

# Necessitats i orientacions estratègiques per a la formació professional a Mataró

Informe final

19 de març de 2009



Ajuntament de Mataró  
Institut Municipal  
de Promoció Econòmica



**Formular les línies estratègiques de cara  
a la planificació futura de la FP**

- Identificar **quines necessitats de formació comporta el desenvolupament dels sectors i activitats estratègiques** per Mataró i la comarca.
  - Oportunitats i apostes estratègiques de futur
  - Activitats amb especialitzacions i concentracions elevades
  - Activitats emergents
- Valorar **fins a quin punt l'oferta de FP a Mataró s'hi adequa** i contrastar-ho amb el que ofereix l'entorn.
- Valorar **quina és la demanda social** de la formació professional i **quins són els nivells d'inserció** en el cas de la formació inicial.
- Valorar **quin paper han de tenir els agents implicats**.

## Per la identificació dels sectors estratègics

- Anàlisi de les fonts documentals: estudis sectorials, documents de definició estratègica.
  - Pla Estratègic i Director del Port, Diagnòstic de necessitats de formació a la comarca del Maresme, Impacte de la implantació d'un equipament comercial de gran format, Estudi de diagnosi i desenvolupament estratègic de Mataró, etc.
- Anàlisi dels llocs de treball a partir del registre de l'INSS i RETA.

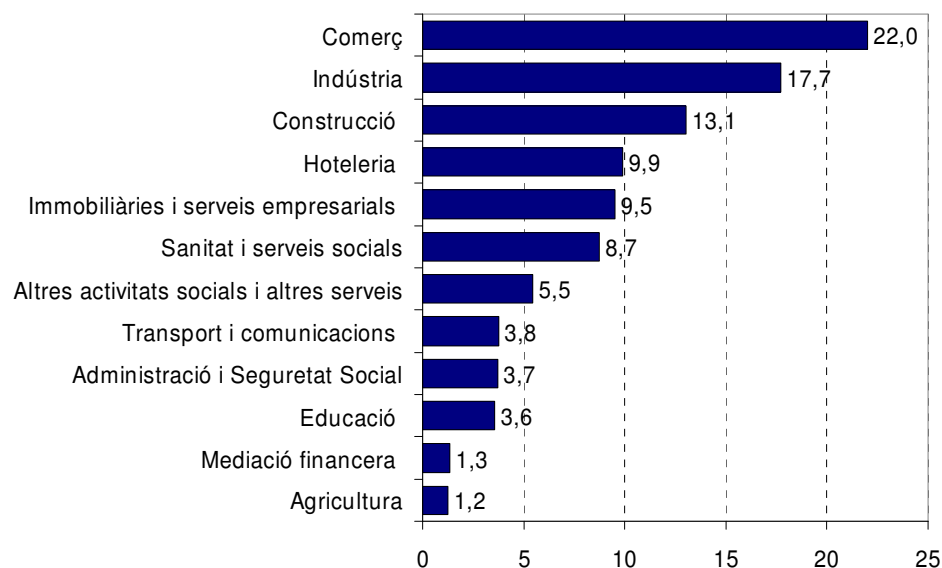
## Per la valoració de les necessitats de formació dels sectors estratègics

- Entrevistes a informants clau del sector (operadors de formació, representants empresarials, experts, etc.)

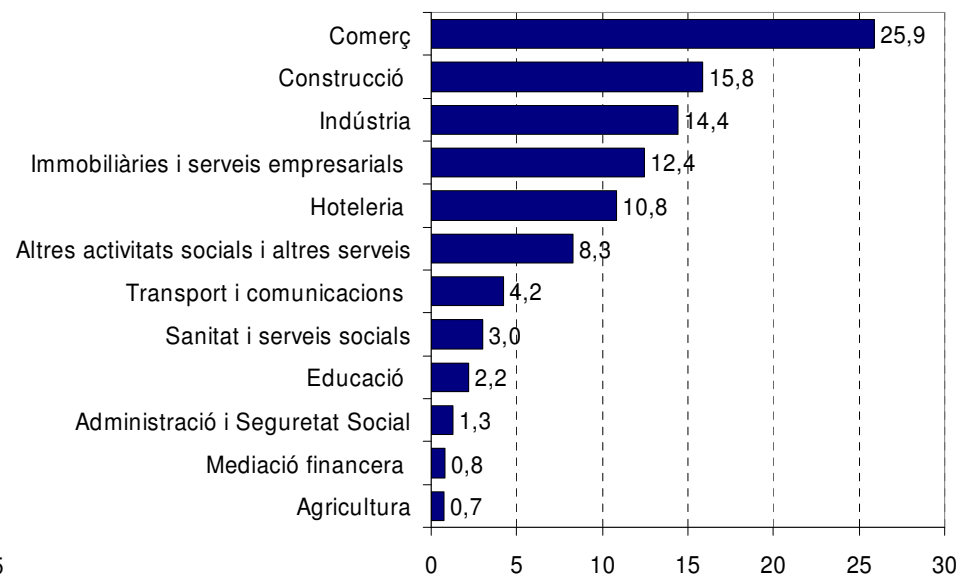
## Per l'anàlisi de l'oferta i demanda de FP:

- Dades Formació Professional inicial del Departament d'Educació
- Dades d'inserció laboral de la Formació Professional específica, 2006-07 del Departament d'Educació.
- Dades de l'oferta de Formació Ocupacional del Departament de Treball.

## Llocs de treball al Maresme (INNSS + RETA)\*



## Centres de cotització al Maresme\*



\*Les dades per ambdues gràfiques són del segon trimestre de l'any 2008 (trimestre amb menys estacionalitat que té el comportament mitjà anual)

1. Oportunitats de desenvolupament econòmic aprofitant les potencialitats del front de mar i el Pla de **dinamització del Port i de les activitats relacionades**.
2. Impuls de l'activitat econòmica arran de la implantació d'una locomotora comercial i la revitalització del **comerç** al casc antic (al voltant de la Plaça de Cuba) i del Port. I el paper cada cop més important del **comerç internacional** en una economia global.
3. Aposta pública pel sector de l'**audiovisual** amb el desenvolupament de la TDT a nivell comarcal. Lligat a l'estratègia, també pública, d'impulsar el sector cultural.
4. El sector de la **construcció** és un dels més importants en termes d'ocupació a la comarca. S'ha analitzat conjuntament amb el **sector dels instal·ladors**. Atesa la conjuntura actual, s'ha considerat que cal replantejar el futur de la formació professional.

5. L'aposta de la ciutat de Mataró per les **activitats basades en el coneixement i la utilització de les noves tecnologies de la informació i les comunicacions (TIC)** amb la posada en marxa del projecte TecnoCampus.
6. La demanda creixent de **serveis sanitaris**. El clúster format pel Consorci Sanitari del Maresme. La demanda de serveis **sociosanitaris** arran del desenvolupament de la Llei de la dependència i de la Llei de Serveis Socials.
7. L'elevada especialització i la concentració d'activitat econòmica i ocupació al voltant del **tèxtil i la confecció**.



- IMPEM
- CETEMMSA
- Fundació Mataró Audiovisual
- Consorci del Port de Mataró
- Unió de Botiguers
- Fundació TIC Salut
- Gremi d'instal·ladors
- FRETA
- ASEGEMA
- IES Miquel Biada
- IES Thos i Codina
- Departament d'Educació.  
Serveis Territorials  
Maresme-Vallès Oriental.

Carme Martín, Silvia Pont, Ramón Safont-Tria, Joan Bellavista, Josep Filbà, Josep Mañach, Miquel Puigdevall, Eusebi Martín, Raúl Cristòfol, Ramón Grau, Joan Gamisans, Dolors Castro.

El document s'ha estructurat en 3 parts:

1. Idees-força identificades: comú denominador
2. Idees-força identificades per cadascun dels àmbits/sectors estratègics seleccionats
3. Annex: Informació bàsica sobre l'oferta educativa a Mataró i al context territorial més immediat

Idees-força identificades: comú denominador

## Cal avançar en l'acreditació de competències (cont.)

- En l'actualitat l'Institut Català de les Qualificacions Professionals (ICQP) està treballant en l'oferta d'acreditació de títols (de moment 15 títols de FP).
- A Mataró l'IES Miquel Biada està autoritzat pel Departament d'Educació per acreditar competències professionals en el títol de Tècnic/a en equips i instal·lacions electrotècniques. De moment, la demanda és baixa.
- Al conjunt de Catalunya ha incrementat molt la demanda, sobretot on la normativa exigeix titulacions: p.e. els treballadors socials arran de la Llei de Serveis Socials i la Llei d'atenció a la dependència.
- La integració amb la FP inicial pot ser difícil (alumnes d'inicial que fan tot l'itinerari i alumnes d'acreditació que sols fan una unitat de competència). Cal definir el model d'integració en cada cas.

## Cal avançar en l'acreditació de competències (cont.)

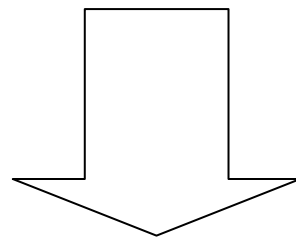
- En el sector de l'audiovisual hi ha força treballadors/es que vénen d'altres camps. L'acreditació permetria impulsar el sector i professionalitzar-lo.
- En el tèxtil hi ha dubtes de la seva aplicació, tant pel que fa a la demanda social com en l'actualització de les qualificacions professionals.
- En l'àmbit de l'atenció a la dependència pot ser un instrument molt útil per aprofitar l'experiència recollida de persones cuidadores de familiars dependents que permetés l'entrada d'aquestes al mercat laboral amb un cert grau de reconeixement.
- Des del punt de vista dels agents econòmics, hi ha temors que es burocratitzi en excés el procés i això dificulti la seva obtenció. Segons Educació està previst que el procés duri uns 3 mesos. Des de la Generalitat s'opta per fusionar la unitat d'avaluació i la d'orientació i unificar el procés.

## Cal avançar en l'acreditació de competències

- Es proposa començar pels cicles dels centres de formació professional especialitzats: Sanitat (IES Satorras), Serveis a la comunitat (IES Puig i Cadafalch), Serveis a la producció (IES Biada), TICs (IES Thos i Codina).
- L'IMPEM pot ajudar al procés d'informar a les persones desocupades i als treballadors/es en actiu i derivar-los als centres orientadors.
- L'ICQP i l'INCUAL treballen conjuntament per definir les competències professionals. De moment, hi ha incertesa sobre quan finalitzarà el procés de definició de competències professionals.

## S'ha de reconèixer la formació no inicial (cont.)

- En determinats sectors es posa de relleu la importància de reconèixer la formació continua i ocupacional mitjançant l'obtenció d'una certa titulació.
- Que pugui conduir a l'obtenció d'un títol oficial.
- La integració dels tres subsistemes és la solució. No obstant això, comporta un concert entre els operadors actuals de FO i FC i els centres de formació inicial.



## Integració dels tres subsistemes de formació professional

## S'ha de reconèixer la formació no inicial

- El Pla FP.CAT preveu pel 2009 12 projectes d'integració (i fins a 15 fins el 2010) en els àmbits més estratègics de l'economia catalana.
- Mataró està en tràmits per obtenir un centre PIF (IES Miquel Biada).
- A Granollers hi ha el projecte d'integració al sector de Serveis a les Empreses, més concretament a la seva internacionalització i al comerç.
- Amb la nova Llei de les Qualificacions i de la Formació Professional, el proper curs hi ha la possibilitat de matricula d'assignatures soltes si hi ha places lliures per a persones en atur o que estan treballant, amb la conseqüent acreditació en cas de seguir finalment un itinerari de la FP inicial.



## S'ha d'anar cap a la integració dels tres subsistemes i la creació de centres de referència

- Convé que formació inicial, ocupacional i contínua es trobin sota un mateix equipament o xarxa d'equipaments.
  - Permet que la proximitat vers les empreses cada vegada sigui més gran: continguts més adaptats, pràctiques laborals.
  - Clarifica l'oferta i els itineraris.
  - Permet crear una oferta de formació professional modular.
  - Permet el reconeixement de certes titulacions o especialitats quan es fan diversos mòduls.
- Començar pels centres de referència: Sanitat (IES Satorras), Serveis a la comunitat (IES Puig i Cadafalch), Serveis a la producció (IES Biada), TICs (IES Thos i Codina)
- Des del comerç es reclama un centre de referència: centrat sobretot en l'oferta de formació ocupacional i continua.

## És necessari clarificar l'oferta de formació professional i els itineraris

- Els alumnes tenen dificultats per orientar-se amb tota l'oferta existent, fruit dels canvis freqüents en el sistema educatiu i de la formació professional i de la fragmentació de l'oferta de formació professional. Hi ha molta desorientació.
- El fet que l'alumne pugui veure amb claredat a on porta allò que està estudiant és un element positiu. De retruc, la demanda augmenta.
- La integració dels tres subsistemes de formació professional i l'establiment de centres de referència en determinats àmbits ajuda a clarificar l'oferta.
- En l'educació secundària obligatòria s'ha de fer atenció especialment a l'orientació educativa i professional de l'alumnat.

## La formació s'ha d'adaptar més a les necessitats empresarials i de les persones

- Els proveïdors de formació professional i el món empresarial han de mantenir un contacte continu per tal d'encaixar bé la demanda social i empresarial.
- En alguns sectors les tecnologies canvien molt ràpidament. Els centres de formació professional cal que estiguin al dia. Cal que els formadors també passin per una etapa dins l'empresa (formar als formadors).
  - Establiment de convenis singulars per a la formació del professorat i la formació de treballadors/es als IES (exemple de l'IES Miquel Biada)
  - Assistència a fires i jornades.
- La formació ha de ser més modular. Trencar la rigidesa i poder fer itineraris.
- Adaptant-se més en els horaris.
- Cal un millor apropament a les necessitats empresarials a través de les pràctiques

## S'ha de donar més importància a les pràctiques laborals

- Cal potenciar les pràctiques en la formació inicial i l'ocupacional.
- Cal introduir-les en la formació contínua (si s'ofereix a través de la patronal o el gremi pot ser més fàcil la seva organització)
- En alguns sectors s'ha d'anar més enllà i impulsar la figura de l'aprenent (cas dels instal·ladors o la construcció)
- El nou model educatiu ofereix la possibilitat dels convenis en alternança, que durant tres anys els alumnes alternen formació i treball.
- Manca de sensibilitat empresarial. Sovint no es fa un tutoratge / acompanyament dels alumnes i se'ls encarreguen tasques des d'un punt de vista productiu sense suport i formació en el lloc de treball. La figura de l'aprenent requereix la del tutor.
- En el teixit predominant de PIME és més difícil la seva implementació.

- En el context actual de competència mundial, la nostra economia s'ha de posicionar en els segments de major valor afegit. No es pot competir en preus amb els països emergents.
- En aquest context, s'ha d'exigir als sectors econòmics que siguin més competitius i al sistema educatiu, una millor resposta a les necessitats del teixit productiu i dels treballadors/es.
- La nova LOE dóna resposta a les reclamacions, no obstant això, articula un nou model on empreses i operadors de formació, sobretot de la FO i FC, tenen un paper rellevant per l'èxit d'aquest nou model de formació professional.
- També exigeix al sistema educatiu esforços en el procés d'integració i en l'adaptació a les necessitats del sistema productiu.

## S'ha d'exigir major professionalitat i competitivitat als sectors

- Posar en marxa iniciatives que obliguin als empresaris a treballar amb uns mínims de formació als seus treballadors/es (canvis legals, exigència de carnets o títols professionals a les empreses, regulació de l'accés a la professió, reconeixement dels establiments que formen als seus treballadors/es, etc.)
  - És d'especial importància en la Construcció.
  - Comerç.
- L'extensió dels certificats de qualitat (ISO, etc.) en determinats sectors impulsa la demanda de professionalitat dels treballadors/es: que disposin d'algun tipus de títol o carnet professional.
- Els gremis i associacions empresarials poden tenir un paper important impulsant la qualitat de l'ocupació i la competitivitat de l'activitat.

- En paral·lel a la reforma del model de formació professional cal dur a terme un procés de millora de la competitivitat a les empreses.
- Aquest passa per la seva internacionalització i la inversió en R+D+i, per tant les activitats s'han de centrar cada cop més en les etapes de comercialització, distribució i disseny (serveis intensius en coneixement), i en les de producció d'alta i mitjana tecnologia. En aquestes etapes és bàsica la gestió del talent i el coneixement.

## L'oferta formativa de Mataró s'ha d'especialitzar i diferenciar

- S'han de trobar les sinèrgies entre els sectors on hi ha especialització i els estratègics (enfocament curricular específic)
  - Àmbit sociosanitari, de la salut i l'ús de les TIC: prevenció i atenció domiciliaria a distància.
  - Àmbit audiovisual, TIC i gestió empresarial.
  - Aplicació de la R+D+I als teixits (formació superior contínua en teixits intel·ligents i tècnics)
- És bàsic en aquests sectors estratègics disposar d'un bon observatori per tal de ser competitiu.
- S'ha d'aprofitar els entorns de coneixement i d'educació superior més importants: el TecnoCampus, el Consorci Sanitari del Maresme, CETEMMSA, l'UPC.
- En la formació professional inicial cal potenciar l'autonomia dels centres educatius. D'aquesta manera cada centre podria especialitzar-se i oferir un plus diferenciat.



## En determinats àmbits Mataró ha de marcar el lideratge comarcal i fins i tot supracomarcal

- L'oferta de formació superior ha d'ajudar a marcar aquest lideratge en determinats àmbits estratègics (Granollers no els té, per exemple)
- En aquests, s'ha d'oferir un itinerari complet (GM, curs pont, GS i Universitat). És el cas de la Informàtica i les telecomunicacions.
- En l'àmbit del Comerç Internacional seria interessant tenir oferta pròpia de formació superior, en la línia de l'Escola Superior de Comerç i Distribució que, vinculada a la UAB, ofereix un títol propi.(comerç internacional i distribució). A Mataró podria estar vinculada a la Pompeu Fabra i/o CETEMMSA.
- Als cicles de grau superior i a la universitat hi ha un alt component de població de fora la ciutat.
- No es pot disminuir l'oferta en determinats àmbits estratègics com les telecomunicacions.

## L'educació i la formació professional han de constituir un clúster per si mateix

- Mataró és i ha de continuar sent un centre de referència en temes formatius.
- Perquè compta amb oferta universitària, principal motiu d'atracció de talents.
- I vol posicionar-se com a ciutat capdavantera en la nova economia: basada en el coneixement i el talent.

- Mataró ha de tenir una oferta de formació professional potent, especialitzada en determinats àmbits estratègics per l'economia local i diferenciada, per d'aquesta manera marcar un lideratge territorial.
- Convé recordar els àmbits estratègics identificats:
  - 1) Sector audiovisual
  - 2) Sector sociosanitari i de serveis a la comunitat
  - 3) Tecnologies de la Informació i la Comunicació
  - 4) Comerç
  - 5) Sector marítim
  - 6) Tèxtil i confecció
  - 7) Construcció

## Cal afrontar els reptes que té la formació professional en el moment actual (cont.)

### Formació ocupacional

- Entre els aturats hi haurà molts immigrants que tenen la necessitat de treballar i poques intencions de formar-se (construcció)
- Molts treballadors expulsats de la construcció ja provenen de la crisi del tèxtil.
- No sempre les treballadores del tèxtil volen treballar en l'atenció a les persones.
- Els nivells educatius d'aquests col·lectius són molt baixos.
- Les administracions no disposen d'un sistema integrat d'informació sobre els alumnes que fan FO (base de dades). Tanmateix, s'està treballant perquè a curt termini es pugui disposar d'un sistema integrat (com a la formació inicial).

## Cal afrontar els reptes que té la formació professional en el moment actual

### Formació inicial

- Es preveu un augment de la matrícula d'un 20% en un context de contenció pressupostària del Departament d'Educació.
- Hi ha problemes per trobar empreses on fer les pràctiques laborals. No hi ha feina, les màquines estan aturades.
- Tanmateix, ara és un bon moment per formar: quan la crisi passi, les empreses tindran treballadors/es preparats i podran remuntar millor. Es guanyarà competitivitat: l'especialització formativa comportarà una massa laboral més ben preparada.

- La situació actual de crisi econòmica comporta molts reptes. D'una banda, trobar sortida laboral a un col·lectiu amb especials dificultats en què la formació hi té poca cabuda atesa la seva situació econòmica i formació inicial i, en paral·lel, atendre a un nombre cada cop més important d'aturats no tan allunyats del mercat laboral.
- Serà tot un repte el tractament individualitzat dels aturats i caldrà un esforç important de definició d'estratègies efectives en cada cas.
- També serà un repte donar una solució a l'augment de la demanda de formació professional prevista (tant ocupacional com inicial) i mantenir l'equilibri pressupostari.

## Valorar la idoneïtat de recuperar l'Escola d'Arts i Oficis

- Enfocament d'Escola d'Arts Aplicades i Oficis Artístics (model Terrassa), vinculada a una escola Llotja, Massana, etc.
- Vincular-ho amb la demanda de formació professional en l'àmbit dels audiovisuals. CFGM de So i CFGS d'Imatge i de Producció d'audiovisuals, ràdio i espectacles.
- Als cursos de disseny industrial (confecció i teixits), tèxtils artístics, patronatge, disseny en estilisme d'indumentària, disseny de moda (diplomatura).
- Que ofereixi titulacions pròpies amb reconeixement.
- Espai pel desenvolupament d'activitats culturals: exposicions, debats, conferències, etc.

- A Mataró hi ha un buit pel que fa a l'oferta pròpia de formació orientada a les arts aplicades i al disseny industrial. Sovint es parla de recuperar l'antiga Escola d'Arts i Oficis.
- En l'àmbit del tèxtil i la confecció, l'Escola podria mantenir el “saber fer” de la tradició i el coneixement adquirit d'un sector amb una gran tradició, adaptant els coneixements als temps actuals, abastant les últimes tecnologies en teixits i en l'àmbit del disseny (en sentit ampli, incloent el disseny industrial).
- També podria canalitzar part de la demanda de formació en l'àmbit audiovisual, com a alternativa a la creació d'una oferta pròpia de Formació Professional Inicial.
- Malgrat tot, cal avaluar amb major detall aquesta opció i veure si els centres de formació professional de la ciutat poden omplir aquest buit detectat.



## La planificació de la FP

- No deixar les decisions a mans, exclusivament, de les administracions públiques (Generalitat, Ajuntament, escoles). Incrementar el pes de les associacions empresarials i professionals i comptar més amb els centres formatius concertats.
- Crear comissions que integrin diverses famílies professionals amb sinèrgies o, si més no, iniciar-les en els àmbits més estratègics.
- La taula pot ser útil a l'hora d'identificar escenaris de futur i engegar programes formatius específics (oportunitats arran de la posada en marxa del tren orbital)
- El disseny curricular i les decisions han de contemplar millor les especificitats locals. Es pot decidir el 30% del currículum.

## El paper de l'IMPEM ha de ser...

- Impulsar els sectors emergents i els que tenen majors potencialitats de desenvolupament futur
- Detectar les necessitats formatives, fer d'observatori (proveïdor d'informació a la Taula)
- Reconeixement de la professionalitat (establiments amb distintiu que formen als seus treballadors/es)
- Ha de liderar la coordinació de la formació continua i l'ocupacional.
- Proveïdor de formació ocupacional en aspectes transversals que promogui la mobilitat laboral (informàtica, administració, etc.)

1. Donar suport al desenvolupament de la Llei Orgànica de l'Educació i de la Llei Orgànica de les Qualificacions i de la Formació Professional.
2. Avançar en la millora de la competitivitat del teixit productiu i de l'ocupació.
3. Afrontar els reptes als quals s'enfronta la FP en el context actual de crisi econòmica i destrucció d'ocupació.
4. Impulsar una oferta formativa competitiva i orientada a les especificitats locals.
5. Millorar els processos de planificació i coordinació entre els agents implicats.

Idees-força identificades per cadascun dels àmbits/sectors  
estratègics identificats

## Aposta de futur

Necessitat d'especialització: Aposta per la R+D+I aplicada als tèxtils (impuls dels teixits intel·ligents, per exemple). Convertir Mataró en un centre de referència en l'aplicació de les noves tecnologies al tèxtil. A curt termini això implicaria impulsar la formació superior fet que, a llarg termini, permetria que la FP del sector rebés un impuls.

## Quina formació s'ha de fer?

La formació ha d'anar dirigida al patronatge, al disseny, a la distribució, a la logística o al màrqueting (es descarta potenciar àmbits com la producció, considerats no competitius).

## Dubtes sobre el model formatiu

Dues visions sobre el model que en un futur es pot adoptar:

- Formació dispersa. Mòduls específics en cicles formatius.
  - Formació integrada. Creació d'un centre de referència que concentri l'oferta formativa del sector.
- En ambdós casos, es coincideix en què convé impulsar, sobretot, la Formació continua. Aquesta ha de ser de dos tipus: específica i transversal.

## Possibilitats emergents

Es tracta d'un sector en expansió i que en el futur comportarà l'emergència de nous perfils professionals. L'entorn TecnoCampus, a més d'altres recursos a la ciutat, facilitarà aquest procés.

## Quina formació s'ha de fer?

Priorització de la Formació Contínua i de l'acreditació de competències dels treballadors/es del sector.

Així mateix, convé potenciar el sector de l'audiovisual entre altres famílies professionals (per exemple, introduint mòduls formatius), atès que dota els individus de capacitats transversals.

En concret, es demana impulsar el CFGS d'Imatge i SO i el CFGS de Producció Audiovisual.

L'IES Miquel Biada podria posar a disposició recursos existents per plantejar una oferta pròpia.

## Necessitats del mercat

Actualment, al mercat hi ha manca de perfils tècnics en el camp de la comunicació i la imatge. La formació s'ha centrat massa en l'audiovisual, quan hi ha sectors, com la publicitat que es poden explotar de manera més intensa.

Dubtes sobre el model de la formació inicial: destinada a crear un itinerari que desemboqui a la universitat o dissenyada amb l'objectiu d'insertar laboralment als estudiants?

## Regulació del sector

El sector expressa la necessitat de professionalització, amb l'impuls de canvis legals que ajudin a la regulació del sector. Així s'avançaria en la professionalització i es prestigiarien els estudis d'aquesta família professional. També s'expressa la necessitat d'introduir nous mètodes i tecnologies de la construcció per fer competitiu el sector (domòtica, etc.)

## Formació contínua i Formació Ocupacional

Atesa la conjuntura actual, potenciar la FC i la FO. Tres factors claus per la seva millora:

- a) Acreditació de competències. Formar als treballadors que actualment estan al mercat sense posseir cap titulació.
- b) Formació dels formadors. Necessitats de reciclatge del professorat. Exemple: establiment de convenis singulars.
- c) Identificar sectors emergents. Identificar més ràpidament les necessitats d'un sector canviant i en contínua evolució.

## Oferta educativa

Establir de forma clara itineraris formatius que ajudin a l'estudiant a entendre el camí educatiu i fer modular la Formació Professional (integració dels tres subsistemes).

Recuperar la figura de l'aprenent. Convé potenciar les pràctiques i la interacció entre els àmbits educatius i empresarials.

Crear oferta en l'àmbit dels riscos laborals (també per d'altres sectors)

## Regulació del sector

Es demana regular l'accés a la professió a fi i efecte de prestigiar el sector i, en segona instància, poder potenciar la formació.

Un dels mecanismes seria la implementació d'un certificat de qualitat que s'atorgaria si es complissin una sèrie d'objectius.

## Sectors clau

Fer èmfasi en el sector del comerç quotidià. Actualment, es detecta un dèficit de formació en el comerç tradicional.

Establir mòduls formatius que donin competències i habilitats als treballadors del sector (aprofitant la formació inicial existent).

Potenciar la formació contínua. En canvi, no es preveu que la FO sigui prioritària.

Potenciar l'oferta formativa pròpia en l'àmbit de la comercialització internacional i la distribució logística. (actualment són el nucli de negoci de moltes activitats productives, cas del tèxtil i confecció)

## Grups clau

Centrar els esforços en els joves, en els que s'acaben d'incorporar a la professió i en les noves iniciatives empresarials.

Establir un sistema eficaç per transmetre l'oferta formativa. Actualment la informació no arriba de forma eficaç als establiments.



## Sector en creixement

Es preveu que quatre àmbits generaran un clúster a Mataró:

Port esportiu

Turisme ambiental

Vessant lúdica

Manteniment

Excepte el turisme ambiental, els altres tindran un creixement a curt termini. Coordinar energies amb els agents implicats per dotar de formació necessària al sector.

## Oportunitats de futur

Es proposa la creació d'un centre d'educació ambiental a propòsit de l'existència de l'alguer a la costa mataronina. Possibilitat que al Port s'hi instal·lin empreses de construcció de vaixells esportius. Ambdues oportunitats necessitaran de nous perfils professionals (no només de la família marítimopesquera).

## Formació futura

Explorar la possibilitat de realitzar formació en el sector de la nàutica esportiva (i vincular-la, d'alguna forma, amb les altres activitats lúdiques).

La formació actual (i potser futura) va més vinculada a l'obtenció de títols concrets (ex. Busseig) que en la realització d'itineraris formatius.

## Oportunitats de futur

Nous perfils professionals generats per la Llei de la Dependència i l'evolució demogràfica de la població.

Demanda creixent de professionals al sector privat (residències), però també en el públic. Reconèixer títols que actualment no tenen l'oficialització pública.

## Formació ocupacional

Sector amb possibilitats per potenciar la FO, atès que atrau a persones desocupades d'àmbits diversos.

Necessitat que la FO acoti els perfils per guanyar en eficiència.

## Formació continua i coordinació

Formació contínua escassa. Necessitat d'impulsar-la, tant l'específica com la transversal.

Millorar la coordinació en dos àmbits:

- Entre els centres educatius i el mercat per adaptar el currículum a la demanda.
- Entre els centres educatius i les instàncies públiques perquè els cursos es decideixin en base a criteris de demanda i necessitat.

## Àmbits de futur

Tres àmbits que es detecten com a emergents i necessaris per potenciar:

- a) Àmbit de la Gent Gran
- b) Atenció domiciliària
- c) Prevenció

Es detecta que la FP actual no aborda correctament aquests tres aspectes emergents.

## Oportunitats de futur

L'aplicació de les TIC a l'àmbit sanitari obra un ampli ventall de possibilitats futures (nous perfils professionals, necessitat de formació específica...).

Els canvis demogràfics també comporten una major exigència de formació de perfils professionals.

## Aprofitar les sinèrgies existents

Mataró compta amb un clúster sanitari del qual convé treure profit. És necessari aprofitar els recursos existents per diferenciar-se i potenciar la coordinació entre el sector educatiu i sanitari.

## Perfils necessaris

Es detecta la necessitat de disposar de més programadors i personal de manteniment de serveis d'Internet i de xarxes.

## Reestructuració

Potenciar la formació a Mataró, que ja actua com a referència comarcal (permet tenir un itinerari, compta amb la UPC...).

Reestructurar els CFGM: Poc adients a les necessitats empresarials i amb una formació escassa. Potenciar la vessant pràctica d'aquests cicles.

## Formació de futur

Potenciar la Formació Continua amb un contacte empresarial més intens.

Es detecta que l'oferta a Mataró de Formació inicial serà escassa a mig termini. El sector s'ha estabilitzat després d'uns anys perdent demanda. Es preveu que es recuperi.

## Annex

- Informació bàsica sobre l'oferta educativa a Mataró i al context territorial més immediat

- **Demanda educativa:** Els trams de demanda considerats s'han calculat en base a les dades del curs 2006-2007. És a dir, a partir de la demanda que van tenir els cursos de formació inicial durant aquest període, s'han creat quatre grans segments. Són els següents:
  - 100 o menys alumnes al conjunt de Catalunya: Demanda baixa (B).
  - Entre 100 i 199: Demanda mitjana (M).
  - Entre 200 i 499: Demanda alta (A).
  - 500 o més: Demanda molt Alta (MA).
- **Llocs de treball:** Les dades s'han calculat prenent com a referència el segon trimestre de l'any 2008. L'anàlisi ha pres en consideració el període 2001-2007 (període d'expansió) i el 2007-2008 (recessió). D'aquesta manera s'ha pogut analitzar l'impacte de la crisi econòmica en els diferents sectors. Per llocs de treball s'ha considerat la suma dels assalariats a la Seguretat Social en els centres de cotització amb seu al Maresme i els treballadors autònoms. Per a calcular l'especialització, s'ha emprat una ràtio per analitzar el pes relatiu d'ocupats del sector al Maresme respecte a la província de Barcelona.

També s'ha emprat la metodologia *shift-share* a fi i efecte de saber els sectors en els quals la comarca del Maresme gaudia d'avantatge competitiva respecte la província de Barcelona i analitzar els components de l'evolució del sector.

Tot plegat ha permès identificar els sectors estratègics de Mataró i la seva posició relativa vers la comarca del Maresme.

## Formació Professional Reglada

### Evolució de la demanda a Mataró

Cicle Especialitat	Cursos			
	2004/2005	2005/2006	2006/2007	2007/2008
No hi ha oferta.				

### Inserció laboral (curs 2006-07 Catalunya)

Cicle Especialitat	Busca feina	Continua estudis	Estudia i treballa	Treballa	Inserció laboral	Feina relacionada	Demanda
GM Calçat i Marroquineria							MB
GM Confecció	0,0	57,1	7,1	35,7	42,9	83,3	B
GM Operacions d'ennobliment tèxtil							MB
GM Producció de filatura i teixidura de calada							MB
GM Producció de teixits de punt							MB
GS Adobs							MB
GS Patronatge	4,5	18,2	13,6	63,6	77,3	76,5	B
GS Processos de confecció industrial							MB
GS Processos d'ennobliment tèxtil							MB
GS Processos tèxtils de filatura i teixidura de calada							MB
GS Processos tèxtils de teixidura de punt							MB

## Valoració

El sector del tèxtil continua sent un dels més importants en termes d'ocupació a la comarca malgrat la pèrdua constant de llocs de treball. Comparativament, també és un dels sectors on hi ha una major especialització econòmica respecte la província. La confecció, tot i generar menys llocs de treball, també enregistra nivells d'especialització productiva importants. En els darrers anys, tot i la pèrdua constant de llocs de treball, el tèxtil havia mantingut un comportament millor a la comarca que al conjunt de la província. Pel que fa al període 2007-08, la confecció està resistint força la crisi econòmica, mentre que el tèxtil l'està patint més

### Oferta de cicles al context més immediat (curs 2008/2009)

Cicle Especialitat	Àmbit		
	Mataró	R. Maresme	Grandllers
No hi ha oferta.			

### Oferta de formació ocupacional a Mataró (març-09)

No hi ha oferta.

### Formació superior

No hi ha oferta.

### Agents que intervenen

CETEMSA, ASEGEMA.  
Escola Universitària del Maresme, Ajuntament de Mataró, EU de Teixits de Punt de Canet de Mar.

### Llocs de treball a la comarca

Llocs de treball	2001	2007	2008
17 Indústries tèxtils	11.070	7.305	6.231
18 Indústries de la confecció i de la pelletteria	4.749	2.938	2.765
Total	15.819	10.243	8.996

## Formació Professional Reglada

### Evolució de la demanda a Mataró

	Cursos			
	2004/2005	2005/2006	2006/2007	2007/2008
Cicle Especialitat				
No hi ha oferta.				

### Oferta de cicles al context més immediat (curs 2008/2009)

	Àmbit		
	Mataró	R.Maresme	Granollers
Cicle Especialitat			
No hi ha oferta.			

### Inserció laboral (curs 2006-07 Catalunya)

Cicle Especialitat		Busca feina	Continua estudis	Estudia i treballa	Treballa	Inserció laboral	Feina relacionada	Demanda
		GM	Laboratori d'imatge	4,1	56,7	14,4	24,7	39,2
GM	So	11,8	25,5	17,6	45,1	62,7	56,3	B
GS	Imatge	13,2	26,4	11,3	49,1	60,4	59,4	M
GS	Producció d'audiovisuals, ràdio i espectacles	6,3	36,7	12,7	44,3	57,0	57,8	M
GS	Realització d'audiovisuals i espectacles	6,5	34,6	10,3	48,6	58,9	63,5	M

### Oferta de formació ocupacional a Mataró (març-09)

No hi ha oferta.

### Valoració

Té una demanda social intermèdia, però els cicles mostren nivells d'inserció baixos. L'oferta formativa a Mataró i rodalies és escassa. Només s'ofereix el Graduat en Mitjans Audiovisuals.

### Formació superior

Graduat en Mitjans Audiovisuals (EUPMt)

### Agents que intervenen

TecnoCampus, Mataró Audiovisual, Mitjans de comunicació locals, EUPMt, Consorci TDT Maresme, Viver Nau Minguell



## Formació Professional Reglada

### Evolució de la demanda a Mataró

Cicle Especialitat	Cursos			
	2004/2005	2005/2006	2006/2007	2007/2008
GM Obres de la construcció	28	33	29	26
GS Desenv. i aplic. de projectes de construcció	41	50	51	53
GM Inst. i Mant. electromec. de maqui. i conduc. de línies				23

### Inserció laboral (curs 2006-07 Catalunya)

Cicle Especialitat	Busca feina	Continua estudis	Estudia i treballa	Treballa	Inserció laboral	Feina relacionada	Demanda
<b>Edificació i obra civil</b>							
GM Acabats de construcció	0,0	33,3	50,0	16,7	66,7	75,0	B
GM Obres de formigó							MB
GM Obres de la construcció	0,0	25,8	48,4	25,8	74,2	78,3	B
GM Operacions i Mant. de maquinària de construcció							MB
GS Desenv. proj urban. i oper. topogràfiques	2,1	33,3	22,9	41,7	64,6	80,6	B
GS Desenv. i Aplicació de projectes de construcció	2,3	25,8	41,0	30,9	71,9	88,0	A
GS Realització i Plans d'obres	3,6	17,9	39,3	39,3	78,6	95,5	B
<b>Manteniment i Serveis a la producció</b>							
GM Inst. i Mant. electromec. de maq. i conduc. de línies	6,4	21,6	25,8	46,2	72,0	83,7	A
GM Munt. i Mant. Instal. fred, clima. i prod. calor	8,0	14,4	11,2	66,4	77,6	86,6	M
GS Mant. i Munt. instal·lacions d'edifici i procés	8,0	4,0	28,0	60,0	88,0	86,4	B
GS Prevenció de riscos professionals	5,2	7,8	19,6	67,3	86,9	76,7	M

## Valoració

La demanda de cicles s'ha estancat en els darrers anys. Els nivells d'inserció són comparativament elevats pels GS de Mant. i Munt. Instal·lacions d'edifici i procés i pel GS de Prevenció de riscos professionals i baixos pel GS de Desenv. de projectes urbans i oper. topogràfiques. Té una demanda social relativament baixa atès els elevats nivells d'inserció laboral que registra.

### Oferta de cicles al context més immediat (curs 2008/2009)

Cicle Especialitat	Àmbit		
	Mataró	P. Maresme	Granollers
GM Inst. i Mant. electromec. de maqui. i conduc. de línies	1	1	
GM Munt. i Mant. Instal. de fred, climat. i calor	1		
GM Obres de la construcció	1		
GS Desenv. i Aplic. de projectes de construcció	1	1	1

### Oferta de formació ocupacional a Mataró (març-09)

No hi ha oferta.

### Formació superior

No hi ha oferta.

### Agents que intervenen

Gremi de Constructors d'Obres de Mataró, Gremi d'Instal·ladors de Mataró.

IES Miquel Biada

### Llocs de treball a la comarca

Llocs de treball	2001	2007	2008
45 Construcció	13.336	20.343	17.530

## Formació Professional Reglada

### Evolució de la demanda a Mataró

Cicle Especialitat	Cursos			
	2004/2005	2005/2006	2006/2007	2007/2008
GM Comerç	21	37	33	30
GS Gestió comercial i Màrqueting	49	37	36	56

### Inserció laboral (curs 2006-07 Catalunya)

Cicle Especialitat	Busca feina	Continua estudis	Estudia i treballa	Treballa	Inserció laboral	Feina relacionada	Demanda
GM Comerç	7,0	40,7	21,3	31,1	52,3	83,1	A
GS Comerç internacional	2,1	10,6	23,4	63,8	87,2	82,9	M
GS Gestió comercial i Màrqueting	4,2	35,2	31,2	29,4	60,6	71,2	MA
GS Gestió del transport	11,1	3,7	3,7	81,5	85,2	91,3	B
GS Serveis al consumidor	0,0	33,3	33,3	33,3	66,7	50,0	B

## Valoració

El comerç ha enregistrat un molt bon comportament en els darrers anys en termes d'ocupació. És una de les famílies amb major demanda social, tot i que els nivells d'inserció són comparativament baixos. El GS de Gestió comercial i Màrqueting té uns nivells d'inserció mitjans i el GM del Comerç baixos. L'oferta educativa és variada, tant a Mataró com al Maresme.

### Oferta de cicles al context més immediat (curs 2008/2009)

Cicle Especialitat	Àmbit		
	Mataró	R. Maresme	Granollers
GM Comerç	1	1	1
GS Gestió comercial i Màrqueting	2	1	1

### Oferta de formació ocupacional a Mataró (març-09)

Especialitat	Mataró	R. Maresme
Dependent/a de comerç	1	2
Anglès: gestió comercial	5	2

### Formació superior

No hi ha oferta.

### Agents que intervenen

Unió de Botiguers de Mataró, Centres Comercials, Cambra de Comerç de Barcelona, Centre de Transports i Logística, CETEMSA, Escola Universitària del Maresme.

### Llocs de treball a la comarca

Llocs de treball	2001	2007	2008
52 Comerç al detall	14.075	16.936	16.840
51 Comerç a l'engròs i intermediaris del comerç	7.454	9.246	9.448
Total	21.529	26.182	26.288

## Formació Professional Reglada

### Evolució de la demanda a Mataró

Cicle Especialitat	Cursos			
	2004/2005	2005/2006	2006/2007	2007/2008
GM Atenció sociosanitària			20	38
GS Educació infantil	53	43	45	47
GS Integració social			23	50

### Inserció laboral (curs 2006-07 Catalunya)

Cicle Especialitat		Busca feina	Continua estudis	Estudia i treballa	Treballa	Inserció laboral	Feina relacionada	Demanda
GS Interpretació del llenguatge de signes		1,7	23,3	16,7	58,3	75,0	51,1	B
GS Animació sociocultural		4,5	18,2	34,8	42,4	77,3	70,6	B
GS Integració social		2,4	21,6	39,6	36,3	75,9	71,1	A
GS Educació infantil		1,8	30,0	20,3	47,9	68,2	84,5	MA

### Valoració

Fort creixement de la demanda social del GS d'Integració Social, el qual mostra nivells d'inserció elevats. El GM d'Atenció sociosanitària i el GS d'Educació Infantil tenen un alt percentatge d'alumnat que decideix continuar els estudis. L'Oferta a Mataró és variada però no hi ha formació superior.

### Oferta de cicles al context més immediat (curs 2008/2009)

Cicle Especialitat	Àmbit		
	Mataró	R. Maresme	Granollers
GM Atenció sociosanitària	1		
GS Educació infantil	1	2	
GS Integració social	1	1	

### Oferta de formació ocupacional a Mataró (març-09)

Especialitat	Mataró	R. Maresme
Atenció especialitzada malalts Alzheimer	1	2
Auxiliar d'ajuda a domicili	1	3
Auxiliar de gerontologia	1	
Monitor/a sociocultural		2

### Formació superior

No hi ha oferta

### Agents que intervenen

Consorci Sanitari del Maresme, Fundació TIC Salut  
FRETA, IMPEM, Residències, agents de l'educació en el lleure

## Formació Professional Reglada

### Evolució de la demanda a Mataró

Cicle	Especialitat	Cursos			
		2004/2005	2005/2006	2006/2007	2007/2008
GM	Cures auxiliars d'infermeria	117	96	123	118
GM	Farmàcia	47	72	72	80
GS	Laboratori de diagnòstic clínic	65	69	74	75
GS	Documentació sanitària	21	22	22	22

### Inserció laboral (curs 2006-07 Catalunya)

Cicle	Especialitat	Busca feina	Continua estudis	Estudia i treballa	Treballa	Inserció laboral	Feina relacionada	Demanda
GM	Farmàcia	5,4	19,3	15,5	59,7	75,2	82,2	A
GM	Cures auxiliars d'infermeria	6,4	21,0	24,7	47,9	72,6	86,4	MA
GS	Imatge per al diagnòstic	1,5	12,3	7,7	78,7	86,2	89,3	B
GS	Ortesis i Pròtesis	0,0	0,0	25,0	75,0	100,0	100,0	B
GS	Radioteràpia	0,0	5,9	52,9	41,2	94,1	75,0	B
GS	Salut ambiental	9,9	36,4	9,09	45,5	54,5	41,7	B
GS	Audiopròtesis	3,1	18,8	9,37	68,8	78,1	68	B
GS	Pròtesis dentals	3,1	28,1	6,25	62,5	68,8	90,9	B
GS	Anatomia patològica i Citologia	2,9	20	8,57	68,6	77,1	77,8	B
GS	Dietètica	6,7	34,6	16,7	42	58,6	56,8	M
GS	Higiene bucodental	3,1	35,2	11,7	50	61,7	84	M
GS	Documentació sanitària	3,6	26,7	23,6	46,1	69,7	72,2	A
GS	Laboratori de diagnòstic clínic	3,9	16	15,6	64,5	80,1	84,3	A

### Valoració

Creixement del GM en Farmàcia i del GS de Laboratori de diagnòstic clínic. Ambdós tenen nivells d'inserció laboral elevats. El GS de Salut ambiental, el GS de Dietètica i el GS d'Higiene bucodental és el cicle en què els alumnes més continuen estudiant.

### Oferta de cicles al context més immediat (curs 2008/2009)

Cicle	Especialitat	Àmbit		
		Mataró	Maresme	Granollers
GM	Cures auxiliars d'infermeria	2	1	1
GM	Farmàcia	2	1	1
GS	Dietètica			1
GS	Documentació sanitària	1		
GS	Higiene bucodental		1	
GS	Laboratori de diagnòstic clínic	2		1

### Oferta de formació ocupacional a Mataró (març-09)

Especialitat	Mataró	R.Maresme
Auxiliar d'infermeria en geriatria	3	7

### Formació superior

No hi ha oferta

### Agents que intervenen

Consorci Sanitari del Maresme, TecnoCampus, Fund. TIC Salut. Hospital, Fundació Sant Jaume i Santa Magdalena

### Llocs de treball a la comarca

Llocs de treball	2001	2007	2008
85 Activitats sanitàries i veterinàries, serveis socials	7.008	11.145	11.717

\*Inclou el de serveis d'atenció a les persones.

## Formació Professional Reglada

### Evolució de la demanda a Mataró

Cicle Especialitat	Cursos			
	2004/2005	2005/2006	2006/2007	2007/2008
GM Explotació de sistemes informàtics	62	98	109	117
GS Administració de sistemes informàtics	53	41	35	37
GS Desenvolupament d'aplicacions informàtiques	57	58	62	75
GS Sistemes de telecomunicació i informàtics	48	45	35	25

### Inserció laboral (curs 2006-07 Catalunya)

Cicle Especialitat	Busca feina	Continua estudis	Estudia i treballa	Treballa	Inserció laboral	Feina relacionada	Demanda		
<b>Informàtica</b>									
GM Explotació de sistemes informàtics	5,0	42,8	24,2	28,0	52,2	68,1	MA		
GS Administració de sistemes informàtics	5,0	21,8	17,3	55,9	73,3	88,5	A		
GS Desenvolupament d'aplicacions informàtiques	3,2	20,4	26,8	49,6	76,4	87,9	A		
<b>Electricitat i Electrònica</b>									
GS Sistemes de telecomunicació i informàtics	4,5	27,6	18,2	49,7	67,9	79,5	A		

### Valoració

Augmenta la demanda del cicle de GM d'Explotació de sistemes informàtics. No obstant això, és el cicle amb menor inserció laboral. En aquest cicle, la majoria dels alumnes continua estudiant.

També creix la demanda del GS de Desenvolupament d'aplicacions informàtiques. Els nivells d'inserció d'aquest cicle són elevats i la majoria després d'haver finalitzat estudis desenvolupa una activitat professional relacionada.

L'oferta a Mataró es completa amb els estudis universitaris de la EUPMt.

### Oferta de cicles al context més immediat (curs 2008/2009)

Cicle Especialitat	Àmbit		
	Mataró	Maresme	Grandollers
GM Explotació de sistemes informàtics	2	1	2
GS Administració de sistemes informàtics	1		2
GS Desenvolupament d'aplicacions informàtiques	2		2
GS Sistemes de telecomunicació i informàtics	1	1	

### Oferta de formació ocupacional a Mataró (març-09)

No hi ha oferta.

### Formació superior

Enginyeria Tècnica en Telecomunicacions (EUPMt)  
Enginyeria Tècnica en Informàtica de Gestió (EUPMt)

### Agents que intervenen

TecnoCampus, Fund. TIC Salut, GENTIC.  
EUPMt, IES Thos i Codina, Mataró In, IDFO.

### Llocs de treball a la comarca

Llocs de treball	2001	2007	2008
72 Activitats informàtiques	451	800	851

**Moltes gràcies per la seva atenció**



\*Actíva Prospect mostra el seu agraïment a totes les persones que han intervingut en el procés i sense la informació de les quals el projecte no hagués sigut possible.