



Estratègia Mataró Circular 2030

Resum executiu



Ajuntament de Mataró



inèdit

fundación
forum (●●)
ambiental

CIRCLE
ECONOMY

MATARÓ, UNA CIUTAT QUE ABRAÇA L'ECONOMIA CIRCULAR.

Mentre que les ciutats ocupen menys del 2% de la superfície terrestre, concentren més de la meitat del consum de recursos i la generació de residus i emissions globals. Alhora, també [els entorns urbans centralitzen la major part de l'activitat econòmica, el talent i la creativitat](#). Aquesta capacitat d'innovar i re-dissenyar és clau per a la seva indispensable transformació cap a la circularitat.

Davant d'aquest repte, la ciutat de Mataró, capital comarcal del Maresme, està determinada a avançar cap a un canvi sistèmic perseguint una visió circular. Així doncs, [Mataró, ciutat de serveis amb arrels industrials, s'ha compromès a evolucionar la seva manera actual de produir i consumir](#) per tal de contribuir a la salut i el benestar de la seva població dins dels límits del planeta.

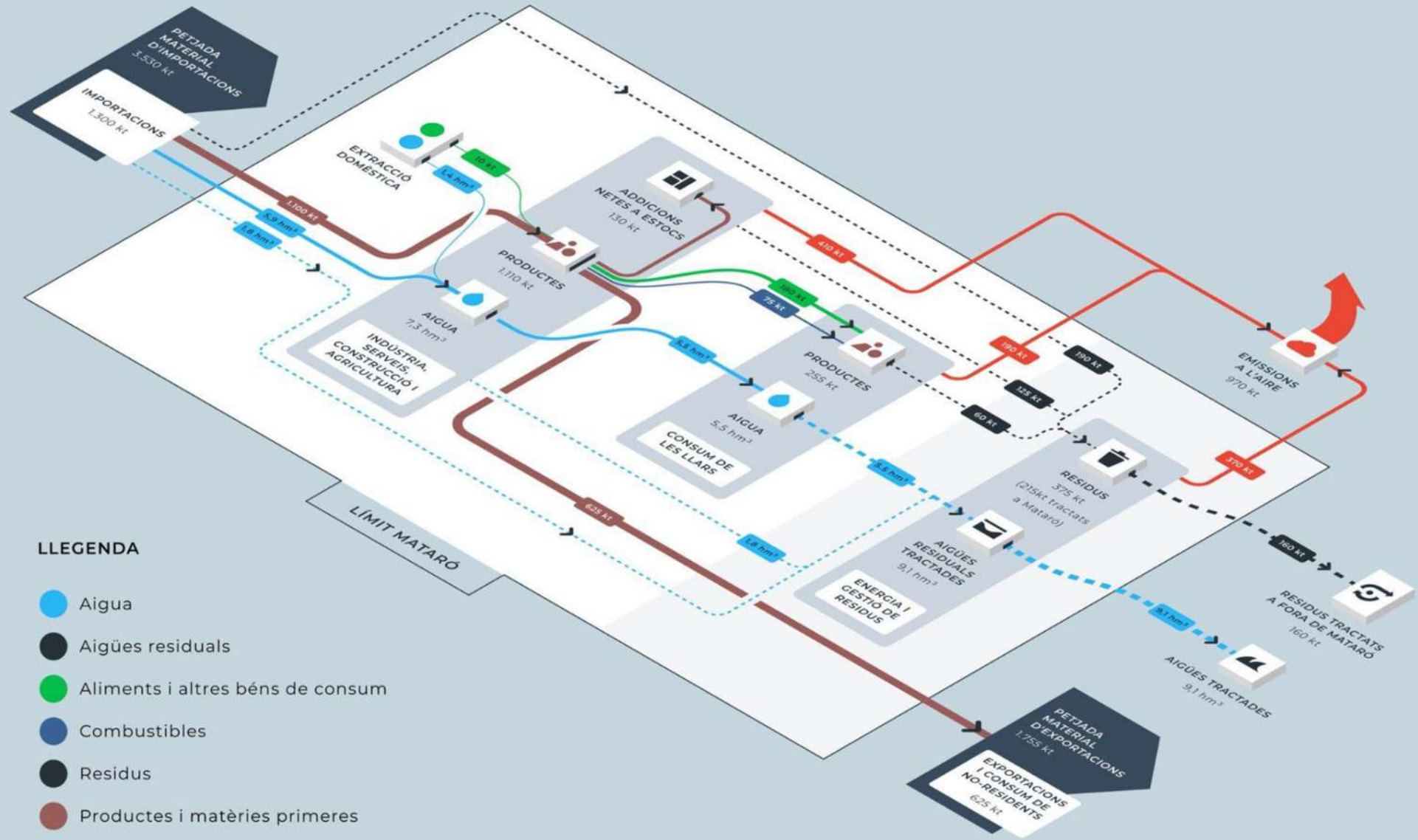
La ciutat de Mataró està molt ben posicionada per avançar en aquesta transició, especialment pel fet que [ja ha començat un procés de reflexió i transformació amb l'estratègia Mataró Agenda Urbana 2030](#), la qual s'emmarca en l'Agenda Urbana Espanyola, i també pels ingredients que reuneix com ara el seu lideratge polític i la voluntat de transformació, el seu territori singular que uneix espais urbans, industrials, agraris, forestals i marítim, l'ecosistema d'agents divers i proactiu envers la circularitat, i les experiències i projectes circulars icònics existents i en creació. En resum, la ciutat està molt ben posicionada per iniciar aquesta transició.



ELS GRANS APRENTATGES DE L'ANÀLISI DEL METABOLISME.

A partir d'un anàlisi dels fluxos de materials (MFA) s'ha pogut mapejar com els recursos flueixen a través de l'economia de Mataró. Primer, s'ha evidenciat la dependència de la ciutat de recursos externs, amb **més d'un 99,2% de recursos importats**, el qual constitueix un patró comú en entorns urbans. En aquest sentit, l'economia circular pot contribuir a millorar l'autosuficiència de la ciutat i així augmentar-ne la seva resiliència. **El MFA també evidencia l'elevat consum de productes, d'aigua i d'energia a la ciutat.** Tot i això, en el cas del consum d'aigua cal destacar que el 19% procedeix de recursos d'origen local (l'aqüífer) i, per tant, Mataró té una elevada autosuficiència hídrica. Finalment, l'anàlisi també mostra que **Mataró és un proveïdor net de serveis, especialment de tractament de residus.** Per tant, té un alt potencial d'impacte positiu dins i fora de la ciutat si adopta els principis de circularitat.





LLEGENDA

- Aigua
- Aigües residuals
- Aliments i altres béns de consum
- Combustibles
- Residus
- Productes i matèries primeres
- Emissions

Unitats = quilotoes (kt)

Figura. Anàlisi de Flujos Materiales (MFA) de la ciudad de Mataró

ACCELERANT LA CIRCULARITAT A TRAVÉS DE SIS EIXOS CLAU.

L'estratègia Mataró Circular 2030 s'estructura a partir d'una visió de futur circular que té l'objectiu de generar benestar en equilibri amb l'entorn. Per això, l'estratègia parteix de posar en valor l'entorn natural, emfatitzant la necessitat de preservar, conservar i regenerar el medi natural per tal de potenciar els seus nombrosos serveis ecosistèmics. A partir d'aquí, **l'estratègia es materialitza en sis eixos d'activitat prioritaris, els quals mantenen una visió de cadena de valor i cicle de vida**, i un conjunt d'aspiracions i línies d'acció. A continuació, es descriuen els sis eixos:

1 Alimentació

L'ambició de Mataró és el desenvolupament de cadenes alimentàries curtes, el consum de productes locals i sostenibles, la reducció del malbaratament alimentari i la gestió d'alta qualitat dels residus orgànics. Tenint en compte que gairebé el 53% del consum de les llars són aliments, el canvi de patrons de consum per orientar-los a productes saludables, de proximitat i climàticament responsables suposaria un gran impacte positiu en el medi.

2 Tèxtil i moda

La ciutat vol esdevenir una referència en innovació empresarial en el tèxtil i en la moda, aspira a promoure un consum de tèxtils de proximitat i sostenible, i aprendre a valoritzar els residus tèxtils com a recursos.

3 Altres béns de consum

Inclou el consum i la maximització de la vida útil dels béns que circulen a la ciutat, com poden ser els aparells elèctrics i electrònics, el mobiliari, etc. L'objectiu de la ciutat és ser una referència pel consum responsable, i incentivar la reutilització i nous models de consum per maximitzar la vida útil dels béns de consum.

4 Medi construït

La ciutat aspira a que el sector de la construcció esdevingui una referència en sostenibilitat, que les seves infraestructures públiques (equipaments municipals, el parc d'habitatges...) siguin elements prescriptors en sostenibilitat i circularitat, i a adoptar un model de mobilitat sostenible i saludable.

5 Sistema sanitari

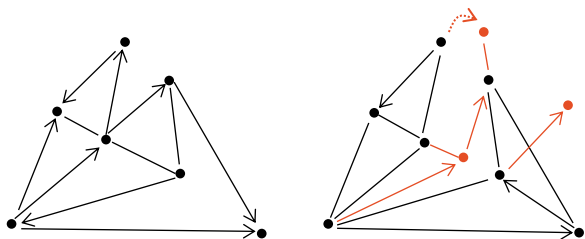
L'objectiu de la ciutat és que tots aquells agents relacions amb l'àmbit de la salut incorporin l'economia circular a la seva agenda, i d'aquesta manera s'estableixin objectius ambientals per optimitzar l'ús dels recursos i es redueixin els residus.

6 Comerç i hostaleria

Inclou el foment del comerç de proximitat, la promoció d'un canvi d'hàbits en la ciutadania, i l'atracció d'un turisme de qualitat vinculat a l'entorn. Els sectors del comerç i l'hostaleria es troben en la intersecció entre els sistemes productius i els consumidors i, alhora, estan interrelacionats amb la resta d'eixos prioritzats. Per tant, aquests sectors poden actuar com a palanca de canvi.

LA IMPORTÀNCIA DE LA TRANSVERSALITAT DE L'ESTRATÈGIA.

Tot i que els sis eixos prioritarij estan molt interrelacionats entre si, per tal d'aconseguir una transformació sistèmica, aquests complementen amb quatre grans temes transversals: la [transformació digital](#) com a palanca per avançar cap a una millor eficiència dels recursos; [l'alineació dels esforços de tot el conjunt d'agents](#) del territori; la [sensibilització, formació, capaciació i emprenedoria](#); i finalment, la [compra pública circular](#) com a palanca de canvi. Aquests aspectes són fonamentals per a la transició a l'economia circular.



COL-LABORACIÓ PER A LA IMPLEMENTACIÓ DE L'ESTRATÈGIA.

Per a portar a terme l'estratègia de circularitat de Mataró, es imprescindible la [interacció i col·laboració entre els diversos agents de la quàdruple hèlix](#). En primer lloc, l'Ajuntament té a disposició eines i instruments polítics que li permeten impulsar l'economia circular. En segon lloc, el teixit empresarial té la capacitat (i la necessitat) d'incorporar elements de l'economia circular en les seves activitats i traccionar a altres agents per a un canvi de model productiu i de consum. En tercer lloc, la ciutadania té una influència directa en l'impuls de l'economia circular, per exemple mitjançant les seves accions de consum o a través de la innovació social. Finalment, cal destacar que els centres de coneixement també tenen un paper important ja que poden desenvolupar recerca i estructurar la formació i coneixement de forma que s'hi integrin els principis de la circularitat.

[El seguiment i monitoratge de l'estratègia es farà a partir d'un conjunt d'indicadors de circularitat transversals i sectorials](#), i aquesta avaluació també ajudarà a definir els projectes concrets inclosos en els plans d'acció triennals que s'elaboraran per aterrar i materialitzar la visió de l'estratègia Mataró Circular 2030.

