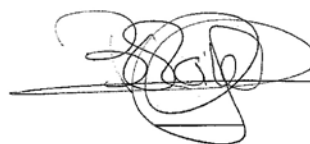
Es contacta amb el centre de dia Sent Actiu tenint en compte el seu interès en aspectes de responsabilitat social. Se'ls ofereix un acompanyament per desenvolupar el codi ètic com una proposta de formalització d'un document que reculli els valors que l'empresa té i posa en pràctica i per poder comunicar-los tant a nivell intern com extern.

Accions desenvolupades

Acompanyament en el desenvolupament d'un **codi ètic** en el qual es reflecteixen els valors com el bon tracte i satisfacció de les persones usuàries i les seves famílies, la professionalitat i preparació del seu equip de treball, la responsabilitat i la honestat en la manera de treballar i de comunicar-se, ja sigui amb els/les usuaris/es i les seves famílies com amb els serveis externs amb els quals es relacionen.

Signatura

BEATRIU OLCINA, gerent



SENT ACTIU
CENTRE DE DIA PER A LA SENT GRAN
Regat de Flor, 38 · 08302 Mataró
Tel. 93 741 26 48

Informació ambiental

El disseny d'aquest llibre la realitzat l'estudi de comunicació gràfica LA PAGE Original, empresa que té un sistema de gestió ambiental certificat ISO 14001 i EMAS.

Imprès en paper estucat mat 100% reciclat certificat FSC®(FSC RECYCLED - SGS-COC 006811), amb tintes amb olis vegetals, per El Tinter, S.A.L., empresa certificada ISO 9001, ISO 14001, EMAS i cadena de custòdia FSC.

El paper d'aquest llibre és 100% reciclat, és a dir, procedeix de la recuperació i el reciclatge de paper usat. La fabricació i la utilització de paper reciclat signifiquen un estalvi d'energia, aigua i fusta, així com una emissió més baixa de substàncies contaminants als rius i l'atmosfera. L'ús de paper reciclat dóna una nova vida a la tala d'arbres per produir paper. En tot cas, el certificat FSC® (Forest Stewardship Council®) garanteix que es fa una gestió responsable dels recursos forestals i que es tracta de paper reciclat postconsum.



Motxilla ecològica

En el cas d'aquesta publicació es pot sintetitzar en una sèria de dades informatives que relacionen la utilització dels recursos (primeres matèries, energia, aigua i transport) amb els residus generats en el procés de producció en forma de costos ambientals per unitat produïda.

Les diferents partides es calculen sobre tot el procés productiu que inclou la fabricació de paper, el disseny i la producció impresa.

Paper per unitat	188,66 gr
Matèries primeres	262,38 gr
Residus*	35,26 gr
Consum d'aigua	1,61 litres
Consum elèctric	0,78 kWh
Emissions CO ₂	395,73 gr

Les fons son extretes de les dades ambientals de El Tinter, auditades per la norma de Ecodisseny.

