



“Identitat digital i reputació a la xarxa del teu negoci”

Adquireix una visió global que et permeti tenir un coneixement amb el que puguis crear, mantenir i millorar tant la identitat digital com la reputació a la xarxa del teu negoci.

DATES: dimarts 17, dijous 19 i dimarts 24 de setembre

HORARIS: 17.00h a 21.00h

TOTAL D'HORES: 12 hores

PROGRAMA FORMATIU:

Sessió 1

1. Què és la identitat digital?

2. Elements que integren la identitat digital

3. Identitat corporativa i identitat digital corporativa

4. Quines són les meves concepcions, emocions i estratègies?

5. Les xarxes socials. Com crec que he d'actuar-hi i com hi actuo?

6. Aprendre a definir, construir i gestionar de forma eficaç la identitat digital d'un negoci

7. Eines que ens poden ajudar a establir i gestionar la identitat digital del nostre negoci





Sessió 2

1. Què és la reputació digital?

2. Quines són les meves concepcions, emocions i estratègies?

3. Com crec que he d'actuar a la xarxa i com hi actuo?

4. La gestió de la reputació online (ORM)

5. La visibilitat i projecció exterior de l'empresa

6. L'entorn virtual i el llenguatge dels nous medis de comunicació

7. Què és la intencionalitat estratègica?

8. Estratègies i competències digitals, que ens ajudin en la comunicació a la xarxa

9. Eines per avaluar la reputació digital

Sessió 3

1. El rol de l'empresa i el rol del client, actors d'un mateix ecosistema

2. El comportament dels usuaris

3. Què són els incidents crítics a la xarxa?

4. Exemples i anàlisis de casos d'incidentes crítics a la xarxa

5. Marc legal i com actuar davant determinades situacions que poden posar en risc la nostra identitat digital o reputació online

PERFIL PARTICIPANTS: persones autònomes, empresàries, responsables de màrqueting i responsables de diferents àrees de gestió.

