

ENQUESTA D'HÀBITS RELACIONATS AMB LA SALUT DE MATARÓ 2023 (4t D'ESO)

OBJECTIUS

CONÈIXER COMPORTAMENTS DE SALUT D'AQUESTA
POBLACIÓ SENTINELLA



VEURE LA TENDÈNCIA DE DETERMINATS
COMPORTAMENTS



MILLORAR POLÍTIQUES LOCALS DE PROMOCIÓ DE
LA SALUT I PREVENCIÓ DE MALALTIES



METODOLOGIA

DIPUTACIÓ: PROPORCIONA QÜESTIONARI EN LÍNIA
EXPLOTA LES DADES
ELABORA INFORME DE RESULTATS



AJUNTAMENT: GESTIONA TOT EL PROCÉS A LA
CIUTAT



CENTRE EDUCATIU: RECULL LES DADES PRÈVIA
AUTORIZACIÓ DE LES FAMÍLIES



CALENDARI: DEL 27 DE MARÇ AL 28 D'ABRIL DE 2023

MOSTRA

566

PARTICIPANTS



46% NOIES



52% NOIS



2% ALTRES

59,5% ESCOLA
CONCERTADA

40,5% ESCOLA
PÚBLICA

PERCEPCIÓ ESTAT SALUT

MOLT BONA O BONA



80%

PITJOR EN NOIES
QUE EN NOIS



PITJOR SI L'ESTAT D'ÀNIM ÉS NEGATIU



PERCEPCIÓ ESTAT D'ÀNIM

ESTAT D'ÀNIM

NEGATIU 35,6%



DESESPERANÇAT/ADA PEL FUTUR 22,4% (SEMPRE/SOVINT)

PITJOR EN NOIES
QUE EN NOIS



UN 40% HA PENSAT "ALGUNA
VEGADA/SOVINT" QUE ES VOL MORIR

38,5%

NOIES



ENQUESTA D'HÀBITS RELACIONATS AMB LA SALUT DE MATARÓ 2023 (4t D'ESO)

ALIMENTACIÓ

ADHERÈNCIA A LA DIETA MEDITERRÀNIA

LA MAJORIA NECESSITA MILLORAR



BAIX CONSUM D'ALIMENTS DE FREQUÈNCIA DIÀRIA ↓



NO ESMORZA MAI
ABANS DE SORTIR
DE CASA

23%



CONSUM BEGUDES
ENSUCRADES
(D'1 A 6 VEG/SET)

61%



CONSUM BEGUDES
ENERGÈTIQUES
(D'1 A 6 VEG/SET)

32%



NOIES INSATISFETES
AMB EL SEU COS

➤➤ 29%

HA FET DIETA ALGUNA
VEGADA



LLEURE

ACTIVITAT FÍSICA I
ESPORT

58%



13% NI ACTIVITAT FÍSICA NI ESPORT



LA MAJORIA DORM ENTRE ...zzzz 7 i 8 HORES

UN 28% DE LES NOIES DORM

6,5 HORES
O MENYS

ACTIVITATS EN LÍNIA AMB DINERS (DARRERS 30 DIES)

ON?

JOCOS D'ATZAR 3%



7%

VIDEOJOCOS i APPS

4% 15%



APOSTES ESPORTIVES

10%



2%



ENQUESTA D'HÀBITS RELACIONATS AMB LA SALUT DE MATARÓ 2023 (4t D'ESO)

CONSUM SUBSTÀNCIES

TABAC

EDAT INICI MAJORIA: 14 ANYS

HA FUMAT ALGUNA VEGADA **18%**  VS **23%** VS **13%**

FUMA ACTUALMENT **33%**

SEXUALITAT

RELACIONS SEXUALS AMB PENETRACIÓ **20%**

EDAT INICI MAJORIA: 14 ANYS

NOMÉS UNA VEGADA  **28%**

MÈTODES ANTICONCEPTIUS: DESCONeixEMENT GENERAL

ÚS DE LA POSTCOITAL > 1 VEGADA **9%**

RELACIONS AMB ELS COMPANYS I LES COMPANYYES

HA PATIT



ASSETJAMENT SEXUAL

37% **7%**

ASSETJAMENT SEXUAL A XARXES

13% **3%**

MALTRACTAMENT FÍSIC


20% **17%**

MALTRACTAMENT PSICOLÒGIC

53% **23%**

ALCOHOL

EDAT INICI MAJORIA: 14 ANYS

HA TASTAT ALGUNA VEGADA **60%**  VS **64%** VS **57%**

ON?

DISCOTEQUES **68%**

FESTES FAMILIARS **66%**

S'HA EMBORRATXAT

ALGUNA VEGADA **49%** **55% NOIES** **41% NOIS**

ALTRES SUBSTÀNCIES MÉS CONSUMIDES



HAIXIX **7%**

TRANQUIL·LITZANTS **6%**

10% NOIES 

NO HA CONSUMIT MAI **81%**

CONSUM DE PORNOGRAFIA

LA MEITAT N'HA VIST ALGUNA VEGADA  **35%** VS **62%**

PRIMER CONTACTE ENTRE 10 I 12 ANYS **47%**

CONSUM HABITUAL **>>> MÉS NOIS QUE NOIES**

PER QUÈ EN CONSUMEIXEN?

NOIES "PER CURIOSITAT"

NOIS "PER TENIR DESIG SEXUAL"

COM HI HA ARRIBAT?

20% L'HA BUSCAT EXPLÍCITAMENT

LA MAJORIA (+ LES NOIES) HO HA EXPLICAT

UN **24%** NO 