

Curs per conèixer les noves tendències de l'economia social i solidària en el sector del **Turisme i la cultura**

DURADA: 30 hores

FORMAT: formació en línia i teòrico-pràctica

FINALITAT: la formació introdueix les persones participants en les característiques bàsiques del sector de Turisme i Cultura, la identificació de necessitats i tendències i l'anàlisi de casos. L'objectiu final és poder dissenyar propostes emprenedores en aquest sector que combinin viabilitat del negoci i impacte social.

CONTINGUTS GENERALS I ESTRUCTURA

El curs té 6 mòduls

MÒDUL 1

Introducció al sector Turisme i Cultura.

Dimarts 17 de novembre, de 9:00h a 14:00h

Judith Turrión, Professora Turisme del TCM

- o Turisme: concepte i definicions
- o Dimensió i impactes del turisme
- o Caracterització del "turista" i tipologia del comportament
- o Oferta turística

MÒDUL 2

Introducció a l'Economia Social.

Dijous 19 de novembre, de 9:00h a 14:00h

Eloi Serrano, director de la Càtedra d'Economia Social del Tecnocampus i/o Dr. Ismael Hernández, coordinador de la Càtedra d'Economia Social

- o Definició del concepte d'economia social
- o Característiques i Forma Jurídica:
 - Què fa que una empresa sigui considerada economia social?
 - Quines implicacions té pels impulsors del projecte?
 - En què es reflecteix?
- o L'economia social en el sector de la cultura i el turisme: casos

MÒDUL 3

Noves tendències

Dimarts 24 de novembre, de 9:00h a 14:00h

Gonzalo Berger, TCM, Professor Turisme al TCM, Productor i documentalista
a@ninaproduccions

- Les principals tendències en turisme
- Aportar valor als usuaris i clients: cobrir necessitats en col·lectius diversos
- Propostes innovadores en Turisme i Cultura: exemples

MÒDUL 4

Sostenibilitat, responsabilitat i turismen.

Dijous 26 de novembre, de 9:00h a 14:00h

Eva Esplugas, Consorci de Promoció Turística Costa del Maresme

- Concepte de turisme sostenible
- Fonaments de la sostenibilitat aplicada al turisme: principis, conceptes clau i indicadors
- Bones pràctiques, certificacions i acreditacions

MÒDUL 5

Design Thinking per emprendre un projecte turístic.

Dimarts 01 de desembre, de 9:00h a 14:00h

Judith Turrión, Professora Turisme del TCM

- Metodologia
- Taller de disseny de propostes innovadores

MÒDUL 6

Assistència i participació a visites a empreses de cada sector.

Dijous 03 de desembre, de 9:00h a 14:00h

Coordinat per **Ismael Hernández i Judith Turrión**