



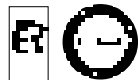
INSTITUT MUNICIPAL DE PROMOCIÓ ECONÒMICA

AJUNTAMENT DE MATARÓ

MEMÒRIA 1999 / 2002



Ajuntament de Mataró
Institut Municipal de Promoció Econòmica



INSTITUT MUNICIPAL DE PROMOCIÓ ECONÒMICA DE MATARÓ

MEMÒRIA 1999 / 2002





Mataró és una ciutat en canvi.

Un canvi que l'afecta en l'aspecte urbà de la ciutat, però un canvi que ens afecta també en els aspectes socials i econòmics.

Mataró, ciutat tradicionalment industrial, ha experimentat en els darrers anys una important terciarització dels sectors productius, en part causada per la globalització econòmica i en part per l'important impuls dels sector de la distribució comercial de la ciutat.

Des d'aquest nou marc conjuntural, l'administració local ha jugat un paper important duent a terme les polítiques favorables per consolidar la tradició industrial i la nova estructura productiva de serveis.

En aquest sentit, l'Ajuntament de Mataró, complementàriament a la millora de les xarxes de comunicació externes, ha potenciat el trasllat de les indústries als polígons industrials, creant un centre logístic de mercaderies al polígon industrial de les hortes, per tal d'afavorir el moviment de mercaderies industrials als polígons i reduir així el seu impacte dins la trama urbana del centre ciutat o dels seus barris.

És destacable l'esforç realitzat per donar suport i impuls a les empreses de la ciutat que han fet una aposta per la nova economia, concretament des de l'Institut Municipal de Promoció Econòmica de Mataró amb la participació de la Fundació Tecnocampus i l'Escola Politècnica de Mataró, (IMPEM) s'ha impulsat una plataforma emprenedora d'empreses de les TIC per tal de donar embranzida a un sector potencialment significatiu en el panorama econòmic internacional.

També cal remarcar l'important pas en davant en la posició competitiva del sector comerç i de la distribució comercial de la ciutat. Això ha estat possible per la constant implicació tant de l'IMPEM com de les pròpies entitats representatives del món comercial de la ciutat.

Ha estat important la dedicació professional que des de el mateix institut s'ha realitzat per oferir als ciutadans i ciutadanes de Mataró el marc favorable per a la recerca de treball, la formació ocupacional o contínua, així com el tractament específic d'aquells col·lectius amb més risc d'exclusió laboral.

Val la pena apuntar en aquesta presentació la vocació de l'IMPEM, també com a instrument de participació i de diàleg de l'Ajuntament de Mataró amb els diferents sector socials i econòmics de la ciutat

L'IMPEM durant aquesta darrers anys ha produït un número notable de publicacions amb estudis i informes que han analitzat la situació econòmics de Mataró i del nostre entorn mes proper, documents que han servit de referència a tots els agents per interpretar millor la nostra realitat i les nostre oportunitats.

Aquesta memòria us permetrà fer una immersió en els programes i projectes que, amb dedicació professional del l'equip de l'IMPEM s'han posat a l'abast del teixit socioeconòmic de la ciutat.





La memòria que teniu a les mans és el fruit de quatre anys d'il·lusió i treball que des de l'IMPEM hem invertit per donar suport al teixit socioeconòmic de la nostra ciutat.

Aquests quatre anys han estat acompanyats de canvis d'espais pel desenvolupament del nostre treball, de Can Xammar a Les Esmandies, passant per l'Edifici d'Euromat, fins a arribar al nou equipament del carrer Herrera. Aquesta nova ubicació ha tingut un valor afegit en el resultat de la nostra feina, ja que ens ha permès centralitzar els esforços i aprofitar sinèrgies entre totes les àrees de treball de l'IMPEM.

El marc econòmic i social d'aquest període també ha estat canviant: sortida de la crisi en un inici, posterior creixement econòmic important per a Mataró i actual desacceleració del creixement de l'economia, sense oblidar tampoc la immersió del teixit social i empresarial de la ciutat en el món de les noves tecnologies.

Avançar i treballar a fons amb la realitat social i econòmica de la nostra ciutat, com són els treballadors i treballadores, i també els diferents sectors econòmics, sense oblidar els nostres emprenedors i emprenedores, ha estat una tasca molt gratificant, sobretot quan els anys ens permeten a tots plegats recollir resultats satisfactoris.

La concertació i el diàleg en el si del Pacte Local per a l'Ocupació ha estat el marc de la nostra feina, el qual ens ha permès dirigir els recursos més eficaçment, en donar resposta a les necessitats reals, i més eficientment, en obtenir més satisfacció de les persones quan optimitzem els recursos disponibles.

Un paper destacat han tingut els estudis i les anàlisis de la conjuntura, tant econòmica com social, que s'han fet des de l'IMPEM, ens han permès l'execució de programes ajustats a les necessitats reals del nostre entorn, han resolt les qüestions que bateguen en el territori i han servit, en molts casos, d'experiències pilot en el marc metropolità, autonòmic i, fins i tot, estatal.

Aquests darrers anys, també hem treballat colze a colze amb els sectors econòmics, com per exemple el sector comercial de la ciutat, hem fet feina plegats i hem unit els esforços per, finalment, demostrar que el comerç urbà de Mataró és una alternativa competitiva en el món de la distribució comercial. El Programa d'orientació per als equipaments comercials, amb la implicació dels agents del sector comercial, ens permetrà continuar treballant per la capitalitat comercial de Mataró.

L'esforç per impulsar les noves tecnologies ens ha portat a consolidar una plataforma emprenedora: "La Incubadora Tecnològica" que dona suport als emprenedors i emprenedores de les TIC de la ciutat. Estem satisfets de poder ser útils als que s'arrisquen i innoven.



Innovador ha estat també el canvi de model firal, passant de la tradicional fira comercial a nous certàmens temàtics per a la promoció en profunditat dels sectors econòmics. El canvi de model ha coincidit amb un nou recinte firal que permet millorar l'atenció tant a l'empresari com al visitant.

I sobretot no voldria oblidar-me del reconeixement a la tasca d'inserció i d'orientació dirigida als que busquen feina. En aquest àmbit cal destacar l'innovador "Club de feina" que posa a disposició dels nostres ciutadans tots els recursos d'informació, assessorament i contactes per a la recerca efectiva d'un lloc de treball.

A nivell organitzatiu intern, hem assolit una fita molt significativa i important per a tots els treballadors i treballadores de l'IMPEM: *la implantació del sistema de gestió de la qualitat ISO 9001:200*

L'IMPEM ha de continuar sent l'eina que dona a la nostra ciutat l'impuls necessari per a la innovació, la flexibilitat vers el canvi, i la millora competitiva constant.

PILAR GONZÀLEZ-AGÀPITO

Segona tinent d'alcalde i presidenta de l'IMPEM

Í N D E X

8 ÀREA D'EMPRESA I OCUPACIÓ

11 SERVEI D'EMPRESA

- 11 I. CREACIÓ D'EMPRESES
- 12 II. SERVEIS A LES EMPRESES

15 SERVEI D'OCUPACIÓ

- 15 I. LA INFORMACIÓ I L'ORIENTACIÓ LABORAL
- 18 II. LA FORMACIÓ
- 19 III. FORMACIÓ-TREBALL
- 20 IV. INTERMEDIACIÓ LABORAL
- 22 V. PARTICIPACIÓ EN PROGRAMAES EUROPEUS
- 23 VI. CONVENIS DE COL·LABORACIÓ

24 ÀREA DE PROMOCIÓ DE CIUTAT I DINAMITZACIÓ COMERCIAL

26 I. SERVEI D'ORGANITZACIÓ FIRAL

29 II. SERVEI DE DINAMITZACIÓ COMERCIAL

34 III. SERVEI DE PROMOCIÓ DE CIUTAT

36 ÀREA D'ESTUDIS I PLANIFICACIÓ

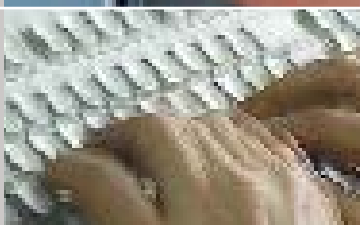
38 SERVEI D'INFORMACIÓ EXTERNA

43 SERVEI D'INFORMACIÓ INTERNA

44 UNA SUMA D'ESFORÇOS I UN COMPROMÍS DE TOTS

44 PACTE LOCAL PER L'OCUPACIÓ

45 LA IMPLANTACIÓ DEL SISTEMA DE GESTIÓ DE QUALITAT ISO 9001:2000





ÀREA

D'EMPRESA I OCUPACIÓ

ÀREA D'EMPRESA I OCUPACIÓ

La unificació de les àrees d'empresa i d'ocupació en una sola des de l'any 2000 ha permès una reorganització interna i una nova estructuració dels serveis i productes oferts per tal d'incrementar la seva eficàcia i eficiència.

El Servei d'empresa es vertebrava al voltant de 3 grans blocs:

- La creació d'empreses i el suport a les emprenedores i emprenedors locals.
- La incubadora d'empreses de base tecnològica. Com a instrument de suport als projectes més innovadors que es generen a la ciutat.
- Els serveis a les pimes de la ciutat.

La incubadora ha estat una de les apostes més importants d'aquesta etapa; l'èxit de la iniciativa el demostra la qualitat dels projectes que s'han interessat en utilitzar els seus serveis i per la rellevància que el projecte ha tingut a nivell d'altres àmbits, no només a Mataró sinó també al conjunt de Catalunya.

Els serveis a empreses els hem volgut centrar en la col·laboració amb altres entitats de la ciutat: la fundació Tecnocampus, l'Escola Universitària Politècnica i Cetemmsa. Això ens ha permès posar en marxa serveis adreçats a les pimes de la nostra ciutat, principalment en els àmbits dels Recursos Humans, les noves tecnologies, la gestió de residus i la salut laboral.

El Servei d'ocupació ha desenvolupat durant aquests darrers anys una sèrie d'interessants línies de treball i col·laboració, entre les quals destaquen:

- la creació i el treball en xarxes en col·laboració i cooperació amb associacions, sindicats, gremis, empreses i altres entitats de la ciutat. Exemples en són: la xarxa enforma, la taula per a l'ocupació i les comissions de treball; la col·laboració amb d'altres serveis i patronats municipals: serveis socials, ime...
- Un treball més personal i individualitzat amb els usuaris que permet una millor identificació de les seves necessitats amb propostes concretes.
- Una atenció preferent als col·lectius més vulnerables amb nous serveis com ara, tallers d'ocupació per a dones majors de 25 anys o el club de feina, com a conjunt de recursos al servei dels desocupats per tal de facilitar-los la recerca activa d'ocupació...
- Experimentant noves línies i nous continguts amb nous serveis com el de proximitat, serveis culturals, noves tecnologies... així com els xecs serveis, programes experimentals, projecte Xplora...

SERVEI D'EMPRESA

Aquest servei dona resposta a les empreses i persones emprenedores de la ciutat amb serveis orientats a les iniciatives d'autoocupació i també a la microempresa per afavorir la seva competitivitat i posició en els mercats globals. El servei ofereix informació, assessorament, serveis logístics i, si cal, facilita la posada en marxa de nous projectes empresarials.

I. CREACIÓ D'EMPRESSES

SENSIBILITZACIÓ A L'EMPREDADOR

El programa pretén desenvolupar accions per tal de motivar i sensibilitzar l'autoocupació i difondre, alhora, la cultura de l'emprenedre entre aquells col·lectius de la ciutat amb major potencial emprenedor. S'han realitzat programes i implantat mòduls formatius de creació d'empresa a les escoles de secundària i de formació professional de Mataró, així com als centres universitaris, amb programes específics desenvolupats pel mateix servei.

1999 / 2000 / 2001 / 2002

Aprendre a Emprendre (sessions adreçades a alumnes d'escoles públiques de cicles formatius de grau mitjà i superior) **30 sessions.**

Sensibilització a l'autoocupació (destinades a col·lectius amb un alt potencial emprenedor i interessats en obtenir informació per crear la seva pròpia empresa) **45 sessions.**

INFORMACIÓ I ORIENTACIÓ PER A L'AUTOOCUPACIÓ

Aquest programa té per objectiu respondre a les demandes puntuals d'informació relatives a normativa, tràmits específics, dades del territori i ajuts i subvencions per finançar noves inversions de millora o creixement de les empreses. L'entrevista personalitzada és la principal eina utilitzada per tal de consolidar la idea de negoci en un mercat concret i descobrir les capacitats personals i professionals de l'emprenedor.

Tipologia principal de consulta: informació per a l'elaboració un pla d'empresa i de subvencions per posar en marxa els projectes empresarials.

1999 Creació CACE virtual. Es tracta d'un conjunt de serveis telemàtics d'informació i suport a l'emprenedor i a la PIME.

2002 es va constituir el punt d'Informació i Orientació a l'Autoocupació

ASSESSORAMENT I ACOMPANYAMENT DE PROJECTES EMPRESARIALS

Aquest servei personalitzat permet a l'IMPEM tutelar el procés de realització del pla d'empresa en totes les seves àrees, per facilitar la posada en marxa d'un projecte empresarial que sigui viable tan tècnica com econòmicament.

El perfil d'emprenedor que accedeix als serveis es podria definir com:

Emprenedors-es / sexe dona **47%** i home **53%**

Edats < 26 anys **18,18%**; > 45 anys **9,93%**; de 26 a 35 anys **47,14%**; de 36 a 45 anys **24,75%**

Procedència Mataró **66 %**; Resta Maresme **25%**; Altres **9%**

Situació laboral desocupats **46%**; estudiants **3%**; ocupats **51%**

Nivell d'estudis primaris **32%**; mitjans **16%**; secundaris **32%**; superiors **20%**

1999 / 2000 / 2001 / 2002:

Total de persones assessorades 1.892

Total de persones entrevistades 2.678

Plans d'empresa 235

Empreses constituïdes 275

EMPREDORS EN XARXA

El programa té per objectiu donar suport a la creació de nous actius i perfils empresarials en el camp de les noves tecnologies de la informació i la comunicació a la Universitat, i es desenvolupa amb la col·laboració de la Escola Universitària Politècnica de Mataró (EUPMT)

Accions realitzades durant aquest període:

- Jornades sobre sensibilització per a la creació d'empreses.
- Es van impartir dos crèdits sobre creació d'empreses a la EUPMT.
- Servei d'assessorament de nous projectes empresarials sorgits de l'Escola amb atenció específica als projectes amb un destacable component tecnològic. Es van signar convenis per donar suport a aquesta tasca concreta.
- Realització de dues edicions dels Premis *Creativ* de Mataró

Nombre d'accions realitzades **6**

Nombre d'hores de formació impartides en creació d'empresa **65**

Nombre d'alumnes participants a les accions formatives **112**

Nombre de projectes de nova creació sorgits de l'Escola **21**

Nombre de projectes presentats als premis *Creativ* **28**

II. SERVEIS A LES EMPRESSES

Aquests serveis ofereixen suport a les micro i petites empreses, així com als diferents sectors d'activitat empresarial, a través de l'assessorament i el desenvolupament d'accions que facilitin el seu procés de creixement, adaptació i capacitat de competir.

INFORMACIÓ I ORIENTACIÓ

El programa permet donar resposta a les demandes puntuals d'informació relatives a normativa, tràmits específics, dades del territori i possibles ajuts i subvencions per finançar noves inversions de millora o creixement de les empreses.

1999 / 2000 / 2001 / 2002

Total de consultes 736

Tipologia consultes Legislació, normativa, bases de dades per a la realització de màrqueting, ajuts i subvencions i informació empresarial.

AJUTS I SUBVENCIONS

El Servei d'Empresa facilita el procés d'accés de les PIMES i micropimes a ajuts i subvencions per a la posada en marxa de noves línies de negoci i activitat o per a la millora de les inversions en el seu projecte empresarial.

1999 / 2000 / 2001 / 2002

Ajuts per a pimes constituïdes mitjançant el Servei 264

FORMACIÓ EMPRESARIAL

El Servei d'Empresa de l'IMPEM ofereix un ampli programa de cursos, seminaris i sessions tècniques sobre matèries i continguts de màxima actualitat per tal de proporcionar als empresaris un espai d'informació i reflexió mitjançant la participació i l'intercanvi d'experiències.

1999 / 2000 / 2001 / 2002

Temes tractats a les sessions

Estratègies per convertir el carrer en un centre comercial

Fidelització de la clientela

Comerç electrònic

El finançament de les PIMES

La gestió de crèdits, cobraments i impagats

La continuïtat a l'empresa familiar

Implantació de l'euro a l'empresa

Màrqueting efectiu a l'abast de la teva empresa

Com negociar amb les entitats financeres per aconseguir les millors condicions

Nombre de participants 792

ASSESSORAMENT A PIMES

El programa permet donar informació, assessorament i suport a les PIMES per millorar la seva gestió i els seus processos i incrementar els seus nivells de competitivitat.

L'assessorament ha incidit en les diferents àrees de gestió, per mitjà del propi equip tècnic del servei, o bé per mitjà de recursos especialitzats en els àmbits requerits: màrqueting, producció i qualitat, organització i gestió, jurídicofiscal i econòmicofinancer.

1999 / 2000 / 2001 / 2002

Nombre total d'empresaris/es de PIME assessorats 350

PROGRAMES ESPECÍFICS

MATARÓ QUALITAT I MILLORA

El programa ha permès el disseny de l'estratègia de serveis a la micro i petita empresa de la ciutat. Tot això a través de la integració, coordinació i desenvolupament d'elements de suport que li permetin adaptar-se a les noves tecnologies, respectant el medi ambient i capacitant i orientant els seus processos cap a la qualitat, com a eixos de suport des de l'IMPEM tenint en compte les directrius d'estratègia competitiva que marca la Unió Europea per a la PIME.

2001 / 2002

Total de consultes 246 consultes d'empreses de la ciutat, de les quals es van fer 117 accions d'assessorament en àmbits concrets del programa.

FOMENT DE L'ECONOMIA SOCIAL

L'objectiu principal d'aquest programa és donar informació i sensibilitzar els diferents col·lectius interessats en l'autoocupació sobre aquesta fórmula de creació d'empreses. A més, dona suport a l'adopció d'aquesta forma jurídica considerada rellevant en la consolidació de llocs de treball estables.

1999 / 2000 / 2001 / 2002

S'ha assessorat i s'ha donat suport a la posada en marxa de 27 projectes empresarials de l'àmbit de l'economia social.

SUBVENCIONS PEL AL TRASLLAT D'INDÚSTRIES

Programa destinat a subvencionar a totes aquelles indústries que decideixen traslladar-se als polígons industrials o sòl industrial de Mataró.

1999 / 2000 / 2001 / 2002

Total d'empreses subvencionades 30

PROGRAMA D'ORIENTACIÓ I INFORMACIÓ DE L'EURO

El Servei ha anat desenvolupant accions que, de forma directa o indirecta, han ajudat les empreses de la ciutat a afrontar canvis que comporta l'arribada de l'euro i a augmentar la confiança dels consumidors en la nova moneda.

Les accions més destacades han estat:

Jornades sobre l'impacte de l'euro a les PIMES / 1997

29 PIMES participants

Jornada de l'euro i el sector tèxtil / 1998

80 empresaris

Jornada de l'euro i el comerç / 1998

60 empresaris participants

PROGRAMA EUROCERTIFICAT

Aquest programa, anomenat "Programa d'Implantació de l'Euro a les Empreses (PIEE)" té com objectiu, a grans trets, preparar les empreses per a l'euro amb un programa formatiu, assessorament en l'elaboració del Pla d'Adaptació i l'obtenció, en darrer terme, de l'Eurocertificat atorgat per la Generalitat de Catalunya com a element distintiu per a l'empresa.

1999 / 2000

Nombre d'empreses Eurocertificades 12

OBSERVATORI DE L'EURO

El 2001 es va constituir l'Observatori de l'Euro a Mataró, òrgan consultiu de l'Ajuntament de Mataró per ajudar a l'adopció de la nova moneda, en el qual el servei d'empresa va tenir un paper actiu en les següents accions adreçades a les empreses:

El Punt d'Informació mòbil

6 accions i **889** contactes d'informació

Els Dijous de l'Euro

26 accions formatives i **586** empresaris participants.

Adhesions al codi de bones pràctiques

236 empresaris adherits.

ESTUDI AVALUATIU DEL SERVEI I DE LA SEVA INCIDÈNCIA EN LA CREACIÓ D'EMPRESES A MATARÓ

Aquest estudi comprèn el període 1999-2000.

Resultats més importants

El **48%** d'usuaris del servei han creat una empresa nova a la ciutat.

El **83,9%** d'aquestes empreses mantenen la seva activitat.

Només un **10,6%** està en procés de desaparició o s'ha dissolt definitivament.

VIVER D'EMPRESES (1999-2000) I INCUBADORA D'EMPRESES DE BASE TECNOLÒGICA (2001-2002)

L'objectiu del servei de viver és fomentar la creació i el desenvolupament empresarial local, oferint espais i infraestructures per a la ubicació de noves empreses i minimitzant els costos i riscos que comporta la seva posada en marxa.

Serveis de viver

1999 / Número d'empreses instal·lades **4**

2000 / Número d'empreses instal·lades **5**

La nova concepció en relació a les estructures de suport vàlides per als sectors emergents de l'economia local, va derivar en el trasllat de l'IMPEM al nou edifici i a l'aprofitament d'una nova infraestructura per posar en marxa la INCUBADORA D'EMPRESES DE BASE TECNOLÒGICA

Aquesta incubadora ofereix a les empreses relacionades amb les tecnologies de la informació i la comunicació un conjunt d'equipaments i serveis adients per al desenvolupament de la seva activitat. A través d'un centre d'empreses els emprenedors poden obtenir el suport i l'ajuda per als seus projectes de base tecnològica en fase inicial, per tal que es converteixin en empreses fermes i competitives.

Serveis logístics disposa de 10 mòduls empresarials totalment equipats, amb el concepte "endollar i treballar" i adaptats per facilitar el creixement de les empreses. També disposa de recepció, sala de reunions, servei de seguretat i de neteja.

Serveis empresarials serveis d'informació, assessorament i consultoria empresarial realitzats directament pels tècnics de l'IMPEM o mitjançant convenis de cooperació amb altres entitats.

Serveis Tecnològics serveis i equipaments relacionats amb les tecnologies de la informació i la comunicació (assessorament tecnològic, cessió d'equipaments, butlletins on-line...)

Serveis de Dinamització serveis de suport a la participació dels empresaris als actes que afavoreixen la seva presència en comunitats empresarials, fòrums entre els empresaris i inversors informals, per a projectes de nova creació, i la participació en convocatòries de premis del sector, entre altres activitats...

Número d'empreses instal·lades **9**

Número d'empreses adherides als programes de la incubadora **7**

PÀGINA DE SERVEIS DE L'IMPEM A LA WEB

Amb la pàgina web de serveis hem volgut apropar tots els serveis de l'IMPEM als ciutadans, empreses, gremis i entitats de la ciutat, contribuint a la consecució de dos objectius:

- Adaptar els serveis als nous mitjans de comunicació amb el usuari, basats en les noves tecnologies, fomentant així la difusió i l'ús de les noves tecnologies de la informació.
- Crear un pont entre els serveis tradicionals oferts des de les entitats públiques als ciutadans i els nous serveis d'accés a la informació, els quals configuren la nova societat de les TIC, facilitant el procés d'integració d'altres projectes que compten amb la plataforma telemàtica com a element necessari per fer-los realitat, i també més accessibles al ciutadà. (Catàleg de serveis per a la PIME, Finestreta Única Empresarial, Plataforma de la comunitat de la incubadora, Fires virtuals, Plataformes per la PIME, Serveis de recerca de feina, Formació, etc...).

SERVEI D'Ocupació

El Servei d'Ocupació porta a terme un seguit d'actuacions encaminades a millorar l'accés al mercat laboral de les persones en situació d'atur, que desitgin consolidar els seus llocs de treball actuals, reciclar-se professionalment, descobrir les seves possibilitats laborals o aprendre un ofici, fent especial incidència en els col·lectius més desfavorits.

I. LA INFORMACIÓ I L'ORIENTACIÓ LABORAL

INFORMACIÓ PER AL MÓN DEL TREBALL

Informació relacionada amb el món laboral, especialment de Mataró i comarca, i adreçada a les persones que cerquen feina o que busquen un reciclatge professional.

Materials elaborats

Fullet "No t'aturis. T'ajudem a trobar feina" (traducció al castellà)
Carnet d'usuari del Servei d'Ocupació

ORIENTACIÓ PROFESSIONAL

A partir d'una entrevista amb la persona que busca feina, es defineix el camí que pot seguir per tal de facilitar-li l'accés al món laboral oferint, en funció de cada cas, orientació professional personalitzada o sessions formatives grupals.

Total d'usuaris atesos

Informació i orientació individual

1999 544 / **2000** 1.187 / **2001** 1.092 / **2002** 1.923

Informació i orientació grupal

1999 45 / **2000** 78 / **2001** 84 / **2002** 98

Materials elaborats

Guia "Pas a pas", d'informació i orientació per a la recerca d'ocupació.

Agenda per a l'ocupació

TRANSICIÓ ESCOLA-TREBALL: PROJÓVE

Programa que té per objectiu facilitar la tasca d'assessorament i orientació als mestres i als pares dels joves dels centres de secundària de la ciutat, facilitant el pas del món de l'escola al món laboral.

Curs escolar 2000 / 2001

Xerrades a joves 108 joves participants

Xerrades a professors 63 professors participants

Xerrades a pares 90 pares participants

Programa Xplora 32 joves

Programa Jo També 26 joves

IES participants 6

Curs escolar 2001 / 2002

Xerrades a joves 145 joves participants

Xerrades a professors 22 professors participants

Xerrades a pares 115 pares participants

Programa Xplora 64 joves

IES participants 6

Materials elaborats

Dossier d'orientació professional adreçat als tutors dels centres

Dossier de recursos formatius reglats i no reglats de Mataró i Maresme

Quadern d'orientació professional per a joves

ACTIVA'T DONA

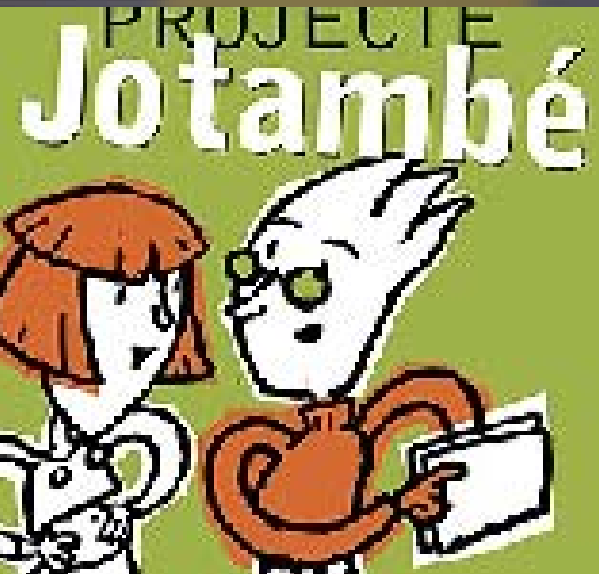
Programa d'orientació laboral i preparació per a la recerca de feina adreçat a dones universitàries, en situació d'atur de llarga durada i desvinculades del mercat laboral per diferents motius.

1999 / 2000 / 2001

Nombre de participants 35

Hores de formació 1.050

Nombre total d'accions 3



ANGLES COMERCIAL
 2010-2011
 2012-2013

SEMINARIS FORMATIUS

REUNIONS DE CONFERÈNCIA

NOVES TENDÈNCIES

FONTS D'INICIATIVA



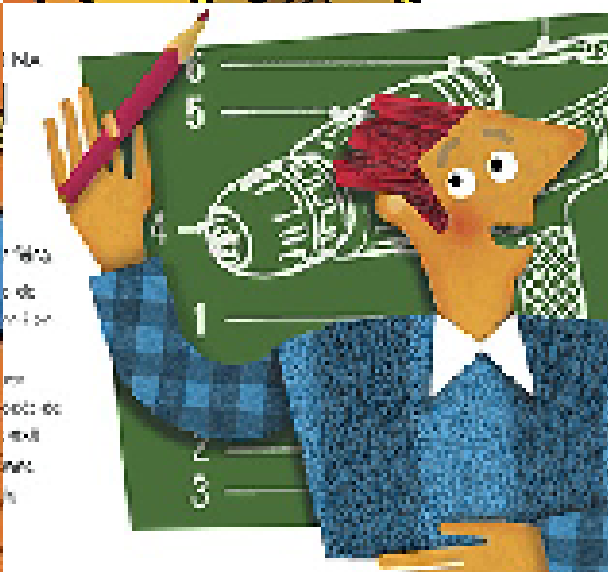
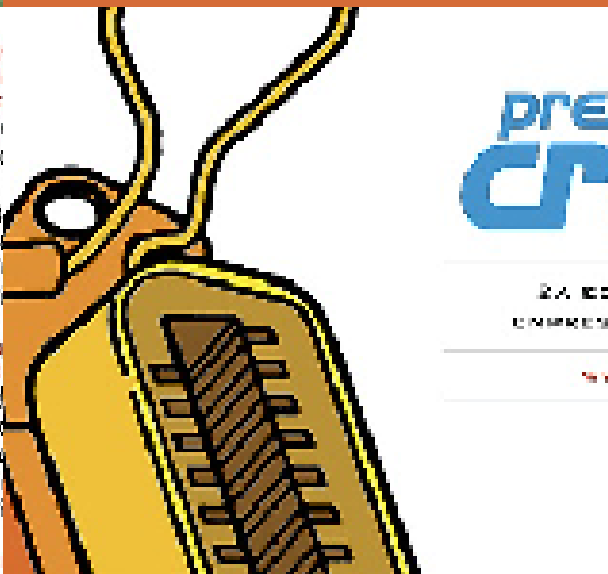


CURS DE FORMACIÓ CONTINUA

MARQUETING
 Cursos de màrqueting i publicitat per a petites i mitjanes empreses. 120 hores de formació. 100€ de matrícula. 100€ de material. 100€ de material. 100€ de material.

CONFIDABILITAT I INDEPENDÈNCIA
 Cursos de confiança i independència per a petites i mitjanes empreses. 120 hores de formació. 100€ de matrícula. 100€ de material. 100€ de material.

PREVENIR RISQUES
 Cursos de prevenció de riscos per a petites i mitjanes empreses. 120 hores de formació. 100€ de matrícula. 100€ de material. 100€ de material.



PAPI: PROGRAMA D'ACOMPANYAMENT PER A PERSONES IMMIGRANTS

Informació i assessorament laboral adreçat a persones immigrants extracomunitàries, portat a terme al 1999, realitzant-se un total de 101 entrevistes i 21 consultes de seguiment.

II. LA FORMACIÓ

El Servei ofereix accions formatives per tal de crear i mantenir l'ocupabilitat dels treballadors desocupats i en actiu, i la capacitat de les empreses per adaptar-se als canvis de la societat.

FORMACIÓ OCUPACIONAL

És una formació eminentment pràctica, per tal que els treballadors en situació d'atur aconseguixin una certificació laboral amb l'objectiu que els faciliti l'accés al món laboral.

L'IMPEM és Centre Col·laborador del Departament de Treball de la Generalitat de Catalunya en matèria de formació.

Principals sectors d'activitat dels cursos de formació ocupacional realitzats des de 1999 fins a 2002:

Comerç i Màrqueting, Construcció i Afins, Electricitat, Hostaleria i Turisme, Serveis a les empreses, Serveis a les persones, TIC, Administració, Tèxtil i Confecció, Automoció.

1999 / 2000 / 2001 / 2002

Nombre d'alumnes a l'inici dels cursos 925

Nombre d'alumnes al final dels cursos 707

Nombre d'alumnes en pràctiques 481

Nombre d'empreses col·laboradores 181

Nombre d'accions formatives realitzades 58

FORMACIÓ CONTÍNUA I DE RECICLATGE

Formació adreçada a treballadors/es en actiu i a empresaris/es; té per objectiu la millora de la competitivitat de les empreses i dels seus treballadors i treballadores, adaptant-se a les innovacions tecnològiques, als canvis en els sistemes de gestió i als nous requeriments dels sistemes productius.

Principals sectors d'activitat dels cursos de formació contínua i de reciclatge realitzats al llarg d'aquest període:

Comerç i Màrqueting, Serveis a les empreses, Serveis a les persones, Gestió i organització empresarial, TIC, Administració i Comptabilitat, Fiscalitat i Finances.

1999 / 2000 / 2001 / 2002

Nombre total d'accions 46

Nombre d'empreses participants 320

Nombre d'alumnes a l'inici dels cursos 712

Nombre d'alumnes al final dels cursos 617

FORMACIÓ DE FORMADORS

Tracta de dotar els professionals de l'IMPEM dels coneixements i habilitats necessàries per exercir la seva feina. S'adreça bàsicament als experts-docents i als tècnics d'ocupació.

1999 / 2000 / 2001 / 2002

Mòduls realitzats 9

FORMACIÓ D'EMPRENEDORS

Formació en l'àmbit de la gestió empresarial, adreçada als nous emprenedors/es.

1999 / 2000 / 2001 / 2002

Nombre d'accions formatives realitzades 9

Nombre d'empreses participants 48

Nombre d'alumnes a l'inici dels cursos 99

Nombre d'alumnes al final dels cursos 87

SEMINARIS DE FORMACIÓ PER A PIME'S I NOUS EMPRENEDORS

Accions formatives sobre temes concrets d'actualitat empresarial, sovint adreçats a un públic específic.

Principals temàtiques dels seminaris realitzats al llarg d'aquest període: Comerç i Màrqueting, Serveis a les empreses, Serveis a les persones, Gestió i organització empresarial, TIC, Administració i Comptabilitat, Fiscalitat i Finances.

1999 / 2000 / 2001 / 2002

Nombre d'accions formatives realitzades 21

Nombre de participants seminaris 276

XARXA ENFORMA

L'objectiu és coordinar els esforços que realitzen diferents empreses, entitats i institucions pel que respecta a la programació i gestió de la formació contínua a Mataró i el Maresme.

La Xarxa ENFORMA està formada per les següents institucions delegació a Mataró de la Cambra de Comerç, Indústria i Navegació de Barcelona, CETEMMSA, UGT, CCOO, IME, EUPMT, EUM i IMPEM.

2000 / 2001 / 2002

Mapa-inventari actualitzat dels recursos i infraestructures disponibles a nivell local.

DETECFORMA. Estudi sobre les necessitats de formació contínua a Mataró i àrea d'influència.

Programació de Formació Contínua anual

FORMACIÓ SOCIOLABORAL

Programa per afavorir l'accés al mercat de treball de les persones amb dificultats d'integració social i laboral, com les persones perceptores de la Renda Mínima d'Inserció i el col·lectiu de persones nouvingudes.

1999 / 2000 / 2001 / 2002

Nombre total de participants 137

Nombre d'hores de formació 4.200

Nombre d'accions formatives realitzades 12

III. FORMACIÓ-TREBALL

Conjunt d'actuacions per promoure un mercat laboral obert a tothom, amb especial atenció als grups amb desavantatges. Per aconseguir-ho es desenvolupen mesures preventives i actives, que combinin la formació amb el treball.

TALLER D'OCUPACIÓ

L'objectiu és que l'aprenentatge i la qualificació s'alternin amb un treball productiu vinculat a diverses activitats, normalment relacionades amb els nous filons d'ocupació.

El Taller d'Ocupació "Serveis d'atenció a les persones" desenvolupat des del maig del 2001 a1 maig del 2002, oferia serveis d'atenció a les persones, en concret als avis majors de 80 anys que viuen sols o en parella i a persones amb discapacitats físiques amb la mobilitat molt reduïda i un grau de dependència molt elevat.

Aquest programa es va desenvolupar conjuntament amb el Servei de Sanitat i Serveis Socials de l'Ajuntament de Mataró i el GIMM.

Alumnes participants 16

Núm d'hores de formació impartides 1.600

Persones ateses 2001-2002

73 persones en domicilis de gent gran

14 persones amb disminució

ESCOLA-TALLER

Programa de dos anys de durada, adreçat a joves menors de 25 anys i amb situació d'atur. L'aprenentatge i la qualificació s'alternen amb un treball productiu vinculat amb activitats relacionades amb els nous filons d'ocupació, així com amb qualsevol altra activitat de caràcter públic o social. En concret, es va rehabilitar la casa de Can Boada.

1997 / 999

Rehabilitació de l'edifici de Can Boada

Nombre de persones participants 93

Tallers realitzats pintura i estuc, fusteria, construcció i instal·lacions

Número d'hores de formació impartides 3.200

NOUS FILONS D'OCUPACIÓ

Programa que permet la realització de diferents actuacions com: estudis, accions de formació ocupacional i la contractació de persones desocupades, per a la realització de projectes que es concreten en una obra o un servei d'utilitat pública.

En concret, s'adreça als àmbits de les noves tecnologies, del medi ambient, dels serveis a les persones, la cultura i el lleure, i a d'altres considerats com a susceptibles de crear noves ocupacions, a nivell local.

2000 / 2001

Projectes 7 / **Estudis realitzats** 3 / **Accions formatives** 4

Nombre de persones participants 54 / **Empreses creades** 5

2002

Posada en marxa del *Xec Servei* adreçat a la gent gran del Departament de Serveis Socials de l'Ajuntament de Mataró.

Projectes 1 / **Estudis realitzats** 1 / **Empreses habilitades** 7

PLANS D'OCUPACIÓ

El programa, permet la contractació de persones desocupades i amb especials dificultats per a inserir-se en el mercat laboral, per part de l'Ajuntament de Mataró i dels seus organismes autònoms.

1999 / 2000 / 2001

Persones contractades 210

Duració de la contractació Entre 4 i 6 mesos

Nombre de projectes executats 43

TREBALLS D'UTILITAT SOCIAL

Amb aquest programa, les persones desocupades majors de 40 anys que cobren l'atur poden, mitjançant la fórmula de la col·laboració social, realitzar treballs d'utilitat social.

En aquest cas, les persones contractades es van integrar en un equip de suport al Pla de Nova Ciutadania de l'Ajuntament de Mataró.

1999 / 2000

Nombre de persones contractades 12

Duració de la contractació 6 mesos

IV. INTERMEDIACIÓ LABORAL

BORSA DE TREBALL

El Servei d'Ocupació actua com a intermediari entre l'oferta i la demanda per cobrir les necessitats plantejades, d'una banda, per les empreses pel que fa a recursos humans i, d'una altra pels ciutadans i ciutadanes de Mataró que busquen feina de forma activa.

1999 / 2000 / 2001 / 2002

Ofertes gestionades 2.084

Persones contractades 1.343

SERVEI CATALÀ DE COL·LOCACIÓ (SCC)

L'IMPEM és Centre Col·laborador del SCC en matèria d'intermediació d'oferta i de demanda laboral.

1999 / 2000 / 2001 / 2002

Currículums introduïts 763

Modificació de currículums 1.229

Ofertes introduïdes 1.199

CLUB DE FEINA

Es un espai de l'IMPEM en el qual les persones que busquen feina activament reben l'assessorament de tècnics d'ocupació que els guien en el seu procés d'inserció laboral. El servei fa ús de les noves tecnologies de la informació i dels recursos ocupacionals que poden ser d'utilitat, les eines i canals per cercar feina (llibres, vídeos, premsa...) i les ofertes laborals del SCC, de l'OTG i de la Borsa de Treball.

2000 / 2001 / 2002

Van utilitzar el Club de Feina un total de **4.606 persones**.

TREBALL AMB SUPORT

És una metodologia que pretén facilitar la inserció social i laboral a persones que, essent ocupables, no disposen dels elements necessaris per portar a terme amb èxit una recerca activa de feina. Aquest col·lectiu el formen persones immigrants, amb discapacitats, acollides a la RMI (Renda mínima d'inserció) i totes aquelles amb risc d'exclusió laboral.

2000 / 2001 / 2002

Persones que van participar en el programa 143

Empreses visitades 156

Persones contractades 78

PROSPECCIÓ D'EMPRESES

L'objectiu principal és apropar i donar a conèixer els serveis de l'IMPEM a les empreses de Mataró i zona d'influència, derivar les seves demandes al servei que correspongui i satisfer les seves necessitats.

2000 / 2001 / 2002

Empreses de Mataró i zona d'influència visitades 1.602

PRÀCTIQUES A EMPRESES

El programa pretén afavorir la inserció laboral dels usuaris/es que participen bàsicament en accions formatives organitzades pel mateix servei d'ocupació.

Les pràctiques formatives a empreses reals, permeten als alumnes complementar la seva formació i a les empreses conèixer a potencials treballadors.

1999 / 2000 / 2001 / 2002

Empreses col·laboradores 369

Alumnes que han realitzar pràctiques 533

PREVENCIÓ DE CONFLICTES D'ORGANITZACIÓ

Programa experimental que es va posar en marxa l'any 2001 com un nou filó d'ocupació, amb l'objectiu d'introduir la prevenció i la resolució de conflictes horitzontals dins de les organitzacions empresarials.

2001 / 2002

Empreses participants 62

Accions formatives 5

V. PARTICIPACIÓ EN PROGRAMES EUROPEUS

Des de la seva creació, l'IMPEM ha intentat mantenir el contacte amb la resta de països de la UE amb la finalitat de gaudir de noves experiències en l'àmbit de les polítiques actives d'ocupació i de no limitar l'actuació a models propers.

PROGRAMA "ECHO CATALONIA"

En el marc de la Iniciativa Comunitària Horizon, l'IMPEM va dur a terme un programa adreçat a millorar la integració sociolaboral de les persones desocupades amb malalties mentals, conjuntament amb el Centre de Formació i Prevenció de Mataró i altres entitats del sector a nivell estatal i europeu. Entre altres activitats, es van realitzar a Mataró dos accions formatives en les especialitats de viverisme i medi ambient.

PROGRAMA "DESCOBREIX"

Programa adreçat a la integració laboral de persones amb discapacitat física, en col·laboració amb els municipis de Sabadell, Terrassa, Manresa, i Santa Coloma de Gramenet, 13 entitats de discapacitats, entre elles la Federació ECOM i el GIMM, i el municipi d'Angers a França.

1998 / 2000

Persones participants 200

Persones contractades 53

Persones en formació 49

Materials elaborats maletí "Descobreix" de recursos per a la inclusió laboral

PROGRAMA "LLEURE-ESCOLA DISSEMINATION"

Programa orientat a l'anàlisi, disseny i difusió de bones pràctiques al voltant de la inserció laboral de dones amb especials dificultats per trobar feina, mitjançant la seva formació en activitats extraescolars (monitores de menjador, lleure...).

Aquest projecte emmarcat en la Iniciativa Comunitària Leonardo es va desenvolupar conjuntament amb el Consorci d'Iniciatives del Bages Sud, els Ajuntaments de Manresa, Terrassa, Sabadell, Santa Coloma de Gramenet i altres ajuntaments i entitats d'Euskadi, Grècia, Romania, Portugal, Xipre, Hongria i Alemanya.

Materials elaborats

Dinamització Fòrum virtual "la inserció laboral de les dones: experiències, mètodes i estratègies.

PROGRAMA "YOUTHSTART"

Programa emmarcat dins la Iniciativa Comunitària Youthstart, desenvolupat el 1999 en col·laboració amb el Departament de Serveis Socials de l'Ajuntament de Mataró i l'entitat GEDI. Es va fer el seguiment, mitjançant tutories individualitzades, d'un grup de joves en situació d'exclusió social i laboral, amb edats compreses entre els 16 i els 20 anys, majoritàriament immigrants, sense formació bàsica, i de famílies desestructurades.

PROGRAMA "ELIONOR"

Aquest programa s'inclou dins la Iniciativa Comunitària EQUAL, emmarcada dins "L'Estratègia Europea d'Ocupació", per combatre la discriminació i la desigualtat en el mercat de treball.

Promogut per la Diputació de Barcelona, s'adreça a persones inactives i desocupades en general, per tal de millorar la taxa d'activitat i ocupació actuant sobre els factors d'ocupació i el nivell d'autonomia de les persones.

Els agents implicats són els municipis de la província de Barcelona, en un programa pilot de 5 Pactes Territorials: Baix Llobregat, Mataró, Granollers, Moianès i Vilafranca, així com UGT, CCOO, Foment del Treball, UB, UAB, FAPAC i l'Associació SURT, i els socis transnacionals de Colònia i l'Herault.

La durada del programa va de setembre de 2002 fins al juny de 2004.

PROGRAMA "RECITRAVE"

Projecte emmarcat en el Reglament FEDER, ECOS OVERTURE de cooperació interregional externa. L'objectiu és la creació d'empreses d'economia social en la gestió de residus i la inserció del col·lectiu gitano.

L'IMPEM hi participa amb el Consell Comarcal del Maresme (promotor a nivell territorial), el municipi de Timisoara a Romania i el London Borough of Bromley de Londres com a soci europeu principal. A la comarca hi participen també: l'ARCA del Maresme, Can Ensenya, i el Centre d'Iniciatives per a la Economia Social CIES.

A nivell, local s'adreça al col·lectiu de gitanos de les rieres d'Argentona i Sant Simó.

2000 / 2002

Persones participants en el programa 87 persones (24 famílies)

Persones que fan itinerari ocupacional 18

Persones contractades 7

Experiències aconseguides signatura del conveni entre ADF del Maresme per a la contractació de 7 persones participants en la neteja de boscos i regulació de l'activitat de la ferralla

1999 / 2000 / 2001 / 2002

Persones ateses 582

Contractacions 452

Empreses visitades 210

INTEGRACIÓ LABORAL DE LES PERSONES SORDES

L'any 2002 es va signar un conveni amb el Centre de Sords del Maresme a Mataró amb el mateix objectiu que l'anterior.

INTEGRACIÓ LABORAL DEL COL·LECTIU DE PERSONES D'ÈTNIA GITANA

Durant l'any 2002 l'IMPEM va signar amb el Consell Comarcal del Maresme i amb el Departament de Serveis Socials de l'Ajuntament un conveni per tal de treballar plegats la integració sociolaboral del col·lectiu de persones d'ètnia gitana.

VI. CONVENIS DE COL·LABORACIÓ

L'IMPEM manté col·laboracions amb entitats, institucions i empreses locals per tal de millorar la qualitat del capital humà en l'ocupació .

INTEGRACIÓ LABORAL DE LES PERSONES AMB DISCAPACITAT FÍSICA

L'IMPEM i la Federació ECOM, mitjançant l'equip SIL-MAR (Servei d'Integració laboral de persones amb disminució física del Maresme), informa, orienta i promou la inserció laboral d'aquest col·lectiu.

L'any 1998 es va signar un conveni de col·laboració entre l'Ajuntament de Mataró representat pel Departament de Serveis Socials, i l'IMPEM, la Federació Ecom i el GIMM, que s'ha anat prorrogant any rera any.



ÀREA

DE PROMOCIÓ
DE CIUTAT I
DINAMITZACIÓ
COMERCIAL

ÀREA DE PROMOCIÓ DE CIUTAT I DINAMITZACIÓ COMERCIAL

L'àrea pretén la promoció dels sectors econòmics de la ciutat, així com dels atractius turístics, de lleure i culturals de Mataró. Té com objectius la dinamització del comerç urbà, inclosa la dels mercats municipals. Una línia d'acció diferenciada de l'àrea és l'organització firal tant per a la promoció sectorial mitjançant fires temàtiques, com per a la dinamització comercial mitjançant fires mercat ubicades en el centre de la ciutat.

I. SERVEI D'ORGANITZACIÓ FIRAL

L'IMPEM organitza i dona suport als certàmens firals que tenen lloc a la ciutat per tal d'assolir un doble objectiu:

- La promoció dels sectors econòmics representats en les fires temàtiques, oferint les condicions favorables de trobada entre l'oferta i demanda
- La dinamització del comerç urbà i promoció de la ciutat mitjançant firetes mercat ubicades al centre de la ciutat, sent un pol d'atracció tant del propi ciutadà com de residents de les poblacions del nostre entorn.

L'any 1999 va suposar un canvi significatiu en l'organització firal gestionada per l'IMPEM.

Es va dur a terme un canvi de model firal, passant de la tradicional fira comercial multisectorial a l'organització de fires monogràfiques o monotemàtiques.

L'any 2000 i per tal de donar suport al nou model firal de la ciutat, s'inaugurà un nou recinte firal, amb totes les infraestructures necessàries per garantir major qualitat de servei tant a les empreses exposidores com als seus visitants.

FIRES

1999 / FIRA COMERCIAL / ÚLTIMA EDICIÓ

Representació dels diferents sectors econòmics de la ciutat amb el tema central "Mataró ciutat educadora" amb representació de l'oferta educativa tant pública com privada de la ciutat i la comarca, i amb la novetat de "la galeria de la fira" on hi estaven representades de manera específica les empreses del sector del moble antic i restaurat.

Nombre de firmes exposidores 145

2000 / NOU RECINTE FIRAL AL NOU PARC CENTRAL I PRIMERA FIRA MONOGRÀFICA / LA FIRA DE L'OCI

La fira de l'oci va tenir una única edició. L'oferta representada girava al voltant del món del lleure: viatges, cultura, esports, descans. Tots els sectors varen tenir una doble representació: per una banda, empreses exposidores presentant l'oferta nova de la temporada, i alhora una agenda d'activitat complementària per tal d'oferir activitats en el propi recinte firal (cajacs, concerts, bolei-platja, pista de skateing, entre d'altres).

Nombre d'empreses exposidores 84

Nombre de visitants 55.000

FIRA DEL VOLANT

El món del motor va ser el segon sector empresarial triat per al desenvolupament d'una fira monogràfica. Aquest sector empresarial ja era, en el marc de la fira comercial, el sector amb més dinamisme i, en part, provocador del canvi de model firal per la seva dimensió.

La fira del volant neix amb vocació de presentar l'oferta del motor de la ciutat concentrada tant en el temps com en l'espai: un cap de setmana al nou recinte firal.

La primera edició de la fira del volant va estar representada per empreses dels sectors cotxes, motos, complements i serveis.

Nombre d'expositors any 2000 28

Nombre estimat de visitants any 2000 31.932

La segona edició de la fira del volant, any 2001, es va caracteritzar per incloure un nou subsector del motor: el caravànic.

Nombre d'expositors any 2001 27

Nombre estimat de visitants any 2001 17.400

La tercera edició de la fira, any 2002, va tenir com a novetat la incorporació del sector industrial amb camions i furgonetes, i una significativa representació del Tunning, ès a dir, l'aplicació de les noves tecnologies a l'automòbil.

Nombre d'expositors any 2002 26

Nombre de visitants any 2002 42.000

HABITÀCLIA MARESME

El sector immobiliari, troba en Habitàclia Maresme l'aparador adient per presentar l'oferta d'habitatge a la comarca, i neix l'any 2001 amb tres subsectors: oferta immobiliària, instal·lacions i complements per a la construcció i sector d'altres serveis (financer, assegurances i altres).

Nombre d'expositors any 2001 62

Nombre estimat de visitants any 2001 18.000

La segona edició d'Habitàclia Maresme es caracteritza per una suau tendència al creixement de l'oferta empresarial d'instal·lacions i materials per a la construcció i per l'estabilització de les empreses d'oferta immobiliària.

Nombre d'expositors any 2002 75

Nombre estimat de visitants any 2002 29.000

EXPOSICIÓ TECNOCAMPUS / "SETMANA DE LES TECNOLOGIES PER A TOTHOM" / PRIMERA EDICIÓ 2002

En col·laboració amb la Fundació Tecnocampus, l'IMPEM va organitzar l'exposició del sector de les noves tecnologies a la ciutat. La mostra pretenia apropar les noves tecnologies de la informació als ciutadans i ciutadanes i difondre el contingut i evolució del pla d'acció de la fundació Tecnocampus. Va ser completada amb jornades tècniques, coorganitzades entre el servei d'empresa de l'IMPEM i CETEMMSA.

En l'exposició hi van participar **15 d'empreses**: Auna Cable Menta, Telèpolis, Generalitat de Catalunya amb el projecte 365, incubadora tecnològica de l'IMPEM, Cetemmsa, Ajuntament de Mataró, Cinemes Oscar, entre d'altres.

ESTUDI DE VIABILITAT DE FUTURS MONOGRÀFICS FIRALS

Des de l'IMPEM, i per tal de donar continuïtat al model firal basat en fires monogràfiques, s'ha encarregat un estudi de camp per analitzar la viabilitat de futures fires sectorials.

L'estudi de camp ha volgut mesurar la voluntat de participació en un possible futur certamen, i la seva previsió i capacitat d'inversió en promoció i comunicació. (*)

(*) *en el moment de redacció de l'actual memòria, s'estan valorant els resultats.*

ALTRES ESDEVENIMENTS FIRALS

Fires que tenen la col·laboració de l'IMPEM

Saló Boda saló per als nuvis. Organitzada per la Unió de Botiguers.

Fira de l'arbre, la flor, la planta i l'animal fira tradicional amb força captació de visitants. Organitzada per l'Associació dels amics de les plantes.

Mostra d'entitats organitzada pel servei de Relacions Ciutadanes de l'Ajuntament de Mataró amb periodicitat bianual.

Fira de dibuix i pintura organitzada per la Unió de Botiguers.

Firaliment organitzada per la Unió de Botiguers.

FIRES MERCAT PER A LA DINAMITZACIÓ DEL CENTRE DE LA CIUTAT I EL COMERÇ DEL SEU ENTORN

Les fires mercat tenen en una gran tradició a Mataró i es celebren als carrers i places centrals de la ciutat, amb venda directa al públic d'una àmplia diversitat de productes tradicionals i artesans.

A LA PRIMAVERA ES CELEBRA

Fira de Sant Ponç, abril
/ Productes d'alimentació artesana.

Fireta de primavera, maig-juny
/ Productes d'artesanía i regal.

A LA TARDOR

Fira de la rajola i la terrissa catalana, octubre
/ Adreçada al col·leccionista.

Fira del Bolet, novembre
/ Mercat amb venda i degustació de bolets.

Fira d'artesans a la plaça, novembre
/ Venda d'artesanía i demostració de l'habilitat artesana de l'expositor.

A L'HIVERN

Fira de pessebres i ornaments de Nadal,
novembre-desembre
/ Producte de decoració nadalenca.
El 2002 celebren el vintè aniversari.

Fira d'artesanía i regal, desembre-gener
/ Objectes de regal.

A les fires mercat, en el seu conjunt, assisteixen un total de **327 paradistes** al llarg de l'any amb una renovació del **15% anual**.

FIRA D'ATRACCIONS

La fira d'atraccions es celebra anualment a la primavera i presenta a Mataró i el seu entorn 10 dies d'oferta lúdica, amb instal·lacions d'oci tant per a joves com per a infants. Actualment s'instal·la al Nou Parc Central i el seu entorn. Com a complement al certamen, i per a un públic més adult, s'ubica a l'antic Parc Central l'oferta gastronòmica de la fira amb servei de restauració i de música ambient.

II. SERVEI DE DINAMITZACIÓ COMERCIAL

Des d'aquest servei de l'Àrea de Promoció de Ciutat i Dinamització Comercial de l'IMPEM, es treballa per impulsar el comerç com a sector creixent a la ciutat i amb una potencialitat important des del punt de vista de capacitat d'atracció de visitants a la ciutat.

Des de la implantació del centre Mataró Parc, el model comercial de la localitat es defineix com a model dual:

- Per una banda, amb una oferta comercial tradicional en trama urbana, majoritàriament sensible a l'adaptació als nous hàbits de consum i a la necessitat de ser una alternativa competitiva de consum.
- I per l'altra, una oferta comercial amb format de Centre Comercial amb una capacitat d'atracció important respecte del territori d'influència, que cobreix un segment de mercat més jove i basa el seu avantatge competitiu en la concentració comercial i una àmplia oferta de lleure.

LÍNIES D'ACCIÓ PER A LA DINAMITZACIÓ COMERCIAL

1. "COMERÇ MATARÓ CENTRE"

L'IMPEM, conjuntament amb els comerciants del centre de la ciutat, va dissenyar i posar en marxa l'any 99 COMERÇ MATARÓ CENTRE, eix comercial de centralitat, davant la necessitat d'unir esforços per tal de donar una imatge conjunta de centre comercial obert amb un missatge unificat, facilitant els accessos i aparcaments, amb un entorn urbà favorable per al vianant.

Accions realitzades per l'IMPEM

Encàrrec del disseny i aplicacions de la marca paraigües que havia d'identificar l'eix comercial. 1999

1999 / Disseny i construcció dels senyalitzadors del centre comercial i dels seus accessos, aparcaments i assortiment d'oferta.

1999 / Campanya d'inauguració del centre comercial obert "CMC".

1999-2002 / Suport anual, via conveni, del pla de dinamització gestionat per la Unió de Botiguers mitjançant la direcció de la seva comissió de Comerç Mataró Centre.

2001-2002 / Impuls de projectes singulars en l'àmbit de la dinamització comercial, concretament **Mataró Compres.com** com a incorporació de CMC a la xarxa, **servei de lliurament de mercaderies a domicili**, actual "SaD" liderat per la Unió de Botiguers i gestionat per CETEMMSA, amb la col·laboració de l'IMPEM en el disseny del projecte i posada en marxa.

2001-2002 / Formació específica per a la gestió del comerç.

2002 / Desplegament i lliurament als comerços d'un programa informàtic per facilitar la implantació de l'euro en el comerç.

2. ASSESSORAMENT ALS DIFERENTS EIXOS COMERCIALS DE LA CIUTAT:

Amb la voluntat de donar suport a les diferents associacions de comerciants de la ciutat, l'equip tècnic del servei de comerç de l'IMPEM ha col·laborat amb les associacions en les següents accions:

A. Estudi de la composició de l'oferta comercial a l'eix de la Ronda dels Països Catalans

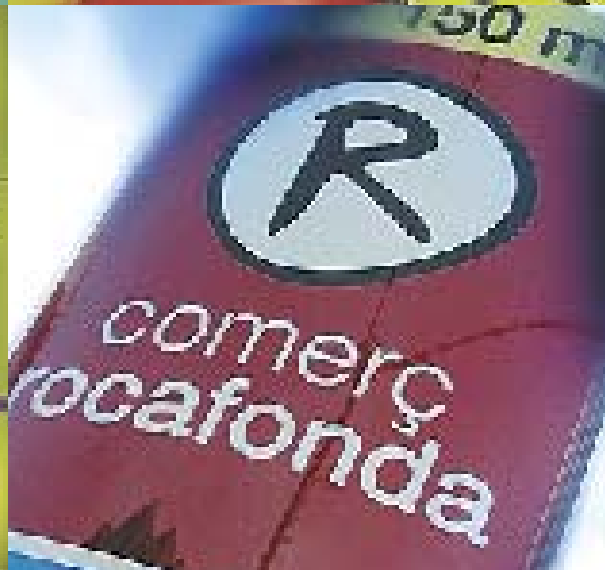
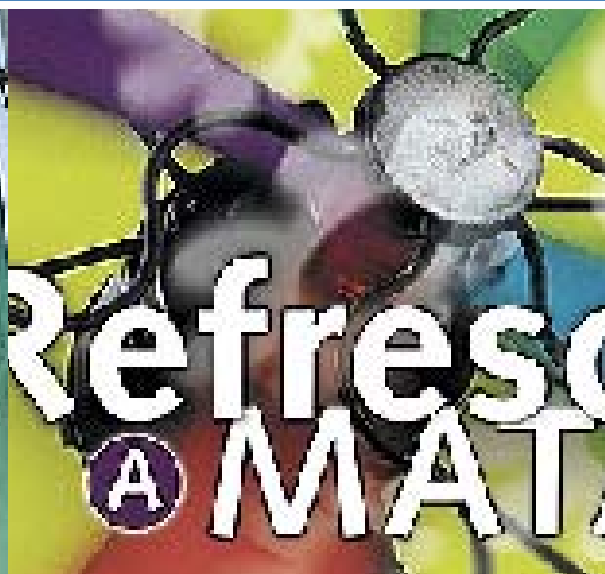
B. Assessorament a la gran botiga en l'elaboració de l'estudi de les necessitats del comerç de "la Gran Botiga"

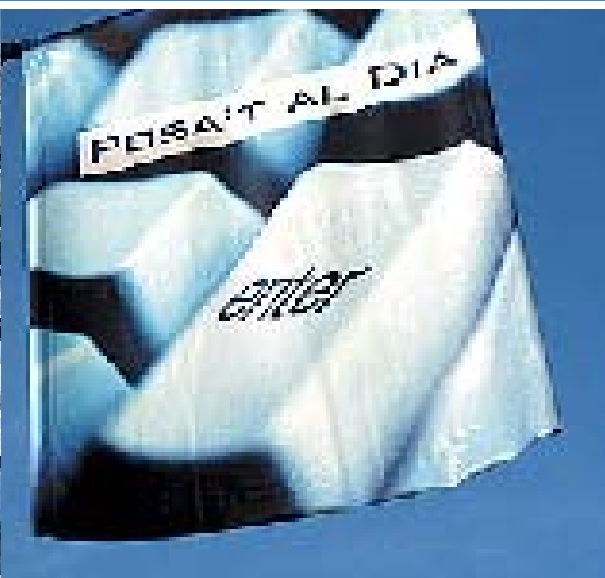
C. Estudi de la composició de l'oferta del nou eix comercial "Nou centre Nou parc", i elaboració d'un informe sobre les diferents estratègies a seguir en el seu pla de dinamització

D. Informe sobre les diferents alternatives d'actuació a l'eix comercial de Cerdanyola, i concretament assessorament i seguiment a les línies d'actuació del mercat de Cerdanyola.

E. Seguiment i acompanyament a l'associació de comerciants del mercat del Palau.

F. Participació en l'estudi de necessitats formatives del sector comercial.





3. SUBVENCIIONS A LA PROMOCIÓ COMERCIAL I ENLLUMENTAT DE NADAL.

En aquests darrers 4 anys l'IMPEM ha posat a disposició de les associacions de comerciants de la ciutat un total de 348.588 euros en ajuts per a la promoció comercial que es deriva dels diferents plans d'acció dels eixos comercials de Mataró. L'IMPEM ha volgut participar en l'esforç que les diferents associacions han fet per a la millora competitiva del seu sector: El 68% de les ajudes han estat sol·licitades per part de les associacions ubicades en el centre de la ciutat, i el 32% pels eixos comercials dels barris amb comerç de proximitat.

4. INTEGRACIÓ DELS MERCATS MUNICIPALS EN LA DINÀMICA DE PROMOCIÓ DEL COMERÇ URBÀ.

ELS MERCATS continuen tenint elements diferencials importants per al conjunt de consumidors: la qualitat, el tracte professional i personalitzat, i la ubicació cèntrica. És per això que s'ha proposat, des de l'IMPEM, un procés de reforma que suposi accentuar els punts forts i superar els punts febles (horari, accessibilitat, confortabilitat, servei, promoció, pagament centralitzat, servei a domicili...)

Al llarg del 2001 una consultora especialitzada va fer un estudi de Reforma Funcional i organitzativa del mercat de la **Plaça de Cuba** el qual només cal adaptar-lo a les propostes i aportacions que el comerciants del mercat suggereixin.

En el mercat de la **Plaça Gran** ubicat en un entorn comercial d'oferta alimentària, destaquem la transformació urbanística als voltants de Can Xammar amb la implantació d'un aparcament soterrani i les diferents obres de millora del indret. Ara resta pendent definir la reforma del mercat, la qual ja es comencen a plantejar els empresaris de l'entorn comercial.

ELS MERCATS DE VENDA NO SEDENTÀRIA

L'IMPEM gestiona els cinc mercats setmanals de la ciutat: Pla d'en Boet, Cerdanyola, Escorxador, Cirera-Molins, Plaça Gran, i Plaça de Cuba de dijous i dissabte.

Per tal d'identificar la percepció del consumidor respecte de

l'oferta del mercats setmanals, l'IMPEM ha desenvolupat un estudi **d'oferta i demanda** que pugui servir de punt de partida per identificar els elements clau per a la competitivitat d'aquest sector.

Principals dades de l'estudi:

DADES DE L'ESTUDI D'OFERTA

El 63% dels titulars de parades són homes, el 35% dones

Procedència dels titulars

Mataró 25.1% / Maresme 21.5% / altres 53.4%

Distribució de les activitats comercials als mercats setmanals

alimentació 35.4% / equipament de la llar 11.6%
equipament de la persona 49.9%; altres 3.1%

DADES DE L'ESTUDI DE LA DEMANDA

El perfil del consumidor a partir de l'estudi de camp és treballadors/res amb estudis bàsics o mitjans entre 31 i 50 anys, majoritàriament dona en un 74%.

Procedència dels consumidors 84.22% de Mataró

Freqüència de visita als mercats 59.7% setmanalment; 20.1% un o dos cops al mes; 20% esporàdicament.

Elements més valorats pels consumidors la varietat de l'oferta i el tracte rebut

5. EIXOS COMERCIALS DELS BARRIS DE ROCAFONDA I CERDANYOLA: COMERÇ DE PROXIMITAT

L'IMPEM ha dissenyat i executat diferents programes per tal que el comerç de barri prengui la iniciativa de modernitzar el model de negoci i de les estructures de les seves botigues, davant la implantació de nous formats comercials.

5.1 Pla d'acció per a la transformació de l'oferta comercial:

- Formació i consultoria personalitzada als comerciants per tal d'obtenir una diagnosi de la situació individual dels negocis participants, i elaboració d'un pla d'acció per a la seva transformació.

Comerços participants 51

Comerços modernitzats o millorats 12

Comerços en procés de millora 16

- Encàrrec del disseny de la marca identificadora del comerç dels barris de Cerdanyola i Rocafonda que faciliti, al conjunt de comerciants, el poder comunicar als seus clients potencials les oportunitats i promocions comercials d'aquestes zones de la ciutat.

- Contractació de la figura de la dinamitzadora comercial que, a disposició de les associacions comercials territorials, proposa i executa els plans de dinamització, i gestiona possibles subvencions de diferents administracions. (Des de juliol de 2001 fins a l'actualitat, cofinançada per la Diputació de Barcelona)

5.2 Pla d'acció per a la sensibilització de la demanda:

- Senyalització comercial fixe i de campanya, amb l'aplicació de la imatge de marca-paraigües, per tal de comunicar el procés de transformació del comerç del barri i dels avantatges de la compra pròxima així com la campanya de llançament, i Nadal 2001 i 2002.

- Proposta i gestió dels plans de dinamització a càrrec de la dinamitzadora. Anys 2001 i 2002.

- Impuls i col·laboració en la revista "Viure a Rocafonda", la fase prèvia de la qual va ser la publicació "Comerç Rocafonda" creada per l'IMPEM per tal d'impulsar el comerç del barri. Anys 2001 i 2002.

6. DESPLEGAMENT DEL PROGRAMA D'ORIENTACIÓ PER ALS EQUIPAMENTS COMERCIALS DE MATARÓ (POEC)

El POEC és l'instrument de què disposen els ajuntaments per a la planificació estratègica del desenvolupament del sector comercial de la ciutat en el pròxims anys.

L'objectiu del POEC és garantir l'adaptació de l'equipament comercial a les necessitats de consum del seu àmbit d'influència i el resultat més evident del seu desplegament ha estat la definició d'un **model comercial** de la ciutat de Mataró.

Durant el 2002 l'IMPEM ha desenvolupat el POEC de Mataró, juntament amb la comissió de seguiment formada pels agents socioeconòmics implicats, i amb la col·laboració d'una consultora especialitzada en la matèria.

Han estat múltiples les sessions de seguiment per tractar tots els aspectes necessaris per tal de definir finalment un pla d'actuació a partir del model de comerç identificat prèviament.

El model comercial fruit del POEC és basa en una definició de Comerç Dual:

El model comercial pot entendre's com la resposta a les següents qüestions:

1. LOCALITZACIÓ COMERCIAL.

On es concentra el comerç com element d'atractivitat?

MODEL DUAL: Centre ciutat + Mataró parc

Es proposa des del POEC equilibrar la dualitat reforçant la centralitat urbana amb els projectes de Ronda Barceló, port, front marítim i can xammar, entre d'altres.

2. ELS FORMATS COMERCIALS.

Quina diversitat de formats comercials té la ciutat i en quina proporció?

Sector alimentació: supermercats urbans, amb superfícies màximes de 2000 m². No es podrà autoritzar cap hipermercat. Mercats municipals i privats pendents de reforma per tal de desenvolupar la seva tasca locomotora del comerç.

Sector no alimentari: petita i mitjana empresa comercial (en constant modernització per tal de mantenir la seva competitivitat). Mitjanes superfícies, com franquícies i similars que enforteixen l'atractivitat i de les quals l'absència provoca fuga de consum. Nous formats comercials amb el rol de reequilibrar el model dual local. El POEC no especifica quin format ha de ser, però apunta alternatives: lleure familiar amb implantacions comercials, concentració de diverses mitjanes superfícies no alimentàries....

En qualsevol cas ubicat sempre en centre urbà per tal de reactivar i ampliar l'atractivitat del comerç del centre de la ciutat i no crear una alternativa més.

El pla d'actuació que se'n deriva del POEC és:

URBANISME COMERCIAL

Pla especial d'urbanisme comercial

/ Inici treballs 2003

Pla de millora de la ronda Barceló i entorn

/ Aprovació inicial 2003

Execució dels plans parcials i de desenvolupament en marxa a la façana marítima i al Port

/ Execució immediata segons iniciativa dels promotors

Pla d'Urbanisme del Tecnocampus

/ Actuació iniciada

OBRA URBANA

Pla d'urbanització de l'eix del camí Ral (entre ronda

Barceló i Can Xammar)

Programa d'inversions 2003 al 2011

Urbanització dels eixos comercials de proximitat

Rocafonda, Cerdanyola i Peramàs

Integració en els programes en curs. Inversions 2003-2007 per a les obres no previstes

Urbanització dels entorns de la Plaça Gran, Can Xammar

Urbanització dels entorns de la Plaça de Cuba

Programa d'inversions 2003 al 2011 condicionat a si es fa la reforma

APARCAMENT I ACCESSIBILITAT

Programa d'aparcaments en rotació

2003 per a l'estudi general.

Ordenança especial d'aparcament per als grans i mitjans establiments comercials

Estudi de l'ordenança 2004

ORDENANCES MUNICIPALS

Ordenança d'establiments comercials

Estudi i tramitació 2003 al 2004

Revisió d'ordenances amb incidència comercial

Inici dels estudis 2003

REFORMA DELS MERCATS

Reforma del mercat de la Plaça Gran

Estudi 2002 al 2003 sobre la base elaborada per les associacions

Reforma del mercat de la Plaça de Cuba

Discussió estudis alternatius el 2003

Execució 2003 al 2011

Mercats privats (Cerdanyola i Palau)

Signatura de conveni el 2003

Intervenció 2004 al 2007

Mercats de marxants

Estudi de l'ordenança el 2003

ORIENTACIÓ COMERCIAL. IMPEM

Estructuració del servei a partir dels serveis existents a l'IMPEM

Durant la vigència del POEC

DINAMITZACIÓ COMERCIAL

Espais de dinamització determinats

Intervenció 2003 al 2007

Cooperació en la dinamització comercial

Signatura conveni interinstitucional 2003

Intervenció 2004 al 2007

Mecanismes de finançament

Estudis previs al pressupost del 2004

ORGANISMES DE PARTICIPACIÓ I SEGUIMENT DEL POEC

Creació de l'Àgora del comerç de Mataró

Constitució immediata amb l'aprovació del POEC

III. SERVEI DE PROMOCIÓ DE CIUTAT

Aquest servei contempla un doble objectiu: la **difusió i apropament** dels atractius de la ciutat tant als ciutadans com als visitants de la ciutat. També es pretén el posicionament de la ciutat com a ciutat moderna, innovadora, amb un **teixit empresarial competitiu**.

A. Per a l'assoliment de l'objectiu de difusió són tres les accions executades:

Visites guiades i recorreguts turístics per donar a conèixer els elements més emblemàtics del patrimoni històric i cultural de la ciutat. (Romànic, Barroc, Modernisme, visita a museus, recorregut pel centre històric). Aquesta acció es va iniciar i promocionar al llarg del anys 1999 i 2000; consolidada l'acció, es va traspasar la seva gestió al Patronat Municipal de Cultura.

Al llarg dels dos anys es va atendre **1.818 visitants**, en **44 visites**.

Campanyes d'estiu: any 1999 **REFRESCA'T**, any 2000 **APLAUDIRÀS** oferta pública d'oci amb activitats de lleure i cultura per a totes les edats.

Campanya MATARÓ COMERÇ capital comercial 2002 primera campanya de comunicació conjunta de tots els formats comercials de la ciutat independentment tant de la seva ubicació urbana o perifèrica com de la seva estratègia comercial. La campanya promociona la ciutat com a capital comercial del territori d'influència, per tal de canalitzar l'evasió comercial que les poblacions veïnes deriven cap a altres alternatives comercials.

Col·laboració exposició itinerant **Els Oficis de la construcció** dins dels actes de celebració de **l'Any Gaudí 2002**

Coorganització **concert RadioRM 2001-2002**

B. Per a l'assoliment de l'objectiu de posicionament de la ciutat com a ciutat moderna innovadora amb un teixit empresarial competitiu.

Fires sectorials i Fires mercat l'organització firal de Mataró, (vegeu pàgines anteriors), esdevé un atractiu de la ciutat pel qual ens visiten els residents del territori d'influència, i permet promocionar la ciutat també a nivell empresarial, Habitàcia Maresme, La Setmana de les noves tecnologies i la Fira del Volant, són tres exemples de sectors dinàmics i innovadors de la ciutat.

Moda Mataró com a grup representatiu del tèxtil de la ciutat (40 empreses), va finalitzar l'any 2000 la seva promoció internacional amb suport de l'IMPEM amb la participació tant a la Setmana Internacional de la Moda de Madrid, com a la fira INTERSELECTION de Paris.

Actualment, el sector, juntament amb ASEGEMA, està estudiant la continuïtat del projecte per a la promoció exterior del tèxtil de Mataró.

Jornada de Selecció de Proveïdors Tèxtils de Mataró per part de l'empresa ALCAMPO. La central de compres d'ALCAMPO Espanya, es va desplaçar a Mataró per tal de conèixer el producte tèxtil de un grup d'empreses del sector de Mataró, prèviament seleccionat per la mateixa empresa. L'IMPEM, va col·laborar en l'organització de la jornada de trobada, i va facilitar tant a les empreses proveïdores com a ALCAMPO tots els elements tant des de el punt de vista logístic com de comunicació entre les parts.



ÀREA

D'ESTUDIS I PLANIFICACIÓ

ÀREA D'ESTUDIS I PLANIFICACIÓ

L'Àrea d'Estudis i Planificació elabora un seguit de productes i serveis destinats a un millor coneixement socioeconòmic de Mataró i el seu territori de referència.

En aquest sentit, aquesta àrea, mitjançant els seus productes i serveis, facilita l'accés a recursos i informació útil per a la presa de decisions dels agents públics o privats de la nostra ciutat.

SERVEI D'INFORMACIÓ EXTERNA

I. PUBLICACIONS PERIÒDIQUES

L'Àrea d'Estudis i Planificació elabora de forma periòdica publicacions d'estudis i treballs que tracten diferents aspectes (econòmics, socials, mediambientals, demogràfics...) de la ciutat i el seu entorn, i que resten a la disposició de tots aquells agents públics o privats que hi estiguin interessats.

L'OBSERVATORI DEL MERCAT DE TREBALL DE MATARÓ

Es tracta d'una publicació trimestral sobre l'evolució del mercat del treball de Mataró i els seus àmbits de referència, incloent les seves principals variables amb taules i gràfiques.

La informació que integra és relativa a l'atur i la contractació registrada, desagregada per sexe, edat, nivell formatiu i sector econòmic.

Edició a finals de l'any 2002 600 exemplars

INFORME DE CONJUNTURA SOCIOECONÒMICA DE MATARÓ

Publicació semestral sobre l'evolució de Mataró i de la comarca a través de les principals variables socials i econòmiques de la ciutat. Aquestes dades a considerar són: situació socioeconòmica actual a nivell internacional, Espanya, Catalunya i Maresme, resum de la

conjuntura a Mataró, població, consum, habitatge, activitat i estructura empresarial, anàlisi sectorial, així com l'ocupació i la mobilitat.

En aquest informe de conjuntura, a més, s'inclouen monogràfics sobre diferents temes d'interès per a la ciutat. En les darreres edicions podrien destacar-se temes com:

Evolució de la mobilitat a Mataró i el seu entorn
 El compromís de la ciutat amb la sostenibilitat
 El sector de les tecnologies de la informació i la comunicació
 El parc de vehicles als municipis
 Mataró i la noció de xarxa de ciutats
 Emprendre a Mataró
 Dinàmiques de localització residencial a Mataró
 La situació laboral dels majors de 40 anys

Edició a finals de l'any 2002 700 exemplars

ESTUDI DE LA POBLACIÓ DE MATARÓ

Des de l'any 2000 s'elabora anualment aquesta publicació, que facilita informació demogràfica de la ciutat: evolució de la població, població per barris, piràmides d'edat, lloc d'origen, estructura familiar o moviments demogràfics (naixements, defuncions, esperança de vida, immigració...).

II. COMANDES D'INFORMACIÓ A MIDA

Qualsevol usuari, persona, empresa o entitat, pot adreçar a l'Àrea d'Estudis i Planificació les seves sol·licituds d'informació relacionades amb els aspectes socioeconòmics de la ciutat i el seu entorn.

Comandes externes ateses durant 1999-2002 810

Tipologia consultes Activitat sectorial, informació demogràfica, mercat laboral, recursos externs, altres dades (consum, habitatge, transport...)

Temps mig de resposta 2 dies.

III. RECURSOS EXTERNS

Recerca i difusió d'informació sobre programes de subvencions i ajuts comunitaris, estatals i altres institucions en diverses matèries que tinguin incidència directa en l'àmbit local.

BUTLLETÍ DE SUBVENCIONS

Publicació telemàtica setmanal que recull les convocatòries de subvencions més recents de la Generalitat de Catalunya, l'Administració Central i la Comissió Europea. A més inclou un apartat de convocatòries vigents classificades per àmbits temàtics i un altre amb les principals normatives i notícies d'interès. La seva difusió es fa via correu electrònic, amb llistes de distribució, i es pot consultar també a la web de l'Ajuntament de Mataró.

A finals de l'any 2002 l'actualització de les convocatòries es recull de forma permanent i es notifica a 175 usuaris setmanalment.

BUTLLETÍ SOCIETAT DE LA INFORMACIÓ

Recull d'informació sobre les novetats i recursos destinats a les empreses i els particulars en l'àmbit de la societat de la informació i de les noves tecnologies. L'any 2001, l'edició d'aquest butlletí telemàtic va començar a fer-se des de TecnoCampusMataró.

A finals de l'any 2000 el butlletí de la societat de la informació arribava a més de 100 usuaris.

IV. ESTUDIS SOCIOECONÒMICS

Elaboració d'estudis per al coneixement i anàlisi d'aspectes concrets de l'entorn socioeconòmic fets per la pròpia àrea o per part de serveis externs, empreses de consultoria i oferta de beques mitjançant convenis amb universitats.

En el cas d'elaboració externa, l'Àrea d'Estudis i Planificació actua en el seguiment directe, coordinació, i aportació dels coneixements i l'experiència dels tècnics propis de l'àrea.



El teixit produ
de Mataró i la
prevenció de
laborals

socio
econ
de Mataró

Institut Municipal de Promoció econòmica de Mataró
Observatori
Treball de Mataró

Informe de
Conjuntura



Estudi de
Població

Observatori
Mercat de Treball de

Informe de
Conjuntura

Conjuntura
de Mataró

V. ESTUDIS REALITZATS

1999 / ESTUDI DE NOUS JACIMENTS D'OCUPACIÓ / Elaboració de diagnosi, valoració i propostes per detectar i impulsar els àmbits susceptibles de crear més ocupació a Mataró.

1999 / ESTUDI DE TRANSICIÓ ESCOLA TREBALL / Definició i anàlisi dels itineraris que segueixen els joves en la seva inserció en el mercat laboral, fent especial incidència en aquells col·lectius procedents del fracàs escolar.

2000 / EL TEIXIT PRODUCTIU DE MATARÓ I LA PREVENCIÓ DE RISCOS LABORALS / Descripció de la situació de salut laboral a les empreses de Mataró, determinant les mesures necessàries per a posar en marxa una política local de prevenció de riscos laborals que sigui efectiva.

2000 / SERVEI D'ATENCIÓ DOMICILIÀRIA. NOUS FILONS D'OCUPACIÓ / Diagnosi dels serveis d'atenció domiciliària segons els potencials de demanda i oferta a la ciutat, juntament amb la definició d'una eina de reactivació d'aquest àmbit que possibilita la creació de nova ocupació.

2000 / MATARÓ I LA NOCIÓ DE XARXA DE CIUTATS / En col·laboració amb la UAB es va fer aquest estudi que volia demostrar que la variable territorial regió i els sistemes de ciutats prenen importància com a noves formes relacionals.

2001 / ESTUDI DE NECESSITATS FORMATIVES DE LA COMARCA DEL MARESME / Diagnosi i propostes d'actuació sobre l'adequació de l'oferta de formació en relació al mercat laboral de la comarca.

2001 / ESTUDI D'UN DISPOSITIU D'INSERCIÓ DE COL·LECTIUS DESAFAVORITS PER LA VIA ECONÒMICA / Anàlisi dels aspectes clau per a la posada en marxa d'una empresa que faciliti la inserció a determinats col·lectius amb risc d'exclusió social.

2001 / IMPACTE DEL MATARÓ PARC EN EL COMERÇ DE LA CIUTAT / Diagnosi sobre els efectes de la implantació del centre comercial Mataró Parc en el conjunt del comerç del centre de la ciutat.

2001 / DIAGNOSI PER AL PACTE PEL CIVISME / Seguiment dels principals indicadors i programes municipals relacionats amb el comportament cívic del conjunt de la ciutadania.

2002 / MATARÓ, CAPITAL INTEL·LECTUAL / Mesura d'aquells actius intangibles (formació, noves tecnologies, especialització, diversificació econòmica, cultura, cohesió social...) que són la base de la competitivitat d'una ciutat.

2002 / ESTUDI SOBRE LA GESTIÓ DE RESIDUS I ADEQUACIÓ EMPRESARIAL ALS SISTEMES DE GESTIÓ AMBIENTAL / Diagnosi de la situació del teixit empresarial en relació a la gestió ambiental i proposta de campanya per promoure una millor i més eficient gestió dels residus generats.

2002 / ELS POLÍGONS INDUSTRIALS DE MATARÓ / Estudi de situació general del conjunt de polígons de la ciutat i anàlisi detallada de necessitats i propostes per al polígon de Mata-Rocafonda.

VI. DIFUSIÓ I GESTIÓ D'INFORMACIÓ

L'Àrea d'Estudis i Planificació també ha treballat en la millora de la difusió, accessibilitat i aprofitament de la informació que genera. Així, periòdicament es duen a terme sessions tècniques de difusió i transmissió de resultats i informes.

Igualment l'Àrea d'Estudis i planificació ha dissenyat una base que recull els principals objectius i propostes recollits en els estudis, amb l'objectiu de facilitar-ne la seva consulta.

VII. PLA DIRECTOR DE LA SOCIETAT DE LA INFORMACIÓ

Projecte participatiu i obert per tal de situar la ciutat, la seva població i el seu teixit productiu, de forma favorable en l'entorn de les noves tecnologies i la societat de la informació.

Aquest pla va contemplar set línies de treball: formació, canvi social, serveis administratius, infraestructures, activitat econòmica, Indústria de les TIC i Mitjans de comunicació.

El Pla Director, publicat a l'any 1999, va incloure una diagnosi de la situació inicial de la implantació de les noves tecnologies, un recull dels projectes endegats, així com una anàlisi de l'ús i el coneixement de les tecnologies de la informació i

comunicació mitjançant els resultats obtinguts per una enquesta a nivell poblacional i empresarial a Mataró.

En aquest pla director hi varen participar més de 100 persones dels més diversos àmbits que organitzats en les set línies de treball esmentades, varen aportar un seguit de propostes d'actuació destinades a aprofitar els avantatges de la societat de la informació. En aquest sentit, varen assentar-se les bases de l'actuació a desenvolupar per l'actual TecnoCampusMataró.

VIII. REFLEXIÓ ESTRATÈGICA MATARÓ 2010

L'Àrea d'Estudis i Planificació va intervenir durant l'any 2002 en tasques de suport al procés de reflexió estratègica Mataró 2010. Aquest procés va ser dut a terme, mitjançant la formació de comissions de treball, amb la intenció de definir línies estratègiques prioritàries per al desenvolupament de la ciutat al llarg dels propers anys.

Es tractava, en definitiva, de cohesionar un conjunt d'estratègies, objectius i accions plantejats des dels tres àmbits de treball (1 formació i activitat econòmica, 2 territori i habitatge, 3 cohesió social i qualitat de vida) útils per a un model de Mataró en el seu entorn metropolità fins a l'horitzó de l'any 2010.

SERVEI D'INFORMACIÓ INTERNA

EINES DE GESTIÓ

Desenvolupament de sistemes d'informació interns per a l'assoliment de l'eficàcia i l'eficiència en la gestió interna de l'IMPEM i de la resta de serveis municipals.

CONTROL DE GESTIÓ PRESSUPOSTÀRIA

En aquest apartat, l'Àrea d'Estudis i Planificació intervé en el càlcul de taxes i preus públics dels serveis fets

internament, així com en aquelles tasques destinades a la justificació econòmica dels projectes que gestiona l'IMPEM amb finançament extern. Durant el període 1999-2002 es varen justificar més de 230 projectes que han estat subvencionats per la Generalitat de Catalunya, la Diputació de Barcelona i el Ministeri d'Indústria i Energia, entre d'altres organismes.

Principals programes justificats durant el període 1999-2002

Objectiu 2 i 3 del Fons Social Europeu
 Pactes Territorials (Diputació de Barcelona i Generalitat)
 Xarxa Xaloc
 Formació Ocupacional (per a persones aturades, per a treballadors en actiu, per a persones acollides a la Renda Mínima d'Inserció, accions experimentals i accions integrades)
 AODL
 Accions d'Orientació professional (IORO, IPI)
 Plans d'Ocupació
 Nous filons d'ocupació
 Estudis de desenvolupament local (convocatòria AODL)
 Taller d'Ocupació
 Treballs d'Utilitat Social
 Leonardo Lleurescola
 ACTE
 Xarxa de Bones Pràctiques
 Experimenta
 Projectes Horizon
 Projecte Modamataró (Pla Competitivitat Tèxtil)

SISTEMES DE SUPORT A LA GESTIÓ

L'Àrea d'Estudis i Planificació ha treballat des dels seus inicis en instruments de millora i control del funcionament dels serveis de l'IMPEM i del conjunt de l'Ajuntament.

- Actualització del manual de circuits administratius.
- Seguiment d'indicadors de gestió relatius a l'IMPEM.
- Coordinació i seguiment en la implantació del sistema de gestió de qualitat.

UNA SUMA D'ESFORÇOS I UN COMPROMÍS DE TOTS

PACTE LOCAL PER A L'OCUPACIÓ

Mataró, capital i centre de serveis de la comarca del Maresme, s'ha anat configurant al llarg dels anys com un districte econòmic i social dotat d'una determinada personalitat política, econòmica, social i cultural, dins d'una corona de ciutats al voltant del nucli central de l'Àrea Metropolitana de Barcelona, formant part, per tant, d'una regió metropolitana europea de gran dinamisme i potencialitat econòmica. Pionera en el camp de la industrialització, i especialitzada en el gènere de punt, la ciutat de Mataró en els darrers anys s'encamina cap a una lenta terciarització de la seva base econòmica, desenvolupant serveis relacionats amb el seu potencial industrial, la seva capitalitat i el seu paper de novena ciutat de Catalunya.

Durant l'any 1998 els sindicats, els empresaris i l'Ajuntament de Mataró, mitjançant l'Institut de Promoció Econòmica, sensibles a la situació del mercat de treball i a la preocupació per la desocupació van decidir posar-se a treballar plegats per intentar pal·liar aquestes situacions. Van proposar un conjunt de propostes que tenien per objectiu crear ocupació i facilitar a les persones que la tenien poder-la mantenir. Per aconseguir-ho el 23 de novembre de 1998 van signar el Pacte Local per a l'Ocupació.

Mataró sempre ha tingut una llarga tradició de concertació social entre els agents socials i entitats de la ciutat amb l'administració local. Exemples no en falten. Així cal recordar la taula d'Ocupació Local (1989-90), el Pla Estratègic de Mataró (1991-94) o la mateixa creació l'any 1994 de l'IMPEM (Institut Municipal de Promoció Econòmica de Mataró).

PACTE 1999-2000 / RESULTATS ASSOLITS

1 / La contribució d'un marc estable de relació entre els agents socials que ha ajudat a aprofitar millor l'etapa de cycle econòmic expansiu per generar ocupació. L'atur a Mataró es va reduir en dos punts percentuals, passant d'un 7,5% el desembre del 1998 a un 5,52% el desembre del 2000.

2 / El Pacte ha permès concertar accions, polítiques d'ocupació i recursos sobre aquells col·lectius amb majors dificultats d'inserció laboral i, en determinats casos, a grups amb major risc d'exclusió social.

3 / S'han concretat les propostes municipals sobre els nous filons d'ocupació, com ara el Projecte INFO de "dinamitzadors de la cultura telemàtica" i els relacionats amb la posada en marxa d'un xec-servei en l'àmbit dels serveis personals i de guies culturals. Tot aquest ventall d'experiències obre les portes a la possible generació i/o consolidació d'ocupació en aquests sectors emergents.

4 / S'han configurat xarxes d'agents públics i privats que faciliten la racionalització dels recursos ocupacionals a través de la realització de diagnòstics conjunts sobre el mercat laboral, la difusió de la informació, i el consens de les accions més oportunes que s'han de posar en marxa. Aquest és el cas de la Xarxa Enforma de formació contínua, en la qual hi participen algunes de les setze entitats que s'han adherit en el decurs del període 1999-2000.

5 / S'han elaborat diversos estudis per intentar entendre la realitat socioeconòmica de la ciutat. En aquest sentit, s'ha fet: l'estudi-diagnòstic sobre els nous jaciments d'ocupació, l'estudi sobre el procés de transició escola-mercat de treball, i l'estudi sobre prevenció de riscos laborals.

EL PACTE DEL NOU SEGLE / 2001-2003

El 26 de març de 2001, l'administració municipal, els sindicats i els empresaris van signar la pròrroga del Pacte Local per a l'Ocupació per al període 2001-2003. Els objectius principals que es pretenen assolir són: el manteniment i, en el seu cas millora dels nivells d'ocupació existent, el foment de l'ocupació de qualitat, la reducció de l'atur i la promoció de la igualtat d'oportunitats en el mercat laboral.

Uns objectius que es volen aconseguir sobre la base de donar prioritat a una política d'ocupació integral i integrada sobre aquells col·lectius que tenen majors dificultats d'inserció i estabilitat laboral, modernitzant el teixit productiu i consolidant un context de confiança i cooperació.

El Pacte Local per a l'Ocupació durant aquest període de dos anys condiona la seva forma al marc establert per l'Estratègia Europea d'Ocupació i s'estructura en quatre línies i catorze mesures:

LÍNIA 1 / Promoció de l'autoocupació, de l'ocupació autònoma i de noves activitats generadores d'ocupació / Mesures:

Impuls i suport de l'emprenentatge i de les petites i molt petites empreses.

Foment i suport de les iniciatives relacionades amb l'economia social.

Noves activitats generadores d'ocupació, en els àmbits dels nous jaciments d'ocupació.

LÍNIA 2 / Millora del nivell d'ocupació i capacitat d'adaptació / Mesures:

Serveis locals d'ocupació

Pla local de formació ocupacional

Pla local de formació contínua

LÍNIA 3 / Lluita a favor de la inclusió laboral i social / Mesures:

Pla d'inserció laboral i cohesió social

Pla d'inserció laboral i cohesió social de les persones discapacitades

Pla d'igualtat d'oportunitats en el mercat de treball per a les dones

LÍNIA 4 / Estratègies de modernització del teixit productiu / Mesures:

Ampliació de l'Observatori del mercat de treball

Pla local d'impuls de la prevenció de riscos laborals

Mataró Qualitat i Millora

Descentralització dels serveis de mediació, arbitratge i conciliació laboral

Articulació de xarxes

LA IMPLANTACIÓ DEL SISTEMA DE GESTIÓ DE QUALITAT ISO 9001:2000

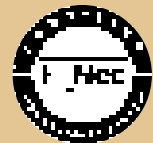
L'IMPEM entén la qualitat com una actitud, com la voluntat de millora contínua. En aquest sentit, resulta de cabdal importància per a l'organització parar especial atenció a la gestió de serveis, mirant de fer-los més eficients, útils i adaptats a les necessitats i expectatives dels nostres usuaris.

Els processos i procediments que incorpora l'organització han estat revisats i sistematitzats per tal de normalitzar-los segons els criteris establerts per la norma de Qualitat ISO 9001:2000. La "Asociación Española de Normalización y Certificación (AENOR)" ha auditat i validat aquests processos i procediments, amb l'obtenció final del Certificat de Registre d'Empresa que evidencia la conformitat del sistema de qualitat implantat en la realització dels serveis propis de l'IMPEM.

En aquest procés s'ha tingut amb la participació de tota l'organització de l'IMPEM, assumint que la qualitat i millora contínua és responsabilitat de tots i que requereix el compromís actiu de cada persona que en forma part.



Ajuntament de Mataró
Institut Municipal
de Promoció Econòmica



Membres del Consell de l'IMPEM / 1999-2002

Pilar González-Agàpito *

Segona tinent d'alcalde.

Presidenta de l'Institut Municipal de Promoció Econòmica.

Presidenta del Patronat Municipal de l'Escola Universitària Politècnica de Mataró.

Presidenta de la Fundació TecnocampusMataró

Arcadi Vilert *

Sisè tinent d'alcalde.

Vicepresident de l'IMPEM

Conseller delegat d'Urbanisme i Obres.

President de Promocions Urbanístiques de Mataró, SA.

PSC

Jaume Puig *

Josep Enric Huertas *

Carne Magem *

CIU

Josep Lluís Martí *

Alfons González *

PP

José Manuel López *

Paulino Mojedano

IC-V

Antonio Ortiz *

Federació d'Associacions i

Gremis Empresarials del Maresme

Joan Bigorra *

Jaume Vallcorba *

Miguel Angel Dávila *

CCOO

Jaume Roig *

Lluís Torrents

Geni Farré

UGT

Xavier Baburés *

Economista

Xavier Subirats *

* Actuals membres del Consell

Personal / 1999-2002 / Alba Llobera / Alicia Cantalejo / Alicia Posada / Andres Sánchez / Àngel Remacha / Anna Erill / Anna Ma Roca / Anna Oller / Anna Roy / Antònia González / Antonio Merino / Antonio Piñol / Antonio Serrano / Assumpta Rifà / Balbina de Anta / Beatriz Blécula / Carles Fillat / Carlos Abajo / Carme Bonilla / Carme Garcia / Carme Martí / Carme Ymbern / Carmen Escobar / Carmen Perosillo / Cecília Fernández / Cristina López / Cristina Mérida / Dionilda Zegarra / Dolors Busquets / Dolors Martí / Elena Solano / Elisabeth Cortés / Elisenda Solé / Eloi Alonso / Eloy Soms / Emilia Chica / Emilia Gálvez / Emma Feriche / Engracia Peña / Ester Vila / Esther Barrera / Eugènia Giménez / Eva Caparrós / Eva Fernández / Fernando Calderón / Francesc Sellers / Francisca Benítez / Francisca Ramírez / Gemma Batayé / Gemma Blanco / Gemma Ventura / Gerard Reverté / Immaculada Verdaguer / Immaculada Villaverde / Jaskaran Kanwal / Javier Estaun / Joaquim Sánchez / Jordi Arderiu / Jordi Cabot / Jordi Gayete / Jordi Merino / Jordi Petit / Jordi Seras / Jorge Cosano / José Ma. Sánchez / José Pretel / Josep Abril / Laura València / Lorenzo Rubio / Loreto Montaña / Lourdes Capallera / Lourdes Montaña / Lourdes Parull / Luís Garcia / Luz Fernández / M. Dolors Giménez / Ma del Mar Fernández / Magdalena Palenzuela / Marcel Valls / Maria Moya / Maribel Cortés / Marta Lleonart / Marta Palacios / Marta Pich / Mercè Boada / Mercè Ruíz / Miguel Roldán / Minerva Ambros / Mireia Ràfols / Mireia Solé / Montserrat Arcas / Montserrat Bartolí / Montserrat Cusachs / Montserrat Gómez / Montserrat Llibre / Montserrat Rius / Montserrat Rodríguez / Montserrat Suari / Montserrat Terradas / Montserrat Trujillo / Nuria Arrosé / Olga Arriscado / Olga Cruixent / Olga Palacio / Olga Valls / Paulino Fernández / Pedro Navarro / Piedad Cortés / Pilar González / Rafael Garcia / Raimon Pera / Ramon Avalos / Ramón López / Ricardo Moral / Rosa Girvés / Rosa Ma. Claveria / Rosa M^a Romero / Rosa Padilla / Rosa Rodríguez / Rosa Torruella / Roser Taxés / Santi Macià / Sara Armengol / Saray Bazaga / Sebastià Gatiús / Teresa Nogués / Teresa Pous / Teresa Sensada / Teresa Yuste / Verònica Vilar / Xavier Posada / Yolanda Lobato / Yolanda Panzano.

INSTITUT MUNICIPAL DE PROMOCIÓ ECONÒMICA

MOMENT A MOMENT



INSTITUT MUNICIPAL DE PROMOCIÓ ECONÒMICA

MOMENT A MOMENT



En les següents planes podeu veure un altre punt de vista de l'IMPEM. El d'un servei on es treballa amb i per les persones. On té cabuda des de l'empresari que inicia o promociona la seva activitat empresarial al ciutadà que desitja elaborar el seu currículum per a la recerca de feina, o vol continuar la seva formació. Un perfil de persones molt divers, que és atès amb la millor eficiència per un equip que desenvolupa la seva feina en un edifici que obre a primera hora del matí i tanca ja entrada la nit, quan finalitzen les darreres accions formatives del dia. És el pas a pas, els fotogrames d'un dia laborable a l'equipament de l'IMPEM.





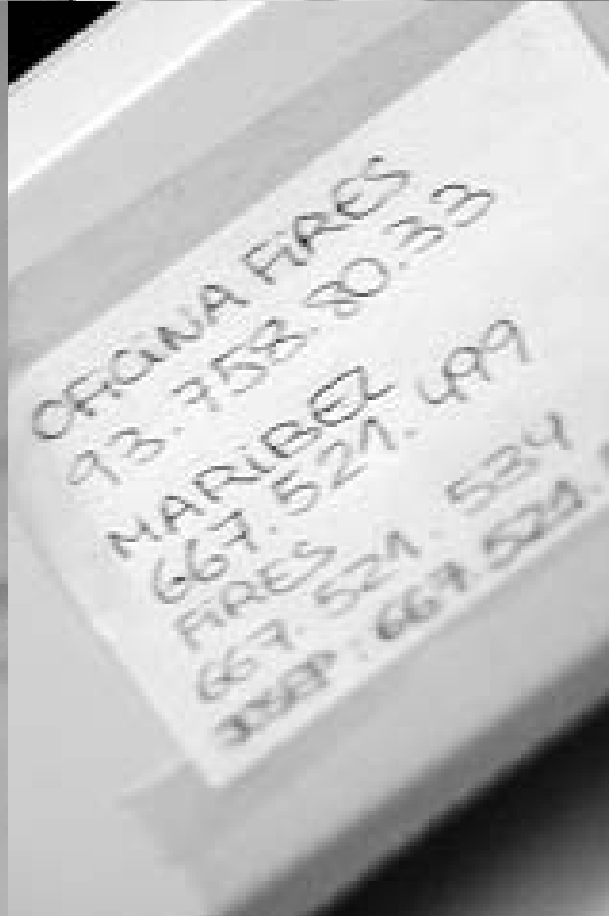


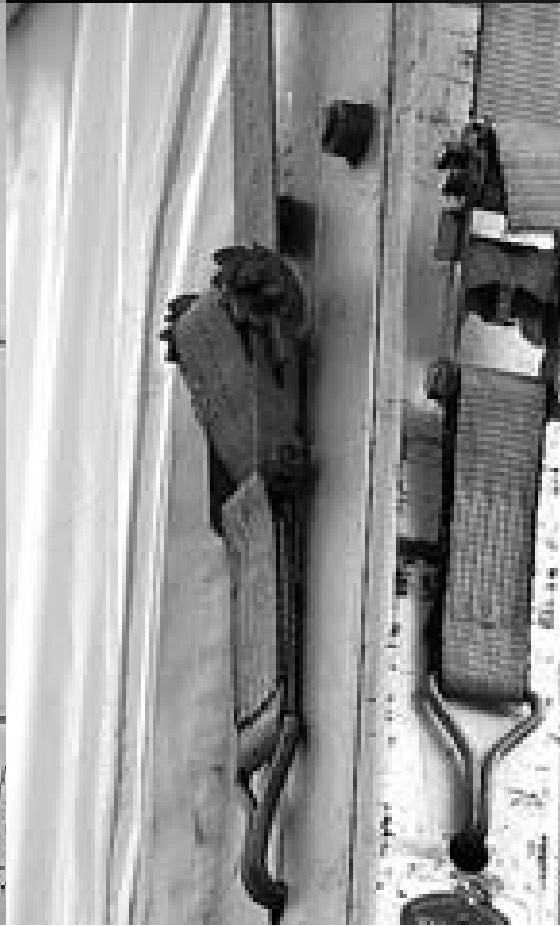
Els treballadors i els empresaris de la incubadora van ocupant el seu lloc, s'inicia l'activitat a tots els serveis



Algunes activitats
requereixen un treball dual,
dins i fora de l'edifici

Quan s'organitza una fira cal un
treball intern de planificació i un
treball extern de comercialització,
muntatge i desenvolupament







La dinamització comercial també exigeix sortir al carrer i establir un contacte directe amb els comerciants



Una atenció personalitzada
per a aquells que busquen
trobar o canviar de feina

10.30h El Club de feina ja fa una hora que s'ha obert al públic i està en plena activitat





A l'interior de l'IMPEM,
a la incubadora, treballen
els nous empresaris, símbol
del risc i la innovació,
de l'aposta de la ciutat
per les noves tecnologies
de la informació i
la comunicació (TIC)





Una pausa serveix
per a l'intercanvi d'idees
i impressions enmig
del ritme frenètic del matí





Gràcies al contacte amb les empreses, des de l'IMPEM apropem les ofertes de treball als qui recerquen feina.



Millorar l'ocupabilitat de les persones necessita d'atenció al públic, però també de tasques de gestió.

La coordinació i el treball en equip són la clau que garanteix el bon desenvolupament d'aquestes feines.



La Unitat Administrativa és fonamental per al funcionament de l'IMPEM. Són les persones que porten el pes de l'atenció al públic i la comptabilitat, del procediment administratiu i jurídic, i que assessoren la resta d'àrees sobre aquests temes



L'evolució de Mataró es tradueix en indicadors socioeconòmics, que són una eina clau per prendre moltes de les decisions que afecten la ciutat



Durant tot el dia es fan accions formatives, una eina per millorar l'ocupabilitat i fomentar la integració entre els ciutadans



20.15h El sol es pon però l'activitat encara no s'atura





L'IMPEM ofereix formació contínua i ocupacional: per als treballadors o empresaris que quan acaben la jornada laboral decideixen ampliar els seus coneixements, o per a aquelles persones que desitgen aprendre un ofici





21.30h Abans de marxar, cal que tot estigui preparat per a l'endemà

