

## **BASES REGULADORES DE LA PRIMERA EDICIÓ DELS PREMIS BLUACT A LES MILLORS INICIATIVES EMPRESARIALS EN L'ÀMBIT DE L'ECONOMIA BLAVA**

### **Article 1**

#### **Objecte**

Des del mes de juny de 2018, Catalunya compta amb una [Estratègia Marítima](#), una eina de país consensuada entre tots els departaments de la Generalitat que interpel·la el conjunt de la societat i posa les bases per a una política marítima pròpia.

La UE defineix el creixement blau com una estratègia a llarg termini de suport al creixement sostenible dels sectors marins i marítims. L'estratègia marítima adoptada per la Generalitat de Catalunya té el propòsit de donar resposta als reptes de desenvolupament de l'economia blava o creixement blau, és a dir, que en un context d'intensificació i diversificació d'usos econòmics, el desenvolupament es produeixi de manera ordenada i el creixement en el seu conjunt resulti equilibrat i harmònic.

L'objectiu d'aquests premis és promoure la iniciativa empresarial dins l'àmbit de l'economia blava i contribuir al desenvolupament socioeconòmic de Mataró, mitjançant el suport econòmic, tècnic, logístic i l'acompanyament dels nous projectes empresarials.

Aquests premis estan organitzats per l'Ajuntament de Mataró amb el suport de la Fundació TecnoCampus Mataró-Maresme, el Port de Mataró, el Programa Europeu Urbact, i la col·laboració de la Diputació de Barcelona i de l'Urbact Local Groups Mataró.

El govern municipal, de forma compartida amb tots els grups del consistori, ha donat impuls al Pla Estratègic Mataró 2022, un procés de reflexió destinat al desenvolupament inclusiu, sostenible i intel·ligent de la ciutat. Fruit d'aquest treball col·laboratiu varen identificar-se tres reptes de ciutat: Lluita contra l'atur i creació d'ocupació de qualitat; Igualtat d'oportunitats per a la cohesió social i territorial; i Imatge, reconeixement i promoció de la ciutat.

El Pla Estratègic del Front Marítim aborda un d'aquests tres reptes, el d'imatge, reconeixement i promoció de ciutat. Es tracta d'un pla integral de posada en valor del **front marítim** en la imatge interna i externa de Mataró, com a espai de lleure, turisme, activitat esportiva i passeig per a tothom; de l'**anella blava**, com a recurs de gran valor del qual cal tenir cura i se n'ha de gaudir; i del **port**, com a multiservei, urbà i turístic i de rellevància a la costa de Barcelona.

El projecte Mar en Valor planteja tres escenaris d'actuació amb objectius específics concrets:

1. Foment de les indústries blaves.
  - Rendibilitzar l'actiu mar com a recurs econòmic, empresarial i d'innovació local.
  - Atreure indústries blaves.
  - Fomentar l'emprenedoria local en economia blava.
  - Donar suport al desenvolupament de l'àrea comercial del port.
2. Obertura de la ciutat al mar.
  - Posar en valor el Front Marítim com a espai ciutadà central de la ciutat de Mataró.
  - Vincular l'activitat de compres del centre amb l'activitat d'oci de la línia de mar.
  - Augmentar la freqüentació al passeig marítim per part de la ciutadania de Mataró.
  - Dur a terme un desenvolupament comercial i econòmic dels barris de mar.
  - Consolidar un front marítim atractiu i la marca Mataró en els seus vincles amb el mar.
3. Promoció de la cultura marítima.
  - Promoure la cultura marítima.
  - Fomentar l'educació ambiental vinculada al mar.
  - Integrar les activitats nàutiques i la història marítima al currículum escolar.
  - Incentivar l'emprenedoria local en economia blava.



European Union  
European Regional Development Fund



Ajuntament  
de Mataró

Mataró forma part del projecte BluAct, una xarxa de 7 ciutats portuàries europees (Pireu (Grècia), Matosinhos (Portugal), Burgas (Bulgària), Mataró (Espanya), Ostend (Bèlgica), Galati (Romania) i Salern (Itàlia)) amb l'objectiu de compartir bones pràctiques pel que fa a l'emprenedoria en l'economia blava. Està finançat a través del programa europeu URBACT III, que ajuda a les ciutats a desenvolupar solucions pragmàtiques sostenibles, integrant aspectes econòmics, socials i ambientals de la ciutat. Cada ciutat ha creat un Urbact Local Group (ULG), grup de treball local format per agents del sector públic i privat, estratègics dins aquest sector, per anar treballant el pla de transferibilitat i desenvolupar el projecte a Mataró.

El projecte BluAct segueix l'èxit de les [iniciatives de creixement blau](#) de la ciutat de Pireu, com l'[entrega](#) d'uns premis a l'emprenedoria que ofereixen serveis d'incubació a les empreses locals impulsant així la innovació i la creació d'ocupació. El BluAct pretén inspirar a les diferents ciutats associades a transferir la seva experiència de creixement blau i a fomentar la participació d'empreses d'economia blava en un concurs d'emprenedoria, mitjançant la creació de grups de suport local URBACT i la participació de grups locals d'interès i d'altres. L'objectiu final de la xarxa BluAct és "iniciar l'economia blava" a les ciutats europees.

És doncs en aquest context estratègic, d'associacionisme i d'experiències d'èxit que s'engloba la Primera Edició dels Premis BluAct.

## **Article 2**

### ***Beneficiaris***

Podran sol·licitar participar en els premis regulats per aquestes bases:

- a) Persones majors de 18 anys que, de manera individual o col·lectiva, tinguin una idea de negoci relacionada amb l'economia blava i vulguin posar-la en marxa. Les persones entre 16 i 18 anys podran participar a través dels seus representants legals.
- b) Empreses relacionades amb l'economia blava que hagin iniciat la seva activitat principal al llarg de l'any 2019. S'entendrà com a data d'inici d'activitat la que consti com a data d'alta a la declaració censal d'Hisenda de l'activitat principal de l'empresa participant.
- c) Empreses que vulguin desenvolupar una nova idea o línia d'activitat i/o negoci relacionat amb l'economia blava.

No s'acceptaran Fundacions ni associacions.

## **Article 3**

### ***Requisits dels projectes***

Els projectes hauran de complir els requisits següents:

- a) Els projectes hauran de ser vinculats a l'**Economia Blava**. Es tracta d'un concepte paraigües d'accions per promoure idees de negocis locals relacionades amb el mar i els recursos aquàtics a través d'un enfocament ambiental i econòmic.
- b) Tenir per objectiu la creació d'una empresa o, donar d'alta una nova línia de negoci.
- c) Fixar el domicili de l'activitat a la ciutat de Mataró, tal i com s'indica en l'article 9 de les presents bases.

## **Article 4**

### ***Procediment per participar-hi, documentació i termini***

El procediment de concessió és la concurrència competitiva.

Les persones interessades en participar-hi hauran de presentar la següent documentació:

- a) Sol·licitud de participació en model normalitzat (el model de sol·licitud es podrà obtenir a la Seu Electrònica del web municipal [Seu Electrònica](#), Annex I).
- b) Fotocòpia del DNI del representant del projecte o de l'empresa.
- c) Fotocòpia del CIF de l'empresa, en cas de que estigui constituïda.
- d) Resum executiu: els concursants hauran de desenvolupar un resum executiu del projecte d'una extensió màxima de 30 fulls (mida mínima de la font 11) d'acord amb el guió que s'adjunta a aquestes bases com Annex II. Per elaborar aquest document, els participants comptaran amb l'assessorament del personal tècnic de l'Àrea d'Empresa de TecnoCampus.

El termini de presentació de candidatures s'obrirà el dia 18 de novembre de 2019 i finalitzarà el dia 20 de gener de 2020 (ambdós inclosos).

Les sol·licituds es presentaran al registre general de l'Ajuntament de Mataró:

1) Les persones no obligades a relacionar-se electrònicament amb l'Administració podran presentar la documentació:

- Presencialment: A les Oficines d'Atenció Ciutadana (consultar els horaris en el web municipal [Servei d'Atenció Ciutadana](#)).

-Telemàticament: A través de la Seu Electrònica del web de l'ajuntament [www.mataro.cat](http://www.mataro.cat), tràmit "Premis BluAct".

2) Les persones jurídiques i aquells que representin a un interessat obligat a relacionar-se electrònicament amb l'Administració, hauran de presentar la sol·licitud obligatòriament per mitjans electrònics pel Tràmit "Premis BluAct" a la Seu Electrònica del web de l'ajuntament [www.mataro.cat](http://www.mataro.cat).

La sol·licitud i tota la resta de documents que s'adjuntin hauran d'estar signats electrònicament per algun dels sistemes de signatura admesa per l'article 10 de la Llei 39/2015, d'1 d'octubre, del Procediment Administratiu Comú de les Administracions Públiques.

En cas que es detecti alguna deficiència en la documentació presentada, es requerirà la persona o persones sol·licitants perquè l'esmenin en el termini de 10 dies hàbils i es descartaran aquelles sol·licituds que presentin algun tipus d'errada o deficiència.

**Suport a la presentació de les sol·licituds:** Des de la Direcció de Promoció Econòmica (Òscar Valdivielso i Alba Pruna), al telèfon 93 758 26 78.

## **Article 5**

### **Desenvolupament del concurs**

Els participants es citaran individualment per presentar el seu projecte amb una durada màxima de 5 minuts davant del jurat.

El projecte podrà ser presentat en el format que es cregui oportú, per a la qual cosa l'organització posarà a la seva disposició els materials audiovisuals bàsics necessaris per a la seva presentació.

A l'acabar el jurat podrà formular les preguntes que cregui convenientes per a la valoració del projecte.

De tots els projectes participants, el jurat escollirà un guanyador, un segon i un tercer classificat. Així mateix el jurat podrà fer una menció especial a aquell projecte que no hagi estat premiat però que presenti alguna singularitat que s'hagi destacat en el decurs de les seves deliberacions.

En cas de renúncia a algun premi per part del guanyador, aquest i els següents premis, si fos el cas, seran reassignats al següent/s classificat/s. A aquests efectes, el projecte menció especial es consideraria finalista.

No obstant això, el jurat també podrà declarar deserts els premis de forma total o parcial. Les decisions adoptades pel jurat seran inapel·lables.

El jurat elevarà el seu veredictes a la Direcció de Promoció Econòmica a fi que aquesta adopti la corresponent resolució.

Es donarà a conèixer la classificació final dels premis al mes de febrer de 2020 en un acte públic.

## **Article 6**

### **Críteris de selecció**

Per a la selecció dels projectes es tindran en compte els següents críteris (màxim 100 punts):

Fins a:

**DIMENSÍÓ EMPRESARIAL** ..... 25 punts

- a) Dimensió del mercat i competència. Es valorarà l'orientació al mercat del projecte. ...10 punts
- b) Model de negoci i viabilitat econòmica i financera del projecte .....10 punts
- c) Equip promotor. Coneixements tècnics i de gestió de l'equip emprenedor .....5 punts

**DIMENSÍÓ EMPRENEDORA** ..... 25 punts

- d) Grau de definició del producte o servei .....5 punts
- e) Incorporació d'elements innovadors i millores tecnològiques ... 5 punts
- f) L'efecte emprenedor. En aquest críteris es valorarà la capacitat de generació de llocs de treball i com a dinamitzador de l'activitat econòmica al territori.....10 punts
- g) Habilitats comunicatives, en base a la presentació oral del projecte.....5 punts

**DIMENSÍÓ SOCIAL** ..... 25 punts

- h) Pla d'igualtat i perspectiva de gènere en el seu model de negoci, des del punt de vista extern i intern .....10 punts
- i) Impacte positiu en el territori.....10 punts
- j) Enfocament del projecte, o producte/servei, cap la generació d'ocupació orientat a les persones amb discapacitat o amb risc d'exclusió . .....5 punts

**DIMENSÍÓ MEDIAMBIENTAL** ..... 25 punts

- k) Impacte sobre el medi ambient, enfocament cap a la sostenibilitat i la generació de residu zero .....15 punts
- l) Críteris d'Economia circular .....10 punts

## **Article 7**

### **Jurat**

L'òrgan instructor del procediment correspondrà, en tot cas, a la Direcció de Promoció Econòmica de l'Ajuntament de Mataró.

L'òrgan competent per resoldre el procediment de concessió dels premis objecte de la present convocatòria serà un jurat integrat per representants de les diferents institucions que col·laboren amb els premis. La composició del jurat serà la següent:

- Dos representants de l'Ajuntament de Mataró.
- Un representant de la Fundació TecnoCampus Mataró-Maresme.
- Un representant del Port de Mataró.
- Tres representants de l'Urbact Local Group de Mataró.
- Un representants del Barcelona Clúster Nàutic.

El jurat serà nomenat per decret de l'òrgan competent.

Així mateix hi haurà un secretari/a, sense veu ni vot.

## **Article 8**

### ***Dotació dels premis***

#### ***Guanyador***

- Premi en metàl·lic de quatre mil euros (4.000€)\*.
- Programa de Mentoratge i Assessorament Empresarial valorat en 1.000€.
- Estada gratuïta de 9 mesos a l'espai de coworking BluAct del TecnoCampus, valorada en 900€.

#### ***2n i 3r classificat***

- Programa Mentoratge i Assessorament Empresarial valorat en 1.000€.
- Estada gratuïta de 9 mesos a l'espai de coworking BluAct del TecnoCampus, valorada en 900€.

*(\*) Subjecte a l'acompliment dels requisits dels articles 9 i 10 de les presents bases.*

## **Article 9**

### ***Obligacions dels beneficiaris***

El lliurament efectiu del premi en metàl·lic al guanyador restarà condicionat a l'inici de l'activitat empresarial a la ciutat.

L'inici de l'activitat a la ciutat haurà de tenir lloc abans del 30 d'octubre de 2020. Si transcorregut aquest termini l'empresa no ha iniciat l'activitat a la ciutat, es perdrà el dret sobre el premi en metàl·lic i serà reassignat al següent classificat.

Així mateix tots els beneficiaris també estaran obligats a:

- Presentar la documentació requerida per rebre el premi, dins el termini establert.
- Assistir a totes les sessions de mentoratge i assessorament empresarial que es programin.
- Complir qualsevol altra obligació que es derivi de les bases particulars, d'aquestes bases generals o d'altres disposicions generals vigents.

## **Article 10**

### ***Justificació i termini***

Els guanyadors dels premis hauran de justificar l'inici de l'activitat abans del 30 d'octubre de 2020, presentant la documentació següent:

- a) Declaració censal a l'Agència Estatal de l'Administració Tributària
- b) Inscripció d'alta de l'empresari a la Seguretat Social.
- c) Aportació dels corresponents certificats positius de manca de deutes emesos per la Seguretat Social, l'Agència Estatal d'Administració Tributària i l'Ajuntament de Mataró.

En cas de no presentar la documentació justificativa dins el termini indicat, s'entendrà que el guanyador renuncia al premi.

#### **Article 11**

##### ***Protecció de dades de caràcter personal i a la pròpia imatge***

L'Ajuntament de Mataró es compromet a complir amb les disposicions del Reglament 2016/679, de 27 d'abril de 2016, sobre la protecció de les persones físiques pel que fa al tractament de dades personals i la lliure circulació d'aquestes dades, així com amb la Llei orgànica 3/2018, de 5 de desembre, de protecció de dades personals i garantia dels drets digitals. També, i en relació al dret d'imatge, es compromet a garantir el que disposa l'article 18.1 de la Constitució la Llei orgànica 1/1982, de 5 de maig, sobre el dret a l'honor, a la intimitat personal i familiar i a la pròpia imatge.

#### **Article 12**

##### ***Regulació jurídica***

En tot allò no previst de forma específica en aquestes bases li serà d'aplicació:

- Les bases generals reguladores per a la concessió de subvencions per l'Ajuntament de Mataró i els seus organismes autònoms, aprovades pel Ple de l'Ajuntament en data 4 de desembre de 1997 (BOP de data 23/12/1997).
- La Llei 38/2003, de 17 de novembre, General de subvencions i el Reial Decret 887/2003, de 21 de juliol, pel qual s'aprova el reglament de la Llei 38/2001, de 17 de novembre General de Subvencions.
- Llei 39/2015, d'1 d'octubre, del Procediment Administratiu Comú de les Administracions Públiques.
- Qualsevol altra disposició normativa que hi sigui aplicable per raó de la matèria o del subjecte.

#### **Disposició final**

La sol·licitud de participació als premis comporta el coneixement i l'acceptació d'aquestes bases per part dels participants.

El sol·licitant serà el responsable de garantir l'exactitud de les dades i el compliment dels requisits legals que s'assenyalen en aquestes bases. La falsedat de dades o l'incompliment dels requisits donarà lloc a la desqualificació dels premis i, en el cas de que es produeixi amb posterioritat a la concessió, a la devolució del premi percebut.

Correspon a la Direcció de Promoció Econòmica de l'Ajuntament de Mataró la facultat de resoldre qualsevol qüestió que es pugui plantejar en relació amb la interpretació d'aquestes bases.



ANNEX 1: MODEL DE SOL·LICITUD

**A l'atenció de la Direcció de Promoció Econòmica**

**SOL·LICITUD DE PARTICIPACIÓ A LA 1a EDICIÓ DELS PREMIS BLUACT**

Nom i cognoms: .....

DNI: ..... Nacionalitat: .....

Domicili: .....

Població: ..... CP: ..... Telèfon: .....

Adreça electrònica: .....

- En nom propi
- En representació de l'empresa ..... amb CIF.....

**EXOSO**

---

- Que estic assabentat/da de la convocatòria de la 1a edició dels Premis BluAct.
- Que he llegit i accepto les bases reguladores d'aquesta edició dels Premis BluAct.
- Que declaro estar al corrent de les meves obligacions tributàries, amb la Seguretat Social i l'Ajuntament de Mataró.

**DEMANO**

---

Que sigui admesa la meva sol·licitud per participar a la 1a edició dels Premis BluAct, amb el següent projecte empresarial .....

**Autorització per al tractament de dades personals**

De conformitat amb el Reglament (UE) 2016/679, de 27 d'abril de 2016, relatiu a la protecció de les persones físiques pel que fa al tractament de dades personals i a la lliure circulació d'aquestes dades i la Llei 3/2019 de 5 de desembre de protecció de dades personals i garantia dels drets digitals, l'AJUNTAMENT DE MATARÓ amb CIF P0812000H, domicili a la Riera, núm. 48, 08301 de Mataró m'informa:

<b>Finalitat</b>	Participació en concurs premis BluAct a les millors iniciatives empresarials en l'àmbit de l'economia blava i seguiment del seu desenvolupament.
<b>Legitimació</b>	El tractament de les dades que, legitimat pel consentiment de l'interessat i/o del seu representant legal, atorga aquest document.
<b>Destinatari</b>	No es cedeixen les dades a cap tercer excepte en aquells casos que sigui necessari per al compliment de les obligacions legalment establertes.
<b>Drets</b>	Accedir, rectificar i suprimir les dades, així com limitar el tractament, oposar-se al mateix o exercir el dret a la portabilitat de les dades dirigint la seva petició a l'adreça postal indicada més amunt o a <a href="http://mataro.cat/dpo">http://mataro.cat/dpo</a> . Tanmateix, l'interessat també tindrà dret a presentar una reclamació davant l'Autoritat Catalana de Protecció de Dades.
<b>Conservació de les dades</b>	Les dades seran conservades durant el temps necessari per les finalitats del tractament per les que han estat recollides.



Mentre no ens comunicui el contrari, entendrem que les seves dades no han estat modificades, que es compromet a notificar-nos qualsevol variació i que tenim el seu consentiment per utilitzar-les per a les finalitats esmentades.

L'Ajuntament de Mataró l'informa que compleix amb tots els requisits establerts per la normativa de protecció de dades i amb totes les mesures tècniques i organitzatives necessàries per garantir la seguretat de les dades de caràcter personal.

Autoritzo

Signatura

Mataró, ..... de ..... de 2019.



ANNEX 2: RESUM EXECUTIU (Guió)

En aquest guió s'inclouen els continguts que com a mínim ha de contenir la proposta a presentar.

A. DIMENSIÓ EMPRESARIAL

a) **Mercat.**

- Públic objectiu, segments de mercat, avantatge competitiu i pla de distribució / comercialització.
- Anàlisi DAFO (Debilitats, Amenaces, Fortaleses i Oportunitats).

<b>DAFO</b>	
Debilitats	Fortaleses
Amenaces	Oportunitats

b) **Model de negoci.**

- Model d'ingressos, estructura de costos...
- Pla de inversió i finançament: objectiu i detall de les inversions.

ÀREA ECONÒMICA	2020	2021	2022
<b>INGRESSOS PER VENDES</b>			
<b>DESPESES</b>			
<b>EBITDA</b>			
<b>Despeses amortització</b>			
<b>BAIL</b>			

PLA D'INVERSIÓ	2020	2021	2022
Immobilitzat immaterial			
Immobilitzat material			
Actiu circulant			
<b>TOTAL</b>			

PLA DE FINANÇAMENT	2020	2021	2022
<b>RECURSOS PROPIS</b>			
- Capital Social			
- Aportacions fundadors			
<b>FINANÇAMENT ALIÈ</b>			
<b>CAPITALITZACIÓ</b>			
<b>SUBVENCIIONS</b>			
<b>TOTAL</b>			

c) **Equip promotor.**

- Formació, experiència professional i funcions dels emprenedors/es a 3 anys.

B. DIMENSIÓ EMPRENEDORA

d) Descripció del **producte, solució, servei o tecnologia.**

- Nom, origen de la idea, Què? Com?
- Què s'ha desenvolupat, fites aconseguides, propers passos...

e) Trets **diferencials.**

- Què el fa diferent? Tecnologia, R+D, elements innovadors tals com...

f) **RR.HH..**

- Nombre de treballadors, funcions, tipus de jornada i localització territorial a 3 anys.

### C. DIMENSIÓ SOCIAL

- g) Pla d'igualtat entre homes i dones i perspectiva de gènere.
- h) Quins avantatges considera que el projecte aporta al conjunt de la ciutadania?
- i) Pla d'oportunitats a les persones amb discapacitat o risc d'exclusió social.

### D. DIMENSIÓ MEDIAMBIENTAL

- j) Pla de sostenibilitat i de generació de residu zero.
- k) Enfocament del projecte o producte/servei cap a l'economia circular.