

CASA D'OFICIS: MATARÓ, COMERÇ I TURISME PER A LA CIUTAT

Els antecedents del projecte

El programa de la Casa d'Oficis és un programa de formació i treball que pretén capacitar l'alumnat participant en ocupacions de l'àmbit del sector terciari, concretament dins de l'àmbit turístic i comercial. L'enfocament de la Casa d'Oficis en el sector turístic i comercial no és casual, ja que actualment Mataró ha d'afrontar un nou repte: la promoció de la ciutat i l'activació del sector turístic.

Davant la reconversió de la ciutat amb un gran i llarg passat industrial, Mataró fa una aposta pel turisme i el comerç que ha de permetre l'impuls de noves ocupacions, l'increment de l'oferta turística i comercial, i la creació de noves empreses i entitats locals d'àmbit social.

Aquest nou repte s'afronta:

1. Des de la definició estratègica i la planificació.
2. Des de la concertació i la participació: agents públics i privats afectats en l'àmbit de la promoció turística i dinamització comercial de la ciutat.
3. Amb un instrument que asseguri el procés: el PLA D'ACTUACIÓ PER A LA PROMOCIÓ DE LA CIUTAT (PAPC).

Aquest pla, elaborat l'any 2004, planteja tres grans reptes:

- a) La focalització del procés de terciarització de l'economia de la ciutat.
- b) L'aprofitament estratègic dels recursos de la ciutat i la seva transformació en productes turístics.
- c) Aconseguir la superació del model turístic tradicional i emmarcar Mataró en un model de turisme del segle XXI.

El projecte de la Casa d'Oficis

La finalitat de la Casa d'Oficis és capacitar l'alumnat professionalment per tal d'afavorir la seva posterior inserció laboral en aquest sector emergent, que oferirà noves oportunitats laborals, bé per compte d'altri en empreses del sector o bé per compte propi, creant la seva pròpia empresa.

El projecte té una durada de dotze mesos, dividits en dues fases. La primera, en què els alumnes reben una beca, és l'etapa durant la qual s'acumula més formació; durant la segona fase, els alumnes passen a ser treballadors mitjançant una oferta de contractació per part de l'Institut Municipal de Promoció Econòmica de Mataró (IMPEM) per desenvolupar una obra o servei; és a dir, una feina efectiva a diversos departaments municipals, organismes autònoms, entitats sense ànim de lucre o al mateix IMPEM.

Amb l'objectiu d'aprofitar les oportunitats que l'aflorament del sector turístic pot suposar per a l'economia local i la creació d'ocupació, a més de l'aposta institucional per la promoció de la ciutat i la voluntat d'impulsar aquest sector, les dues ocupacions que es proposen desenvolupar des de la Casa d'Oficis són la d'informador/a turístic/a i la de dinamitzador/a turístic/a i comercial. Així, un grup de vuit joves s'especialitzarà en informació turística i un altre grup de vuit joves més, en dinamització turística i comercial.

Amb aquest projecte es pretén: dinamitzar, formar, donar suport en l'àmbit de la promoció turística i dur a terme una tasca de sensibilització per tal d'implicar no només les associacions i institucions locals, sinó també la població local. La posada en marxa i el manteniment d'espais d'informació i atenció al visitant, la dinamització dels productes i activitats de les diferents entitats locals vinculades al turisme i al comerç, impulsant el sector turístic com a nou filó d'ocupació, són altres objectius del projecte.

Per a la seva formació teòrico-pràctica els alumnes-treballadors faran feines i prestaran serveis diversos relacionats amb l'atenció, orientació i assessorament als visitants de l'oficina de turisme i punts d'informació, difusió dels recursos patrimonials, naturals, culturals, artístics, d'oci i lleure, etc., de la ciutat i àrea d'influència, actuant com a agents actius en l'acció de distribuir i facilitar l'accés a la informació turística local. Faran accions de dinamització del sector turístic i comercial local, promoció dels productes turístics locals i posaran en marxa nous productes, així com la dinamització de les entitats i associacions del sector turístic i comercial.

Els espais principals d'actuació seran l'Oficina de Turisme de Mataró, el Punt d'informació turística

del front marítim durant la temporada d'estiu i altres punts de suport informatiu, espais que han d'esdevenir el centre neuràlgic de difusió de les diferents activitats dels barris, entitats, associacions i organismes de Mataró, tant per als visitants com per als ciutadans, assessorant-los sobre la importància de l'oportunitat que suposa el sector turístic per a la seva activitat associativa.

Els participants de la Casa d'Oficis

Són setze nois i noies menors de 25 anys, desocupats, alguns d'ells en situació de risc d'exclusió laboral. Són joves sense ocupació anterior o amb experiències laborals intermitents i poc qualificades.

A partir del procés de formació, i un cop hagin adquirit les competències professionals, els hàbits i les actituds de treball que comporten aquestes especialitats, els joves podran optar a llocs de treball ordinaris per compte d'altri o bé perquè hauran estat capaços de crear la seva pròpia empresa (des de l'IMPEM es tutelarà la creació d'empreses vinculades amb els serveis a les empreses) o aconseguiran un treball per compte d'una tercera persona (empreses de serveis turístics, empreses de guies...).

Aquests setze joves, durant els dotze mesos de durada de la Casa d'Oficis, desenvoluparan feines i serveis d'interès social per sensibilitzar, dinamitzar i donar suport en l'àmbit del turisme i del comerç bàsicament a:

- ciutadans de Mataró,
- entitats associatives de la ciutat i els seus membres i/o associats,
- visitants de la ciutat.

Així mateix, els alumnes-treballadors faran tasques diverses per conèixer exhaustivament la realitat turística i comercial actual de Mataró, tot identificant els recursos de Mataró susceptibles d'esdevenir productes turístics, per tal de poder dissenyar estratègies i plans d'acció que siguin aplicables a realitats concretes i que posin en valor els atractius i productes específics de la ciutat.

Disposaran d'informació clara sobre la realitat actual del turisme i del comerç a Mataró, la qual cosa els proporcionarà les bases perquè puguin detectar els possibles desequilibris i potencialitats.

Coneixeran les realitats dels diferents gremis, associacions i entitats locals del sector que fan possible la realitat turística i comercial actual, als quals donaran suport tècnic i assessorament en la implantació d'accions de dinamització turístiques i comercials a la seva entitat. Per tal de posicionar Mataró com a nova alternativa turística, amb una atractiva oferta de productes (comerç urbà, cultura, mar, natura, tecnologia), caldrà dinamitzar els diferents productes i activitats que les entitats i associacions vinculades a la

promoció de la ciutat desenvolupen o puguin posar en marxa amb el suport dels dinamitzadors turístics-comercials. Aquestes entitats i organismes públics podran ser:

- Consorci de Promoció Turística Costa del Maresme.
- Patronat Municipal de Cultura de Mataró – Museu de Mataró.
- Fundació Caixa Laietana.
- Museu Arxiu de Santa Maria.
- Fundació Jaume Vilaseca.
- Consorci Port de Mataró.
- Associació Catalana d'Artesania en Vidre.
- Associació d'amics de les plantes, animals i jardins del Maresme.
- Unió de Botiguers de Mataró.
- Associació de comerciants i professionals del Nou Centre de Mataró.
- Associació Comercial de Plaça de Cuba i Rodalies.
- Associació de Venedors del Mercat de la Plaça de Cuba.
- Gremi d'Hostaleria i Turisme de Mataró i el Maresme.
- Servei de Promoció de Ciutat i Comerç de l'IMPEM.

Productes finals

A banda de tot el que hem comentat i de l'interès primordial perquè aquests joves trobin un lloc de treball en el sector turístic i comercial, les actuacions d'aquest projecte han de servir també per aconseguir el reconeixement, la sensibilització i la valoració del turisme com a motor econòmic de la ciutat.

També servirà per crear i enfortir les plataformes per a la gestió turística de la ciutat mitjançant la potenciació del binomi de col·laboració públic-privat per al desenvolupament d'actuacions dinamitzadores de l'economia turística local.

Aquest projecte serà una eina imprescindible de l'IMPEM, alhora que representa una important aposta en la promoció de la ciutat per

cohesionar el sector i dinamitzar el turisme a la ciutat. Ha de ser un vehicle que ens ha de permetre conèixer l'opinió dels visitants, les associacions, les entitats locals i un canal de comunicació de l'IMPEM amb els ciutadans, les entitats, les associacions i altres organismes. L'activitat turística ha de generar riquesa, per la qual cosa l'essència d'aquest projecte és crear activitat i llocs de treball vinculats al turisme entre els habitants de Mataró.