

Informe de **13** **socio econòmica**  
**conjuntura** de Mataró Març 2003



Ajuntament de Mataró  
Institut Municipal  
de Promoció Econòmica

13

Informe de  
**conjuntura**

**socio  
econòmica**

de Mataró Març 2003

monogràfic

Gestió del Capital Intel·lectual a Mataró (GCIM)



## Presentació

La situació socioeconòmica actual continua mostrant nivells d'incertesa elevats, i ve marcada per una situació geopolítica que dificulta qualsevol previsió pel que fa al moment i l'abast de l'esperada recuperació.

Si bé la ciutat no resta al marge dels moments de desacceleració i atonia predominants, en diferents aspectes experimenta canvis força rellevants, com queda manifest en alguns dels apartats que formen part d'aquest número 13 de l'Informe de Conjuntura Socioeconòmica de Mataró. En aquest sentit, podríem destacar l'apartat de població que, en la present edició, mostra una anàlisi del creixement i evolució demogràfica que han experimentat les diferents zones de la ciutat.

Així mateix, la ciutat continua experimentant progressos en la implantació de l'ús i coneixement de les noves tecnologies. En l'informe s'incorporen els principals resultats obtinguts en la segona edició de les Estadístiques de la Societat de la Informació realitzades tant a la població com al teixit empresarial de la ciutat durant el mes de setembre de 2002.

El monogràfic d'aquest informe està dedicat a la Gestió del Capital Intel·lectual a Mataró, projecte encarregat per TecnoCampusMataró, i ha comptat amb el treball de diferents experts per fer la diagnosi i el mesurament d'aquells actius intangibles d'importància cabdal per a la competitivitat d'una ciutat.

Confiem que tant aquests com la resta d'apartats que conformen el conjunt de continguts de l'informe sobre la nostra realitat socioeconòmica continuï aportant nous elements de reflexió i decisió a les persones, empreses i entitats usuàries de la informació local.

---

## Agraïments

Per elaborar l'Informe de Conjuntura Socioeconòmica número 13, diverses persones, empreses i institucions ens han subministrat dades, han atès els nostres dubtes i les nostres consultes. En aquest sentit, expressem el nostre agraïment a:

- ASEGEMA
- ACESA
- Aigües de Mataró, S.A.
- Autoritat del Transport Metropolità
- Banc d'Espanya
- Cambra Oficial de Comerç, Indústria i Navegació de Barcelona
- Centre de Seguretat i Condicions de Salut en el Treball de Barcelona del Departament de Treball de la Generalitat de Catalunya
- Consorci per al Tractament de Residus Sòlids Urbans del Maresme
- CTSA
- Departament de Treball de la Generalitat de Catalunya
- Departament de Medi Ambient de la Generalitat de Catalunya
- Direcció General d'Arquitectura i Habitatge de la Generalitat de Catalunya
- Direcció General d'Indústria i Energia de la Generalitat de Catalunya
- Direcció General de Carreteres de la Generalitat de Catalunya
- Institut d'Estadística de Catalunya
- Regidoria de Ciutat Sostenible de l'Ajuntament de Mataró
- RENFE
- Secció de Gestió Tributària del Departament d'Interior i Hisenda de l'Ajuntament de Mataró
- Secció de Residus i Neteja Viària del Departament de Serveis Municipals i Manteniment de l'Ajuntament de Mataró
- Servei d'Informació de Base del Departament d'Interior i Hisenda de l'Ajuntament de Mataró
- Servei d'Obres i Servei de Llicències del Departament d'Urbanisme, Obres i Llicències de l'Ajuntament de Mataró
- Servei de Mobilitat del Departament de Via Pública de l'Ajuntament de Mataró
- Servei de la Policia Local del Departament de Via Pública de l'Ajuntament de Mataró
- Unitat Acústica de la Universitat Politècnica de Mataró i Maresme
- Xarxa d'Observatoris de la Província de Barcelona - Diputació de Barcelona

Finalment, agraïm a la Diputació de Barcelona el suport econòmic a través del Fons Social Europeu, i el suport tècnic ofert mitjançant la Xarxa d'Observatoris Provincial de Barcelona.

---

## Índex

Índex de taules.....	Pàg. 6
Índex de gràfiques.....	Pàg. 7

<b>Síntesi</b> .....	Pàg. 9
----------------------	--------

## Conjuntura socioeconòmica

Situació general, conjuntura internacional, Espanya i Catalunya .....	Pàg. 14
Altres indicadors .....	Pàg. 24

<b>Resum de la conjuntura a Mataró</b> .....	Pàg. 25
--	---------

<b>Població</b> .....	Pàg. 29
-----------------------	---------

## Consum

Aigua .....	Pàg. 38
Vehicles .....	Pàg. 39
Residus .....	Pàg. 41

## Habitatge

Habitatges iniciats per tipologia i preus dels habitatges .....	Pàg. 46
---	---------

## Activitat i estructura empresarial

Activitat i estructura empresarial a Mataró i al Maresme .....	Pàg. 52
Terciarització de l'economia .....	Pàg. 61
Llicències d'activitats .....	Pàg. 62

## Anàlisi sectorial

Indústria tèxtil i de la confecció .....	Pàg. 65
Química .....	Pàg. 68
Construcció .....	Pàg. 70
Comerç a l'engròs .....	Pàg. 73
Comerç al detall .....	Pàg. 75
Hoteleria .....	Pàg. 79
Educació i investigació i desenvolupament .....	Pàg. 81

## Tecnologies de la Informació i la Comunicació (TIC)

Ús i disposició de les TIC a la població de Mataró .....	Pàg. 88
Ús i disposició de les TIC al teixit empresarial de Mataró.....	Pàg. 95
Conclusions de l'ús de les TIC a Mataró .....	Pàg. 99

## Ocupació

Contractacions a Mataró i al Maresme .....	Pàg. 102
Expedients de regulació de l'ocupació a Mataró i el Maresme .....	Pàg. 105
Atur registrat a Mataró i al Maresme.....	Pàg. 107
Comparació entre el mercat laboral de Mataró i el del conjunt del Maresme .....	Pàg. 111

## Transport i mobilitat

Trànsit i mobilitat amb vehicle privat .....	Pàg. 114
Transport públic.....	Pàg. 120

## Monogràfic

Gestió del Capital Intel·lectual a Mataró.....	Pàg. 123
--	----------

# Índex de taules

T1	Perspectives econòmiques de l'OCDE	Pàg. 16
T2	Inflació, tipus d'interès i tipus de canvi. Setembre 2001 - setembre 2002	Pàg. 24
T3	Quadre resum de la conjuntura a Mataró. Fins al 3r trim. de 2002	Pàg. 26
T4	Consum d'aigua a Mataró. 3r trim. 2000 - 3r trim. 2002	Pàg. 38
T5	Evolució dels residus generats. Mataró. 2001 - 2002	Pàg. 41
T6	Recollida selectiva. Mataró. 2001 - 2002	Pàg. 42
T7	Evolució del nombre d'habitatges iniciats a Mataró. 1998 - 3r trim. 2002	Pàg. 47
T8	Evolució del nombre d'autònoms, assalariats i empreses a Mataró. 2001 - 2002	Pàg. 53
T9	Evolució del nombre d'autònoms, assalariats i empreses a Catalunya. 2001 - 2002	Pàg. 53
T10	Estructura empresarial (mínim 1 assalariat) de Mataró. 3r trim. 2001 - 3r trim. 2002	Pàg. 54
T11	Evolució nombre d'autònoms, assalariats i empreses al Maresme. 2001 - 2002	Pàg. 55
T12	Estructura empresarial (mínim 1 assalariat) del Maresme. 3r trim. 2001 - 3r trim. 2002	Pàg. 55
T13	Nombre d'empreses i assalariats segons subsectors. Mataró. 2001 - 3r trim. 2002	Pàg. 56
T14	Nombre d'autònoms segons subsectors. Mataró. 2001 - 3r trim. 2002	Pàg. 56
T15	Evolució del pes dels assalariats i de les empreses segons subsectors. Mataró. 2001 - 3r trim. 2002	Pàg. 56
T16	Variació en l'afiliació al Règim General de la Seguretat Social per paràgrafs. Mataró i província de Barcelona. 3r trim. 2001 - 3r trim. 2002	Pàg. 58
T17	Relació dels subsectors amb major guany i pèrdua de treballadors assalariats. Mataró. 2001 - 2002	Pàg. 58
T18	Nombre d'empreses i assalariats segons subsectors. Maresme. 2001 - 3r trim. 2002	Pàg. 58
T19	Nombre d'autònoms segons subsectors. Maresme. 2001 - 3r trim. 2002	Pàg. 58
T20	Relació dels subsectors amb major guany i pèrdua de treballadors assalariats. Maresme. 2001 - 2002	Pàg. 59
T21	Components de l'anàlisi Shift-Share. Mataró / Província de Barcelona. 2001 - 2002	Pàg. 60
T22	Pes relatiu nombre d'empreses i assalariats segons sectors a Mataró i al Maresme. 2001 - 2002	Pàg. 61
T23	Llicències d'activitats sol·licitades per annexos. 2000 - 2002	Pàg. 62
T24	Anàlisi de sol·licitud de llicències d'activitat per annexos. 2001 - 2002	Pàg. 62
T25	Mataró i els seus principals sectors d'activitat	Pàg. 64
T26	Indústria tèxtil (17) i de la confecció i pel·leteria (18). Mataró. 2001 - 2002	Pàg. 66
T27	Química (24). Mataró. 2001 - 2002	Pàg. 69
T28	Sol·licituds de llicències d'obres. Mataró. 1999 - 3r trim. 2002	Pàg. 70
T29	Construcció (45). Mataró. 2001 - 2002	Pàg. 71
T30	Comerç a l'engròs (51). Mataró. 2001 - 2002	Pàg. 73
T31	Índex de vendes. Espanya. Setembre 2001 - setembre 2002	Pàg. 75
T32	Comerç al detall (52). Mataró. 2001 - 2002	Pàg. 76
T33	Indicadors de clima comercial urbà. Catalunya. 3r trimestre 2002	Pàg. 77
T34	Indicadors de clima comercial urbà. Mataró. 3r trimestre 2002	Pàg. 78
T35	Hoteleria (55). Mataró. 2001 - 2002	Pàg. 79
T36	Educació (80) i investigació i desenvolupament (73). Mataró. 2001 - 2002	Pàg. 81
T37	Educació infantil (edat de 0-3 anys). Mataró. Curs 1999-2000 - curs 2002-2003	Pàg. 82
T38	Educació infantil (edat de 0-3 anys). Mataró. Curs 2002-2003	Pàg. 82
T39	Educació infantil (edat de 3-6 anys). Mataró. Curs 1999-2000 - curs 2002-2003	Pàg. 83
T40	Educació Primària (6-12 anys). Mataró. Curs 1999-2000 - curs 2002-2003	Pàg. 83
T41	Educació Secundària obligatòria (Edat de 12-16 anys). Mataró. Curs 1999-2000 - curs 2002-2003	Pàg. 84
T42	Programes de Garantia Social. Mataró. Curs 1999-2000 - curs 2002-2003	Pàg. 84
T43	Batxillerat (Edat de 16 a 18 anys). Mataró. Curs 1999-2000 - curs 2002-2003	Pàg. 85
T44	Cicles formatius de grau mig (Edat de 16 a 18 anys). Mataró. Curs 1999-2000 - curs 2002-2003	Pàg. 85
T45	Evolució percentual de la disposició i ús d'equipaments TIC a la llar. Mataró i Catalunya. 2001 - 2002	Pàg. 88
T46	Evolució percentual de la disposició i ús TIC a les empreses. Mataró. 2001 - 2002	Pàg. 95
T47	Evolució de les contractacions a Mataró* i el Maresme**. 2000 - 3r trim. 2002	Pàg. 103
T48	Nombre d'expedients i treballadors afectats pels Expedients de Regulació d'Ocupació autoritzats. Mataró. 2000 - 3r trim. 2002	Pàg. 105
T49	Nombre d'expedients i treballadors afectats pels Expedients de Regulació d'Ocupació autoritzats. Maresme. 2000 - 3r trim. 2002	Pàg. 106
T50	Dades d'atur a Mataró*. 2001 - 2002	Pàg. 109
T51	El mercat laboral a Mataró* i el Maresme**. 1999 - 2002	Pàg. 111
T52	Intensitat mitjana de trànsit d'algunes vies d'accés i de sortida de Mataró. 2001	Pàg. 115
T53	Evolució dels accidents de trànsit amb víctimes. Mataró. 1999 - 2002	Pàg. 115
T54	Evolució del nombre de víctimes en accidents de trànsit. Mataró. 1999 - 2002	Pàg. 116
T55	Vianants i ciclistes implicats en accidents de trànsit amb víctimes. Mataró. 2000 - 2002	Pàg. 117
T56	Accidents de trànsit amb víctimes vianants i ciclistes. Mataró. 2000 - 2002	Pàg. 117
T57	Edat dels vianants i ciclistes implicats en accidents amb víctimes. Mataró. 2001 - 2002	Pàg. 117
T58	Índex d'accidentalitat. 2001	Pàg. 117
T59	Total accidents amb víctimes en zona urbana. Mataró i Maresme. 2001	Pàg. 117
T60	Víctimes en accidents de trànsit. 2001	Pàg. 117
T61	Estimació del nombre de viatgers i nombre de cancel·lacions per estació. 2001 - 2002	Pàg. 120
T62	Evolució del nombre de viatgers segons tipologia del Mataró Bus. 1996 - 3r trim. 2002	Pàg. 121
T63	Relació model general amb objectius estratègics d'intangibles	Pàg. 135
T64	Quadre d'indicadors del model general de capital intel·lectual a Mataró	Pàg. 136
T65	Quadre comparatiu de característiques de microclusters	Pàg. 141
T66	Variables utilitzades	Pàg. 148

# Índex de gràfics

G1	Evolució del PIB sectorial. Espanya. 2001 - 2002	Pàg. 20
G2	Evolució del PIB sectorial. Catalunya. 2001 - 2002	Pàg. 22
G3	Evolució de l'IPC*. Setembre 2001 - setembre 2002	Pàg. 24
G4	Evolució del tipus d'interès interbancari***. Setembre 2001 - setembre 2002	Pàg. 24
G5	Evolució del tipus de canvi**. Setembre 2001 - setembre 2002	Pàg. 24
G6	Diagrama d'informació local a Mataró. Període de referència 3r trim. 2002	Pàg. 28
G7	Evolució de la població de Mataró per seccions censals. 1996 - 2002	Pàg. 30
G8	Edat mitjana de les seccions censals de Mataró. 1996	Pàg. 31
G9	Edat mitjana de les seccions censals de Mataró. 2002	Pàg. 32
G10	Relació entre l'evolució de l'edat mitjana i del volum de població a les seccions censals de Mataró. 1996 - 2002	Pàg. 32
G11	Evolució de l'edat mitjana per seccions censals de Mataró. 1996 - 2002	Pàg. 33
G12	Relació entre taxes d'altres i baixes a les seccions censals de Mataró. 1997 - 2002	Pàg. 33
G13	Dinamisme poblacional de les seccions censals de Mataró. 1996 - 2002	Pàg. 34
G14	Tipologia del moviment intern entre les seccions censals de Mataró. 2000 - 2002	Pàg. 34
G15	Consum d'aigua a Mataró. 2000 - 2002	Pàg. 38
G16	Consum d'aigua segons destinació. 2000 - 3r trim. 2002	Pàg. 38
G17	Increment del consum d'aigua respecte del mateix trimestre de l'any anterior. 3r trim. 2001 - 3r trim. 2002	Pàg. 38
G18	Variació interanual en la matriculació de turisme i en la despesa en consum final de les famílies. Espanya. 1990 - 2002	Pàg. 39
G19	Matriculació de turismes per part de persones físiques. Mataró. 1999 - 2002	Pàg. 40
G20	Matriculació de turismes per part d'empreses. Mataró. 1999 - 2002	Pàg. 40
G21	Residus generats. Mataró. 2000 - 2002	Pàg. 41
G22	Residus generats anualment per càpita. Mataró. 2000 - 2002	Pàg. 42
G23	Evolució del percentatge de reciclatge sobre el total de residus generats. Mataró. 2001 - 2002	Pàg. 43
G24	Evolució dels habitatges iniciats a Mataró. 1999 - 2002	Pàg. 48
G25	Evolució dels habitatges iniciats al Maresme. 1999 - 2002	Pàg. 48
G26	Evolució dels habitatges iniciats a Barcelona. 1999 - 2002	Pàg. 48
G27	Evolució dels habitatges iniciats a Catalunya. 1999 - 2002	Pàg. 48
G28	Habitatges iniciats per càpita. Catalunya base 100 (gener a setembre 1996). Gener a setembre 2002	Pàg. 49
G29	Evolució del total d'habitatges iniciats per càpita. Catalunya base 100 (gener a setembre 1996)	Pàg. 49
G30	Preu del m2 de venda d'habitatges nous en alguns municipis de Catalunya. 2000 - 2002	Pàg. 50
G31	Preu del m2 de venda d'habitatges nous i l'increment de preus en alguns municipis de Catalunya. Desembre 2001 - desembre 2002	Pàg. 50
G32	Variació interanual de preus d'habitatges nous, d'habitatges de segona mà i de renda de lloguer en alguns municipis de Catalunya. 2001 - 2002	Pàg. 50
G33	Variació interanual del PIB i dels treballadors afiliats a la Seguretat Socials. Espanya. 1996 - 2002	Pàg. 52
G34	Empreses i assalariats. Mataró. 2000 - 2002	Pàg. 53
G35	Autònoms. Mataró. 2000 - 2002	Pàg. 53
G36	Assalariats per empresa. Mataró. 2000 - 2002	Pàg. 53
G37	Empreses i assalariats. Catalunya. 2000 - 2002	Pàg. 54
G38	Evolució de l'increment dels assalariats. Mataró i Catalunya. 2000 - 2002	Pàg. 54
G39	Empreses i assalariats. Maresme. 2000 - 2002	Pàg. 55
G40	Autònoms. Maresme. 2000 - 2002	Pàg. 55
G41	Assalariats per empresa. Maresme. 2000 - 2002	Pàg. 55
G42	Increment del nombre de treballadors assalariats respecte el mateix trimestre de l'any anterior. Mataró (paràgrafs CCAE 93). 2002	Pàg. 57
G43	Increment del nombre de treballadors assalariats respecte el mateix trimestre de l'any anterior. Maresme (paràgrafs CCAE 93). 2002	Pàg. 59
G44	Evolució del pes del sector serveis en l'IAE. Mataró. Setembre 2000 - setembre 2002	Pàg. 61
G45	Sol·licituds de llicències d'activitats. Mataró. 1999 - 3r trim. 2002	Pàg. 62
G46	Enquesta conjuntura sector tèxtil. Maresme. 2002	Pàg. 66
G47	Indústria tèxtil i confecció i pel·leteria. Mataró. 2000 - 2002	Pàg. 67
G48	Assalariats per empresa. Indústria tèxtil i confecció i pel·leteria. Mataró. 2000 - 2002	Pàg. 67
G49	Variació interanual assalariats. Indústria tèxtil i confecció i pel·leteria. Mataró i Catalunya. 2000 - 2002	Pàg. 67
G50	Evolució IAE del sector tèxtil i confecció. Mataró. Setembre 2000 - setembre 2002	Pàg. 67
G51	Química. Mataró. 2000 - 2002	Pàg. 68
G52	Assalariats per empresa. Química. Mataró. 2000 - 2002	Pàg. 68
G53	Variació interanual assalariats. Química. Mataró i Catalunya. 2000 - 2002	Pàg. 68
G54	Evolució IAE del sector químic. Mataró. Setembre 2000 - setembre 2002	Pàg. 68
G55	Evolució del total de llicències d'obres. Mataró. 3r trim. 1999 - 3r trim. 2002	Pàg. 71
G56	Construcció. Mataró. 2000 - 2002	Pàg. 71
G57	Assalariats per empresa. Construcció. Mataró. 2000 - 2002	Pàg. 71
G58	Variació interanual assalariats. Construcció. Mataró i Catalunya. 2000 - 2002	Pàg. 72
G59	Evolució IAE del sector de la construcció. Mataró. Setembre 2000 - setembre 2002	Pàg. 72
G60	Comerç a l'engròs. Mataró. 2000 - 2002	Pàg. 74
G61	Assalariats per empresa. Comerç a l'engròs. 2000 - 2002	Pàg. 74
G62	Variació interanual assalariats. Comerç a l'engròs. Mataró i Catalunya. 2000 - 2002	Pàg. 74
G63	Evolució IAE del sector del comerç a l'engròs. Mataró. Setembre 2000 - setembre 2002	Pàg. 74
G64	Comerç al detall. Mataró. 2000 - 2002	Pàg. 76
G65	Assalariats per empresa. Comerç al detall. Mataró. 2000 - 2002	Pàg. 76
G66	Variació interanual assalariats. Comerç al detall. Mataró i Catalunya. 2000 - 2002	Pàg. 76
G67	Evolució IAE del sector comerç al detall alimentari. Mataró. Setembre 2000 - setembre 2002	Pàg. 77
G68	Evolució IAE del sector comerç al detall (resta). Mataró. Setembre 2000 - setembre 2002	Pàg. 77
G69	Indicador de clima comercial urbà. Marxa del negoci en el trimestre segons el saldo de resposta. Mataró i Catalunya. 2000 - 2002	Pàg. 78
G70	Indicador de clima comercial urbà. Expectatives per als propers sis mesos de la marxa del negoci segons saldo resposta. Mataró i Catalunya. 2000 - 2002	Pàg. 78
G71	Hoteleria. Mataró. 2000 - 2002	Pàg. 80

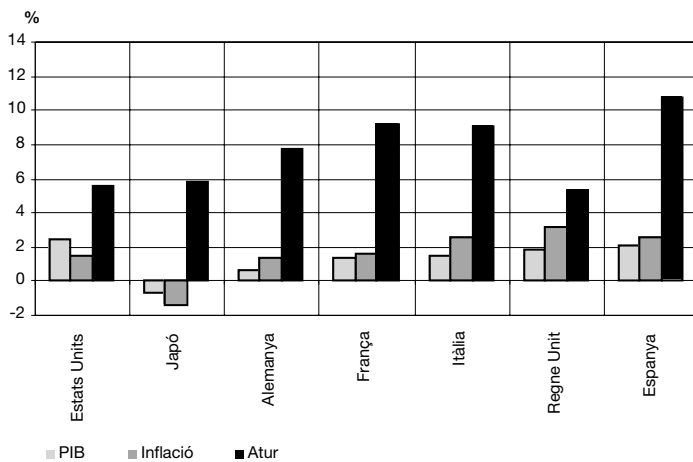


G72	Assalariats per empresa. Hoteleria. Mataró. 2000 - 2002	Pàg. 80
G73	Variació interanual assalariats hoteleria. Mataró i Catalunya. 2000 - 2002	Pàg. 80
G74	Evolució IAE del sector de la hoteleria. Mataró. Setembre 2000 - setembre 2002	Pàg. 80
G75	Educació i investigació i desenvolupament. Mataró. 2000 - 2002	Pàg. 81
G76	Assalariats per empresa. Educació i investigació i desenvolupament. Mataró. 2000 - 2002	Pàg. 81
G77	Variació interanual assalariats. Educació i investigació i desenvolupament. Mataró i Catalunya. 2000 - 2002	Pàg. 81
G78	Evolució IAE del sector de l'educació i investigació i desenvolupament. Mataró. Setembre 2000 - setembre 2002	Pàg. 82
G79	Evolució del nombre d'alumnes matriculats en educació infantil (0-3 anys). Mataró. Curs 1999-2000 - curs 2002-2003	Pàg. 82
G80	Evolució del nombre d'alumnes matriculats en educació infantil (3-6 anys). Mataró. Curs 1999-2000 - curs 2002-2003	Pàg. 83
G81	Variació de la població i del nombre d'alumnes matriculats entre 0 i 12 anys a les escoles de Mataró. Curs 2000-2001 - curs 2002-2003	Pàg. 83
G82	Evolució del nombre d'alumnes matriculats en educació primària (6-12 anys). Mataró. Curs 1999-2000 - curs 2002-2003	Pàg. 84
G83	Evolució del nombre d'alumnes matriculats en ESO (12-16 anys). Mataró. Curs 1999-2000 - curs 2002-2003	Pàg. 84
G84	Evolució del nombre d'alumnes matriculats en PGS. Mataró. Curs 1999-2000 - curs 2002-2003	Pàg. 85
G85	Evolució del nombre d'alumnes matriculats en Batxillerat (16-18 anys). Mataró. Curs 1999-2000 - curs 2002-2003	Pàg. 85
G86	Evolució del nombre d'alumnes matriculats en CFGM. Mataró. Curs 1999-2000 - curs 2002-2003	Pàg. 86
G87	Evolució percentual en la disposició i ús d'equipaments a les llars. Mataró i Catalunya. 2001 - 2002	Pàg. 89
G88	Percentatge de disposició d'ordinador i connexió a Internet. Mataró i Catalunya. 2002	Pàg. 89
G89	Percentatge de llars connectades a Internet. 2002	Pàg. 89
G90	Sistema de connexió a Internet. Mataró. 2001 - 2002	Pàg. 90
G91	Lloc preferent de connexió a Internet. Mataró. 2002	Pàg. 90
G92	Motius pels quals la llar no disposa d'ordinador. Mataró. 2002	Pàg. 90
G93	Motius per no connectar-se a Internet. Mataró. 2002	Pàg. 90
G94	Persones usuàries de l'ordinador per freqüència d'ús. Mataró. 2002	Pàg. 91
G95	Persones usuàries d'Internet per freqüència d'ús. Mataró. 2002	Pàg. 91
G96	Percentatge d'usuaris habituals d'ordinador i Internet. Mataró i Catalunya. 2002	Pàg. 91
G97	Distribució percentual d'ús de l'ordinador per sexes. Mataró. 2002	Pàg. 92
G98	Distribució percentual d'usuaris d'Internet per sexes. Mataró. 2002	Pàg. 92
G99	Distribució percentual d'ús de l'ordinador per edat. Mataró. 2002	Pàg. 92
G100	Distribució percentual d'usuaris d'Internet per edat. Mataró. 2002	Pàg. 93
G101	Usuaris habituals de l'ordinador per nivell d'estudis. Mataró. 2002	Pàg. 93
G102	Usuaris habituals d'Internet per nivell d'estudis. Mataró. 2002	Pàg. 93
G103	Disposició a pagar per les noves TIC. Mataró. 2002	Pàg. 94
G104	Nivell de formació subjectiu en l'ús de les TIC. Mataró. 2002	Pàg. 94
G105	Evolució en la disposició i ús d'equipaments TIC per part de les empreses. Mataró. 2001 - 2002	Pàg. 95
G106	Percentatge d'empreses usuàries d'Internet. Mataró. 2001 - 2002	Pàg. 95
G107	Percentatge d'empreses amb connexió a Internet. Mataró, Catalunya, Espanya i altres països. 2002	Pàg. 96
G108	Nivell d'ús d'Internet per grandària de l'empresa. Mataró. 2001 - 2002	Pàg. 96
G109	Percentatge d'empreses usuàries d'Internet per sectors. Mataró. 2001 - 2002	Pàg. 96
G110	Sistema de connexió a Internet de les empreses. Mataró. 2001 - 2002	Pàg. 97
G111	Ús de les diferents aplicacions telemàtiques a les empreses. Mataró. 2002	Pàg. 97
G112	Consideració empresarial de la necessitat de TIC pel funcionament del seu negoci. Mataró. 2002	Pàg. 97
G113	Valoració empresarial de falta de formació en TIC del personal de la seva empresa. Mataró. 2002	Pàg. 97
G114	La contractació a Mataró* i a la resta del Maresme**. 1992 - 2002	Pàg. 102
G115	Proporció de contractats tercers sexe els tercers trimestres. 2000 - 2002	Pàg. 103
G116	Proporció de contractats per edat els tercers trimestres. 2000 - 2002	Pàg. 103
G117	Proporció de contractats per durada els tercers trimestres. 2000 - 2002	Pàg. 104
G118	Proporció de contractats per sectors els tercers trimestres. 2000 - 2002	Pàg. 104
G119	Traballadors afectats per ERO. Acumulat 12 mesos. Mataró. 2000 - 3r trim. 2002	Pàg. 105
G120	Treballadors afectats ERO als serveis i a la indústria. Mataró. 2000 - 3r trim. 2002	Pàg. 105
G121	Traballadors afectats per ERO. Acumulat 12 mesos. Maresme. 2000 - 3r trim. 2002	Pàg. 106
G122	Treballadors afectats ERO als serveis i a la indústria. Maresme. 2000 - 3r trim. 2002	Pàg. 106
G123	Comparació de la taxa d'atur registrat a Mataró*, província de Barcelona i Catalunya. 1998 - 2002	Pàg. 108
G124	Diagrama de la taxa d'atur i la seva evolució a diversos municipis de la província de Barcelona. 3r trim. 2001 - 3r trim. 2002	Pàg. 108
G125	Comparació de la taxa d'atur registrat a Mataró* i la resta de la comarca del Maresme**. 1998 - 2002	Pàg. 109
G126	Comparació entre l'increment interanual de l'atur registrat. Mataró* i la resta de la comarca del Maresme**. 1998 - 2002	Pàg. 109
G127	Increment d'aturats segons sexe respecte el mateix trimestre de l'any anterior. Mataró. 2001 - 3r trim. 2002	Pàg. 110
G128	Increment d'aturats segons edat respecte el mateix trimestre de l'any anterior. Mataró. 2001 - 3r trim. 2002	Pàg. 110
G129	Increment d'aturats segons sector respecte el mateix trimestre de l'any anterior. Mataró. 2001 - 3r trim. 2002	Pàg. 110
G130	Increment d'aturats segons formació respecte el mateix trimestre de l'any anterior. Mataró. 2001 - 3r trim. 2002	Pàg. 110
G131	Relació entre nombre de vehicles i places d'aparcament. Mataró. 2001	Pàg. 114
G132	Evolució dels accidents de trànsit amb víctimes. Mataró. 1999 - 2002	Pàg. 115
G133	Evolució del nombre de víctimes en accidents de trànsit. Mataró. 1999 - 2002	Pàg. 116
G134	Distribució percentual de les víctimes de trànsit. Mataró. 2002	Pàg. 116
G135	Evolució de l'indicador de nivell sonor equivalent (Leq). Mataró. 1997 - 2002	Pàg. 118
G136	Indicador de nivell sonor equivalent (Leq) en els deu punts de la ciutat i mitjana. Mataró. 2001	Pàg. 118
G137	Indicador de nivell sonor equivalent (Leq) en els deu punts de la ciutat i mitjana. Mataró. 2002	Pàg. 119
G138	Vehicles retirats de la via pública. Mataró. 2000 - 2002	Pàg. 119
G139	Evolució del nombre de viatgers de RENFE a Mataró. 2000 - 2002	Pàg. 120
G140	Nombre de viatgers acumulats els darrers dotze mesos. 2000 - 2002	Pàg. 121
G141	Increment del nombre de viatgers del Mataró Bus. 2002	Pàg. 121
G142	Metàfora de la casa per il·lustrar la capacitat de generar riquesa d'una ciutat	Pàg. 126
G143	Cities' Intellectual Capital Benchmarking System (CICBS)	Pàg. 126
G144	Model de Capital Intel·lectual de les Ciutats	Pàg. 129
G145	Intellectual Capital Benchmarking System (ICBS)	Pàg. 129
G146	Model Específic del Capital Intel·lectual de les Ciutats	Pàg. 130
G147	Benchmarking del Capital Intel·lectual Específic dels Microclusters de les Ciutats	Pàg. 132
G148	Índex de confiança global	Pàg. 132
G149	Comparació indicadors Unió Europea amb objectius del 2010	Pàg. 137
G150	Cadena de valor del procés productiu del tèxtil a Mataró	Pàg. 139

# Síntesi

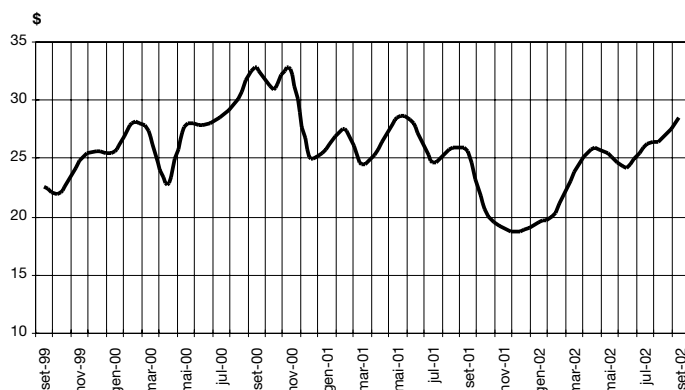
## Síntesi de la conjuntura internacional

**Perspectives econòmiques de l'OCDE per a l'any 2003**



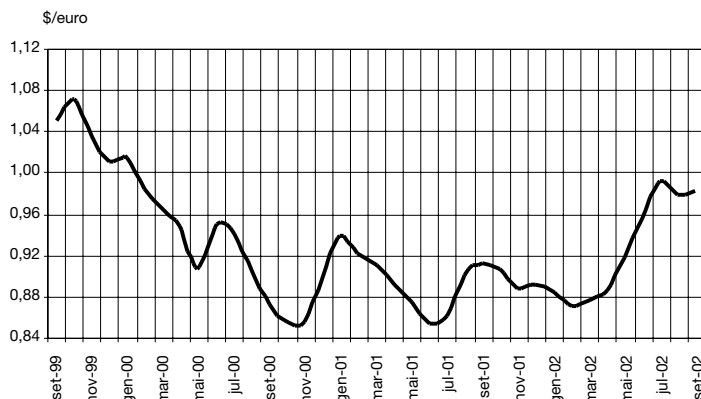
Font : elaboració pròpia a partir de les dades de l'OCDE.

**Evolució del preu del barril de petroli. 1999 - 2002**



Font: web del Ministeri d'Economia.

**Tipus canvi euro/dòlar. 1999 - 2002**



Font: web del Banc d'Espanya.

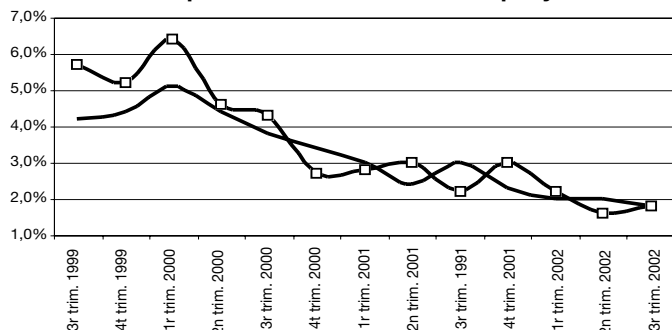
Per al 2003, totes les previsions apunten cap a una recuperació econòmica lenta. Segons les estimacions realitzades, no serà fins al 2004 que l'economia mundial tornarà a marcar registres de creixements similars als de finals dels anys 90. En qualsevol cas, el rumb dels esdeveniments de la guerra entre els EEUU i l'Iraq pot marcar de forma determinant la conjuntura internacional.

El 2001 va acabar amb el preu del barril de petroli per sota dels 20 dòlars. Durant el 2002, però, aquesta tendència s'ha invertit i el preu del barril de "brent" s'ha apujat, fins a situar-se prop dels 30 dòlars. Les causes d'aquest ascens del preu del petroli cal buscar-les en les teneses relacions entre el principal productor mundial, l'Aràbia Saudí, i els Estats Units; la guerra entre l'Iraq i els Estats Units, i la crisi sociopolítica que es viu a Veneçuela, un dels productors de petroli més importants del món.

A partir del mes de març, l'euro s'aprecia enfront del dòlar i se situa molt a prop de la paritat. Els dubtes quant a la recuperació de l'economia nord-americana, basada principalment en el consum interior, fa que s'opti per un dòlar més dèbil per tal de promoure les exportacions dels Estats Units. Així, doncs, podríem concloure que l'apreciació de l'euro té molt més a veure amb la debilitat de l'economia nord-americana que no pas amb la fortalesa de l'europa.

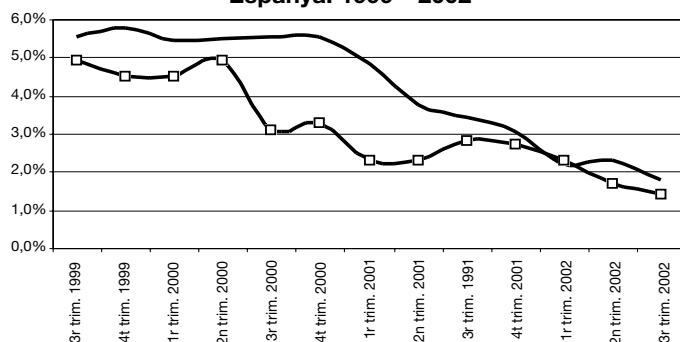
## Síntesi de la conjuntura espanyola i catalana

### Evolució del PIBpm i la demanda interna. Espanya. 1999-2002



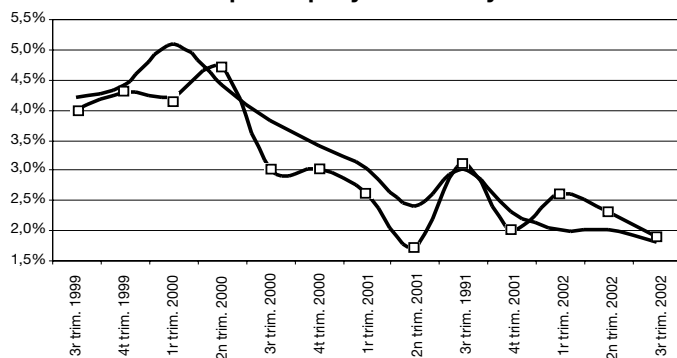
Font: web de l'Institut d'Estadística de Catalunya.

### Evolució de la despesa a la llar i de la creació d'ocupació. Espanya. 1999 - 2002



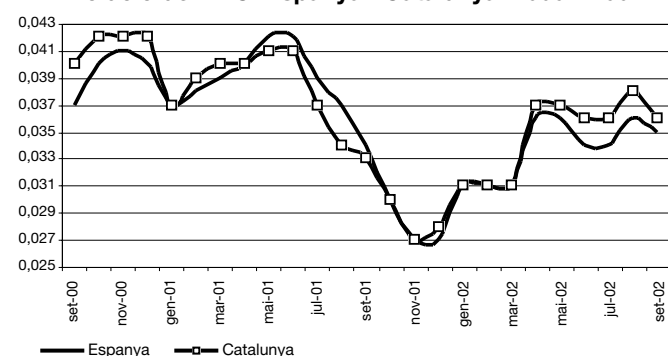
Font: web de l'Institut d'Estadística de Catalunya.

### Evolució del PIBpm. Espanya i Catalunya. 1999 - 2002



Font: web de l'Institut d'Estadística de Catalunya.

### Evolució de l'IPC. Espanya i Catalunya. 2000 - 2002



Font: web de l'Institut d'Estadística de Catalunya.

Alentiment en el ritme de creixement del PIB. Els factors que més hi han contribuït han estat, des del punt de vista de la demanda, la demanda interna, i des del punt de vista de l'oferta, el sector serveis i el sector industrial.

Tots els components de la demanda interna han contribuït al seu alentiment. El component més important, la despesa del consum de les llars, es veu afectat per l'afebliment en la creació d'ocupació.

Tant a Catalunya com a l'Estat espanyol, el ritme de creixement del PIB presenta el mateix perfil descendent. Tanmateix, l'estructura econòmica més industrialitzada de Catalunya, afavoreix, a més, un comportament més sensible als cicles econòmics.

Durant l'any 2002 els preus s'han incrementat de forma notable i l'IPC pràcticament ha doblat l'objectiu del 2% marcat pel Banc Central Europeu. L'augment de preus a Catalunya és encara més accentuat.

## Síntesi de la conjuntura de Mataró

Quadre resum de la conjuntura a Mataró. Fins al 3r trimestre de 2002

		Signe[+]	Valor	Variació Interanual	Període
<b>Demografia</b>	Població		111.329	2,3%	3r trim. 2002
	Edat mitjana		38,95	0,18 anys	1 gener 2002
	Esperança de vida		80,12	0,20 anys	1 gener 2002
	Taxa bruta natalitat		10,03‰	0,34 punts	1997-2001
	Taxa bruta mortalitat		7,55‰	-0,01 punts	1997-2001
	Taxa altes		29,92‰	2,29 punts	1997-2001
	Taxa baixes		19,35‰	1,34 punts	1997-2001
<b>Consum</b>	Aigua (domèstic) <sup>1, 2</sup>		4.947.598	0,4%	3r trim. 2002
	Gas (domèstic) <sup>1</sup>		109.102	-10,1%	2001
	Matriculació turismes <sup>2</sup>		4.330	-3,1%	3r trim. 2002
	Residus generats <sup>2</sup>		60.944.425	1,3%	3r trim. 2002
<b>Habitatge</b>	Habit. unifam. inic. <sup>2</sup>	-	75	-15,7%	3r trim. 2002
	Habit. plurifam. inic. <sup>2</sup>	+	791	0,4%	3r trim. 2002
	Preu m <sup>2</sup> construït (euros)	-	1.437	14,1%	2002
<b>Activitat</b>	IAE	+	10.348	4,8%	3r trim. 2002
	Núm. empreses	-	3.931	-0,5%	3r trim. 2002
	Obres menors <sup>2</sup>	-	216	-15,0%	3r trim. 2002
	Obres majors <sup>2</sup>	+	246	12,8%	3r trim. 2002
	Llic. activ. sol·licitades <sup>2</sup>	+	672	1,8%	3r trim. 2002
<b>Ocupació</b>	Assalariats	+	30.834	0,1%	3r trim. 2002
	Autònoms	+	8.643	0,9%	3r trim. 2002
	Contractes <sup>2</sup>	+	29.883	13,5%	3r trim. 2002
	Treb. afectats ERO <sup>2</sup>	-	121	33,0%	3r trim. 2002
	Atur registrat	-	4.009	14,8%	3r trim. 2002
	Taxa d'atur registrat	-	7,64%	0,98 pp	3r trim. 2002
	Accidents laborals <sup>4</sup>	-	71	1,4%	2001
<b>Transport</b>	Autobús urbà <sup>2</sup>	+	4.255.872	5,3%	3r trim. 2002
	RENFE viatgers Mataró <sup>2</sup>	-	1.781.319	-12,2%	3r trim. 2002
	IMD Autopista A-19 <sup>3</sup>	+	46.826	4,7%	2001
	IMD Autovia C-60 <sup>3</sup>	+	40.339	2,5%	2001
	Seguretat viària <sup>5</sup>	+	6,5	-17,3%	2002
<b>Reciclatge i vectors ambientals</b>	Vidre recollit selectivament <sup>2</sup>	+	986.740	8,6%	3r trim. 2002
	Paper recollit selectivament <sup>2</sup>	+	2.019.921	16,2%	3r trim. 2002
	Entrada vehicles deixalleria <sup>2</sup>	+	22.550	39,6%	3r trim. 2002
	Envasos recollits selectivament <sup>2</sup>	+	554.800	51,5%	3r trim. 2002
	Piles recollides selectivament <sup>2</sup>	+	11.380	75,6%	3r trim. 2002
	Soroll a la xarxa viària	+	71,4	-1,1%	2002

[+] El signe positiu (+) indica una evolució favorable de la variable, i el signe negatiu (-), desfavorable.

<sup>1</sup> Variables altament afectades per factors externs, climàtics, mesures d'estalvi...

<sup>2</sup> Variació interanual entre l'acumulat dels darrers dotze mesos.

<sup>3</sup> Variació interanual sobre la mitjana del període.

<sup>4</sup> Accidents laborals cada 1.000 assalariats.

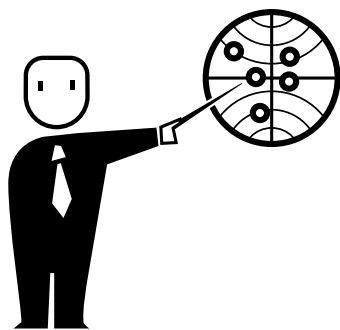
<sup>5</sup> Accidents a la xarxa viària de Mataró cada 1.000 vehicles.

Mataró continua registrant en bona part dels seus indicadors socio-econòmics creixements positius molt moderats o, fins i tot, negatius. La situació que està vivint Mataró s'engloba dins d'una situació de desacceleració i d'incertesa pel que fa a la recuperació de l'economia catalana, espanyola i internacional. Els diferents apartats analitzats (mercat laboral, activitat, habitatge, consum...) evidencien aquests símptomes de desacceleració. L'evolució demogràfica, en canvi, mostra un dinamisme sense precedents en les darreres dècades.

<b>Mataró i els seus principals sectors d'activitat</b>					
		Total Mataró set. 2001	Total Mataró set. 2002	Diferència	Variació %
	Nombre assalariats	30.804	30.834	30	0,10%
	Nombre empreses	3.950	3.931	-19	-0,48%
	Nombre autònoms	8.563	8.643	80	0,93%
	N. assal. / N. emp.	7,80	7,84	0,05	0,58%
<b>Pes dels sectors respecte del total de Mataró</b>					
<b>Indústria tèxtil i de la confecció</b>	Nombre assalariats	20,66%	19,67%	-0,98 pp	-4,76%
	Nombre empreses	20,23%	19,16%	-1,07 pp	-5,30%
	Nombre autònoms	13,85%	13,68%	-0,17 pp	-1,26%
<b>Química</b>	Nombre assalariats	2,31%	2,11%	-0,20 pp	-8,78%
	Nombre empreses	0,30%	0,33%	0,03 pp	8,86%
	Nombre autònoms	0,08%	0,08%	-0,00 pp	-0,93%
<b>Construcció*</b>	Nombre assalariats	8,08%	7,85%	-0,24 pp	-2,95%
	Nombre empreses	12,15%	12,85%	0,69 pp	5,72%
	Nombre autònoms	14,20%	14,82%	0,62 pp	4,37%
<b>Comerç a l'engròs</b>	Nombre assalariats	6,72%	6,42%	-0,30 pp	-4,49%
	Nombre empreses	7,57%	7,35%	-0,22 pp	-2,88%
	Nombre autònoms	5,20%	5,35%	0,15 pp	2,86%
<b>Comerç al detall</b>	Nombre assalariats	9,51%	8,89%	-0,62 pp	-6,48%
	Nombre empreses	16,43%	16,51%	0,08 pp	0,48%
	Nombre autònoms	21,70%	20,83%	-0,87 pp	-4,02%
<b>Hoteleria</b>	Nombre assalariats	3,17%	3,13%	-0,04 pp	-1,12%
	Nombre empreses	5,92%	6,21%	0,28 pp	4,78%
	Nombre autònoms	8,08%	7,94%	-0,14 pp	-1,78%
<b>Educació i investigació</b>	Nombre assalariats	4,36%	4,95%	0,59 pp	13,44%
	Nombre empreses	2,00%	2,04%	0,04 pp	1,76%
	Nombre autònoms	1,21%	1,13%	-0,08 pp	-6,64%

\*S'hi inclouen els instal·ladors.  
Nota: pp vol dir punts percentuals.

L'estructura econòmica de Mataró continua centrada al voltant de la indústria tèxtil i del gènere de punt: al mes de setembre de 2002 aquest sector concentrava el 19,7% dels treballadors assalariats i el 19,2% de les empreses de la ciutat. Malgrat que el tèxtil continua tenint un pes específic important per a la ciutat, en els darrers anys el sector serveis hi ha anat guanyant terreny. Pel que fa a l'evolució en el darrer any, la desacceleració econòmica ha repercutit en els principals sectors de la ciutat. Així, dels set sectors que s'analitzen en el present informe, només el sector de l'educació i investigació ha registrat un guany en el seu pes relatiu respecte del total de l'ocupació de la ciutat.



# Conjuntura socioeconòmica

Situació general, economia internacional,  
Espanya, Catalunya  
Altres indicadors macroeconòmics

*La conjuntura socioeconòmica internacional ve marcada pel conflicte bèl·lic a l'Iraq. Des d'una visió de caràcter social, cal esmentar l'arribada de "Lula" a la presidència del Brasil, amb l'ambició objectiu d'aconseguir que al final del seu mandat cap brasiler passi fam.*

---

Fonts utilitzades: El País i la Vanguardia, diversos articles (2002); Web de l'Institut d'Estadística de Catalunya; Enquesta de població Activa (EPA); Boletín Económico y Estadístico del Banco de España, diversos períodes (2002); Nota de Conjuntura Econòmica, diversos períodes (2002); Perspectiva econòmica de Catalunya, diversos períodes (2002). Caixa de Catalunya, informe sobre la Conjuntura Econòmica, diversos períodes (2002); La Caixa, informe mensual, diversos períodes (2002); BBVA, Situació Catalunya, diversos períodes (2002). IESE, Comentarios de Coyuntura Econòmica, diversos períodes (2002).

# Situació general, conjuntura internacional, Espanya, Catalunya

## Conjuntura internacional (visió general)

**La caiguda de les borses i les tensions geopolítiques sembren d'incertesa la recuperació econòmica mundial** Els pronòstics que apuntaven cap a una recuperació econòmica mundial l'any 2002 s'han vist desmentits. L'Organització per a la Cooperació i el Desenvolupament Econòmic preveu una recuperació lenta i fràgil dels països membres per a l'any 2003 i adverteix dels riscos i incerteses que poden afectar l'economia mundial. La desconfiança creada per la caiguda de les borses i el conflicte bèl·lic amb l'Iraq amb l'impacte sobre el preu del petroli esdevenen els principals factors que sembren d'incertesa el camí cap a la recuperació en la segona meitat de 2003. Totes les previsions sobre el creixement a la zona OCDE han estat rebaixades: un 2,5% el 2002, un 2,2% el 2003 i un 3% el 2004.

Per la seva banda, l'opinió pública aprecia de forma manifesta vincles entre la guerra i interessos econòmics. Així, el control estratègic d'un 10% de les reserves de petroli mundial, els vincles entre el lobby armamentístic i energètic i l'actual administració nord-americana o les justificacions del paper d'incentiu en la recuperació de l'economia del primer món que tindria una guerra breu han estat aspectes destacats en el debat a favor o en contra.

En l'àmbit de l'anomenada *nova economia* s'ha d'afegir el nou escàndol comptable de l'empresa AOL Time Warner, com abans havia succeït amb World Com o Vivendi.

De dimensions internacionals, encara que amb efectes més pròxims, s'ha de destacar la crisi desencadenada per l'enfonsament del petrolier Prestige al davant de les costes gallegues. Podria servir com exemple dels efectes d'allò que alguns experts anomenen *societat de risc*. Una societat que enfronta els individus i els grups a noves amenaces de tipus ambiental, econòmic i social, més o menys previsibles, que gairebé sempre són fruit d'actuacions derivades de la recerca de beneficis econòmics a curt termini i en contra del concepte de sostenibilitat. Per la seva banda, les polítiques estatals o la capacitat d'intervenció i reacció per part de les insti-

tucions internacionals semblen encara mínimes i del tot insuficients.

En aquest context, resulta remarcable la reacció de la societat civil, i les seves demandes manifestes de justícia social. Es tracta de mostres evidents d'una certa revitalització del concepte de ciutadania reivindicativa, interessada en nivells més elevats d'informació i participació.

**L'economia d'Amèrica Llatina comença a recuperar-se** Una nota relativament positiva ha estat la millora o, si més no, el fre del progressiu deteriorament patit l'any

2002 per part d'alguns països de l'Amèrica Llatina, concretament els casos de l'Argentina, el Brasil, Mèxic i Veneçuela. El Banc Mundial preveu un creixement conjunt per a l'any 2002 de l'1,1%, amb un increment de fins a l'1,8% per a l'any 2003. La consolidació d'aquest inici de recuperació podria arribar l'any 2004, tot i que hauria de corregir l'elevat nivell d'endeutament del sector públic que permeti garantir la sostenibilitat de les finances públiques. És quelcom que ens països en què la seva població ja ha sofert l'impacte de la davallada econòmica deixa poc marge de maniobra.

En concret, a l'Argentina l'activitat mostra incipients signes de recuperació i el peso s'ha recuperat moderadament, fet que ha provocat que la desaparició del *corralito* no tingui efectes negatius sobre els mercats. A Brasil, el nou president *Lula* es planteja dissenyar un programa per impul-

sar la situació social i econòmica sota la consigna que cap brasiler passi fam, la qual cosa suposarà enfrontar-se amb els efectes d'un terrible desigualtat social interna i dels elements propis d'una economia d'enclavament dirigida majoritàriament a l'exportació. A Mèxic, el sector serveis i el consum privat es configuren com les bases de la represa de l'avenç de l'activitat econòmica, malgrat la forta dependència de l'economia dels EUA. Per últim, en el cas de Veneçuela, els efectes de la creixent inestabilitat política i la vaga general sembren la incertesa sobre l'evolució de l'economia.

## Conjuntura econòmica per àmbits geogràfics

**Incertesa sobre les bases de la recuperació de l'economia dels EEUU** Els Estats Units tornen a esdevenir el principal motor de l'economia mundial. Així, des del darrer trimestre de 2001 fins al tercer de 2002, el creixement del PIB ha estat del 3,2%, xifra gens menyspreable atesa la situació de pessimisme generalitzat després dels atemptats de l'11 de setembre.

No obstant això, molts analistes dubten de la solidesa d'aquesta recuperació per l'esgotament de les causes que l'han impulsat l'any 2002: d'una banda, una política monetària extraordinàriament laxa i, d'una altra, una política fiscal fortament expansiva. S'apuntaria una recessió en "W", amb una ràpida sortida de la primera fase de recessió, però amb una recaiguda a causa dels problemes pendents com ara els desequilibris financers i els elements d'incertesa afegits en els darrers mesos.

De fet, les dades del quart trimestre evidencien una desacceleració en el creixement del PIB (0,7% entre octubre i desembre) respecte del trimestre anterior. L'economia dels EEUU torna a estar en una situació de marcada debilitat per acarar la incertesa que arrossega els mercats i l'impacte d'una possible guerra. I és que el desenvolupament econòmic global de l'any 2002 va ser el més baix des de la recessió de 1991, exceptuant-hi el 2001. L'economia dels EEUU va créixer un 2,4% el 2002, superant el 0,3% de l'exercici anterior.

**Estímul fiscal al creixement econòmic a costa de l'increment del dèficit públic** Per components de la demanda, la despesa dels consumidors i, més concretament, les adquisicions de cotxes han estat el motor de l'increment, amb un 3,8% interanual al tercer trimestre. A finals d'any, aquesta senda expansiva del consum s'ha moderat i la inversió empresarial ha agafat el relleu, encara que a un ritme de creixement inferior que no compensa la desacceleració del consum.

La depreciació del dòlar pot impulsar la demanda de productes dels EEUU, però la incertesa respecte de l'economia mundial i la confrontació bèl·lica no constitueix un estímul adient. Prova d'això és que en el quart trimestre les exportacions van registrar un descens de l'1,7%, davant de l'augment del 4,6% del trimestre anterior.

La despesa pública ha mantingut un comportament expansiu amb un increment intertrimestral progressiu del 4,3% i del 10,1% en el tercer i quart trimestre, respectivament, especialment remarcable en el concepte de despeses de defensa.

Pel que fa als **indicadors d'oferta**, la producció industrial manté una tendència moderadament creixent. Així, en termes interanuals, després d'assolir al mes de juliol el primer registre positiu des de l'any 2000 (0,4%), al mes de novembre ha tornat a registrar un guany important (1,8%), gràcies bàsicament al bon comportament del sector automobilístic.

Pel que fa als preus, la seva evolució alcista, tot i que en un marc general de moderació, es manté en el quart trimestre de 2002. Així, la taxa interanual del mes de novembre se situa en el 2,2%. Els components més inflacionistes han estat els preus de l'energia i les despeses mèdiques.

El mercat de treball manté la tònica d'escàs dinamisme. La taxa d'atur al mes d'octubre se situa en el 5,7%, una dècima més que a inicis de l'any 2002. L'atonía de l'ocupació també es manté i, al mes d'octubre, el nombre d'ocupats era un 0,4% menor a la del mateix període de l'any anterior. Els comportaments més desfavorables s'han produït en el sector manufacturer i en el comerç.



TAULA 1. Perspectives econòmiques de L'OCDE

	2002	2003	2004
<b>PIB <sup>(1)</sup></b>			
Estats Units	2,3	2,6	3,6
Japó	-0,7	0,8	0,9
Alemanya	0,4	1,5	2,5
França	1,0	1,9	2,9
Itàlia	0,3	1,5	2,5
Regne Unit	1,5	2,2	2,5
Espanya	1,8	2,5	3,0
Unió Europea	0,9	1,9	2,7
Zona de l'euro	0,8	1,8	2,7
OCDE	1,5	2,2	3,0
<b>Inflació <sup>(2)</sup></b>			
Estats Units	1,1	1,3	1,3
Japó	-1,0	-1,6	-1,4
Alemanya	1,6	1,2	1,1
França	1,9	1,6	1,6
Itàlia	2,4	2,3	2,0
Regne Unit	3,2	2,4	2,6
Espanya	3,1	2,6	2,6
Unió Europea	2,4	2,0	1,9
Zona euro	2,2	1,9	1,8
OCDE	2,2	1,8	1,6
<b>Taxa d'atur<sup>(3)</sup></b>			
Estats Units	5,8	6,0	5,7
Japó	5,5	5,6	5,6
Alemanya	7,8	8,1	7,7
França	9,0	9,4	9,1
Itàlia	9,2	9,2	9,1
Regne Unit	5,2	5,2	4,9
Espanya	11,2	11,2	10,8
Unió Europea	7,6	7,8	7,5
Zona euro	8,3	8,5	8,3
OCDE	6,8	6,9	6,7

(1) Taxes percentuals de variació en termes reals.

(2) Taxes percentuals de variació del deflactor del PIB.

(3) Percentatge de població activa..

Font: OCDE Economic Outlook Núm. 72.

**L'economia japonesa no mostra símptomes clars de millora** Les previsions de l'OCDE per a l'economia japonesa no són gaire optimistes, atès que preveuen una contracció del PIB del 0,7% l'any 2002. Alguns organismes oficials del Japó situen aquesta magnitud entre el -0,5% i el 0%. Per als propers anys no s'espera cap millora notable i les taxes de creixement s'espera que continuïn sent dèbils (0,8% el 2003 i una dècima més l'any 2004). D'entre els principals riscos, s'assenyalen la baixada de la Borsa i l'elevada cotització del ien, que contribueixen a minar la confiança dels inversors. D'altra banda, l'OCDE insta a emprendre una reforma urgent de l'actual sistema financer nipó, ja que preveu un fracàs dels actuals plans de les autoritats per sanear-lo.

Malgrat tot el que acabem d'esmentar, en el tercer trimestre es van mantenir alguns registres de creixement positius. Així, el PIB japonès va augmentar en un 1,5% interanual enfront de la caiguda del 0,6% del trimestre anterior, gràcies a una millora de la demanda interna. El sector exterior ha estat el veritable impulsor d'aquest comportament fins al tercer trimestre de 2002: les exportacions han experimentat un increment proper al 10% interanual, tot i que, per contra, les importacions només van presentar una taxa de variació interanual del 3%. Cap a finals d'any, però, aquestes magnituds han anat alentint fortament el seu bon comportament. D'entre els factors més preocupants, juntament amb el deteriorament de les previsions de l'economia mundial, assenyalar la situació al Golf Pèrsic i la crisi de Veneçuela que ha impulsat una escalada en el preu internacional del petroli i ha fet pujar el valor de les importacions. Això esdevé especialment greu per al Japó, ja que és el segon importador mundial de petroli.

Des del vessant de l'oferta, la producció industrial ha sofert una davallada al novembre (2,2%) respecte del mes anterior, que en termes interanuals ha implicat una moderació en el ritme de creixement (5,4% a l'octubre fins al 4,5% al mes de novembre).

Tot plegat contribueix a incrementar la incertesa quant a l'estabilitat del lent procés de recuperació de l'economia japonesa. Un dels efectes més severos està patint el mercat laboral a causa de les contínues reestructuracions empresarials. La taxa d'atur del mes de desembre va arribar a un rècord històric del 5,5%, amb la tercera pujada consecutiva en quatre mesos.

**L'any 2004 es preveu que es consolidi l'economia de la zona euro** Pel que fa a la zona euro, les previsions de creixement fetes per l'OCDE s'han revisat a la baixa. Així, per a l'any 2002 s'espera un creixement del 0,8% i d'un punt més per a l'any 2003. La recuperació de l'activitat econòmica s'espera que es consolidi l'any 2004, amb un creixement global previst del 2,7%.

Els factors que poden incidir en aquesta reactivació són, d'una banda, la millora de les expectatives de les rendes reals dels consumidors per una desacceleració dels preus al consum i una recuperació de l'ocupació i, de l'altra, un repunt de la inversió empresarial.

Per països, les diferències pel que fa a creixement són notables. Així, per sobre de la mitjana comunitària, s'hi situen Irlanda, Grècia, Finlàndia, l'Estat espanyol i el Regne Unit. Al voltant de la mitjana: Suècia, Dinamarca, França, Bèlgica, Luxemburg, Itàlia i Àustria. Els països amb menors perspectives de creixement són Alemanya, Portugal i els Països Baixos.

Pel que fa al comportament econòmic, tant els components de la demanda com els de l'oferta mostren una situació d'estancament. D'una banda, el consum privat es mostra poc expansiu, i encara menys la inversió empresarial, que al setembre ha sofert una reculada del 2,8% interanual. Pel que fa a l'oferta, l'índex de producció industrial manté un comportament erràtic, tot i que amb una certa tendència de fons cap a l'estabilitat.

La demanda exterior ha tingut un comportament més positiu, encara que amb una certa tendència a perdre força a mesura que avançava el tercer trimestre. No obstant això, cal assenyalar que la millora del sector exterior ha estat propiciada més aviat per una baixada de les importacions que no pas per l'avenç de les exportacions. Com a nota negativa, caldria assenyalar la contínua pèrdua de valor del dòlar, que l'any 2003 pot afectar el creixement de la zona, ja que el sector exterior faria una aportació menor a l'augment agregat del PIB.

El mercat de treball manté una tendència cap a l'estabilitat. Així, la taxa d'atur de la zona euro del mes de desembre va situar-se en el 8,5%, quatre dècimes per sobre de la mitjana de l'any 2001. Segons Eurostat, als dotze països de la zona hi havia al voltant de 11,9 milions de persones desocupades. Per països, l'Estat

espanyol va tornar a registrar la pitjor taxa d'atur, del 12%, mentre que Luxemburg va ser el país amb un registre més baix (2,7%). En general, a tots els països es va produir un increment de l'atur, excepte en el cas de Finlàndia, on va disminuir en dues dècimes, situant-se en el 9%.

L'evolució de l'índex de preus al consum harmonitzat ha estat positiva, atès que la taxa de variació interanual del mes de novembre s'ha situat en el 2,2%, tres dècimes per sota de la de l'any 2001 (2,5%). Els capítols més inflacionistes han estat els hotels i restaurants (4,5% interanual) i l'educació (4%).

**Estancament de l'economia alemanya** L'economia alemanya no acaba d'aixecar el cap.

Les dades del tercer trimestre confirmen el fre de la situació econòmica del país que no acaba de mostrar indicis clars de recuperació. El PIB alemany continua en punt mort, ja que entre els mesos de juliol i setembre de 2002 només va registrar un increment d'activitat d'un quart de punt, un ritme similar al dels dos trimestres precedents. Per al conjunt de l'any, l'economia alemanya va créixer en un 0,2%, el pitjor resultat des de l'any 1993.

Les dades concreten una realitat ja anunciada des de fa mesos: l'economia es troba en un estat pràcticament recessiu amb moltes incerteses sobre la seva evolució. El consum privat i la inversió empresarial mantenen una tendència a la baixa i la taxa d'atur s'ha situat en el 10% al desembre, forçant l'executiu a impulsar una moderada reforma laboral. L'amenaça de l'increment dels

impostos i les retallades de transferències pressupostàries no configuren un context impulsor de la demanda interna.

Pel costat de l'oferta, la caiguda de la producció industrial de l'1,5% interanual a l'octubre confirma la imatge de feblesa cíclica de l'oferta. Així mateix, el sector de la construcció no mostra símptomes de recuperació.

L'únic punt positiu és la fortalesa exportadora que, fet i fet, va salvar al país de la recessió, tot i que la pujada de l'euro per sobre del dòlar pot incidir negativament en la competitivitat dels productes alemanys.

El Bundesbank adverteix que no hi ha signes de millora a curt i mig termini, sobretot pel retrocés inversor de les companyies de nous béns d'equipament i la davallada dels valors borsaris. L'acusada manca de confiança dels agents econòmics en les possibilitats presents i futures de l'economia minen les perspectives de recuperació. Tant l'autoritat monetària alemanya com l'Associació de Bancs d'Alemanya van criticar la política econòmica del govern per intentar pal·liar les necessitats financeres del país i reduir-ne el desequilibri pressupostari amb un dèficit públic del 3,7% del PIB, molt per sobre dels límits del Pacte d'Estabilitat. Ambdues institucions insisteixen en la urgència de reduir la despesa pública i combatre l'actual rigidesa del mercat laboral.

El preus al consum de la taxa interanual s'han situat en l'1,1% al novembre, i les previsions per al conjunt de l'any 2002 de l'Oficina Federal d'Estadística alemanya el situen en l'1,3% interanual.

**Alentiment de l'economia francesa en el tercer trimestre** Els indicadors continuen mostrant un escàs dinamisme de l'economia francesa, que durant el tercer trimestre va experimentar un creixement interanual inferior en dues dècimes a l'assolit en el trimestre anterior (0,8%). Per components, el consum es va desacelerar i la inversió va passar de créixer un 0,4% interanual durant el segon trimestre al descens del 0,8% en el tercer. Per contra, el sector exterior va tenir un comportament força favorable i va doblar la seva aportació al PIB respecte del trimestre anterior.

Els índexs de confiança dels empresaris francesos han millorat sensiblement en els darrers mesos, fet que ha incidit positivament en la moderació del ritme de caiguda de la producció industrial. Així, al mes d'octubre, ha baixat d'un 1,2% interanual, cinc dècimes menys que durant el mes anterior.

Pel que fa al mercat de treball, cal destacar l'estabilitat de la taxa d'atur, que s'ha mantingut en el 9% (novembre 2002) de la població activa pràcticament tot l'any. El nombre total de persones aturades al novembre és de 2,44 milions, amb un augment de 17.000 persones respecte del mes anterior.

L'índex de preus al consum s'ha situat en el 2,2% en taxa interanual al novembre (2,1% en termes harmonitzats). Per capítols de despesa, els més inflacionistes han estat el tabac (8,1% interanual), els serveis relacionats amb la salut (7,3%) i els aliments frescos (3,9%).

**Manca de dinamisme de l'economia italiana** L'economia italiana també acusa la manca de dinamisme intern. En el

tercer trimestre, el PIB va accelerar lleugerament el seu creixement fins al 0,5% interanual, enfront del 0,2% assolit durant el trimestre anterior.

Malgrat aquesta relativa millora, els indicadors avançats no anticipen amb claredat un major dinamisme del consum. Així, l'indicador de les vendes al detall ha tingut un comportament oscil·lant al llarg de l'any i a l'octubre ha crescut en un 2% interanual. Les ven-

des de productes alimentaris són les que han tingut una major incidència en aquest augment. Com a nota negativa, cal destacar el balanç negatiu de la confiança del consumidor, que va caure en 13 punts a l'octubre, fet que no augura un bon comportament de la despesa de les famílies.

Des del vessant de l'oferta, el panorama és molt més pessimista: el principal indicador, l'índex de producció industrial, ha mantingut una senda continuada de descensos interanuals al llarg de l'any 2002. Durant el tercer trimestre, el ritme de reducció s'ha via alentit (1,2% al setembre), tot i que a l'octubre ha tornat a agafar força fins a situar-se en el 2,1% interanual.

Pel que fa a l'evolució dels preus al consum, l'IPC italià se situa per sobre dels dos casos anteriors. Així, a l'octubre s'ha assolit una taxa interanual del 2,8%, la taxa més elevada de tot l'any. En termes harmonitzats, al novembre, l'increment de preus ha estat del 2,9% interanual. Els components més inflacionistes han estat els hotels i restaurants (4,8%), els productes alimentaris i begudes no alcohòliques (3,4%), el transport (3,3%) i el vestit i el calçat (3,2%).

**Major dinamisme de l'economia britànica** Els indicadors econòmics del tercer trimestre situen **l'economia del Regne Unit** com una de les més dinàmiques de la majoria de les economies europees. Segons les dades de l'ONS, l'economia ha crescut un 0,9% intertrimestral entre els mesos de juliol i setembre d'enguany, la qual cosa, en termes interanuals, suposa un avenç del 2,1%.

Pel que fa als indicadors de la demanda, en conjunt, en el tercer trimestre tots han experimentat un comportament favorable. Així, les vendes al detall del mes de novembre han crescut un 4% en termes interanuals, lleugerament per sota del 5,8% del mes anterior. Així mateix, els resultats de l'indicador de confiança del comerç minorista també presenten un saldo positiu.

Pel que fa a l'oferta, l'índex de producció industrial ha continuat presentant taxes negatives, tot i que amb una certa tendència a la moderació. A principis d'any, el descens se situava en el 5,7% interanual, mentre que durant els mesos agost-octubre va ser del 2,3%.

La contenció dels preus i la bona tònica del mercat laboral són els factors que expliquen el millor comportament de l'economia britànica. Pel que fa als preus, la taxa de variació interanual al novembre es va situar en el 2,6%, enfront del 2,1% del mes anterior. Així mateix, a l'octubre, la taxa d'atur es va situar en el 5,2% de la població activa.

## Espanya

L'OCDE ha rebaixat les previsions de creixement, situant-les en l'1,8% per a l'any 2002 i en el 2,5% per a l'any 2003. Els principals riscos per a l'economia espanyola, a banda de la incertesa sobre la situació mundial, són les tensions inflacionistes que minen la competitivitat de les empreses a mig termini i, en segon lloc, el comportament del mercat de treball.

D'altra banda, l'Estat espanyol continua sense fer cap gran avenç en la inversió en innovació tecnològica. Així, cal destacar que l'Estat espanyol manté un increment anual de la inversió en R+D del 2,99%, quan països com Finlàndia augmenten aquesta inversió un 13,5%, Irlanda un 8,2% o Portugal i Grècia ho fan un 5,9% i un 8,7%, respectivament.

La Comissió Europea ha advertit del risc que corre l'economia europea i, particularment, d'alguns països si no fan un major esforç en aquest àmbit. Així, assenyalava de forma negativa el fet que la productivitat de la indústria europea havia anat perdent productivitat en la darrera dècada. El cas més clar d'aquest fet el trobem a l'Estat l'espanyol, on la disminució entre els anys 1996-2000 va ser d'un 1,4%, mentre que si agafem l'inici de la dècada com a punt de referència, el percentatge se situa en el 5,4%.

A més a més, altres indicadors com els educatius assenyalen una situació desfavorable. L'Estat espanyol és el segon país amb un major nombre relatiu de persones entre de 18-24 anys que abandonen els estudis primaris i l'educació secundària no obligatòria.

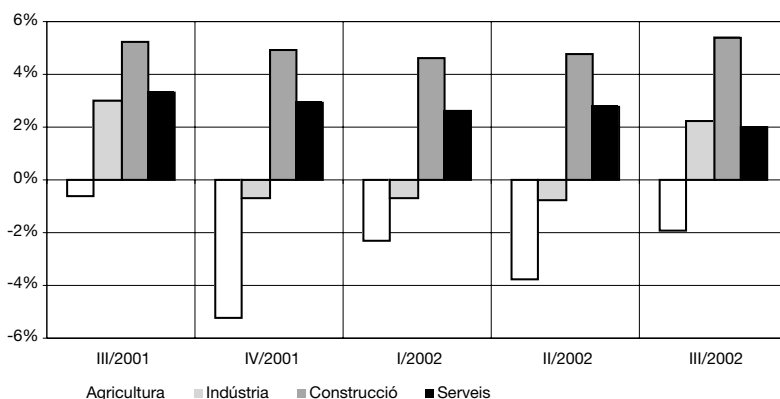
**L'economia espanyola continua desaccelerant-se** Tornant cap a una lectura més conjuntural, les dades de la Comptabilitat Nacional situen el creixement interanual de l'economia espanyola en l'1,8%<sup>1</sup> en el tercer trimestre de 2002, lleugerament per sota del 2% assolit en els dos primers trimestres de l'any. Aquesta xifra és la més baixa des de l'any 1993 i ve a confirmar el procés de desacceleració que està patint l'economia des de l'any 2000. No obstant això, les dades avançades per al conjunt de l'any situen el creixement global en el 2%, mantenint el diferencial de creixement amb la mitjana comunitària (0,8%).

Així, l'índex de producció industrial ha crescut un 4,1% interanual a l'octubre, fet que contrasta amb la mitjana d'increment dels deu primers mesos (-0,1%). Aquesta evolució més favorable es deu al canvi de tendència realitzat pels béns de consum i un cert repunt de la producció de béns intermedis. Si analitzem les dades de la sèrie corregida d'efectes de calendari, l'avenç se situa en el 2,2% interanual, el més elevat dels darrers dotze mesos.

La confiança dels empresaris al novembre de 2002 ha millorat molt lleugerament dins del marc de saldos negatius continuats des del mes gener de 2001. La relativa millora de la producció industrial pot haver estat provocada per la recuperació de les exportacions i per l'increment de la utilització de la capacitat productiva. No obstant això, les previsions apunten cap a una contenció de les expectatives, atès que les empreses han rebaixat les previsions de negoci, ocupació i inversió per al 2003, d'acord amb l'enquesta anual de les Cambres Europees. En global, es dibuixa un panorama de moderat empitjorament de les perspectives empresarials, tot i que l'Estat espanyol es perfila com un dels països de la UE amb més possibilitats de creixement.

En el tercer trimestre de 2002, diferents indicadors del sector de la construcció donen fe de la continuïtat del seu dinamisme, encara que amb una tendència progressiva a l'alentiment. Això sembla confirmar-se amb la baixada de la confiança dels empresaris del sector al novembre (-5 punts) per les valoracions pessimistes sobre l'evolució durant els propers mesos.

GRÀFIC 1. Evolució del PIB sectorial. Espanya. 2001 - 2002



Font: web de l'IDESCAT.

**La construcció perd força i la indústria millora** A grans trets, des de la perspectiva de l'oferta, novament cal destacar el paper de la construcció com a puntal del creixement econòmic, que en els darrers anys sempre ha crescut a un ritme molt superior al de l'economia.

Així, per al període 1985-1990, el PIB va créixer un 24% i la construcció un 58%, mentre que per al període 1990-1995, els creixements varen ser del 18% i el 35%, respectivament. Per contra, s'aprecia un afebliment de l'activitat terciària, en particular dels serveis de mercat, amb una moderació del creixement fins a l'1,6%. La indústria, com a contrapunt, després de molts mesos de registres força negatius, sembla que en el tercer trimestre comença a donar mostres d'una modesta recuperació de l'activitat.

<sup>1</sup> Taxa calculada sobre les sèries corregides d'efectes estacionals i de calendari.

Pel que fa als serveis, el comportament de les vendes al detall i les expectatives dels comerciants per als propers mesos són favorables. Tant les vendes al detall com les de les grans superfícies han mantingut un notable dinamisme amb uns increments per al mes d'octubre d'un 8,3% i d'un 14,1% en termes interanuals. Pel que fa a l'índex de confiança del comerç minorista, tot i mantenir una tendència constant de saldos negatius, la previsió de la situació del negoci per als propers sis mesos millora de manera notable. La previsible millora del consum privat podria haver incidit en les expectatives dels comerciants.

**El consum privat sembla que comença a reactivar-se**

Si analitzem les dades del tercer trimestre dels components de la demanda pel que fa al comportament de la despesa de les llars, observem una certa recuperació amb una taxa de variació interanual del 2,5%, tot i que sota un context general de moderació. S'ha aconseguit frenar la tendència baixista dels trimestres anteriors i s'ha tornat a situar en els nivells assolits a principis d'any. Pel que fa a les condicions de vida de les llars, cal destacar la percepció menys favorable de la situació actual i de la seva capacitat per arribar a final de mes i estalviar. El Banc d'Espanya, en el seu darrer informe, ha alertat de l'excessiu endeutament de les famílies espanyoles que destinen una part molt elevada de la seva renda a les càrregues financeres i minoren fortament la seva capacitat d'estalvi.

Potser per això, l'indicador de novembre de la Comissió Europea sobre la confiança dels consumidors s'ha mantingut estable en -12 punts, un dels nivells més baixos d'enguany. A més, les expectatives per als propers dotze mesos han continuat deteriorant-se davant l'incert panorama internacional.

El sector exterior ha presentat una millora en termes interanuals en els mesos de setembre i octubre. Així, les exportacions van pujar un 6,6% interanual a l'octubre (3,1% al setembre) i les importacions en un 8,9%. Les dades per als primers deu mesos de l'any suposen un comportament molt més moderat i confirmen el fre respecte de les xifres registrades l'any 2001, amb un 0,8% interanual de les vendes exteriors (7,2% el 2001) i una davallada de l'1,1% de les compres (5,3% el 2001).

**L'IPC se situa en el 4%, el doble de l'objectiu oficial**

Els preus al consum ha mantingut un mal comportament al llarg de l'any. A l'octubre l'IPC va augmentar en un 1%, situant la variació interanual en el 4%, cinc dècimes per sobre

del mes anterior. Aquest significatiu increment s'explica per l'acceleració registrada en els preus més volàtils de l'índex: els aliments frescos i l'energia. Al mes de setembre, el component energètic va augmentar en taxa interanual des del 0,9% fins al 3,7%. Després d'aquesta desfavorable evolució, les expectatives fins a finals d'any són poc esperançadores i superen amb escreix l'objectiu oficial del 2% al desembre de 2002.

L'índex de preus harmonitzat (IAPC) va registrar un creixement interanual del 4% a l'octubre, cinc dècimes més que al setembre. En el conjunt de la zona euro la taxa de creixement interanual va augmentar en dues dècimes fins a situar-se en el 2,3%, fet pel qual el diferencial d'inflació va incrementar-se en tres dècimes més fins a situar-se en l'1,7%. Aquest diferencial és positiu per a tots els components, especialment per els preus dels aliments.

La inflació acumulada en els darrers anys (al voltant d'un 14% des de 1999) està provocant una pèrdua de competitivitat de l'Estat espanyol enfront dels seus socis comunitaris. Els preus relatius reals (descomptant-hi la pujada nominal) de l'economia espanyola enfront de la zona euro s'han incrementat en cinc punts de mitjana en els darrers quatre anys. La major diferència es manté amb els països centrals com ara Alemanya, França i Itàlia. De moment, aquesta pèrdua de competitivitat no s'ha traduït en una menor quota de mercat a nivell europeu, però tant a nivell empresarial com sindical es reclama un major control sobre els preus i un aprofundiment en factors com l'increment de l'estoc de capital i la inversió tecnològica.

**El mercat de treball** també acusa els efectes de la desacceleració econòmica i l'ocupació

perd dinamisme en el tercer trimestre. Segons l'EPA, entre els mesos de juliol i setembre es van crear 116.200 nous llocs de treball, un 1,8% menys que durant el mateix període de l'any anterior. La construcció ha estat el sector que més ha acusat la desacceleració en l'ocupació, en créixer en un 1,9%, més de dos punts per sota del trimestre anterior. El ritme de creixement del col·lectiu dels assalariats presenta un alentiment en baixar dues dècimes respecte del trimestre anterior (2%). Les dades d'afiliació a la Seguretat Social no recullen d'una manera tan clara el menor dinamisme de l'ocupació, ja que a l'octubre es van incrementar d'un 3% interanual per sobre del 2,7% assolit al mes de setembre.

**Increment notable de l'atur** L'any 2002 l'atur manté un comportament notablement negatiu, seguint una tendència dels tres trimestres consecutius d'augment interanuals. Així, en el tercer trimestre l'atur va augmentar en 79.800 persones (3,9%), sent el comportament més negatiu des de l'any 1993 segons les dades de l'EPA. Des del mes de setembre de 2001 s'ha produït un increment del 14,8%, situant la taxa d'atur en l'11,4% de la població activa. Aquest fet representa una excepció de l'Estat espanyol dins de la UE, ja que mentre la taxa espanyola pujava en un any 1,2 punts, la mitjana europea ho feia un 0,3%.

Els joves menors de 25 anys veuen com els seus llocs de treball desapareixen a un ritme del 4,4% anual i les llars en què tots els seus membres en edat de treballar són a l'atur ja arriben als 489.000 a finals del tercer trimestre; aquest fet representa un ritme de creixement anual del 18%.

Les previsions són que aquest deteriorament del mercat laboral afectarà a mig termini el consum, fet que incidirà sobre el creixement i sobre la pròpia evolució de l'ocupació.

Per últim, destacar que les morts en accidents laborals van arribar al 2002 a nivells desconeguts des de 1992, essent Catalunya la comunitat autònoma amb major nivell d'incidència.

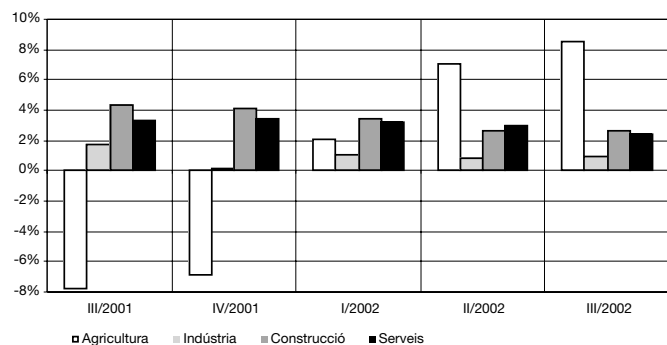
## Catalunya

El **Producte Interior Brut** (PIB) de Catalunya va créixer durant el tercer trimestre un 1,9% en relació amb el mateix període de l'any

anterior. Aquest creixement és superior al de l'economia espanyola (1,8%) i bastant superior al de la Unió Europea (1,1%).

En global, després de la desacceleració que va caracteritzar l'economia catalana l'any 2001, el primer semestre d'enguany s'ha mantingut a un ritme força estable amb uns avenços del 2,2% i del 2,1% en el primer i segon trimestre, respectivament. Les previsions apunten cap a una moderació del creixement per a finals d'any i, per tant, cap a un endarreriment de la recuperació prevista per al 2002.

**GRÀFIC 2. Evolució del PIB sectorial. Catalunya. 2001 - 2002**



Font: web de l'IDESCAT.

Un cop analitzats els **elements de l'oferta**, podem concloure que l'índex de producció industrial ha tingut un creixement interanual del 5,2% a l'octubre, enfront del 4,1% del mes anterior. Si analitzem el comportament seguit durant els primers deu mesos de l'any, en terme mig, l'IPI s'ha incrementat d'un 1,1% des del -0,3% dels mateixos mesos de 2001. Els béns de consum són el que han tingut una major aportació a aquest increment. L'indicador de clima industrial que recull les opinions dels empresaris no inclou aquesta relativa millora de l'IPI i presenta

un saldo negatiu mitjà de -15,7 punts fins al mes de novembre, empitjorant notablement respecte de l'any 2001 (-9,4%).

Pel que fa al sector de la construcció, tot i que alguns indicadors mostren un cert alentiment de la seva activitat, ha continuat consolidant el seu dinamisme en el tercer trimestre de 2002. El creixement del 2,6% es deu en gran part al comportament expansiu de l'obra civil.

Els serveis han crescut un 2,4% en el tercer trimestre de 2002, encara que amb un certs indicis de desacceleració. Analitzant els diferents indicadors, totes les activitats compreses en aquest sector tenen comportaments positius. L'únic indicador que té un comportament desfavorable és el de les pernотacions del turisme resident.

D'altra banda, **la demanda interna** de l'economia catalana va créixer un 2,3% durant el tercer trimestre, superant la demanda registrada en el trimestre anterior. El canvi de comportament de la formació bruta en béns d'equipament hi ha tingut una incidència especial. El consum de les llars manté una tendència a la baixa en el ritme de creixement situat en l'1,7% entre els mesos de juliol i setembre. Un indicador indirecte de consum com ara ho són les matriculacions de vehicles ha davallat en un 5,6%, amb una intensitat més acusada que a la resta de l'Estat espanyol. Com a nota positiva, cal assenyalar les dades del comerç al detall amb un increment de les vendes en grans magatzems i de les vendes, en general.

El sector exterior ha moderat el seu comportament, especialment en el cas de les exportacions. Així mateix, el creixement de l'economia catalana s'ha reduït en 0,2 punts.

En els darrers anys, el **mercat de treball** a Catalunya ha presentat un fort dinamisme quant a generació d'ocupació, tendència que sembla que es truncarà aquest any. Durant el primer semestre de l'any, segons l'EPA, s'ha constatat una tendència baixista en la creació d'ocupació amb una davallada del 0,3% interanual. El segon trimestre ha marcat un punt d'inflexió, en produir-se un canvi de tendència, tant en termes intertrimestrals com interanuals. Entre els mesos de setembre de 2001 i 2002, el nombre d'ocupats ha crescut lleugerament un 0,4% i s'ha situat en 2.805.400 persones.

El creixement del nombre d'aturats posa de manifest la desfavorable evolució de l'economia. Així, al tercer trimestre, la taxa d'atur esti-

mada era del 9,3%, gairebé un punt més que durant el mateix període de l'any anterior. En termes absoluts, el nombre d'aturats ha augmentat en 32.500 persones, i la taxa de variació interanual s'ha situat en el 12,7%.

El ritme d'afiliació a la Seguretat Social s'ha moderat respecte de l'any anterior. Durant el mes de setembre ha crescut en un 3% interanual, mentre que l'any anterior l'increment se situava en el 4,3%. La contenció experimentada en la majoria de sectors d'activitat, a excepció del de l'agricultura, n'és la causa principal.

En aquest context, paga la pena destacar l'aprovació per part del Parlament de Catalunya de la Llei que regula les empreses d'inserció que es dediquen a la inserció laboral de persones amb risc d'exclusió. Aquesta llei, pionera a l'Estat espanyol, permetrà no tan sols reconèixer el treball desenvolupat per aquestes empreses, sinó també que les administracions tinguin un marc a través del qual poder ajudar a aquest tipus d'empreses i contractar els seus serveis.

Al setembre, l'índex de preus al consum de Catalunya es va situar en el 3,6% en taxa interanual, augmentant en sis dècimes en els dos mesos següents. Respecte de l'any anterior, presenta una certa moderació (3,8%). Per components, els més inflacionistes han estat el de les begudes alcohòliques i tabac (5,8%), el d'hotels i restaurants (5,5%) i el vestit i calçat (5%). Com a nota positiva, cal destacar que el diferencial dels preus catalans respecte de la mitjana espanyola s'ha anat reduint progressivament i que aquest, al setembre, se situa en 0,1 punts percentuals.



## Altres indicadors macroeconòmics bàsics (2001 - 2002)

TAULA 2. Inflació, tipus d'interès i tipus de canvi. Setembre 2001 - setembre 2002

	Preus IPC*	Índex de competitivitat**	Tipus d'interès interbancaris***
set 2001	3,40%	99,10%	3,77%
oct 2001	3,00%	99,10%	3,37%
nov 2001	2,70%	98,90%	3,20%
des 2001	2,70%	99,00%	3,30%
gen 2002	3,10%	98,90%	3,48%
feb 2002	3,10%	98,80%	3,59%
mar 2002	3,10%	98,80%	3,82%
abr 2002	3,60%	98,80%	3,86%
mai 2002	3,60%	99,10%	3,96%
jun 2002	3,40%	99,30%	3,87%
jul 2002	3,40%	99,30%	3,65%
ago 2002	3,60%	99,20%	3,44%
set 2002	3,50%	99,10%	3,24%

\* Taxa de variació interanual de l'Índex de Preus al Consum.

\*\* Component nominal respecte de la Unió Europea (base 1996-1997=100).

\*\*\* EURIBOR a un any.

Font: elaboració pròpia a partir de les dades del Banco de España.

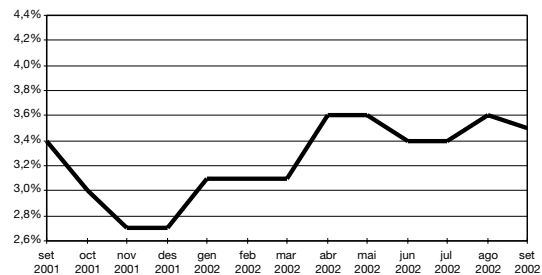
Des del mes de gener de 2002, la **inflació** ha estat l'indicador macroeconòmic de l'economia espanyola amb un comportament més desfavorable. La repercussió en els preus de venda de la posada en funcionament de l'euro, a més de l'augment d'alguns impostos indirectes, són factors que han provocat un important impacte en l'evolució de l'IPC, que al mes de setembre recollia un increment interanual del 3,5%, 1,5 punts percentuals per sobre de la previsió del govern per al 2002. Les dades per a tot l'any 2002 apunten cap a un increment de l'IPC del 4%. **GRÀFICS 3, 4, i 5.**

Pel que fa al **tipus d'interès**, a partir del mes de maig aquest presenta un perfil a la baixa, i al mes de setembre se situa en el 3,24%, 0,53 punts percentuals per sota l'interès que hi havia al setembre de 2001. Cal tenir en compte que l'organisme encarregat de fixar els tipus d'interès és el Banc Central Europeu (BCE), i no pas el Banc d'Espanya. El BCE usa el tipus d'interès com una eina de política monetària per tal d'aconseguir el seu objectiu primordial: el manteniment de l'estabilitat de preus en el conjunt de la Unió Europea.

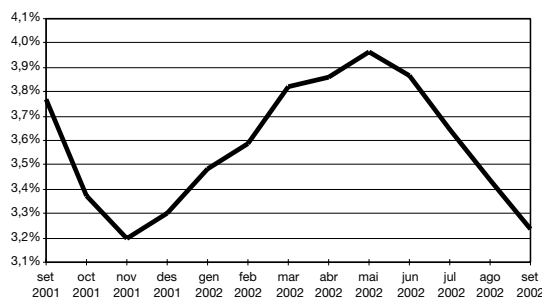
Entre els mesos de setembre de 2001 i abril de 2002, l'**índex de competitivitat** per a l'Estat espan-

yol indica una millora davant de la Unió Europea. És a partir del mes de maig que es produeix una progressiva pèrdua de competitivitat (increment de l'índex), possiblement motivada per l'alta inflació i el conseqüent increment relatiu dels preus dels productes espanyols.

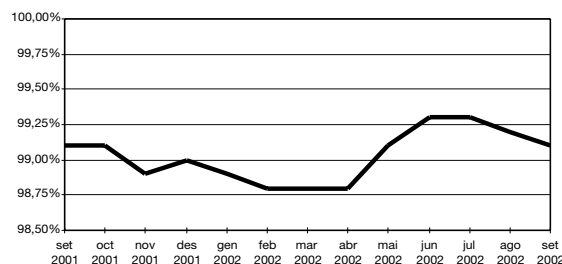
GRÀFIC 3. Evolució de l'IPC\*. Setembre 2001 - setembre 2002



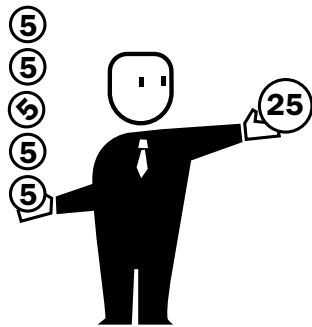
GRÀFIC 4. Evolució del tipus d'interès interbancari\*\*\*. Setembre 2001 - setembre 2002



GRÀFIC 5. Evolució de l'índex de competitivitat\*\*. Setembre 2001 - setembre 2002



Font: elaboració pròpia a partir de les dades del Boletín Estadístico del Banco de España.



# Resum de la conjuntura a Mataró

*La conjuntura socioeconòmica de Mataró continua registrant símptomes de desacceleració, si bé no sembla tan acusada com en l'anterior informe.*

## La conjuntura a Mataró. 3r trimestre 2002

TAULA 3. Quadre resum de la conjuntura a Mataró. Fins al 3r trimestre de 2002

	Signe <sup>(+)</sup>	Valor	Variació Interanual	Període
<b>Demografia</b>	Població	111.329	2,3%	3r trim. 2002
	Edat mitjana	38,95	0,18 anys	1 gener 2002
	Esperança de vida	80,12	0,20 anys	1 gener 2002
	Taxa bruta natalitat	10,03‰	0,34 punts	1997-2001
	Taxa bruta mortalitat	7,55‰	-0,01 punts	1997-2001
	Taxa altes	29,92‰	2,29 punts	1997-2001
	Taxa baixes	19,35‰	1,34 punts	1997-2001
	<b>Consum</b>	Aigua (domèstic) <sup>1, 2</sup>	4.947.598	0,4%
Gas (domèstic) <sup>1</sup>		109.102	-10,1%	2001
Matriculació Turismes <sup>2</sup>		4.330	-3,1%	3r trim. 2002
Residus Generats <sup>2</sup>		60.944.425	1,3%	3r trim. 2002
<b>Habitatge</b>	Habit. Unifam. Inic. <sup>2</sup>	- 75	-15,7%	3r trim. 2002
	Habit. Plurifam. Inic. <sup>2</sup>	+ 791	0,4%	3r trim. 2002
	Preu m <sup>2</sup> construït (euros)	- 1.437	14,1%	2002
<b>Activitat</b>	IAE	+ 10.348	4,8%	3r trim. 2002
	Núm. Empreses	- 3.931	-0,5%	3r trim. 2002
	Obres menors <sup>2</sup>	- 216	-15,0%	3r trim. 2002
	Obres majors <sup>2</sup>	+ 246	12,8%	3r trim. 2002
	Llic. activ. sol·licitades <sup>2</sup>	+ 672	1,8%	3r trim. 2002
<b>Ocupació</b>	Assalariats	+ 30.834	0,1%	3r trim. 2002
	Autònoms	+ 8.643	0,9%	3r trim. 2002
	Contractes <sup>2</sup>	+ 29.883	13,5%	3r trim. 2002
	Treb. afectats ERO <sup>2</sup>	- 121	33,0%	3r trim. 2002
	Atur registrat	- 4.009	14,8%	3r trim. 2002
	Taxa d'atur registrat	- 7,64%	0,98 pp	3r trim. 2002
	Accidents laborals <sup>4</sup>	- 71	1,4%	2001
<b>Transport</b>	Autobús urbà <sup>2</sup>	+ 4.255.872	5,3%	3r trim. 2002
	RENFE viatgers Mataró <sup>2</sup>	- 1.781.319	-12,2%	3r trim. 2002
	IMD Autopista A-19 <sup>3</sup>	+ 46.826	4,7%	2001
	IMD Autovia C-60 <sup>3</sup>	+ 40.339	2,5%	2001
	Seguretat viària <sup>5</sup>	+ 6,5	-17,3%	2002
<b>Reciclatge i vectors ambientals</b>	Vidre recollit selectivament <sup>2</sup>	+ 986.740	8,6%	3r trim. 2002
	Paper recollit selectivament <sup>2</sup>	+ 2.019.921	16,2%	3r trim. 2002
	Entrada vehicles deixalleria <sup>2</sup>	+ 22.550	39,6%	3r trim. 2002
	Envasos recollits selectivament <sup>2</sup>	+ 554.800	51,5%	3r trim. 2002
	Piles recollides selectivament <sup>2</sup>	+ 11.380	75,6%	3r trim. 2002
	Soroll a la xarxa viària	+ 71,4	-1,1%	2002

[+] El signe positiu (+) indica una evolució favorable de la variable, i el signe negatiu (-), desfavorable.

<sup>1</sup> Variables altament afectades per factors externs, climàtics, mesures d'estalvi...

<sup>2</sup> Variació interanual entre l'acumulat dels darrers dotze mesos.

<sup>3</sup> Variació interanual sobre la mitjana del període.

<sup>4</sup> Accidents laborals cada 1.000 assalariats.

<sup>5</sup> Accidents a la xarxa viària de Mataró cada 1.000 vehicles.

En l'apartat de conjuntura internacional s'ha fet esment a la desaceleració o alentiment de les principals economies mundials: Estats Units, Alemanya, França, Regne Unit, etc, que també afecta l'Estat espanyol i Catalunya. Així mateix, la situació geopolítica actual, força marcada per l'abast i la resolució de la crisi de l'Iraq, deixa la conjuntura internacional en un marc d'incertesa força acusat.

Per la seva banda, el nombre d'habitants de Mataró no deixa de créixer, i a finals del mes de setembre Mataró comptava amb més de 111.000 habitants, un 2,3% més que ara fa un any. Aquest fort creixement de Mataró s'ha produït principalment per l'arribada de població procedent d'altres municipis de Catalunya, de l'Estat espanyol o de l'estranger. El creixement natural de Mataró (naixements menys defuncions), si bé presenta valors positius, és força reduït, sobretot si el comparem amb l'aportació al creixement demogràfic del saldo migratori.

Els indicadors de consum assenyalen la continuïtat en la tendència d'alentiment, ja que la matriculació de turismes s'ha reduït d'un 3,1% i el volum de residus generats a Mataró ha crescut escassament un 1,3. Aquesta atonia del consum mataroní coincidirà amb les tendències que apunten altres indicadors relatius a l'activitat empresarial i mercat laboral.

L'habitatge durant l'any 2002 s'ha caracteritzat per un creixement encara més important dels preus. Segons dades de l'empresa de taxació Sociedad de Tasación, a finals de 2002, el preu del metre quadrat de l'habitatge nou a Mataró era de 1.437 €, un 14,1% més car que un any enre. Quant a la construcció d'habitatges nous, entre els mesos d'octubre de 2001 i setembre de 2002, a Mataró se'n van iniciar 866, un 1,3% menys que un any abans. El 91,4% d'aquests habitatges que s'han començat a construir han estat plurifamiliars.

Pel que fa al conjunt de l'activitat empresarial, aquesta també s'està refredant, ja que el nombre d'empreses ha disminuït un 0,5% i el nombre de sol·licituds d'obra menor ha caigut un 15%. El nombre de sol·licituds de llicència d'activitat han augmentat lleugerament d'un 1,8%.

El mercat laboral es ressent ràpidament de la desacceleració econòmica. Així, tenim que el nombre de persones inscrites com a aturades a l'OTG de l'Esplanada s'ha incrementat gairebé un 15%, i la taxa d'atur s'ha situat en el 7,6%, la més elevada des del mes de novembre de 1998. El nombre de treballadors afectats per expedients de regulació d'ocupació s'ha incrementat un 33% i el nombre d'assalariats s'ha mantingut estable, amb un creixement interanual pràcticament nul (0,1%). També el nombre de treballadors autònoms registrats augmenta molt lentament, un 0,9% en el darrer any.

Els indicadors de transport col·lectiu mostren, en el cas de l'autobús urbà, un creixement considerable, ja que al mes de setembre de 2002 el nombre de viatgers va augmentar un 5,3%. Pel que fa a les dades de RENFE, aquestes presenten un descens molt important, fruit de la instauració a principis de 2002 de la tarifa única i del canvi en la comptabilització dels passatgers (abans es feia una estimació en funció dels viatges que es compraven, mentre que ara es comptabilitzen les cancel·lacions de bitllets). Els indicadors disponibles del transport privat continuen assenyalant un creixement important. Una de les externalitats més negatives associades al transport amb vehicle privat són els accidents. Durant l'any 2002 es van produir 414 accidents amb víctimes; és a dir, 6,5 accidents cada 1.000 vehicles, la qual cosa suposa una reducció del 17,3% respecte del 2001.

Pel que fa al reciclatge, s'hi constata un volum creixent en el recull de vidre, paper i envasos, a un ritme superior al del creixement del volum total de residus sòlids urbans, la qual cosa suposa un augment en el percentatge de reciclatge sobre el total de residus generats a Mataró. Aquest creixement evidencia una major conscienciació envers el reciclatge, fet que també s'observa en el creixement de les entrades a les dues deixalleries de Mataró, un 39,6% més que les de l'any anterior.

## **DIAGRAMA D'INFORMACIÓ LOCAL A MATARÓ (DILMA) Comparació amb la província de Barcelona**

El DILMA és un gràfic que ens permet de veure, comparant-ho amb la província de Barcelona<sup>2</sup>, en quin estat es troben els diferents indi-

cadors socioeconòmics de Mataró i com han evolucionat en el darrer any. **GRÀFIC 6.**

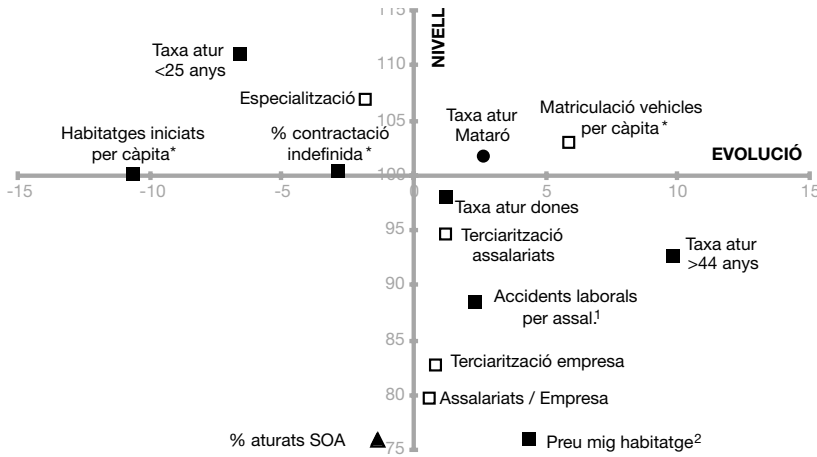
El gràfic presenta, en conjunt, un context de convergència amb el nivell i evolució mitjà de la província, ja que només una dada presenta un nivell i una evolució favorable (percentatge d'aturats sense ocupació anterior), però també només hi ha una dada amb un nivell i una evolució desfavorable (taxa d'atur). La resta de dades presenten o bé nivells per sobre als de la província i evolucions per sota o bé una situació inversa.

Pel que fa a les dades referides al mercat de treball (i, més concretament, a l'indicador relatiu a la taxa d'atur global), Mataró presenta una situació desfavorable envers la província, tant en nivell com en evolució. Si bé en els períodes precedents Mataró presentava una taxa d'atur registrat per sota de la del conjunt de la província (cal tenir present, però, que la taxa d'atur registrat a Mataró continua calculant-se amb la població activa segons el padró de 1996), la pitjor evolució del darrer any ha situat el nivell d'atur a la ciutat per sobre. Per edats, si bé els més joves tenen una taxa elevada, aquest ha estat el col·lectiu de més edat que ha registrat un creixement més important. Pel que fa a la proporció de contractació indefinida a Mataró, tot i presentar un nivell molt similar al conjunt provincial, presenta una tendència més desfavorable.

Des de principis de la dècada dels noranta, Mataró està canviant la seva configuració econòmica, amb una terciarització progressiva. Aquest procés, però, sembla haver-se produït a Mataró més tard, i és per això que continua tenint un sector de serveis menys desenvolupat que el del conjunt de la

<sup>2</sup> Cal recordar que el diagrama presenta, en l'eix vertical, l'estat o nivell de cada indicador en comparació amb la província i es poden adquirir, per a cada variable analitzada, valors superiors o inferiors a 100 segons, tant si es troba per sobre o per sota del nivell del conjunt provincial. A l'eix horitzontal, s'hi presenta l'evolució durant el darrer any de l'indicador, i el valor de l'indicador és positiu o negatiu segons si l'evolució de la variable a Mataró ha estat superior o inferior a la de la província. A més, per a cada indicador s'intenta donar una valoració de la seva situació pel que fa al nivell i evolució mitjançant l'ús de diferents símbols.

**GRÀFIC 6. Diagrama d'informació local a Mataró  
(Comparació amb la província de Barcelona)**



NIVELL: 3r trim. 2002

EVOLUCIÓ: 3r trim. 2002 - 3r trim. 2001

\* Acumulat darrers dotze mesos

1. Nivell any 2001 i evolució respecte 2000

2. Nivell 4t trim. 2002 i evolució respecte 4t trim. 2001

- ▲ Indicador favorable (nivell i evolució favorable)
- Indicador desfavorable (nivell i evolució desfavorable)
- Indicador incert (evolució favorable i nivell desfavorable o a l'inrevés)
- Indicador no interpretat (no hi ha una interpretació clara sobre el nivell i l'evolució)

província. Així, malgrat que la indústria tèxtil i de la confecció ha anat perdent pes en els darrers anys, l'especialització productiva<sup>3</sup> de Mataró continua per sobre dels principals municipis de la província. Juntament al sector tèxtil, Mataró disposa d'altres sectors, com el comerç i la contractació, força desenvolupats. Tot plegat, fa de Mataró una ciutat especialitzada. Per altra banda, Mataró es continua caracteritzant per un teixit de petites unitats productives, com ho demostra la mitjana de treballadors assalariats per empresa, considerablement inferior al conjunt provincial.

Per la banda del consum privat, la matriculació de vehicles per càpita se situa per sobre del conjunt provincial, gràcies al fet que, tot i el descens experimentat durant el darrer any, a Mataró aquest ha estat més moderat.

Quant a l'habitatge, el nivell d'intensitat en la construcció d'habitatges, mesurada amb el nombre d'habitatges que han iniciat la seva construcció dividit per la població, situen a Mataró i a la província em el mateix nivell, però amb una evolució inferior per en el cas de Mataró. Respecte del preu del metre quadrat de l'habitatge nou a Mataró, aquest continua molt per sota de la mitjana de la província (marcada per l'elevat preu al municipi de Barcelona i conurbació), però amb uns percentatges d'increment més elevats.

<sup>3</sup> Proporció d'assalariats que concentren els 5 primers subsectors (CCE-93 a 2 dígits). La comparació és amb els municipis de la província de Barcelona amb més de 10.000 assalariats.

# Població

A stylized graphic of a person in a suit holding a tray with various human icons. The person is a solid black silhouette of a man in a suit and tie, standing with his arms outstretched. On the tray he is holding, there are several icons: a family of four (two adults and two children), a single person with a large, smiling face, and a person with a cane.

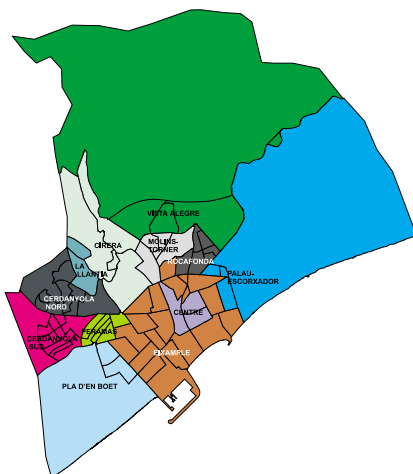
*Les pautes de creixement de Mataró han dotat a la ciutat d'una major complexitat i heterogeneïtat tant pel que fa a la seva estructura social, com a les pautes d'assentament dels diferents grups socials sobre el territori.*

---

Fonts utilitzades: Boletín CF+S, núm. 15, març 2001; "La exclusión social", Fernando Gil, Editorial Ariel, 2002; Secció d'informació de Base i Padró d'habitants de l'Ajuntament de Mataró.

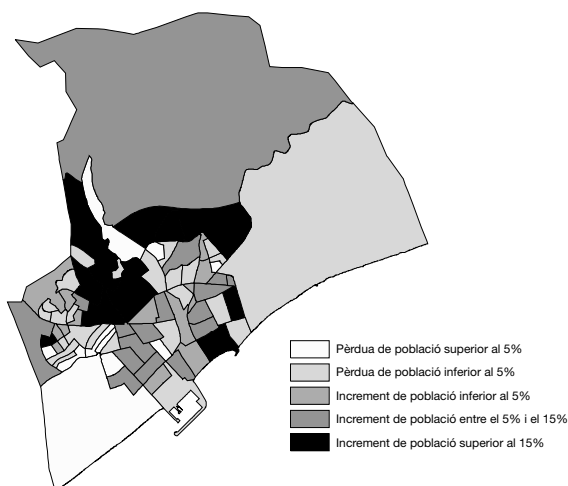
## El dinamisme demogràfic de Mataró en els darrers anys

**Barris de Mataró**



Un dels temes d'estudi més interessants sobre l'evolució de la població de Mataró en els darrers anys ha estat el del seu elevat dinamisme en forma de creixement de la població, després de més de dues dècades d'estancament demogràfic. Els ritmes de creixement actuals, però, tot i que importants, es queden força allunyats dels creixements dels anys 50 i 60. D'altra banda, a diferència d'aquella etapa, el creixement es recolza quasi exclusivament sobre el component migratori, amb una contribució al creixement vegetatiu (naixements menys defuncions) força més reduït.

**GRÀFIC 7. Evolució de la població de Mataró per seccions censals. 1996-2002**



Font: elaboració pròpia a partir de les dades del Servei d'Informació de Base de l'Ajuntament de Mataró.

Tot seguit, es descriuen alguns aspectes d'aquest procés de creixement des d'una òptica de dinàmica territorial i morfològica de la ciutat que anirà acompanyada per la introducció d'aspectes més qualitatius, com ara l'edat mitjana i la procedència.

Segons les dades de l'Estudi de la població de Mataró, la ciutat comptava a 1 de gener de 2003 amb un total de 112.179 habitants, aproximadament uns 10.000 més que a l'any 1996. A continuació, mostrem com s'ha distribuït aquest creixement, parant atenció no tan sols en el moviment de les altes i baixes, que al final ens permet explicar el perquè del creixement del nombre d'habitants de la ciutat, sinó també en el moviment intern, ja que en fer l'anàlisi a nivell de seccions, resulta important veure-hi com s'ha anat distribuint la població dins de la ciutat. **GRÀFIC 7.**

Segons el mapa de creixement per seccions s'observa que les zones que han concentrat els majors increments de població són aquelles en les quals durant els darrers anys s'han fet actuacions urbanístiques que han suposat la construcció de nous habitatges i una reordenació de l'entorn de la seva ubicació. Es tractaria de zones com la Via Europa i el Parc Central; la Ronda dels Països Catalans i la Riera Figuera Major; Cal Collut, i les intervencions entre els carrers Pacheco i Enric Granados; i entre la Confraria de Sant Elm i Jordi Joan.

Totes aquestes àrees poden haver estat el destí tant de fluxos d'arribada de pobla-

ció des d'altres municipis, com de ciutadans i ciutadanes que s'han desplaçat des d'altres parts de la ciutat cercant una nova tipologia d'habitatge. Resulta complicat conèixer de ben cert quin d'aquests dos col·lectius heterogenis ha estat el principal ocupador de cadascuna d'aquestes noves àrees. Si més no, com a dades de referència, podem apuntar que els moviments d'origen extern representen aproximadament un 40% del total, i l'intern, el 60% restant.

Així mateix, entre les àrees que han perdut població caldria destacar, en primer terme, les àrees sud i sud-est de la ciutat, que comprenen bona part dels barris de Pla d'en Boet, Peramàs i Cerdanyola Sud.

També han perdut població parts antigues dels barris de Cirera i Molins-Torner, als quals se'ls hauria d'afegir el nucli antic de la Llàntia. Possiblement, i encara en major mesura que a les àrees fins ara esmentades, aquests barris han pogut reflectir aquest comportament per la proximitat de les àrees de nova construcció. Històricament, aquestes àrees havien estat les que havien concentrat els majors percentatges d'autoconstrucció de la ciutat, amb una trama de carrers i una tipologia d'habitatges pròpia del procés explosiu d'assentament que va tenir lloc als anys 50 i 60.

Aquesta continuïtat entre àrees que guanyen i perden població és indicativa de processos més profunds que afecten tant a elements materials com a simbòlics de la zona oest de la ciutat. Processos relacionats amb la superposició d'una realitat social i urbana per sobre de l'existent, més que no pas d'una rehabilitació de la que ja existia.

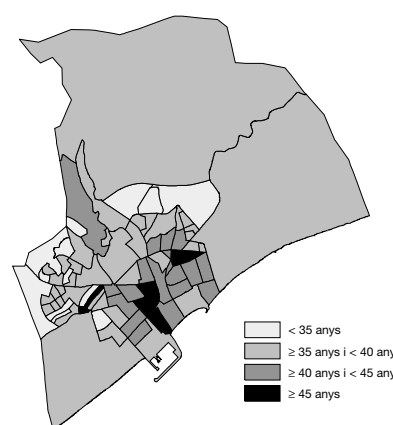
La tercera àrea, molt més restringida, fa referència al procés de progressiva marxa de població del centre de la ciutat, la permanència de les persones de més edat i l'afebliment de la seva funció residencial com a conseqüència del procés de terciarització, que incrementa el valor i especialitza l'ús del sòl en aquestes àrees.

Tota la resta d'àrees presenten una major estabilitat pel que fa als guanys o pèrdues de població. Tanmateix, val la pena observar com Cerdanyola nord i sud, així com Rocafonda, presenten gairebé pèrdues en la totalitat de les seves seccions, la qual cosa pot tenir molt a veure amb processos de descongestió i moviment de la població cap a altres

parts de la ciutat. Pel que fa a les àrees que guanyen població, hi destaquen el sud-oest i centre nord de l'Eixample, així com el Palau-Escorxador. Mentre en el primer cas podríem parlar d'increments relacionats amb petites intervencions urbanístiques, en el cas del Palau, s'explicaria per l'arribada de població estrangera per sobre de les baixes i del moviment intern.

A l'hora de caracteritzar la dimensió externa del moviment de la població (responsable del creixement de la població de la ciutat, tal i com hem esmentat abans), un bon indicador que pot complementar el de l'evolució del volum de població de cada secció és el de l'edat mitjana, ja que afegeix informació d'un possible envelliment o rejuveniment de les seccions.

**GRÀFIC 8. Edat mitjana de les seccions censals de Mataró. 1996**



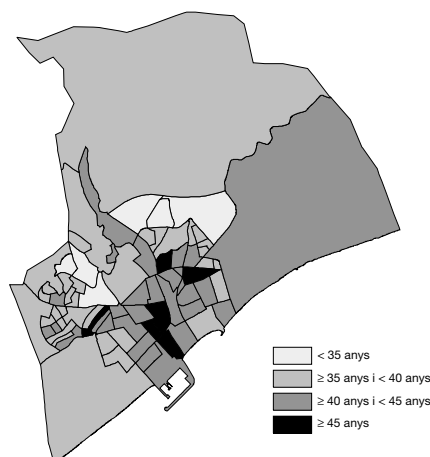
Font: elaboració pròpia a partir de les dades del Servei d'Informació de Base de l'Ajuntament de Mataró.

La primera cosa que s'observa quan es comparen els mapes del 1996 i del 2002, és el major envelliment de la població, particularment a les zones central i sud de la ciutat, mentre que les àrees en les quals s'han concentrat el major nombre d'actuacions urbanístiques i creació d'habitatges han mantingut o, fins i tot, han reduït la seva edat

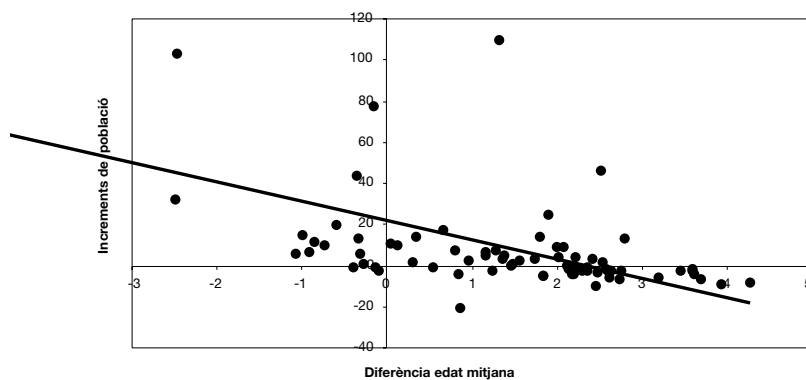


mitjana. Això és particularment manifest en totes les seccions que travessa la Via Europa i el Parc Central, Ronda dels Països Catalans i les intervencions al Palau-Escorxador de Cal Collut i a l'Eixample a l'Havana.

**GRÀFIC 9. Edat mitjana de les seccions censals de Mataró. 2002**



**GRÀFIC 10. Relació entre l'evolució de l'edat mitjana i del volum de població a les seccions censals de Mataró. 1996-2002**



Font: elaboració pròpia a partir de les dades del Servei d'Informació de Base de l'Ajuntament de Mataró.

D'altra banda, hi ha àrees que han intensificat el seu procés d'envelliment, com ara la zona abans esmentada del sud i sud-oest de la ciutat i les parts antigues de Cirera, la Llàntia i Molins Torner i l'Eixample central.

Tanmateix, pel que fa a l'edat mitjana, el mapa de 2002 mostra una realitat dualitzada amb un nucli central format pel Centre, l'Eixample i Peramàs, més envellit, i una zona nord i oest, molt més jove. Resulta també significatiu l'efecte de rejuveniment que pot tenir sobre determinades zones l'arribada de població immigrada estrangera, que en el cas de Mataró pot fer-se més evident

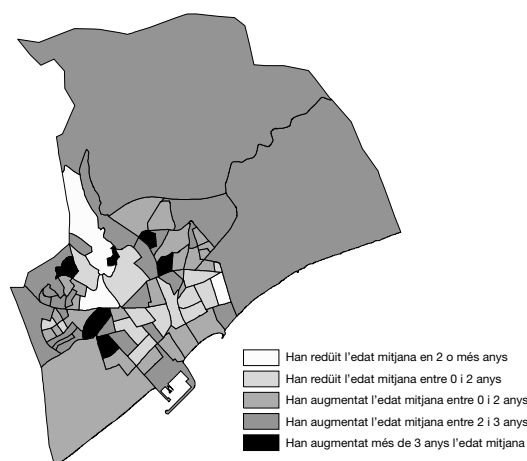
en el Palau-Escorxador, Rocafonda i Cerdanyola.

Així mateix, podem apuntar, com a hipòtesi, l'existència d'una relació entre el guany de població i el procés de rejuveniment de població o, si més no, de menor envelliment. L'assentament de parelles joves i amb fills en zones de nova urbanització podria estar en la base d'aquesta hipòtesi. Per contra, els preus elevats podrien ser un factor de signe contrari al rejuveniment, atès l'efecte dissuasiu que pot tenir la compra de l'habitatge per a les generacions més joves, sobretot a les zones de nova construcció. **GRÀFIC 10.**

El mapa sobre l'evolució de les edats mitjanes ens ajuda a donar suport a les hipòtesis fins ara plantejades, ja que els contorns de la ciutat s'hi dibuixen en dues àrees que marquen els extrems dels processos d'envelliment i rejuveniment, amb coincidències amb aquelles àrees que guanyen o perden població. Mentre que les àrees al voltant de Via Europa i de Parc Central, i també l'àrea de Cal Collut, veuen com es rejuveneix la seva edat mitjana; a la zona sud, sud-oest, particularment, a Peramàs i Pla d'en Boet, així com a l'àrea de Cirera i Molins-Torner, hi trobem les majors taxes d'envelliment. **GRÀFIC 11.**

D'altra banda, resulta remarcable com diferents seccions de l'Eixample han reduït la seva edat mitjana des de 1997, amb la qual cosa s'apunta l'assentament de població jove-adulta que rejuveneix una àrea que en conjunt presenta edats mitjanes elevades.

**GRÀFIC 11. Evolució de l'edat mitjana per seccions censals de Mataró. 1996-2002**

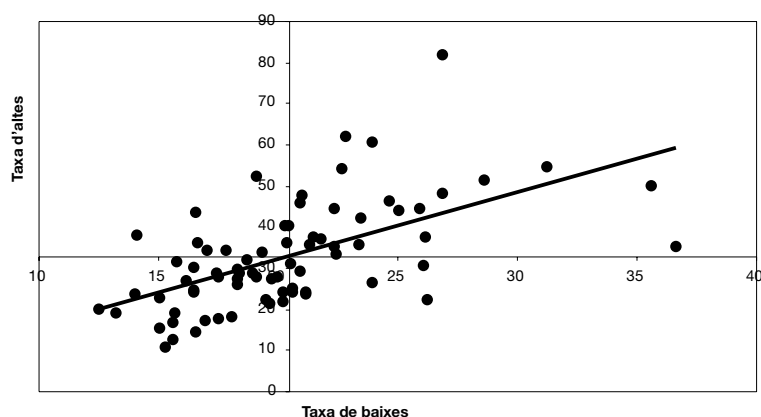


Font: elaboració pròpia a partir de les dades del Servei d'Informació de Base de l'Ajuntament de Mataró.

Reprenent el fil principal de l'exposició, i tal com s'avançava al començament, el component migratori del creixement ha estat l'aspecte clau i decisiu a l'hora de comprendre el creixement de població de Mataró. Des d'una visió territorial, les parts de la ciutat més dinàmiques, d'acord amb les taxes d'altres i baixes de cada secció, podrien descriure's si les comparéssim amb les del conjunt de la ciutat.

Existeix una certa relació entre el nombre d'altres i baixes: aquelles seccions que tenen un volum important d'altres també destaquen, amb diferents matisos, per tenir un nombre important de baixes, i a l'inrevés. Per tant, hi podríem distingir seccions que presenten un fort dinamisme de població en forma d'entrades i sortides d'habitants, mentre n'hi ha d'altres en què l'evolució és força menys dinàmica.

**GRÀFIC 12. Relació entre taxes d'altres i baixes a les seccions censals de Mataró. 1997-2002**



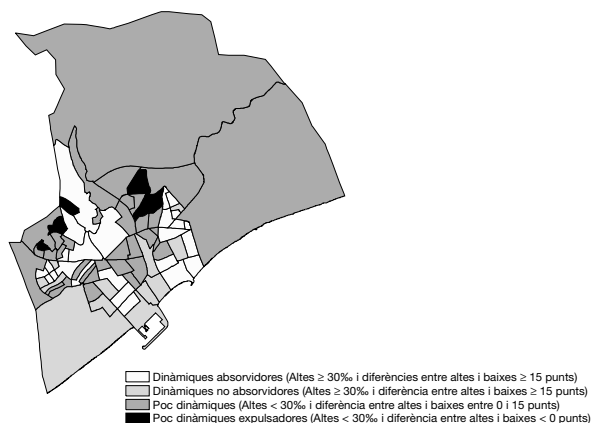
Font: elaboració pròpia a partir de les dades del Servei d'Informació de Base de l'Ajuntament de Mataró.

A partir d'aquesta idea genèrica i de la constatació de l'existència d'una certa relació entre les taxes d'altres i baixes podríem arribar a definir quatre grans tipus de seccions, d'acord amb un doble criteri: d'una banda, a partir del dinamisme que mostra cada secció mesurat mitjançant el seu nombre relatiu d'altres, i, de l'altra, d'acord amb el registre de saldos positius o negatius, tot comparant les altres i les baixes.

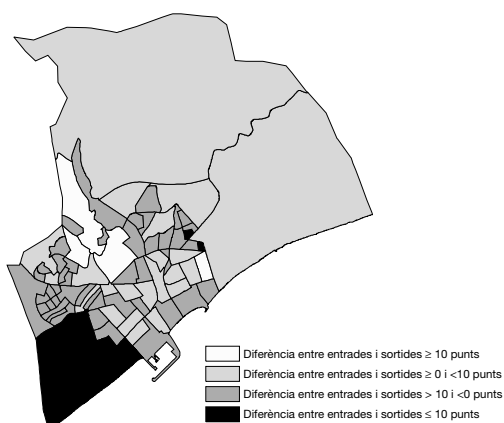
D'acord amb aquests dos criteris, en primer lloc, podem distingir una categoria de seccions dinàmiques atractives, aquelles que tenen un important dinamisme i en les quals, a més, la diferència entre les altres i les baixes és molt favorable a les primeres. En segon lloc, les seccions dinàmiques no atractives, seccions amb un volum d'altres i baixes considerables, però bastant equilibrades en nombre. En tercer lloc, les seccions poc dinàmiques no expulsores, aquelles en què el moviment extern és baix, tot i que conserven un saldo positiu d'altres i baixes. Per últim, les seccions poc dinàmiques i expulsores, que serien aquelles que afegeixen un nombre de baixes superior al de les altres al seu poc dinamisme. Són, per tant, seccions que, en tot cas, compensen aquest desequilibri a través del moviment intern entre seccions, sempre que aquest sigui favorable. **GRÀFIC 13.**

Entre els elements que paga la pena destacar del mapa, hi ha un elevat nombre de seccions dinàmiques que ocupen tant àrees de l'Eixample com de Cerdanyola Sud i Nord, com del Palau-Escorxador i Rocafonda. Pel que fa a l'Eixample, el dinamisme no és un fet de tot el barri, sinó que es

**GRÀFIC 13. Dinamisme poblacional de les seccions censals de Mataró. 1996-2002**



**GRÀFIC 14. Tipologia moviment intern entre les seccions censals de Mataró. 2000-2002**



Font: elaboració pròpia a partir de les dades del Servei d'Informació de Base de l'Ajuntament de Mataró.

concentra en les parts nord i sud. En el cas de les sortides, aquestes sempre han representat un volum prou important del moviment de l'Eixample.

Pel que fa referència al Palau-Escorxador, Cerdanyola Sud i Rocafonda, són les altes de població estrangera les que concentren un part més important d'entrades. Un volum que compensa el de baixes, però no, com es demostra més endavant, el moviment intern entre seccions. Així, en termes generals, es pot plantejar la hipòtesi d'un canvi en la composició sociodemogràfica d'aquests barris, amb intensitats diferents segons quina sigui la secció censal objecte d'atenció.

Tanmateix, els canvis de composició interna no són exclusius d'aquests barris, ja que també s'hauria de tenir en compte barris com els de Cirera

i La Llàntia, màxims exponents de seccions que atrauen població forana.

Resulta molt més senzill interpretar els resultats pel que fa a les seccions expulsores i poc dinàmiques, ja que acostumen a estar juntes i a situar-se en les zones abans esmentades, on es concentraven els processos de pèrdua de població i envelliment. Així, un cop més, apareixen clarament definides la zona sud i sud-oest –Pla d'en Boet, Peramàs i Cerdanyola Sud-, l'Eixample central i, en particular, totes les seccions perpendiculars a la plaça de Cuba i a l'esquerra de la Riera i, per últim, les seccions de les parts antigues de Cirera i Molins Torner i nord-oest de l'Eixample.

A les zones esmentades fins al moment, caldria afegir-hi la zona oest de Cerdanyola Nord, dominada per seccions amb poc dinamisme o, fins i tot, per seccions "expulsores". La congestió pròpia d'aquest barri i la proximitat a zones de nova urbanització podria, entre altres factors, explicar tot aquest fet. En el cas de Vista Alegre, amb seccions que presenten poc dinamisme, el fenomen pot explicar-se perquè es tracta d'un barri jove que ha consolidat la seva població i que, per tant, dins aquest període, no ha viscut grans moviments ni d'arribades ni de sortides.

Un cop fet aquest repàs de la dinàmica del moviment extern, principal motor del creixement de la ciutat, caldria que ens aturéssim un moment a analitzar la dinàmica del moviment intern, d'entrades i sortides amb origen i destinació dins de Mataró, ja que aquest moviment, segons en quines zones, pot arribar a definir altres pautes dels nivells d'atracció. **GRÀFIC 14.**

Agafant com a període d'anàlisi des de començaments de 2000 fins a principis de 2003, s'han definit quatre grups de seccions segons el seu grau d'atracció de mobilitat interna.

Les seccions que han tingut un major atractiu pel que fa al moviment intern de la població de Mataró se situaven en l'eix de la Via Europa i del Parc Central, a les quals hi hauríem d'afegir la zona del Cal Collut. En un segon nivell també positiu, però molt més moderat, tindriem gran part de l'àrea nova de Vista Alegre, la zona nord de Cerdanyola nord i seccions del sud i centre-nord de l'Eixample. Tant en el primer com en el segon grup també s'identifiquen zones de nova urbanització o actuacions urbanístiques que podrien ser una de les raons principals d'aquests desplaçaments.

En una situació contrària, o sigui com a origen de molts dels fluxos interns de població, tenim gairebé la totalitat de Cerdanyola Sud, Rocafonda, Palau-Escorxador, Pla d'en Boet, Peramàs i Molins Torner, així com zones de Cerdanyola Nord, Cirera i l'Eixample - particularment, la zona de frontal marítim. Les raons d'aquesta situació varia segons la zona, tot i que molts fluxos tindrien a veure amb motius apuntats anteriorment a l'hora de parlar de les altes i de les baixes: proximitat a les zones de nova construcció, recerca de nous tipus d'habitatge, recerca d'un nou entorn social i urbà...

Tal i com s'apuntava al començant d'aquest article, els fluxos migratoris actuals no poden comparar-se amb els viscuts durant les dècades dels anys 50 i 60; no tan sols per les diferències relacionades amb els volums de població, sinó pel fet que, tal i com s'ha pogut veure, les pautes d'assentament seguides donen lloc a una configuració sociomorfològica de la ciutat qualitativament diferent i desigual.

Així, mentre que fins ben entrats els anys 80 Mataró es podia definir com una ciutat segmentada en dues realitats definides d'acord amb el tradicional esquema de centre i perifèria, amb una concentració de la població autòctona al Centre i l'Eixample i uns barris limítrofes on s'havia anat assentant la població emigrada de la resta de l'Estat espanyol, en el decurs de la dècada dels 90 i amb l'entrada del nou segle aquest esquema s'ha anat fent qualitativament més complex.

En aquest sentit, d'acord amb tot el que hem anat apuntat, es podria dir que Mataró ha guanyat en heterogeneïtat tant pel que

fa a la seva estructura social com a les pautes d'assentament dels diferents grups socials sobre el territori. Aquesta major complexitat fa difícil que en aquests moments puguem parlar en termes senzills de centre i perifèria, amb una concordança social i física de les mateixes, sinó que més aviat hauríem de parlar del fet que tant un concepte com l'altre s'han fragmentat en múltiples realitats disseminades per tota la ciutat.

Aquesta fragmentació que reestructura la polarització social i urbana de la ciutat configurada pels fluxos dels 50 i 60 planteja importants reptes en termes de cohesió social. Existeix una estreta i mútua implicació entre el fet físic de la ciutat (l'estructura urbana), l'estructura social que hi resideix i les dinàmiques personals i biogràfiques de cadascun dels individus que l'habiten, ja que la ciutat és la confluència d'aquests tres tipus de paràmetres: els físics, els socials i els personals.



# Consum

Aigua

Vehicles

Residus generats

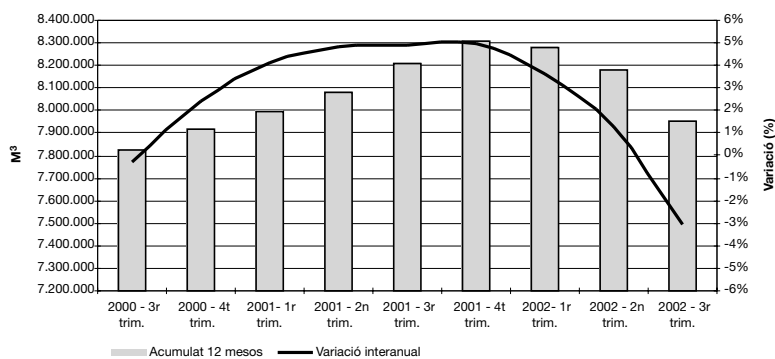
*La davallada de la matriculació, símptoma d'atonía del consum, té una lectura favorable des d'altres vessants com l'ambiental, ja que suposa una reducció de la contaminació acústica i atmosfèrica.*

## Consum d'aigua

TAULA 4. Consum d'aigua a Mataró. 3r trim. 2000 - 3r trim. 2002

	Consum m <sup>3</sup> a Mataró			Variació m <sup>3</sup> trim. any anterior		
	Domèstic	Com. i obres	Industrial	Domèstic	Com. i obres	Industrial
2000 - 3r trim.	1.360.076	272.678	369.841	1,84%	2,84%	15,41%
2000 - 4t trim.	1.106.340	227.352	389.062	-2,71%	5,60%	18,24%
2001 - 1r trim.	1.202.475	237.775	376.392	-1,29%	6,77%	16,42%
2001 - 2n trim.	1.236.964	259.847	411.981	-0,59%	1,36%	16,30%
2001 - 3r trim.	1.380.443	288.641	418.956	1,50%	5,85%	13,28%
2001 - 4t trim.	1.190.815	245.830	363.109	7,64%	8,13%	-6,67%
2002 - 1r trim.	1.220.002	241.651	342.222	1,46%	1,63%	-9,08%
2002 - 2n trim.	1.245.130	257.205	365.849	0,66%	-1,02%	-11,20%
2002 - 3r trim.	1.291.651	268.266	364.478	-6,43%	-7,06%	-13,00%

GRÀFIC 15. Consum d'aigua a Mataró. 2000 - 2002

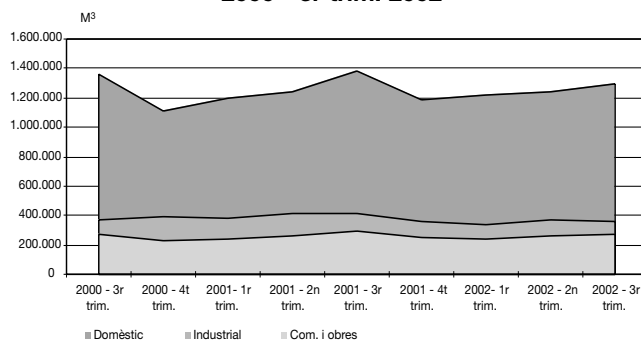


Font: Elaboració pròpia a partir de les dades d'Aigües de Mataró S.A.

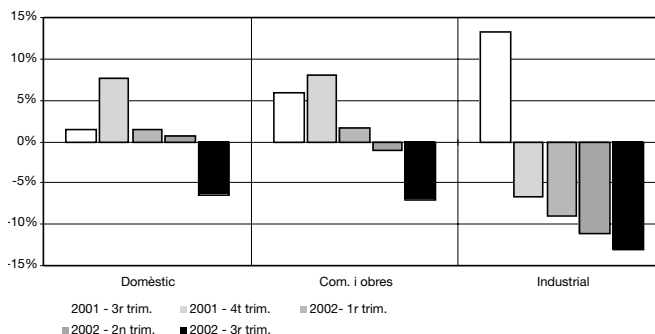
**El consum d'aigua a Mataró es redueix** En el primer trimestre de 2002 va començar a registrar-se un canvi en la tendència ascendent que s'havia presentat fins al moment en la sèrie de consum d'aigua. Aquesta tendència a la baixa s'ha mantingut en el segon i tercer trimestre de 2002, i el consum d'aigua de l'acumulat anual se situa per sota dels 8 milions de metres cúbics. Tant factor externs com climàtics o mesures d'estalvi dificulten la relació entre l'evolució del consum d'aigua i l'evolució d'activitat i del consum a la ciutat.

En el desglossament per tipologia d'usuari, els tres tipus (domèstic, comercial i obres, i industrial) presenten una variació interanual negativa en el tercer trimestre, si bé la reducció experimentada en la indústria és sensiblement superior (13% a finals del tercer trimestre), alhora que parteix de descensos interanuals anteriors.

GRÀFIC 16. Consum d'aigua segons destinació. 2000 - 3r trim. 2002



GRÀFIC 17. Increment del consum d'aigua respecte del mateix trimestre de l'any anterior. 3r trim. 2001 - 3r trim. 2002



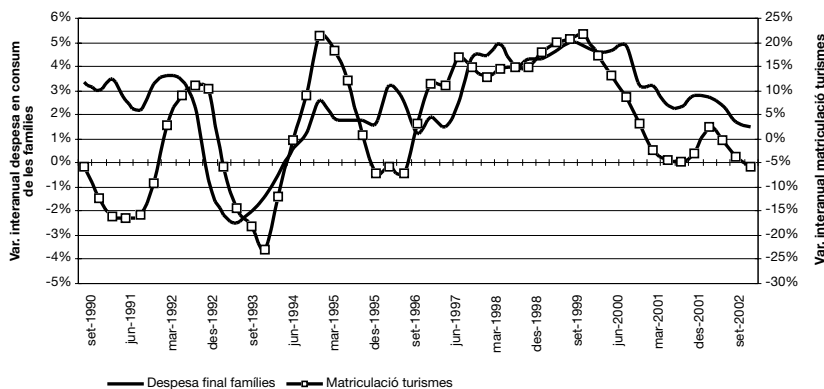
Font: Elaboració pròpia a partir de les dades d'Aigües de Mataró S.A.

# Matriculació de Vehicles (turismes)

## Situació General

El 2001 va ser un any molt favorable per a la indústria de l'automòbil, ja que a tot l'Estat espanyol es van matricular un total de 1.498.849 turismes, un 2,16% més que els matriculats el 2000. Diferents fonts apunten que aquest augment en la matriculació de turismes va produir-se, principalment, per l'entrada de l'euro o l'afiorament del "diner negre". Un cop superat l'efecte de l'entrada de la nova moneda, la matriculació de turismes s'ha anat reduint paulatinament al llarg de 2002, coincidint amb la desacceleració que s'està registrant en la despesa en el consum de les famílies, que ja des del primer semestre de 2000 va registrant un creixement més lent.

**GRÀFIC 18. Variació interanual en la matriculació de turismes i en la despesa en consum final de les famílies. Espanya. 1990 - 2002**



Font: Elaboració pròpia a partir de les dades de l'INE.

Aquesta davallada, a banda de l'acabament de l'efecte euro, estaria provocada per una conjuntura econòmica més desfavorable, amb una evolució negativa del mercat laboral i una dèbil confiança dels consumidors. Així mateix, el preu dels carburant també experimenta en els darrers períodes una evolució desfavorable.

Així doncs, sembla que les previsions que per al 2002 auguraven una davallada en la venda de turismes s'estan acomplint, ja que entre els mesos d'octubre de 2001 i setembre de 2002 a l'Estat espanyol van matricular-se 1.389.293 turismes, fet que suposa un descens del 4,8% respecte del mateix període de l'any anterior. A

Catalunya, aquest descens en la matriculació ha estat més marcat: en el conjunt dels dotze mesos anteriors al mes de setembre de 2002 s'hi van matricular 222.574 turismes, amb un descens interanual del 10,5%. La matriculació de turismes suposa el 77,2% de tots els vehicles matriculats a Catalunya.

## Mataró

**La matriculació de turismes a la ciutat es redueix un 3,1%** Entre els mesos d'octubre de 2001 i setembre de 2002, a Mataró, s'hi van matricular 5.219 vehicles,

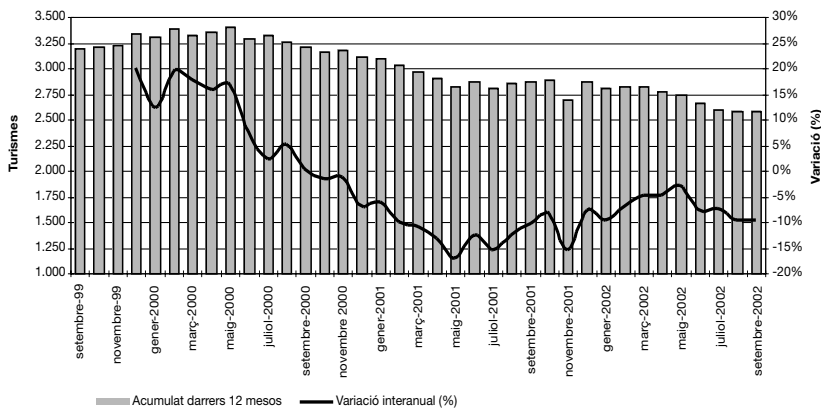
dels quals 4.330 eren turismes (83%). Ambdues sèries (vehicles i turismes) presenten un perfil descendent des de mitjans de 2000. Si analitzem la variació interanual, la sèrie de vehicles matriculats recull per al mes de setembre de 2002 una reducció del 3,5%, i la dels turismes, una davallada del 3,1%. Aquestes taxes de creixement negatives s'emmarquen dins d'una conjuntura d'alentiment en el consum intern.

D'altra banda, aproximadament el 60% dels turismes matriculats a Mataró pertanyen a particulars, mentre que el 40% restant correspon a les empreses. La dinàmica seguida pels turismes matriculats per particulars és descendent: entre els mesos d'agost i setembre s'hi va registrar el nombre més baix des que es disposa d'aquesta sèrie (gener 1998). En la variació interanual, fins al mes de maig de 2002, la tendència era a l'alça, si bé encara estava en creixements negatius. A par-

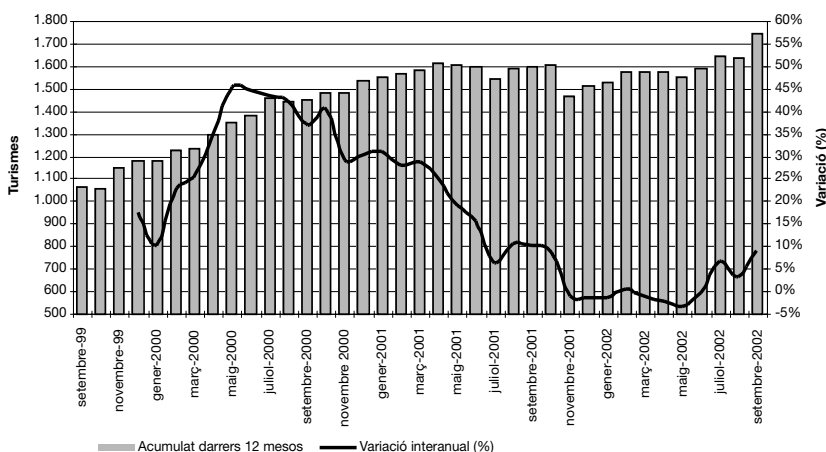
tir del mes de juny, el perfil de la taxa de variació interanual registra un altre cop una línia descendent.

Pel que fa a la matriculació de turismes per part de les empreses, des de l'abril de 2001 fins a finals del mateix any, el nombre de turismes matriculats disminueix mes rere mes. No obstant això, a partir del mes de novembre de 2001, la sèrie s'ha anat recuperant fins aconseguir situar l'acumulat dels darrers dotze mesos, al mes de setembre de 2002, en 1.742 turismes, amb la conseqüent recuperació de la variació interanual.

**GRÀFIC 19. Matriculació de turismes en persones físiques. 1999 - 2002**



**GRÀFIC 20. Matriculació de turismes en empreses. 1999 - 2002**



Font: Elaboració pròpia a partir de les dades de la Secció de Gestió Tributària de l'Àrea de Serveis Centrals de l'Ajuntament de Mataró.



# Residus

## Generació de residus

En l'anterior número de l'informe de conjuntura ja vàrem començar a tractar les dades dels residus generats. Aquest indicador inclou els residus sòlids urbans recollits a Mataró, la recollida selectiva que es fa a la ciutat i tot allò que es recull a les dues deixalleries de la ciutat. Amb aquesta agregació pot obtenir-se un indicador indirecte del consum de la ciutat, sense el biaix causat pel creixent nivell de reciclatge.

**La recollida domiciliària d'escombraries a Mataró continua reduint-se** Així, si ens fixem en el gràfic, hi observarem que la sèrie presentava un perfil descendent a partir del mes de maig de maig de 2002, després del creixement de la sèrie registrada des de mitjans de 2001. Pel que fa a la taxa de variació interanual dels residus generats, entre el maig de 2001 i el maig de 2002 també s'hi registra una línia ascendent. A partir d'aquesta data, el ritme de creixement dels residus generats s'alenteix, i la variació interanual se situa durant el mes de setembre en el 1,3%, amb una línia de tendència clarament decreixent.

El perfil de la sèrie de residus generats i la de turismes matriculats és molt semblant. La diferència rau en el fet que el creixement interanual dels residus en els darrers deu mesos presenta valors positius, mentre que la matriculació de turismes registra creixements negatius durant vint mesos consecutius. La tendència a l'alça que va haver-hi entre els mesos de maig de 2001 i 2002 feia pensar en una possible recuperació del consum privat de la ciutat, però les dades del darrer semestre suggereixen un ajornament de la recuperació, bo i desitjant que l'entorn econòmic sigui més propici. **TAULA 5** i **GRÀFIC 21**.

**Cada mataroní genera 549 kg. d'escombraries l'any, 18 kg. menys que dos anys enrere** Si fem la ràtio entre els quilograms de residus generats a Mataró al llarg del darrer any i el nombre d'habitants, la sèrie suavitza el seu comportament; és a dir, el ritme de variació interanual és més lent, si bé en termes general és el mateix. Així, a finals del

TAULA 5. Evolució dels residus generats. Mataró. 2001 - 2002

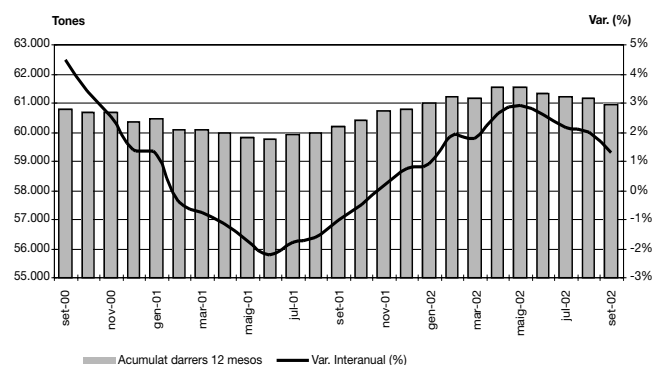
	TM residus generats	Variació % (1)	Variació % (2)
set-01	5.233,09	3,87%	16,20%
oct-01	5.407,58	4,51%	3,33%
nov-01	5.288,17	6,68%	-2,21%
des-01	4.951,06	0,67%	-6,37%
gen-02	5.306,44	4,64%	7,18%
feb-02	4.717,11	4,87%	-11,11%
mar-02	5.158,43	-1,14%	9,36%
abr-02	5.072,79	7,93%	-1,66%
maig-02	5.166,51	0,14%	1,85%
juny-02	5.071,08	-4,17%	-1,85%
jul-02	5.331,25	-2,11%	5,13%
ago-02	4.459,06	-0,99%	-16,36%
set-02	5.014,94	-4,17%	12,47%

(1) Variació percentual respecte el mateix període de l'any anterior.

(2) Variació percentual respecte el mes anterior.

TM = Tonelades Mètriques.

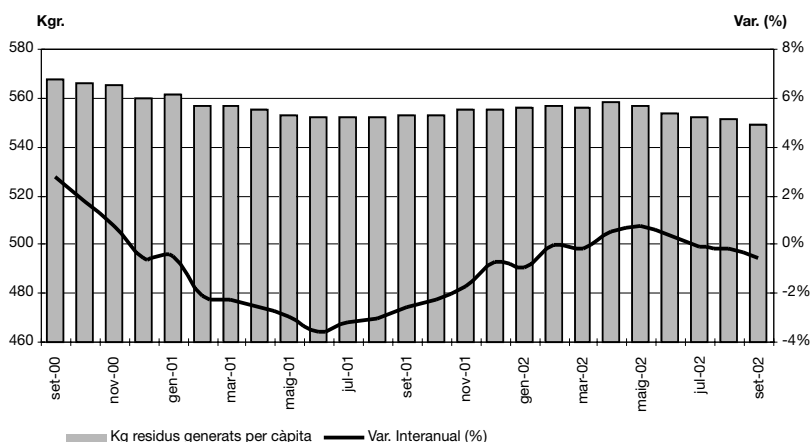
GRÀFIC 21. Residus generats. Mataró. 2000 - 2002



Font: Elaboració pròpia a partir de les dades del Consorci per al Tractament de Residus Sòlids Urbans del Maresme i Secció de Residus i Neteja Viària del Departament de Serveis Municipals i Manteniment de l'Ajuntament de Mataró.

mes de setembre de 2002, cada mataroní ha generat al llarg dels darrers dotze mesos 549 quilograms d'escombraries, un registre entre 16 i 20 quilograms inferior als dels dos anys anteriors. Pel que fa a la taxa de variació interanual, a partir del mes de maig de 2002, aquesta presenta una línia descendent, amb creixements negatius a partir del mes de juliol (-0,12%), arribant al mes de setembre a una variació interanual del -0,6%. **GRÀFIC 22**.

Evidentment, fora dels aspectes més relacionats amb l'evolució del consum,

**Gràfic 22. Residus generats anualment per càpita. Mataró. 2000 - 2002**

Font: Elaboració pròpia a partir de les dades del Consorci per al Tractament de Residus Sòlids Urbans del Maresme i Secció de Residus i Neteja Viària del Departament de Serveis Municipals i Manteniment de l'Ajuntament de Mataró.

el volum de residus sòlids urbans es presta a altres valoracions relacionades amb la racionalitat de generació de residus, i el concepte més ampli de sostenibilitat.

## Recollida selectiva i reciclatge

**A setembre de 2002, a Mataró, el 18% dels residus s'hi recull selectivament** La recollida selectiva de paper, vidre, envasos i piles segueix una línia ascendent i registra un bon ritme de creixement. El 18,1% dels residus que es generen a Mataró es recullen de forma selectiva, ja sigui a través de contenidors o de les dues deixalleries que hi ha a la

ciutat. La recollida amb contenidors (principalment de paper, envasos, vidre i piles) representa prop del 6% del total de residus recollits a Mataró (7 dècimes més que al mes de setembre de 2001).

D'una banda, això afavoreix la separació i recuperació d'una major quantitat de materials valuosos de la brosa i, de l'altra, la disminució del major nombre de residus que s'incineren o que són transportats fins a l'abocador.

Tot i que la conscienciació de la població envers el reciclatge ja fa anys que s'està fent, les variacions interanuals continuen sent força elevades. Així, doncs, observem que durant el darrer any la recollida selectiva de paper ha crescut un 16,2%; la d'envasos, un 51,5%; la de vidre, un 8,6% i la de piles, un 75,6%. Pel que fa a l'ús de la deixalleria, cada cop hi entren més vehicles: 22.550 entre octubre de 2001 i setembre de 2002, un 39,6% més que els que hi van entrar en el mateix període de temps de l'any anterior.

**TAULA 6. Recollida selectiva. Mataró. 2001-2002**

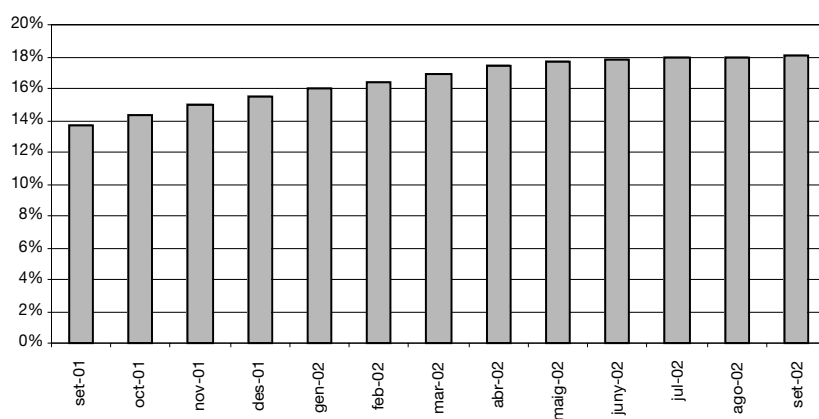
	Paper		Vidre		Envasos		Piles		Entrades deixalleria	
	Kg.	Var. % (1)	Kg.	Var. % (1)	Kg.	Var. % (1)	Kg.	Var. % (1)	Nombre	Var. % (1)
setembre-2001	157.400	22,16%	138.320	20,35%	37.760	222,89%	0	-16,08%	1.683	30,40%
octubre-2001	150.900	21,76%	61.720	21,47%	39.140	212,52%	0	-6,27%	1.926	33,50%
novembre-2001	143.201	20,43%	92.580	26,87%	45.740	199,62%	2.260	21,97%	1.790	34,87%
desembre-2001	171.610	22,41%	98.210	34,82%	39.640	181,89%	0	61,32%	1.463	35,65%
gener-2002	166.330	21,53%	107.290	25,98%	41.800	162,98%	2.360	58,19%	1.922	38,17%
febrer-2002	160.260	23,39%	88.500	27,50%	37.840	139,39%	0	44,56%	1.826	33,96%
març-2002	185.230	26,07%	77.290	25,72%	54.060	113,58%	940	43,26%	2.001	35,55%
abril-2002	172.020	27,05%	87.030	27,36%	44.000	106,17%	140	49,48%	2.078	38,01%
maig-2002	187.040	26,34%	51.620	22,54%	59.500	99,05%	0	35,14%	1.947	41,47%
juny-2002	173.160	22,65%	82.220	32,36%	46.820	78,69%	3.060	57,27%	1.844	45,42%
juliol-2002	192.450	19,99%	58.480	19,65%	51.820	70,22%	0	23,03%	2.120	45,61%
agost-2002	161.330	18,56%	67.240	20,53%	49.000	57,14%	1.160	53,09%	1.712	42,21%
setembre-2002	156.390	16,21%	114.560	8,56%	45.440	51,52%	1.460	75,62%	1.921	39,57%

(1) Taxa de variació interanual de l'acumulat dels darrers dotze mesos.

Font: Secció de Residus i Neteja Viària del Departament de Serveis Municipals i Manteniment de l'Ajuntament de Mataró.

Tot i així, del total de residus recollits selectivament, se n'han pogut reciclar el 73,9%, la qual cosa representa un 14,13% sobre el total de brossa generada per la ciutat. La resta, ja siguin runes, andròmines inservibles o determinats plàstics, han anat a parar a la incineradora o a l'abocador<sup>4</sup>. **TAULA 6 I GRÀFIC 23.**

**Gràfic 23. Evolució del percentatge de reciclatge sobre el total de residus generats a Mataró. 2001 - 2002**



Font: Secció de Residus i Neteja Viària del Departament de Serveis Municipals i Manteniment de l'Ajuntament de Mataró.

<sup>4</sup> Resulta remarcable la tasca que realitza l'empresa d'inserció social l'Arca del Maresme en el procés de tractament de residus recollits selectivament, particularment pel que fa referència als voluminosos, amb 2.685.988 de quilograms tractats.



# Habitatge

Habitatges iniciats per tipologia i preus dels habitatges

*Tant en els habitatges nous com en els de segona mà, el preu de l'habitatge continua creixent, malgrat el menor ritme constructor.*

---

Fonts utilitzades: Qüestions d'habitatge, núm. 10, Patronat Municipal de l'Habitatge de l'Ajuntament de Barcelona; Informe sobre la conjuntura econòmica, núm. 85, Caixa Catalunya; ICTNET, El País, La Vanguardia, Cinco Días, Expansión i Avui.

# Habitatge

## Situació general

Malgrat la construcció del major volum d'habitatges de la història a nivell estatal, vinculat a l'entrada en funcionament de la reforma de l'habitatge (2.500.000 d'habitatges en el període 1997-2001, un 80% més que en el quinquenni anterior), el preu de l'habitatge s'ha incrementat de forma espectacular (un 77% entre 1996-2002). Des del punt de vista de l'esforç econòmic necessari per accedir a un habitatge, l'increment de preu ha anul·lat l'efecte beneficiós que hagi pogut tenir la baixada de tipus d'interès.

Aquesta situació era objecte d'atenció d'un dels darrers informes del Consejo Económico y Social (CES), el qual apuntava que amb l'actual nivell de preus de l'habitatge i amb la major probabilitat dels joves de trobar-se en una situació inestable en el mercat laboral, com a terme mitjà, una parella jove hauria de dedicar el 33% de les seves rendes conjuntes durant 25 anys per poder adquirir un habitatge, havent d'estalviar 11 anys per poder pagar-ne l'entrada.

D'aquest informe, paga la pena destacar-ne la idea que aquest increment dels preus no resideix únicament en el preu del sòl, que representa fins al 50% del preu final, sinó també en l'absència d'elements correctors de les disfuncionalitats i desigualtats que genera el mercat de l'habitatge i que es reflecteix, per exemple, en la caiguda de la construcció d'habitatges socials.

Aquest últim element també ha estat destacat per Josep Roca Cladera, director del Centre de Política del Sòl i valoritzacions de la UPC, qui afirma que la reforma de la Llei del sòl ha suposat un afebliment del control i la participació de l'Estat sobre el mercat de l'habitatge, i una privatització de gairebé 30.000 milions d'euros, com a efecte de la reducció de l'aprofitament urbanístic que pertany a la col·lectivitat.

Si a aquests dos factors apuntats per informes i experts, hi afegim la pressió derivada del pas d'inversions de la borsa al sector immobiliari i de la demanda d'aquells que ja comptaven amb un

habitatge i que volen anar-se'n a un altre, el quadre és el d'una situació de preus creixents que sembla difícil que s'aturi.

En aquest sentit, segons dades presentades per la Sociedad de Tasación, aquestes indiquen que al 2002 els preus van tenir la pujada més gran des de 1989, situant-se per sobre del 14%.

A l'Estat espanyol, segons un estudi de la Caixa de Catalunya<sup>5</sup>, el preu de l'habitatge s'ha apujat en els darrers set anys tres cops més que els salaris: mentre que el metre quadrat costava un 97,2% més que al 1995, els salaris han augmentat únicament un 31%. A Catalunya, el creixement acumulat dels preus va ser del 83,1%, mentre que els salaris van pujar un 29,5%.

L'Àrea Metropolitana de Barcelona és, juntament amb la de Madrid, el lloc on els preus dels habitatges són més elevats. Barcelona ciutat, a banda de superar Madrid en preu, també acumula un increment anual mitjà superior al de la capital espanyola des del 1995: 8,9% enfront del 7%.

Així mateix, Mataró, juntament amb un seguit de municipis de l'Àrea Metropolitana de Barcelona, figuren entre els municipis que han experimentat un augment mitjà dels preus superior al 10% en els darrers set anys, enfront de la mitjana nacional del 7,4%.

<sup>5</sup> Report monogràfic del sector de la construcció: Anàlisi del preu del m<sup>2</sup> de l'habitatge per CC. AA. i municipis de més de 100.000 habitants durant el període 1994-2002. Informe sobre la conjuntura econòmica, Núm. 85. Caixa Catalunya.

L'accés a l'habitatge esdevé, doncs, un problema sobre el qual les administracions proposen diferents mesures de caràcter pal·liatiu. Hi destaquen la creació de volums importants de nou habitatge amb determinades característiques adaptades a noves formes de viure i amb capacitats d'endeutament menors, la creació de més habitatge de protecció oficial, o la proposta de noves mesures fiscals que suposin un incentiu de compra, no tan sols per als propietaris sinó també per als progenitors.

Caldria fer esment també a la situació relativa als lloguers i al seu preu. En aquest sentit, segons una recent presentació per part de la Cambra de Comerç de Barcelona, podria destacar-se'n l'existència d'una important demanda no satisfeta, però que, atesa la manca d'incentius fiscals favorables per al lloguer i els baixos tipus d'interès hipotecaris actuals, es decanta preferentment per l'opció de la compra.

## Mataró

**Al 2001, a Mataró, va iniciar-s'hi la construcció de 804 habitatges** Entre els mesos de gener i setembre de 2002, a Mataró, s'hi va iniciar la construcció de 691 habitatges, 62 habitatges més que en el mateix interval de temps de l'any 2001, la qual cosa suposa un augment del 9,8%. Tot i aquest repunt respecte de l'any 2001, les xifres es mantenen a una certa distància de les que es van registrar en anys precedents. Pel que fa a la distribució, el 92% dels habitatges iniciats de gener a setembre són plurifamiliars, 5 punts percentuals per sobre del mateix període de 2001. **TAULA 7.**

En analitzar l'evolució, de gener a setembre de 2002, de les dues tipologies d'habitatge, hi observem que són els habitatges plurifamiliars els que fan créixer el total d'habitatges iniciats a Mataró en registrar-se'n un 16% més que un any abans. Per la banda de l'habitatge unifamiliar, se n'han iniciat un 33% menys respecte del mateix període de l'any anterior. **GRÀFICS 24, 25, 26 i 27.**

**Creix el nombre d'habitatges entre 100 i 150 m<sup>2</sup> a Mataró** La província de Barcelona i Catalunya també veuen augmentar el ritme de construcció de nous habitatges entre els

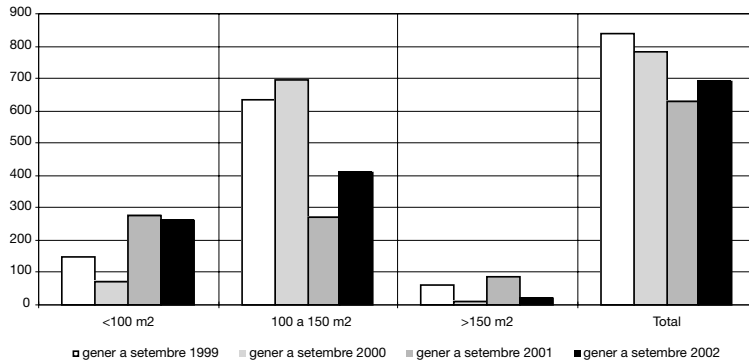
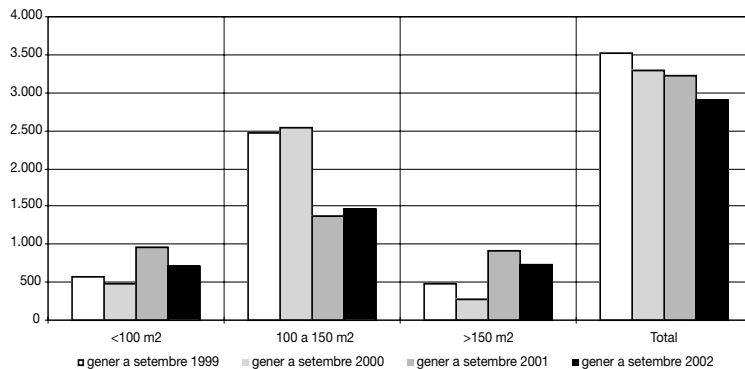
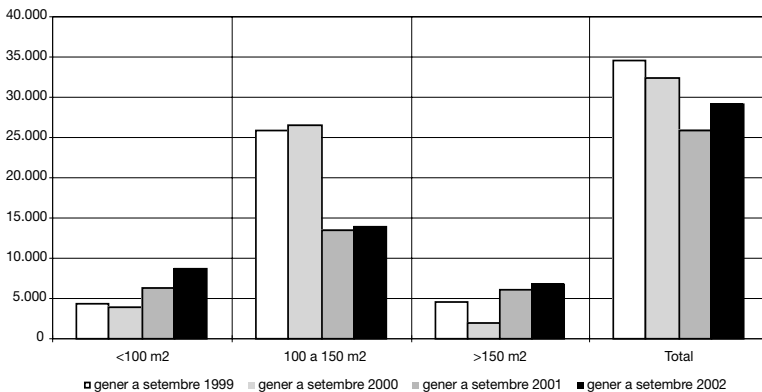
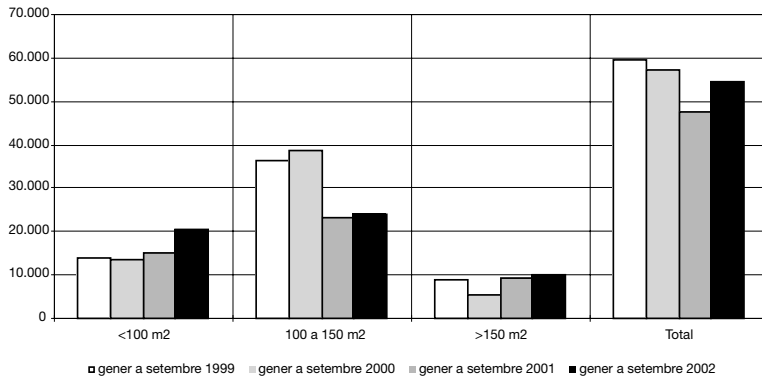
mesos de gener i setembre: un 12,8% en el primer cas i un 14,2%, en el segon. Per contra, en el conjunt de la comarca del Maresme, la construcció de nous habitatges s'ha reduït respecte la de l'any anterior, amb un 9,9% menys. En la separació per superfície, hi observem una evolució diferent entre Mataró i el Maresme respecte de la província de Barcelona i Catalunya. Així, a la comarca del Maresme i a la seva capital s'han construït més habitatges d'entre 100 i 150 m<sup>2</sup> que l'any anterior, però menys de la resta de categories, bé siguin habitatges de majors o menors superfícies. A la província de Barcelona i a Catalunya, en canvi, s'hi han construït més habitatges en totes les categories de superfície.

En qualsevol cas, més del 40% dels habitatges construïts a Mataró durant els nou primers mesos de 2002 corresponen a la categoria de superfície inferior a 100 m<sup>2</sup>. Aquesta proporció és superior a la que representa el conjunt del Maresme, la província de Barcelona o Catalunya. Sembla, doncs, que l'oferta que s'està creant a Mataró s'adapta més als nous models familiars amb un nombre menor de membres.

**TAULA 7. Evolució del nombre d'habitatges iniciats a Mataró. 1998 - 3r trim. 2002**

Unifamiliars	<50 m <sup>2</sup>	51 a 75	76 a 100	101 a 125	126 a 150	>150 m <sup>2</sup>	Total
1998	0	1	47	22	8	92	170
1999	0	0	11	39	63	31	144
2000	0	1	35	35	32	15	118
2001	0	1	35	10	5	51	102
Fins 3r trim. 2001	0	1	26	9	5	40	81
Fins 3r trim. 2002	0	9	8	4	18	15	54
Plurifamiliars	<50 m <sup>2</sup>	51 a 75	76 a 100	101 a 125	126 a 150	>150 m <sup>2</sup>	Total
1998	0	22	67	336	246	347	1.018
1999	1	7	134	99	586	30	857
2000	25	0	53	122	711	0	911
2001	0	89	210	196	150	57	702
Fins 3r trim. 2001	0	66	181	154	102	45	548
Fins 3r trim. 2002	0	70	175	289	100	3	637
Total	<50 m <sup>2</sup>	51 a 75	76 a 100	101 a 125	126 a 150	>150 m <sup>2</sup>	Total
1998	0	23	114	358	254	439	1.188
1999	1	7	145	138	649	61	1.001
2000	25	1	88	157	743	15	1.029
2001	0	90	245	206	155	108	804
Fins 3r trim. 2001	0	67	207	163	107	85	629
Fins 3r trim. 2002	0	79	183	293	118	18	691

Font: Direcció General d'Arquitectura i Habitatge de la Generalitat de Catalunya.

**GRÀFIC 24. Evolució dels habitatges iniciats a Mataró. 1999 - 2002****GRÀFIC 25. Evolució dels habitatges iniciats al Maresme. 1999 - 2002****GRÀFIC 26. Evolució dels habitatges iniciats a Barcelona. 1999 - 2002****GRÀFIC 27. Evolució dels habitatges iniciats a Catalunya. 1999 - 2002**

Font: Elaboració pròpia a partir de les dades de la Direcció General d'Arquitectura i Habitatge de la Generalitat de Catalunya.

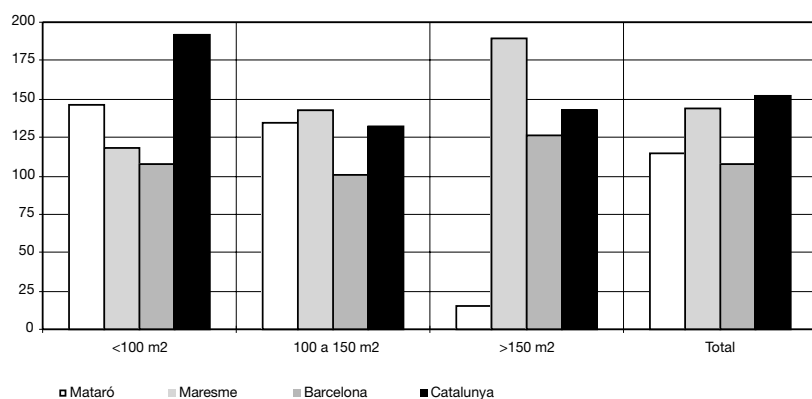
La intensitat de construcció, mesurada amb la ràtio d'habitatges iniciats per càpita, assenyalava la major intensitat de construcció en el conjunt de Catalunya, en referència als altres tres àmbits concrets. A la província de Barcelona ha estat on s'han iniciat menys habitatges per càpita. **GRÀFIC 28.**

En el gràfic d'evolució temporal de la intensitat constructora observem com, mentre al Maresme es continua reduint l'inici d'habitatges per càpita, a la resta d'àmbits (Mataró, província de Barcelona i Catalunya) aquesta tendència a la baixa ha canviat i s'ha recuperat la intensitat en la construcció d'habitatges. Val a dir, però, que malgrat aquesta recuperació, els valors estan lluny dels assolits fa dos i tres anys enrere. **GRÀFIC 29.**

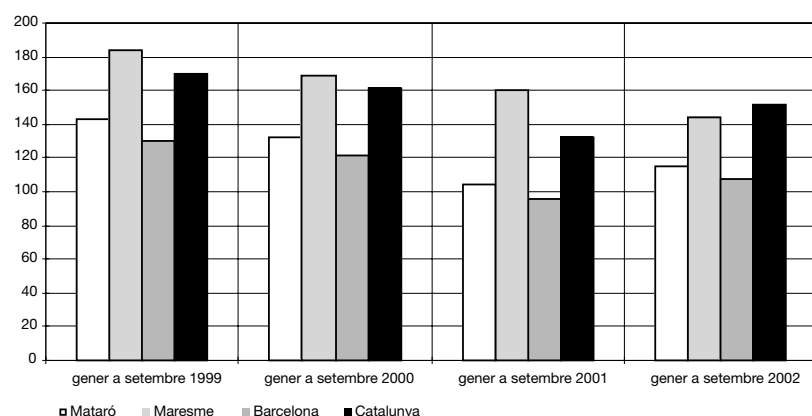
### Preus de venda d'habitatges nous, dels habitatges de segona mà i la renda dels habitatges de lloguer

A l'Estat espanyol, el preu de l'habitatge ha esdevingut en els darrers temps un dels elements que ha rebut una pressió social més forta, ja que els elevats increments del preu de l'habitatge, un 83,1% des del 1994 fins al 2002, molt superior al 29,5% de l'increment dels salaris, no ha permès que la reducció del tipus d'interès revertís en una disminució en l'esforç de compra d'habitatges. La situació de Mataró no s'escapa de l'espiral dels preus de l'habitatge a l'alça. Així, segons dades del Ministeri de Foment publicades en un informe monogràfic de Caixa Catalunya, al 2001 el preu del metre quadrat de l'habitat-

**GRÀFIC 28. Habitatges iniciats per càpita. Catalunya base 100 (gener a setembre 1996). Gener a setembre 2002**



**GRÀFIC 29. Evolució del total d'habitatges iniciats per càpita. Catalunya base 100 (1996)**



Font: Elaboració pròpia a partir de les dades de la Direcció General d'Arquitectura i Habitatge de la Generalitat de Catalunya.

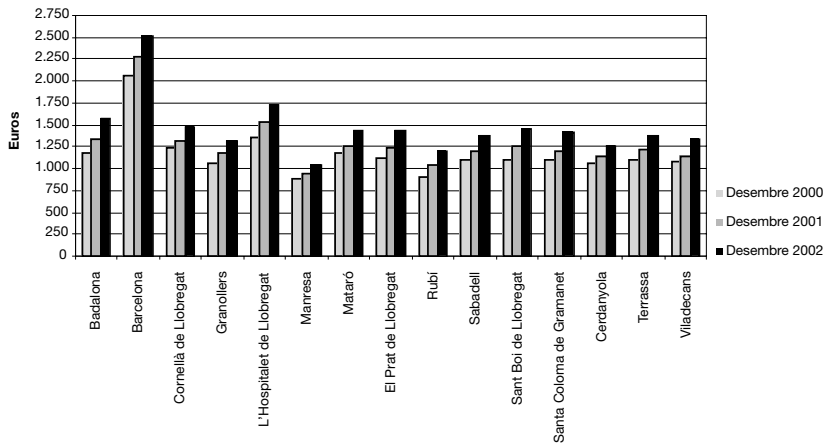
ge (nou i usat) a Mataró va ser de 1.351,2 €/m<sup>2</sup>, i, d'entre les 71 ciutats de més de 100.000 habitants de l'Estat espanyol, Mataró n'ocupava el 14è lloc. Amb dades més recents, del mes de desembre de 2002, l'empresa de taxació Sociedad de Tasación, situava el preu de venda dels habitatges nous a Mataró en 1.437 €/m<sup>2</sup>, un 14,1% més cars que un any enre, mentre que a Catalunya l'increment de preus va ser del 9,7%. També s'ha incrementat el preu de venda l'habitatge de segona mà, encara que en el cas concret de Mataró, sembla haver-ho fet de forma força més moderada. Segons la Direcció General d'Arquitectura i Habitatge de la Generalitat, l'increment a Mataró del preu del metre quadrat d'un habitatge de segona mà ha estat del 5%. Pel que fa a la renda mensual d'un habitatge de lloguer a Mataró, aquesta és de 399,9 euros, un 1,3% més barata que un any abans. **GRÀFICS 30, 31 I 32.**

D'altra banda, un estudi<sup>6</sup> recent demostra l'elevada correlació existent entre el preu de l'habitatge i el canvi de lloc de residència. Així, segons aquest estudi, l'esforç d'accés a l'habitatge a Mataró per part dels mataronins és del 29,6% dels ingressos, per sota del 35%, considerat com el llindar sobre el qual s'apunten riscos importants d'insolvència. Segons aquest estudi, Mataró es configura com un municipi amb un atractiu immobiliari mitjà i amb un potencial de pèrdua baix.

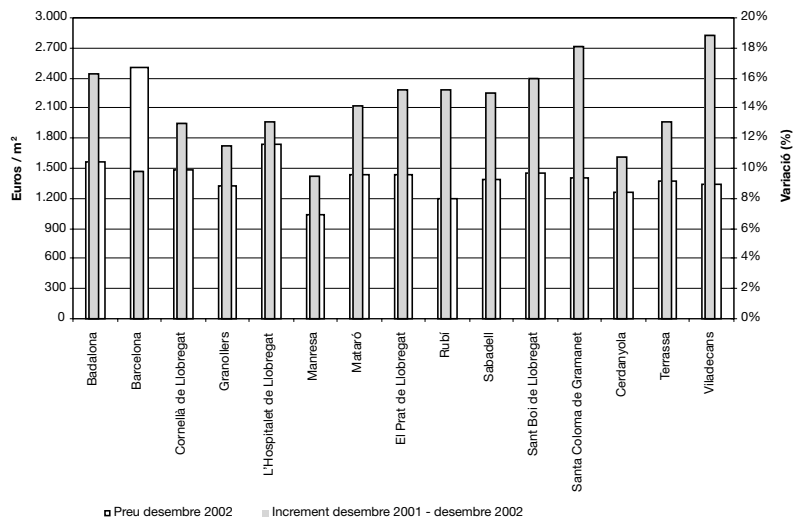
<sup>6</sup> Carne Trilla. Qüestions d'Habitatge, núm. 10. Setembre 2002. Editat del Patronat Municipal d'Habitatge de l'Ajuntament de Barcelona.



**GRÀFIC 30. Preu del m<sup>2</sup> de venda d'habitatges nous en alguns municipis de Catalunya. 2000 - 2002**

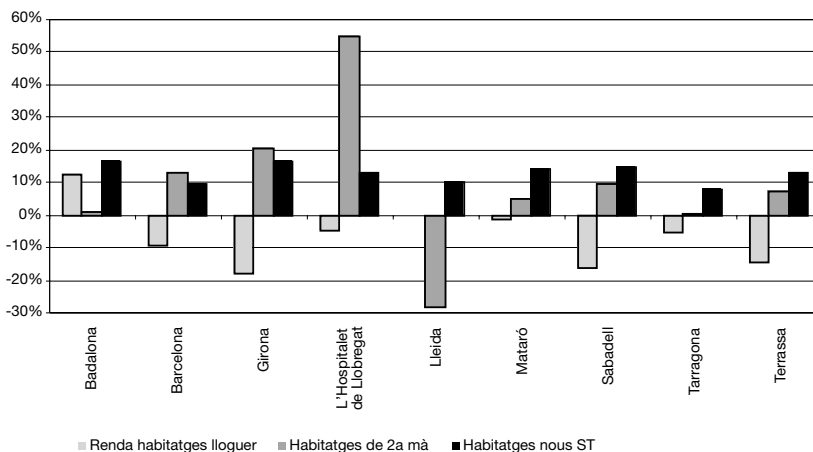


**GRÀFIC 31. Preu del m<sup>2</sup> de venda d'habitatges nous i l'increment de preus en alguns municipis de Catalunya. Desembre 2001 - desembre 2002**



Font: Elaboració pròpia a partir de les dades de Sociedad de Tasación S.A.

**GRÀFIC 32. Variació interanual de preus d'habitatges nous, d'habitatges de segona mà i renda de lloguer d'alguns municipis de Catalunya. 2001 - 2002**



Font: Elaboració pròpia a partir de les dades de la Direcció General d'Arquitectura i Habitatge de la Generalitat de Catalunya i de Sociedad de Tasación.



# Activitat i estructura empresarial

Activitat i estructura empresarial a Mataró i al Maresme  
Terciarització de l'economia de Mataró i del Maresme  
Llicències d'activitats

*Mataró es ressent d'un conjuntura econòmica no gaire favorable. El nombre d'assalariats no ha crescut durant el darrer any i el nombre d'empreses s'ha reduït d'un 0,5%.*

---

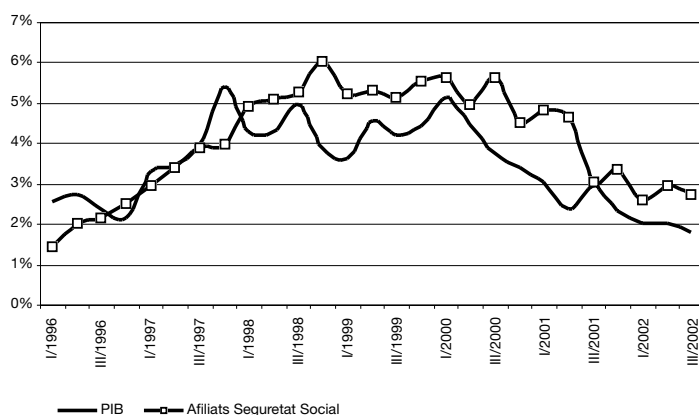
Fonts utilitzades: Nota de Conjuntura Econòmica, diversos períodes (2002); Perspectiva econòmica de Catalunya, diversos períodes (2002). Caixa de Catalunya, informe sobre la Conjuntura Econòmica, diversos períodes (2002); La Caixa, informe mensual, diversos períodes (2002); BBVA, Situació Catalunya, diversos períodes (2002); ICT-NET, El País, La Vanguardia, Cinco Días, Expansión i Avui.

# Activitat i estructura empresarial

## Espanya

Segons les dades del Ministeri de Treball i Assumptes Socials, a finals del mes de setembre de 2002, el nombre total d'ocupats afiliats a la Seguretat Social es va situar en 16.187.368 persones, amb un descens al llarg del tercer trimestre de 103.066 persones, però un augment de 430.696 al llarg de l'any, xifra que en termes relatius suposa un increment del 2,7%. Si bé es cert que el nombre de cotitzants a la Seguretat Social continua creixent, la desacceleració de l'economia espanyola s'evidencia amb un alentiment en el ritme de creixement dels treballadors afiliats a la Seguretat Social; així, en el mes de setembre de 2001, la taxa de creixement d'afiliats a la Seguretat Social era del 3%; un any després, aquest ritme de creixement era 3 dècimes inferior.

**GRÀFIC 33. Variació interanual del PIB i dels treballadors afiliats a la Seguretat Social. Espanya. 1996 - 2002**



Font: Elaboració pròpia a partir de les dades de l'INE.

Pel que fa a l'evolució per sectors, destaca desfavorablement un dels sectors industrials més importants, el de la indústria tèxtil i de la confecció, que ha vist com en el darrer any el nombre d'afiliats a la Seguretat Social es reduïa en un 5,3%, convertint-se en el quart sector amb un descens relatiu més important. Per contra, en el de la construcció, el nombre d'afiliats ha crescut en un 5,9% en els darrers dotze mesos i el nombre d'afiliats ja supera els 1,8 milions. Pel que fa als serveis, només el sector d'activitats informàtiques no aconsegueix augmentar el nombre d'afiliats; en el cas de la resta de sectors terciaris, el nombre d'afiliats ha crescut, destacant les llars que ocupen personal domèstic i les activitats immobiliàries, amb creixements del 15% i del 9%, respectivament.

## Mataró

Després que al mes de juny de 2002 es registrés el valor màxim històric de la sèrie de treballadors assalariats, amb 31.790 persones, tres mesos després la sèrie torna a caure i se situa en els 30.934 assalariats. Si bé és cert que la línia de tendència dels assalariats continua a l'alça, l'actual cicle de refredament econòmic fa que el ritme de creixement d'assalariats sigui més baix que en períodes precedents. El mateix perfil es presenta en la sèrie de les empreses (Centres de Cotització a la Seguretat Social) que, a mitjans de 2002, arribava a les 4.043 empreses, el segon valor màxim en la història de la sèrie, mentre que en el tercer trimestre de l'any, el nombre d'empreses cau per sota de les 4.000, concretament 3.931. Pel que fa als treballadors per compte propi, altrament anomenats treballadors autònoms, el comportament ha estat semblant al dels darrers tres anys, amb un perfil ascendent durant la primera meitat de l'any, i una disminució al final del tercer trimestre.

**El creixement d'assalariats a Mataró ha estat pràcticament nul** Com ja s'ha esmentat anteriorment, és a partir de la comparació interanual que podem observar més clarament l'alentiment que està patint l'economia mataronina. Així, si ens fixem en els treballadors assalariats, el creixement interanual en el segon i tercer trimestre ha estat del 0,5% i del 0,1%, respectivament. Aquests valors, pràcticament nuls, se situen per sota dels increments registrats en els mateixos mesos de l'any anterior i s'allunyen molt respecte

dels valors de dos anys enrere. També la sèrie de les empreses (Centres de Cotització a la Seguretat Social) ha reduït acceleradament el seu ritme de creixement. De fet, en el dos trimestres que abasta l'informe, la variació interanual de les empreses registra creixements negatius, del 0,7% en el segon trimestre i del 0,5% en el tercer. Finalment, pel que fa als autònoms, aquesta sèrie també mostra una tendència a la baixa, i tant a finals del mes de juny com del mes de setembre el creixement interanual registrat és inferior a l'1%.

**TAULA 8. Evolució del nombre d'autònoms, assalariats i empreses a Mataró. 2001-2002**

Nombre	09/01	12/01	03/02	06/02	09/02
Autònoms	8.563	8.589	8.632	8.666	8.643
Assalariats	30.804	31.196	31.263	31.790	30.834
Empreses	3.950	3.975	4.011	4.043	3.931
Ass. / Empr.	7,80	7,85	7,79	7,86	7,84
Incr. anual %	09/01	12/01	03/02	06/02	09/02
Autònoms	1,33%	1,46%	1,48%	0,92%	0,93%
Assalariats	1,12%	1,01%	-0,60%	0,51%	0,10%
Empreses	2,57%	0,68%	0,43%	-0,74%	-0,48%
Ass. / Empr.	-1,41%	0,32%	-1,02%	1,25%	0,58%

**TAULA 9. Evolució del nombre d'autònoms, assalariats i empreses a Catalunya. 2001-2002**

Nombre	09/01	12/01	03/02	06/02	09/02
Autònoms	489.568	485.650	491.745	497.661	498.241
Assalariats	2.291.692	2.284.506	2.320.342	2.367.317	2.351.176
Empreses	248.834	247.554	251.941	256.779	253.083
Ass. / Empr.	9,21	9,23	9,21	9,22	9,29
Incr. anual %	09/01	12/01	03/02	06/02	09/02
Autònoms	1,45%	0,52%	1,48%	1,61%	1,77%
Assalariats	2,67%	2,70%	2,08%	1,50%	2,60%
Empreses	1,64%	1,34%	1,75%	1,51%	1,71%
Ass. / Empr.	1,01%	1,34%	0,33%	-0,02%	0,87%

Font: Elaboració pròpia a partir de les dades del Departament de Treball de la Generalitat de Catalunya.

El baix creixement del nombre d'assalariats coincideix amb un lleu descens del nombre d'empreses. Tot plegat, fa que hi hagi 7,84 treballadors assalariats de mitjana per empresa, la qual cosa suposa un creixement del 0,6% durant el darrer any. **GRÀFICS 34, 35 i 36.**

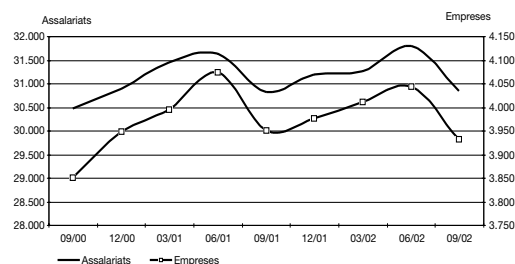
**Durant els segons trimestres de l'any es registra els valors màxims d'assalariats i empreses**

L'estructura econòmica de Catalunya disposa d'un important sector industrial, però paulatinament el sector serveis i, sobretot, el turístic van guanyant terreny. En el segon trimestre de 2002, a Catalunya, s'hi van registrar 2.367.317 treballadors assalariats, mentre que tres mesos després la xifra va disminuir en 16.141 assalariats. Un comportament anàleg es va registrar en el nombre d'empreses, que a mitjans de 2002 va arribar a les 256.779, mentre que tres mesos

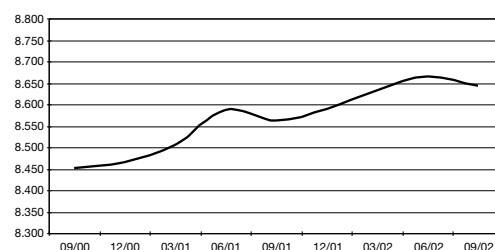
després, un cop acabat l'estiu, n'hi havia 3.696 menys.

Per la seva banda, Catalunya també viu el mateix procés de desacceleració econòmica que s'està produint en les economies desenvolupades. Aquesta situació es reflexa en la davallada del ritme de creixement de treballadors afiliats al règim general de la Seguretat Social. A finals del mes de juny de 2002, el nombre d'assalariats a Catalunya havia registrat un creixement de l'1,5%, el més baix en els darrers anys. Al mes de setembre, però, ja s'observa un repunt a l'alça i s'aconsegueix

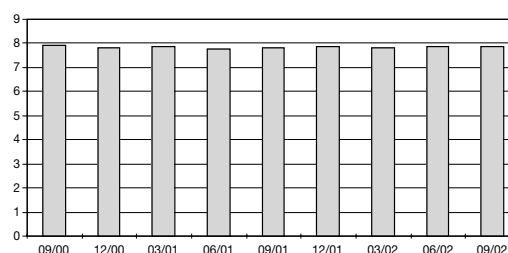
**GRÀFIC 34. Empreses i assalariats. Mataró. 2000 - 2002**



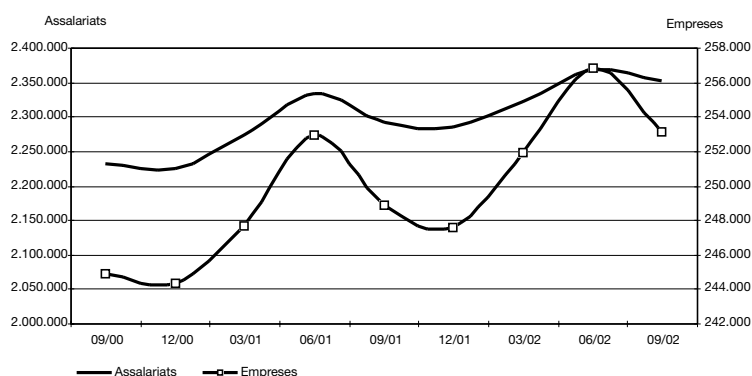
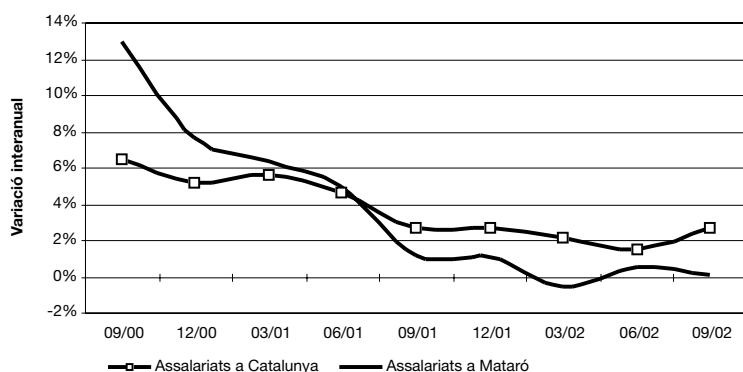
**GRÀFIC 35. Autònoms. Mataró. 2000 - 2002**



**GRÀFIC 36. Assalariats per empresa. Mataró. 2000 - 2002**



Font: Elaboració pròpia a partir de les dades del Departament de Treball de la Generalitat de Catalunya.

**GRÀFIC 37. Empreses i assalariats. Catalunya. 2000 - 2002****GRÀFIC 38. Evolució de l'increment dels assalariats. Mataró i Catalunya. 2000 - 2002**

Font: Elaboració pròpia a partir de les dades del Departament de Treball de la Generalitat de Catalunya.

un creixement del 2,6%. En la sèrie referent a les empreses, també s'hi registra una desacceleració, amb un creixement de l'1,5% al mes de juny, i de l'1,7% al setembre.

En la comparació entre la variació interanual d'assalariats s'observa un descens més accelerat a Mataró, arribant-se a registrar un creixement negatiu, respecte de Catalunya. Tot i això, però, sembla que el ritme de creixement s'ha estabilitzat en tots dos àmbits, si bé ho ha fet a uns nivells baixos. Per als propers trimestres, cal esperar una tendència moderada a l'alça en el crei-

xement del nombre d'assalariats, tant en el cas de Mataró com de Catalunya. **GRÀFICS 37 i 38.**

Entre els mesos de setembre de 2001 i de 2002, en l'estructura empresarial de Mataró s'ha produït un guany en la representativitat de les empreses d'entre 11 i 100 assalariats, que ocupen el 39,4% dels assalariats i el 12,6% de les empreses, mentre que un any abans ocupaven el 38,2% i el 12,4%, respectivament. Pel que fa a les empreses amb 10 o menys assalariats (micro-empreses) i a les que tenen més de 100 treballadors assalariats, en el darrer any s'ha produït una reducció de la seva representativitat. Així, el 31,3% dels assalariats treballen en empreses amb 10 assalariats o menys, que representen el 86,6% de les empreses de Mataró. Aquestes xifres, en el cas dels assalariats, se situen quatre dècimes per sota de les de l'any anterior i, en el cas de les empreses, dues dècimes per sota. També entre les empreses més grans es produeix una lleugera pèrdua de representativitat: el 29,3% dels assalariats i el 0,7% de les empreses són empreses amb més de 100 assalariats, xifres unes dècimes per sota de les de l'any anterior.

Pel que fa a l'estructura empresarial de Catalunya, en el darrer any, els canvis han estat minsos. Les micro-empreses i les empreses de dimensió intermèdia (11 a 100 assalariats) han perdut representativitat, mentre que en el cas de les empreses amb més de 100 assalariats, els assalariats han augmentat el seu pes en més de dues dècimes, i ja hi treballen el 37% dels assalariats de Catalunya. **TAULA 10.**

**TAULA 10. Estructura empresarial (mínim 1 assalariat) de Mataró. 3r trim. 2001 - 3r trim. 2002**

	Total	D'1 a 5	6 a 10	11 a 25	26 a 50	51 a 100	101 a 250	251 a 500	>500
<b>09/2001</b>									
Assalariats	30.804	5.945	3.811	5.740	3.749	2.292	3.165	1.496	4.606
Perc. / total	100%	19,30%	12,37%	18,63%	12,17%	7,44%	10,27%	4,86%	14,95%
Empreses	3.950	2.925	504	348	106	35	21	5	6
Perc. / total	100%	74,05%	12,76%	8,81%	2,68%	0,89%	0,53%	0,13%	0,15%
<b>09/2002</b>									
Assalariats	30.834	6.098	3.553	5.460	4.019	2.683	3.059	953	5.009
Perc. / total	100%	19,78%	11,52%	17,71%	13,03%	8,70%	9,92%	3,09%	16,25%
Empreses	3.931	2.936	470	340	116	41	19	3	6
Perc. / total	100%	74,69%	11,96%	8,65%	2,95%	1,04%	0,48%	0,08%	0,15%

Font: Elaboració pròpia a partir de les dades del Departament de Treball de la Generalitat de Catalunya.

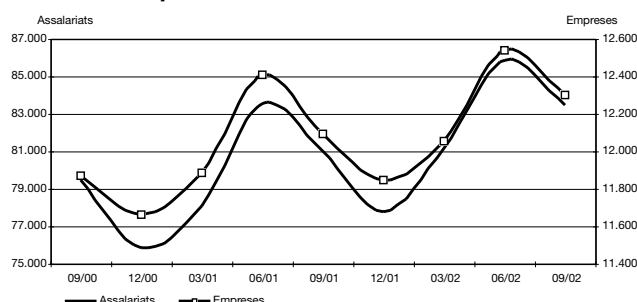
## Maresme

### Creixement del 3% anual dels assalariats al Maresme

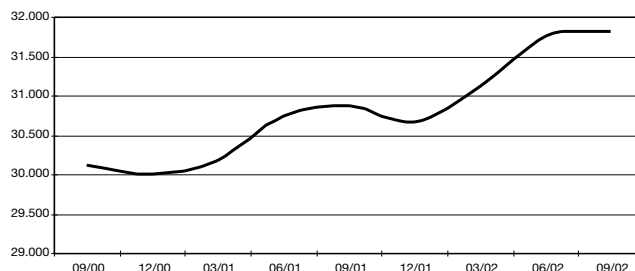
A la comarca del Maresme, la dinàmica que segueixen tant el conjunt d'assalariats com d'empreses és com la del conjunt de Catalunya. El Maresme té en el sector turístic un dels seus principals sectors econòmics com ho demostra el fet que és en el segon trimestre de l'any quan tant la sèrie d'assalariats com d'empreses registra els valors més elevats de l'any. El mateix comportament es registra pel que fa al nombre d'empreses. Quant als treballadors per compte propi, aquests segueixen un comportament lleugerament diferent al dels assalariats i al de les empreses. En els darrers tres anys, la sèrie de treballadors autònoms registra el seu valor màxim en el tercer trimestre de l'any, per tornar a reduir-se durant el quart trimestre. **TAULA 11.**

La variació interanual de la sèrie de treballadors assalariats ajuda a analitzar la situació econòmica, en aquest cas de la comarca. Així, en el tercer trimestre de 2001, s'hi va registrar el creixement més baix dels darrers cinc anys, amb un 1,96%. A partir d'aquest període, sembla que la tendència ha canviat i el perfil ascendent en les variacions interanuals es recupera, per bé que aquests creixements encara són

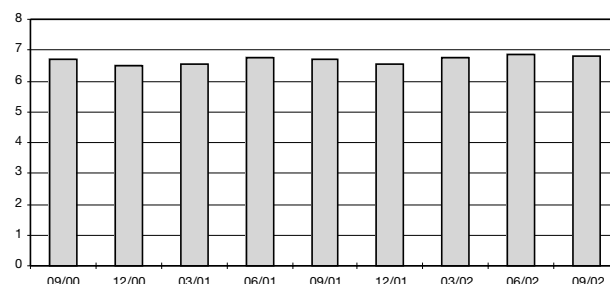
**GRÀFIC 39. Empreses i assalariats. Maresme. 2000 - 2002**



**GRÀFIC 40. Autònoms. Maresme. 2000 - 2002**



**GRÀFIC 41. Assalariats per empresa. Maresme. 2000 - 2002**



Font: Elaboració pròpia a partir de les dades del Dpt. de Treball de la Generalitat de Catalunya.

**TAULA 11. Evolució del nombre d'autònoms, assalariats i empreses al Maresme. 2001-2002**

Nombre	09/01	12/01	03/02	06/02	09/02
Autònoms	30.876	30.656	31.114	31.749	31.817
Assalariats	81.017	77.738	81.125	85.875	83.493
Empreses	12.093	11.843	12.055	12.542	12.303
Ass. / Empr.	6,70	6,56	6,73	6,85	6,79
Incr. anual %	09/01	12/01	03/02	06/02	09/02
Autònoms	2,52%	2,16%	3,14%	3,28%	3,05%
Assalariats	1,96%	2,48%	3,91%	2,79%	3,06%
Empreses	1,90%	1,57%	1,46%	1,08%	1,74%
Ass. / Empr.	0,06%	0,89%	2,42%	1,69%	1,30%

**TAULA 12. Estructura empresarial (mínim 1 assalariat) al Maresme. 3r trim. 2001 - 3r trim. 2002**

	Total	D'1 a 5	6 a 10	11 a 25	26 a 50	51 a 100	101 a 250	251 a 500	>500
<b>09/2001</b>									
Assalariats	81.017	18.237	11.024	15.723	12.575	7.685	6.377	3.589	5.807
Perc. / total	100%	22,51%	13,61%	19,41%	15,52%	9,49%	7,87%	4,43%	7,17%
Empreses	12.093	9.133	1.461	964	358	116	42	11	8
Perc. / total	100%	75,52%	12,08%	7,97%	2,96%	0,96%	0,35%	0,09%	0,07%
<b>09/2002</b>									
Assalariats	83.493	18.666	10.980	15.906	12.864	8.184	7.147	3.090	6.656
Perc. / total	100%	22,36%	13,15%	19,05%	15,41%	9,80%	8,56%	3,70%	7,97%
Empreses	12.303	9.314	1.445	984	371	125	47	9	8
Perc. / total	100%	75,71%	11,75%	8,00%	3,02%	1,02%	0,38%	0,07%	0,07%

Font: Elaboració pròpia a partir de les dades del Departament de Treball de la Generalitat de Catalunya.

moderats: un 2,8% en el segon trimestre de l'any, i un 3,1% en el tercer trimestre. Pel que fa a les empreses, la variació interanual és més moderada, i a mitjans de 2002 s'hi registra un creixement de l'1,1%, el més baix des de 1999. En el tercer trimestre l'increment interanual arriba al 1,7%, per sota de l'increment recollit en el mateix període de l'any anterior. Els treballadors per compte propi semblen mantenir un ritme de creixement més elevat: el 3,3% i el 3,1%, en el segon i tercer trimestre, respectivament. **GRÀFICS 39, 40 i 41.**

En l'estructura empresarial del Maresme, entre el tercer trimestre

**TAULA 13. Nombre d'empreses i assalariats segons subsectors. Mataró. 2001 - 3r trim. 2002**

Sector	setembre-2001		desembre-2001		març-2002		juny-2002		setembre-2002	
	Ass. Empr.	A/E	Ass. Empr.	A/E	Ass. Empr.	A/E	Ass. Empr.	A/E	Ass. Empr.	A/E
Agricultura i pesca	106	4 26,50	106	4 26,50	111	4 26,50	106	4 26,50	103	3 34,33
Ind extrac., energia i aigua	120	7 17,14	119	7 17,00	120	7 17,00	121	7 17,29	123	8 15,38
Ind. manuf.	9.504	1.150 8,26	9.570	1.134 8,44	9.633	1.148 8,44	9.667	1.133 8,53	9.157	1.082 8,46
Construcció	2.490	480 5,19	2.404	477 5,04	2.422	504 5,04	2.500	524 4,77	2.419	505 4,79
Comerç i reparacions	5.896	1.085 5,43	5.993	1.092 5,49	5.869	1.090 5,49	5.694	1.098 5,19	5.511	1.065 5,17
Hoteleria	976	234 4,17	970	241 4,02	983	243 4,02	1.019	251 4,06	969	244 3,97
Transp. i comunic.	816	103 7,92	876	105 8,34	834	107 8,34	858	102 8,41	829	96 8,64
Mediació financera	910	34 26,76	872	31 28,13	909	32 28,13	941	33 28,52	948	33 28,73
Activ. immob. i serv. empres.	2.490	402 6,19	2.538	423 6,00	2.582	419 6,00	2.880	427 6,74	3.001	431 6,96
Serv. personals i altres	9.227	268 8,31	9.309	269 8,58	9.243	264 8,58	9.317	269 8,61	9.217	269 8,24
Educació	1.317	77 17,10	1.443	78 18,50	1.506	80 18,50	1.546	81 19,09	1.484	77 19,27
Activ. sanit. i serv. socials	3.951	105 37,63	3.996	114 35,05	4.050	112 35,05	4.140	113 36,64	4.072	117 34,80
No consta	1	1 1,00	0	0 ---	1	1 1,00	1	1 1,00	1	1 1,00
<b>Total Mataró</b>	<b>30.804</b>	<b>3.950 7,80</b>	<b>31.196</b>	<b>3.975 7,85</b>	<b>31.263</b>	<b>4.011 7,85</b>	<b>31.790</b>	<b>4.043 7,86</b>	<b>30.834</b>	<b>3.931 7,84</b>

**TAULA 14. Nombre d'autònoms segons subsectors. Mataró. 2001 - 3r trim. 2002**

Sector	setembre-2001		desembre-2001		març-2002		juny-2002		setembre-2002	
	Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%
Agricultura i pesca	72	0,84%	70	0,81%	73	0,85%	70	0,81%	69	0,80%
Ind extrac., energia i aigua	2	0,02%	2	0,02%	2	0,02%	2	0,02%	2	0,02%
Ind. manuf.	2.164	25,27%	2.187	25,46%	2.192	25,39%	2.189	25,26%	2.157	24,96%
Construcció	1.216	14,20%	1.228	14,30%	1.237	14,33%	1.255	14,48%	1.281	14,82%
Comerç i reparacions	2.545	29,72%	2.530	29,46%	2.516	29,15%	2.516	29,03%	2.501	28,94%
Hoteleria	692	8,08%	680	7,92%	686	7,95%	689	7,95%	686	7,94%
Transp. i comunic.	560	6,54%	567	6,60%	558	6,46%	557	6,43%	550	6,36%
Mediació financera	90	1,05%	95	1,11%	92	1,07%	92	1,06%	93	1,08%
Activ. immob. i serv. empres.	512	5,98%	532	6,19%	561	6,50%	580	6,69%	585	6,77%
Serv. personals i altres	496	5,79%	488	5,68%	499	5,78%	498	5,75%	501	5,80%
Educació	101	1,18%	99	1,15%	99	1,15%	99	1,14%	95	1,10%
Activ. sanit. i serv. socials	98	1,14%	96	1,12%	101	1,17%	103	1,19%	107	1,24%
No consta	15	0,18%	15	0,17%	16	0,19%	16	0,18%	16	0,19%
<b>Total Mataró</b>	<b>8.563</b>	<b>100,0%</b>	<b>8.589</b>	<b>100,0%</b>	<b>8.632</b>	<b>100,0%</b>	<b>8.666</b>	<b>100,0%</b>	<b>8.643</b>	<b>100,0%</b>

**TAULA 15. Evolució del pes dels assalariats i de les empreses segons subsectors. Mataró. 2001 - 3r trim. 2002**

Sector	setembre-2001		desembre-2001		març-2002		juny-2002		setembre-2002	
	Ass.	Empr.	Ass.	Empr.	Ass.	Empr.	Ass.	Empr.	Ass.	Empr.
Agricultura i pesca	0,34%	0,10%	0,34%	0,10%	0,36%	0,10%	0,33%	0,10%	0,33%	0,08%
Ind extrac., energia i aigua	0,39%	0,18%	0,38%	0,18%	0,38%	0,17%	0,38%	0,17%	0,40%	0,20%
Ind. manuf.	30,85%	29,11%	30,68%	28,53%	30,81%	28,62%	30,41%	28,02%	29,70%	27,52%
Construcció	8,08%	12,15%	7,71%	12,00%	7,75%	12,57%	7,86%	12,96%	7,85%	12,85%
Comerç i reparacions	19,14%	27,47%	19,21%	27,47%	18,77%	27,18%	17,91%	27,16%	17,87%	27,09%
Hoteleria	3,17%	5,92%	3,11%	6,06%	3,14%	6,06%	3,21%	6,21%	3,14%	6,21%
Transp. i comunic.	2,65%	2,61%	2,81%	2,64%	2,67%	2,67%	2,70%	2,52%	2,69%	2,44%
Mediació financera	2,95%	0,86%	2,80%	0,78%	2,91%	0,80%	2,96%	0,82%	3,07%	0,84%
Activ. immob. i serv. empres.	8,08%	10,18%	8,14%	10,64%	8,26%	10,45%	9,06%	10,56%	9,73%	10,96%
Serv. personals i altres	7,23%	6,78%	7,40%	6,77%	7,17%	6,58%	7,29%	6,65%	7,19%	6,84%
Educació	4,28%	1,95%	4,63%	1,96%	4,82%	1,99%	4,86%	2,00%	4,81%	1,96%
Activ. sanit. i serv. socials	12,83%	2,66%	12,81%	2,87%	12,95%	2,79%	13,02%	2,79%	13,21%	2,98%
No consta	0,00%	0,03%	0,00%	0,00%	0,00%	0,02%	0,00%	0,02%	0,00%	0,03%
<b>Total Mataró</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>

Font: Elaboració pròpia a partir de les dades del Departament de Treball de la Generalitat de Catalunya.

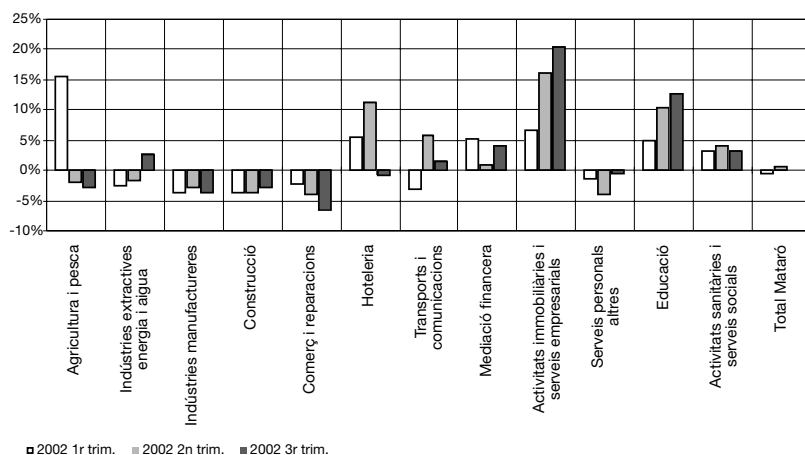
de 2001 i 2002, els assalariats que treballen en empreses més grans (les que tenen més de 100 assalariats) han augmentat el seu pes en 0,76 punts percentuals, i acumulen més del 20% dels assalariats de la comarca. Aquest guany en la representativitat de les grans empreses té com a contrapartida la pèrdua de pes entre les empreses de les petites empreses i les microempreses. Tot plegat, s'ha enregistrat un lleuger augment en la plantilla mitjana de les empreses maresmenques, que en el darrer any han passat de tenir 6,7 assalariats a tenir-ne 6,8. **TAULA 12.**

## Evolució sectorial a Mataró

**Els subsectors més importants de Mataró perden pes**

D'entrada, observem que el 47,6% dels assalariats de la ciutat treballen bé en la indústria manufacturera (29,7%) o bé en el sector del comerç i reparacions (17,9%). Malgrat aquesta elevada concentració, s'està produint un retrocés, ja que fa dotze mesos aquests mateixos subsectors acumulaven la meitat dels assalariats que hi ha treballant actualment a Mataró i, dos anys enrere, el percentatge era del 51,4%. Tots dos subsectors principals de la ciutat han patit una davallada que suggereix una progressiva diversificació de l'economia de la ciutat. Entre els subsectors que han millorat el seu pes en l'estructura econòmica de Mataró trobem el sector relacionat amb activitats immobiliàries i el dels serveis a les empreses, que en un any han passat de representar el 8,3%, a representar-ne el 9,7%. El sector relacionat amb les activitats sanità-

**GRÀFIC 42. Increment del nombre de treballadors assalariats respecte del mateix trimestre de l'any anterior. Mataró (paràgrafs CCAE 93), 2001 - 2002**



Font: Elaboració pròpia a partir de les dades del Departament de Treball de la Generalitat de Catalunya.

ries i els serveis socials també ha estat un dels que ha vist incrementada la seva representació, i ha passat del 12,8% al 13,2%.

#### TAULA 13.

En la sèrie de treballadors per compte propi, els dos subsectors en què hi ha més treballadors autònoms són novament els de la indústria manufacturera i el del comerç i les reparacions, amb un 53,9% al mes de setembre. A l'igual del que ha passat amb els treballadors assalariats, en el cas dels autònoms s'ha produït una pèrdua de representativitat en aquests dos subsectors, ja que un any abans representava el 55% dels treballadors. El sector amb una evolució més favorable ha estat el relacionat amb les activitats immobiliàries i els serveis a les empreses, que ha passat de representar el 6%, a representar-ne el 6,8%. En segon lloc, trobem el sector de la construcció, que en el tercer trimestre de 2001 mantenia ocupats el 14,2% dels treballadors autònoms de Mataró, i un any després en mantenia el 14,8%. **TAULES 14 i 15.**

Mitjançant l'anàlisi de la variació interanual dels subsectors, observem com durant els tres primers trimestres de 2002 la desacceleració econòmica de Mataró s'ha centrat en la indústria, la construcció i en algun subsector de serveis. Així, entre els descensos més destacats hi trobem la indústria manufacturera, que ha perdut en el darrer any un 3,6% dels assalariats; la construcció, un 2,8%, i el comerç, un 6,5%. Aquests tres subsectors donen feina a més de la meitat dels assalariats de Mataró. L'evolució favorable ha estat en el subsector d'activitats immobiliàries i serveis a les empreses, que en l'actual situació econòmica

registra un creixement del 20,5%. Per acabar, també cal destacar l'important creixement del sector educatiu que en el darrer any ha crescut un 12,7%. **GRÀFIC 42.**

Per tal d'aprofundir una mica més en les variacions pel que fa al nombre d'assalariats a Mataró, pot resultar interessant de descompondre la variació de l'afiliació en subsectors i comparar-ho amb l'evolució que han tingut els mateixos sectors a la província de Barcelona. Primerament, cal dir que el creixement de la província de Barcelona (1,26%) se situa molt per sobre del de Mataró, que ha estat pràcticament nul (0,1%). En els dos subsectors industrials, a la província s'observa com perden assalariats mentre que a Mataró només el subsector manufacturer en perd, però l'especialització de la ciutat en aquest subsector fa que una davallada del 3,6% suposi una pèrdua de 347 assalariats. En la construcció, Mataró presenta una dinàmica completament diferent a la de la província, ja que perd assalariats, mentre que la província en guanya. Mataró ha perdut assalariats en tres dels vuit subsectors que conformen la branca de serveis, sent el sector més rellevant el de comerç i reparacions, amb un descens del 6,5% i una pèrdua de 385 assalariats. A la província només un dels subsectors de serveis ha vist disminuir el nombre d'assalariats, el del transport i les telecomunicacions. Paga la pena de destacar dos subsectors de Mataró que han crescut molt per sobre del que ho han fet a la província i que han estat els que han evitat que el descens registrat en els principals sectors econòmics de la ciutat repercutís en una pèrdua generalitzada d'assalariats: les activitats immobiliàries i serveis empresarials (20,5%) i l'educació (12,7%). **TAULA 16.**



**TAULA 16. Descomposició de la variació en l'afiliació al règim general de la Seguretat Social per paràgrafs. Mataró i província de Barcelona. 3r trim. 2001 - 3r trim. 2002**

	Variació global d'afiliats	Taxa de variació a Mataró	Taxa de variació a la província de Barcelona
Agricultura i pesca	-3	-2,83%	7,12%
Ind. extractiva, energia i aigua	3	2,50%	-6,39%
Indústria manufacturera	-347	-3,65%	-1,97%
Construcció	-71	-2,85%	3,46%
Comerç i reparacions	-385	-6,53%	0,44%
Hoteleria	-7	-0,72%	2,69%
Transport i comunicacions	13	1,59%	-2,10%
Mediació financera	38	4,18%	0,66%
Activitats immobiliàries i serveis empresarials	511	20,52%	4,38%
Serveis personals i altres	-10	-0,45%	3,93%
Educació	167	12,68%	2,27%
Activitats sanitàries i serveis socials	121	3,06%	5,06%
<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>0,10%</b>	<b>1,26%</b>

**TAULA 17. Relació de subsectors amb major guany i pèrdua de treballadors assalariats. Mataró. 2001 - 2002**

Sectors amb major guany	CCAE	setembre-2001	setembre-2002	Incr.%	Var.
Fabricació productes minerals no metàl·lics	26	108	189	75,00%	81
Altres activitats empresarials	74	2.083	2.545	22,18%	462
Educació i investigació i desenvolupament	80 i 73	1.343	1.525	13,55%	182
Activitats associatives	91	370	417	12,70%	47
Activitats sanitàries i veterinàries	85	3.951	4.072	3,06%	121
Sectors amb major pèrdua	CCAE	setembre-2001	setembre-2002	Incr.%	Var.
Venda, manteniment i reparació de vehicles de motor	50	899	790	-12,12%	-109
Comerç al detall	52	2.927	2.742	-6,32%	-185
Indústria tèxtil i de la confecció	17 i 18	6.363	6.066	-4,67%	-297
Comerç a l'engròs	51	2.070	1.979	-4,40%	-91
Construcció	45	2.490	2.419	-2,85%	-71

**TAULA 18. Nombre d'empreses i assalariats segons subsectors. Maresme. 2001 - 3r trim. 2002**

Sector	setembre-2001			desembre-2001			març-2002			juny-2002			setembre-2002		
	Ass.	Empr.	A/E	Ass.	Empr.	A/E	Ass.	Empr.	A/E	Ass.	Empr.	A/E	Ass.	Empr.	A/E
Agricultura i pesca	240	50	4,80	245	49	5,00	260	53	4,91	269	55	4,89	267	55	4,85
Ind. extrac., energia i aigua	207	23	9,00	208	22	9,45	208	22	9,45	207	23	9,00	210	24	8,75
Ind. manuf.	24.157	2.481	9,74	24.134	2.479	9,74	24.175	2.500	9,67	24.268	2.486	9,76	23.465	2.399	9,78
Construcció	8.420	1.755	4,80	8.438	1.766	4,78	8.891	1.826	4,87	9.166	1.888	4,85	8.967	1.846	4,86
Comerç i reparacions	14.346	3.222	4,45	14.221	3.134	4,54	14.400	3.172	4,54	15.005	3.342	4,49	14.750	3.281	4,50
Hoteleria	8.356	1.195	6,99	4.660	999	4,66	6.620	1.040	6,37	9.162	1.230	7,45	8.430	1.194	7,06
Transp. i comunic.	2.041	380	5,37	1.920	371	5,18	1.959	386	5,08	2.147	391	5,49	2.097	381	5,50
Mediació financera	1.011	84	12,04	957	78	12,27	998	80	12,48	1.031	81	12,73	1.042	84	12,40
Activ. immob. i serv. empres.	5.401	1.209	4,47	5.311	1.222	4,35	5.547	1.241	4,47	6.036	1.290	4,68	6.065	1.274	4,76
Serv. personals i altres	7.266	1.147	6,33	7.219	1.152	6,27	7.353	1.155	6,37	7.713	1.182	6,53	7.528	1.192	6,32
Educació	3.099	251	12,35	3.488	260	13,42	3.610	265	13,62	3.505	260	13,48	3.417	247	13,83
Activ. sanit. i serv. socials	6.467	291	22,22	6.932	307	22,58	7.097	310	22,89	7.358	309	23,81	7.249	321	22,58
No consta	6	5	1,20	5	4	1,25	7	5	1,40	8	5	1,60	6	5	1,20
<b>Total Maresme</b>	<b>81.017</b>	<b>12.093</b>	<b>6,70</b>	<b>77.738</b>	<b>11.843</b>	<b>6,56</b>	<b>81.125</b>	<b>12.055</b>	<b>6,73</b>	<b>85.875</b>	<b>12.542</b>	<b>6,85</b>	<b>83.493</b>	<b>12.303</b>	<b>6,79</b>

**TAULA 19. Nombre d'autònoms segons subsectors. Maresme. 2001 - 3r trim. 2002**

Sector	setembre-2001		desembre-2001		març-2002		juny-2002		setembre-2002	
	Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%
Agricultura i pesca	465	1,51%	459	1,50%	475	1,53%	479	1,51%	486	1,53%
Ind. extrac., energia i aigua	15	0,05%	16	0,05%	15	0,05%	15	0,05%	15	0,05%
Ind. manuf.	5.164	16,72%	5.207	16,99%	5.225	16,79%	5.249	16,53%	5.194	16,32%
Construcció	4.527	14,66%	4.520	14,74%	4.641	14,92%	4.712	14,84%	4.742	14,90%
Comerç i reparacions	9.832	31,84%	9.709	31,67%	9.781	31,44%	10.006	31,52%	9.996	31,42%
Hoteleria	2.840	9,20%	2.631	8,58%	2.669	8,58%	2.845	8,96%	2.888	9,08%
Transp. i comunic.	1.871	6,06%	1.876	6,12%	1.889	6,07%	1.914	6,03%	1.929	6,06%
Mediació financera	400	1,30%	415	1,35%	415	1,33%	415	1,31%	412	1,29%
Activ. immob. i serv. empres.	2.623	8,50%	2.676	8,73%	2.779	8,93%	2.860	9,01%	2.901	9,12%
Serv. personals i altres	2.203	7,13%	2.188	7,14%	2.232	7,17%	2.244	7,07%	2.250	7,07%
Educació	412	1,33%	418	1,36%	418	1,34%	419	1,32%	404	1,27%
Activ. sanit. i serv. socials	476	1,54%	492	1,60%	526	1,69%	542	1,71%	551	1,73%
No consta	48	0,16%	49	0,16%	49	0,16%	49	0,15%	49	0,15%
<b>Total Maresme</b>	<b>30.876</b>	<b>100%</b>	<b>30.656</b>	<b>100%</b>	<b>31.114</b>	<b>100%</b>	<b>31.749</b>	<b>100%</b>	<b>31.817</b>	<b>100%</b>

Font: Elaboració pròpia a partir de les dades del Departament de Treball de la Generalitat de Catalunya.

Si analitzem els sectors a dos dígit, entre els cinc que més creixen hi trobem el dedicat a altres activitats empresarials, amb 462 assalariats més que fa un any, i un increment en termes relatius del 22,2%. També cal destacar la fabricació de productes metàl·lics, que és el quart sector amb un creixement més important en termes absoluts (81), i el primer en termes relatius (75%). Entre els cinc sectors amb una major pèrdua hi ha els tres sectors dedicats al comerç, ja sigui al detall o a l'engròs, la indústria tèxtil i del gènere de punt i la construcció. En termes absoluts, el tèxtil ha perdut prop de 300 assalariats en el darrer any, i en termes relatius el descens més acusat ha estat en el sector dedicat a la venda, manteniment i reparació de vehicles, amb un 12,1% menys que un any enrere. D'aquesta manera, sembla que els efectes de l'atonía del consum en l'activitat sectorial de la ciutat es confirmen. **TAULA 17.**

## Evolució sectorial al Maresme

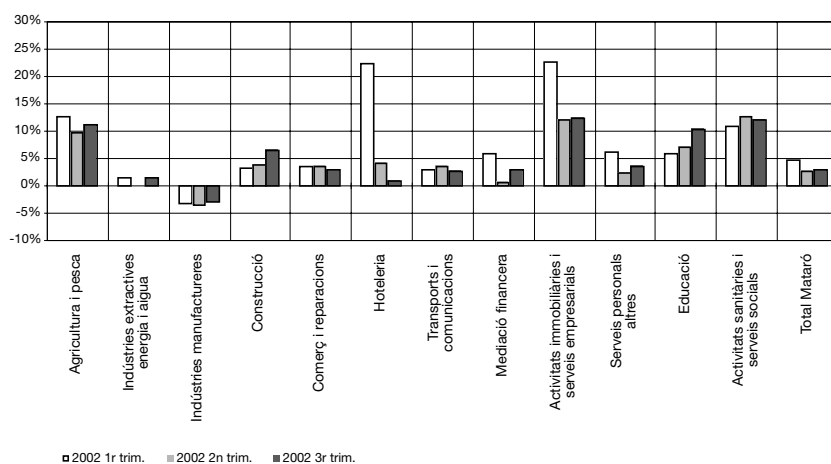
També al Maresme, a l'igual del que passa a Mataró, els principals subsectors econòmics són la indústria manufacturera, el comerç i la construcció. Cal dir, però, que el conjunt del Maresme és una comarca turística, fet que, des d'un punt de vista econòmic, es tradueix durant els mesos estiuencs en un increment de l'ocupació en el sector més directament relacionat: el de l'hoteleria. El conjunt dels quatre principals subsectors del Maresme en el tercer trimestre de 2002 mantenia ocupats el 66,6% dels assalariats, gairebé dos punts percentuals per sota del

que representaven l'any passat. Aquesta pèrdua de pes s'ha produït, principalment, en la indústria manufacturera, que durant el mes de setembre de 2001 tenia ocupats el 30% de tots els assalariats de la comarca, mentre que un any després només ocupava el 28,1% dels assalariats. També en la sèrie de treballadors autònoms, el subsector manufacturer perd representativitat, si bé no ha fet d'una forma tan acusada: en els darrers dotze mesos ha perdut 0,4 punts percentuals. **TAULES 18 i 19.**

**La indústria manufacturera ha estat l'únic subsector que ha registrat un descens** En l'anàlisi de la variació interanual, dels tretze subsectors analitzats, només un registra taxes negatives: la indústria manufacturera. Aquest sector ha presentat un registre negatiu del 3,2% en el primer trimestre de 2002, del 3,4% en el segon, i del 2,9% en el tercer. En la resta de subsectors es registren variacions interanuals positives. En destaquen les activitats immobiliàries i serveis a les empreses amb un creixement al llarg

del darrer any del 12,3%; les activitats sanitàries i serveis personals amb un 12,1% i l'educació amb un 10,3%. En l'apartat corresponent a sectors amb majors guanys i majors pèrdues, cal dir que els cinc sectors amb major guany d'assalariats pertanyen als serveis, i els cinc sectors amb major pèrdua pertanyen a la indústria. En la part de guanys destaca el sector d'altres activitats empresarials, amb 529 assalariats més que un any abans i un creixement del 12,7%; també destaca el sector dedicat a les activitats sanitàries i veterinàries amb 782 assalariats més i un creixement del 12,1%. En la part de pèrdua, cal destacar la indústria tèxtil i de la confecció, amb 439 assalariats menys que fa un any, fet que suposa un descens del 3,4%. **GRÀFIC 43 i Taula 20.**

**GRÀFIC 43. Increment del nombre de treballadors assalariats respecte el mateix trimestre de l'any anterior. Maresme (paràgraf CCAE93). 2002**



**TAULA 20. Relació de subsectors amb major guany i pèrdua de treballadors assalariats. Maresme. 2001 - 2002**

Sectors amb major guany	CCAE	setembre-2001	setembre-2002	Incr. %	Var.
Altres activitats empresarials	74	4.153	4.682	12,74%	529
Activitats sanitàries i veterinàries	85	6.467	7.249	12,09%	782
Educació i investigació i desenvolupament	80 i 73	3.131	3.465	10,67%	334
Construcció	45	8.420	8.967	6,50%	547
Comerç a l'engròs	51	5.132	5.400	5,22%	268
Sectors amb major pèrdua	CCAE	setembre-2001	setembre-2002	Incr. %	Var.
Fabricació de maquinària i material elèctric	31	705	646	-8,37%	-59
Indústria de la construcció de maquinària	29	1.215	1.132	-6,83%	-83
Indústria de productes alimentaris i begudes	15	1.347	1.257	-6,68%	-90
Indústria química	24	1.847	1.751	-5,20%	-96
Indústria tèxtil i de la confecció	17 i 18	13.052	12.613	-3,36%	-439

Font: Elaboració pròpia a partir de les dades del Departament de Treball de la Generalitat de Catalunya.

## Anàlisi Shift-Share (Mataró respecte de la província de Barcelona)

L'anàlisi shift-share descompon el creixement en tres factors, tenint en compte l'evolució de l'activitat en un àmbit superior. Així, en el nostre cas, analitzem el creixement de Mataró d'acord amb l'evolució que s'ha produït a la província de Barcelona. Els tres factors són la Dinàmica Global (DG), que analitza quina part del creixement de Mataró és conseqüència del creixement que es produeix en l'àmbit territorial al qual pertany, la província de Barcelona. La Dinàmica Pròpia (DP), que analitza quina part del creixement de Mataró és atribuïble a la diferència de comportament dels sectors de Mataró comparats amb els respectius sectors de la província (alguns autors anomenen aquest efecte el component de competitivitat). El darrer compo-

ment de l'anàlisi shift-share és l'Estructura Productiva (EP), que analitza quina part del creixement de Mataró és conseqüència de l'estructura productiva de Mataró.

En la següent taula, s'hi presenta l'evolució dels tres components de l'anàlisi shift-share entre el tercer trimestre de 2001 i 2002. La generació d'assalariats per part de l'economia mataronina presenta un perfil descendent. La Dinàmica Global és l'únic component que afavoreix el registre de més assalariats (389), mentre que la Dinàmica Pròpia (-183) i l'Estructura Productiva (-177) són els dos components que impedeixen el creixement en l'augment d'assalariats.

**TAULA 21. Anàlisi Shift-Share. Mataró / província de Barcelona. 2001 - 2002**

Anàlisi Shift-Share	DG	DP	EP	Total
3r trim. 2001	1.005	-507	-157	342
4t trim. 2001	963	-536	-116	311
1r trim. 2002	663	-767	-84	-188
2n trim. 2002	640	-292	-187	161
3r trim. 2002	389	-183	-177	30

*DG: Dinàmica Global*

*DP: Dinàmica Pròpia*

*EP: Estructura Productiva*

*Font: elaboració pròpia a partir de les dades del Departament de Treball de la Generalitat de Catalunya i la Xarxa d'Observatoris de la Província de Barcelona (Diputació de Barcelona).*

Si observem els tres components en el tercer trimestre de 2002 i comparem els seus valors amb els que tenien un any enrere, observem que la Dinàmica Global ha estat el factor que més ha contribuït a la desacceleració de l'augment d'assalariats; és a dir, l'entorn actual de desacceleració econòmica. Si bé continua sent l'únic factor que contribueix a que hi hagi més assalariats, ho fa amb una intensitat molt menor que períodes precedents. Pel que fa a la Dinàmica Pròpia, si bé continua presentant una evolució negativa, el valor és molt inferior al de fa un any. Pel que fa a la part d'Estructura Productiva de la ciutat, aquesta continua presentant valors negatius; és a dir, continua sense afavorir el creixement d'assalariats.

## Terciarització de l'economia

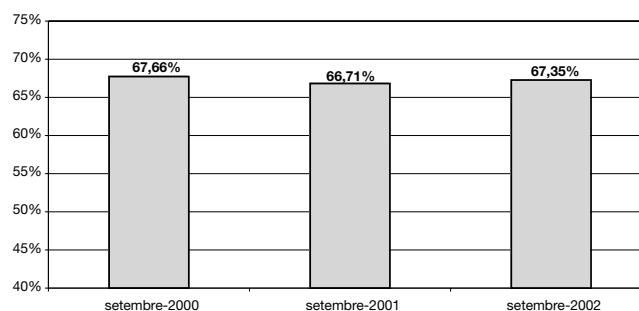
**A Mataró, 6 de cada 10 assalariats treballen en el sector serveis** L'any 1995, el 31% del valor afegit brut (VAB) que es va generar a Catalunya procedia del sector de la indústria. El 2001, en canvi, la indústria en representa el 28,2%. Aquest mateix comportament també es registra en la sèrie de treballadors afiliats al règim general de la Seguretat Social, que a Catalunya van passar de tenir el 30,6% de tots els afiliats a tenir-ne el 25,4%. Si ens fixem en Mataró, a mitjans de la dècada dels noranta, el 42,2% dels treballadors afiliats al règim general de la Seguretat Social treballaven en la indústria, mentre que a les acaballes de l'any 2001 la seva representació era només del 31%. Aquesta variació en l'estructura econòmica de la ciutat s'ha centrat en els sectors de la construcció i, principalment, en el dels serveis, que ha passat de tenir el 52,6% d'assalariats a representar-ne el 61%, respecte del total. Així, doncs, allò que ens permet visualitzar clarament la terciarització de l'economia de Mataró és una anàlisi temporal àmplia.

En el darrer any també s'observa una tendència lenta, però contínua, cap a una economia de serveis, amb un creixement d'1,4 punts percentuals en la sèrie d'assalariats i de 0,9 punts en la sèrie d'empreses.

L'estructura sectorial del Maresme segueix la línia de Mataró: el sector serveis maresmenc ha passat de representar el 52,3% dels assalariats de la

comarca a finals de 1995, a representar-ne el 60,6% a finals del tercer trimestre de 2002. En l'anàlisi del darrer any, el sector serveis també ha augmentat el seu pes i ha passat del 59,2% al 60,6%. És en el capítol dels treballadors per compte propi on es registra una diferència més notable entre Mataró i el Maresme, per bé que si en el conjunt de la comarca el 67% dels treballadors autònoms pertanyen al sector terciari, en el cas de Mataró aquesta proporció és del 59,2%. En aquest sentit, quan considerem la comarca del Maresme en el seu conjunt, cal recordar la importància que hi té el sector turístic. **TAULA 22 I GRÀFIC 44.**

**GRÀFIC 44. Evolució del pes del sector serveis en l'IAE. Mataró. Setembre 2000 - setembre 2002**



Font: elaboració pròpia a partir de les dades de la Secció de Gestió Tributària del Departament d'Interior i Hisenda de l'Ajuntament de Mataró.

**TAULA 22. Pes relatiu del nombre d'empreses i assalariats segons sectors a Mataró i al Maresme. 2001 - 2002**

Mataró	setembre-2001			desembre-2001			març-2002			juny-2002			setembre-2002		
	Aut.	Ass.	Empr.	Aut.	Ass.	Empr.	Aut.	Ass.	Empr.	Aut.	Ass.	Empr.	Aut.	Ass.	Empr.
Agricultura	0,8%	0,3%	0,1%	0,8%	0,3%	0,1%	0,8%	0,4%	0,1%	0,8%	0,3%	0,1%	0,8%	0,3%	0,1%
Construcció	14,2%	8,1%	12,2%	14,3%	7,7%	12,0%	14,3%	7,7%	12,6%	14,5%	7,9%	13,0%	14,8%	7,8%	12,8%
Indústria	25,3%	31,2%	29,3%	25,5%	31,1%	28,7%	25,4%	31,2%	28,8%	25,3%	30,8%	28,2%	25,0%	30,1%	27,7%
Serveis	59,5%	60,3%	58,4%	59,2%	60,9%	59,2%	59,2%	60,7%	58,5%	59,2%	61,0%	58,7%	59,2%	61,7%	59,3%
No consta	0,2%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%
Maresme	setembre-2001			desembre-2001			març-2002			juny-2002			setembre-2002		
Sector	Aut.	Ass.	Empr.	Aut.	Ass.	Empr.	Aut.	Ass.	Empr.	Aut.	Ass.	Empr.	Aut.	Ass.	Empr.
Agricultura	1,5%	0,3%	0,4%	1,5%	0,3%	0,4%	1,5%	0,3%	0,4%	1,5%	0,3%	0,4%	1,5%	0,3%	0,4%
Construcció	14,7%	10,4%	14,5%	14,7%	10,9%	14,9%	14,9%	11,0%	15,1%	14,8%	10,7%	15,1%	14,9%	10,7%	15,0%
Indústria	16,8%	30,1%	20,7%	17,0%	31,3%	21,1%	16,8%	30,1%	20,9%	16,6%	28,5%	20,0%	16,4%	28,4%	19,7%
Serveis	66,9%	59,2%	64,3%	66,6%	57,5%	63,5%	66,6%	58,7%	63,5%	66,9%	60,5%	64,5%	67,0%	60,6%	64,8%
No consta	0,2%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%

Font: Elaboració pròpia a partir de les dades del Departament de Treball de la Generalitat de Catalunya.

## Llicències d'activitats<sup>7</sup>

### Es redueix el nombre de llicències d'activitat sol·licitades a Mataró

El 2001 es van sol·licitar un 6% menys de llicències d'activitat que durant el 2000. Aquest descens és més aviat conseqüència de la implantació del centre comercial Mataró Parc al 2000, que no pas un reflex dels primers símptomes d'alentiment econòmic. És amb les dades que van fins al tercer trimestre de 2002 quan sembla que els efectes de la desacceleració econòmica a Mataró es fan més evidents, ja que el nombre de sol·licituds de llicències se situa en 468, 22 menys que les registrades en el mateix interval de temps de 2001, la qual cosa en termes relatius suposa un descens del 4,5%.

TAULA 23. Anàlisi de sol·licitud de llicències d'activitat per annexes. 2000 - 2002

	2000		2001		Fins el 3r trim. 2002	
	v.abs.	%	v.abs.	%	v.abs.	%
Annex I	1	0,1%	0	0,0%	0	0,0%
Annex II.1	7	0,9%	1	0,1%	4	0,9%
Annex II.2	120	16,3%	95	13,7%	52	11,1%
Annex III	174	23,6%	187	26,9%	123	26,3%
Annex IV.1	172	23,3%	165	23,8%	114	24,4%
Annex IV.2	264	35,8%	246	35,4%	175	37,4%
<b>Total</b>	<b>738</b>		<b>694</b>		<b>468</b>	

Font: Elaboració pròpia a partir de les dades de la Secció d'Activitats del Departament d'Urbanisme, Obres i Llicències de l'Ajuntament de Mataró.

En analitzar les sol·licituds per annexos dels primers nou mesos de 2002, observem com el 62% de les sol·licituds corresponen a l'annex IV, que pertany a les activitats amb una incidència lleu per al medi ambient, la salut i la seguretat de les persones. En l'annex II, a les activitats amb una incidència moderada els correspon un 12%, dos punts percentuals per sota del que representava aquest annex el 2001. **TAULA 24.**

Si comparem les sol·licituds rebudes durant el tercer trimestre de 2002 amb les del tercer trimestre de 2001, comprovem que s'hi ha registrat una davallada del 4,4%. Aquest descens s'ha centrat en els annexos III i IV, que han registrat un descens del 7% i del 16%, respectivament.

TAULA 24. Anàlisi de sol·licitud de llicències d'activitats per annexes els tercers trimestres. Mataró. 2001-2002

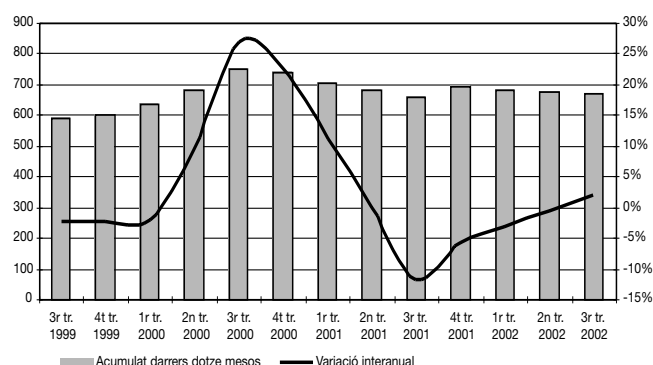
	3r tr. 2001	3r tr. 2002	Var. interanual
Annex I	0	0	---
Annex II.1	0	2	---
Annex II.2	13	21	61,5%
Annex III	41	38	-7,3%
Annex IV.1	34	26	-23,5%
Annex IV.2	47	42	-10,6%
<b>Total</b>	<b>135</b>	<b>129</b>	<b>-4,4%</b>

Font: Elaboració pròpia a partir de les dades de la Secció d'Activitats del Departament d'Urbanisme, Obres i Llicències de l'Ajuntament de Mataró.

Pel que fa les sol·licituds acumulades en els darrers dotze mesos, aquestes se situen en 672 a finals de setembre. Tot i el perfil descendent de la sèrie acumulada, les variacions interanuals apunten uns primers indicis de recuperació.

### GRÀFIC 45.

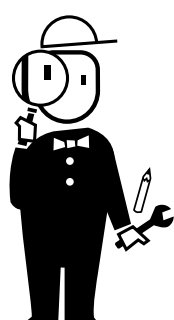
GRÀFIC 45. Sol·licitud de llicències d'activitat. 1999 - 3r trim. 2002



Font: Elaboració pròpia a partir de les dades de la Secció d'Activitats del Departament d'Urbanisme, Obres i Llicències de l'Ajuntament de Mataró.

<sup>7</sup> Classificació de les llicències d'activitat:

- Annex I: activitats amb una gran incidència en el medi ambient, la salut i la seguretat de les persones.
- Annex II: activitats amb una moderada incidència en el medi ambient, la salut i la seguretat de les persones.
- Annex III: activitats amb una baixa incidència en el medi ambient, la salut i la seguretat de les persones.
- Annex IV: activitats amb una lleu incidència en el medi ambient, la salut i la seguretat de les persones.



# Anàlisi sectorial

Indústria tèxtil i de la confecció, indústria química, construcció, comerç a l'engròs, comerç al detall, hoteleria, educació i investigació i desenvolupament

## Anàlisi dels principals sectors de l'economia de Mataró

En els apartats que apareixen a continuació s'analitzen els sectors econòmics més representatius de Mataró. L'anàlisi d'aquests sectors es basa principalment en les dades de registres de centres de cotització i de treballadors assalariats afiliats al Règim General de la Seguretat Social, a més dels registres de treballadors per compte propi afiliats al Règim Especial d'Autònoms de la Seguretat Social. Finalment, cal apuntar que també s'utilitza el nombre d'activitats econòmiques registrades mitjançant l'impost d'activitats econòmiques (IAE). En alguns sectors, a més, l'anàlisi s'ha complementat amb informació d'àmbits superiors (Barcelona, Catalunya i Estat espanyol). Tot plegat ens permet realitzar una anàlisi orientativa de la situació en què es troben cadascun dels sectors fins al mes de setembre de 2002.

- ➔ Indústria tèxtil i de la confecció (CCAÉ-93, epígraf 17 i 18)
- ➔ Indústria química (CCAÉ-93, epígraf 24)
- ➔ Construcció (CCAÉ-93, epígraf 45)
- ➔ Comerç a l'engròs (CCAÉ-93, epígraf 51)
- ➔ Comerç al detall (CCAÉ-93, epígraf 52)
- ➔ Hoteleria (CCAÉ-93, epígraf 55)
- ➔ Educació i investigació i desenvolupament (CCAÉ-93, epígraf 80 i 73)

Els set sectors analitzats, que concentren el 53% del total d'assalariats, el 64,4% de totes les empreses i el 63,8% del tots els treballadors autònoms registrats a Mataró, són els següents:

TAULA 25.

Mataró i els seus principals sectors d'activitat					
		Total Mataró set. 2001	Total Mataró set. 2002	Diferència	Increment
	Nombre assalariats	30.804	30.834	30	0,10%
	Nombre empreses	3.950	3.931	-19	-0,48%
	Nombre autònoms	8.563	8.643	80	0,93%
	N. assal. / N. emp.	7,80	7,84	0,05	0,58%
Pes dels sectors respecte del total de Mataró					
<b>Indústria tèxtil i de la confecció</b>	Nombre assalariats	20,66%	19,67%	-0,98 pp	-4,76%
	Nombre empreses	20,23%	19,16%	-1,07 pp	-5,30%
	Nombre autònoms	13,85%	13,68%	-0,17 pp	-1,26%
<b>Química</b>	Nombre assalariats	2,31%	2,11%	-0,20 pp	-8,78%
	Nombre empreses	0,30%	0,33%	0,03 pp	8,86%
	Nombre autònoms	0,08%	0,08%	0,00 pp	-0,93%
<b>Construcció*</b>	Nombre assalariats	8,08%	7,85%	-0,24 pp	-2,95%
	Nombre empreses	12,15%	12,85%	0,69 pp	5,72%
	Nombre autònoms	14,20%	14,82%	0,62 pp	4,37%
<b>Comerç a l'engròs</b>	Nombre assalariats	6,72%	6,42%	-0,30 pp	-4,49%
	Nombre empreses	7,57%	7,35%	-0,22 pp	-2,88%
	Nombre autònoms	5,20%	5,35%	0,15 pp	2,86%
<b>Comerç al detall</b>	Nombre assalariats	9,51%	8,89%	-0,62 pp	-6,48%
	Nombre empreses	16,43%	16,51%	0,08 pp	0,48%
	Nombre autònoms	21,70%	20,83%	-0,87 pp	-4,02%
<b>Hoteleria</b>	Nombre assalariats	3,17%	3,13%	-0,04 pp	-1,12%
	Nombre empreses	5,92%	6,21%	0,28 pp	4,78%
	Nombre autònoms	8,08%	7,94%	-0,14 pp	-1,78%
<b>Educació i investigació</b>	Nombre assalariats	4,36%	4,95%	0,59 pp	13,44%
	Nombre empreses	2,00%	2,04%	0,04 pp	1,76%
	Nombre autònoms	1,21%	1,13%	-0,08 pp	-6,64%

\*S'hi inclouen els instal·ladors.  
Nota: pp vol dir punts percentuals.

# Indústria tèxtil (17) i confecció i pelleteria (18)

## Situació general del sector

Els pronòstics relatius al sector tèxtil han anat empitjorant a mesura que avançava l'any. En aquest sentit, sembla que la crisi internacional tindrà una especial incidència en la marxa del sector. En la darrera assemblea del Consell Intertèxtil Espanyol, celebrada el mes de setembre, es va pronosticar una caiguda de la producció real propera al 6%, motivada per l'estancament de les exportacions i la contenció de la demanda interior. Òbviament, aquests factors tindran una repercussió directa en el mercat de treball, ja que es preveu una pèrdua d'ocupació (-3,5%), i també en la caiguda de les inversions (-9,0%). La pressió de les importacions asiàtiques i l'atonía de la demanda han comportat una contenció dels preus, i en conseqüència una reducció dels marges. Això ha provocat el tancament d'algunes empreses que per aquest any s'estima que seran al voltant de 120.

Pel que fa a l'evolució del sector exterior, en el primer semestre de l'any, la tònica ha estat marcada per un estancament dels intercanvis comercials. La situació dels principals mercats tèxtils mundials ha afectat fortament a les exportacions que s'han mantingut pràcticament estables (0,2%). Només les manufactures de punt i confecció han presentat un comportament més clarament favorable (8%). Les importacions han augmentat d'un 1,3%. En el tercer trimestre, sembla que s'ha produït una certa millora de les vendes a l'exterior (3,2%), principalment concentrada en les peces de vestir. El subsector de filats i teixits, encara que ha millorat lleugerament el seu comportament, continua per sota dels nivells registrats l'any anterior. Les importacions, en aquest període, presenten la mateixa tendència, amb un augment del 3%.

Encara que aquestes magnituds poden tancar l'any amb un augment situat entre el 4 i 5%, cal assenyalar que, en els darrers anys, s'ha produït una reducció gradual del pes de les exportacions espanyoles cap a la Unió Europea i per contra, un increment de la participació dels països de l'Est d'Europa i de Llatinoamèrica. Probablement, aquest fet constitueix un avenç dels efectes més severos que es produiran arran de la liberalització dels mercats a partir de l'any 2005.

Des del Consell Intertèxtil Espanyol s'apuntava que el sector tèxtil està assistint a la confluència d'un cicle conjuntural baix, que hem comentat anteriorment, amb un canvi estructural i altres temes pro-

pis del sector. Els factors que afecten més directament l'estructura del sector són l'augment del ritme de caiguda dels aranzels, el creixement de la producció en els països amb avantatges competitius en termes de cost salarial, en càrregues socials, en requisits mediambientals, així com en la disponibilitat directa de matèria prima a un cost inferior al del mercat.

Per això que acabem d'esmentar, des del Consell Intertèxtil Espanyol s'apostaria per una estratègia centrada en el deslocalització; es a dir, traslladar la producció a països amb costos de producció inferiors, o bé optar per una estratègia basada en la creativitat, el disseny i el valor afegit del producte per tal de poder competir amb les importacions procedents d'altres països.

La crisi potser tindrà un impacte més notable a Catalunya, ja que és la comunitat autònoma amb major teixit industrial del sector tèxtil, amb un total de 9.365 empreses, que representen un 26,25% del conjunt<sup>9</sup> del territori espanyol. Del total d'empreses, un 53,9% dedica les seves activitats a fabricació, un 32,4% pertanyen al sector detallista i un 13,7% són majoristes. Per províncies, Barcelona és la que acapara un major nombre d'indústries (7.822), fet que suposa un 83,5% del total català.

Les previsions per a l'any 2003 estan molt condicionades per l'evolució de l'economia internacional i pel comportament de les nostres exportacions a la Unió Europea, el principal mercat del tèxtil espanyol. De totes maneres, s'espera que les principals variables macroeconòmiques que afecten

<sup>9</sup> "Libro de normas y ratios financieros" de Dun&Bradstreet.



al sector millorin en la segona meitat de l'any. Les previsions apunten cap a una acceleració del consum intern, de l'1,7% al 2,5%, un increment de la producció real del 1,4% i un augment de les exportacions de l'ordre del 8,5% (enfront del 4,9% de l'any 2002).

## Mataró

Les conclusions que es desprenen de l'enquesta trimestral realitzada per l'Associació d'Empresaris de Gèneres de Punt de Mataró i Comarca (ASEGEMA) entre els seus associats també són una mostra més del creixent pessimisme dels empresaris a mesura que avança l'any. Així, les previsions per a finals d'exercici, encara que amb valors positius per als tres períodes analitzats, experimenten un descens considerable respecte de les de principis d'any.

En aquest període, només la facturació, la plantilla actual i la subcontractació industrial tenen un saldo favorable respecte de les expectatives que tenien els empresaris en el mateix període de l'any anterior. Les perspectives de facturació per als propers tres mesos és la que presenta una pitjor evolució al llarg de l'any. La situació de la cartera de comandes, el marge brut, la morositat i el moment econòmic actual presenten un saldo clarament negatiu, però amb una relativa millora respecte del segon trimestre.

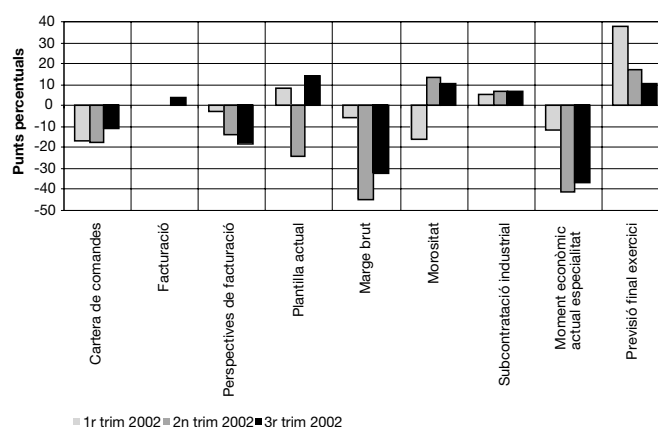
En definitiva, sembla confirmar-se un empitjorament de la situació del tèxtil confecció de Mataró i el Maresme en sintonia amb les previsions realitzades per al conjunt de l'Estat espanyol. **GRÀFIC 46.**

Les taxes de variació interanual dels assalariats confirmen la incidència de la desacceleració del sector en la ciutat de Mataró, ja que presenta des-

censos continuats des de finals de l'any 2000. Les baixades més significatives s'han produït en el tercer trimestre dels anys 2001 i 2002, sent del 4,14% i 4,67%, respectivament. Durant el mes de setembre, el nombre total d'assalariats del sector tèxtil confecció supera per poc els 6.000.

El comportament de les taxes de variació interanual de les empreses ha estat més oscil·lant. Després del lleuger increment experimentat en el primer trimestre de 2002 (0,6%), la resta de l'any han presentat descensos força significatius en consonància amb la situació observada en el conjunt de l'Estat espanyol. Així, en el segon trimestre s'ha situat en el 4,69%, mentre que en el tercer ha estat del 5,76%.

**GRÀFIC 46. Enquesta conjuntura sector tèxtil. Maresme. 2002**



Font: elaboració pròpia a partir de les dades d'ASEGEMA.

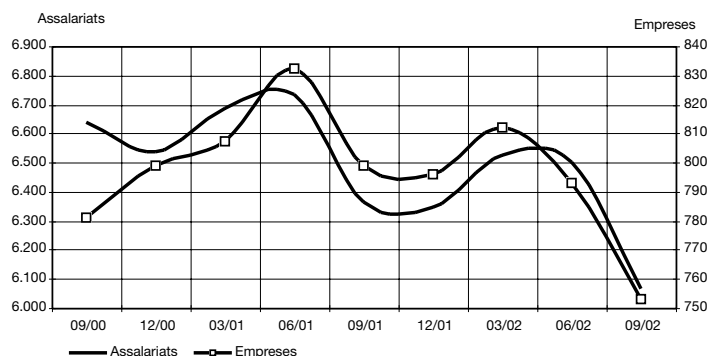
**TAULA 26. Indústria tèxtil (17) i confecció i pel·leteria (18). Mataró. 2001 - 2002.**

Nombre	09/01	12/01	03/02	06/02	09/02
Autònoms	1.186	1.199	1.201	1.203	1.182
Assalariats	6.363	6.346	6.527	6.498	6.066
Empreses	799	796	812	793	753
Ass./ Empr.	7,96	7,97	8,04	8,19	8,06
Incr. anual %	09/01	12/01	03/02	06/02	09/02
Autònoms	-0,42%	1,70%	1,61%	0,33%	-0,34%
Assalariats	-4,14%	-2,91%	-2,41%	-3,48%	-4,67%
Empreses	2,30%	-0,38%	0,62%	-4,69%	-5,76%
Ass./ Empr.	-6,30%	-2,54%	-3,01%	1,27%	1,16%

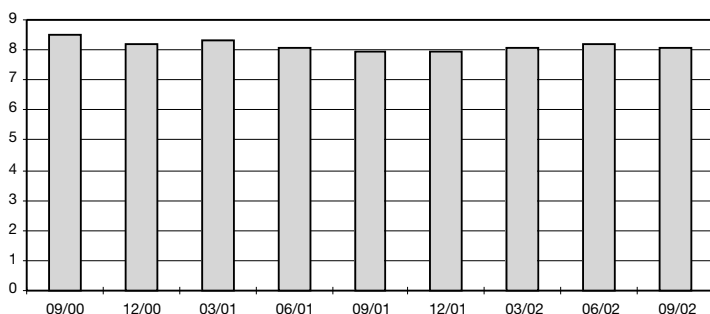
Font: elaboració pròpia a partir de les dades del Departament de Treball de la Generalitat de Catalunya.

El descens més significatiu en el nombre d'empreses provoca que la dimensió mitjana de les empreses, pel que fa a nombre de treballadors, hagi experimentat un canvi de signe després d'un període de baixades continuades. Així, l'any 2002, la mitjana d'assalariats per empresa ha superat els 8 treballadors, xifra, però, inferior a la de Catalunya, on la

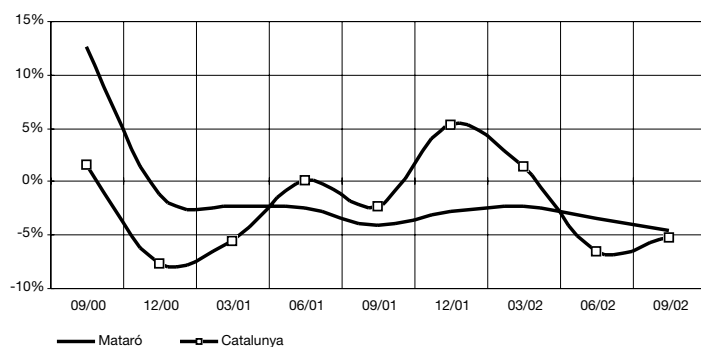
**GRÀFIC 47. Indústria tèxtil, confecció i pelleteria. Mataró. 2000 - 2002**



**GRÀFIC 48. Assalariats per empresa. Indústria tèxtil i confecció i pelleteria. Mataró. 2000 - 2002**

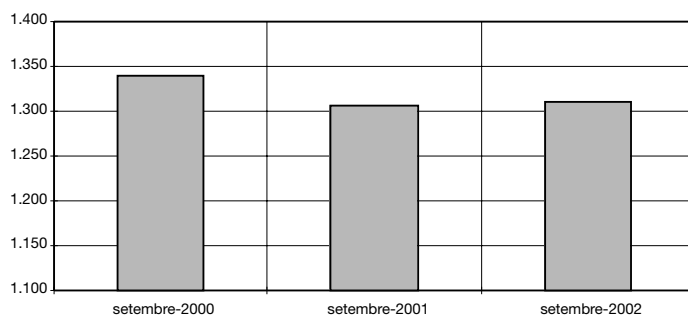


**GRÀFIC 49. Variació interanual assalariats indústria tèxtil i de la confecció. Mataró i Catalunya. 2000 - 2002**



Font: elaboració pròpia a partir de les dades del Departament de Treball de la Generalitat de Catalunya.

**GRÀFIC 50. Evolució del nombre d'IAE del sector tèxtil i de la confecció. Mataró. Setembre 2000 - setembre 2002**



Font: elaboració pròpia a partir de les dades de la Secció de Gestió Tributària del Departament d'Interior i Hisenda de l'Ajuntament de Mataró.

dimensió mitjana se situa en 12 assalariats per empresa.

Pel que fa als treballadors per compte propi, el comportament presentat en el període analitzat és força més moderat que el dels treballadors assalariats. Així, en els dos primers trimestres de l'any han augmentat lleugerament respecte de l'any anterior (1,6% i 0,3%), mentre que en el tercer trimestre han presentat un descens (0,3%).

Respecte del conjunt de Catalunya, les xifres a finals del tercer trimestre de la variació interanual en el nombre d'assalariats són molt similars, si bé els registres negatius de la sèrie són força anteriors en el cas de Mataró. **TAULA 26 I GRÀFICS 47, 48 I 49.**

Per la seva banda, les dades de l'impost d'activitats econòmiques (IAE) també apunten cap a un alentiment del sector al llarg d'aquest any. Prova d'això és que el sector ha anat perdent representativitat respecte del total des de l'any 2000, situant-se per sota del 13% al mes de setembre de 2002. **GRÀFIC 50.**

## Indústria química (24)

### Situació general del sector

---

Les previsions de la Federació Empresarial de la Indústria Química Espanyola per a l'any 2002 són força positives, ja que apunten cap a un creixement del sector situat al voltant del 3%, per sobre de la mitjana europea. El comportament del sector químic, en general, contrasta amb l'atonía de la producció industrial a l'Estat espanyol, especialment contractiva durant el mes de setembre.

En els darrers deu anys, en general, la producció química europea ha crescut per sobre del sector industrial i a un ritme més ràpid que el conjunt de l'economia. No obstant això, l'any 2001 va ser un any amb dificultats per al sector químic europeu, especialment després dels atemptats de l'11 de setembre. El Consell Europeu de la Indústria Química estima que el creixement de la producció serà del 2,1% (2001), amb una lleu recuperació prevista per a l'any 2002 (2,5%). La recuperació mundial prevista per a l'any 2003 sembla que repercutirà en un millor comportament del sector químic, amb un increment de la producció estimat del 3,5%.

En el cas espanyol, el comportament de la indústria química, sector que actualment representa el 9% del PIB i que genera més de mig milió de llocs de treball, ha estat marcat per la bona evolució del sector exterior i la recuperació del mercat interior davant les importacions.

Així, el valor de les exportacions es previsible que s'incrementi en un 5% i que s'assoleixi un volum de negoci al voltant dels 13.500 milions d'euros. Aquesta xifra situa el sector com el segon màxim exportador de l'economia espanyola, després del de l'automoció. El procés d'internacionalització seguit per les empreses químiques espanyoles al llarg dels darrers anys els ha permès posicionar-se amb èxit en els mercats exteriors. Una bona prova d'això és que l'any 2002 es destinarà un 44% de la producció al mercat internacional, fet que ha permès que des de l'any 1993 aquesta xifra s'hagi duplicat.

Gairebé dos terços de les exportacions tenen com a destí el mercat comunitari. Dins de la Unió Europea, els principals mercats són França, amb un 15% del total, seguit d'Alemanya, Itàlia i

Portugal. Més d'un 40% són productes químics bàsics, mentre que els farmacèutics representen un 23% del total.

Aquest bon comportament del sector ha suposat un increment constant de la producció des de l'any 1996, que ha permès elevar el nivell d'ocupació directa del sector, que fins a l'any 2001 acumula un creixement del 13%.

Per als anys 2003 i 2004 s'espera que la recuperació dels preus i la consolidació de les inversions estimulin el creixement del sector en un 4% i 5%, respectivament. Com a conseqüència, es preveu un increment del valor de la producció per sobre dels 34.000 milions d'euros. A llarg termini, el sector presenta unes bones perspectives basades, d'una banda, en l'augment del consum de productes químics en substitució de materials tradicionals i, de l'altra, en un mercat intern que actualment absorbeix un 50% de les importacions.

### Mataró

---

Des de mitjans de l'any 2001, el sector químic a Mataró ha patit una constant davallada en el nombre de treballadors assalariats. El descens ha estat particularment significatiu durant el primer i tercer trimestre d'aquest any, amb uns descensos del 12,2% i del 8,7%, respectivament. Des del mes de setembre de 2001 en aquest sector s'han destruït 62 llocs de treball assalariats, amb la qual cosa la xifra total de treballadors assalariats a setembre de 2002 s'ha situat en 651.

**TAULA 27. Química (24). Mataró. 2001 - 2002**

Nombre	09/01	12/01	03/02	06/02	09/02
Autònoms	7	8	9	8	7
Assalariats	713	665	646	679	651
Empreses	12	12	12	12	13
Ass./ Empr.	59,42	55,42	53,83	56,58	50,08
Incr. anual %	09/01	12/01	03/02	06/02	09/02
Autònoms	0,00%	14,29%	12,50%	14,29%	0,00%
Assalariats	-4,30%	-9,65%	-12,23%	-5,96%	-8,70%
Empreses	9,09%	0,00%	0,00%	0,00%	8,33%
Ass./ Empr.	-12,27%	-9,65%	-12,23%	-5,96%	-15,72%

Font: elaboració pròpia a partir de les dades del Departament de Treball de la Generalitat de Catalunya.

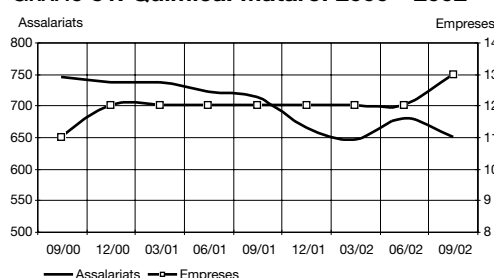
A Catalunya, el comportament del sector és molt més estable i només s'ha produït un lleuger descens del nombre de treballadors assalariats al segon trimestre de l'any (0,4%). **TAULA 27.**

A la ciutat de Mataró, el sector químic es concentra en poques empreses de dimensions considerables (una mitjana de més de 50 treballadors assalariats per empresa). Aquesta dada supera notablement a la del conjunt del territori català, on la dimensió mitjana a setembre de 2002 era de 33 treballadors per empresa.

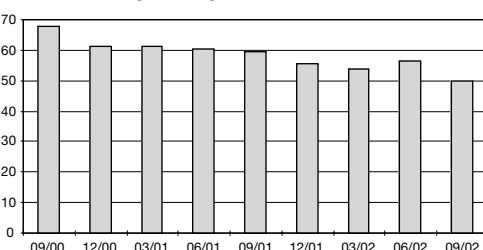
Cal assenyalar, però, que la progressiva reducció del nombre d'assalariats ha provocat que des de l'any 2000 els centres de treball d'aquest sector hagin vist reduïda la seva grandària mitjana en més de 17 assalariats. Per contra, a Catalunya s'ha produït l'efecte contrari, amb un augment de 2 treballadors. **GRÀFICS 51, 52 I 53.**

El nombre d'activitats econòmiques del sector confirma la tendència a la baixa esmentada anteriorment. Així, en els darrers tres anys s'ha produït una pèrdua progressiva de la representativitat del sector sobre el total d'activitats econòmiques de la ciutat de Mataró. **GRÀFIC 54.**

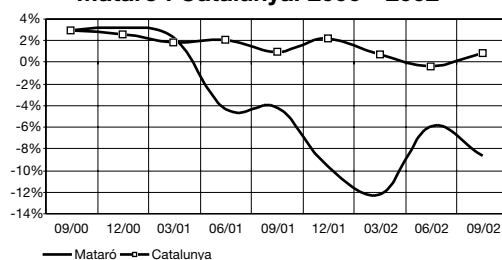
**GRÀFIC 51. Química. Mataró. 2000 - 2002**



**GRÀFIC 52. Assalariats per empresa. Química. Mataró. 2000-2002**

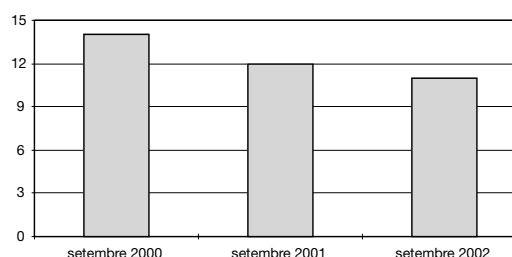


**GRÀFIC 53. Variació interanual assalariats. Química. Mataró i Catalunya. 2000 - 2002**



Font: elaboració pròpia a partir de les dades del Departament de Treball de la Generalitat de Catalunya.

**GRÀFIC 54. Evolució del nombre d'IAE del sector químic. Mataró. Setembre 2000 - setembre 2002**



Font: elaboració pròpia a partir de les dades de la Secció de Gestió Tributària del Departament d'Interior i Hisenda de l'Ajuntament de Mataró.

## Construcció (45)<sup>10</sup>

### Situació general del sector

L'empitjorament del context econòmic general i la davallada de la confiança de la majoria dels grups inversors respecte d'una possible millora a curt termini han estat les principals causes de la moderació en el creixement del sector de la construcció a l'Europa occidental (0,3%) l'any 2002. Si es té en compte el comportament dels països del centre i de l'est d'Europa, la variació global del sector serà gairebé nul·la respecte de l'any anterior.

Pel que fa a la situació a l'Estat espanyol, el creixement de l'economia es troba bàsicament sustentat pel sector de la construcció, que tancarà l'any amb un increment del 4,7%. La construcció esdevé un dels sectors claus de la nostra economia i representa un 8,7% del Valor Afegit Brut (VAB), un cop esmenats els efectes estacionals i de calendari. Respecte de l'any anterior, les taxes de variació interanual en termes reals del VAB presenten una evolució ascendent al llarg de l'any, i se situen en el 5,4%, en el tercer trimestre de 2002.

Per subsectors, la construcció d'habitatges continua mantenint un ritme alt d'activitat, tal i com va passar en els quatre anys precedents. La previsió d'inici d'obres se situa en 505.000 habitatges i la d'acabats és de 400.000, fet que suposa un ritme de creixement del sector semblant al de l'any 2001, superant amb escreix les previsions inicials. Les fortes pujades de preus continuen augurant una moderació de la demanda i, a mig termini, s'espera que l'activitat d'aquest subsector s'adeqüi més a les necessitats reals de la població. Cal destacar, però, el fort descens registrat en el segment d'habitatges de protecció oficial (47,3%) entre els mesos de juny dels anys 2001 i 2002.

L'enginyeria civil ha estat el subsector més dinàmic, amb un increment previst del 8,2%, fruit de les licitacions d'obres dutes a terme tant l'any passat com durant els primers mesos d'enguany. Les previsions per a l'any 2003 són força expansives (7,5%), tant gràcies a l'activitat licitadora actual com a les previsions de despesa pública contemplades en els Pressupostos Generals de l'Estat. Per als propers anys, es preveu que el

nivell d'activitat es mantingui gràcies al Pla d'Infraestructures 2002-2007.

Segons OFICEMEN, l'obra civil ha estat la principal causant de l'increment del consum aparent de ciment, que en termes interanuals s'ha incrementat en un 4,1% a l'octubre d'aquest any. L'any 2002, aquest indicador ha aconseguit un màxim històric en superar les 44 tones<sup>11</sup>, fet que podria marcar un punt d'inflexió en el cicle alcista iniciat l'any 1997.

En termes d'ocupació<sup>12</sup>, en els primers nou mesos de l'any, la construcció manté la tendència de desacceleració en el ritme de creació d'ocupació respecte de l'any anterior. No obstant això, a nivell global continua mantenint gairebé el mateix pes sobre el total de l'ocupació a nivell nacional (11,7%). En termes d'afiliació a la Seguretat Social, l'activitat constructora es configura com una de les més dinàmiques, amb un increment interanual, a setembre de 2002, del 5,8%. Per contra, en el tercer trimestre de 2002, les dades de l'EPA posen en relleu un increment del 12,6% dels aturats, fet que situa la taxa d'atur de la construcció en el 7,2%.

TAULA 28. Llicències d'obres. Mataró. 1999 - 3r trimestre 2002

	Dades anuals			Fins el 3r trimestre	
	1999	2000	2001	2001	2002
Obres menors	421	400	238	187	165
Obres majors	237	216	241	189	194
<b>Obres totals</b>	<b>658</b>	<b>616</b>	<b>479</b>	<b>376</b>	<b>359</b>

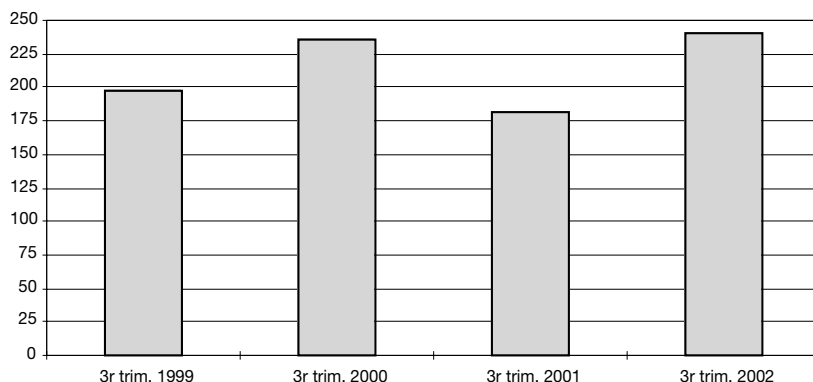
Font: elaboració pròpia a partir de les dades subministrades per la Secció d'Obres del Departament d'Urbanisme, Obres i Llicències de l'Ajuntament de Mataró.

<sup>10</sup> En aquest epígraf, s'hi inclouen els instal·ladors.

<sup>11</sup> Dades provisionals de l'Agrupació de Fabricants de Ciment d'Espanya (OFICEMEN).

<sup>12</sup> Dades de la Comptabilitat Nacional Trimestral.

**GRÀFIC 55. Evolució del total de llicències d'obres. Mataró. 3r trimestre 1999 - 2002**



Font: elaboració pròpia a partir de les dades subministrades per la Secció d'Obres del Departament d'Urbanisme, Obres i Llicències de l'Ajuntament de Mataró.

mestre, han presentat una lleu moderació. Així, en el tercer trimestre de 2002, les taxes han baixat en un 2,85% respecte del mateix període de l'any anterior.

Pel que fa al nombre d'empreses, l'evolució ha estat ben diferent de la del cas dels assalariats, atès que ha anat augmentant al llarg dels nou mesos de l'any. Especialment significatiu ha estat l'increment del tercer trimestre (5,2%), si el comparem amb el ritme de creixement experimentat durant els anys 2001 i 2002.

**TAULA 29. Construcció (45). Mataró. 2001 - 2002**

Nombre	09/01	12/01	03/02	06/02	09/02
Autònoms	1.216	1.228	1.237	1.255	1.281
Assalariats	2.490	2.404	2.422	2.500	2.419
Empreses	480	477	504	524	505
Ass./ Empr.	5,19	5,04	4,81	4,77	4,79
Incr. anual %	09/01	12/01	03/02	06/02	09/02
Autònoms	8,67%	8,77%	5,64%	2,70%	5,35%
Assalariats	4,10%	-0,99%	-3,70%	-3,66%	-2,85%
Empreses	0,84%	-4,79%	1,41%	2,54%	5,21%
Ass./ Empr.	3,23%	3,99%	-5,04%	-6,05%	-7,66%

Aquest comportament d'assalariats i empreses ha provocat una reducció progressiva de la seva grandària mitjana, que s'ha situat per sota dels 5 treballadors durant tot l'any.

**TAULA 29 i GRÀFICS 56, 57 i 58.**

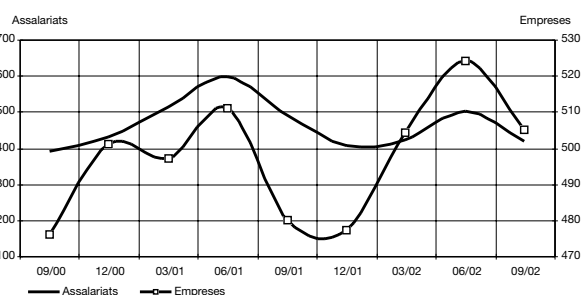
Font: elaboració pròpia a partir de les dades del Departament de Treball de la Generalitat de Catalunya.

## Mataró

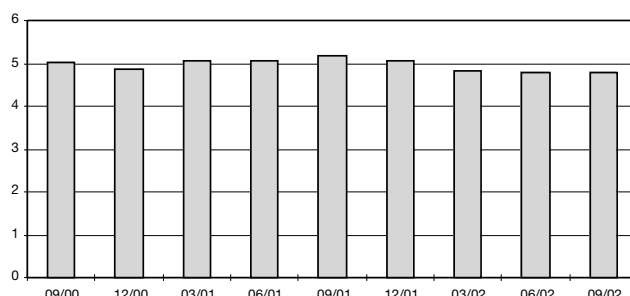
Les dades corresponents al tercer trimestre de 2002 de les llicències d'obres sembla que confirmen un cert alentiment de l'activitat constructora a la ciutat, seguint períodes de descensos continuats. Així, en termes interanuals, el nombre total ha experimentat una disminució del 4,5%, bàsicament ocasionada per la forta davallada de les llicències d'obres menors (11,8%). En el mateix període, les llicències d'obres majors han presentat un lleuger creixement del 2,6%. **TAULA 28 i GRÀFIC 55.**

L'alentiment del sector es tradueix en una pèrdua constant del nombre de treballadors assalariats de la construcció respecte de l'any anterior. Des del darrer trimestre de 2001, les taxes de variació interanual han mantingut una tendència continuada cap al descens, tot i que, trimestre rere tri-

**GRÀFIC 56. Construcció. Mataró. 2000 - 2002**



**GRÀFIC 57. Assalariats per empresa. Construcció. Mataró. 2000 - 2002**



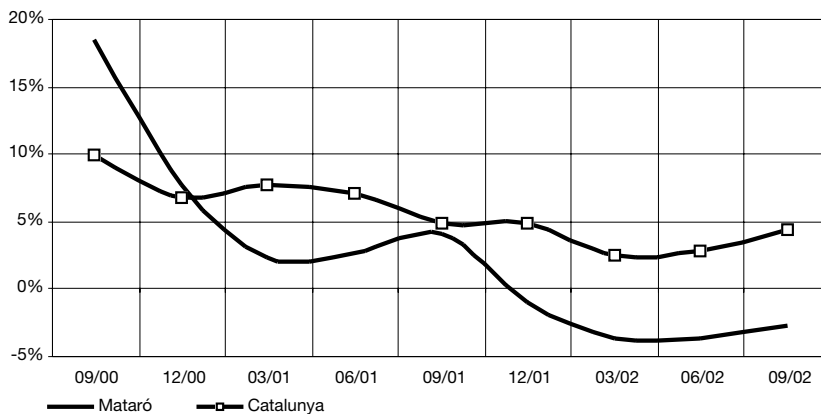
Font: elaboració pròpia a partir de les dades del Departament de Treball de la Generalitat de Catalunya.

La sèrie de treballadors autònoms de la construcció ha mantingut una línia ascendent des de l'inici de la sèrie, tot i que aquest any el ritme de creixement interanual s'ha alentit. Així, l'increment registrat en el tercer trimestre ha estat del 5,3%, mentre que un any abans la taxa de creixement se situava en el 8,7%. Al setembre hi havia un total de 1.281 treballadors, la xifra més elevada en termes absoluts des de l'inici de la sèrie.

La tendència seguida a Catalunya pel que fa als treballadors assalariats ha estat divergent a la de Mataró. Tot i que s'ha produït un clar alentiment en el ritme de creixement respecte dels mateixos períodes dels anys precedents, en els tres trimestres de 2002 la taxa de variació ha estat de signe positiu.

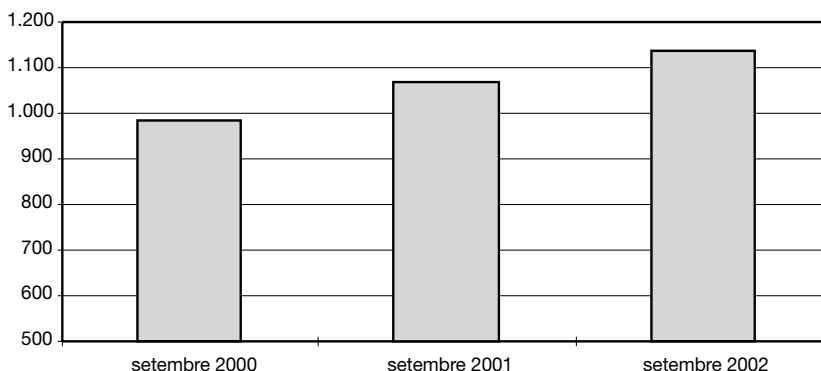
Les activitats econòmiques relacionades amb la construcció segueixen la mateixa tendència a l'alça que els centres de cotització a la Seguretat Social. Durant el mes de setembre de 2002 aquestes activitats presenten un increment, tant en termes absoluts com relatius, respecte dels dos anys anteriors. Així, en el tercer trimestre de 2002, a la ciutat hi ha 1.135 activitats econòmiques de la construcció, que representen un 10,9% del total. **GRÀFIC 59.**

**GRÀFIC 58. Variació interanual assalariats construcció. Mataró i Catalunya. 2000 - 2002**



Font: elaboració pròpia a partir de les dades del Departament de Treball de la Generalitat de Catalunya.

**GRÀFIC 59. Evolució IAE del sector de la construcció. Mataró. Setembre 2000 - setembre 2002**



Font: elaboració pròpia a partir de les dades de la Secció de Gestió Tributària del Departament d'Interior i Hisenda de l'Ajuntament de Mataró.

## Comerç a l'engròs (51)

### Mataró

El sector del comerç a l'engròs ha vist trencada la tendència alcista en el nombre d'assalariats iniciada a mitjans de l'any 1997. Des del darrer trimestre de 2001, ha entrat en una dinàmica de descensos continuats. Això ha provocat que pel setembre d'aquest any el nombre d'assalariats del subsector se situï en 1.979, fet que representa una pèrdua de 91 treballadors respecte de l'any anterior.

Una tendència semblant han seguit les empreses (centres de cotització a la Seguretat Social), el nombre de les quals mostra un perfil descendent. En el tercer trimestre hi havia un total de 289 empreses, la qual cosa suposa un retrocés fins als nivells assolits ara fa tres anys. Entre els mesos de setembre de 2001 i 2002, el nombre d'empreses ha experimentat una davallada del 3,3%.

El fet que la intensitat registrada en els descensos d'assalariats i empreses del comerç a l'engròs hagi estat similar, fa que la dimensió mitjana de les empreses no variï de manera significativa. Així, a finals del tercer trimestre, la dimensió mitjana és de 6,8 assalariats per empresa, lleugerament per sota de la registrada un any abans.

La sèrie de treballadors autònoms, en canvi, registra augments continuats en les taxes de variació interanual. Al mes de setembre, el nombre total d'autònoms del comerç a l'engròs era de 462 treballadors, un 3,8% més que a finals del tercer trimestre de 2001.

Pel que fa a Catalunya, el nombre de treballadors assalariats d'aquest sector s'ha anat incrementant paulatinament. Encara que l'any 2002 ha suposat un afebliment en el ritme d'increment de la sèrie d'assalariats, les taxes de variació interanual han estat sempre de signe positiu. Els treballadors autònoms i les empreses han seguit la mateixa tendència, però amb un to més moderat. **GRÀFICS 60, 61 i 62.**

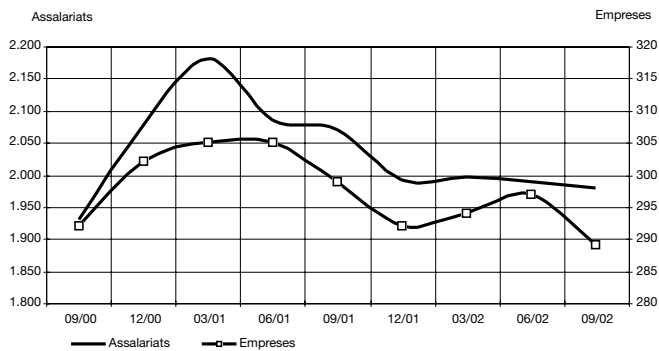
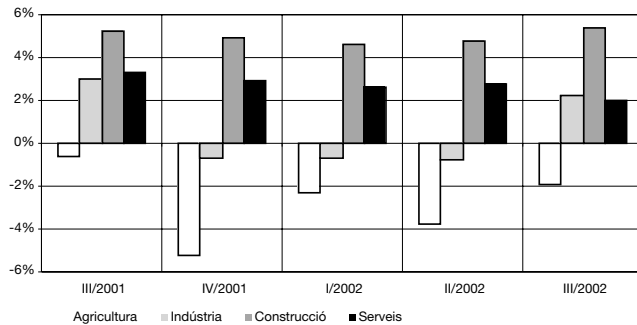
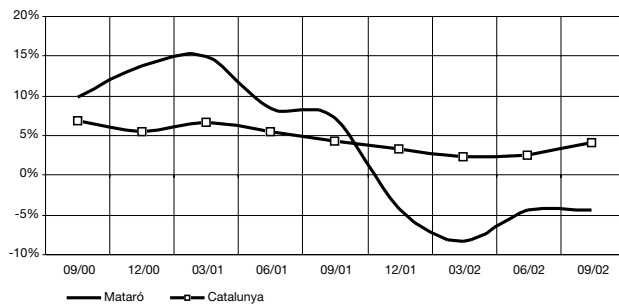
A finals del tercer trimestre de l'any, les activitats econòmiques relacionades amb el comerç a l'engròs a Mataró superen molt lleugerament les registrades ara fa dos anys. En termes relatius, continua representant una mica més del 4% del total d'activitats econòmiques de la ciutat. **GRÀFIC 63.**

TAULA 30. Comerç a l'engròs (51). Mataró. 2001 - 2002

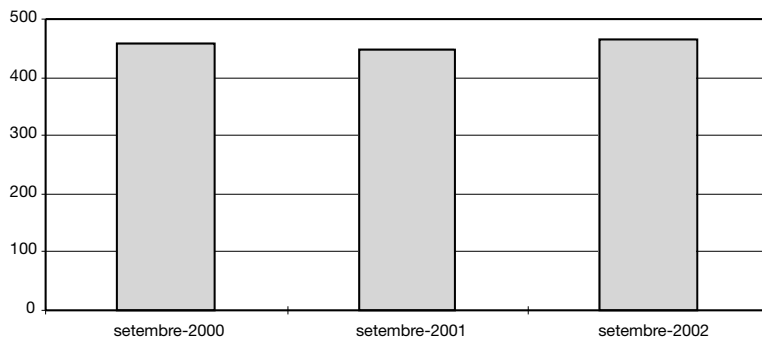
Nombre	09/01	12/01	03/02	06/02	09/02
Autònoms	445	452	463	465	462
Assalariats	2.070	1.991	1.997	1.990	1.979
Empreses	299	292	294	297	289
Ass./ Empr.	6,92	6,82	6,79	6,70	6,85
Incr. anual %	09/01	12/01	03/02	06/02	09/02
Autònoms	4,71%	4,63%	4,99%	6,16%	3,82%
Assalariats	7,25%	-4,19%	-8,44%	-4,51%	-4,40%
Empreses	2,40%	-3,31%	-3,61%	-2,62%	-3,34%
Ass./ Empr.	4,74%	-0,91%	-5,01%	-1,94%	-1,09%

Font: elaboració pròpia a partir de les dades del Departament de Treball de la Generalitat de Catalunya.



**GRÀFIC 60. Comerç a l'engròs. Mataró. 2000 - 2002****GRÀFIC 61. Assalariats per empresa. Comerç a l'engròs. Mataró. 2000 - 2002****GRÀFIC 62. Variació interanual assalariats. Comerç a l'engròs. Mataró i Catalunya. 2000 - 2002**

Font: elaboració pròpia a partir de les dades del Departament de Treball de la Generalitat de Catalunya.

**GRÀFIC 63. Evolució del nombre d'IAE del sector del comerç a l'engròs. Mataró. Setembre 2000 - setembre 2002**

Font: elaboració pròpia a partir de les dades de la Secció de Gestió Tributària del Departament d'Interior i Hisenda de l'Ajuntament de Mataró.

## Comerç al detall (52)

### Situació general del sector

Com ja es va avançar en l'anterior número, a principis de 2002 es van canviar diversos aspectes per calcular l'índex de comerç al detall per poder adaptar-lo a l'estructura actual del sector minorista. Un dels principals canvis és la distinció entre els comerços d'alimentació i la resta.

En els primers nous mesos de l'any, l'índex de vendes general (IVG) ha experimentat oscil·lacions en el seu comportament, i ha assolit el valor més alt al mes de juliol (112,6). Respecte de l'any anterior, durant el mes de setembre de 2002, l'índex general de vendes del comerç minorista ha registrat un increment (7,7%), sobretot pel bon comportament del consum de productes no alimentaris. Això confirmaria la tesi del Banc d'Espanya, basada en el fet que el creixement econòmic descansa sobre la despesa de les famílies i, en menor mesura, en el sector públic. En l'informe econòmic del mes d'octubre destaca que el sosteniment del consum privat, en un context de deteriorament de la confiança i de crisi dels mercats financers, es deu a la fortalesa que encara conserva la creació d'ocupació.

Aquesta tendència a la recuperació per als propers mesos sembla que també es mostra en les opinions tant dels consumidors com dels comerciants, encara que cal recordar que els nivells de confiança se situen en valors de 1997. En el sondeig d'octubre, els consumidors preveuen una millora substancial per als propers 12

mesos, tant de la situació econòmica general com de la particular, tot i que empitjoren les relatives a la realització de compres importants. Respecte de la confiança del comerç minorista, aquest ha deixat els valors negatius per quedar-se a zero a l'octubre; les expectatives de comandes i vendes en els propers sis mesos milloren, tot i reduir-se lleugerament el nivell d'existències. **TAULA 31.**

Cal assenyalar la bona marxa de l'ocupació en el sector durant el darrer any, que pot ser simptomàtica d'un inici de recuperació del sector. En el tercer trimestre de 2002 ha augmentat en un 4,7% respecte del mateix trimestre de l'any anterior i un 0,4% respecte del segon trimestre de l'any. El creixement de l'ocupació és generalitzat a totes les comunitats autònomes en taxa interanual. Respecte del segon trimestre, només va baixar a Cantàbria, Catalunya, Navarra i La Rioja.

### Mataró

Després d'un període caracteritzat per increments interanuals pràcticament constants en la sèrie d'assalariats, en els darrers dos trimestres s'han registrat dos descensos consecutius. Així, durant el segon trimestre ha baixat en un 0,9% respecte del mateix període de l'any anterior, mentre que en el tercer trimestre el descens ha estat bastant més significatiu, del 6,4%. Aquesta davallada ha situat el nombre total d'assalariats del comerç al detall en 2.742 treballadors (setembre 2002), la xifra més baixa des de l'entrada en funcionament del centre comercial Mataró Parc.

TAULA 31. Índex de vendes. Espanya. Setembre 2001 - setembre 2002

	General			Alimentació			Resta		
	% de variació sobre			% de variació sobre			% de variació sobre		
	índex	mes anterior	mateix mes any anterior	índex	mes anterior	mateix mes any anterior	índex	mes anterior	mateix mes any anterior
set-01	95,29	0,09	3,97	100,48	-2,50	10,34	91,20	2,29	-0,52
oct-01	101,12	6,12	7,65	100,83	0,35	12,52	101,05	10,80	4,39
nov-01	96,91	-4,16	5,43	97,54	-3,26	10,03	96,17	-4,83	2,32
des-01	127,14	31,19	6,14	123,41	26,52	8,67	129,65	34,81	4,61
gen-02	105,30	-17,18	3,73	95,37	-22,72	8,83	111,98	-13,63	0,43
feb-02	89,36	-15,14	5,80	91,95	-3,59	9,19	87,62	-21,75	3,75
mar-02	98,92	10,70	3,92	104,19	13,31	8,08	97,36	11,12	3,52
abr-02	100,74	1,84	9,69	103,62	-0,55	7,50	98,81	1,49	11,99
mai-02	104,12	3,36	7,34	106,36	2,64	5,88	102,61	3,85	8,94
jun-02	103,35	-0,74	2,28	106,28	-0,08	0,88	101,38	-1,20	3,88
jul-02	112,64	8,99	6,94	111,87	5,26	5,93	113,16	11,62	7,91
ago-02*	99,11	-12,01	4,11	110,76	-0,99	7,47	91,27	-19,34	2,37
set-02*	102,63	3,55	7,70	104,41	-5,73	3,91	101,42	11,12	11,21

\*Provisionals

Font: Instituto Nacional de Estadística.

A nivell de Catalunya, des de l'inici de la sèrie l'any 1997, no s'hi ha registrat cap caiguda en termes interanuals del nombre d'assalariats. En els primers nous mesos de l'any es manté aquesta línia ascendent, tot i que a un ritme bastant més moderat. Prova d'això és que la mitjana d'increment de gener a setembre de 2002 (4,3%) és la meitat que la que es registrava en el mateix període de fa dos anys (8,4%). **TAULA 32.**

**TAULA 32. Comerç al detall (52). Mataró. 2001 - 2002**

Nombre	09/01	12/01	03/02	06/02	09/02
Autònoms	1.858	1.831	1.809	1.813	1.800
Assalariats	2.929	3.165	3.085	2.911	2.742
Empreses	649	667	667	671	649
Ass./ Empr.	4,51	4,75	4,63	4,34	4,22
Incr. anual %	09/01	12/01	03/02	06/02	09/02
Autònoms	0,60%	-2,09%	-2,69%	-2,84%	-3,12%
Assalariats	-0,78%	4,25%	5,00%	-0,89%	-6,38%
Empreses	0,00%	0,45%	-0,45%	-1,90%	0,00%
Ass./ Empr.	-0,78%	3,78%	5,48%	1,03%	-6,38%

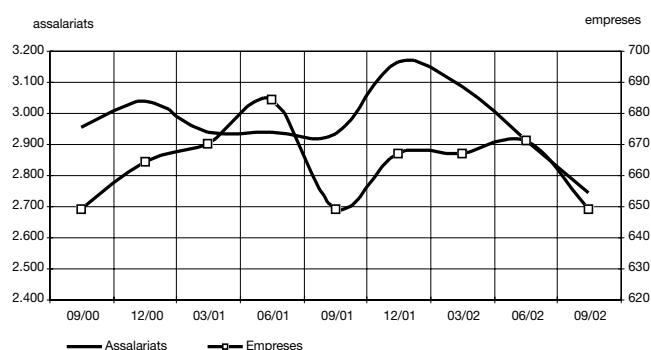
El comportament de la sèrie dels treballadors autònoms a Mataró ha estat de signe contrari a l'anterior, ja que ha experimentat descensos gairebé de manera continuada des de finals de l'any 2000. No obstant això, cal destacar que des del darrer trimestre de 2001 i fins al tercer trimestre de 2002 s'ha produït una acceleració en el ritme de descens interanual. Al mes de setembre d'aquest any s'ha assolit el punt mínim de tota la sèrie disponible, situat, en el comerç al detall, en 1.800 treballadors autònoms.

La variació interanual del nombre d'empreses del comerç al detall és manté força més estable que en els casos anteriors, amb petites reduccions en els dos primers trimestres d'aquest any. En el tercer trimestre de 2002 no s'ha produït cap variació respecte del mateix període l'any anterior.

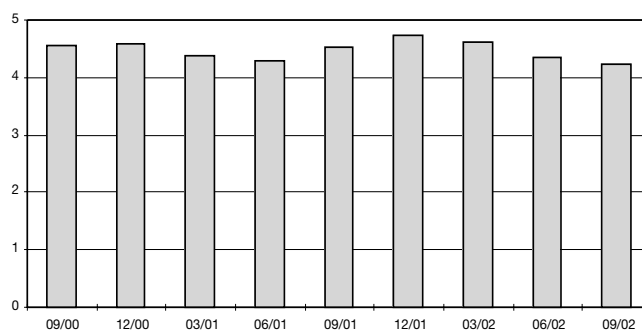
Pel que fa a la grandària mitjana dels establiments, cal destacar que Mataró i Catalunya guarden una certa proporció respecte dels treballadors per centres de treball. Així, mentre que a Mataró aquesta magnitud se situa en 4,2 assalariats per empresa, a Catalunya el percentatge és sensiblement superior, arribant durant el mes de setembre d'aquest any als 5,1 assalariats. **GRÀFICS 64, 65 i 66.**

Pel que fa a les dades de l'impost d'activitats econòmiques, cal destacar que el sector de comerç al detall representa una mica més d'una quarta part del total de les activitats de la ciutat (25,3%). Des de setembre de 2000, el comerç alimentari i el no alimentari han evolucionat positivament, tant en termes absoluts com relatius. **GRÀFICS 67 i 68.**

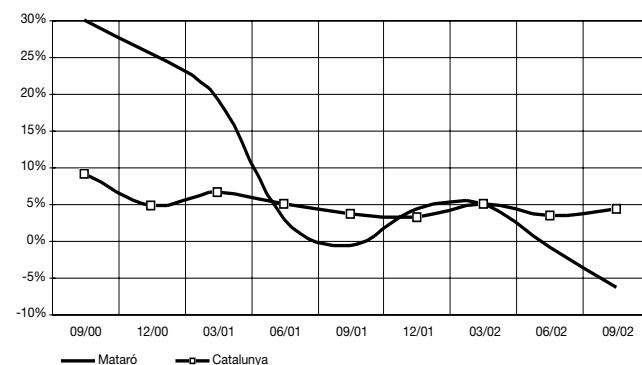
**GRÀFIC 64. Comerç al detall. Mataró. 2000 - 2002**



**GRÀFIC 65. Assalariats per empresa. Comerç al detall. Mataró. 2000 - 2002**

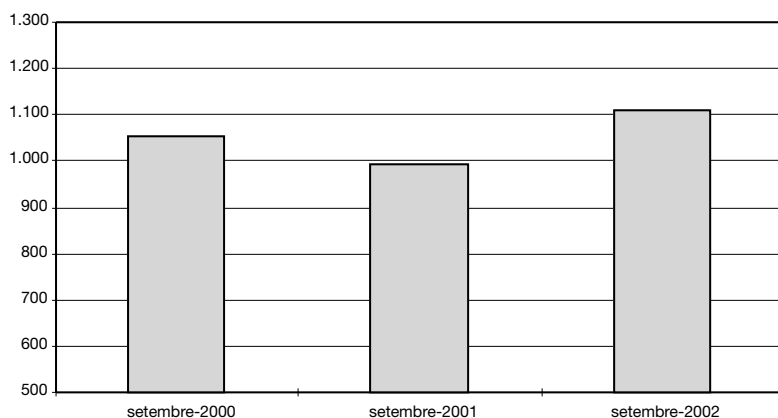


**GRÀFIC 66. Variació interanual assalariats. Comerç al detall. Mataró i Catalunya. 2000 - 2002**

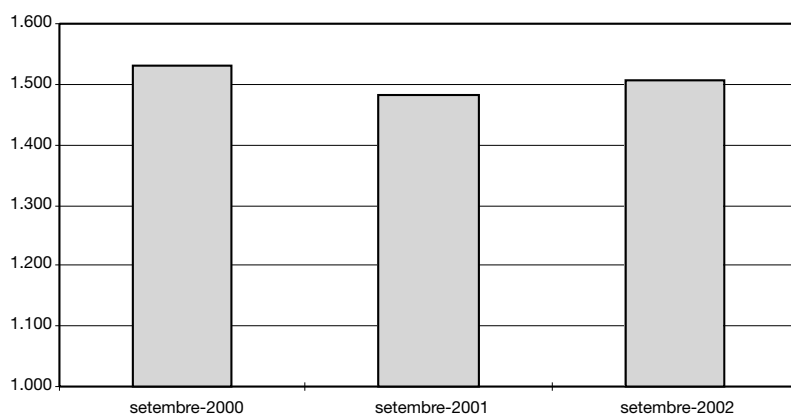


Font: elaboració pròpia a partir de les dades del Departament de Treball de la Generalitat de Catalunya.

**GRÀFIC 67. Evolució IAE del sector comerç al detall alimentari. Mataró. Setembre 2000 - setembre 2002**



**GRÀFIC 68. Evolució IAE del sector comerç al detall (resta). Mataró. Setembre 2000 - setembre 2002**



Font: elaboració pròpia a partir de les dades de la Secció de Gestió Tributària del Departament d'Interior i Hisenda de l'Ajuntament de Mataró.

**TAULA 33. Indicadors de clima comercial urbà (1). Catalunya. 3r trimestre de 2002**

	Tant per cent				Saldo (2)
	Evolució positiva	Evolució estable	Evolució negativa	No sap o no contesta	
<b>Trimestre actual</b>					
<b>Marxa del negoci</b>	<b>43,1</b>	<b>41,9</b>	<b>7,2</b>	<b>7,9</b>	<b>35,9</b>
Xifra de vendes	33,3	38,5	14,7	13,5	18,6
Estoc de mercaderies	13,5	58,4	18,0	10,1	-4,5
Nombre de persones ocupades	4,8	90,5	2,3	2,4	2,5
Marge comercial	5,7	82,7	6,9	4,7	-1,2
<b>Expectatives per al proper semestre</b>					
<b>Marxa del negoci</b>	<b>31,9</b>	<b>54,2</b>	<b>13,0</b>	<b>0,9</b>	<b>19,0</b>
Xifra de vendes	21,2	30,2	47,2	1,4	-26,0
Estoc de mercaderies	18,6	58,9	20,8	1,8	-2,2
Nombre de persones ocupades	6,1	87,1	5,7	1,1	0,4
Marge comercial	3,7	79,6	15,3	1,4	-11,6

Font: Direcció General de Comerç i Institut d'Estadística de Catalunya.

(1) Comerç urbà: establiments dels Centres Comercials Oberts de Catalunya (CCOC); és a dir, establiments de venda al detall situats en zones de l'interior d'un casc urbà caracteritzades per una alta concentració d'oferta comercial i que estan contemplades en els convenis signats amb la Direcció General de Comerç.

(2) El saldo és la diferència entre els percentatges corresponents a cada parell de respostes de tipus contrari (positiu-negatiu).

## Indicador de clima comercial urbà

Aquest indicador ens ajuda a analitzar la situació del comerç i la seva previsió per als propers sis mesos, en funció de la resposta que donen els comerciants a temes relacionats amb la marxa del negoci. Aquesta enquesta la duu a terme la Direcció General de Comerç de la Generalitat de Catalunya amb la col·laboració de l'Institut d'Estadística de Catalunya i reflecteix com evoluciona el sector comercial als Centres Comercials Oberts de Catalunya (CCOC); és a dir, als establiments detallistes que hi ha a zones de l'interior d'un casc urbà caracteritzades per una alta concentració d'oferta comercial. **TAULES 33 i 34.**

En termes generals, els propietaris d'establiments comercials de Mataró que han estat enquestats valoren favorablement la marxa del seu negoci en el tercer trimestre de 2002, en registrar-se un saldo favorable de prop de 45 punts percentuals, per sobre dels 31,5 punts que van registrar-se en el mateix trimestre de l'any anterior i dels 14,8 punts de fa dos anys. Fins i tot, per als comerciants de la ciutat la marxa del negoci a Mataró sembla ser millor que la de Catalunya, on el balanç de respostes sobre la marxa del negoci se situa en 35,9 punts, saldo 8,8 punts inferior al registrat a Mataró. Fins al moment, dels dotze trimestres dels quals disposem de dades de l'indicador de clima comercial urbà, només en quatre el saldo de respostes de Mataró ha estat més favorable que el de Catalunya.

TAULA 34. Indicadors de clima comercial urbà (1). Mataró. 3r trimestre de 2002

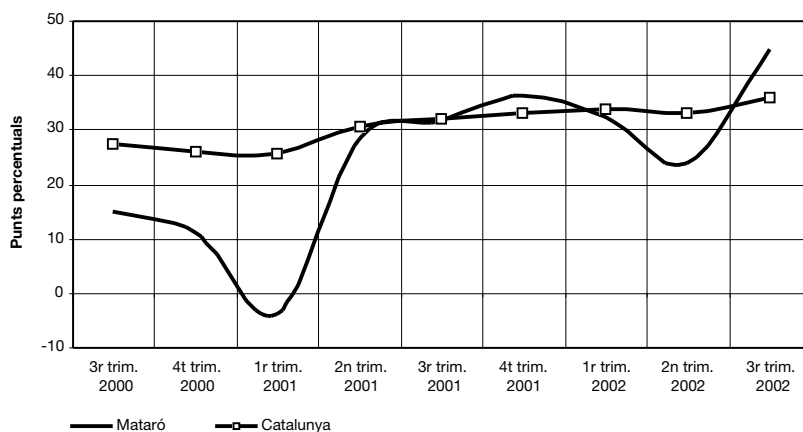
	Tant per cent				Saldo (2)
	Evolució positiva	Evolució estable	Evolució negativa	No sap o no contesta	
<b>Trimestre actual</b>					
<b>Marxa del negoci</b>	<b>55,3</b>	<b>27,7</b>	<b>10,5</b>	<b>6,4</b>	<b>44,7</b>
Xifra de vendes	46,8	29,8	14,9	8,5	31,9
Estoc de mercaderies	17,0	61,7	14,9	6,4	2,1
Nombre de persones ocupades	2,1	97,9	0,0	0,0	2,1
Marge comercial	6,4	85,1	4,3	4,3	2,1
<b>Expectatives per al proper semestre</b>					
<b>Marxa del negoci</b>	<b>34,0</b>	<b>55,3</b>	<b>8,5</b>	<b>2,1</b>	<b>25,5</b>
Xifra de vendes	23,4	25,5	48,9	2,1	-25,5
Estoc de mercaderies	19,1	55,3	23,4	2,1	-4,3
Nombre de persones ocupades	4,3	89,4	6,4	0,0	-2,1
Marge comercial	2,1	89,4	8,5	0,0	-6,4

(1) Comerç urbà: establiments dels Centres Comercials Oberts de Catalunya (CCOC); és a dir, establiments de venda al detall situats en zones de l'interior d'un casc urbà caracteritzades per una alta concentració d'oferta comercial i que estan contemplades en els convenis signats amb la Direcció General de Comerç.

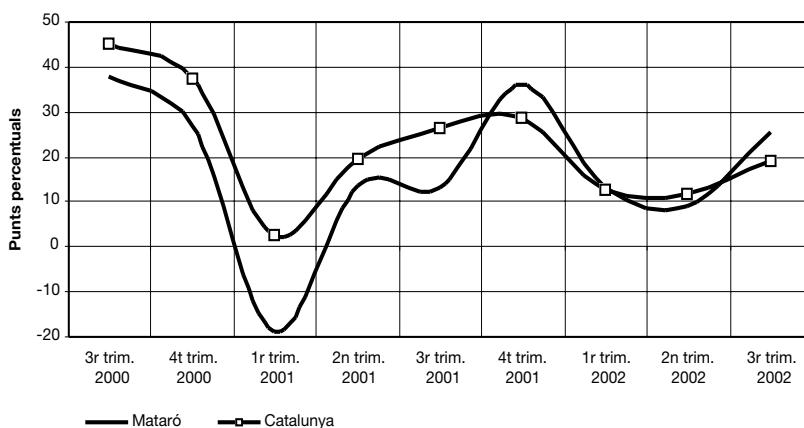
(2) El saldo és la diferència entre els percentatges corresponents a cada parell de respostes de tipus contrari (positiu-negatiu).

Font: Direcció General de Comerç i Institut d'Estadística de Catalunya.

GRÀFIC 69. Indicador de clima comercial urbà. Marxa del negoci en el trimestre segons el saldo de resposta. Mataró i Catalunya. 2000 - 2002



GRÀFIC 70. Indicador de clima comercial urbà. Expectatives per als propers sis mesos de la marxa del negoci segons el saldo de resposta. Mataró i Catalunya. 2000 - 2002



Font: elaboració pròpia a partir de les dades de la Direcció General de Comerç i Institut d'Estadística de Catalunya.

També en les dades referents a les expectatives sobre l'evolució del negoci en els propers sis mesos, Mataró registra un cert impuls: en el tercer trimestre aconseguix un saldo de 25,5 punts, sis punts per sobre de les expectatives dels comerciants de Catalunya. GRÀFICS 69 I 70.

## Hoteleria (55)

### Situació general del sector

L'any 2002, el sector turístic va baixar per primer cop la seva aportació al PIB. A l'Estat espanyol, van arribar-hi més turistes (3,3% més), però van gastar molt menys (5,5%).

Els resultats de l'activitat turística corresponents a l'any 2002 van ser molt favorables per a Catalunya. De fet, Catalunya va tancar l'any amb un total de 22,9 milions de visitants, un 8,1% més que l'any anterior. Aquest increment es deu al nombre de visitants estrangers, que va superar els 14,3 milions de viatgers, un 14% més que l'any anterior. Els visitants procedents de la resta de l'Estat espanyol va disminuir d'un 3% i les visites dels propis catalans va augmentar en un 2,3%. Les pernoctacions van pujar a 153,7 milions, fet que representa un increment de l'11,3%. La despesa que van realitzar els visitants va arribar als 10.148 milions d'euros, un 12% més que l'any 2001.

Cal tenir en compte que la meitat dels turistes espanyols van visitar Barcelona, per tal com aquest any la ciutat ha rebut un gran impuls per la coincidència amb la celebració de l'any Gaudí.

### Mataró

En el tercer trimestre de 2002 s'ha produït un lleuger descens del nombre d'assalariats en el sector de l'hoteleria a Mataró (1,02%). No obstant això, aquesta no és la tònica general seguida per la sèrie, ja que s'han anat registrant augments interanuals de manera continuada. Així, respecte de l'any 2001, tant en el primer i, especialment, en el segon trimestre, s'han produït augments notables que s'han situat en el 5,6% i en l'11,4%, res-

pectivament. Això ha provocat que durant el mes de juny s'aconseguís superar per primer cop la xifra de 1.000 treballadors assalariats en aquest sector a la ciutat de Mataró.

A Catalunya, en els primers nou mesos de l'any, el ritme de creixement dels assalariats de l'hoteleria ha estat més sostingut pel que fa a la variació interanual dels assalariats, encara que ha anat perdent força trimestre rere trimestre.

L'evolució del nombre de treballadors autònoms continua marcada pels descensos constants en termes interanuals, tendència iniciada a mitjans de l'any 2001. En el tercer trimestre, el nombre absolut d'autònoms era de 686 treballadors, el mateix que a inicis d'any.

La variació trimestral del nombre d'empreses respecte de l'any 2001 es caracteritza per increments d'intensitat moderada, però que es produeixen de manera continuada. En el tercer trimestre, s'ha produït l'augment més significatiu de l'any 2002, situat en el 4,3%.

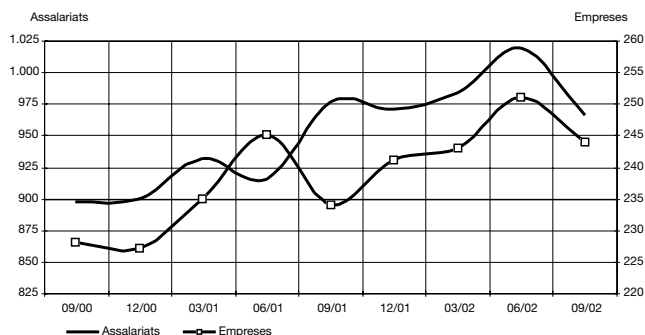
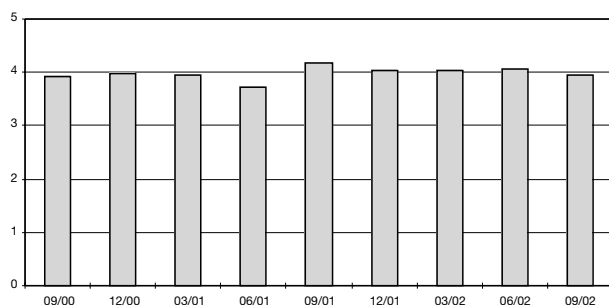
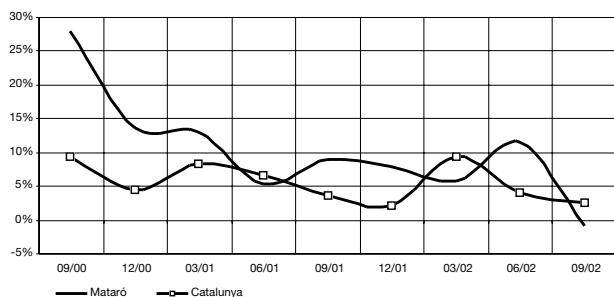
#### TAULA 35.

TAULA 35. Hoteleria (55). 2001-2002

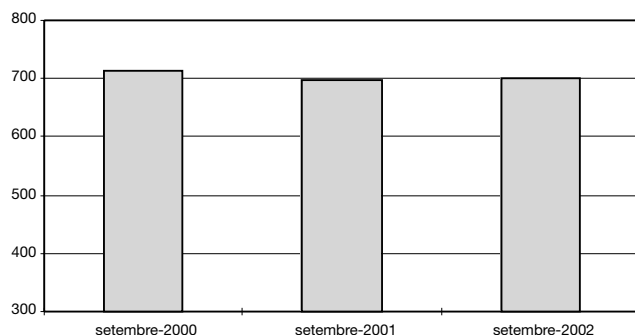
Nombre	09/01	12/01	03/02	06/02	09/02
Autònoms	692	680	686	689	686
Assalariats	976	970	983	1.019	966
Empreses	234	241	243	251	244
Ass./ Empr.	4,17	4,02	4,05	4,06	3,96
Incr. anual %	09/01	12/01	03/02	06/02	09/02
Autònoms	-2,54%	-3,68%	-1,72%	-3,09%	-0,87%
Assalariats	8,81%	7,78%	5,59%	11,37%	-1,02%
Empreses	2,63%	6,17%	3,40%	2,45%	4,27%
Ass./ Empr.	6,02%	1,52%	2,11%	8,70%	-5,08%

Font: elaboració pròpia a partir de les dades del Departament de Treball de la Generalitat de Catalunya.

La grandària mitjana de les empreses continua sent superior a Catalunya (6,1), respecte de la ciutat de Mataró (3,9). El creixement dels assalariats en els períodes precedents ha provocat que la grandària mitjana anés creixent progressivament. No obstant això, en el tercer trimestre de 2002, a Mataró s'ha produït un descens del 5,1% respec-

**GRÀFIC 71. Hoteleria. Mataró. 2000- 2002****GRÀFIC 72. Assalariats per empresa. Hoteleria. Mataró. 2000 - 2002****GRÀFIC 73. Variació interanual assalariats hoteleria. Mataró i Catalunya. 2000 - 2002**

Font: elaboració pròpia a partir de les dades del Departament de Treball de la Generalitat de Catalunya.

**GRÀFIC 74. Evolució del nombre d'IAE del sector de la hoteleria. Mataró. Setembre 2000 - setembre 2002**

Font: elaboració pròpia a partir de les dades de la Secció de Gestió Tributària del Departament d'Interior i Hisenda de l'Ajuntament de Mataró.

te del mateix període de l'any anterior, fet que ha provocat que la dimensió mitjana es tornés a situar per sota dels 4 treballadors per empresa. **GRÀFICS 71, 72 i 73.**

A setembre de 2002, el nombre d'activitats econòmiques d'aquest sector s'ha situat lleugerament per sobre del mateix període de l'any anterior i per sota dels nivells assolits l'any 2000. En termes relatius, i respecte de les dades de fa dos anys, el sector ha perdut pes respecte del conjunt d'activitats econòmiques registrades a la ciutat. **GRÀFIC 74.**

# Educació (80) i Investigació i Desenvolupament (73)

## Mataró

Des de finals de l'any 2001 es produeix un canvi de tendència en l'evolució de l'ocupació d'Educació i Investigació i Desenvolupament, amb augments continuats en termes interanuals. Així, a finals del tercer trimestre de 2002 s'ha registrat un augment del 13,5% respecte del mateix període de l'any anterior.

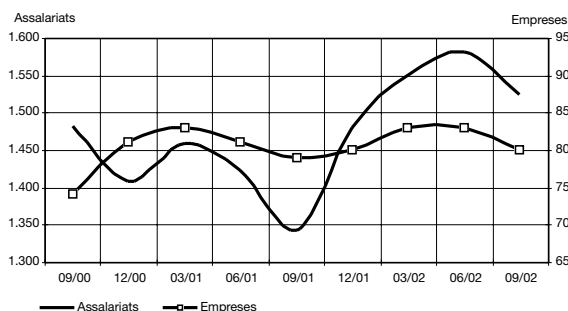
Pel que fa al nombre de centres, el comportament positiu ha estat de caràcter molt més moderat atès que s'ha mantingut pràcticament estable. A finals del tercer trimestre, el nombre d'empreses és gairebé igual al registrat ara fa un any.

El destacat increment dels treballadors assalariats ha fet créixer en 2 treballadors la dimensió mitjana dels centres respecte de l'any 2001, en situar-se en una mica més de 19 treballadors assalariats a setembre de 2002. **TAULA 36.**

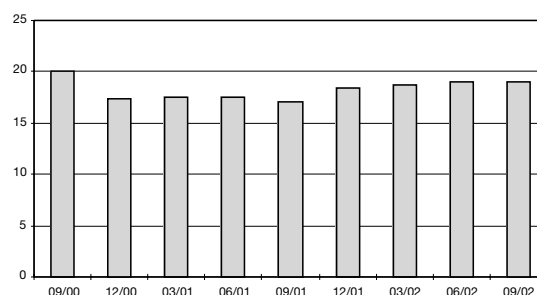
A Catalunya, el comportament dels assalariats ha estat més moderat que en el cas de Mataró, amb increments situats entre el 3% i 4% en termes interanuals al llarg de tot l'any. El nombre d'empreses se situa sensiblement per sobre dels de setembre de 2001. **GRÀFICS 75, 76 i 77.**

A setembre de 2002, les activitats econòmiques del sector de l'educació i del de la investigació i el

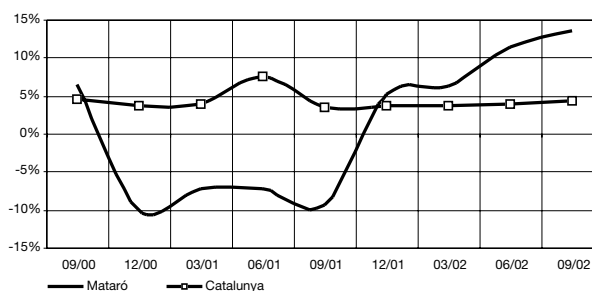
**GRÀFIC 75. Educació i investigació i desenvolupament. Mataró. 2000 - 2002**



**GRÀFIC 76. Assalariats per empresa. Educació i investigació i desenvolupament. Mataró. 2000 - 2002**



**GRÀFIC 77. Variació interanual assalariats educació i investigació i desenvolupament. Mataró i Catalunya. 2000 - 2002**



Font: elaboració pròpia a partir de les dades del Departament de Treball de la Generalitat de Catalunya.

**TAULA 36. Educació (80) i investigació i desenvolupament (73). Mataró. 2001-2002**

Nombre	09/01	12/01	03/02	06/02	09/02
Autònoms	104	102	102	102	98
Assalariats	1.343	1.479	1.549	1.582	1.525
Empreses	79	80	83	83	80
Ass./ Empr.	17,00	18,49	18,66	19,06	19,06
Incr. anual %	09/01	12/01	03/02	06/02	09/02
Autònoms	-1,89%	-5,56%	-5,56%	-4,67%	-5,77%
Assalariats	-9,38%	5,12%	6,24%	11,25%	13,55%
Empreses	6,76%	-1,23%	0,00%	2,47%	1,27%
Ass./ Empr.	-15,11%	6,43%	6,24%	8,57%	12,13%

Font: elaboració pròpia a partir de les dades del Departament de Treball de la Generalitat de Catalunya.

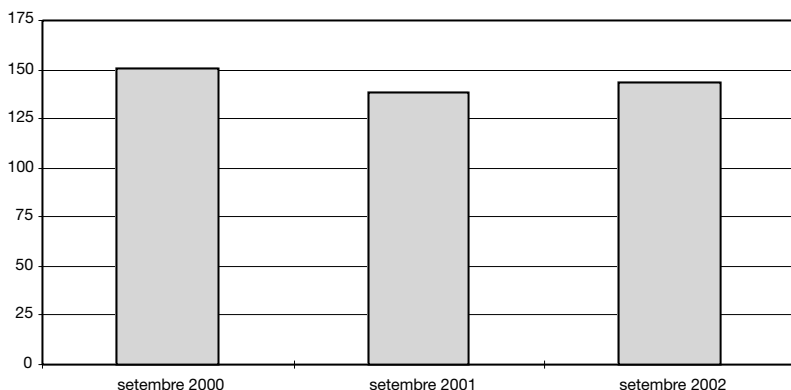
desenvolupament ha experimentat un lleuger increment respecte de l'any anterior, tot i que no arriba al volum assolit dos anys enrere. **GRÀFIC 78.**

## Escolarització a Mataró

Les dades de matriculació del curs 2002-2003, pel que fa a l'educació



**GRÀFIC 78. Evolució del nombre d'IAE del sector de l'educació i investigació. Mataró. Setembre 2000 - setembre 2002**



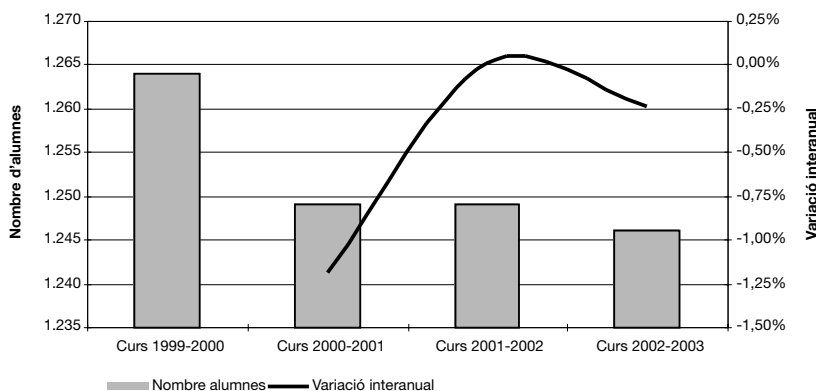
Font: Elaboració pròpia a partir de les dades de la Secció de Gestió Tributària del Departament d'Interior i Hisenda de l'Ajuntament de Mataró.

**TAULA 37. Educació infantil (edat de 0-3 anys). Mataró.**

	Escoles bressol públiques		Llars d'infants privades	
	Alumnes	% Total Curs/Padró	Alumnes	% Total Curs/Padró
Curs 1999-2000	462	15,09	802	26,20
Curs 2000-2001	468	14,27	781	23,82
Curs 2001-2002	468	14,27	781	23,82
Curs 2002-2003	468	13,57	778	22,56

Font: Elaboració pròpia a partir de les dades de l'Institut Municipal d'Educació i padró d'habitants 2000, 2001 i 2002.

**GRÀFIC 79. Evolució del nombre d'alumnes matriculats en educació infantil (0-3 anys). Mataró. Curs 1999-2000 - curs 2002-2003**



Font: Elaboració pròpia a partir de les dades de l'Institut Municipal d'Educació.

**TAULA 38. Educació infantil (0-3 anys). Mataró Curs 2002-2003**

Edat	0-1	1-2	2-3	Total
Alumnes	88	454	704	1.246
Població(*)	1.129	1.213	1.106	3.448
% alumnes sobre població	7,8	37,4	63,7	36,1

(\*) Estudi de població. 1 de gener 2002

Font: Elaboració pròpia a partir de les dades de l'Institut Municipal d'Educació i padró d'habitants 2002.

infantil de 0-3 anys, han estat lleugerament inferiors a les dels dos darrers anys, i s'han situat en els 1.246 nens i nenes. **TAULA 37.**

Una dada de matriculació que paradoxalment es dona en un moment en què es constata un creixement de la població entre 0-3 anys (3.061 el 2000, 3.280 el 2001 i 3.448 el 2002) i un petit repunt de la natalitat que fa necessari, tant en termes quantitius com qualitatius, una extensa xarxa de serveis familiars dels quals les escoles bressol i les llars d'infants són una part important. Així mateix, en sintonia amb altres anys, es manté la distància de 9 punts entre la matriculació dels centres privats i dels públics respecte del nombre d'infants empadronats a la ciutat. **GRÀFIC 79.**

Si posem en relació les dades de l'Estudi de població 2002 i les de matriculació del curs 2002-2003, hi observem que tan sols un 7,8% dels nens i nenes de 0-1 anys estan matriculats, una dada que augmenta amb els anys, i que se situa en el 63,7% en el cas dels nens i nenes de 2-3 anys. En termes globals i per al conjunt de l'interval d'edat, la relació entre el nombre de matriculats i la població de 0-3 anys se situaria entorn al 36%<sup>13</sup>. **TAULA 38.**

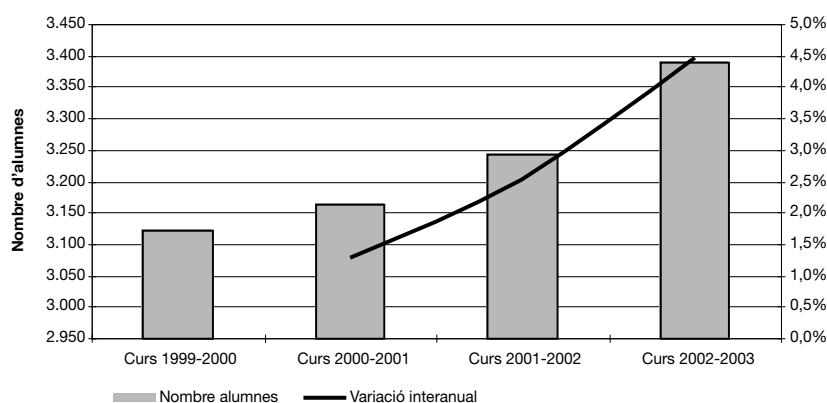
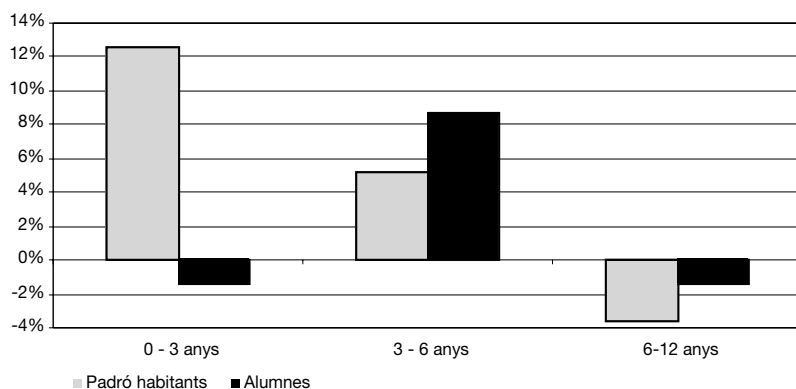
Les dades relacionades amb la matriculació dels nens i nenes de 3-6 anys mostren una situació diferent, ja que en el curs 2002-2003 s'ha mantingut la tendència dels darrers cursos i s'ha incrementat el nombre de matriculats. En aquest sentit, l'augment del curs 2002-

<sup>13</sup> Aquesta dada ha de ser considerada com orientativa, ja que hi ha infants matriculats que poden estar o no empadronats a la ciutat, talment com passa amb infants que resideixen a Mataró, però que poden estar matriculats en centres de fora de la ciutat.

**TAULA 39. Educació infantil (edat de 3-6 anys). Mataró**

	Escola infantil pública		Educació infantil privada	
	Alumnes	% Total Curs/Padró	Alumnes	% Total Curs/Padró
Curs 1999-2000	1.522	52,28	1.601	55,00
Curs 2000-2001	1.505	49,93	1.658	55,01
Curs 2001-2002	1.515	50,27	1.728	57,33
Curs 2002-2003	1.594	51,99	1.794	58,51

Font: Elaboració pròpia a partir de les dades de l'Institut Municipal d'Educació i padró d'habitants 2000, 2001 i 2002.

**GRÀFIC 80. Evolució del nombre d'alumnes matriculats en educació infantil (3-6 anys). Mataró. Cursos 1999-2000 - curs 2002-2003****GRÀFIC 81. Variació de la població i del nombre d'alumnes matriculats entre 0 i 12 anys a les escoles de Mataró. Curs 2000-2001 - curs 2002-2003**

Font: Elaboració pròpia a partir de les dades de l'Institut Municipal d'Educació i Padró d'habitants.

**TAULA 40. Educació primària (6-12 anys). Mataró.**

	Educació primària pública		Educació primària privada	
	Alumnes	% Total Curs/Padró	Alumnes	% Total Curs/Padró
Curs 1999-2000	3.211	51,25	3.478	55,51
Curs 2000-2001	3.169	51,57	3.409	55,48
Curs 2001-2002	3.140	52,11	3.371	55,94
Curs 2002-2003	3.156	52,14	3.437	56,78

Font: Elaboració pròpia a partir de les dades de l'Institut Municipal d'Educació i padró d'habitants 2000, 2001 i 2002.

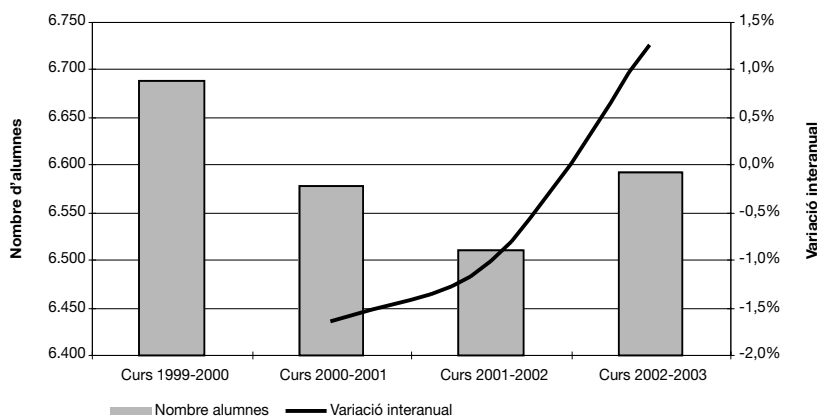
2003 respecte de l'any anterior ha estat del 4,4% del nombre d'alumnes matriculats; amb un increment que en el cas de les escoles d'educació infantil pública ha estat del 5,2% i en les del sector privat, del 3,8%. **TAULA 39 i GRÀFIC 80.**

Si comparem les variacions entre el creixements de la població i del nombre de matriculats de 0-12 anys en el període 2000 a 2003 podem observar que es donen tres situacions diferents. En primer lloc, com ja hem apuntat abans, la població de 0-3 anys creix, però en canvi es manté estable el nombre de matriculats, la qual cosa suggereix dificultats de les famílies amb fills i filles d'aquestes edats per trobar un centre on matricular-los.

En segon lloc, de forma totalment inversa, pel que fa a l'interval de 3-6 anys, el creixement del nombre de matriculacions ha estat superior a l'increment poblacional del període temporal esmentat, cosa que suggeriria una major atracció en la matriculació de nens i nenes de fora de Mataró en centres de la ciutat. Per últim, en tercer lloc, i com podem veure tot seguit a l'hora de parlar de l'educació primària (6-12 anys), les dades mostren una tendència negativa tant pel que fa a l'evolució de la matriculació com, encara més, de la població. Aquesta darrera dada és un clar reflex de l'impacte que ha tingut la caiguda de la natalitat en els últims anys. **GRÀFIC 81.**

Les dades del curs 2002-2003 pel que fa a la primària obligatòria (6-

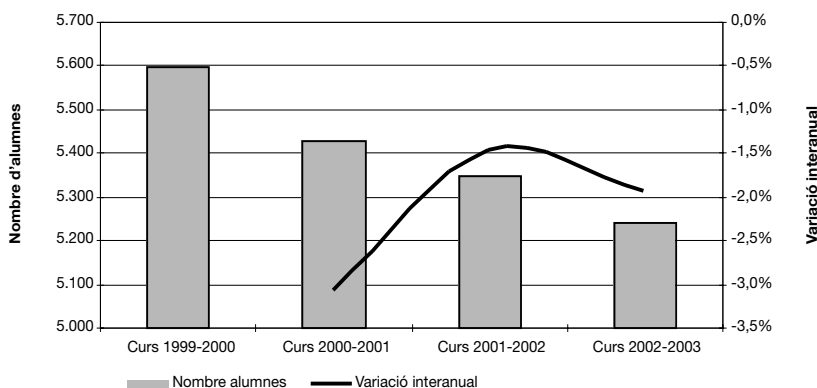
**GRÀFIC 82. Evolució del nombre d'alumnes matriculats en educació primària (6-12 anys). Mataró. Curs 1999-2000 - curs 2002-2003**



**TAULA 41. Educació Secundària Obligatòria (edat de 12-16 anys). Mataró**

	ESO pública		ESO concertada	
	Alumnes	% Total Curs/Padró	Alumnes	% Total Curs/Padró
Curs 1999-2000	2.409	43,03	3.189	56,97
Curs 2000-2001	2.271	41,85	3.155	58,15
Curs 2001-2002	2.242	41,94	3.104	58,06
Curs 2002-2003	2.184	41,66	3.058	58,34

**GRÀFIC 83. Evolució del nombre d'alumnes matriculats en ESO (12-16 anys). Mataró. Curs 1999-2000 - curs 2002-2003**



**TAULA 42. Programes de Garantia Social. Mataró. Curs 2002-2003**

	Centre públics		Centres concertats	
	Alumnes	%	Alumnes	%
Curs 1999-2000	110	61,11	70	38,88
Curs 2000-2001	111	71,15	45	28,85
Curs 2001-2002	155	84,24	29	18,71
Curs 2002-2003	146	60,33	96	39,67

Font: Elaboració pròpia a partir de les dades de l'Institut Municipal d'Educació.

12 anys) registren un total de 6.511 alumnes matriculats, fet que suposa un increment de l'1,23% respecte del nombre d'un any abans. **TAULA 40 i GRÀFIC 82.**

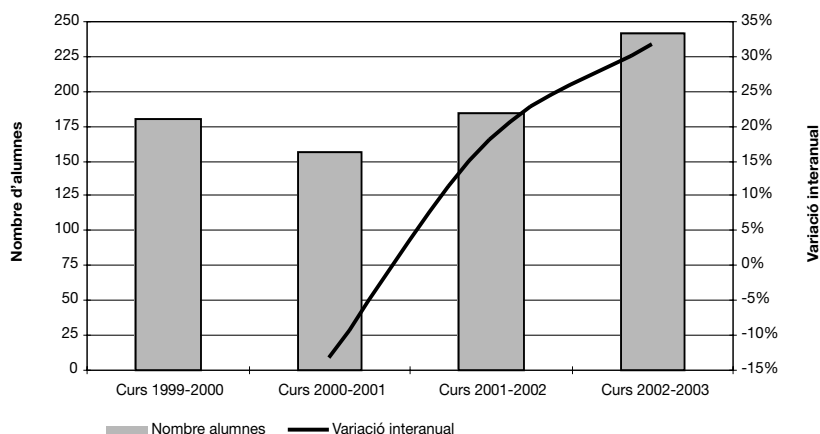
La tercera gran etapa educativa és l'educació secundària obligatòria (ESO), que va adreçada als alumnes d'entre 12 i 16 anys i es divideix en dos cicles de dos cursos acadèmics cadascun. A Mataró, per al curs 2002-2003, el nombre de Matriculats a l'ESO ha estat de 5.242, un 1,47% menys que l'any anterior. La proporció dels alumnes d'ESO pública s'ha estabilitzat entorn el 42% respecte del total d'alumnes d'ESO. **TAULA 41 i GRÀFIC 83.**

Tots aquells joves que no aconseguen el títol de l'ESO poden accedir als programes de Garantia Social (PGS) adreçats a l'aprenentatge d'algun ofici que faciliti o millori l'accés de l'alumne al mercat laboral. **TAULA 42.**

El nombre d'alumnes matriculats en el curs 2002-2003 ha estat de 242, la qual cosa suposa un increment substancial del 31,52% respecte de l'any passat. Cal destacar la proporció creixent d'alumnes dels Programes de Garantia Social en els centres concertats, que arriba a gairebé al 40%. **GRÀFIC 84.**

Per acabar, parlarem del batxillerat i de la formació professional de grau mitjà, les etapes posteriors a l'acabament de l'ESO, ambdues adreçades a joves d'entre 16 i 18 anys.

**GRÀFIC 84. Evolució del nombre d'alumnes matriculats en PGS. Mataró. Curs 1999-2000 - curs 2002-2003**



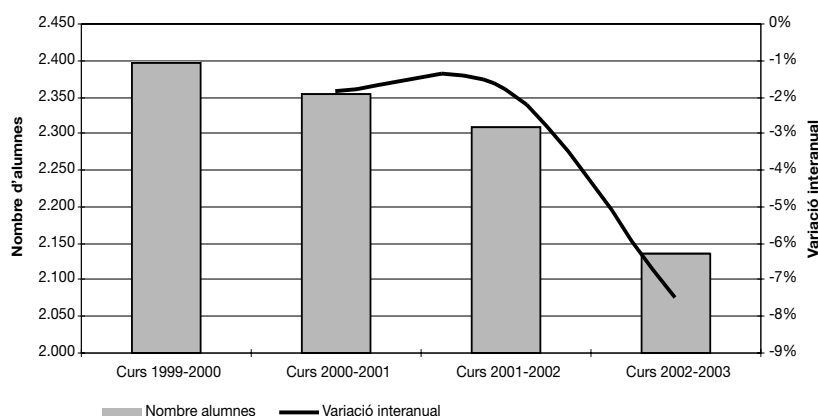
A Mataró han cursat el batxillerat 2.136 alumnes en el curs 2002-2003, un 7,05% menys que el curs anterior, de tal manera que es manté la tendència a la reducció d'alumnes matriculats que s'experimenta des del curs 1999-2000, punt inicial de referència de les nostres dades. Com en altres cursos, la relació entre centres públics i concertats és lleugerament favorable a aquests últims. **TAULA 43 I GRÀFIC 85.**

**TAULA 43. Batxillerat (edat de 16-18 anys). Mataró. Curs 2002-2003**

	Batxillerat públic		Batxillerat concertat	
	Alumnes	%	Alumnes	%
Curs 1999-2000	1.187	49,50	1.211	50,50
Curs 2000-2001	1.201	51,04	1.152	48,96
Curs 2001-2002	1.145	49,56	1.165	50,43
Curs 2002-2003	1.007	47,14	1.129	52,86

A diferència del curs passat, el nombre de matriculats als cicles formatius de grau mitjà han experimentat una lleugera reducció del 0,9. Així, en el curs 2002-2003 s'han matriculat 657 alumnes, un 74,28% en centres públics i un 25,72% en centres concertats. Aquestes dades mostren la progressiva consolidació d'aquest estudis com a plataforma cap al món laboral. **TAULA 44 I GRÀFIC 86.**

**GRÀFIC 85. Evolució del nombre d'alumnes matriculats a Batxillerat (16-18 anys). Mataró. Curs 1999-2000 - curs 2002-2003**

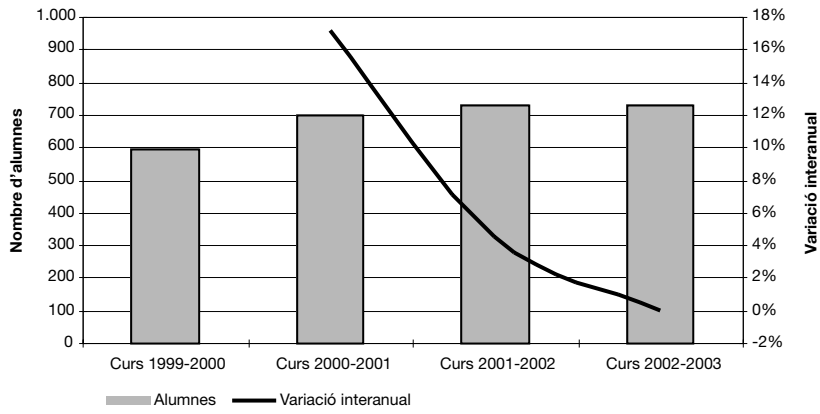


**TAULA 44. Cicles formatius de grau mig (edat de 16 a 18 anys). Mataró. Curs 2002-2003**

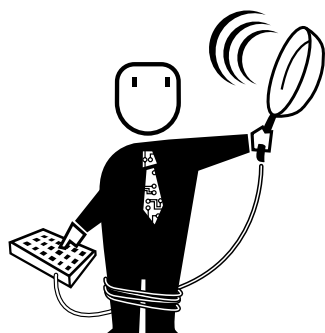
	Centres públics		Centres concertats	
	Alumnes	%	Alumnes	%
Curs 1999-2000	387	73,85	137	26,15
Curs 2000-2001	476	76,28	148	23,72
Curs 2001-2002	456	68,78	207	31,22
Curs 2002-2003	488	74,28	169	25,72

Font: Elaboració pròpia a partir de les dades de l'Institut Municipal d'Educació.

**GRÀFIC 86. Evolució del nombre d'alumnes matriculats en CFGM.  
Mataró. Curs 1999-2000 - curs 2002-2003**



Font: Elaboració pròpia a partir de les dades de l'Institut Municipal d'Educació.



# Tecnologies de la Informació i la Comunicació (TIC)

Ús i disposició de les TIC a la població de Mataró

Ús i disposició de les TIC en el teixit empresarial de Mataró

Conclusions de l'ús de les TIC a Mataró

*Creixement moderat de l'ús i disposició de les TIC a Mataró, tant a nivell de població com empresarial. Les variacions més significatives s'han produït en els sistemes de connexió, amb un augment important de l'ús d'ADSL.*

*Les dades incloses en aquest anàlisi provenen de la segona edició de les Estadístiques de l'Observatori de la Societat de la Informació de Mataró impulsat per TecnoCampusMataró amb la col·laboració de l'Institut Municipal de Promoció Econòmica de Mataró.*

---

Fonts utilitzades: European Commission (Eurobarometer), juny 2002; Eurostat; Observatori de la Societat de la Informació de la STSI i l'IDESCAT, maig 2002; Informe España 2002, Fundación Encuentro.

## Diagnòstic sobre la situació de mataró en relació a la disposició i ús de les noves tecnologies

Les dades que es presenten en els següent apartats són alguns dels principals resultats obtinguts per les enquestes realitzades en el decurs del mes de setembre de 2002 per diagnosticar el nivell de disposició i ús que fa la població i les empreses de Mataró de les tecnologies de la informació i la comunicació (TIC).

Aquests resultats s'han d'interpretar com una actualització dels obtinguts en passades edicions de l'enquesta -1998 i 2001- i formen part de l'Observatori de la Societat de la Informació de Mataró, que impulsen la Fundació TecnoCampus Mataró amb la col·laboració de l'Institut Municipal de Promoció Econòmica de Mataró (IMPEM).

Totes aquestes dades són indicadors parcials i del canvi estructural cap a la societat de la informació. Una societat definida per una forma nova de relació humana en la qual els canvis socials són tan importants com els tecnològics i els econòmics. Disposar d'ordinador, de connexió a Internet o de telèfon mòbil encara ens diu molt poc sobre l'ús que fem d'aquestes tecnologies, de la relació en xarxa, l'autèntic fonament de la societat de la informació. La relació en xarxa demana noves formes d'aprenentatge que haurien de concretar-se en usos diferents a l'escola, la llar i l'empresa, així com en altres institucions bàsiques de la nostra estructura social.

## Enquesta a la població

### La disposició de TIC a la llar mataronina

**Evolució positiva, però de forma moderada** Les dades mostren per al conjunt de les TIC analitzades una evolució positiva, tant pel que fa a la disposició com a l'ús respecte de l'any anterior. Tanmateix, hi ha hagut importants diferències entre tecnologies pel que fa al seu creixement. Així, la telefonia mòbil continua amb pas ferm el seu

camí per arribar a convertir-se en una tecnologia d'abast universal, amb un increment considerable del nombre de llars que compten amb un o més mòbils. Les campanyes i ofertes de les diferents operadores, particularment adreçades a la població adolescent, pot haver estat al darrere d'aquest ràpid creixement. El nivell de disposició actual no fa previsible que en el futur immediat es puguin continuar donant increments semblants. **TAULA 45.**

En una situació molt diferent es troba el nombre de llars que compten amb ordinador. Si bé és cert que el seu nombre ha augmentat, no és menys cert que ho ha fet de forma molt més limitada. En aquest punt, Mataró no es diferencia d'altres àmbits territorials locals, nacionals i europeus on s'ha constatat un estancament en la venda d'ordinadors, com un dels efectes en el context d'alentiment del consum. **GRÀFIC 87.**

A més, segons sembla, l'enquesta i altres estudis semblen corroborar que l'adquisició de gran part dels nous ordinadors es fa a llars que ja en

TAULA 45. Evolució percentual de la disposició i l'ús d'equipaments TIC a la llar. Mataró i Catalunya. 2001 - 2002

	Mataró 2001 <sup>(1)</sup>	Mataró 2002 <sup>(2)</sup>	Difer (p.p.)*	Catalunya <sup>(3)</sup>
Llars amb ordinador	52,1%	53,2%	1,1	46,5%
Llars connectades a Internet	32,3%	36,4%	4,1	29,9%
TV de pagament	25,5%	27,9%	2,4	20,8%
Telefonia mòbil	66,1%	75,7%	9,6	69,0%
Usuaris habituals d'ordinador	43,7%	48,9%	5,2	46,7%
Usuaris habituals d'Internet	27,9%	30,2%	2,3	33,0%

Persona usuària habitual és aquella que fa servir l'ordinador o Internet un o més cops per setmana.

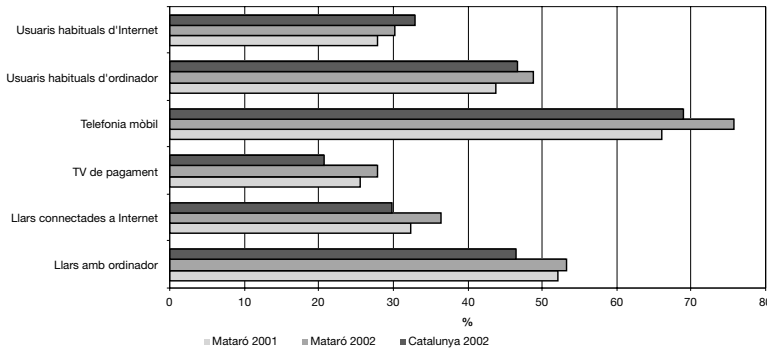
\* Diferència en punts percentuals.

(1) Observatori de la Societat de la Informació de Mataró, setembre 2001.

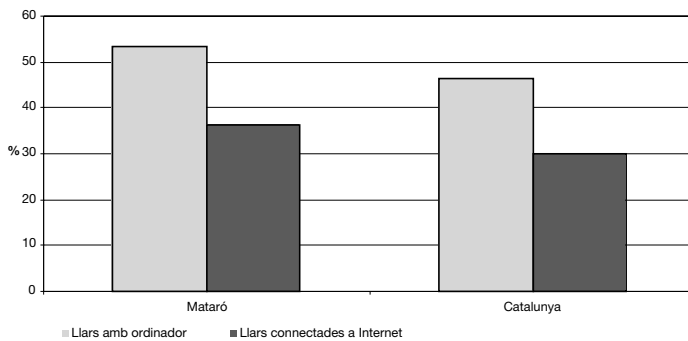
(2) Observatori de la Societat de la Informació de Mataró, setembre 2002.

(3) Observatori de la Societat de la Informació de la STSI i l'IDESCAT, maig 2002

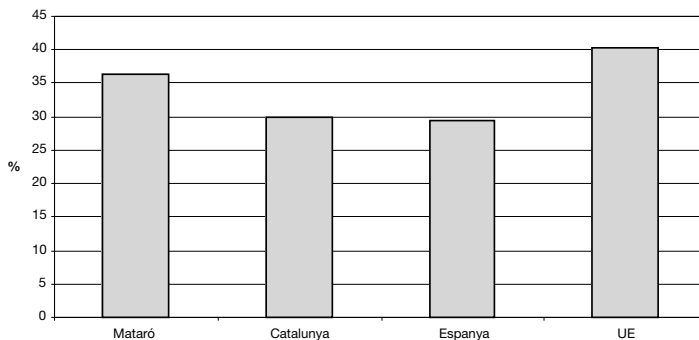
**GRÀFIC 87. Evolució percentual en la disposició i ús d'equipaments a les llars. Mataró i Catalunya. 2001 -2002**



**GRÀFIC 88. Percentatge de disposició d'ordinador i connexió a Internet. Mataró i Catalunya. 2002**



**GRÀFIC 89. Percentatge de llars connectades a Internet. 2002**



(1) Mataró. Observatori de la Societat de la Informació, setembre 2002.  
 (2) Catalunya. Enquesta STSI-IDESCAT, maig 2002.  
 (3) Espanya. European Commission (Eurobarometer), juny 2002.  
 (4) UE. European Commission (Eurobarometer), juny 2002.

tenien. Si això fos així, ens trobaríem més aviat davant d'un procés de renovació del parc d'ordinadors que no pas d'un increment de la seva disposició entre la població.

Així mateix, altres factors com ara la disposició en llocs alternatius, la feina o l'escola, el tipus d'ocupació, l'edat, l'estructura familiar i el nivell d'estudis són factors que incideixen a favor o en contra de la seva adquisició, molt més directament que en el cas d'altres tecnologies

com podrien ser el mòbil, el vídeo i el DVD, que complementen o substitueixen tecnologies àmpliament esteses.

**Mataró té una disposició d'ordinador i d'Internet superior a Catalunya**

Pel que fa a la comparació de la disposició d'ordinadors i de la connexió a Internet entre Mataró i

Catalunya s'observa com la ciutat se situa per sobre de Catalunya, quelcom que ja passava l'any passat, mostrant així un comportament semblant a altres ciutats mitjanes com Sabadell, Terrassa o Vic. Així, mentre que a Catalunya el 46,5% de les llars disposaven d'ordinador, a Mataró el percentatge era del 53,2%. En el cas de les llars amb connexió a Internet, el percentatge per a tot Catalunya era del 29,9%, i per a Mataró, del 36,4%. Tanmateix, el nivell de connexió i ús encara es manté força allunyat de la mitjana europea. **GRÀFICS 88 i 89.**

**Sistema de connexió**

El sistema de connexió a Internet més generalitzat entre la població de Mataró és el mòdem convencional (53,4%), amb una taxa de contractació de tarifa plana del 73,3%; tanmateix, en el darrer any la connexió ADSL ha experimentat un creixement molt important i ha passat a representar gairebé el 25% del total dels sistemes de connexió. Per la seva banda, el cable tan sols representa un 7,8% del total de connexions. **GRÀFIC 90.**

Els mataronins acostumen a connectar-se a Internet des de la llar (69,4%), seguit a molta distància des de la feina (18,5%) o des d'altres llocs. **GRÀFIC 91.**



**Encara hi ha molt camí a recórrer per tal de fer pròximes les TIC a la població**

No obstant això, dins d'aquest context favorable, tant pel que fa a la disposició d'ordinador com de connexió a Internet, hi ha una dada que convida a la reflexió: un 62% de les persones que no disposaven d'ordinador manifestaven que el motiu principal era la seva manca d'interès. Evidentment, els motius que aplega aquesta afirmació genèrica poden ser molt diversos i, fins i tot, positius, com podria ser per exemple la fàcil disposició a l'escola, la feina o llocs públics. Tanmateix, també és cert que darrere d'aquesta afirmació poden apreciar-se posicions que van des del sentiment de llunyania o incomprensió del fenomen TIC, fins a un rebuig més o menys manifest. Les raons econòmiques i l'edat, entesa com una barrera, són també motius esmentats per les persones que no en disposen.

Gairebé tots aquests motius tornen a repetir-se quan es parla d'Internet. Sovint s'esmenta l'edat com un factor explicatiu de la manca de coneixement de les tecnologies. En segon lloc, no tenir ordinador i considerar la connexió cara són també motius esmentats. Això demostraria que la implantació d'Internet té molt a veure amb la distribució de la renda, com així ho han posat de manifest diferents estudis.

Per últim, en tercer lloc, gairebé un 40% dels entrevistats que no disposen de connexió a Internet no s'hi mostren gens interessats. Aquesta és una dada que, com esmentàvem abans, amaga diferents posicions davant les TIC que van des d'una manca de coneixement sobre les seves possibilitats fins a un rebuig més o menys manifest. **GRÀFICS 92 I 93.**

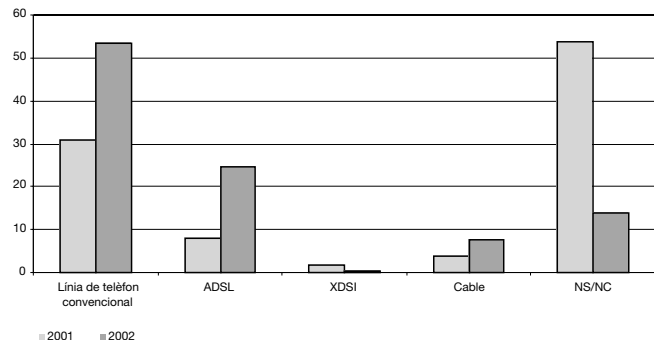
## Ús de l'ordinador i d'Internet

**Un 48,9% dels mataronins usen habitualment l'ordinador i un 30,2%, Internet**

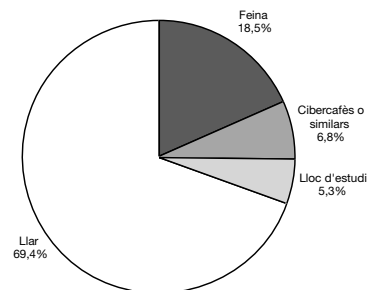
Un 59,1% dels mataronins majors de 15 anys ha fet servir alguna vegada l'ordinador personal i d'aquests, un 82,7% podem considerar que en són usuaris habituals, ja que el fan servir un o més cops per setma-

na (un 48,9% respecte del total de població). Una part important d'aquests usuaris el fan servir des de casa (68%) i des de la feina (27,9%). **GRÀFIC 94.**

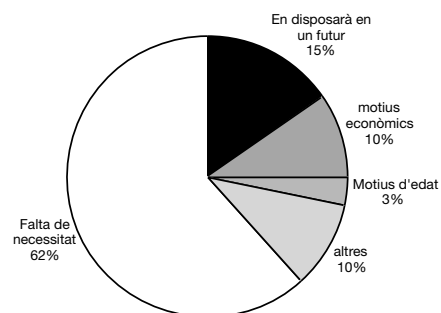
**GRÀFIC 90. Sistema de connexió a Internet. Mataró. 2001 - 2002**



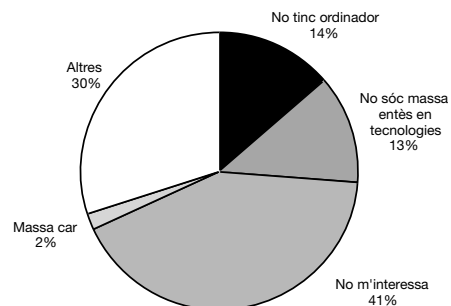
**GRÀFIC 91. Lloc preferent de connexió a Internet. Mataró. 2002**

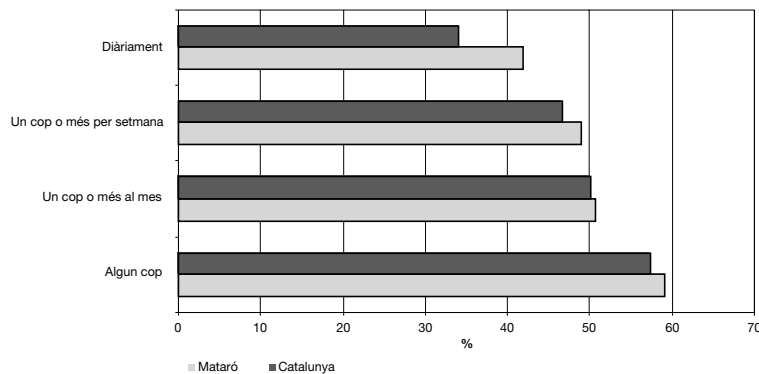
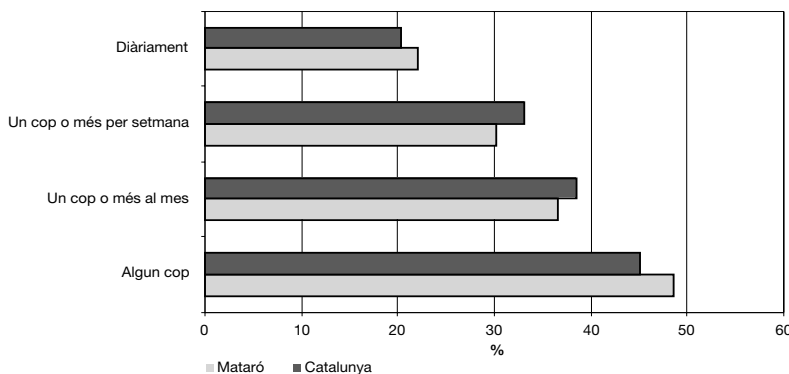
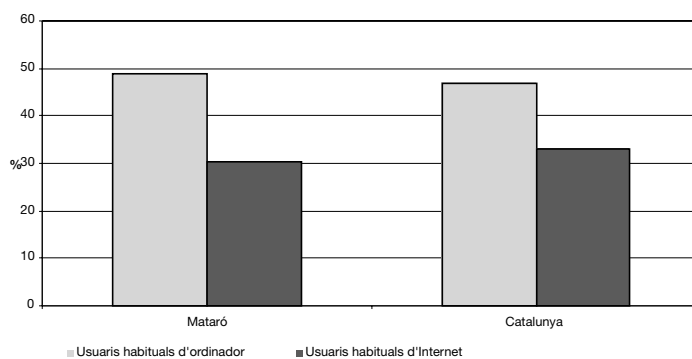


**GRÀFIC 92. Motius pels quals la llar no disposa d'ordinador. Mataró. 2002**



**GRÀFIC 93. Motius per no connectar-se a Internet. Mataró. 2002**



**GRÀFIC 94. Persones usuàries de l'ordinador per freqüència d'ús. Mataró. 2002****GRÀFIC 95. Persones usuàries d'Internet per freqüència d'ús. Mataró. 2002****GRÀFIC 96. Persones usuàries habituals d'ordinador i Internet. Mataró i Catalunya. 2002**

Els motius pels quals es fa servir l'ordinador són personals –gestions, oci i lleure familiar, jocs– (45,2%), professionals (42,8%) i per als estudis (11,5%). Els programes més emprats són en primera opció els ofimàtics de Microsoft i, en segona opció, els relacionats amb l'oci i lleure.

Pel que fa a Internet, un 48,5% dels residents a Mataró majors de 15 anys s'hi han connectat alguna vegada. Un 30,2% es poden considerar com persones usuàries habituals. **GRÀFIC 95.**

### El temps mitjà de connexió dels usuaris habituals se situa al voltant de l'hora i mitja

Entre els motius pels quals s'empra Internet destaquen la recerca d'informació (51,3%), l'ús del correu electrònic (15,8%), l'oci i lleure (13,6%) i el xat (7,8%). El temps mitjà de connexió és d'aproximadament una hora i mitja, tot i que un 7,5% dels entrevistats declaren estar-hi connectats permanentment.

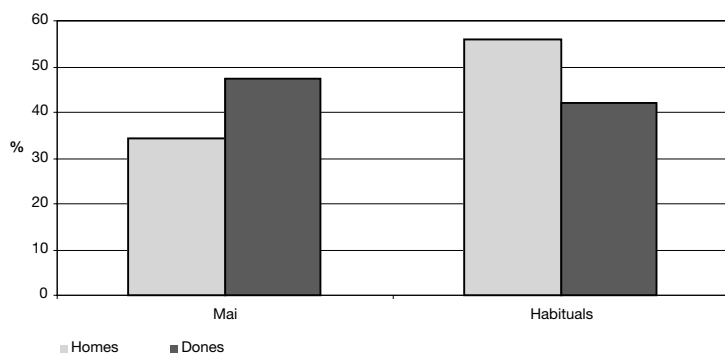
Si comparem les dades d'usuaris habituals d'ordinador i d'Internet de Mataró i Catalunya, observem que pel que fa a l'ordinador la ciutat se situa una mica per sobre, amb un 48,9%, mentre que a Catalunya és un 46,7%; pel que fa als usuaris habituals d'Internet, Mataró no arriba a la mitjana catalana, ja que se situa en el 30,2%, enfront el 33% del conjunt del país.

**GRÀFIC 96.**

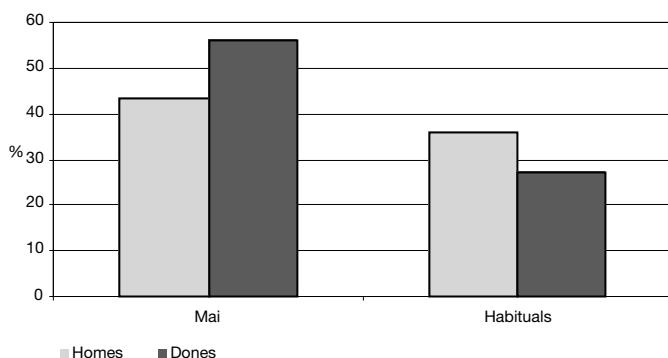
### Caracterització de l'ús de l'ordinador i d'Internet

L'esclatxa per sexes pel que fa a l'ús de l'ordinador és una dada remarcable. Així, mentre un 34,2% dels homes manifestava que mai havia fet servir un ordinador, aquest percentatge s'incrementava fins al 47,5% en el cas de les dones. En l'altre extrem, mentre que el percentatge dels homes que deien que el feien servir diàriament se situava en el 50%, en el cas de les dones, aquest es reduïa fins al 34%. Aquestes diferències poden ser un indicador complementari a altres sobre les desigualtats que es mantenen en el món laboral i en el si de la llar-família per gènere. **GRÀFICS 97 i 98.**

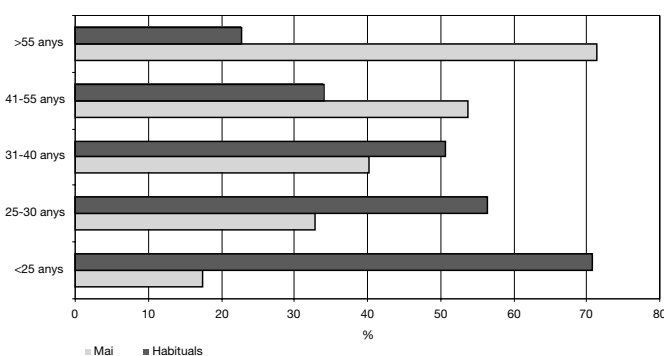
**GRÀFIC 97. Distribució percentual d'ús de l'ordinador per sexes. Mataró. 2002**



**GRÀFIC 98. Distribució percentual d'usuaris d'Internet per sexes. Mataró. 2002**



**GRÀFIC 99. Distribució percentual d'ús de l'ordinador per edat. Mataró. 2002**



**Es mantenen desigualtats en l'ús entre sexes** Aquesta desigualtat entre sexes es fa encara més palesa si parlem de la freqüència de connexió a Internet. Mentre les dones que no s'han connectat mai representen un 56,2%, en el cas dels homes aquest percentatge es redueix al 43,2%. A la inversa, el 36,1% dels homes són internautes habituals, mentre que en el cas de les dones aquest percentatge es redueix al 27,3%.

L'edat es mostra com una variable clau en termes d'aproximació i ús de les noves tecnologies, dibuixant-se un relació

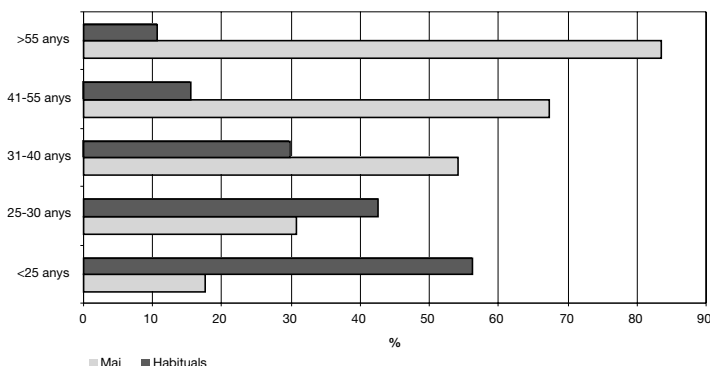
inversa entre ús i edat (a major edat menor ús). Així, mentre els menors de 25 anys que mai han fet servir un ordinador representen el 17,4%, entre els majors de 55 anys aquest percentatge augmenta fins al 71,4%; si per contra fixem l'atenció en els usuaris i usuàries habituals, els percentatges són del 70,8% i del 22,7%, respectivament. Són, en definitiva, les generacions més joves les que en fan un ús més habitual. **GRÀFIC 99.**

Si pel que fa a l'ús de l'ordinador l'edat es mostrava com una variable significativa, encara ho és més quan parlem de l'ús d'Internet. La distància en punts percentuals entre el nombre d'internautes habituals menors de 25 anys i els majors de 55 anys és de 45,7 punts percentuals. Així mateix, mentre que tan sols el 17,5% dels joves menors de 25 anys no s'ha connectat mai a Internet, en el cas dels majors de 55 anys aquesta xifra s'incrementa fins al 83,5%.

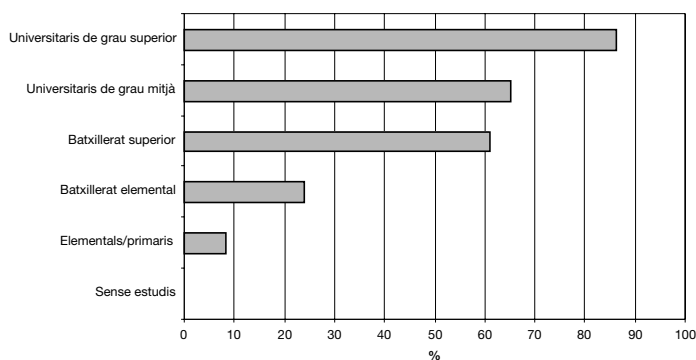
La importància de l'edat i el tall generacional no radica, possiblement, únicament en el fet d'ésser joves, sinó també en el fet que es tracta de generacions que històricament han estat millor formades, que han disposat de majors recursos educatius per gestionar el canvi i per viure amb menor dificultats la introducció de la tecnologia i els efectes que en la seva vida quotidiana pugui tenir. **GRÀFIC 100.**

A l'igual que amb l'edat, també sembla que existeix una forta correlació entre l'ús de l'ordinador i d'Internet i

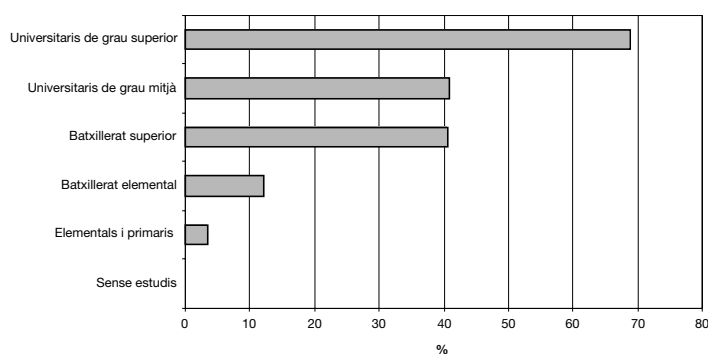
**GRÀFIC 100. Distribució percentual d'usuaris d'Internet per edat. Mataró. 2002**



**GRÀFIC 101. Usuaris habituals de l'ordinador per nivell d'estudis. Mataró. 2002**



**GRÀFIC 102. Usuaris habituals d'Internet per nivell d'estudis. Mataró. 2002**



el nivell d'instrucció. Així, podem observar com les persones que compten amb nivells d'instrucció més elevats també són aquelles que els fan servir més habitualment. **GRÀFIC 101.**

**Hi ha notables diferències en l'ús habitual d'Internet segons l'edat, el sexe i el nivell d'instrucció**

Aquesta correlació amb el nivell d'instrucció deixa palès, com assenyalàvem abans, la possible existència d'un tall en l'accés a Internet relacionat amb la classe social i les oportunitats de vida que d'aquesta se'n deriven. Així, sembla ser que els grups

socials que compten amb majors oportunitats per seguir una trajectòria formativa mitjana i llarga, i que probablement tindran majors possibilitats per ocupar llocs tècnics i de gestió, són els que estan fent un ús més intens d'Internet, no tan sols per al seu treball, sinó també com a mitjà de relacions, d'oci i lleure; d'aquesta manera es perfilen els contorns d'allò que s'anomena *esclatxa tecnològica*. **GRÀFIC 102.**

**Necessitat de les noves tecnologies**

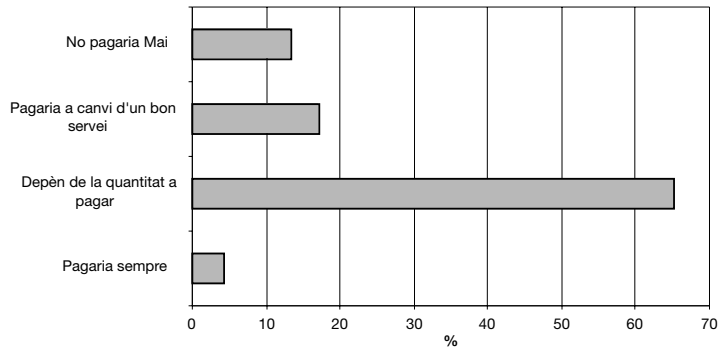
**La gran majoria de la població considera que les TIC són necessàries**

Un 67% de les persones consideren que necessiten o necessitaran les TIC en el futur pròxim, mentre que un 33% diu que no. Entre aquells que diuen que les necessitaran, hi predominen els motius relatius al fet que es tracta d'una opció de futur en general o, més precisa, com a evolució personal (51,2%) i per raons educatives i culturals (15,3%). En canvi, entre els motius que dominen entre les persones que no creuen que les TIC siguin necessàries destaquen el fet de no considerar-les necessàries (37,2%), de considerar-se grans per aproximar-s'hi (30,5%) o no trobar-les explícitament útils (6,2%).

Així mateix, la major part de les persones enquestades donen major importància al cost econòmic de l'adquisició i ús de les TIC que al servei que aquestes puguin donar-los<sup>14</sup>. En aquest mateix sentit, el rebuig a pagar per l'ús de les noves tecnologies continua sent comparativament elevat. **GRÀFIC 103.**

<sup>14</sup> Són nombrosos els especialistes que han manifestat que el cost de les TIC, particularment quan es vol fer ús d'Internet, suposa un handicap molt important per a la seva extensió. A més, la darrera enquesta realitzada per l'Associació d'Internautes d'Espanya entre els seus associats mostrava l'existència d'un malestar no tan sols pels elevats preus dels serveis que ofereixen les companyies, sinó que també hi ha crítiques a la qualitat dels serveis postvenda, així com manca de professionalitat.

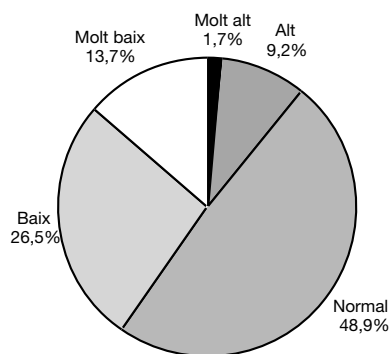
GRÀFIC 103. Disposició a pagar per les noves TIC. Mataró. 2002



## Nivell de formació de la població

**Una part important de la població declara tenir un baix nivell de formació en TIC** A partir de les respostes donades per les persones entrevistades, podem considerar que gairebé un 90% de la població necessita ampliar o aprofundir els seus coneixements en el terreny de les TICs, ja que un 40,2% dels entrevistats declara tenir coneixements baixos o molt baixos, i una bona part dels que consideren que tenen uns coneixements normals, possiblement, es refereixen a un domini de rutines bàsiques d'alguns dels programes ofimàtics més estesos.

GRÀFIC 104. Nivell de formació subjectiu en l'ús de les TIC. Mataró. 2002



# Enquesta a les empreses de Mataró

## Disposició i ús de les TIC per part de les empreses

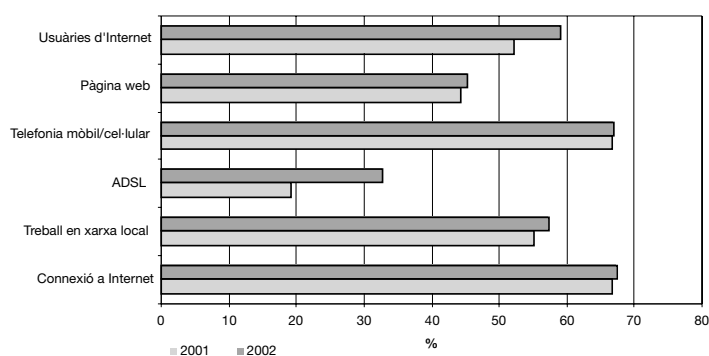
**Moderat creixement de la implantació de les TIC a les empreses** L'evolució de la implantació de TIC a les empreses de Mataró en el darrer any ha estat moderada en un context dominat per la crisi i la recessió econòmica. Tan sols la connexió ADSL, que ha passat del 19,2% al 32,8%, ha experimentat un important creixement, la qual cosa ens indica l'esforç de modernització qualitativa de les empreses pel que fa als seus sistemes de connexió.

TAULA 46. Evolució percentual de la disposició i ús TIC a les empreses. Mataró. 2001 - 2002

	2001	2002	Difer. (pp)*
Connexió a Internet	66,7%	67,5%	0,8
Treball en xarxa local	55,2%	57,4%	2,2
ADSL	19,2%	32,8%	13,6
Telefonia mòbil/cel·lular	66,8%	67,0%	0,2
Pàgina web	44,4%	45,2%	0,8
Usuàries d'Internet	52,2%	59,1%	6,9

\* Diferència en punts percentuals.

GRÀFIC 105. Evolució en la disposició i ús d'equipaments TIC per part de les empreses. Mataró. 2001 - 2002



Les empreses de la ciutat tenen una mitjana de 2 ordinadors, depenent de la grandària i de l'activitat dins d'un interval entre 1 i 5; dada coherent amb el tipus i estructura productiva de la ciutat. Tan sols un 16% de les empreses entrevistades manifesten no tenir-ne cap. Entre les microempreses (1 a 5 assalariats) aquesta proporció és del 22,5%.

Per sectors d'activitat, les empreses que no compten amb cap ordinador es distribueixen de la següent

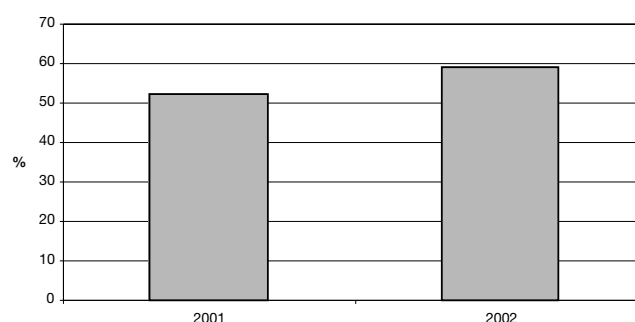
manera: un 5,2% en el sector de la indústria, un 24,4% en el comerç al detall i un 21,6% en els serveis. Així mateix, un 7,9% de les empreses del tèxtil no comptaven amb cap ordinador.

## Empreses que fan servir Internet

**Lleuger increment de la connexió a Internet** El nombre d'empreses amb connexió a Internet ha experimentat un increment molt lleuger respecte de l'any 2001; durant el 2002 s'ha passat del 66,7% de les empreses al 67,5%. Tanmateix, una dada que es complementa de forma positiva amb un augment del nombre d'empreses que en fan ús. Així, mentre que l'any passat les empreses que en feien ús representaven el 52,2% del total d'empreses entrevistades, aquest any el percentatge s'ha incrementat fins al 59,1%. **GRÀFIC 106.**

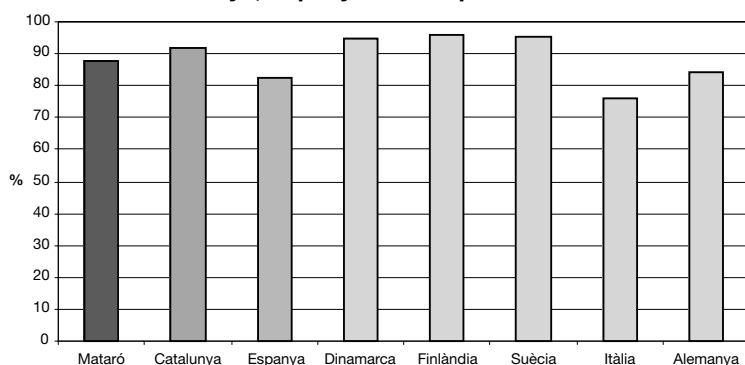
Si fem una comparació amb altres àmbits territorials observem que les empreses de 10 o més treballadors de Mataró tenen un nivell de connexió superior a la de la resta de l'Estat espanyol, similar al de les alemanyes i per sota de Catalunya i dels països nòrdics. Aquests nivells de connexió

GRÀFIC 106. Percentatge d'empreses usuàries d'Internet. Mataró. 2001 - 2002



serien inferiors en tots els àmbits si tinguéssim en compte les empreses més petites, de menys de 10 treballadors, ja que són les que presenten un nivell de connexió i ús inferior d'Internet.

**GRÀFIC 107. Percentatge d'empreses amb connexió a Internet. Mataró, Catalunya, Espanya i altres països. 2002**



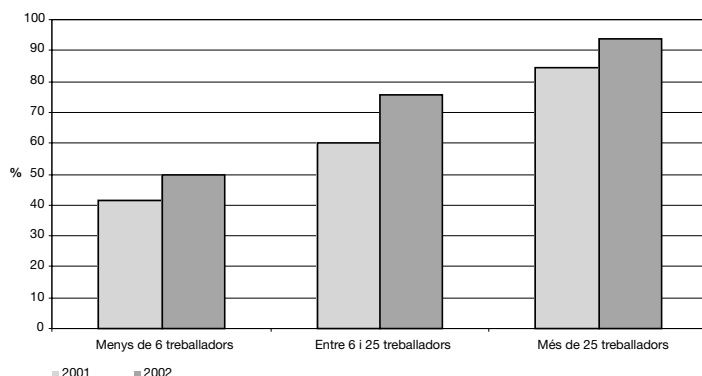
(1) Mataró. Observatori de la Societat de la Informació de Mataró, setembre 2002.

(2) Catalunya. Observatori de la Societat de la Informació de la STSI i l'IDESCAT, maig 2002.

(3) Espanya i la resta de països. Eurostat, 2002.

Cal destacar que totes les empreses de Mataró, amb independència de la seva grandària, han experimentat un augment en l'ús d'Internet, que tanmateix no retalla la distància que separa a les mitjanes i grans empreses de les petites.

**GRÀFIC 108. Nivell d'ús d'Internet per grandària de l'empresa. Mataró. 2001 - 2002**



Així mateix, pel que fa a l'extensió de l'ús de l'Internet per sectors d'activitat es constata que el major ús es dona en el sector de la construcció, amb un 75% de les empreses entrevistades, seguit d'un ús intermediari a la indústria i els serveis, amb un 64,2% i un 60%, respectivament. Un 58,6% de les empreses que s'engloben en el comerç al detall no en fan ús.

Per subsectors, un 66,3% de les empreses del sector tèxtil i confecció en fan ús; en els serveis, són el sector

financer, el comerç a l'engròs i els serveis a les empreses els que fan un major ús, amb percentatges superiors al 80%, mentre a l'altre extrem, hi trobem l'hoteleria, amb un 17,6%. Pel que fa al comerç al detall, tots els subsectors presenten percentatges d'ús inferiors al 50%. **GRÀFIC 109.**

### Els sistemes de connexió

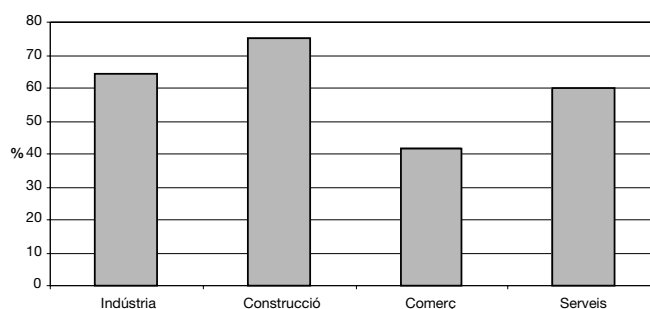
Les empreses de Mataró usen bàsicament dos sistemes per connectar-se a Internet: ADSL i mòdem convencional, tot i que la primera s'ha situat clarament al capdavant, posició de lideratge que sembla que durant els pròxims anys es mantindrà. **GRÀFIC 110.**

### Disposició pàgina web i ús d'aplicacions telemàtiques

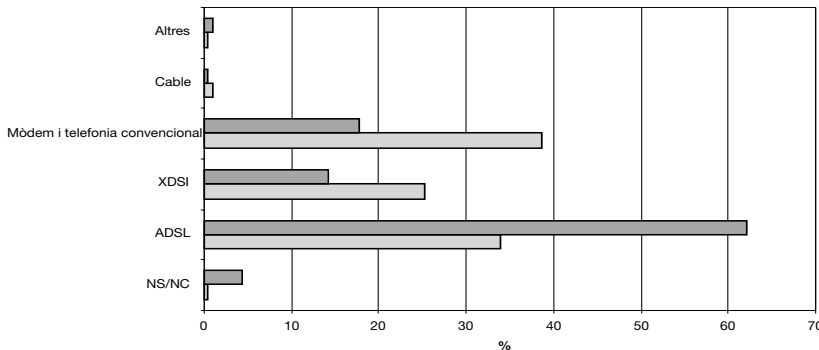
**Menys de la meitat de les empreses disposen de pàgina web**

Encara que la disposició de pàgina web per part de les empreses de Mataró ha augmentat una mica, només en disposen menys de la meitat d'elles. En la mateixa línia, l'ús de la telecompra (9,5%), del comerç electrònic (13,7%), del teletreball (2,6%) i de l'ensenyament a distància (2,4%) és

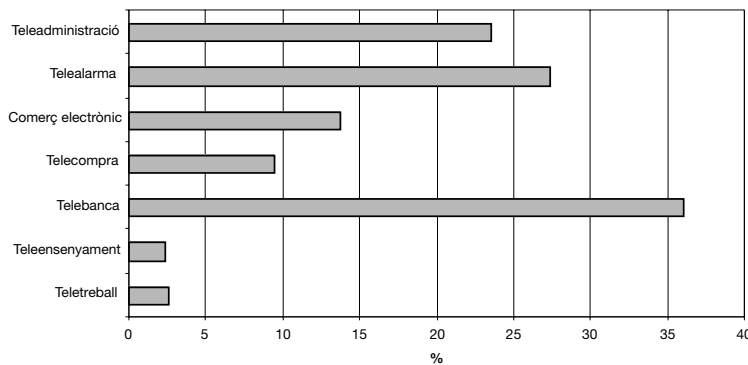
**GRÀFIC 109. Percentatge d'empreses usuàries d'Internet. Mataró. 2002**



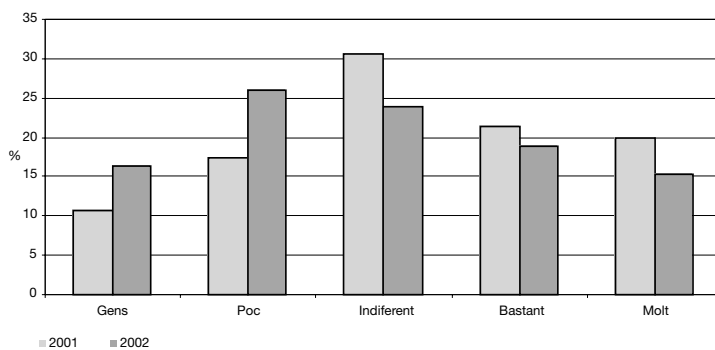
**GRÀFIC 110. Sistema de connexió a Internet de les empreses. Mataró. 2001 - 2002**



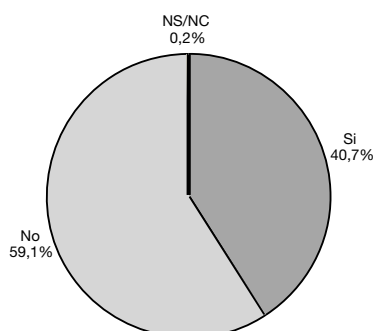
**GRÀFIC 111. Ús de diferents aplicacions telemàtiques a les empreses. Mataró. 2002**



**GRÀFIC 112. Consideració empresarial de la necessitat de TIC pel funcionament del seu negoci. Mataró. 2001 - 2002**



**GRÀFIC 113. Valoració empresarial i de falta de formació en TIC del personal de la seva empresa. Mataró. 2002**



molt petita o gairebé residual, malgrat haver-se incrementat lleugerament en el darrer any. Tan sols la telebanca, amb un 36%, és una aplicació telemàtica d'un ús més o menys generalitzat entre les empreses, com també ho comencen a ser el telecontrol o telealarma (27,4%) i les gestions amb l'administració (23,5%).

**GRÀFIC 111.**

### Necessitat i formació en l'ús de les TIC

**Poca conscienciació de l'empresariat sobre la utilitat de les TIC** A partir de les opinions expressades pels empresaris de Mataró envers l'ús i paper de les TIC

en la marxa del seu negoci, podem considerar que tan sols una tercera part d'ells s'hi senten compromesos o pensen que aquestes han de jugar un paper important en l'organització i la forma de fer negoci de la seva empresa de cara a un futur pròxim. Així, preguntats sobre si les veuen necessàries per a la seva empresa, un 34% pensen que sí, un 23,8% es manifesten indiferents i un 42,3% no s'hi veuen afectats. Aquest any les valoracions es presenten encara més negatives que les de l'any passat.

**GRÀFIC 112.**

Una distribució percentual semblant es torna a repetir si parlem de la necessitat de l'empresa pel que fa a la formació i reciclatge en l'ús de les TIC. Un 34,4% pensen que hi estan molt afectats, un 22,3% manifesten indiferència i el 43,2% restant no s'hi veuen implicats. A la pregunta directa sobre si s'aprecia falta de formació en l'ús de les TIC a la seva empresa, un 59,1% dels empresaris responen que no. **GRÀFIC 113.**



En justa consonància amb aquesta percepció, un 64,4% de les empreses entrevistades no porten a terme cap tipus d'acció formativa adreçada al seu personal en el camp de les TIC.

Tots aquests resultats són com a mínim paradoxals. Molt sovint s'ha dit que la supervivència d'un cluster industrial o d'un districte industrial basat en la petita empresa, amb la qualitat com a referent del seu funcionament, se sustenta sobre la seva capacitat per absorbir i reinterpretar en clau local la innovació en el disseny de productes i en l'organització dels processos de treball i de la producció. Aquesta innovació actualment va acompanyada d'un fort component tecnològic i de saber-fer amb aquests mitjans.

# Conclusions

## Població

Tot i que les dades globals han mostrat una tendència positiva en l'evolució de la disposició i ús de les TIC a la ciutat, encara és aviat per avaluar si l'any 2002 s'ha de considerar com un any de transició o si, ans al contrari, és el reflex d'unes tendències més profundes cap a un estancament. A nivell de l'Estat espanyol i Catalunya, s'hi ha observat una situació semblant i, fins i tot, més negativa.

Entre les TIC destaca l'increment de la telefonia mòbil, mentre que les llars que disposen d'ordinador i d'Internet han crescut 1,1 punts i 4,1 punts, respectivament. Des de 1998, les llars amb ordinador a Mataró han crescut 7,2 punts, mentre que les que disposen de connexió a Internet ho han fet 27,2 punts. Així mateix, el 2002 ha estat l'any de la connexió ADSL. Encara que el sistema majoritari de connexió de les llars mataronines continua essent el mòdem convencional, l'ADSL ja representa el 25% del total de les connexions.

Pel que fa a l'ús d'Internet entre la població de Mataró, s'hi assoleixen uns nivells semblants als de Catalunya: mentre que a Catalunya el nombre d'internautes habituals és d'un 33%, a Mataró és d'un 30,2%. El perfil de la persona internauta habitual de Mataró és un home jove o jove-adult, amb uns nivells d'instrucció alts o mitjans-alts i que forma part d'una família amb un ingressos mitjans o alts.

El lloc més habitual de connexió entre els internautes de Mataró és des de la llar, i el temps de connexió se situaria sobre l'hora i mitja.

Entre els motius pels quals es consideren necessàries les TIC destaquen les idees genèriques de progrés o de tipus personals, vinculades amb l'evolució personal professional i formatiu. Així mateix, els obstacles per a la disposició i ús de les TIC són tant de caràcter econòmic (cost i percepció que són cares) com de tipus social i cultural (l'edat com a fre a aproximar-s'hi o legitimar-ne l'ús).

Continua vigent la necessitat de fer un esforç important en l'aspecte formatiu, ja que un terç de la població considera que té

nivells baixos i molt baixos i la meitat un difús "normal".

## Empreses

En termes generals, el 2002 ha estat un any de petits increments pel que fa a la disposició i ús de TIC a les empreses de Mataró. Tan sols l'increment de 13,6 punts de la connexió ADSL i de 6,9 punts del nombre d'empreses usuàries d'Internet trenca amb l'atonía general.

Tanmateix, potser fins i tot més preocupant que aquest relatiu estancament en una situació econòmica internacional, nacional i local dominada pel temor a la recessió i a la crisi que pot haver frenat els plans d'inversió en TIC de moltes empreses, caldria destacar les opinions manifestades per un gruix important dels empresaris entrevistats, que generen incertesa sobre el futur. Segons aquestes opinions, la marxa del seu negoci té poc a veure amb la necessitat d'actualitzar-se en el terreny de les noves tecnologies, no veuen com quelcom necessari per al seu desenvolupament la disposició i ús de les TIC i, consegüentment, no creuen que s'hagin de dedicar esforços en el camp de la formació dels seus treballadors en aquestes matèries. La justificació comuna a tot aquest plantejament és el cost en termes genèrics, sense arribar a entendre-les com una inversió amb fruits a mig i llarg termini.

El nivell de tecnificació de les empreses de Mataró, en termes de disposició i ús de les TIC, tan sols està justificat relativament pel tipus d'estructura empresarial i dels sectors que hi dominen, ja que aquesta no condiona de forma determinant les estratègies empresarials pel que fa al tipus de producte, l'organització del

treball i de la producció. Hi ha, per tant, aspectes que tenen a veure amb la cultura industrial de la ciutat o amb el tipus "d'habitus empresarial" que actuen com a fre per a l'extensió en la disposició i ús de les TIC a nivell del conjunt del teixit productiu de la ciutat.

Encara resta molt de camp per córrer pel que fa a l'ús d'Internet. Així, d'entrada, podem destacar que una mica menys de la meitat de les empreses de Mataró compten amb pàgina web pròpia; el comerç electrònic el fan servir una mica més del 10% de les empreses, i aspectes relacionats amb el teletreball i el teleensenyament són encara embrionaris. Les aplicacions telemàtiques que han tingut un impulsor extern clar són les úniques que tenen uns percentatges d'extensió significatius. Així, el sector financer ha apostat clarament per la telebanca i un 36% de les empreses de Mataró en fan ús; el sector de la seguretat privada ha impulsat les telealarmes i els telecontrols i un 27,4% de les empreses de Mataró en tenen; finalment, les diferents administracions públiques han fet grans avenços per facilitar la gestió de molts tràmits i consultes d'informació a través d'Internet, serveis que fan servir un 23,4% de les empreses de la ciutat.



# Ocupació

Contractacions a Mataró\* i el Maresme\*\*

Expedients de regulació de l'ocupació a Mataró i el Maresme

Atur registrat a Mataró\* i el Maresme\*\*

Comparació entre el mercat laboral de Mataró\*  
i el conjunt de Maresme\*\*

*La situació del mercat de treball continua essent desfavorable: creix l'atur i augmenta el nombre de treballadors afectats per expedients de regulació.*

# Contractació

## Situació general

En el conjunt de l'Estat espanyol, el ritme de contractacions continua sent elevat, ja que entre els mesos de gener i setembre de 2002 van comunicar-se a les oficines de treball un total 10.493.544 contractes, prop de 200.000 contractes més que ara fa un any, la qual cosa suposa en termes relatius un creixement de la contractació de l'1,9%. Dels pràcticament 10,5 milions de contractes, el 91%, més de 9,5 milions, van ser temporals i van registrar un increment respecte de l'any anterior del 2%. Pel que fa als contractes indefinits, aquests representen el 9% de la contractació de l'Estat espanyol, que en xifres absolutes són 953.565 contractes, 7.959 més que un any abans; és a dir, un creixement relatiu del 0,84%.

Els contractes eventuais per circumstàncies de la producció amb 4,6 milions i els d'obra o servei amb 3,7 milions, han estat les modalitats de contractació que més s'han fet servir. Aquestes dues modalitats representen el 80% de la totalitat de contractes que es van comunicar a l'Estat espanyol entre els mesos de gener i setembre de 2002.

Pel que fa a Catalunya, en els nou primers mesos de 2002, a les OTG van comunicar-se més d'1,6 milions de contractes, el 15,3% de tota la contractació de l'Estat espanyol. Si ho comparem amb la contractació d'ara fa un any, el nombre de contractes ha minvat en 6.872, un 0,43% menys que en el mateix període de l'any anterior. El 13,7% dels contractes de Catalunya han estat de durada indefinida; és a dir, 218.820 contractes. Només Madrid té un percentatge de contractes indefinits més elevat. En la variació interanual, tant els contractes temporals com els indefinits s'han reduït en un 0,36% i un 0,44%, respectivament.

Quant a la distribució per modalitats de contractació, els eventuais per circumstàncies de la producció amb un 33,6% i els d'obra o servei amb un 22,5% són dels que en fan més ús, si bé aquests són molt inferiors als de l'Estat espanyol.

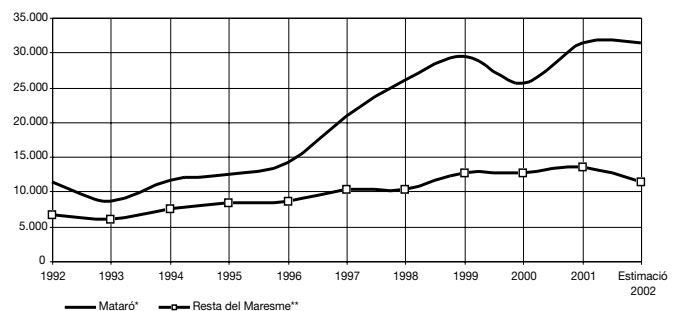
## Mataró\* i Maresme\*\*

L'evolució de la contractació a Mataró presenta un suau augment des de 1993 fins a 1996. A par-

tir de 1997, any en què es va produir la reforma laboral, la contractació s'accelera i fins a l'any 1999 s'aconsegueix un mitjana de creixement anual de gairebé el 30%. El 2000 va ser el primer any, des de 1993, en què es el nombre de contractes registrats va ser inferior al de l'any anterior, però al 2001 la sèrie va continuar en la línia ascendent. L'estimació per al 2002 a Mataró apunta cap a un volum de contractació similar al de 2001, i cap a una lleugera reducció a la resta de la comarca del Maresme. **GRÀFIC 114** i **TAULA 47**.

**Escassa diferència entre homes i dones contractats a Mataró\*** En el tercer trimestre de 2002, el 51,8% dels contractes van ser per als homes, el mateix percentatge que durant el 2000, i un punt percentual per sota del que representaven l'any 2001. En termes de contractació indefinida, entre els mesos de gener i setembre, el 14,3% de tots els contractes dels homes han estat indefinits, mentre que en el cas de les dones el percentatge és del 13,9%.

**GRÀFIC 114. La contractació a Mataró\* i la resta del Maresme\*\*. 1991 - 2002**



Font: Elaboració pròpia a partir de les dades de la Xarxa d'Observatoris de la Província de Barcelona (Diputació de Barcelona).

\* Inclou els municipis de Mataró, Argentona i Cabrera de Mar.

\*\* Inclou les poblacions que gestionen les dues OTG (Oficines de Treball de la Generalitat) de Mataró.

**TAULA 47. Evolució de la contractació a Mataró\* i el Maresme\*\*, 2000 - 3r trim. 2002**

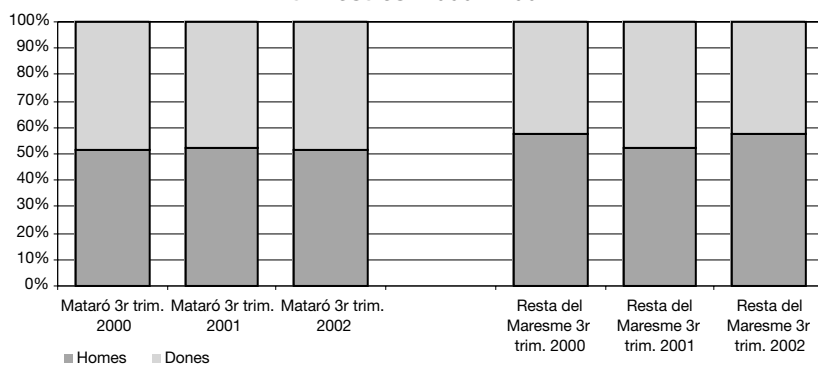
Mataró*		Sexe		Edat					Durada				Sector			
Període	Nombre	Homes	Dones	< de 19 a.	19-24 a.	25-29 a.	30-45 a.	> 45 a.	fins a 6 mes.	> 6 mes.	Indeterm.*	Indefinites**	Agricultura	Indústria	Construcció	Serveis
3r trim. 2000	5.805	3.002	2.803	1.043	1.798	1.048	1.382	534	3.108	227	1.784	636	86	1.104	642	3.973
4t trim. 2000	5.804	2.956	2.848	741	1.765	1.164	1.579	555	2.875	362	1.772	769	53	1.546	635	3.570
1r trim. 2001	9.372	4.669	4.703	1.131	2.765	1.888	2.693	895	4.904	471	2.740	1.257	112	2.135	1.043	6.082
2n trim. 2001	5.536	2.938	2.598	667	1.574	1.147	1.564	584	3.035	219	1.280	1.002	89	1.308	567	3.572
3r trim. 2001	5.615	2.956	2.659	1.034	1.730	998	1.409	444	3.336	191	1.339	749	62	968	480	4.105
4t trim. 2001	10.743	5.101	5.642	1.417	3.250	2.112	2.935	1.029	5.740	585	2.890	1.528	111	2.196	1.017	7.419
1r trim. 2002	6.399	3.240	3.159	755	1.726	1.302	1.933	683	3.489	235	1.758	917	119	1.218	671	4.390
2n trim. 2002	8.131	4.147	3.984	1.020	2.206	1.647	2.404	854	4.471	298	2.200	1.162	142	1.491	859	5.639
3r trim. 2002	3.417	1.771	1.646	578	994	625	932	288	2.154	87	748	428	43	490	340	2.544

Maresme**		Sexe		Edat					Durada				Sector			
Període	Nombre	Homes	Dones	< de 19 a.	19-24 a.	25-29 a.	30-45 a.	> 45 a.	fins a 6 mes.	> 6 mes.	Indeterm.*	Indefinites**	Agricultura	Indústria	Construcció	Serveis
3r trim. 2000	8.690	4.659	4.031	1.610	2.700	1.519	2.038	823	4.741	326	2.525	1.030	216	1.451	1.021	6.002
4t trim. 2000	8.867	4.659	4.208	1.087	2.653	1.764	2.477	886	4.208	566	2.812	1.281	154	1.969	1.106	5.638
1r trim. 2001	13.024	6.766	6.258	1.559	3.778	2.601	3.819	1.267	6.854	629	3.713	1.828	274	2.629	1.620	8.501
2n trim. 2001	8.264	4.437	3.827	968	2.251	1.727	2.457	861	4.442	343	1.883	1.596	201	1.782	953	5.328
3r trim. 2001	8.232	4.330	3.902	1.523	2.467	1.437	2.089	716	4.860	287	1.942	1.143	135	1.217	776	6.104
4t trim. 2001	15.355	7.660	7.695	2.025	4.498	3.042	4.257	1.533	8.200	900	4.027	2.228	271	2.818	1.728	10.538
1r trim. 2002	10.833	5.722	5.111	1.250	2.972	2.187	3.292	1.132	5.368	439	3.329	1.697	263	1.613	1.115	6.304
2n trim. 2002	9.295	4.944	4.351	1.081	2.506	1.894	2.821	993	5.138	346	2.389	1.422	263	1.613	1.115	6.304
3r trim. 2002	4.921	2.638	2.283	852	1.382	915	1.308	464	3.129	141	997	654	103	598	555	3.665

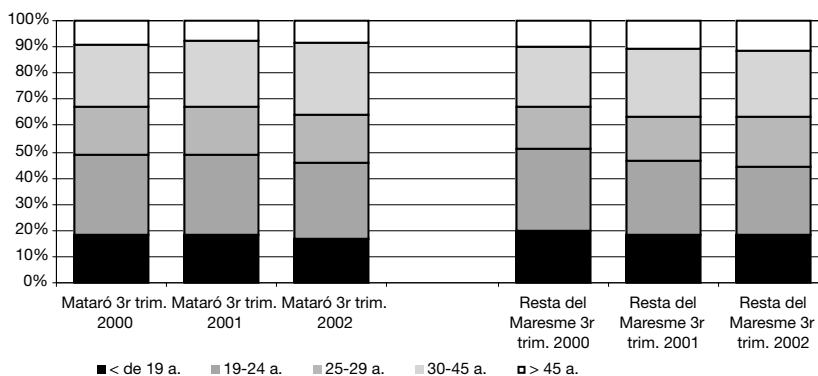
Font: Elaboració pròpia a partir de les dades de la Xarxa d'Observatoris de la Província de Barcelona (Diputació de Barcelona).

**GRÀFIC 115. Proporció de contractats segons sexe els tercers trimestres. 2000 - 2002**



A la resta de la comarca del Maresme\*\*, la diferència entre homes i dones contractades és més accentuada, ja que en el tercer trimestre de 2002 el 42,3% dels contractes van ser per a les dones, percentatge similar al del tercer trimestre de 2000. **GRÀFIC 115.**

**GRÀFIC 116. Proporció de contractats per edat els tercers trimestres. 2000 - 2002**



Els tercers trimestres es caracteritzen per un important creixement de la contractació de gent jove que treballa a l'estiu. Així, a Mataró\*, el 46% dels contractats en el tercer trimestre tenien menys de 25 anys, mentre l'any 2001 van ser el 49,2%. Quant a la resta del Maresme\*\*, els percentatges de contractació per edats es mantenen molt semblants als de Mataró\*, on també es comprova com a l'estiu el nombre de joves contractats augmenta considerablement: el 18,2% dels contractats en el tercer trimestre de 2002 té menys de 20 anys, i un 25,8%, entre 20 i 24 anys. **GRÀFIC 116.**

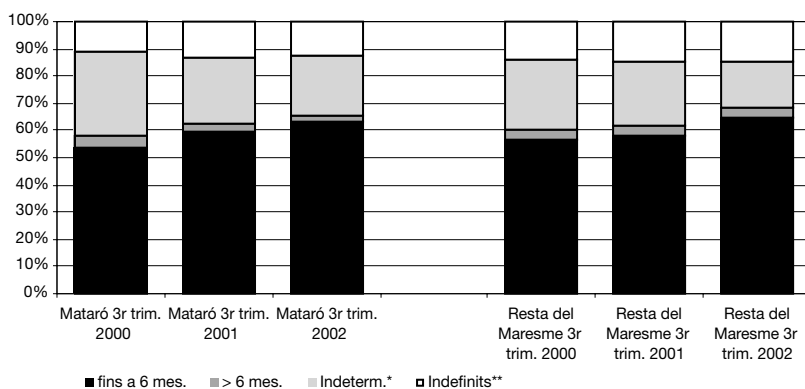
Font: Elaboració pròpia a partir de les dades de la Xarxa d'Observatoris de la Província de Barcelona (Diputació de Barcelona).

**En el tercer trimestre, 2 de cada 3 contractes són d'una durada inferior als sis mesos**

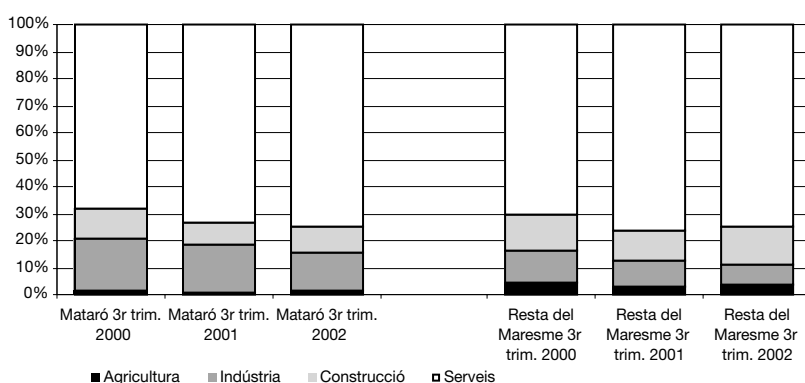
En l'apartat corresponent a la durada dels contractes, com ja sol ser habitual, la contractació del tercer trimestre s'ha concentrat en els d'una durada inferior als sis mesos, acumulant el 63% del total de contractes comunicats, mentre que la contractació indefinida s'ha situat en el 12,5%. Val a dir que en els tercers trimestres dels darrers tres anys s'observa un creixent augment de l'ús dels contractes de durada inferior als sis mesos, i una reducció en l'ús dels contractes de durada indeterminada i dels de durada superior a sis mesos. A la resta del Maresme\*\* també augmenta l'ús de la contractació de menys de sis mesos, un 64,8% en el tercer trimestre.

tractes no arriba al 10% i en el de la indústria, al 15%. En l'evolució dels darrers tres anys s'observa un guany en la representativitat dels contractes del sector serveis, mentre que el de la indústria ha perdut pes, passant d'una més del 19% l'any 2000, al 17,2% al 2001 i, finalment, a menys del 15% durant el 2002. A la resta del Maresme\*\*, els serveis són el sector predominant, amb el 74,5% dels contractes, per bé que el sector de la construcció ha guanyat pes i ja representa prop del 15% dels contractes, un percentatge superior al que té la construcció a Mataró\* (9,9%). Pel que fa al sector industrial, en conseqüència, cada any que passa va perdent pes: en el tercer trimestre de 2002 representa el 7,2% de la contractació comunicada.

**GRÀFIC 117. Proporció de contractats per durada els tercers trimestres. 2000 - 2002**



**GRÀFIC 118. Proporció de contractats per sectors els tercers trimestres. 2000 - 2002**



Font: Elaboració pròpia a partir de les dades de la Xarxa d'Observatoris de la Província de Barcelona (Diputació de Barcelona).

Sectorialment, el sector en què hi ha registrats més assalariats a Mataró és el de serveis, que al seu torn també és el que rep més comunicacions de contractes. En el tercer trimestre de 2002, tres de cada quatre contractes d'empreses mataronines corresponien al sector serveis. En el sector de la construcció el percentatge de con-

# Expedients de regulació d'ocupació a Mataró i al Maresme

## Mataró

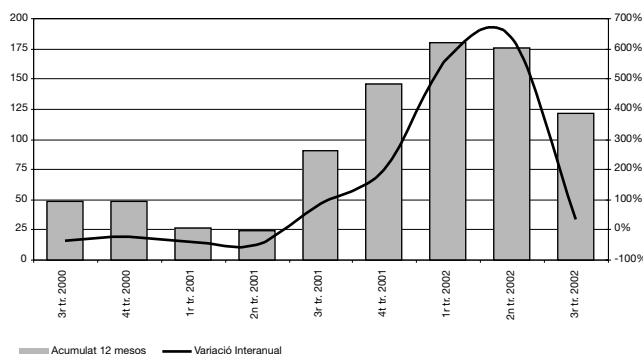
**36 treballadors s'han vist afectats per 4 ERO en el segon i tercer trimestre** Durant el segon i tercer trimestre de 2002 s'han registrat dos expedients de regulació d'ocupació (ERO) per trimestre, que han afectat a 20 i 12 treballadors, respectivament. Sembla observar-se una tendència a la baixa, tant en el nombre d'ERO com de treballadors afectats. Aquesta tendència a la davallada es nota més clarament quan fem l'acumulat dels darrers dotze mesos i observem que durant el primer trimestre de 2002 va assolir-se el major nombre de treballadors afectats des de mitjans de 1999. **TAULA 48.**

Aquest descens en la sèrie de treballadors afectats per ERO s'ha concentrat en el sector industrial, ja que tant l'agricultura, la construcció com els serveis han mantingut el mateix nombre de treballadors afectats per expedients en els darrers quatre trimestres. **GRÀFICS 119 i 120.**

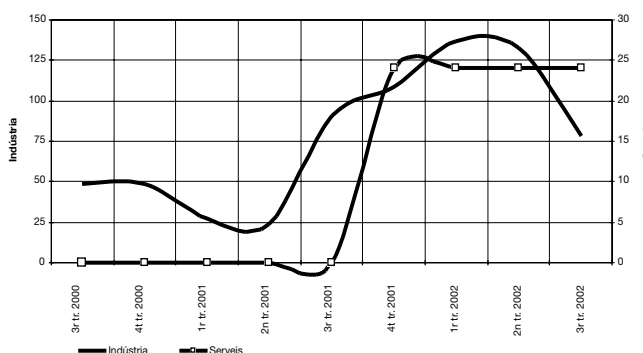
## Maresme

**Es registra una tendència a la baixa en el nombre de treballadors afectats per ERO** El nombre d'expedients de regulació d'ocupació en el conjunt del Maresme ha estat de 3 durant el segon trimestre i de 6 durant el tercer. Aquests expedients han afectat gairebé 100 treballadors durant tots dos tri-

**GRÀFIC 119. Treballadors afectats per expedients de regulació d'ocupació. Acumulat darrer any. Mataró. 2000 - 3r trimestre 2002**



**GRÀFIC 120. Treballadors afectats als serveis i a la indústria. Acumulat darrers 12 mesos. Mataró. 2000 - 3r trim. 2002**



Font: elaboració pròpia a partir de les dades del Departament de Treball de la Generalitat de Catalunya.

mestres. En l'acumulat dels darrers dotze mesos s'observa un descens en els darrers períodes. Dels 363 treballadors que es van veure afectats per ERO en l'acumulat anual de la sèrie fins al primer trimestre de 2002, s'ha arribat als 300 a finals de setembre.

**TAULA 49.**

Malgrat que el gruix més important de treballadors assalariats està treballant en el sector serveis, el sector que concentra un major nombre de treballadors afectats per ERO és el de la

**TAULA 48. Nombre d'Expedients de Regulació d'Ocupació autoritzats i treballadors afectats. Mataró. 2000 - 3r trim. 2002**

Nombre d'expedients	3r tr. 2000	4t tr. 2000	1r tr. 2001	2n tr. 2001	3r tr. 2001	4t tr. 2001	1r tr. 2002	2n tr. 2002	3r tr. 2002
Agricultura	0	0	0	0	0	0	1	0	0
Indústria	0	0	0	2	1	1	5	2	2
Construcció	0	0	0	0	0	1	0	0	0
Serveis	0	0	0	0	0	1	0	0	0
<b>Total</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>3</b>	<b>6</b>	<b>2</b>	<b>2</b>
Treballadors afectats	3r tr. 2000	4t tr. 2000	1r tr. 2001	2n tr. 2001	3r tr. 2001	4t tr. 2001	1r tr. 2002	2n tr. 2002	3r tr. 2002
Agricultura	0	0	0	0	0	0	6	0	0
Indústria	0	0	0	24	67	18	28	20	12
Construcció	0	0	0	0	0	13	0	0	0
Serveis	0	0	0	0	0	24	0	0	0
<b>Total</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>24</b>	<b>67</b>	<b>55</b>	<b>34</b>	<b>20</b>	<b>12</b>

Font: elaboració pròpia a partir de les dades del Departament de Treball de la Generalitat de Catalunya.



indústria. A finals del tercer trimestre de 2002, en l'acumulat dels darrers dotze mesos, el 76% dels treballadors afectats treballaven en la indústria, mentre en la construcció i els serveis, només hi treballaven un 10,5% a cadascun d'ells. **GRÀFICS 121 I 122.**

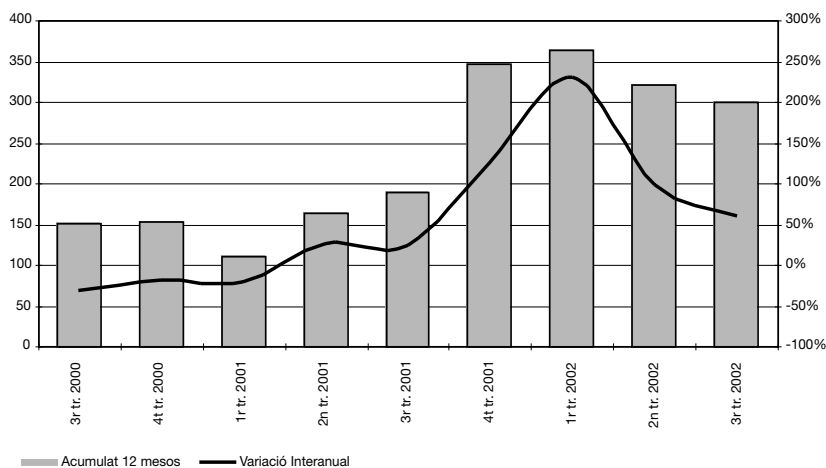
**TAULA 49. Nombre d'Expedients de Regulació d'Ocupació autoritzats i treballadors afectats. Maresme. 2000 - 3r trim. 2002**

Nombre d'expedients	3r tr. 2000	4t tr. 2000	1r tr. 2001	2n tr. 2001	3r tr. 2001	4t tr. 2001	1r tr. 2002	2n tr. 2002	3r tr. 2002
Agricultura	0	0	0	0	0	1	1	0	0
Indústria	2	1	1	6	3	4	5	2	5
Construcció	0	2	0	1	0	1	0	1	0
Serveis	1	0	1	1	0	1	0	0	1
<b>Total</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>8</b>	<b>3</b>	<b>7</b>	<b>6</b>	<b>3</b>	<b>6</b>

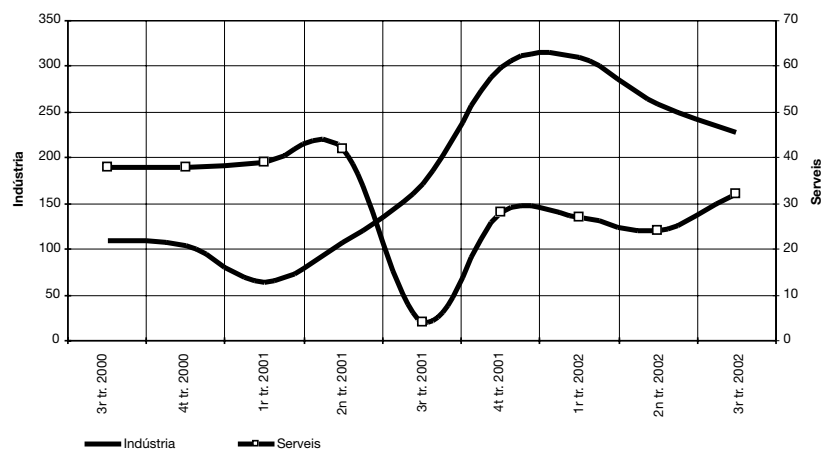
  

Treballadors afectats	3r tr. 2000	4t tr. 2000	1r tr. 2001	2n tr. 2001	3r tr. 2001	4t tr. 2001	1r tr. 2002	2n tr. 2002	3r tr. 2002
Agricultura	0	0	0	0	0	2	6	0	0
Indústria	18	1	17	72	82	128	28	20	52
Construcció	0	8	0	5	0	13	0	19	0
Serveis	38	0	1	3	0	24	0	0	8
<b>Total</b>	<b>56</b>	<b>9</b>	<b>18</b>	<b>80</b>	<b>82</b>	<b>167</b>	<b>34</b>	<b>39</b>	<b>60</b>

**GRÀFIC 121. Treballadors afectats per expedients de regulació d'ocupació. Acumulat darrer any. Maresme. 2000 - 3r trim. 2002**



**GRÀFIC 122. Treballadors afectats als serveis i a la indústria. Acumulat darrers 12 mesos. Maresme. 2000 - 3r trim. 2002**



Font: elaboració pròpia a partir de les dades del Departament de Treball de la Generalitat de Catalunya.

# Atur registrat

## Situació general

El Producte Interior Brut (PIB) de l'Estat espanyol en el tercer trimestre de 2002 va créixer en un 1,8%, fet que demostra que l'economia espanyola està perdent empenta, ja que un any abans el PIB va créixer en un 2,95%, i dos anys enrere el creixement va ser del 3,75%. Aquesta desacceleració deixa entreveure els seus efectes en el mercat laboral espanyol. Així, segons les dades facilitades per l'Instituto Nacional de Empleo (INEM), el registre de desocupats durant el mes de setembre ha estat de 1,59 milions, 101.713 desocupats més que un any enrere, la qual cosa, en termes relatius, suposa un increment del 6,8%.

Pel que fa a les dades publicades per l'Instituto Nacional de Estadística (INE), mitjançant l'Enquesta de Població Activa (EPA), aquestes refermen l'empitjorament dels indicadors laborals. Així, segons l'EPA, a l'Estat espanyol s'estima que durant el tercer trimestre de 2002 hi havia 2.106.100 persones desocupades, 271.100 més que un any abans; en termes relatius, això suposa un increment del 14,8%. Quant a la taxa d'atur, aquesta també ha augmentat, i s'ha passat del 10,25 desocupats per cada 100 persones actives en el tercer trimestre de 2001, a una taxa de l'11,4% en el tercer trimestre de 2002. Per sexes, els homes han augmentat el nombre de desocupats en un 13,5% i les dones en un 15,7%, amb unes taxes d'atur del 8% i el 16,5%, respectivament.

A Catalunya, l'EPA estima que durant el tercer trimestre de 2002 hi havia 287.500 persones desocupades i una taxa d'atur del 9,3%. La distribució per sexes continua afavorint als homes, ja que el 41,7% dels aturats són homes, amb una taxa d'atur del 6,6%, mentre que les dones representen el 58,3%, amb una taxa d'atur del 13%.

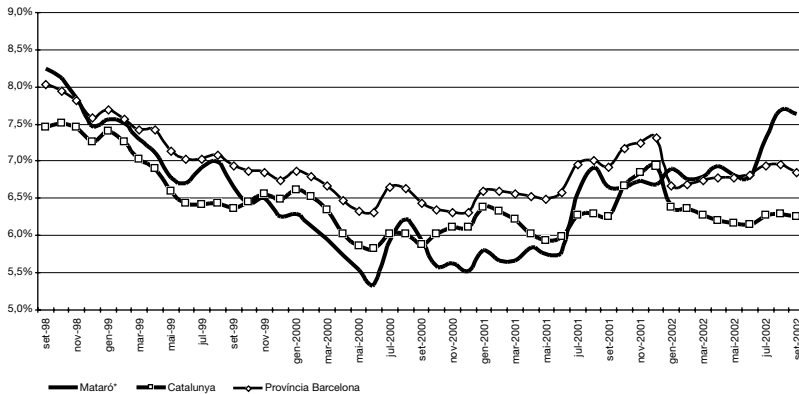
Pel que fa a l'ocupació a l'Estat espanyol, durant el tercer trimestre aquesta ha crescut en 116.200 persones, amb la qual cosa el nombre d'ocupats s'ha situat en 16.356.900 persones, màxim històric en la sèrie d'ocupats. Tot i el seu creixement, el ritme amb què ho ha fet ha estat molt inferior al de trimestres precedents, fet que constata la desacceleració econòmica que està patint l'economia espanyola. Respecte del tercer trimestre de 2001, el nombre d'ocupats ha crescut en un 1,8%: les dones han estat el col·lectiu en què

més ha augmentat l'ocupació, un 3,3%, davant del 0,9% dels homes. Per grups d'edat, els més joves (per sota dels 25 anys) han estat els únics que han registrat davallades en el nombre d'ocupats.

A Catalunya, les dades d'ocupació presenten uns creixements més modestos que els de l'Estat espanyol, ja que durant el darrer any el nombre d'ocupats ha crescut d'un 0,44%. Per sexes, observem com els homes han augmentat l'ocupació un 0,8%, mentre que en el cas de les dones aquest s'ha reduït d'un 0,12%. Per edats, l'únic grup que presenta una davallada del nombre d'ocupats és novament el dels joves menors de 25 anys.

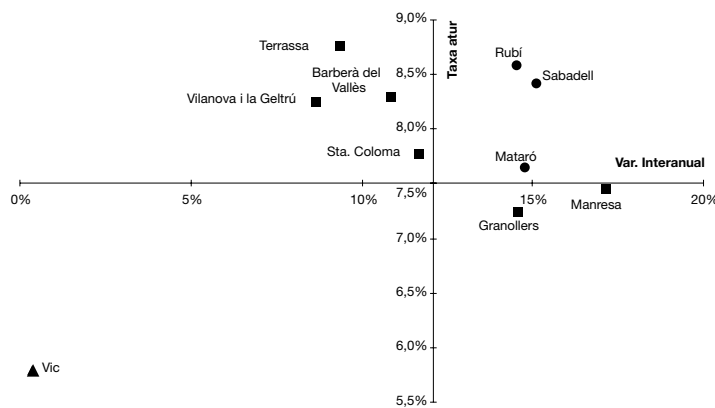
Pel que fa a Mataró\*, el descens de l'atur va ser continuat fins a mitjans de l'any 2000, amb una taxa inferior al 5,5% i en els mateixos nivells generals de la província i de Catalunya. Des d'aleshores, la tendència al creixement de l'atur ha estat més evident en el cas de Mataró que en altres àmbits de referència, fins arribar, a finals del tercer trimestre de 2002, a un 7,6%, una taxa superior a la del conjunt la província i de Catalunya. Tanmateix, cal matisar que l'inferior creixement en la taxa d'atur d'aquests àmbits respecte del creixement de Mataró\* té el seu origen en una de les tres modificacions de l'enquesta de població activa (EPA) que realitza trimestralment l'INE. Concretament, es tracta d'una reponderació dels factors d'elevació derivats del disseny, que ajusta les estimacions de població per sexe, edat i comunitat autònoma a les dades de població (a les projeccions demogràfiques de l'INE), la qual cosa implica un augment

**GRÀFIC 123. Comparació entre la taxa d'atur registrat de Mataró\*, província de Barcelona i Catalunya. 1998 - 2002**



Font: elaboració pròpia a partir de les dades del Departament de Treball de la Generalitat de Catalunya.

**GRÀFIC 124. Diagrama de la taxa d'atur i la seva evolució a diversos municipis de la província de Barcelona. 3r trim. 2001 - 3r trim. 2002**



NIVELL: 3r trim. 2002  
EVOLUCIÓ: 3r trim. 2002 - 3r trim. 2001

- ▲ Indicador favorable (nivell i evolució favorable)
- Indicador desfavorable (nivell i evolució desfavorable)
- Indicador incert (evolució favorable i nivell desfavorable o a l'inrevés)

Font: elaboració pròpia a partir de les dades de la Xarxa d'Observatoris de la Diputació de Barcelona.

considerable de la població activa. Aquest fet que ha afavorit que, tant a la província de Barcelona com a Catalunya, la taxa d'atur no hagi augmentat tant com a Mataró, on les dades de població activa de què es disposa són encara les del padró de 1996.

En el gràfic 124, hi podem observar quina és la taxa d'atur registrat dels municipis que formen part del projecte de Perfil de Ciutat i la seva evolució en el darrer any, comparat amb el conjunt de tota la província<sup>15</sup>. Així, observem que el punt de tall dels eixos que en el gràfic marca la taxa d'atur registrat a la província de Barcelona en el tercer trimestre de 2002 se situa en el 7,51%, i el seu creixement al llarg del darrer any ha estat del 12,1%. Respecte d'aquestes dades, com pot observar-se en el gràfic, Mataró, juntament amb Sabadell i Rubí, se

situa per sobre de la província, tant en la taxa d'atur com en el seu creixement interanual. La resta de municipis, exceptuant-hi Vic, es troben en una situació de convergència cap al valor de mitjana de la província, ja que o bé tenen la taxa d'atur per sobre de la provincial i el creixement per sota del de la província, o bé la situació és inversa. **GRÀFIC 124.**

## Mataró\* i el Maresme\*\*

### La taxa d'atur de Mataró supera amb escreix el 7%

A mitjans del 2000, la taxa d'atur de Mataró i la de la resta del Maresme\*\* ha convergit al voltant del 5,5%. Cal dir, però, que el punt de partida d'ambdós àmbits ha estat força diferent, ja que l'especialització de Mataró en la indústria tèxtil i del gènere de punt a principis de la dècada dels noranta, es va veure molt afectada arran de la crisi econòmica de 1992-1994, que va suposar un augment espectacular del nombre d'aturats a Mataró. És a partir de la recuperació econòmica que la taxa d'atur registrat d'ambdós àmbits s'ha anat reduint, si bé Mataró ha aconseguit un reducció molt més intensa que la resta del Maresme\*\*, fins que a mitjans de 2000 tots dos àmbits van arribar a una taxa d'atur molt similar. Des del mes de juny de 2000, la taxa d'atur de Mataró\* i de la resta del Maresme\*\* ha canviat el seu perfil, coincidint amb la desacceleració de l'economia. El darrer any, la taxa d'atur de Mataró\* ha passat del 6,6% al 7,6%; i a la resta de la comarca, del 5,9% al 6,9%. **GRÀFICS 125, 126 I Taula 50.**

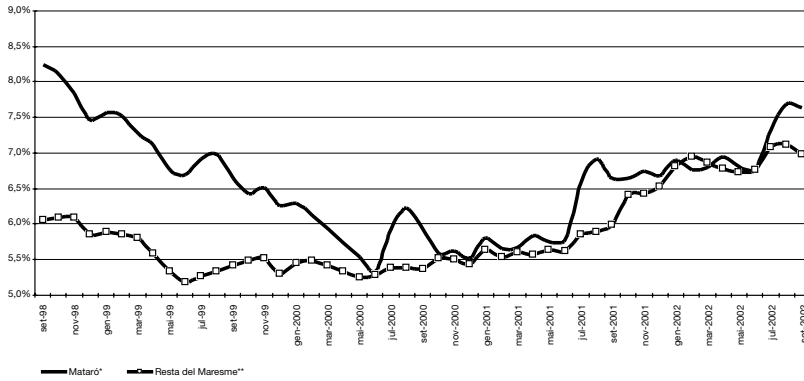
La sèrie de variacions interanuals de l'atur registrat evidencia el progressiu deteriorament del mercat laboral de Mataró\*.

<sup>15</sup> La taxa d'atur registrat de la província de Barcelona s'ha calculat amb la població activa del padró de 1996, per tal que la taxa sigui homogènia amb la dels municipis que es presenten en el gràfic 124.

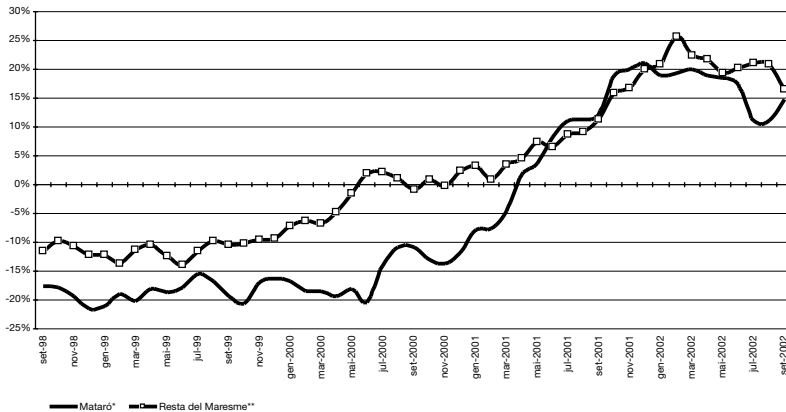
\* Inclou els municipis de Mataró, Argentona i Cabrera de Mar.

\*\* Inclou les poblacions que gestionen les dues OTG (Oficines de Treball de la Generalitat) de Mataró.

**GRÀFIC 125. Comparació entre la taxa d'atur registrat de Mataró\* i la resta de la comarca del Maresme\*\*. 1998 - 2002**



**GRÀFIC 126. Comparació entre l'increment interanual de l'atur. Mataró\* i la resta de la comarca del Maresme\*\*. 1998 - 2002**



Així, a finals del mes de setembre de 2000, les dades d'atur registrat presentaven una variació interanual negativa del 10,8%; un any després, la variació interanual ja és positiva, amb un augment del 12,3%. Durant el mes de setembre de 2002 el creixement interanual va arribar al 14,8%. Tot i aquest empitjorament, sembla que el ritme de creixement de l'atur registrat comença a frenar-se.

Homes i dones presenten el mateix perfil de creixement en els desocupats registrats, però han estat els homes qui més han augmentat durant els darrers períodes. **GRÀFIC 127.**

**Els creixements més importants es produeixen en el majors de 44 anys** Per edats, el grups en què habitualment es distribueixen els desocupats registren creixements interanuals. El perfil dels tres

**TAULA 50. Dades d'atur a Mataró\* fins el 3r trimestre de 2002**

Mesos	Valors absoluts		Distrib. Sexe		Distrib. per sectors				Edats			Distrib. per Formació		
	Total	Homes	Dones	Agric.	Indúst.	Constr.	Serveis	S.O.A.	< 25 a	25-44	> 45 a	Primar.	Secund.	Univers.
set-2001	3.493	1.532	1.961	21	1.514	335	1.425	198	572	1.638	1.283	2.814	478	201
oct-2001	3.486	1.566	1.920	16	1.463	336	1.446	225	571	1.580	1.335	2.822	498	166
nov-2001	3.540	1.606	1.934	19	1.504	352	1.446	219	553	1.611	1.376	2.888	497	155
des-2001	3.507	1.620	1.887	21	1.518	361	1.398	209	539	1.590	1.378	2.865	491	151
gen-2002	3.622	1.622	2.000	23	1.524	355	1.497	223	578	1.633	1.411	2.942	521	159
feb-2002	3.548	1.601	1.947	25	1.483	339	1.482	219	557	1.598	1.393	2.881	514	153
mar-2002	3.568	1.650	1.918	22	1.523	339	1.488	196	524	1.622	1.422	2.903	514	151
abr-2002	3.644	1.696	1.948	20	1.543	358	1.528	195	529	1.667	1.448	2.986	496	162
mai-2002	3.578	1.667	1.911	23	1.544	379	1.428	204	494	1.640	1.444	2.958	470	150
jun-2002	3.561	1.615	1.946	19	1.541	362	1.431	208	494	1.624	1.443	2.947	454	160
jul-2002	3.838	1.727	2.111	22	1.672	399	1.535	210	536	1.787	1.515	3.149	479	210
ago-2002	4.034	1.849	2.185	22	1.746	471	1.581	214	603	1.875	1.556	3.327	501	206
set-2002	4.009	1.837	2.172	28	1.721	415	1.599	246	650	1.812	1.547	3.302	504	203
Mesos	Increment any anterior		Distrib. Sexe		Distrib. per sectors				Edats			Distrib. per Formació		
	Total	Homes	Dones	Agric.	Indúst.	Constr.	Serveis	S.O.A.	< 25 a	25-44	> 45 a	Primar.	Secund.	Univers.
set-2001	12,3%	12,2%	12,3%	-8,7%	7,2%	28,4%	17,4%	-1,5%	18,2%	15,4%	6,3%	11,7%	14,4%	16,2%
oct-2001	18,9%	22,1%	16,4%	-33,3%	12,2%	34,9%	25,2%	11,9%	27,5%	18,2%	16,3%	18,5%	25,8%	6,4%
nov-2001	20,0%	25,4%	15,8%	-24,0%	17,1%	43,7%	20,9%	9,0%	13,8%	20,6%	21,9%	19,7%	28,1%	3,3%
des-2001	21,0%	28,5%	15,3%	10,5%	16,3%	48,6%	20,8%	20,1%	24,2%	18,0%	23,5%	20,8%	29,2%	3,4%
gen-2002	19,0%	21,9%	16,8%	9,5%	12,3%	47,9%	20,2%	23,2%	17,7%	15,8%	23,4%	17,6%	25,8%	23,3%
feb-2002	19,4%	22,7%	16,9%	31,6%	13,6%	38,9%	20,8%	24,4%	21,4%	16,9%	21,7%	17,4%	32,1%	20,5%
mar-2002	19,9%	24,3%	16,3%	0,0%	17,0%	27,9%	23,8%	5,9%	12,0%	18,4%	25,0%	17,8%	32,8%	20,8%
abr-2002	19,0%	25,8%	13,7%	-4,8%	13,5%	37,2%	24,3%	2,1%	13,8%	16,1%	24,7%	18,3%	24,6%	15,7%
mai-2002	18,5%	26,1%	12,5%	9,5%	12,7%	54,7%	18,1%	16,6%	10,5%	16,1%	24,4%	18,4%	20,2%	14,5%
jun-2002	17,3%	24,1%	12,2%	11,8%	13,1%	36,6%	18,7%	12,4%	5,6%	15,3%	24,5%	17,4%	14,1%	25,0%
jul-2002	11,1%	12,7%	9,7%	10,0%	11,8%	2,8%	12,0%	15,4%	4,7%	7,5%	18,2%	12,3%	2,4%	14,8%
ago-2002	11,1%	13,2%	9,4%	0,0%	9,8%	14,6%	12,0%	9,2%	3,1%	8,8%	17,7%	13,2%	0,2%	6,7%
set-2002	14,8%	19,9%	10,8%	33,3%	13,7%	23,9%	12,2%	24,2%	13,6%	10,6%	20,6%	17,3%	5,4%	1,0%

Font: elaboració pròpia a partir de les dades del Departament de Treball de la Generalitat de Catalunya.

col·lectius marca un descens en el ritme de creixement a partir del primer trimestre de 2002, si bé cal dir que són els desocupats registrats de més de 44 anys els que tenen creixements més importants. Així, en els darrers quatre trimestres, aquest col·lectiu ha experimentat variacions interanuals per sobre del 20%, mentre que en el cas dels d'edat intermèdia (25 a 44 anys) el creixement més elevat que han assolit ha estat del 18,4%. Pel que fa al grup de menors de 25 anys, aquest presenta variacions interanuals més irregulars, per bé que sempre indicatives de creixement de l'atur. **GRÀFIC 128.**

**La construcció continua sent el sector amb l'evolució més desfavorable**

En la comparació interanual, en el transcurs dels darrers trimestres, tots els sectors han vist augmentar el nombre de desocupats. D'entre tots ells, el sector de la construcció continua sent qui surt més malparat, amb creixements interanuals elevats propers o superiors al 30%.

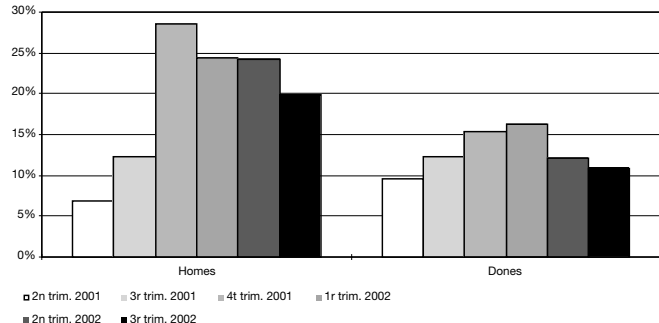
En els casos del sector agrícola i del col·lectiu sense cap ocupació anterior, sembla que la tendència en la variació interanual és a l'alça, si bé aquests dos grups només representen el 6,8% del total de desocupats registrat a Mataró\*. **GRÀFIC 129.**

**Els desocupats amb estudis primaris presenten un major creixement de l'atur**

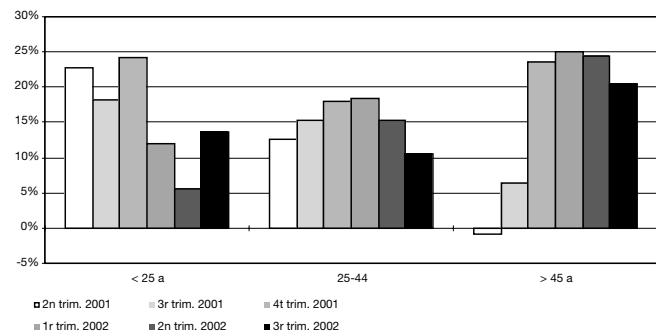
Les tres agrupacions, segons nivell d'instrucció, han vist com creixia el nombre de desocupats registrats a Mataró. Els desocupats amb estudis secundaris és el col·lectiu en què l'atur va créixer amb més intensitat en el darrer trimestre de 2001 i el primer de 2002, amb valors que oscil·laven al voltant del 30%. En el segon i tercer trimestre el creixement de l'atur entre els que tenen estudis secundaris ha baixat fins a situar-se al voltant del 14,1% i del 5,4%, respectivament, i s'ha situat per sota del creixement registrat pel principal col·lectiu, el del desocupats amb estudis primaris, que va créixer un 17,4% en tots dos trimestres. En el grup dels desocupats amb estudis universitaris, la sèrie de la variació interanual presenta evolucions més irregulars, possiblement pel seu menor nombre. **GRÀFIC 130.**

En el segon i tercer trimestre el creixement de l'atur entre els que tenen estudis secundaris ha baixat fins a situar-se al voltant del 14,1% i del 5,4%, respectivament, i s'ha situat per sota del creixement registrat pel principal col·lectiu, el del desocupats amb estudis primaris, que va créixer un 17,4% en tots dos trimestres. En el grup dels desocupats amb estudis universitaris, la sèrie de la variació interanual presenta evolucions més irregulars, possiblement pel seu menor nombre. **GRÀFIC 130.**

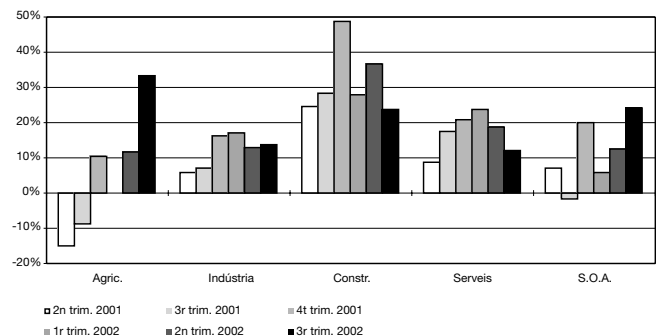
**GRÀFIC 127. Increment d'aturats segons sexes respecte el mateix trimestre de l'any anterior. Mataró. 2001 - 3r trimestre 2002**



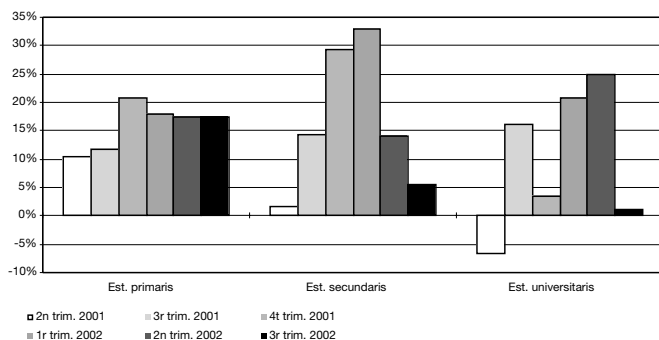
**GRÀFIC 128. Increment d'aturats segons edat respecte el mateix trimestre de l'any anterior. Mataró. 2001 - 3r trimestre 2002**



**GRÀFIC 129. Increment d'aturats segons sectors respecte el mateix trimestre de l'any anterior. Mataró. 2001 - 3r trimestre 2002**



**GRÀFIC 130. Increment d'aturats segons formació respecte el mateix trimestre de l'any anterior. Mataró. 2001 - 3r trimestre 2002**



Font: elaboració pròpia a partir de les dades del Departament de Treball de la Generalitat de Catalunya.

## Comparació entre el Mercat Laboral de Mataró\* i el del conjunt del Maresme\*\*

TAULA 51. El Mercat laboral a Mataró\* i el Maresme\*\*. 1999-2002

Evolució del Mercat Laboral a Mataró*				Ratios indicatives del Mercat Laboral a Mataró*					
	1999	2000	2001	2002		1999	2000	2001	2002
Assalariats <sup>1</sup>	30.023	34.986	36.244	36.532	Cont./Assal.	0,98	0,73	0,86	0,86
Contractacions	29.485	25.525	31.266	31.265 <sup>2</sup>	Cont./Atur	8,15	8,36	9,56	8,54
Aturats <sup>1</sup>	3.617	3.053	3.269	3.661	Assal./Atur	8,30	11,46	11,09	9,98

Evolució del Mercat Laboral al Maresme**				Ratios indicatives del Mercat Laboral al Maresme**					
	1999	2000	2001	2002		1999	2000	2001	2002
Assalariats <sup>1</sup>	44.855	50.829	52.774	53.741	Cont./Assal.	0,94	0,75	0,85	0,79
Contractacions	42.106	38.248	44.875	42.643 <sup>2</sup>	Cont./Atur	7,20	7,28	7,92	6,63
Aturats <sup>1</sup>	5.852	5.251	5.665	6.433	Assal./Atur	7,66	9,68	9,32	8,35

1. Mitjana dels darrers dotze mesos.

2. Projecció anual amb les dades disponibles fins al tercer trimestre.

Font: elaboració pròpia a partir de les dades del Departament de Treball de la Generalitat de Catalunya.

**Al 2002, les xifres laborals continuen sent desfavorables** L'evolució que han seguit el conjunt d'indicadors relacionats amb el mercat de treball al llarg del 2001 i durant els primers nou mesos del 2002 reafirmen la desacceleració que pateix el mercat laboral. Aquesta desacceleració es fa evident tant a Mataró\* com en el conjunt del Maresme\*\*. Així, al 2001, l'absorció de força de treball mesurat mitjançant el quocient entre els assalariats i els desocupats registrats, va registrar un descens respecte de l'indicador de 2000, que amb les dades disponibles del 2002 encara es redueix més. A Mataró\* s'ha passat d'11,1 assalariats per desocupats el 2001, als 9,98 l'any 2002. Al Maresme\*\*, l'índex d'absorció ha passat dels 9,3 assalariats per desocupats el 2001, als 8,4, el 2002.

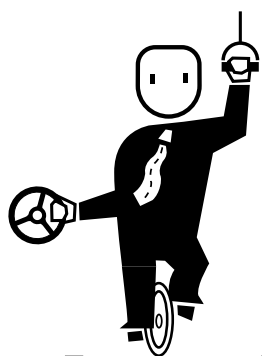
Pel que fa al quocient entre contractació i assalariats, aquest ha registrat un important creixement al 2001 a Mataró\*, ja que es va situar en 0,86, quan un any abans va ser de 0,73. El creixement d'aquest indicador indica un empitjorament del mercat laboral de Mataró\* durant aquest període, fet que s'ha mantingut el 2002. En el conjunt del Maresme\*\* també s'ha produït aquest empitjorament el 2001, amb un valor de 0,85. Al 2002 s'ha produït una lleugera millora i el quocient entre contractes i assalariats s'ha situat en 0,79.

Respecte del nombre de contractes comunicats per desocupats registrats, tant a Mataró\* com al Maresme\*\*, al 2002, s'ha produït un descens del quocient, motivat principalment per l'augment en tots dos àmbits de la desocupació. Al 2002, a Mataró van

comunicar-se 8,5 contractes per cada desocupat, mentre que al Maresme la xifra va ser de 6,6 contractes.

\* Inclou els municipis de Mataró, Argentona i Cabrera de Mar.

\*\*Inclou les poblacions que gestionen les dues OTG de Mataró.



# Transport i mobilitat

Trànsit i mobilitat amb vehicle privat  
Transport públic

*El transport públic a Mataró presenta en general bones xifres, amb nivells d'ús creixent. Així mateix, l'ús del transport privat també creix, amb els conseqüents problemes en termes de congestió, contaminació o accidents.*

## Trànsit i mobilitat amb vehicle privat

### Indicadors caracteritzadors del trànsit a Mataró

#### L'aparcament i la ciutat

L'espai públic dóna actualment resposta a demandes i usos múltiples, entre els que figura l'aparcament<sup>16</sup>. La dimensió limitada de l'espai públic i el creixement del parc de vehicles tenen associats problemes de congestió i d'aparcament, que a banda de posar de manifest els límits dels actuals mecanismes de racionalització de l'ús de l'espai (aparcaments subterranis, zones blaves, conducció en dies alternatius, zones reservades, peatges urbans...), també plantegen la necessitat de reflexionar sobre la disponibilitat i ús del vehicle privat.

#### El parc de vehicles de Mataró és força superior al nombre de places d'aparcament

El parc de vehicles de Mataró arribava a gener de 2002 als 64.154 vehicles, mentre que, segons dades del Servei de Mobilitat, les places d'estacionament a 2001 eren 42.441, distribuïdes entre 24.127 de superfície i 18.314 de soterrades o guals. Aquest excés del parc de vehicles en relació a l'aparcament de superfície o soterrat disponible evidencia el problema d'aparcament, susceptible de presentar major o menor

importància segons quines siguin les àrees de la ciutat. GRÀFIC 131.

#### Les intensitats mitjanes de trànsit com indicador del "commuting"

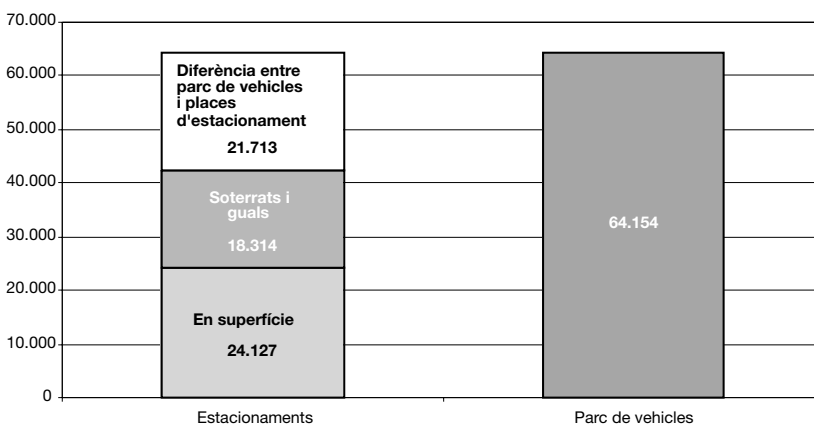
En aquest apartat s'aporten algunes dades sobre els fluxos de mobilitat dels vehicles a Mataró a partir de les intensitats mitjanes diàries de trànsit facilitades pel Servei de Mobilitat. Totes aquestes dades fan referència a l'any 2001.

#### Ús molt intens de les principals vies d'entrada i sortida de la ciutat

L'eix principal de circulació de Mataró per IMD és la N-II, amb un pes clarament més important en direcció sud (Barcelona i resta de l'Àrea Metropolitana) que cap el nord (Maresme Nord i Girona). Així, el volum mitjà de vehicles diaris de la sortida de Mataró cap a Barcelona l'any 2001 era de 24.500 vehicles i les entrades des de Barcelona cap a Mataró de 20.800 vehicles. Per tant, més de 40.000 vehicles entren i surten diàriament per aquesta via, produint-s'hi moments de congestió en determinades hores punta.

Per la seva banda, la sortida de Mataró a Girona comptabilitza 9.800 vehicles diaris, mentre que l'entrada des de Girona, 10.000. Aquesta darrera dada, possiblement més encara que la del ramal sud, pugui estar afectada per la cons-

GRÀFIC 131. Relació entre nombre de vehicles i places d'aparcament. Mataró. 2001.



Font: elaboració pròpia a partir de les dades del Servei de Mobilitat i del Servei d'Informació de Base de l'Ajuntament de Mataró.

<sup>16</sup> Segons un article d'Alfonso Sanz, va ser l'any 1949 quan a París es va permetre per primer cop l'aparcament al carrer del vehicle privat. Progressivament, allò que va ser una primera concessió de l'Administració envers un determinat objecte privat va passar a ser vist com quelcom normal i natural, interioritzat gairebé per tothom com un dret i que ha determinat l'aspecte actual del paisatge urbà.



trucció de la Ronda de Mataró de la C-31 i la col·locació de semàfors en la zona central de la N-II a la ciutat, fets que poden haver condicionat alguns conductors per optar per aquella via alternativa.

Pel que fa a altres vies principals d'entrada a la ciutat, en totes elles s'observa un volum de trànsit alt, que se situa entre els 10.000 i els 12.000 vehicles diaris per carril.

Com a dades significatives, destaquen els 11.400 vehicles que de mitjana diària baixen per la Via Europa cap al centre i els 10.900 que prenen la direcció contrària. Un altre vial amb un trànsit intens és el Camí del Mig, pel qual entren a Mataró 11.000 vehicles diaris i en surten 10.500.

Quant a la Ronda dels Països Catalans, es tracta d'un carrer particularment transitat, ja que connecta per l'oest de la ciutat el trànsit que puja per la Ronda Cervantes i Pintor Estrany o que prové del polígon Mata-Rocafonda amb l'autopista. El volum mitjà diari de vehicles que suporta aquesta via és de 12.800 en direcció nord i de 12.500 en direcció sud.

TAULA 52. Intensitats mitjanes de trànsit d'algunes vies principals d'accés i de sortida de Mataró. 2001.

	Accés Mataró	Sortida Mataró	Direcció Nord	Direcció Sud
N-II (Sud)	20.800	24.500	---	---
N-II (Nord)	10.000	9.800	---	---
Camí del Mig	11.000	10.500	---	---
Via Europa	11.400	10.900	---	---
Països Catalans	---	---	12.800	12.500

Font: Servei de Mobilitat de l'Ajuntament de Mataró.

TAULA 53. Evolució dels accidents amb víctimes. Mataró. 1999 - 2002

	Lleus		Greus		Mortals		Total accidents amb víctimes	
	Nombre	Var. %(*)	Nombre	Var. %(*)	Nombre	Var. %(*)	Nombre	Var. %(*)
1999	134	---	182	---	1	---	317	---
2000	305	127,6	163	-10,4	1	0	469	47,9
2001	341	11,8	155	-4,9	6	500	502	7,0
2002	303	-11,1	109	-29,7	2	-67	414	-11,7

(\*) Variació respecte al mateix període de l'any anterior.

Font: elaboració pròpia a partir de les dades del Servei de Policia Local de Mataró.

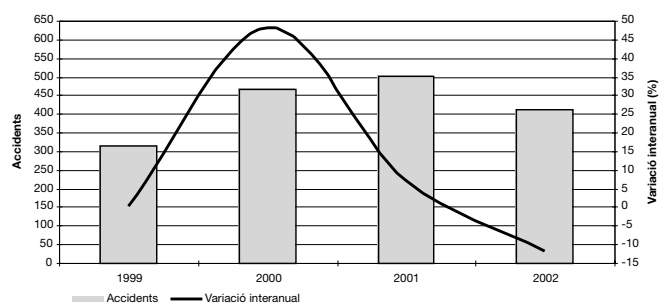
## Accidents de trànsit

### Es redueix el nombre d'accidents amb víctimes l'any 2002

El nombre absolut d'accidents de trànsit amb víctimes a l'àrea urbana de Mataró ha experimentat un descens el 2002 respecte del 2001 i 2000. No obstant això, el nombre d'accidents se situa novament per sobre dels 400, molt lluny encara dels registres de finals de la dècada dels 90<sup>17</sup>.

TAULA 53.

GRÀFIC 132. Evolució dels accidents amb víctimes. Mataró. 1999 - 2002.



Font: elaboració pròpia a partir de les dades del Servei de Policia Local de Mataró.

Per tipologia dels accidents amb víctimes, la reducció anual ha estat de l'11% en el cas dels accidents lleus; del 29,7%, en el cas dels greus, i del 67%, pel que fa als mortals. GRÀFIC 132.

Si ens fixem en l'evolució de la lesivitat d'aquests accidents, o nombre de víctimes que han provocat, també s'hi observa una reducció. Tanmateix, el nivell de víctimes registrat el 2002 és comparable al nombre ja assolit el 2000, any que va suposar un increment substancial respecte del 1999. La mitjana anual de víctimes en accident de trànsit dels darrers tres anys se situa entorn a les 600 víctimes anuals (592).

TAULA 54 I GRÀFIC 133.

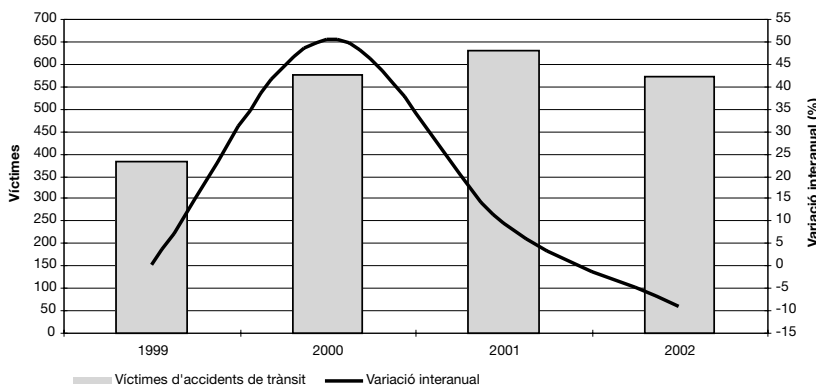
<sup>17</sup> En l'Informe de Conjuntura Socioeconòmica 11, en l'apartat sobre accidents de trànsit, a les pàgines 101-102 el comentari, erròniament, feia referència a l'evolució del nombre de víctimes de trànsit quan el correcte era l'evolució dels accidents amb víctimes. D'igual manera, els títols correctes de la taula 59, el gràfic 103 i el 104 fan referència als accidents amb víctimes.

TAULA 54. Evolució del nombre de víctimes en accidents de trànsit. Mataró. 1999 - 2002.

	Lleus		Greus		Mortals		Total accidents amb víctimes	
	Nombre	Var. %(*)	Nombre	Var. %(*)	Nombre	Var. %(*)	Nombre	Var. %(*)
1999	165	---	217	---	1	---	383	---
2000	367	122,4	208	-4,1	1	0	576	50,4
2001	419	14,2	203	-2,4	8	700	630	9,4
2002	420	0,2	149	-26,6	2	-75	571	-9,4

(\*) Variació respecte al mateix període de l'any anterior.

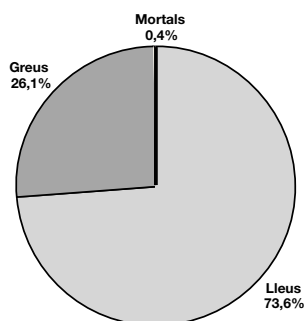
GRÀFIC 133. Evolució del nombre de víctimes en accidents de trànsit. Mataró. 1999-2002



Font: elaboració pròpia a partir de les dades del Servei de Policia Local de Mataró.

La distribució per nivell de gravetat de les 571 víctimes d'accident de trànsit de l'any 2002 ha estat una mica més favorable que la dels dos darrers. Així, tres quartes parts han estat víctimes lleus, gairebé una quarta part víctimes greus i tan sols un 0,4% víctimes mortals.

GRÀFIC 134. Distribució percentual de les víctimes d'accident de trànsit. Mataró. 2002



Font: elaboració pròpia a partir de les dades del Servei de Policia Local de Mataró.

**Una de cada cinc víctimes d'accidents de trànsit són vianants**

A partir d'aquesta descripció general de l'evolució de la sinistralitat del trànsit a Mataró, resulta remarcable que prop d'una cinquena part de les víctimes derivades dels accidents de trànsit són vianants. Això

representa un increment respecte del 2001 d'un 30%, quan aquest ja havia representat un augment respecte del 2000.

Si ens fixem en la lesivitat de les víctimes, l'any 2002, els vianants representen el 100% de les mortals, el 15% de les lleus i un 29% de les greus. Aquestes xifres ens haurien de fer reflexionar sobre la seguretat viària dels nostres carrers i el comportament dels automobilistes quan es posen al volant dels seus vehicles. **TAULA 55.**

El nombre d'atropellaments durant l'any 2002 ha augmentat d'un 16,9%, amb un increment dels lleus i els mortals, i una davallada molt lleugera dels greus. A nivell global, sobre el total d'accidents amb víctimes, els atropellaments suposen un 21,7%, tan sols superats pels que han implicat una col·lisió frontal-lateral amb vehicle (39,4%). **TAULA 56.**

A diferents ciutats italianes existeixen iniciatives de qualitat de vida i sostenibilitat englobades dins la idea de "città dei bambini", la ciutat dels nens, amb l'objectiu de dissenyar diferents actuacions i avaluar-les tenint en compte els més petits. Una dada central en totes aquestes aproximacions és la possibilitat que els nens puguin jugar i fer vida al carrer amb seguretat, parant especial atenció a la relació amb el trànsit rodant. Posem aquest exemple amb l'objectiu que reflexionem sobre les dades que vénen a continuació, que no tan sols fan referència als menors, sinó també a les persones grans i, per tant, també dependents.

TAULA 55. Vianants i ciclistes implicats en accidents amb víctimes. Mataró. 2000 - 2002.

	Lleus		Greus		Mortals		Total accidents amb víctimes	
	Nombre	Var. %(*)	Nombre	Var. %(*)	Nombre	Var. %(*)	Nombre	Var. %(*)
2000	44	--	33	--	1	--	78	--
2001	43	-2,3	36	9,1	1	0	80	2,6
2002	67	55,8	35	-2,8	2	100	104	30,0

(\*) Variació respecte al mateix període de l'any anterior.

TAULA 56. Accidents amb víctimes vianants i ciclistes. Mataró. 2000 - 2002.

	Lleus		Greus		Mortals		Total accidents amb víctimes	
	Nombre	Var. %(*)	Nombre	Var. %(*)	Nombre	Var. %(*)	Nombre	Var. %(*)
2000	43	--	33	--	1	--	77	--
2001	40	-7,0	36	9,1	1	0	77	0,0
2002	57	42,5	31	-13,9	2	100	90	16,9

(\*) Variació respecte al mateix període de l'any anterior.

TAULA 57. Edat dels vianants i ciclistes implicats en accidents amb víctimes. Mataró. 2001 - 2002.

	<18 anys		18 a 40 anys		41 a 60 anys		>60 anys		Total víctimes	
	Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%
2001	20	25,0	24	30,0	18	22,5	18	22,5	80	100
2002	27	26,0	20	19,2	20	19,2	37	35,6	104	100

Font: elaboració pròpia a partir de les dades del Servei de Policia Local de Mataró.

TAULA 58. Índexs d'accidentalitat. 2001.

	Catalunya		Maresme		Mataró
	Zona urbana	Total(*)	Zona Urbana	Total(*)	Zona Urbana
Accidents amb víctimes per 100.000 habitants	278,6	370,3	210,1	304,9	462,3
Morts/1000 accidents amb víctimes	12,1	35,4	13,4	30,4	15,9
Accidents amb víctimes per 100.000 vehicles	393,0	522,5	340,2	493,7	782,5
Morts/ 100.000 habitants	3,4	13,1	2,8	9,3	7,4

(\*) Zona urbana + zona interurbana.

Font: elaboració pròpia a partir de dades del Servei de Policia Local de Mataró; Servei d'Informació de Base de l'Ajuntament de Mataró; Anuari Estadístic d'Accidents a Catalunya any 2001 del Servei Català de Trànsit.

TAULA 59. Total accidents i víctimes en zona urbana. Mataró i Maresme. 2001.

	Mataró	Maresme	Mataró / Maresme (%)
Total accidents amb víctimes	502	749	67,0%
Total víctimes	630	947	66,5%
Total morts	8	10	80,0%

TAULA 60. Víctimes dels accidents de trànsit. 2001.

	Mataró	Maresme			Mataró / Maresme (%)
	Zona urbana	Zona urbana	Zona interurbana	Total	Zona urbana
Lleus	419	721	349	1.070	58,1
%	66,5	76,1	66,3	72,6	---
Greus	203	216	154	370	94,0
%	32,2	22,8	29,3	25,1	---
Morts	8	10	23	33	80,0
%	1,3	1,1	4,4	2,2	---
<b>Total</b>	<b>630</b>	<b>947</b>	<b>526</b>	<b>1.473</b>	<b>66,5</b>

Font: elaboració pròpia a partir de dades del Servei de Policia Local de Mataró i Anuari Estadístic d'Accidents a Catalunya any 2001 del servei català de Trànsit.

### Els vianants més joves i els més grans les víctimes en atropellaments

El 26% dels vianants víctimes d'un accident de trànsit el 2002 van ser menors de 18 anys i un 36% persones majors de 60. Aquests dos grups d'edats també van suposar més de la meitat de les víctimes d'atropellament l'any 2001, ja que un 25% de les víctimes van ser menors de 18 anys i un 23%, majors de 60. **TAULA 57.**

### Accidentalitat comparativament desfavorable a Mataró

La comparació de les dades d'accidentalitat urbana de l'any 2001 evidencien un comportament especialment desfavorable a Mataró, ja que tots els indicadors mostren valors molts superiors als àmbits de referència del Maresme i Catalunya. **TAULA 58.**

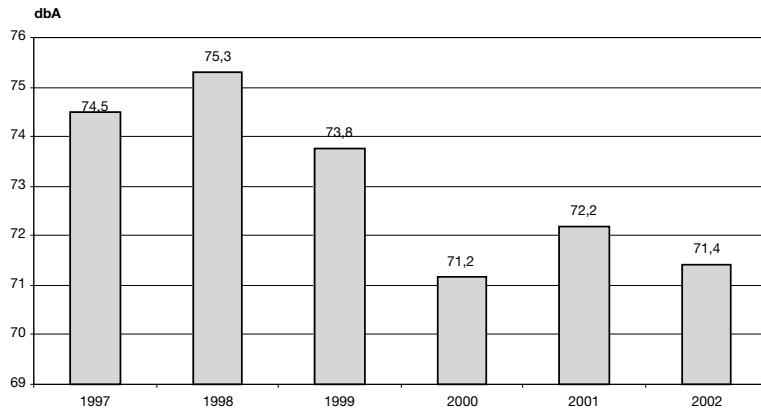
Les dades de sinistralitat del 2001 indiquen que Mataró, respecte del Maresme, representa el 67% del total d'accidents amb víctimes de zona urbana. El 66,5% de les víctimes en accident de trànsit s'han originat a la ciutat. **TAULA 59.**

Atenent a la gravetat de les víctimes, Mataró també presenta xifres desfavorables, ja que representa el 58,1% dels casos lleus; el 94%, dels greus, i el 80% dels mortals, que han tingut lloc dins l'àrea urbana. **TAULA 60.**

### Vehicles i soroll

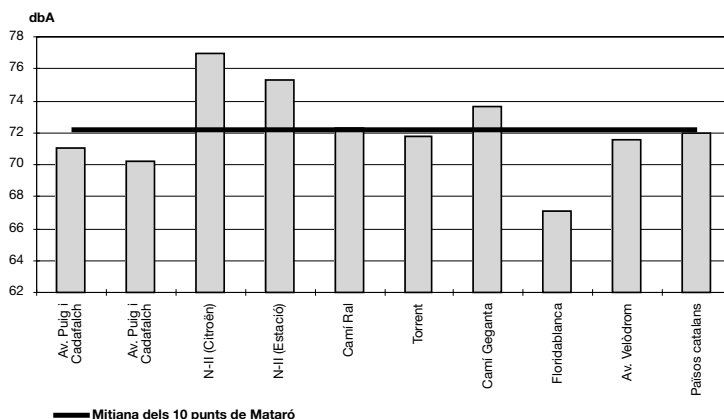
La pròxima aprovació del reglament que desenvolupa i regula l'aplicació

**GRÀFIC 135. Evolució de l'indicador de nivell sonor equivalent (Leq) Mataró. 1997 - 2002**



Font: Àrea d'Acústica de l'Escola Universitària Politècnica de Mataró.

**GRÀFIC 136. Indicador de nivell sonor equivalent (Leq) en els deu punts de la ciutat i la mitjana. Mataró. 2001**



Font: Elaboració pròpia a partir de dades de l'Àrea d'Acústica de l'Escola Universitària Politècnica de Mataró.

de la llei 16/2002 de protecció contra la contaminació acústica implica tot un seguit de canvis metodològics en la manera com fins a l'actualitat es prenen les mesures per reduir el soroll. Per aquesta raó, aquest número presenta el valor de l'indicador de nivell sonor equivalent (Leq) de Mataró i la seva evolució en els 10 punts que fins ara han estat la font de la recollida de dades.

Els punts on es recullen les dades de so, són punts principals de la xarxa viària, ja que a les nostres ciutats gairebé el 90% del soroll té com origen el trànsit rodat.

La unitat més acceptada a l'hora de mesurar el soroll dels carrers és el nivell sonor equivalent (Leq), que s'interpretaria com una mitjana del soroll en un punt determinat en el decurs d'un cert espai de temps.

### Lleugera reducció del Leq a Mataró

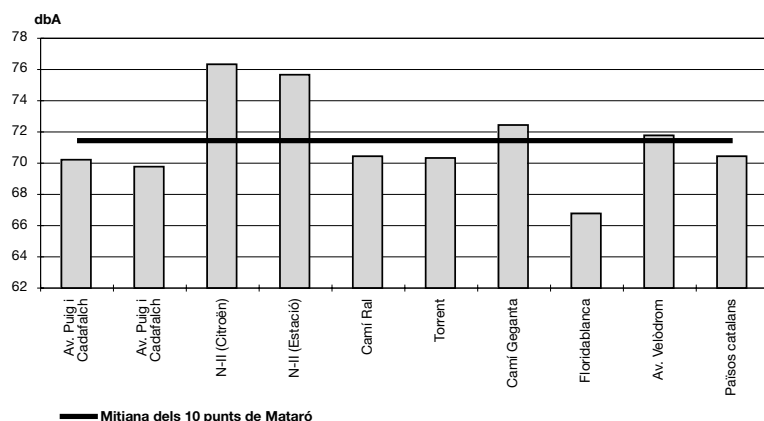
En aquest sentit, el Leq de l'any 2002 hauria seguit una evolució lleugerament positiva, i s'hauria situat en els 71,4, 0,8 punts menys que l'any 2001. Tanmateix, es tracta d'un valor prou alt, ja que tot i que els experts consideren que un valor mitjà de 70 dbA no compromet la salut auditiva de la població, l'Organització Mundial de la Salut situa com a valor màxim aconsellable els 65 dbA. **GRÀFIC 135.**

Pel que fa a la comparativa dels punts d'origen de la mostra per als anys 2001 i 2002 amb el Leq mitjana s'observa que hi ha tres punts que se situen per sobre: els dos de la carretera nacional II i el de Camí de la Geganta. Dos punts han millorat lleugerament ( Camí Ral i la Ronda dels Països Catalans) i un que ha empitjorat una mica: l'Avinguda del Velòdrom. **GRÀFIC 136.**

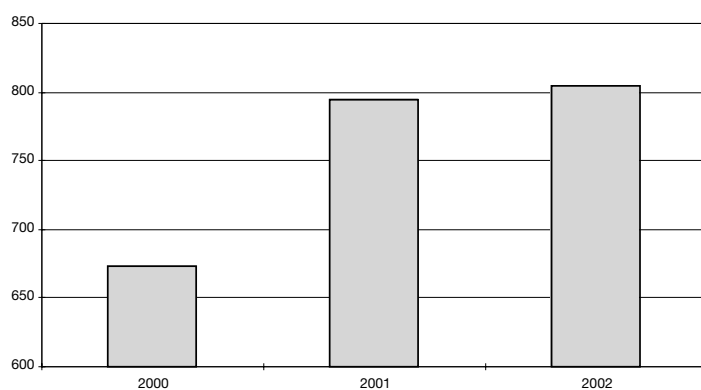
Per entendre aquests resultats, no tan sols hem de tenir en compte el volum de trànsit i el tipus de trànsit (pesat o lleuger) que passa per cadascun d'aquests carrers, sinó també quina és la seva morfologia en termes d'amplada, nombre de carrils, alçada de les façanes, tipus de paviment i l'existència o no de mecanismes que afavoreixen la reducció de la velocitat. **GRÀFIC 137.**

### La dimensió ambiental dels cotxes abandonats

**Continua augmentant el nombre de vehicles abandonats a la via pública** Des de l'any 2000 no ha deixat de créixer el nombre de vehicles abandonats que han de ser retirats de

**GRÀFIC 137. Indicador de nivell sonor equivalent (Leq) en els deu punts de la ciutat i la mitjana. Mataró. 2002**

Font: Elaboració pròpia a partir de dades de l'Àrea d'Acústica de l'Escola Universitària Politècnica de Mataró.

**GRÀFIC 138. Vehicles retirats de la via pública. Mataró. 2000 - 2002**

Font: Elaboració pròpia a partir de les dades del Servei de Policia Local de Mataró.

la via pública pel Servei de la Policia Local. No obstant això, en termes de variació anual, l'increment en el nombre de vehicles ha estat menor que entre l'any 2000 i 2001, quan va enregistrar-se un increment espectacular.

El fet d'abandonar un vehicle, a banda dels elements distorsionadors que introdueix en la mobilitat i en les possibilitats efectives de trobar un aparcament, constitueix una amenaça en termes de salut pública, per tal com gran part dels components dels vehicles es cataloguen com a residus perillosos pel seu nivell de contaminació. **GRÀFIC 138.**

A diferència d'altres països, a l'Estat espanyol encara està molt poc desenvolupat el procés de recollida i desballestament de vehicles, així com la posterior comercialització dels vehicles reparats o de les peces descontaminades i rehabilitades<sup>18</sup>.

<sup>18</sup> En aquest àmbit existeixen algunes experiències pilot per part d'empreses d'inserció social. Aquest seria el cas de l'empresa Engrunes i del seu centre de desballestament i descontaminació de Sant Cugat del Vallès.

# Transport públic

## Tren de rodalia

**La integració tarifària impossibilita la comparació de dades de períodes anteriors**

El fet que Mataró hagi entrat a formar part del Sistema Tarifari Integrat a partir de l'1 de gener de 2002 suposa una millora per a aquelles persones que fan servir diversos sistemes de transport públics per moure's, ja que amb un sol títol de transport poden

accedir a qualsevol cadena de mitjans per desplaçar-se.

El nou sistema tarifari afavoreix el desplaçament en transport públic i, a més, també suposa una millora de les seves estadístiques, per tal com, a partir de les cancel·lacions efectuades, permet de conèixer el nombre de viatges reals de cadascun dels operadors de transport públic que s'hi han adherit. Per contra, les estadístiques presenten un trencament en la sèrie del nombre de bitllets venuts que es venia recollint fins a l'any 200.

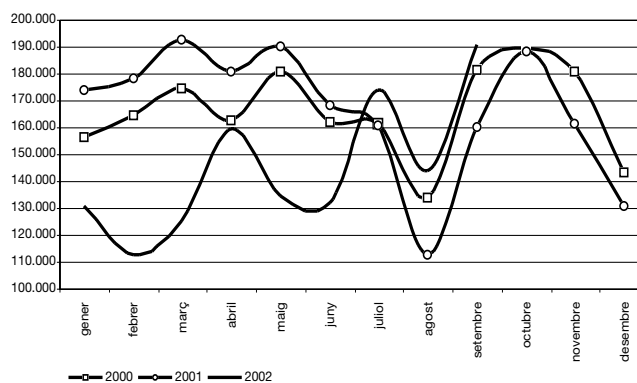
Si comparem el percentatge que representaven els viatgers del tercer trimestre de 2001 amb el percentatge de cancel·lacions del

TAULA 61. Estimació del nombre de viatgers i nombre de cancel·lacions per estació. 2001 - 2002

	3r trim. 2001		3r trim. 2002	
	Viatgers	Percentatge	Cancel·lacions	Percentatge
St. Adrià	0	0,00%	113.010	3,01%
Badalona	225.806	6,96%	623.831	16,62%
Montgat	21.599	0,67%	70.098	1,87%
Montgat N.	17.226	0,53%	57.402	1,53%
El Masnou	221.918	6,84%	194.758	5,19%
Ocata	184.449	5,68%	212.119	5,65%
Premià de Mar	305.439	9,41%	311.868	8,31%
Vilassar de Mar	276.520	8,52%	234.396	6,24%
Mataró	432.797	13,33%	508.064	13,53%
St. A. Llavaneres	68.233	2,10%	53.865	1,43%
Caldes d'Estrac	99.765	3,07%	85.754	2,28%
Arenys de Mar	178.744	5,51%	158.452	4,22%
Canet	157.438	4,85%	130.650	3,48%
St. Pol	108.379	3,34%	86.457	2,30%
Calella	365.456	11,26%	346.051	9,22%
Pineda	211.892	6,53%	184.261	4,91%
Malgrat	196.071	6,04%	190.545	5,08%
Santa Susanna	152.499	4,70%	175.680	4,68%
Tordera	22.279	0,69%	16.483	0,44%
<b>Total</b>	<b>3.246.510</b>	<b>100%</b>	<b>3.753.744</b>	<b>100%</b>

Font: RENFE.

GRÀFIC 139. Evolució del nombre de viatgers de RENFE a Mataró. 2000 - 2002



Font: Elaboració pròpia a partir de les dades de RENFE.

tercer trimestre de 2002, observem com als municipis de la primera corona -Sant Adrià del Besòs, Badalona, Montgat i Montgat Nord- han vist augmentar considerablement la seva representativitat. Això es deu al fet que en aquestes estacions, a partir del mes d'abril de 2001, va entrar-hi en funcionament la integració tarifària, amb la consegüent reducció de la venda dels títols T-10 i T-50/30. A Mataró, durant el tercer trimestre de 2002, tant el nombre de cancel·lacions (508.064) com el seu percentatge (13,53%) s'hi han situat per sobre dels bitllets venuts, augmentant la seva representativitat respecte del tercer trimestre de 2001.

## Autobús urbà

**L'autobús urbà ha portat més de 4,2 milions de viatgers en el període anual fins al mes de setembre de 2002**

El nombre de viatgers de l'autobús urbà ha experimentat un major ritme de creixement a partir del mes d'abril de 2002.

Així, la sèrie de l'acumulat anual torna a accelerar el seu ritme de creixement, passant de l'1'4% al mes d'abril al 5,3% al setembre, i assolix un nou record de 4.255.872 viatgers que han fet ús de l'autobús urbà en els darrers dotze mesos fins al mes de setembre de 2002.

Sembla que la integració de Mataró Bus en el Sistema Tarifari Integrat de l'Autoritat del Transport Metropolità ha afavorit l'ús

per part dels ciutadans del transport públic per la ciutat, ja que el nombre de viatges ha sofert un augment considerable des que Mataró va entrar a formar-ne part. De fet, si fem una anàlisi pel tipus de bitllet, observem un increment en l'ús de les targetes, mentre que la venda de bitllets individuals davalla.

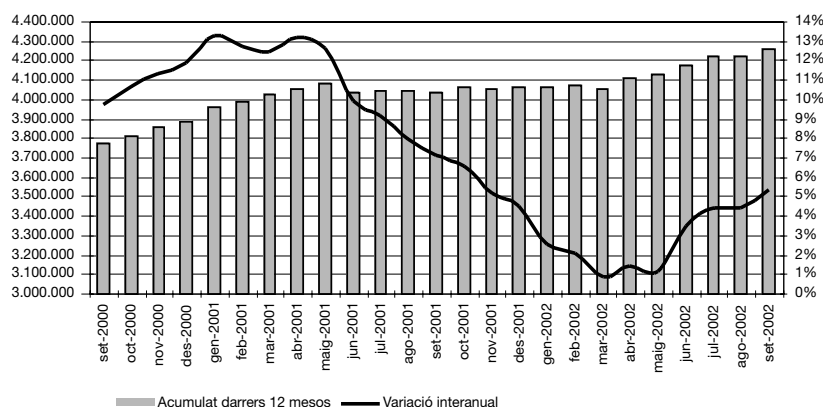
Així, al mes de setembre, en l'acumulat dels darrers dotze mesos, més del 50% dels viatgers van utilitzar targetes, mentre que el percentatge dels que van fer servir el bitllet individual no va arribar al 32%.

**TAULA 62. Evolució del nombre de viatgers segons tipologia del Mataró Bus. 1996 - 3r trim. 2002**

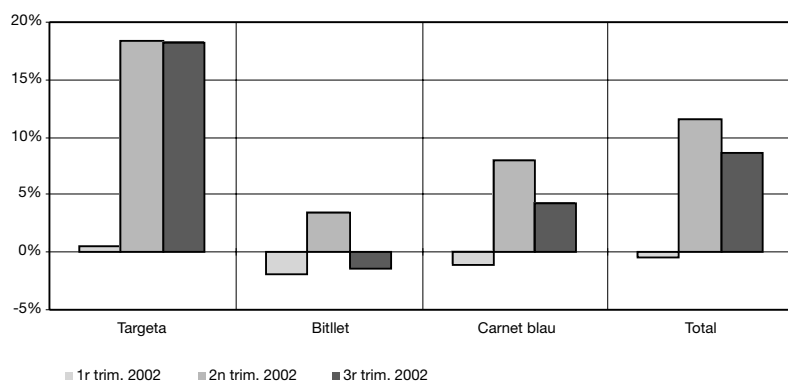
	Targeta			Bitllet			Carnet Blau			Total	
	Viatgers	%	Incr.*	Viatgers	%	Incr.*	Viatgers	%	Incr.*	Viatgers	Incr.*
1996	1.475.013	47%	0,22%	909.335	29%	-1,46%	764.329	24%	11,12%	3.148.677	2,15%
1997	1.445.308	46%	-2,01%	871.639	28%	-4,15%	837.607	27%	9,59%	3.154.554	0,19%
1998	1.499.263	45%	3,73%	941.070	29%	7,97%	854.784	26%	2,05%	3.295.117	4,46%
1999	1.700.717	49%	13,44%	1.093.171	31%	16,16%	684.022	20%	-19,98%	3.477.910	5,55%
2000	1.916.896	49%	12,71%	1.260.745	32%	15,33%	711.920	18%	4,08%	3.889.561	11,84%
2001	1.973.921	49%	2,97%	1.357.207	33%	7,65%	731.196	18%	2,71%	4.062.324	4,44%
1r trim. 2002	537.047	52%	0,59%	320.744	31%	-1,88%	183.250	18%	-1,16%	1.041.041	-0,49%
2n trim. 2002	576.060	52%	18,37%	337.568	30%	3,47%	199.132	18%	8,01%	1.112.760	11,58%
3r trim. 2002	522.532	50%	18,29%	346.020	33%	-1,50%	184.976	18%	4,32%	1.053.528	8,57%

\* Increment respecte el mateix període de l'any anterior

**GRÀFIC 140. Nombre de viatgers acumulats els darrers dotze mesos. 2000 - 2002**



**GRÀFIC 141. Increment del nombre de viatgers del Mataró Bus. 2002**



Font: elaboració pròpia a partir de les dades de CTSA.

# Monogràfic

Gestió del Capital Intel·lectual a Mataró (GCIM)

*Aquest projecte ha estat definit, dirigit i encarregat per la Fundació TecnoCampusMataró (TCM) i ha comptat amb la participació de:*

- *Josep Maria Viedma (Intellectual Capital Management Systems)*
- *Marco Antonio López (Departament d'Economia Aplicada de la UAB)*
- *Xavier Subirats (AMSEL Assessors i Consell Assessor de TCM)*
- *Jordi Marín (TecnoCampusMataró)*
- *Àrea d'Estudis i Planificació de l'IMPEM*

*Amb la col·laboració de:*

*Josep Camps (Gremi de constructors de Mataró)*

*Albert Vidal (Cetemmsa)*



# Gestió del Capital Intel·lectual a Mataró (GCIM)

## I. Introducció

La ciutat de Mataró, a l'inici del segle XXI i a partir del Pla Director per a la Societat de la Informació de Mataró, aposta clarament per una ciutat del Coneixement, i es dota d'un instrument per poder liderar, coordinar i dirigir aquest procés de transformació, el TecnoCampusMataró.

Des d'aquesta perspectiva, el TecnoCampusMataró actua com a nucli d'una xarxa d'actors i agents que promouen aquest procés de canvi, i treballa per crear, entre altres, eines i instruments al servei de la ciutat i en col·laboració amb l'Àrea d'Estudis i Planificació de l'IMPEM. Productes com l'Observatori de la Societat de la Informació o com el model que avui presentem formen part d'aquesta estratègia per avançar cap a una base sòlida d'informació que ens permeti planificar i gestionar estratègicament a partir de l'anàlisi de l'evolució dels factors clau de la ciutat.

Concretament en aquest sentit, calia trobar nous indicadors adients a aquesta nova ciutat, plenament inserida en la societat de la informació i el coneixement i, per tant, basada no únicament en actius tangibles, sinó fonamentalment en els intangibles.

Des d'aquesta perspectiva, liderats per la Fundació TecnoCampus-Mataró (TCM), a mitjans de l'any 2002, un grup de persones, vinculades tant a TCM, a l'IMPEM, a la UPC, al Col·legi d'Economistes de Catalunya com a la UAB, inicien la construcció d'un model i de la seva implementació pràctica en el cas de la ciutat de Mataró per tal d'aconseguir mesurar el capital intel·lectual en ciutats i territoris.

## II. El govern de les ciutats en la societat de la informació

El progrés en les noves tecnologies de la informació i les telecomunicacions ha transformat radicalment la manera de viure i treballar de les persones en la societat de la informació. En aquest sentit, Edvinson i Malone (1997, pàg. 190) afirmen el següent:

"En particular, la combinació de les poderoses tecnologies de les comunicacions, conjuntament amb les igualment poderoses tecno-

logies de la informació, permetran a les persones treballar i viure pràcticament a qualsevol lloc i gaudir, a més, dels fruits de la vida, des de la cultura i l'art fins a la participació activa i simulada en esdeveniments de llur interès que es desenvolupin en llocs allunyats. Quan diem viure i treballar pràcticament en qualsevol lloc, ens estem referint a una gran ciutat, als voltants d'una ciutat, o senzillament en un poble o en una aldea...

Aquestes mateixes tecnologies faran que la feina sigui més passadora, desplaçant els llocs de treball (edificis d'oficines i fàbriques) a les oficines virtuals situades en llars particulars, a la carretera o en centres del barri veïnal."

Aquests canvis en la manera de viure i treballar de les persones, facilitats per les tecnologies abans esmentades plantegen immediatament la següent qüestió: "¿Si podem viure i treballar en qualsevol lloc, on anem a viure i a treballar?"

Així mateix, aquests canvis plantegen dubtes importants als governs de les ciutats, entre els quals, hi trobem els següents:

- ¿Quines facilitats ha d'oferir el govern de les ciutats per tal que la seva ciutat sigui el lloc més atractiu per viure?
- ¿Com es poden atraure a la ciutat les empreses innovadores?
- ¿Com cal fomentar l'esperit emprenedor?
- ¿Quines estructures organitzatives fan falta?

- ¿Com s'ha de transformar la ciutat per poder acarar amb èxit els nous canvis tecnològics?

Aquestes i moltes altres preguntes de caràcter semblant, transformen la dinàmica dels municipis, creen nous reptes i incrementen la competència. El govern de les ciutats ha de prendre decisions importants quant al futur de les seves comunitats administrades.

En el passat, hi ha hagut canvis semblants. Durant els anys anteriors a la guerra civil dels Estats Units (1861-1865), les ciutats industrials del nord-est (com per exemple Elisabeth, Lowell, Paterson i Manchester) havien consolidat una combinació reeixida de capital físic i capital intel·lectual en la tecnologia (telers), l'energia (sínies), els obrers (immigrants del nord d'Europa), la infraestructura (peces intercanviables) i el transport (canals). Tanmateix, la riquesa i el poder que aquesta fórmula reeixida van comportar, no va durar gaire temps. A principis de la dècada que va començar el 1890, el capital intel·lectual i financer en la forma de talent i diners va desplaçar-se cap a altres ciutats (com per exemple Chicago, St. Louis, Pittsburg i Detroit), on va desenvolupar-se una nova fórmula d'èxit. Aquesta nova fórmula d'èxit estava formada per noves tecnologies (vapor i electricitat), noves formes de transport (trens i, més endavant, camions), noves fonts de treball (immigrants de l'Europa de l'este), i una infraestructura diferent (Producció massiva i burocràcia) (Edvinson y Malone, 1997).

Aquest exemple històric ens demostra que les fórmules d'èxit canvien quan es produeixen revolucions tecnològiques significatives. Es notori que en aquests moments ens trobem davant d'una situació semblant. L'equació de l'èxit ha de replantejar-se novament i l'equilibri de forces necessita restablir-se. La nova fórmula combinarà noves tecnologies (productes basats en microprocessadors), nous mitjans de transport (Internet i telecomunicacions de banda ampla), nous tipus de treball (barreja d'aquells que aniran treballar a l'oficina o la fàbrica, teletreballadors, "road warriors", i "corporate gypsies") i noves infraestructures (empreses virtuals) (Edvinson i Malone 1997).

Així, doncs, el govern de les ciutats té la difícil tasca de guiar la transició des de la fórmula vigent cap als requeriments de la nova equació. La finalitat d'aquest monogràfic és ajudar el govern de la ciutat de Mataró en la planificació de l'esmentada transició, proporcionant per a això un model de gestió adient. Aquesta nova eina ha d'estar, segons ens sembla, especialment orientada cap a

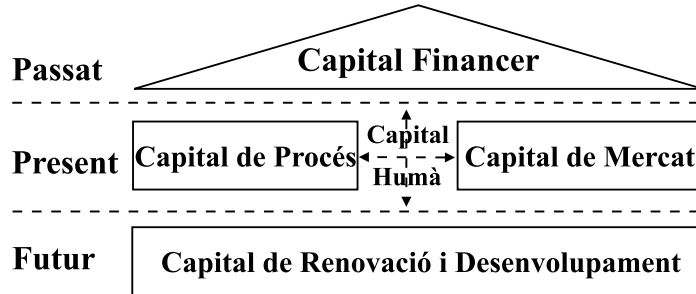
la gestió dels actius intangibles, per tal com el capital intel·lectual és d'acord amb les circumstàncies actuals la font principal de riquesa, prosperitat i creixement futur.

### **III. La metodologia CICBS de mesurament i gestió del capital intel·lectual de les ciutats**

Atès que no existeixen precedents significatius directes de gestió sistemàtica i professionalitzada del capital intel·lectual de les ciutats, el model CICBS (Cities' Intellectual Capital Benchmarking System) que s'introdueix a continuació es recolza, en bona mesura, en el model del Navegador d'Skandia que s'aplica indistintament per a la gestió del capital intel·lectual de les empreses i les nacions. A continuació, resumim breument el funcionament d'aquest Navegador.

El navegador de Capital Intel·lectual d'Skandia proporciona una imatge global dels dos tipus de capital; és a dir, del capital financer i del capital intel·lectual. Respecte del Capital Intel·lectual, el Navegador té quatre àrees d'enfocament: i) Capital de client i mercat (en el model original per a les empreses s'anomenava capital de client i en el model de les nacions se l'anomena capital de mercat); ii) Capital de procés; iii) Capital humà; i iv) Capital de renovació i desenvolupament. Aquestes diverses àrees d'enfocament s'usen com a base per a l'avaluació i gestió del capital intel·lectual dins d'un entorn competitiu i el Navegador de Capital Intel·lectual utilitza una casa com a metàfora de l'organització o de la nació, tal i com es mostra en la FIGURA 142.

**GRÀFIC 142. Metàfora de la casa per il·lustrar la capacitat de generar riquesa d'una ciutat**



Font: Skandia Link / Bontis.

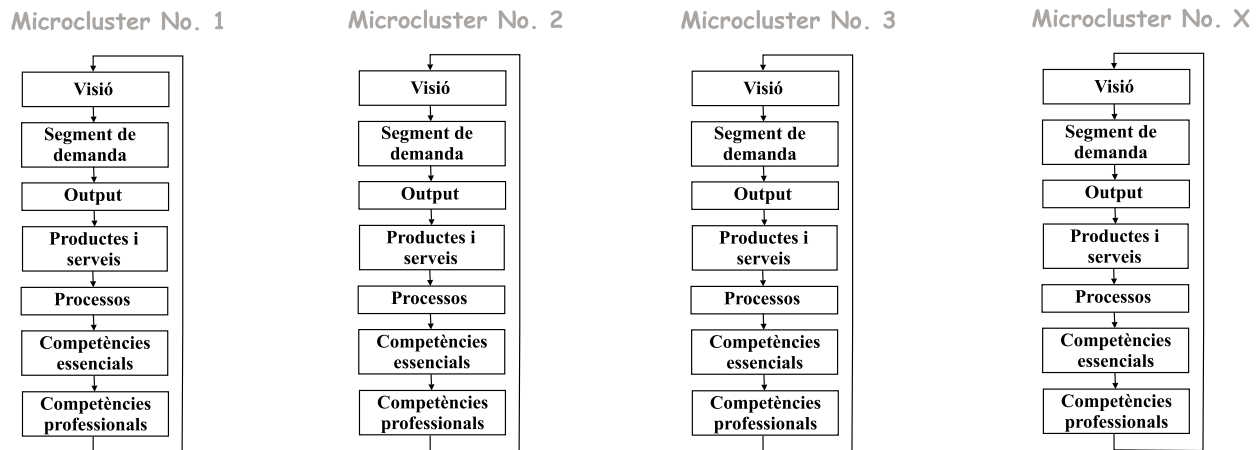
El model CICBS és, al seu torn, una nova metodologia i una nova eina per mesurar i gestionar el capital intel·lectual de les ciutats. Aquest model té essencialment dos enfocaments significatius.

El primer enfocament que anomenarem "Model General de Capital Intel·lectual de les Ciutats", és un enfocament transversal que abraça

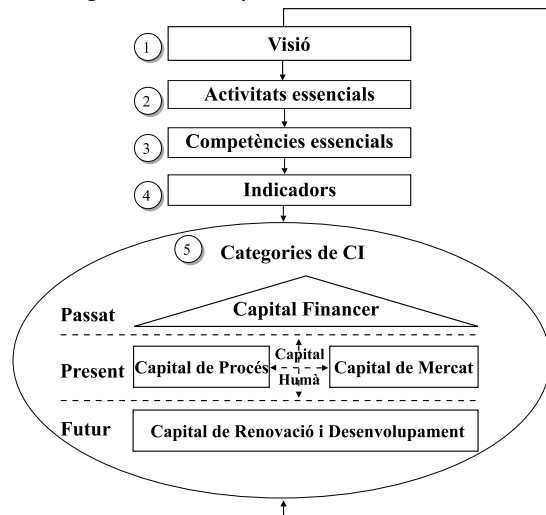
**GRÀFIC 143. Cities' Intellectual Capital Benchmarking System (CICBS)**

**Model CICBS**  
**Esquema General**

Model específic de capital intel·lectual de les ciutats



**Model general de capital intel·lectual de les ciutats**



Font: José María Viedma Martí 2002.

totes les activitats econòmiques de la ciutat; o dit d'una altra manera, tots els microclusters en què aquestes activitats econòmiques s'agrupen. El "Model General de Capital Intel·lectual de Ciutats" està essencialment basat, tal i com hem avançat abans, en el Navegador Skandia, però no pas en la seva aplicació a les empreses, sinó en la seva aplicació a les nacions. El Navegador d'Skandia aplicat a les nacions va ser desenvolupat per Bontis (2002), inspirant-se en el model original d'Edvison i Malone (1997).

El "Model General de Capital Intel·lectual de les Ciutats" inclou les següents fases: visió, activitats essencials, competències essencials, indicadors i categories de capital intel·lectual. Al seu torn, les categories de capital intel·lectual s'estableixen d'acord amb la següent classificació: capital financer, capital humà, capital de procés, capital de mercat i capital d'innovació i desenvolupament.

El segon enfocament, que anomenarem "Model Específic de Gestió del Capital Intel·lectual de les Ciutats" correspon a una perspectiva transversal i fa referència específicament a cada activitat econòmica rellevant de la ciutat o, el que és el mateix, a cada microcluster econòmic rellevant; i tot plegat contemplat d'una manera diferencial i singular. Aquest model es basa fonamentalment en el model ICBS de Viedma (2001a) (2001b) i inclou les següents fases: visió, segment de demanda, "output", productes i serveis, processos, competències essencials i competències dels professionals. La figura 143 dóna una visió global del model ICBS. **GRÀFIC 143.** A continuació, examinem els dos enfocaments del model ICBS.

### III.1 Model General de Capital Intel·lectual de les Ciutats (CGICM)

CGICM és un model general de mesurament del capital intel·lectual de les ciutats que es basa essencialment en el mesurament i la gestió dels actius intangibles que pertanyen a la ciutat. Per desenvolupar diferents activitats econòmiques, aquests actius intangibles s'agrupen en microclusters, tenint en compte per a això criteris d'homogeneïtat. CGICM se centra bàsicament en la gestió de creació i desenvolupament d'una plataforma de coneixement comú (Plataforma de Capital Intel·lectual) que enforteixi els microclusters existents a la ciutat i que, al seu torn, alimenti i estimuli la creació de nous microclusters.

El procés de gestió del capital intel·lectual general de la ciutat abasta les cinc fases següents (Rembe, 1999; Roos et al, 1997):

- Fase 1: Crear la visió.
- Fase 2: Identificar les activitats essencials per dur a terme la visió.
- Fase 3: Identificar les competències essencials que fan falta per dur a terme les activitats.
- Fase 4: Identificar els indicadors per a cada activitat essencial i per a cada competència essencial.
- Fase 5: Assignar cada indicador a una de les cinc categories de capital intel·lectual.

Cadascuna de les cinc fases que acabem d'enunciar poden ser considerades, tanmateix, com a factors del model CGICM: a continuació s'inclou una descripció succinta de cada fase.

**Fase 1. Crear la visió:** la visió d'una ciutat específica constitueix el punt de sortida de qualsevol procés. La visió pot desenvolupar-se mitjançant una pluja d'idees i entrevistes amb personalitats rellevants de la ciutat en diferents camps d'actuació (ciències de la vida, ciències socials, planificació urbanística, comptabilitat, gestió empresarial, etc.). També és important que en el desenvolupament de la visió, hi participi gent jove de la ciutat per poder tenir en compte com li agradaria a la joventut que fos la ciutat en el futur i què faria perquè la ciutat fos atractiva per a aquesta joventut. En definitiva, aquesta primera fase del procés pretén comprendre com és la ciutat en l'actualitat i determinar, també, com volem que sigui en el futur. Uns objectius clars tradueixen normalment la visió a termes més concrets.

**Fase 2. Identificar les activitats essencials per dur a terme la visió:** un cop establerta la visió, el pas següent consisteix a identificar les accions, projec-

tes i activitats que cal posar en pràctica per assolir la visió i els objectius prèviament definits.

**Fase 3. Identificar les competències essencials que fan falta per dur a terme les activitats:** per aconseguir reeixir en les accions, projectes i activitats de la fase 2 calen determinades competències essencials. En aquest article, considerem les competències essencials com a equivalents a coneixement essencial i també, a capital intel·lectual. Aquestes competències essencials es defineixen com un conjunt d'actius intangibles (Andriessen, 2001).

**Fase 4. Identificar els indicadors per a cada competència essencial i per a cada activitat essencial:** les activitats essencials i les competències essencials es consideren en la teoria de l'estratègia com a factors claus d'èxit. Tal i com el seu nom ho indica, els factors claus d'èxit fan referència als criteris vitals que una estratègia determinada necessita per assolir l'èxit. Així, doncs, en aquesta fase es tracta d'agafar els factors claus d'èxit identificats en les fases anteriors i identificar per a cada factor clau d'èxit, els indicadors més adients que reflecteixen millor l'estat actual i l'evolució futura d'aquests factors claus d'èxit.

**Fase 5. Assignar cada indicador a una de les cinc categories de capital intel·lectual:** en aquesta fase, cada indicador identificat en la fase 4 és assignat a una de les diverses categories del model Navegador de Capital Intel·lectual exposat anteriorment.

El model per mesurar el capital intel·lectual utilitza la idea d'una casa com a metàfora de l'organització de la ciutat. El capital financer reflecteix la història de la ciutat i les seves relacions passades. Tanmateix, cal assenyalar que aquest capital financer no ens diu massa coses sobre la possible evolució futura i possibles fites futures.

Les columnes que sostenen la casa representen el capital de procés i el capital de mercat. Ambdós constitueixen la base sobre la qual es basen les operacions corrents de la ciutat. El capital de renovació i desenvolupament, situat en els fonaments de la casa, mesura d'alguna manera com s'està preparant la ciutat per al futur. El capital humà que es troba al centre de la casa, interactua amb la resta de tipus de capitals. El capital humà ve a ser com el cor de la ciutat i fa referència a les capacitats, professionalitat i saviesa de les persones. Una de les funcions més importants de la ciutat consisteix a atendre, guiar i ajudar la seva població en l'assoliment dels objectius estratègics.

Basant-se en l'estructura essencial que acabem de descriure, les diverses àrees d'enfocament del capital intel·lectual en les quals s'agruparan els indicadors són les següents:

#### Capital Humà

El capital humà inclou els coneixements, habilitats, intuïció i saviesa de les persones individuals per assolir els objectius i les tasques de la ciutat. Aquest enfocament també inclou els valors de la cultura i la filosofia de la ciutat. El capital humà és propietat exclusiva de les persones individuals.

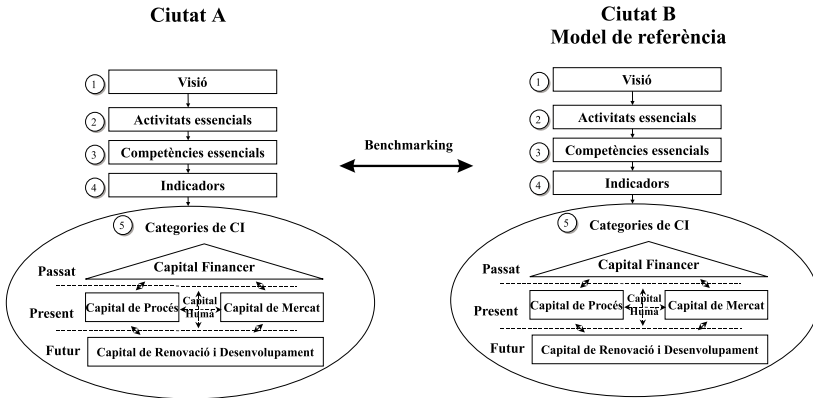
#### Capital de Procés

La cooperació i el flux de coneixements requereixen d'actius intel·lectuals estructurals, com ara sistemes d'informació, "software", bases de dades, laboratoris, estructures d'organització, sistemes de gestió, etc. Aquests actius intel·lectuals donen suport i potencien l'"output" del capital humà i romanen en les organitzacions de la ciutat quan els empleats, en acabar la feina, se'n van cap a casa.

#### Capital de Mercat

El model inicial, que va ser creat per mesurar i gestionar el capital intel·lectual d'una organització, relaciona el capital de mercat amb el capital de clients; és a dir, amb aquesta denominació fa referència a aquells actius que estan incrustats o implícits en les relacions amb els clients de l'organització. Quan ens centrem en la gestió dels actius intel·lectuals de les ciutats, els clients s'estan referint a aquells mercats amb els quals la ciutat manté contractes nacionals o internacionals. Els actius de mercat reflecteixen els actius generals inclosos en les relacions de la ciutat amb els mercats internacionals.

**GRÀFIC 144. Model General de Capital Intel·lectual de les Ciutats (CSICM)**

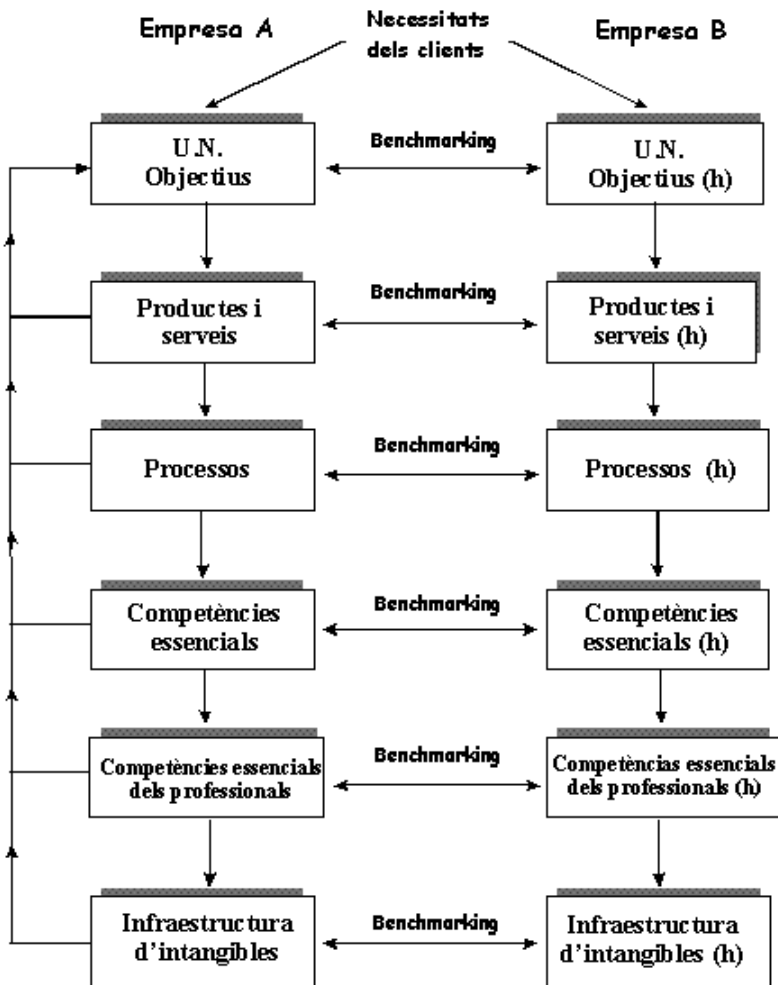


Des d'aquest punt de vista, aquests actius inclouen la lleialtat a la ciutat, la satisfacció que mostren els clients estratègics, el valor de les marques, etc.

Capital de Renovació i Desenvolupament

Reflecteix les capacitats de la ciutat i les seves inversions presents en el seu futur desenvolupament i renovació; s'aconsegueix mitjançant l'exploatació de la seva força competitiva en els futurs mercats. Els actius de renovació i desenvolupament inclouen inversions en recerca i desenvolupament, patents, marques registrades, empreses "start up", i altres actius de naturalesa semblant.

**GRÀFIC 145. INTELLECTUAL CAPITAL BENCHMARKING SYSTEM (ICBS)**



(h) = Homòleg  
U.N = Unitat de Negoci

Després d'endegar el procés del Model General de Capital Intel·lectual de les Ciutats, a continuació cal posar en marxa un procés de seguiment que retroalimenta les fases inicials a partir de les fases finals, i viceversa. A més a més, la metodologia CGICM facilita el benchmarking sistemàtic i repetitiu dels diversos elements del conjunt del procés, amb els corresponents elements de la millor ciutat del món que ha estat prèviament escollida com a model de referència. La figura 144 mostra aquest procés de benchmarking.

**III. 2 Model Específic de Capital Intel·lectual de les Ciutats (CSICM)**

La finalitat del model CSICM és mesurar i gestionar el capital intel·lectual de cadascun dels microclusters industrials rellevants que existeixen en l'àrea geogràfica del municipi. El model es basa fonamentalment en la metodologia ICBS (Viedma 2001a, 2001b), concebuda per ser aplicada a les empreses i que resumim en la FIGURA 145.

Font: José María Viedma Martí 2002.

Una breu descripció de cadascun dels passos de la figura 145 és la següent:

- **Necessitats del client:** necessitats del client en un segment específic de mercat que l'empresa espera cobrir mitjançant les activitats de la seva unitat de negoci.
- **Objectius de la unitat de negoci:** els objectius finals financers i no financers de la unitat de negoci.
- **Productes i serveis:** productes i serveis amb els seus atributs, característiques, funcions i amb els coneixements i tecnologies que incorporen.
- **Processos:** activitats de la cadena de valor d'operacions i d'innovació que produeixen els productes i serveis. Aquestes activitats consten d'activitats "core business", activitats "outsourcing", aliances estratègiques i acords de cooperació. Els avantatges competitius es generen principalment en les activitats "core business" de la cadena de valor. Les competències essencials formen part del cos d'activitats "core business" de la cadena de valor.
- **Competències essencials de l'empresa:** competències essencials que possibiliten avantatges competitius, processos únics, i productes i serveis competitius, tot plegat dins de l'àmbit de la unitat de negoci.

- **Competències professionals:** competències i capacitats dels professionals tècnics o de gestió que gestionaran i perfeccionaran les competències essencials de l'empresa.
- **Infraestructura intangible de l'empresa:** infraestructura d'intangibles que té l'empresa per ser utilitzada per les diferents unitats de negoci.

Totes les etapes que acabem d'esmentar tenen la finalitat última d'identificar els coneixements i tecnologies fonamentals, que d'alguna manera són la causa primera dels avantatges competitius sostenibles.

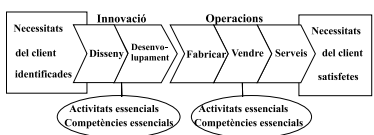
La metodologia també possibilita la comparació de cada unitat de negoci específica amb la corresponent unitat de negoci del millor competidor, tot afavorint els processos de benchmarking de productes i serveis, processos, competències essencials de l'empresa, competències essencials dels professionals i infraestructura d'intangibles.

De manera semblant a l'exposada en la metodologia ICBS, el Model Específic del Capital Intel·lectual de les ciutats (CSICM) s'ha dissenyat tal i com s'il·lustra en la FIGURA 146.

A continuació, descrivim més detalladament l'estructura i funcionament del model CSICM.

En primer lloc, cal identificar quins són els microclusters rellevants en una ciutat determinada, i una cop identificats, aplicar-hi el model CSICM, en cadascun d'ells. Per centrar el tema, considerarem que el microcluster 1 de

**GRÀFIC 146. Model Específic del Capital Intel·lectual de les Ciutats**  
Microcluster 1

Història (Descripció literària)		
Situació actual (Descripció literària)		
Factors	Continguts dels factors	Indicadors i fonts d'informació
Visió	- El microcluster que voldríem tenir en el futur.	Dades "Soft"
↑		
Segments de la demanda	- Classificació dels diferents tipus de demanda.	Dades "Soft"
↑		
Output	- Avaluació dels segments de la demanda.	Dades "Hard"
↑		
Productes i serveis	- Per a cada tipus de demanda, funcions i atributs dels productes i serveis	Dades "Soft"
↑		
Processos	- Activitats i competències de la cadena de valor per cada tipus de demanda 	Dades "Soft" Dades "Hard"
↑		
Competències essencials	- Competències essencials per a cada cadena de valor corresponent a cada tipus de demanda.	Dades "Soft"
↑		
Competències essencials de professionals	- Competències essencials de professionals per a cada cadena de valor corresponent a cada tipus de demanda.	Dades "Soft" Dades "Hard"

la figura 146 és un microcluster rellevant de la ciutat escollida. En aplicar el model CSICM al microcluster 1, els factors que l'integren amb el seu corresponent contingut són els següents:

- Visió: visió de com el govern de la ciutat vol que sigui el microcluster 1 en el futur. Aquest microcluster 1 està constituït per les empreses de la ciutat que es dediquen a una activitat econòmica semblant.
- Segment de demanda: classificació dels diversos segments de demanda dels productes i serveis del microcluster 1.
- "Output": mesurament o avaluació dels diversos segments de demanda del factor anterior.
- Productes i serveis: funcions i atributs dels productes i serveis avaluats per a cada segment corresponent de demanda.
- Processos: cadenes de valor d'operacions i d'innovació corresponents a cada segment de demanda. Aquestes cadenes de valor s'analitzen per determinar les activitats essencials i les competències essencials que s'hi inclouen.
- Competències essencials: en aquest cas es contemplen les competències essencials que possibiliten les activitats essencials en cadascuna de les dues cadenes de valor. Aquestes competències essencials es determinen per a cada tipus de demanda i cada cadena de valor mitjançant un procés de síntesi.
- Competències essencials de professionals: identificació i avaluació per a cada cadena de valor i per a cada tipus de demanda dels professionals que fan falta per poder construir i desenvolupar les competències essencials que possibilitaran les activitats essencials.

La identificació dels factors en un microcluster específic es fa mitjançant fonts d'informació primàries i secundàries. Entre les fonts primàries, les més rellevants són els qüestionaris a les empreses i experts.

Els indicadors utilitzats per mesurar i gestionar els factors s'obtenen escollint d'entre les fonts primàries i secundàries, les que millor descriuen el contingut dels factors.

D'una manera semblant a la que s'ha fet servir en la metodologia ICBS, si el model es considera com un procés, tots els factors o

etapes anteriorment esmentats tenen com a darrera finalitat la identificació dels coneixements essencials i les tecnologies essencials que són la causa primera dels avantatges competitius sostenibles del microcluster.

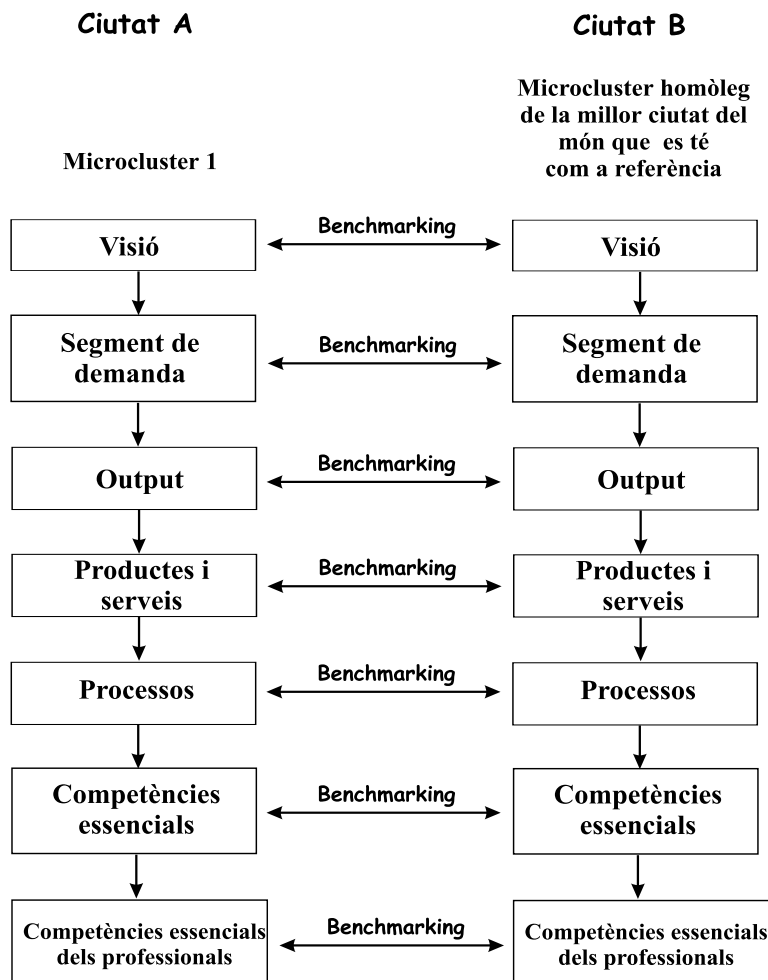
També, de manera semblant a com s'ha expressat, en descriure la metodologia ICBS, el model permet la comparació de cada microcluster específic amb els microclusters homòlegs de les millors ciutats competidores, afavorint els processos de benchmarking de la visió, els segments de demanda, els "outputs", els productes i serveis, els processos, les competències essencials i les competències essencials dels professionals.

**LA FIGURA 147** il·lustra el procés de benchmarking del capital intel·lectual específic dels microclusters de les ciutats.

Identificar els factors anteriorment esmentats normalment requereix crear un procés de recopilació d'informació. Aquest procés ha de recórrer tant a fonts estadístiques de confiança com a individus i companyies involucrades en els principals sectors econòmics de la ciutat. El disseny de qüestionaris per aplicar a les empreses i als experts en cada microcluster és un pas essencial per potenciar la recollida d'informació rellevant. Les respostes a les enquestes poden ser ponderades segons el grau de seguretat de l'entrevistat en el moment de respondre. D'aquesta manera, en agregar els qüestionaris es dona un major pes a les respostes que tenen una precisió més gran. Aquest procés proporciona un índex de confiança global (global reliability index) de les enquestes com el que apareix en la **FIGURA 148**.



**GRÀFIC 147. Benchmarking del Capital Intel·lectual Específic dels Microclusters de les Ciutats**



A l'igual que el MGCIC, el MGEIC està dissenyat de tal manera que permet la comparació dels sectors econòmics rellevants de cada ciutat amb els corresponents microclusters d'una metròpoli que hagi estat escollida com a punt de referència atès el seu elevat acompliment en un o més microclusters.

#### IV. Aplicació del model a Mataró

En les següents seccions s'apliquen les metodologies il·lustrades anteriorment per al cas de Mataró.

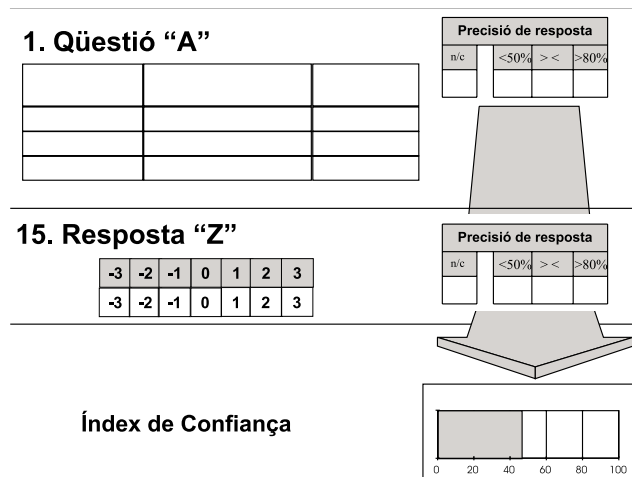
##### IV. 1 Visió estratègica de ciutat

En els darrers anys, els diferents organismes i departaments municipals han dut a terme processos de planificació a la ciutat, que consoliden els referents d'actuació estratègica. Compresos en el conjunt del Programa d'Actuació Municipal apareixen diferents objectius relacionats amb actius intangibles i que, per tant, formarien part del model de desenvolupament del capital intel·lectual de la ciutat. Podrien destacar-se'n els següents:

##### Formació de la població

Les dades sobre el nivell de formació de la població mataronina han estat tradicionalment baixes. Sovint s'ha relacionat el baix nivell formatiu de la ciutat amb la seva especialització productiva, i les possibilitats d'ocupació que oferien aquests sectors industrials a la població amb baixos nivells d'instrucció. Hi ha una correlació clara entre la formació i la qualificació de la població, fet que pot suposar proble-

**GRÀFIC 148. Índex de confiança global**



Font: José María Viedma Martí 2002.

mes estructurals quan els sectors intensius en mà d'obra, que fins ara podien ocupar aquells segments de població poc qualificada, com el tèxtil de gènere de punt, acaben produïnt en països on la mà d'obra és més barata. D'altra banda, la baixa qualificació de la població limita la implantació d'alguns serveis i subsectors d'activitat amb productes de major valor afegit.

### Cohesió social i igualtat d'oportunitats

La cimera de Lisboa va fixar l'objectiu estratègic següent per a la Unió Europea per a l'any 2010: arribar a ser l'economia basada en el coneixement més competitiva i dinàmica del món, capaç de créixer econòmicament de manera sostenible, amb més i millors llocs de treball i amb una major cohesió social.

Les desigualtats socials i la manca de cohesió, diferències a nivell socioeconòmic entre immigrants i població autòctona, entre homes i dones, les dificultats d'inserció dels joves en el mercat laboral, el risc d'exclusió sociolaboral de la gent gran..., a més de ser per si mateixos problemes greus, suposen una manca de competitivitat del territori o ciutat on es produeixen.

### Participació ciutadana

La vida associativa i el voluntariat són un instrument de primer ordre per a l'articulació, la cohesió i l'enfortiment de la societat. En una societat plural, la vida associativa i el voluntariat actuen com a elements de cohesió, ja que estableixen ponts i vincles entre grups humans diferents, alhora que la vida associativa i l'acció voluntària enforteixen el sentit de pertinença a una comunitat i de la importància de formar-ne part.

### Cultura i creativitat

El foment de la cultura es presenta com un element de gran utilitat en l'increment de la cohesió social i el teixit associatiu, en tant que presenta la ciutat com un espai integrador de persones. D'altra banda, la cultura, la diversitat i la creativitat esdevenen actius sobre els quals es desenvoluparan les ciutats. El progrés de les ciutats dependrà de la capacitat de creació i innovació en un sentit ampli. Són les anomenades ciutats creatives que basen la seva prosperitat econòmica i social en la creativitat de la seva població.

### Ocupació de qualitat

Quan hom parla de qualitat en l'ocupació, s'està fent referència a condicions com l'estabilitat, fora del circuit de l'economia submergida, amb bones condicions de salut laboral, amb nivells necessaris d'estabilitat, amb instruments de reciclatge laboral i formació ocupacional. L'economia submergida ha estat vinculada històricament a la indústria manufacturera. Mataró basa part de la seva estructura productiva en la manufactura tèxtil, on l'economia submergida ha estat tradicionalment present a Mataró i al Maresme, la qual cosa suposa un dèficit del territori ja que l'activitat econòmica ha de basar-se en un marc d'estabilitat laboral on poder desenvolupar aquelles competències i activitats essencials idònies per a la millora de la seva competitivitat.

### Creixement econòmic

El creixement econòmic resulta causa i efecte en la seva relació amb el capital intel·lectual d'una ciutat. Causa en tant que facilita progressos en els diferents elements que formen part del desenvolupament del capital intel·lectual d'una ciutat i al mateix temps efecte, ja que el desenvolupament del capital intel·lectual, o actius intangibles d'una ciutat, possibilitarà majors nivells de competitivitat i, consegüentment, de creixement econòmic.

### Renovació dels sectors tradicionals

El teixit empresarial ha de cercar nous processos i aplicació de sistemes que permetin més eficiència, qualitat i utilitat dels seus serveis i productes. Les TIC són percebudes com una nova manera

de treballar que no necessita de les infraestructures de la revolució industrial, i que pot encaixar amb les dimensions de les petites empreses de Mataró. La generalització de les TIC en els diferents sectors d'activitat possibilitarien una major eficiència de processos i una oferta de productes i serveis de major valor afegit.

#### Diversificació econòmica

El sector tèxtil a Mataró continua ocupant una part molt important de la seva activitat: aproximadament un de cada cinc treballadors a Mataró treballa en aquest sector. En qualsevol cas, l'estructura productiva mostra una tendència a la diversificació, especialment cap a activitats del sector terciari. L'especialització, sobretot si es presenta en sectors de valor afegit més baix, pot comportar elevats riscos, especialment en èpoques de recessió. En relació a la seva estructura productiva, Mataró presenta cicles econòmics especialment acusats, amb èpoques de fort creixement durant els períodes de bonança econòmica i amb davallades o alentiments més evidents durant els períodes de recessió.

#### Centralitat i obertura a l'exterior

Mataró, aprofitant els seus avantatges en termes de dimensió, situació geogràfica, qualitat de vida, clima, comunicació... ha de potenciar el paper de centralitat, ja sigui a nivell comarcal i àrea d'influència, com el que ha de desenvolupar en el context de Regió Metropolitana de Barcelona.

El paper de la formació universitària, el desenvolupament urbànic, el transport, la potenciació de les activitats de lleure, el desenvolupament comercial, així com acords signats amb altres ciutats metropolitanes de condicions similars i interessos potencialment comuns han de ser aspectes a tenir en compte.

#### Adaptació tecnològica de la població

Les TIC resulten una oportunitat, alhora que una amenaça, en el desenvolupament i integració de la població en la nova societat de la informació i el coneixement. Si les tecnologies de la informació i comunicació constitueixen una font inesgotable de possibilitats per a la població: noves formes de relació, oci, noves possibilitats d'aprendre, treballar, participar..., també constitueixen un nou risc d'exclusió, una via de possible divisió social entre aquelles perso-

nes que han adquirit hàbits i coneixements tecnològics i les que en resten al marge. També és clar, però, que la ciutat gaudirà d'un major potencial competitiu quant més elevat sigui el nombre de població en disposició d'aprofitar les oportunitats de les noves tecnologies.

## **IV. 2 Concreció del model general de capital intel·lectual de les ciutats en el cas de Mataró**

Un cop definit el model general i el seguit d'objectius estratègics relacionats amb actius intangibles que la ciutat es planteja poden definir-se una sèrie d'indicadors disponibles. Aquesta bateria d'indicadors ha de possibilitar el control i l'evolució dels diferents apartats que conformen el capital intel·lectual de la ciutat. Tindríem així la base del navegador o tablier d'abord del capital intel·lectual de Mataró.

La taula 63, un quadre de doble entrada, mitjançant la bateria d'indicadors proposat, s'hi presenta una proposta de relació entre els apartats que conformen el model general de capital intel·lectual i els objectius estratègics pertinents a actius intangibles que es planteja la ciutat. **TAULA 63.**

El quadre d'indicadors adapta a nivell municipal el model Skandia, desenvolupat per Edvinsson i Malone el 1997, de mesura del capital intel·lectual de les empreses, i pren com a referència els treballs realitzats prèviament a nivell nacional per part de Rembe (1998), de la professora E. Pasher (1999), i del professor Bontis (2002), així com l'article del professor Yogesh Malhotra (2000).

TAULA 63. Relació model general amb objectius estratègics d'intangibles.

APARTATS	FONT	ÀMBIT	PERIODICITAT	Objectius estratègics																		
				Formació a la població	Cohesió social	Participació ciutadana	Fomentar la cultura	Ocupació de qualitat	Diversificació econòmica	Renovació sectors tradicionals	Centralitat i obertura a l'exterior	Desenvolupament econòmic	Adaptació TIC de la població									
<b>INDICADORS DESCRIPTIUS</b>																						
DE01	Població total	Padró continu	Mataró	Anual																		
DE02	Nombre d'empreses (amb treballadors assalariats)	Departament Treball	Mataró	Trimestral																		
DE03	Índex de Shannon	Gestió Tributària	Mataró	Anual																		
DE04	Infraestructures educatives	Anuari social	Mataró	Anual																		
DE05	Superfície d'activitats minoristes per habitant	Anuari econòmic	Mataró	Anual																		
DE06	Activ. minoristes / 1.000 habitants	Anuari econòmic	Mataró	Anual																		
DE07	Oficines bancàries / 1.000 habitants	Anuari econòmic	Mataró	Anual																		
DE08	Assalariats A.A.P.P.	Departament Treball	Mataró	Trimestral																		
DE09	Nombre de llars	Padró continu	Mataró	Anual																		
DE10	Persones per llar	Padró continu	Mataró	Anual																		
<b>CAPITAL FINANCER</b>																						
CF01	PIB pm	IDESCAT	Mataró	Quinquenal																		
CF02	VABna de Mataró	Diputació Barcelona	Subsistema urbà	Trimestral																		
CF03	Renda familiar disponible	IDESCAT	Mataró	Quinquenal																		
CF04	Rendiments mitjans declarats per contribuïent	IDESCAT	Mataró	Anual																		
CF05	Productivitat aparent del treball	IDESCAT	Mataró	Quinquenal																		
CF06	PIB per càpita	IDESCAT	Mataró	Quinquenal																		
<b>CAPITAL HUMÀ</b>																						
CH01	Formació universitària + formació secundària	Padró d'habitants	Mataró	Quinquenal																		
CH02	Formació contínua (% de participació d'adults)	FORCEM	Maresme	Anual																		
CH03	Taxa d'analfabetisme	IDESCAT	Mataró	Quinquenal																		
CH04	Usuaris habituals d'ordinador	Observatori SI Mataró	Mataró	Anual																		
CH05	Usuaris habituals d'Internet	Observatori SI Mataró	Mataró	Anual																		
CH06	Esperança de vida	Padró d'habitants	Mataró	Anual																		
CH07	Percentatge de treballadors qualificats	INE (segons Instituto Klein)	Mataró	Censal																		
CH08	Taxa d'ocupació	IDESCAT	Mataró	Quinquenal																		
CH09	Taxa d'ocupació. Homes	IDESCAT	Mataró	Quinquenal																		
CH10	Taxa d'ocupació. Dones	IDESCAT	Mataró	Quinquenal																		
CH11	Taxa d'ocupació. Joves. 15-24	IDESCAT	Mataró	Quinquenal																		
CH12	Taxa d'ocupació. Adults. 25-54	IDESCAT	Mataró	Quinquenal																		
CH13	Taxa d'ocupació. Adults. 55-64	IDESCAT	Mataró	Quinquenal																		
CH14	Visites biblioteques	Diputació (Biblioteques públ.)	Mataró	Anual																		
CH15	Entitats culturals i associatives	Relacions Ciutadanes	Mataró	Anual																		
CH16	Aforament de cinemes / 1.000 habitants	Cinesa Mataró Parc	Mataró	Anual																		
CH17	Aforament teatres / 1.000 habitants	Patronat Municipal de Cultura	Mataró	Anual																		
CH18	Nombre entitats culturals / 1.000 habitants	Direcció Gral. de Dret i d'Ent. Jur.	Mataró	Anual																		
CH19	Percentatge abstencions sobre total cens electoral	IDESCAT	Mataró	Quinquenal																		
CH20	Índex de Gini	IEMB	Regió I	Quinquenal																		
CH21	PIRMI (pobresa)	Serveis Socials	Mataró	Anual																		
CH22	Taxa d'atur registrat	OTG	Mataró	Trimestral																		
CH23	Taxa d'atur femení	OTG	Mataró	Trimestral																		
<b>CAPITAL DE PROCÉS</b>																						
CP01	Desenvolupament del sector serveis	INSS	Mataró	Trimestral																		
CP02	Proporció d'assalariats sector coneixement alt	INSS	Mataró	Trimestral																		
CP03	Percentatge de llars amb ordinador	Observatori SI Mataró	Mataró	Anual																		
CP04	Percentatge de llars connectades a Internet	Observatori SI Mataró	Mataró	Anual																		
CP05	Percentatge de llars amb disposició de telefonia mòbil	Observatori SI Mataró	Mataró	Anual																		
CP06	Percentatge d'empreses connectades a Internet	Observatori SI Mataró	Mataró	Anual																		
CP07	Percentatge d'empreses amb connexió ADSL	Observatori SI Mataró	Mataró	Anual																		
CP08	Percentatge d'empreses amb disposició de telefonia mòbil	Observatori SI Mataró	Mataró	Anual																		
CP09	Percentatge d'empreses amb pàgina WEB	Observatori SI Mataró	Mataró	Anual																		
CP10	Percentatge d'empreses amb comerç electrònic	Observatori SI Mataró	Mataró	Anual																		
CP11	Ràtio d'alumnes per ordinador	Observatori SI Mataró	Mataró	Anual																		
CP12	Ràtio d'alumnes per ordinador connectat a Internet	Observatori SI Mataró	Mataró	Anual																		
CP13	Mitjana d'e-mails enviats	Observatori SI Mataró	Mataró	Anual																		
CP14	Percentatge d'escoles connectades a Internet	Observatori SI Mataró	Mataró	Anual																		
<b>CAPITAL DE MERCAT</b>																						
CM01	Autocontenció	IDESCAT	Mataró	Quinquenal																		
CM02	Autosuficiència	IDESCAT	Mataró	Quinquenal																		
CM03	Participació en projectes europeus tecnològics	Base CORDIS	Mataró	Anual																		
<b>CAPITAL DE RENOVACIÓ</b>																						
CR01	Proporció població de 0 a 24 anys	Padró continu	Mataró	Anual																		
CR02	Taxa de joventut	Padró continu	Mataró	Anual																		
CR03	Empreses noves donades d'alta IAE	Serveis de Gestió Tributària	Mataró	Trimestral																		
CR04	Creixement del nombre d'empreses (IAE)	Serveis de Gestió Tributària	Mataró	Trimestral																		
CR05	Publicacions científiques	Dades de prospecció tecnològica	Mataró	Anual																		
CR06	Patents	Oficina de Patentes	Mataró	Anual																		

Indicador de capital intel·lectual no relacionat directament amb l'objectiu estratègic de ciutat  
 Indicador de capital intel·lectual relacionat directament amb l'objectiu estratègic de ciutat

La diversitat de fonts i l'àmbit restringit al qual fan referència els indicadors escollits dificulta un recull homogeni segons criteris de periodicitat i actualització. Tot i així, aquesta primera bateria proposada mira d'aportar una primera base quant al nivell i l'evolució dels apartats que configurarien diferents aspectes del capital intel·lectual.

En la selecció dels indicadors s'han tingut en compte aquells que compleixen amb els requisits de disponibilitat, validesa conceptual i comparabilitat amb altres projectes de mesura a nivell

nacional o municipal. Així, pel que fa a aquest darrer requisit, s'han seleccionat els indicadors que podien ser objecte de comparació amb el projecte europeu Urban Audit, amb el projecte Perfil de ciutats a nivell de Catalunya o amb els objectius marcats durant la cimera de Lisboa per a la consecució de la societat del coneixement a la Unió Europea l'any 2010. **TAULA 64.**

**TAULA 64. Quadre d'indicadors del model general de capital intel·lectual a Mataró**

APARTATS	VALOR ANTERIOR	VALOR	UNITAT DE MESURA	PERÍODE ANTERIOR	PERÍODE
<b>INDICADORS DESCRIPTIUS</b>					
DE01 Població total	105.259	109.376	Habitants	1997	2002
DE02 Nombre d'empreses (amb treballadors assalariats)	3.531	4.011	Nombre empreses	1r trim. 1997	1r trim. 2002
DE03 Índex de Shannon	1,9	1,9	Bits	1997	2001
DE04 Infraestructures educatives	51	52	Nombre de centres educatius	2001	2002
DE05 Superfície d'activitats minoristes per habitant		2,53	Metres quadrats / càpita		1 gener 2001
DE06 Activ. minoristes / 1.000 habitants	22,1	25,7	Activ. comerç detall / 1.000 hab.	1 gener 2000	1 gener 2001
DE07 Oficines bancàries / 1.000 habitants	0,91	0,97	Oficines d'estalvi / 1.000 hab.	1 gener 2000	1 gener 2001
DE08 Assalariats A.A.P.P.	16,24%	21,2%	Percentatge	1r trim. 1997	1r trim. 2002
DE09 Nombre de llars	33.440	38.265	Nombre de llars	1996	1 gener 2002
DE10 Persones per llar	3,05	2,86	Habitants / llar	1996	1 gener 2002
<b>CAPITAL FINANCER</b>					
CF01 PIB pm	817,81	1064,06	milions d'euros	1991	1996
CF02 VABna de Mataró	4,09%	5,88%	%	1997	1998
CF03 Renda familiar disponible	6.022,7	8.550,6	euros / càpita	1991	1996
CF04 Rendiments mitjans declarats per contribuent	11.269,0	12.753,0	euros / càpita	1993	1998
CF05 Productivitat aparent del treball		37,07	milers d'euros		1996
CF06 PIB per càpita	8.058	10.430	euros	1991	1996
<b>CAPITAL HUMÀ</b>					
CH01 Formació universitària + formació secundària	17,14%	22,1%	Percentatge	1991	1996
CH02 Formació contínua (alumnes / assalariats)	12,95%	12,72%	Percentatge	1999	2000
CH03 Taxa d'analfabetisme	6,34%	4,73%	Percentatge	1991	1996
CH04 Usuaris habituals d'ordinador	43,7%	48,9%	Percentatge	setembre 2001	setembre 2002
CH05 Usuaris habituals d'Internet	28%	30,2%	Percentatge	setembre 2001	setembre 2002
CH06 Esperança de vida	79,65	80,12	Anys	1999-1995	2001-1997
CH07 Percentatge de treballadors qualificats		26,50%	Percentatge		1991
CH08 Taxa d'ocupació	55,55%	49,54%	Percentatge	1991	1996
CH09 Taxa d'ocupació. Homes	70,37%	63,38%	Percentatge	1991	1996
CH10 Taxa d'ocupació. Dones	40,69%	35,59%	Percentatge	1991	1996
CH11 Taxa d'ocupació. Joves. 15-24	44,30%	29,35%	Percentatge	1991	1996
CH12 Taxa d'ocupació. Adults. 25-54	65,30%	61,07%	Percentatge	1991	1996
CH13 Taxa d'ocupació. Adults. 55-64	34,17%	30,16%	Percentatge	1991	1996
CH14 Visites biblioteques	280.040	274.070	Persones	2000	2001
CH15 Entitats culturals i associatives	189	203	Nombre entitats	1999	2000
CH16 Aforament de cinemes / 1.000 habitants	36,82	32,91	Butaques / 1.000 hab.	1999	2001
CH17 Aforament teatres / 1.000 habitants	7,78	7,52	Butaques / 1.000 hab.	1999	2001
CH18 Nombre entitats culturals / 1.000 habitants	1,80	1,92	Entitats / 1.000 hab.	1999	2000
CH19 Percentatge abstencions sobre total cens electoral	21,16%	33,7%	Percentatge	1996	març 2000
CH20 Índex de Gini	0,387	0,368	Índex	1989	1994
CH21 PIRMI (pobresa)	296	236	Persones	1999	2002
CH22 Taxa d'atur registrat	6,81%	7,89%	Percentatge	3r trim. 2001	3r trim. 2002
CH23 Taxa d'atur femení	9,61%	10,80%	Percentatge	3r trim. 2001	3r trim. 2002
<b>CAPITAL DE PROCÉS</b>					
CP01 Desenvolupament del sector serveis	60,14%	61,17%	Percentatge	3r trim. 2001	3r trim. 2002
CP02 Proporció d'assalariats sector coneixement alt	35,48%	38,13%	Percentatge	3r trim. 2001	3r trim. 2002
CP03 Percentatge de llars amb ordinador	52,10%	53,20%	Percentatge	setembre 2001	setembre 2002
CP04 Percentatge de llars connectades a Internet	32,3%	36,4%	Percentatge	setembre 2001	setembre 2002
CP05 Percentatge de llars amb disposició de telefonia mòbil	66,1%	75,7%	Percentatge	setembre 2001	setembre 2002
CP06 Percentatge d'empreses connectades a Internet	66,7%	67,5%	Percentatge	setembre 2001	setembre 2002
CP07 Percentatge d'empreses amb connexió ADSL	19,2%	32,8%	Percentatge	setembre 2001	setembre 2002
CP08 Percentatge d'empreses amb disposició de telefonia mòbil	66,8%	67,0%	Percentatge	setembre 2001	setembre 2002
CP09 Percentatge d'empreses amb pàgina WEB	44,4%	45,2%	Percentatge	setembre 2001	setembre 2002
CP10 Percentatge d'empreses amb comerç electrònic	0,10	0,14	Percentatge	setembre 2001	setembre 2002
CP11 Ràtio d'alumnes per ordinador		12,10	Alumnes / ordinadors		setembre 2002
CP12 Ràtio d'alumnes per ordinador connectat a Internet		15,98	Alumnes / ordinadors connectats Internet		setembre 2002
CP13 Mitjana d'e-mails diaris enviats per usuaris habituals d'Internet		3,06	Nombre de correus electrònics		setembre 2002
CP14 Proporció d'escoles connectades a Internet		100%	Percentatge		setembre 2002
<b>CAPITAL DE MERCAT</b>					
CM01 Autocontenció	0,80	0,72	Percentatge	1991	1996
CM02 Autosuficiència	0,82	0,76	Percentatge	1991	1996
CM03 Participació en projectes europeus tecnològics	1	2	Projectes	2001	2002
<b>CAPITAL DE RENOVACIÓ</b>					
CR01 Proporció població de 0 a 24 anys	33,25%	28,84%	Percentatge	1996	1 gener 2002
CR02 Taxa de joventut	16,99%	14,21%	Percentatge	1996	1 gener 2002
CR03 Empreses noves donades d'alta IAE	13,21	12,13	Empreses	2001	2002
CR04 Creixement del nombre d'empreses (IAE)		207	Empreses		2002
CR05 Publicacions científiques	9	13	Articles publicats	1999	2000
CR06 Patents	10	15	Patents concedides	2000	2001

A nivell de ciutat, el nostre objectiu consisteix a obtenir indicadors municipals que mesurin els diferents apartats del model. En aquest projecte es pretén el recull i seguiment de diferents indicadors relatius a actius intangibles comparables amb altres àmbits i susceptibles de ser referenciats d'acord amb diferents objectius que permetin copsar el nivell i evolució dels components de capital intel·lectual de la ciutat.

En aquest sentit pot resultar força il·lustrativa l'aproximació dels indicadors en comparació a estàndards o mitjanes de nivells europeus, així com l'establiment d'objectius a mig/llarg termini<sup>19</sup>.

**GRÀFIC 149.**

### IV. 3 Concreció del model específic del capital intel·lectual de les ciutats al cas de Mataró

En les següents seccions s'adapta el MECIC (Model Específic de Capital Intel·lectual de les Ciutats) als principals microclusters de la ciutat de Mataró. En un principi, cal identificar aquests microclusters rellevants de la ciutat, i que seran objecte d'anàlisi amb el propòsit de detectar el coneixements i tecnologies essencials que podrien incrementar el seu avantatge competitiu.

Els microclusters poden ser seleccionats en relació a diferents criteris: el pes específic dels respectius subsectors sobre l'activitat

de la ciutat, el creixement en els darrers períodes i la seva rellevància com a microclusters estratègics en relació al capital intel·lectual.

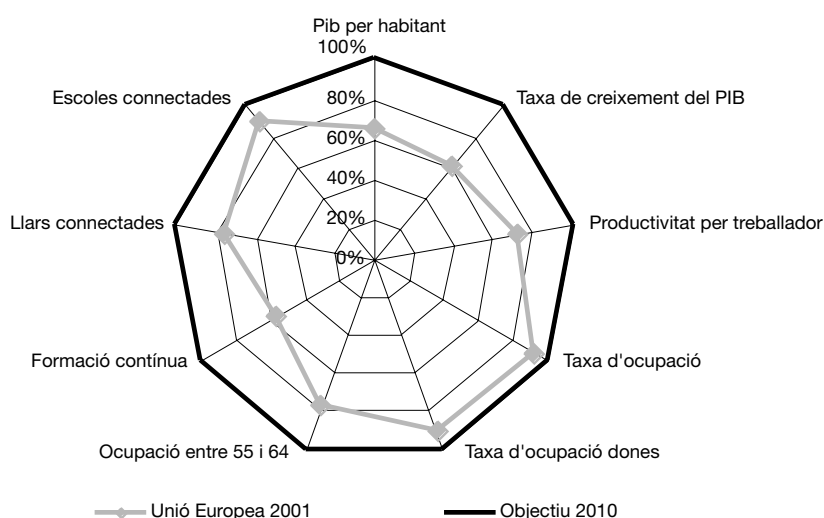
Atenent a raons del seu específic, és clar que el subsector tèxtil, i més en concret la confecció de gènere de punt, esdevé el primer microcluster seleccionat. Tot i que ha perdut pes relatiu al llarg dels darrers anys, el sector tèxtil a Mataró actualment ocupa el 20% dels treballadors assalariats i el 14% dels autònoms de la ciutat de forma directa (Epígraf 17 i 18 de CCAE 93), als quals podrien afegir-se aquells grups d'activitats que tot i no formar part de l'epígraf tèxtil en sentit estricte, presten serveis complementaris estretament vinculats al sector.

El següent sector en termes de pes relatiu és el del comerç, que en la seva vessant al detall ocupa un 11,5% del treballadors a la ciutat (autònoms més assalariats), i que en els dos darrers anys ha consolidat el seu protagonisme a la ciutat amb l'obertura del centre comercial Mataró Parc. El comerç a l'engròs, per la seva banda, ocupa un 6% de treballadors a Mataró (assalariats més autònoms).

Tot i el pes dins l'economia mataronina d'aquests sectors tradicionals, la ciutat experimenta al llarg dels darrers anys un procés de diversificació que queda reflectit en el guany relatiu d'altres subsectors productius. Aquest és el cas de la construcció que actualment concentra un 9,4% del total de llocs de treball a Mataró (assalariats més autònoms).

D'altra banda, determinats sectors potser no representen un pes massa

**GRÀFIC 149. Comparació indicadors Unió Europea amb objectius del 2010**



Font: Eurostat.

<sup>19</sup> Bona part de les dades disponibles amb una periodicitat anual per a àmbits de majors dimensions com la Unió Europea, són disponibles a nivell municipal només en relació a les campanyes censals o padronals, excepte en el cas de realització d'enquestes ad hoc. En aquest sentit, les dades del gràfic exposat podran ser recollides en la seva major part, tan bon punt siguin publicades.

elevat en el marc de l'economia local i treballadors ocupats a la ciutat, però esdevenen subsectors d'activitat de cabdal importància en el marc d'aquells actius intangibles, claus en termes de competitivitat futura.

Aquest és el cas del sector de la formació i recerca i desenvolupament que representa prop d'un 5% respecte del total d'assalariats que treballen a la ciutat. També cal romandre especialment atents a l'evolució d'altres sectors amb forts components i aplicació de coneixement en la seva activitat, com ara és el cas de subsectors amb un major valor afegit i un elevat ús tecnològic.

#### **IV. 3. 1. Aplicació del MECIC al microcluster tèxtil**

Seguidament fem un avenç de l'anàlisi del microcluster tèxtil, com un primer pas en l'aplicació del model específic de capital intel·lectual a Mataró.

En aquest apartat es pretén duu a terme una anàlisi comparativa del microcluster tèxtil de Mataró amb el de la localitat italiana de Treviso, una ciutat que destaca pel desenvolupament del seu districte industrial tèxtil i de la confecció. Com a punt de partida es fa una breu descripció de les característiques del sector en ambdues ciutats, començant pel seu respectiu desenvolupament històric, continuant per la seva situació actual i acabant amb les seves perspectives i reptes per al futur. En la situació actual de desenvolupament del model MECIC, la descripció que segueix a continuació es limita exclusivament a la ciutat de Mataró.

##### Descripció del sector tèxtil a Mataró

**Perspectiva històrica:** ja des del segle XVIII, les activitats artesanes de Mataró estaven polaritzades al redós de les especialitats del teixit de la seda, el lli i el cotó, l'estampació i la fabricació de mitges. El gènere de punt comença la seva activitat durant el segle XIX. Un període de fort expansió va ser-ho la dècada dels seixanta del segle passat. A pesar de la crisi i les reestructuracions iniciades en la dècada dels setanta, el gènere de punt de Mataró ha mantingut relativament el seu vigor, adequant-se progressivament a les noves exigències de la globalització a través de pràctiques de descentralització productiva, però sense perdre un excessiu volum de col·locació i sobretot de capacitat de mercat. Durant el llarg període històric de la producció tèxtil a Mataró, la gran indústria ha conviscut amb formes

de treball autònom, artesà, subcontractat o a domicili, en les quals el treball submergit ha tingut tradicionalment un elevat protagonisme.

**Situació actual i tendències del sector:** la tradicional producció de gènere de punt interior s'ha obert cap al punt exterior. L'origen històric de les empreses i el seu caràcter els atorga una fisonomia essencialment familiar. En la actualitat, conviuen un nucli cada cop més reduït de grans o mitjanes empreses tradicionals amb un dens entramat de petita empresa relativament nova, fruit de la descentralització productiva. Davant la creixent globalització del mercat tèxtil i la creixent competència exterior, les empreses del sector han de ser conscients que la base de la seva competitivitat ha d'anar traslladant-se d'una estratègia de preus fins a aconseguir posicionaments mitjançant un major grau d'innovació, disseny i qualitat dels seus productes. En part, sembla ser que aquest canvi s'ha anat produint amb la descentralització de les parts de la cadena de valor amb menor valor afegit (com ara la filatura i tissatge) a països que ofereixen avantatges pel que fa als costos de la mà d'obra (com ara el Marroc), mentre que les empreses locals han concentrat els seus esforços en desenvolupar activitats de major valor afegit com a disseny, confecció i màrqueting.

**Els productes del futur i les activitats emergents dins del sector:** el sector s'ha anat concentrant en roba exterior d'home i dona, diversificant-se dels seus orígens d'especialització en roba interior. Tanmateix, el sector pot expandir-se a articles com ara roba esportiva i infantil que incorporin un major valor afegit en involucrar més disseny i requerir majors

estàndards de qualitat. L'adopció de franquícies i el desenvolupament de marques pròpies està poc desenvolupat. No obstant això, ha començat a sorgir entre les empreses la consciència que aquestes activitats són claus per millorar la comercialització dels seus productes i guanyar quota de mercat, per la qual cosa cal esperar un major èmfasi del sector en aquestes activitats.

**Estratègies per accedir a nous mercats:** l'estratègia bàsica de les empreses per accedir a nous mercats, bé siguin nacionals o estrangers, continua sent oferir una bona relació qualitat-preu respecte dels seus competidors. En els darrers anys han anat guanyant preponderància com a factors claus per introduir en altres mercats la innovació en el disseny per diferenciar el producte i l'atenció a les necessitats del client. No obstant això, en el sector existeix la necessitat de crear departaments dins de les empreses dedicats exclusivament a potenciar l'exportació de les seves línies i d'incorporar noves tecnologies, no tan sols en el procés productiu, sinó també en les àrees de màrqueting, distribució i comunicació amb el client.

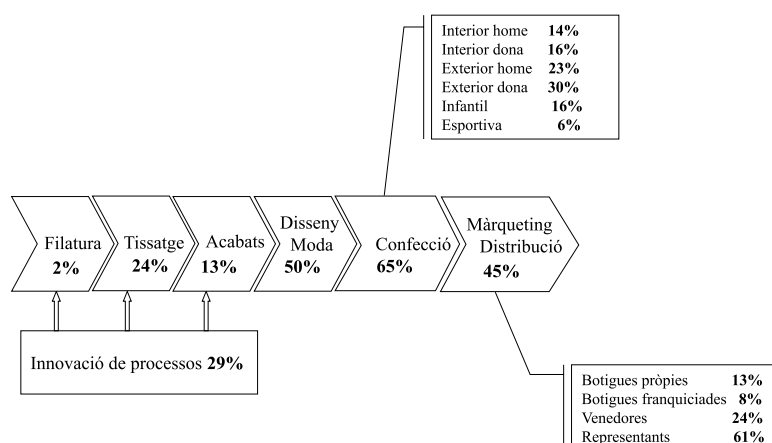
**Els factors de producció i els recursos humans:** els factors de producció més valorats per les empreses del sector són el desenvolupament de nous productes, la qualitat i fiabilitat dels proveïdors i les operacions de logística i emmagatzematge. Mentrestant els factors relacionats amb el grau d'automatització dels processos productius cada cop es tenen menys en compte, sobretot per la descentralització d'aquestes àrees cap a zones que ofereixen avantatges competitives en els costos. Un dels recursos humans més demandat per les empreses són directius i gerents amb experiència que tinguin coneixements per saber posar en funcionament estratègies d'exportació

i màrqueting per accedir a nous mercats. Juntament amb aquests, hi trobem el requeriment de dissenyadors per crear noves línies i d'enginyers tèxtils que sàpi-guen posar en funcionament millores en la qualitat dels productes i avaluar els proveïdors.

Per realitzar una primera aproximació de la cadena de valor del sector que permeti perfilar determinades característiques del microcluster van fer-se un seguit de qüestionaris a un pannel d'experts del tèxtil i a un grup d'empreses representatives del sector.

Segons les dades obtingudes, al voltant de la meitat de les empreses del sector estan implicades en les fases de major valor afegit del procés productiu, disseny i màrqueting. La confecció té un pes important i prop de dues terceres parts de les companyies desenvolupen aquesta activitat. Una proporció menor del sector realitza aquelles parts del procés de menor valor afegit (filatura, tissatge i acabats). El diagrama sembla indicar una evolució cap a processos amb major valor agregat.

**GRÀFIC 150. Cadena de valor del procés productiu del tèxtil a Mataró**



Font: Enquesta a experts i empresaris tèxtils de Mataró.

Quant al producte, s'evidencia la rellevància de la confecció exterior, seguida per les peces interiors i la roba infantil.

Només un terç de les empreses innoven en els processos de filatura, tissatge i acabats.

Els canals de distribució utilitzats principalment són representants i venedors amb una presència menor de botigues pròpies.



Amb aquest perfil de la cadena de valor del microcluster s'obté una primera identificació del segment de la demanda, productes, serveis i altres característiques identificatives del microcluster tèxtil a Mataró.

La realització d'un treball de camp més exhaustiu amb els professionals i experts del sector ha de permetre identificar amb major profunditat aquelles competències essencials a desenvolupar, per tal d'assolir millors nivells de competitivitat.

Així mateix, la definició d'aquestes competències podrà concretar-se amb més precisió si es compara amb algun àmbit territorial constituït com a referent i considerat com altament competitiu en el microcluster analitzat, en aquest cas el tèxtil.

A continuació es mostra una proposta de quadre que planteja característiques comparades entre el microcluster tèxtil de Mataró i el de l'àmbit de referència. **TAULA 65.**

La comparació d'informació respecte d'un àmbit de referència permetria identificar aquelles potencialitats del sector que actualment es mostren poc desenvolupades.

En aquest sentit, s'han de tenir en compte aspectes com ara el grau d'innovació del sector, la incorporació de nous materials o processos de producció que permetin millorar el seu avantatge comparatiu. Cal fer especial esment en aquells processos productius de major valor afegit, el disseny o màrqueting, o la descentralització d'aquells altres de menor valor i més intensius en mà d'obra cap a països amb menors costos laborals. A Mataró, al voltant de la meitat de les empreses del sector estan involucrades en les fases de major valor afegit del procés productiu, disseny i màrqueting. La confecció té un pes important i prop de dues terceres parts de les companyies desenvolupen aquesta activitat. Únicament una petita proporció del sector es veu involucrada en les parts de menor valor afegit de la cadena de valor (filatura, tissatge i acabats). Sembla ser que existeixen les condicions perquè el sector tèxtil de Mataró evolucioni cap a processos de la cadena productiva amb major valor afegit.

Són també objecte d'atenció els canals de producció, ja que la generació de cadenes de botigues pròpies seria un pas lògic a

seguir amb la finalitat d'enfortir la banda del màrqueting i distribució de la seva cadena de valor.

En qualsevol cas, parlant de capital intel·lectual, en destaquen aspectes que, sota el denominador de competències essencials, resulten el centre d'atenció en l'anàlisi del model específic de gestió del capital intel·lectual. Es tracta d'aspectes com el potencial exportador, la qualificació de la mà d'obra, l'ús de les tecnologies de la informació (TI) o l'ús de tecnologies tèxtils d'avantguarda, que prenen especial rellevància en l'assoliment d'avantatges competitius del sector.

## V. CONCLUSIONS

Les conclusions que es deriven de tot allò que s'ha exposat es poden resumir en els següents punts que es detallen a continuació:

- a) Els actius intangibles són cada cop més importants com a factors determinants del progrés i la prosperitat de les ciutats.
- b) Són poques les ciutats que han fet importants esforços orientats a la gestió dels actius intangibles.
- c) El model, la metodologia i l'eina CICBS constitueix una primera aproximació científica i, per tant, sistemàtica a la gestió professionalitzada dels actius intangibles a les ciutats.
- d) El model CICBS és un model de gestió del capital intel·lectual de les ciutats que té un doble enfocament. D'una banda, un enfocament generalista que pretén mesurar i gestionar el capital



intel·lectual comú a tots els microclusters d'activitats econòmiques de la ciutat. De l'altra, un enfocament particular que pretén mesurar i gestionar el capital intel·lectual de cada microcluster rellevant de la ciutat.

e) La gestió sistemàtica i continuada del capital intel·lectual d'una ciutat es podrà fer mitjançant l'ús de balances de capital intel·lectual generals (plataforma comú de capital intel·lectual) i específics (capital intel·lectual de microclusters), i mitjançant la comparació (benchmarking) amb indicadors homologats d'altres ciutats considerades com a modèliques.

f) El govern de la ciutat de Mataró i, més concretament a través de la fundació Tecnocampus, ha fet durant els darrers anys importants esforços en l'àmbit de les tecnologies de la informació i de les telecomunicacions i en l'àmbit de la gestió del coneixement. Aquests esforços han quedat palesos en els dos projectes rellevants següents: "Pla director per a la Societat de la Informació a Mataró. 1999" i "Mataró, ciutat del coneixement, Tecnocampus Mataró. 2002".

g) La coordinació i seguiment dels dos projectes anteriors, així com la consideració dels actius intangibles en els plans estratègics de la ciutat de Mataró, han estat els impulsors del desenvolupament del model CICBS i de la seva aplicació pràctica a la ciutat de Mataró.

h) En la seva aplicació pràctica a la ciutat de Mataró, el model general de CICBS consta en la seva primera versió amb diversos indicadors que es distribueixen entre els diferents tipus de capital (capital humà, capital financer, capital de mercat, capital de renovació i desenvolupament i capital de procés).

i) També en la seva aplicació pràctica a la ciutat de Mataró, el model específic de CICBS haurà d'aplicar-se als diferents microclusters rellevants que existeixen a la ciutat. En una primera instància s'han considerat microclusters rellevants els següents: tèxtil (gènere de punt), construcció, comerç al detall i formació i recerca i desenvolupament. Per a cadascun dels microclusters s'avaluaran, en propers avenços del projecte, els factors intangibles més importants.

j) L'aplicació sistemàtica i continuada del model CICBS permetrà en un futur proper la gestió del capital intel·lectual de la ciutat de Mataró, a través del seguiment de l'evolució dels indicadors i factors en el temps i mitjançant la comparació amb els indicadors i factors d'altres ciutats i microclusters considerats best in class.

k) En definitiva, CICBS pretén ésser un DSS (Decisión Support System) o un sistema d'informació d'ajut per a la presa de decisions estratègiques en matèria d'intangibles a la ciutat, que permetrà orientar els esforços d'inversió i personals cap a millors oportunitats.

l) Finalment, l'Ajuntament de Mataró, amb aquesta activitat, pretén obrir les portes a futures investigacions en el camp de la gestió dels intangibles de les ciutats, en el qual encara manca un llarg camí per recórrer.

## V. 1. Annex

### Definicions dels indicadors.

DE01 Població total: nombre d'habitants registrats al Padró Continu d'Habitants de Mataró a 1 de gener de l'any de referència.

DE02 Nombre d'empreses (amb treballadors assalariats): nombre de centres de cotització a la Seguretat Social amb treballadors assalariats segons el règim general.

DE03 Índex de Shannon-Wiener: calcula la diversitat dels sectors econòmics. S'obté a partir de les dades subministrades per l'IAE, del nombre d'establiments que hi ha a la ciutat reunits en els següents grans grups: alimentació, begudes i tabac; tèxtil i confecció; cuir i calçat; fusta i suro; paper, edició i arts gràfiques; indústria química; transformació del cautxú i plàstic; metal·lúrgia i productes metàl·lics; indústries d'altres materials no metàl·lics; construcció de maquinària i equips; material elèctric i electrònic; fabricació de material de transport; manufactures diverses. A partir d'aquestes dades es calcula l'índex de diversitat de Shannon:

$$H = -S \cdot p_i \cdot \log_2 p_i, \text{ on } S \cdot p_i = 1$$

i: cadascun dels grups d'activitat econòmica.

$P_i$ : probabilitat que una activitat econòmica donada pertanyi a determinat grup:

$$p_i = \frac{N_i}{N}$$

N: nombre total d'activitats de l'IAE.

$N_i$ : nombre d'activitats pertanyents al grup i.

El valor serà mínim (0) quan totes les activitats pertanyin a un mateix grup i màxim quan totes pertanyin a grups diferents (no sol ultrapassar el valor 5). Les unitats són bits.

DE04 Infraestructures educatives: nombre de centres educatius (ensenyament no universitari i universitari) de Mataró corresponents a l'any en curs. Es comptabilitzaran els centres que imparteixen educació infantil, primària, batxillerat, FP, ESO, estudis artístics, idiomes, educació especial, escoles universitàries i universitats.

DE05 Metres quadrats de venda per habitant: són els metres quadrats d'activitats comercials al detall (inclou el comerç tradicional d'alimentació, el comerç tradicional de no alimentació i comerç mixt o integrat i altres). L'indicador s'aconsegueix dividint els

metres quadrats de venda per la població de Mataró.

DE06 Activitats al detall per cada 1.000 habitants: és el nombre d'activitats del comerç al detall subjectes a l'impost d'activitats econòmiques corresponents als epígrafs 64, 65 i 66. L'indicador s'obté dividint les activitats esmentades pel nombre d'habitants i es multiplica per 1.000, aconseguint-se així el nombre d'activitats al detall per cada 1.000 habitants.

DE07 Oficines bancàries per cada 1.000 habitants: és el nombre de sucursals obertes al públic per bancs, caixes d'estalvi i cooperatives de crèdit. L'indicador s'obté dividint les oficines bancàries per la població total i es multiplica per 1.000, obtenint-se així el nombre d'oficines bancàries per cada 1.000 habitants.

DE08 Assalariats de les administracions públiques: treballadors assalariats afiliats al Règim General de la Seguretat Social registrats en empreses que pertanyen als grups 75, 80 i 85 de la CCAE-93. L'indicador és el quocient entre aquesta xifra i el total de treballadors assalariats de la ciutat.

DE09 Nombre de llars: nombre de nuclis de convivència registrats al Padró d'Habitants Continu, amb o sense lligam familiar.

DE10 Persones per llar: mitjana de grandària de les llars. Quocient entre la població total registrada al Padró d'Habitants Continu i el nombre de llars que també es registren al Padró d'Habitants Continu.

CF01 PIB: el producte interior brut a preus de mercat (PIB pm) mesura el resultat final de l'activitat de producció de les unitats productores en el territori i correspon a la producció total de béns i

serveis de l'economia, més el total de consum intermedis i els impostos nets sobre els productes. Es calcula a preus de mercat perquè el valor de la producció recull la incidència dels impostos lligats a la producció i de les subvencions d'explotació.

CF02 VABna: el valor afegit brut no agrari (VABna) a preus de mercat representa la riquesa generada durant el període considerat i s'obté com a diferència entre el valor de la producció i el valor dels consums intermedis utilitzats (primeres matèries, serveis i subministraments exteriors, etc.). L'indicador que es presenta és una estimació del creixement del VABna.

CF03 Renda familiar disponible: macromagnitud que mesura els ingressos de què disposen els residents d'un territori per destinar-los al consum o a l'estalvi. Aquesta renda no solament depèn dels ingressos de les famílies directament vinculades a la retribució per la seva aportació a l'activitat productiva (remuneració d'assalariats i excedent brut d'explotació), sinó que també està influïda per l'activitat de l'administració pública mitjançant els impostos i les prestacions socials. Es relativitza el resultat dividint-lo per la població a inicis d'any.

CF04 Rendiments mitjans declarats per contribuïent: mitjana dels rendiments totals declarats en milers de pessetes segons l'IRPF (Impost sobre la renda de les persones físiques). Tribuït de caràcter directe i naturalesa personal que grava la renda dels subjectes passius en funció de la seva quantia i de les circumstàncies familiars i personals que concorren en aquesta. Constitueix la renda del subjecte passiu la totalitat dels seus rendiments nets, més els increments de patrimoni. Les circumstàncies personals i familiars graduen la quota de l'impost, en cada cas, mitjançant deduccions de la mateixa.

CF05 Productivitat aparent del treball: PIB dividit pel nombre d'ocupats (assalariats més autònoms) registrats a la Seguretat Social a inicis del mateix any.

CF06 PIB per càpita: quocient entre el PIB a preus de mercat (CF01) i el nombre d'habitants a inicis del mateix any.

CH01 Formació universitària + formació secundària: percentatge que representa la població amb titulació universitària o d'ensenyament secundari respecte del total de població de 20 anys i més.

CH02 Formació contínua (% de participació d'adults): nombre de persones.

CH03 Taxa d'analfabetisme: percentatge de població que no sap llegir ni escriure sobre el total de població de 15 anys i més.

CH04 Usuaris habituals de l'ordinador: percentatge de població de 15 anys i més que fa servir l'ordinador un o més cops per setmana.

CH05 Usuaris habituals d'Internet: percentatge de població de 15 anys i més que es connecta a Internet un o més cops per setmana.

CH06 Esperança de vida: nombre mitjà d'anys que es pot esperar viure, en aquest cas a partir del naixement, amb les taxes específiques de mortalitat per edats en un moment donat.

CH07 Percentatge de treballadors qualificats sobre total: proporció de treballadors segons categoria professional qualificada. Es consideren categories qualificades les corresponents a la classificació CON-94: forces armades, direcció de les empreses i administracions públiques, tècnics i professionals científics i intel·lectuals, tècnics i professionals de suport, treballadors de tipus administratiu, treballadors qualificats dels serveis de restauració, personals, protecció i venedors dels comerços, treballadors qualificats en l'agricultura i pesca, artesans i treballadors qualificats de les indústries manufactureres, la construcció i la mineria, operadors d'instal·lacions i maquinària.

CH08 Taxa d'ocupació: percentatge de persones que treballen entre els 16 i 64 anys respecte del total de població del mateix tram d'edat. S'utilitza el tram que comprèn entre els 16 i 64 anys per possibilitar la comparació de dades amb la Unió Europea.

CH9 Taxa d'ocupació homes: taxa d'ocupació dels homes entre 16 i 64 anys.

CH10 Taxa d'ocupació dones: taxa d'ocupació de les dones entre 16 i 64 anys.

CH11 Taxa d'ocupació joves (15-24 anys): taxa d'ocupació de la població compresa entre els 16 i els 24 anys.

CH12 Taxa d'ocupació adults (25-54 anys): taxa d'ocupació de la població

compresa entre 25 i 54 anys.

CH13 Taxa d'ocupació adults (55-64 anys): taxa d'ocupació de la població compresa entre 55 i 64 anys.

CH14 Visites biblioteques: nombre de visites que han passat per la biblioteca municipal Pompeu Fabra.

CH15 Entitats culturals i associacions: nombre d'entitats registrades per l'Ajuntament de Mataró.

CH16 Capacitat de cinemes / 1.000 habitants: nombre de butaques dels cinemes de la ciutat per cada 1.000 habitants.

CH17 Capacitat de teatres / 1.000 habitants: nombre de butaques dels teatres de la ciutat per cada 1.000 habitants.

CH18 Nombre d'entitats culturals / 1.000 habitants: nombre d'entitats culturals registrades per l'Ajuntament de Mataró per cada 1.000 habitants.

CH19 Percentatge d'abstenció sobre el total del cens electoral: percentatge de persones que tenint dret a vot van abstenir-se en les eleccions municipals.

CH20 Índex de gini: és un índex de concentració en la distribució d'una variable determinada; a major concentració major desigualtat.

$$IG = \frac{\sum (p_i - q_i)}{\sum p_i}$$

(i pren valors entre 1 i n-1). L'índex de gini pot prendre valors entre 0 (distribució uniforme al llarg de tot el seu rang) o 1 (un sol valor de la mostra acumula el 100% dels resultats).

CH21 PIRMI: programa interdepartamental de renda mínima d'inserció. Nombre de persones que perceben la renda mínima d'inserció.

CH22 Taxa d'atur registrat: percentatge que representen els desocupats registrats a les Oficines de Treball de la Generalitat (OTG) dividit per la població activa.

CH23 Taxa d'atur femení: percentatge que representen les dones desocupades registrades a les Oficines de Treball de la Generalitat (OTG) dividit per la població activa femenina.

CP01 Desenvolupament del sector serveis: percentatge del total d'assalariats que treballen en sectors d'activitat del sector serveis (seccions 6,7,8 i 9 CNAE 93) sobre el total d'assalariats de la ciutat.

CP02 Proporció d'assalariats sector coneixement alt: proporció dels assalariats dels sectors (divisions 64, 65, 66 i 67, i seccions 7, 8 i 9 de la CNAE 93) sobre el total d'assalariats de la ciutat.

CP03 Percentatge de llars amb ordinador: percentatge de llars a Mataró que tenen ordinador sobre el total de llars.

CP04 Percentatge de llars connectades a Internet: percentatge de llars a Mataró amb connexió a Internet sobre total de llars.

CP05 Percentatge de llars amb disposició de mòbil: percentatge de llars a Mataró en què algun dels seus membres té mòbil sobre el total de llars.

CP06 Percentatge d'empreses amb connexió a Internet: percentatge d'empreses de Mataró que disposen de connexió a Internet sobre el total d'empreses de la ciutat.

CP07 Percentatge d'empreses amb connexió ADSL: percentatge d'empreses de Mataró amb connexió ADSL de Mataró sobre el total d'empreses amb connexió a Internet.

CP08 Percentatge d'empreses amb disposició de telèfon mòbil: percentatge d'empreses de Mataró que disposen de telèfon mòbil sobre el total d'empreses de Mataró.

CP09 Percentatge d'empreses que disposen de pàgina web: percentatge d'empreses amb pàgina web pròpia.

CP10 Percentatge d'empreses amb comerç electrònic: percentatge d'empreses que possibiliten la compra dels seus productes o serveis a través d'Internet.

CP11 Ràtio alumnes ordinador: nombre total d'alumnes sobre el total d'ordinadors de les escoles.

CP12 Ràtio alumnes ordinador connectat a Internet: nombre total d'alumnes dividit pel nombre total d'ordinadors connectats a Internet a les escoles de la ciutat.

CP13 Mitjana de correus electrònics enviats: mitjana diària de correus electrònics enviats entre els usuaris que fan servir Internet un o més cops per setmana.

CP14 Percentatge d'escoles connectades a Internet: percentatge de les escoles de primària i secundària que disposin d'alguna connexió a Internet.

CM01 Autocontenció: població ocupada resident que treballa al propi municipi sobre el total de la població ocupada resident.

CM02 Autosuficiència: relació del nombre de llocs de treball del municipi ocupats per població ocupada resident al propi municipi.

CM03 Participació en projectes europeus tecnològics: nombre de projectes europeus, registrats a la base CORDIS, dels quals alguna empresa o entitat de la ciutat en forma part, bé sigui com a soci impulsor o participant.

CR01 Proporció població 0-24 anys: percentatge de població de 0-24 anys sobre total de població.

CR02 Taxa de joventut: percentatge de població menor de 15 anys sobre el total de població.

CR03 Empreses noves donades d'altres en l'IAE: empreses que estan registrades en el Padró de l'Impost d'Activitats Econòmiques en una determinada data, i que no hi eren en el període anual anterior. La comparació es fa mitjançant el NIF.

CR04 Creixement del nombre d'empreses (IAE): creixement (o decreixement) del nombre d'empreses (amb treballadors assalariats o no) com a resultat de la diferència entre altes i baixes de NIF registrats a l'IAE.

CR05 Publicacions científiques: articles publicats en publicacions científiques que apareixen a la base MEDLINE (publicacions biomèdiques), i a la base INSPEC (enginyeria electrònica, elèctrica, de sistemes i disciplines afins).

CR06 Patents: patents concedides per part de l'Oficina Espanyola de Patentes y Marcas a alguna empresa o entitat sol·licitant de la ciutat.

## VII. Referències bibliogràfiques

AJUNTAMENT DE MATARÓ (2002) "*Programa d'Actuació Municipal 2002*". Mataró.

AJUNTAMENTS DE BARBERÀ DEL VALLÈS, GRANOLLERS, MANRESA, MATARÓ, RUBÍ, SABADELL, SANTA COLOMA DE GRAMENET, TERRASSA, VILANOVA I LA GELTRÚ, VIC (2002), "*Projecte Perfil de Ciutat*" Ciutats mitjanes de la Regió Metropolitana de Barcelona. (<http://www.terrassa.org/laciutat/xifres/estudis/perfildelaciutat/perfilcat.htm>).

ANDRIESSEN, D. (2001). "*Weightless Wealth*". Paper presentat en el 4<sup>th</sup> World Congress on de Management of Intellectual Capital, Mc Master University. Hamilton, Ontario, Canadà. Pàg. 1-10.

BONTIS, Dr. Nick (2002), "*National Intellectual Capital Index: Intellectual Capital Development in the Arab Region*". Presentat en el 5<sup>th</sup> World Congress on Intellectual Capital. McMaster University. Michael G. De Groote School of Business. Hamilton, Ontario, Canada. Gener 10-12, 2002. (<http://www.bontis.com>).

COMMISSION OF THE EUROPEAN COMMUNITIES (2002), "*The Lisbon Strategy – Making change happen*", Communication from the Commission to the Spring European Council in Barcelona. Brussel·les.

DUCHARME, Louis-Marc (1998), "*Measuring Intangible investment. Introduction: Main Theories and Concepts*". Statistics Canada, OECD.

ECONOMIC POLICY COMMITTEE (2000), "*Report by the Economic Policy Committee to ECOFIN on Structural Indicators: an Instrument for Better Structural Policies*", Brussel·les.

EDVINSSON, Leif (2002), "¿Quiénes y dónde controlarán el Capital Intelectual de las Naciones del mañana?", *Revista Madri+d*. Madrid.

EDVINSSON, Leif ; MALONE, Michael S. (1997), "Intellectual Capital", *Harper Business*. New York. Pàg. 189-197.

IMD (2002), "World Competitiveness Yearbook". (<http://www01.imd.ch/wcy>).

INSTITUT MUNICIPAL DE PROMOCIÓ ECONÒMICA (IMPEM) (2002), *Informe de Conjuntura Socioeconòmica de Mataró*. Mataró.

MALHOTRA, Yogesh (2000), "Knowledge assets in the global economy: assessment of national intellectual capital", *Journal of Global Information Management*. Juliol-setembre, 2000. 8(3), pàg. 5-15.

PASHER, E. (1999), "The Intellectual Capital of The State of Israel. A look to the future. The hidden values of the desert", *Edna Pasher Ph.D. & Associates*. Setembre, 1999.

OECD (1996), "The knowledge-based economy". OCDE/GD, (96)/02 París.

OECD (2001), "Towards a knowledge-based economy", *OCDE Science, Technology and Industry Scoreboard 2001*. (<http://www1.oecd.org/publications/e-book/92-2001-04-1-2987/>).

OLIVER i ALONSO, Josep (2001), "Alguns reptes rellevants de l'economia catalana en la propera dècada: nova economia i capital humà", *Papers de la Fundació/129*, Fundació Rafael Campalans ([www.fundaciocampalans.com](http://www.fundaciocampalans.com)). Barcelona.

REMBE, A. (1999), *Invest in Sweden: Report 1999*, Halls offset AB: Stckholm, Swedent.

REY JUNCAL, María (2002), "Mataró como ciudad del conocimiento", Mataró.

ROOS, Johan; ROOS, Göran; DRAGONETTI, Nicola C.; EDVINSSON, Leif (2001), "Intellectual Capital. Navigating in the new business landscape". Mac Millan Press Ltd, pàg 59-78.

ROOS, Johan; ROOS, Göran; DRAGONETTI, Nicola C.; EDVINSSON, Leif (2001), *Capital intelectual*. Paidós Empresa, Buenos Aires.

TRULLÉN, Joan (1998), "Factors territorials de competitivitat de la Regió Metropolitana de Barcelona", *Revista Econòmica de Catalunya*, núm. 34. Barcelona.

UE - DG Regio (2002), *Urban audit*. Brussel·les. (<http://www.inforegio.cec.eu.int/urban/audit/ser/indicatordominian.htm>)

VIEDMA i MARTÍ, Josep Maria (2002), "Profiting from Social Capital when building network organizations", *SCBS Social Capital*

*Benchmarking System*, 5<sup>th</sup> World Congress on Intellectual Capital, DeGrotee Business School-McMaster University. Hamilton, Canadà.

VIEDMA i MARTÍ, Josep Maria (2001a), "ICBS Innovation Capability Benchmarking System". Al World Congress on Intellectual Capital Readings. Butterworth Heinemann. Pàg. 243-265.

VIEDMA i MARTÍ, Josep Maria (2001b), "ICBS Innovation Capability Benchmarking System". *Journal of Intellectual Capital*, MCB University Press. England. Pàg. 148-164.



# Glossari

## Variables utilitzades:

TAULA 66

Variable	Periodicitat	Àmbit	Font
Població (sexe, edat, barri, lloc de naixement,...)	Anual (2000-...)	Mataró	Servei d'Informació de Base de l'Ajuntament de Mataró
Consum d'aigua en m <sup>3</sup> (domèstic, comercial, industrial)	Trimestral (1995 - ...)	Mataró	Aigües de Mataró S.A.
Turismes matriculats Ajuntament de Mataró	Mensual (jul 1992 - ...)	Mataró	Secció Gestió Tributària del Departament d'Interior i Hisenda de l'A-
Residus generats (Tm)	Mensual (gen 1997 - ...)	Mataró	Secció de Residus i Neteja Viària de l'Ajuntament de Mataró.
Vidre reciclat (Kg.)	Mensual (gen 1997 - ...)	Mataró	Secció de Residus i Neteja Viària de l'Ajuntament de Mataró.
Paper reciclat (Kg.)	Mensual (gen 1997 - ...)	Mataró	Secció de Residus i Neteja Viària de l'Ajuntament de Mataró.
Envasos (Kg.)	Mensual (des 1998 - ...)	Mataró	Secció de Residus i Neteja Viària de l'Ajuntament de Mataró.
Piles (Kg.)	Mensual (gen 1999 - ...)	Mataró	Secció de Residus i Neteja Viària de l'Ajuntament de Mataró.
Nivells de soroll en punts de la xarxa viària (dBA)	Anual (1997-...)	Mataró	Àrea d'Acústica de l'Escola Universitària Politècnica de Mataró
Víctimes i accidents de trànsit	Anual (1997-...)	Mataró	Servei de Policia Local de Mataró
Vehicles abandonats	Anual (1999-...)	Mataró	Servei de Policia Local de Mataró
Entrada de vehicles a la deixalleria	Mensual (jul 1998 -...)	Mataró	Secció de Residus i Neteja Viària de l'Ajuntament de Mataró.
Habitatges iniciats (per tipus d'habitatge, superfície)	Trimestral (1994 - ...)	Mataró i Maresme en conjunt	Direc. Gral. d'Arquitectura i Habitatge de la Generalitat de Catalunya
Preu m <sup>2</sup> d'habitatges nous	Semestral (1999-...)	Mataró i els altres mun. de la província	Societat de Tasación
Preu m <sup>2</sup> d'habitatges de segona mà	Anual (1998-...)	Mataró i els altres mun. de la província	Direc. Gral. d'Arquitectura i Habitatge de la Generalitat de Catalunya
Renda habitatges de lloguer	Trimestral (1998-...)	Mataró i els altres mun. de la província	Direc. Gral. d'Arquitectura i Habitatge de la Generalitat de Catalunya
Nombre de contractes de lloguer	Trimestral (1998-...)	Mataró i els altres mun. de la província	Direc. Gral. d'Arquitectura i Habitatge de la Generalitat de Catalunya
Nombre d'empreses (per sectors i grandària de l'empresa)	Trimestral (1996 - ...)	Mataró i els altres mun. de la província	Departament de Treball de la Generalitat de Catalunya
Nombre d'assalariats (per sectors i grandària de l'empresa)	Trimestral (1996 - ...)	Mataró i els altres mun. de la província	Departament de Treball de la Generalitat de Catalunya
Nombre d'autònoms (per sectors)	Trimestral (1995-...)	Mataró, municipis del Maresme i Catalunya	Departament de Treball de la Generalitat de Catalunya
Impost d'Activitats Econòmiques	Act. periòdiques (1994 - ...)	Mataró	Secció Gestió Tributària de l'Ajuntament de Mataró
Expedients d'Obres (Obres Menors, Obres Majors)	Trimestral (1994 - ...)	Mataró	Secció d'Obres de l'Ajuntament de Mataró
Indicador clima comercial urbà (vendes, estoc, ocupació, marge comercial)	Trimestral (2000-...)	Mataró i Catalunya	Direcció General de Comerç i Institut d'Estadística de Catalunya
Conjuntura sector tèxtil (comandes, facturació, perspectiva facturació, marge brut,...)	Trimestral (2001-...)	Maresme	ASEGEMA
Llicències d'activitats	Trimestral (1990 - ...)	Mataró	Secció d'Activitats de l'Ajuntament de Mataró
Contractacions (per tipus de contracte, sexe, edat, sectors, formació)	Mensual (1994 - ...)	Mataró i altres mun. del Maresme**	Xarxa d'Observatoris de la Província de Barcelona (Diputació de Barcelona)
Exp. de Regulació d'Ocupació (per grans sectors)	Trimestral (1993 - ...)	Mataró i Maresme en conjunt	Departament de Treball de la Generalitat de Catalunya
Bitllets de tren venuts	Anual (1991-1995) i mensual (1996 -...)	Mataró i altres municipis***	RENFE
Mobilitat interna (autobús)	Anual (1988-1996) i mensual (1997-...)	Mataró	CTSA

\* Tots a excepció de Dosrius, Montgat, Tiana i Tordera.

\*\*Mataró, Argentona, Cabrera, Caldes d'Estrac, Dosrius, Orius, Sant Andreu de Llavaneres, Sant Vicenç de Montalt, Vilassar de Mar, Premià de Mar, Premià de Dalt, Cabrils, Arenys de Mar, Arenys de Munt i Vilassar de Dalt.

\*\*\*St. Adrià, Badalona, Montgat, Montat N., El Masnou, Ocata, Premià de Mar, Vilassar de Mar, Mataró, Llavaneres, Caldes, Arenys, Canet, St. Pol, Calella, Pineda, Malgrat, Tordera.

## Fórmules utilitzades:

Increment interanual o increment respecte el mateix període de l'any anterior

$$I = \frac{\chi_t - \chi_{t-n}}{\chi_{t-n}} * 100$$

On  $I$  és l'increment interanual de la variable en qüestió,  $\chi_t$  és el valor de la variable en el moment  $t$ , i  $\chi_{t-n}$  és el valor de la variable en el mateix període de l'any anterior. Si per exemple la variable és mensual,  $n$  serà igual a 12, o si és trimestral,  $n$  serà igual a 4. Aquests increments interanuals són útils per observar l'evolució d'una sèrie de dades sense els seus efectes estacionals.

### Mitjana mòbil

Només s'han utilitzat per amortir les fluctuacions o l'aleatorietat acusada de la matriculació de nous turismes. En aquest cas concret, es tracta de calcular per a cada moment la mitjana dels últims tres mesos.

$$Mm_3 = \frac{\chi_t + \chi_{t-1} + \chi_{t-2}}{3}$$

On  $Mm_3$  és la mitjana mòbil d'ordre 3 que calcula la mitjana de les corresponents als valors de la variable durant els tres últims períodes. Posteriorment, en el cas dels nous turismes matriculats, s'han calculat els increments interanuals d'aquestes mitjanes mòbils.

### Acumulat dels últims 12 mesos

Es tracta de la suma dels últims 12 mesos.

$$A_{12} = \chi_t + \chi_{t-1} + \chi_{t-2} \dots + \chi_{t-10} + \chi_{t-11}$$

On  $A_{12}$  és aquest acumulat dels darrers 12 mesos, i les successives  $X$ , els valors de la variable en el mes  $t$  i els 11 mesos anteriors.

Aquest acumulat s'utilitza també per desestacionalitzar les sèries, ja que es té per a la variable en qüestió el total del darrer any.

### Estimació per al total d'un any.

S'ha utilitzat en aquelles variables en les que es pretén comparar l'evolució de les dades d'un any incomplet amb les dades anuals, completes, d'anys anteriors.  $T_{12}^{12}$

Per exemple, en el cas que es disposessin de les dades d'una variable fins el tercer trimestre de l'any  $t$  i la volguéssim comparar amb les dades anuals d'anys anteriors, seria:

$$Et = \frac{(\chi_{1r.trim} + \chi_{2n.trim} + \chi_{3r.trim}) * 4}{3}$$

On  $Et$  és l'estimació per a l'any  $t$ , i les tres el valor de la variable dels tres trimestres.

L'inconvenient de comparar aquesta estimació amb les dades anuals anteriors és que la variable pugui estar afectada per factors estacionals i que per tant s'hagin sobrevalorat o menysvalorat els períodes projectats que manquen per completar l'any.

### Pes relatiu o percentual

Dins d'una variable, mesura la importància d'una categoria respecte el total o respecte la suma dels valors de totes les categories de la mateixa variable.

$$Pi = \frac{\chi_i}{\sum \chi_i} * 100$$

On  $Pi$  és el pes relatiu o percentual de la categoria "i".  $\chi_i$  és el valor de la variable en la seva categoria  $i$  i  $\sum \chi_i$  és el total o la suma de totes les categories, inclosa aquella de la que se'n vol mesurar el seu pes relatiu.

## Aclariments d'alguns termes utilitzats en l'informe

---

### Residus generats

Les dades que apareixen en aquest informe són relatives al volum total de residus que s'han generat a la ciutat. Consta de les deixalles tractades en la Planta de Tractament i Compostatge del Maresme, les dades de recollida selectiva i les dades de les dues deixalleries de Mataró.

### Expedients d'Obres

Tràmit iniciat per a l'obtenció d'una Llicència d'Obres. Les Obres es poden distingir entre obres majors i obres menors.

### Assalariats

Són aquells treballadors per compte d'altri.

### Empreses

Centres de cotització a la Seguretat Social amb un o més treballadors assalariats. No s'inclouen, per tant, els treballadors autònoms sense treballadors assalariats.

### Autònoms

Són aquells treballadors per compte propi.

### Impost d'Activitats Econòmiques

L'impost que grava les activitats econòmiques que es duen a terme en un municipi. Cal tenir present, però, que es tracta d'activitats econòmiques i que per tant una empresa podrà pagar més d'un IAE en concepte de les diferents activitats que realitzi.

### Llicències d'activitats

S'analitzen el nombre de sol·licituds rebudes per tal d'obrir establiments destinats a exercir una determinada activitat.

Les activitats es distingeixen segons la seva incidència en el medi ambient, la seguretat i la salut de les persones a què es refereix la Llei 3/1998, de 27 de febrer, d'intervenció integral de l'Administració ambiental (LIIA). Es distingeixen quatre tipus d'incidència:

Annex I: activitats amb una gran incidència en el medi ambient, la salut i la seguretat de les persones.

Annex II: activitats amb una moderada incidència en el medi ambient, la salut i la seguretat de les persones.

Annex III: activitats amb una baixa incidència en el medi ambient, la salut i la seguretat de les persones.

Annex IV: activitats amb una lleu incidència en el medi ambient, la salut i la seguretat de les persones.

### Aturat Registrat

És aquella persona sense feina en edat de treballar inscrita a l'OTG i que compleix el concepte estadístic establert per l'Ordre Ministerial d'11 de març de 1985.

### Contractacions

Seràn objecte d'anàlisi en aquest informe aquells contractes (acord laboral escrit entre el treballador nou contractat i una empresa) registrats en les OTG. Els contractes es registren en l'oficina a la qual pertany l'empresa contractant.

### Leq

El nivell equivalent d'un soroll continu que subministra la mateixa energia acústica del soroll fluctuant mesurat en el mateix interval de temps.

Informe de  
**conjuntura**  
**socio**  
**econòmica**  
de Mataró



Generalitat de Catalunya  
**Departament de Treball, Indústria  
Comerç i Turisme**

Per a més informació:

**Institut Municipal de Promoció Econòmica de Mataró. Àrea d'Estudis i Planificació**

C/ Herrera, 70. 08301 Mataró. Tel. 93 758 21 31 Fax 93 758 21 36

<http://www.infomataro.net> correu electrònic: [impem@ajmataro.es](mailto:impem@ajmataro.es)



Diputació  
Barcelona  
xarxa de municipis

FONS  
SOCIAL  
EUROPEU

