



LES PRINCIPALS IDEES DE L'EXTERNALITZACIÓ

Què és l'externalització?

S'entén per externalització, *outsourcing* o subcontractació, el fet de recórrer a una empresa o entitat externa per a què desenvolupi una funció que fins aquest moment es feia en el centre. L'externalització es fa a partir de trobar proveïdors que tinguin els coneixements, l'experiència i la creativitat que necessita l'empresa per a desenvolupar les tasques desitjades.

També es pot utilitzar l'externalització en altres casos com ara:

- En encàrrecs, totals o parcials, d'una funció o d'un procés, ja sigui administratiu com productiu.

Externalització versus subcontractació

El compromís de resultats és el que distingeix millor l'externalització de la subcontractació com sempre s'ha entès. L'externalització hauria de ser un treball en equip entre dues entitats per tal d'assolir uns objectius preestablerts.

Externalitzar és una decisió estratègica en la que és necessari analitzar els processos que es realitzen a l'empresa, a fi d'assegurar que el conjunt d'activitats que es duen a terme són els més adequats, i així decidir si l'externalització és, o no, la millor opció per a optimitzar alguna de les activitats. Això permet redirigir el personal de la pròpia empresa a altres funcions que poden ser més necessàries.

Possibles inconvenients

En una operació d'externalització poden sorgir problemes que poden donar-se per alguna de les següents causes:

- Planificació deficient o inexistent
- Errades de comunicació entre les parts
- Falta de seguiment i d'avaluació continuada de l'activitat externalitzada

L'externalització pot afectar, en més o menys mesura, l'estructura organitzativa de l'empresa i ha de permetre redefinir i reassignar les funcions de la totalitat del personal o de part d'aquest. Aquesta redefinició s'ha de fer a priori i ha de ser ben comunicada, coneguda i entesa per totes les parts afectades. Si no es fa així, l'empresa es pot trobar que hi ha personal desarrelat i desmotivats que no tindrà clars els objectius de la mateixa.



EL **SERVEI**
D'**OCUPACIÓ**
DE **MATARÓ**



Externalització: estructural i/o conjuntural

L'externalització cal que sigui contemplada des de dos punts de vista diferents:

- L'externalització estructural, atès que l'empresa proveïdora esdevé una mena de soci que s'integra a l'activitat de l'empresa.
- L'externalització conjuntural que es produeix quan la capacitat productiva no pot absorbir una situació determinada, en un termini de temps raonable.

Externalitzar no sempre té a veure amb activitats habituals de l'empresa, també es pot relacionar amb canvis de tot ordre i d'innovació tecnològica.

Com escollir?

Un cop s'ha decidit externalitzar un servei, després d'haver estudiat els pros, els contres i el cost del mateix (recursos econòmics, humans i de temps) s'ha de poder triar entre un ventall prou ampli de subministradors.

Els elements que s'haurien de tenir en compte per a escollir un proveïdor serien els següents:

- Experiència suficient i equip consolidat que garanteixi la continuïtat de les tasques encomanades.
- Especialistes en el camp encomanat i que estiguin al dia de les innovacions tecnològiques i de la seva aplicació.
- Compliment de les especificacions tècniques i organitzatives que estableix el contracte.
- Ajust al pressupost i adaptació a les condicions de pagament establertes.